

# แผนปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
กรมประชาสัมพันธ์



# สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร 5

โครงสร้างการบริหารงาน 8

อำนาจหน้าที่ ภารกิจ 9

ข้อมูลด้านบุคลากร 12

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ 13

ความสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs 17

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ 18

เรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน  
เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ 19

เรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ 21

เรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัล  
และเครือข่ายข้อมูล 25

เรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง 27

ข้อมูลด้านงบประมาณ 29

การขับเคลื่อนแผนฯสู่การปฏิบัติ 32

ภาคผนวก 36



## บทสรุปผู้บริหาร

กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ มีวิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ มี 4 พันธกิจสำคัญเพื่อการประชาสัมพันธ์นโยบายของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่

- 1) มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน
- 2) ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อเครือข่ายและอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้
- 3) เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- 4) เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยให้เป็นแผน 5 ปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี แผนการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐสู่การบริหารราชการ 4.0 และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปตามแผน และเพื่อให้ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ผ่านสื่อทุกช่องทาง และพัฒนาการนำเสนอประเด็นเนื้อหาสำคัญที่จำเป็นต่อการพัฒนาศักยภาพของประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยการสำรวจความต้องการบริโภคข่าวสารของประชาชนในทุกกลุ่มเป้าหมาย ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ข้างต้น

## แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วย 4 เรื่อง ได้แก่

### 1 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ

มีเป้าหมายเพื่อเข้าใจทิศทางแนวโน้มความสนใจและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารและนำความเข้าใจนั้นมาใช้ในการวางแผนการวางแผนและตัดสินใจ

#### เป้าประสงค์

- นำข้อมูลความต้องการบริโภคข่าวสารของประชาชน และข้อมูลการประเมินผลมาจัดทำแผนบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์
- นำข้อมูลจากการติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นเร่งด่วน พฤติกรรมผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารในขณะนั้น มาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

**โครงการสำคัญ** การวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research) ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โครงการประเมินผลการดำเนินการของกรมประชาสัมพันธ์ และการติดตามข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ ดำเนินการผ่านโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

### 2 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้

มีเป้าหมายให้กรมประชาสัมพันธ์เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายด้วยการสื่อสารในหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อให้ประชาชนมีภูมิรู้ในการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและรู้เท่าทันข้อเท็จจริง

#### เป้าประสงค์

- ประชาชนในทุกพื้นที่ได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติ
- เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข่าวสารการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยไปใช้ประโยชน์ เตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ต่างๆ
- สร้างเครือข่ายใหม่และพัฒนาเครือข่ายเดิม ให้เป็นเครือข่ายที่มีคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีศักยภาพที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัลและงานด้านประชาสัมพันธ์

**โครงการสำคัญ** การสร้างการรู้เท่าทัน ดำเนินการผ่านโครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และโครงการประชาสัมพันธ์ตามภารกิจยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้งด้านในประเทศและต่างประเทศ การประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ดำเนินการผ่านโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย การสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุณภาพ ดำเนินการผ่านโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน และการเสริมทักษะสื่อมวลชนสำหรับสังคม 5.0 ดำเนินการผ่านโครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

### 3 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล

มีเป้าหมายให้กรมประชาสัมพันธ์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารดิจิทัลคุณภาพสูง

#### เป้าประสงค์

1. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีชุดข้อมูลเปิดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน
2. เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ และเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลดิจิทัล

**โครงการสำคัญ** การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการปรับปรุงและพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาชุดข้อมูลเปิดภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์ และการศึกษาความเหมาะสม/เตรียมความพร้อมระบบสื่อสารในโลกเสมือนจริง (PRD Metaverse) และการผลิตสื่อแบบบล็อกเชน ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์

### 4 แผนปฏิบัติการ เรื่อง การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

มีเป้าหมายให้กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร 4.0 ส่วนราชการมีข้อมูล เพื่อใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามแผน

#### เป้าประสงค์

1. พัฒนาศักยภาพที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสำหรับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
2. กำกับ ติดตาม และประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
3. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นข้าราชการที่ดี
4. กรมประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างพื้นฐานการออกอากาศตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

**โครงการสำคัญ** การสร้างและพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ให้รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ โครงการสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ การบริหารผลสัมฤทธิ์ ดำเนินการผ่านโครงการจัดทำและบริหารแผนปฏิบัติการและแผนงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567/2568 การคำนวณต้นทุนผลผลิต ดำเนินการผ่านโครงการบริหารจัดการด้านบัญชี การวิเคราะห์ปัจจัยจูงใจความผูกพันของบุคลากร ดำเนินการผ่านโครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและบริหารกำลังคนคุณภาพกรมประชาสัมพันธ์ โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการออกอากาศในระบบดิจิทัล ดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคมระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร



## โครงสร้างการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์

### อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยตรวจสอบภายใน

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

#### ราชการบริหารส่วนกลาง

สถานีวิทยุกระจายเสียง  
แห่งประเทศไทย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

สำนักข่าว

กองการเจ้าหน้าที่

กองคลัง

สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบาย  
และแผนการประชาสัมพันธ์

สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

#### ราชการบริหารส่วนภูมิภาค

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด  
76 จังหวัด

#### ราชการบริหารส่วนกลางในภูมิภาค

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ  
การประชาสัมพันธ์

สำนักงานเลขานุการกรม

กองกฎหมายและระเบียบ





## อำนาจหน้าที่และภารกิจ

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างเป็นระบบโดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยจัดโครงสร้างส่วนราชการ และการแบ่งงานภายใน ดังนี้

### สำนักงานเลขานุการกรม

- ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป และปฏิบัติงานสารบรรณของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานอำนวยการ และงานเลขานุการของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรม

### กองการเจ้าหน้าที่

- ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและบริหารงานบุคคลของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรม

### กองคลัง

- ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การบริหารงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม
- ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

### กองกฎหมายและระเบียบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายตามกฎหมายว่าด้วยวิฤกษ์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญางานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในอำนาจของกรม

### ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์

- เป็นศูนย์กลางด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์และการบริหาร
- วางแผนและพัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์ของกรมประชาสัมพันธ์
- ให้การสนับสนุนทางวิชาการด้านคอมพิวเตอร์แก่ส่วนราชการของกรม

## สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

- ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุกระจายเสียงเพื่อเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐกับประชาชน
- สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุกระจายเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคงและเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

## สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

- ดำเนินงานประชาสัมพันธ์โดยใช้วิทยุโทรทัศน์และเผยแพร่นโยบายของรัฐ ข่าวสาร และการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ ตลอดจนส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐ และประชาชน
- สนับสนุนส่งเสริมการศึกษาและการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทางวิทยุโทรทัศน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประโยชน์แก่ความมั่นคง และเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

## สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

- ศึกษา วิเคราะห์บทความ ความเห็น ทศนคติ ท่าทีของชาวต่างประเทศ หรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย
- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
- ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ ด้านการประชาสัมพันธ์
- พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

## สำนักข่าว

- ดำเนินงานด้านการข่าวและงานกองบรรณาธิการข่าว ทั้งที่เป็นข่าวภายในประเทศ และข่าวต่างประเทศ เพื่อนำเสนอทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสิ่งพิมพ์
- เป็นศูนย์รวมด้านข่าว รวมทั้งจัดระบบการบริหารการจัดการและพัฒนาคุณภาพด้านการข่าว
- ให้บริการแลกเปลี่ยนข่าวกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

## สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระดับภูมิภาค
- ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงานของกรมในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค
- ดำเนินการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการด้านดังกล่าวให้กับหน่วยงานของรัฐ

## สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

- ศึกษา วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์ ประเมินสถานการณ์ จัดทำแผนและกำหนดเนื้อหาสาระเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริม สนับสนุน ประสานความร่วมมือการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกกรม
- พัฒนาบุคลากรและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

## สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สำรวจ และตรวจสอบประชาติด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกลยุทธ์ มาตรการในการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
- ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานและแผนงบประมาณของกรม

## สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

- วางแผน กำกับ และดูแลการออกแบบและการพัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสารรวมทั้งกำหนดมาตรฐานตลอดจนประสานงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระหว่างประเทศ
- ควบคุมการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์รวมทั้งระบบสื่อสารเครือข่ายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์
- เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับพัสดุ อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้การสนับสนุนหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์

## สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

- จัดทำแผนการปฏิบัติราชการและดำเนินการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด ให้สอดคล้องกับแผนงานประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
- ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
- ประสานให้คำปรึกษาและให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด



## ข้อมูลด้านบุคลากร

บุคลากร รวมทั้งสิ้น 3,045 คน

ข้าราชการ	2,066	คน
ลูกจ้างประจำ	99	คน
พนักงานราชการ	554	คน
ลูกจ้างชั่วคราว	326	คน



# ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

## ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560



### ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนา และ เสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิต  
ในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ 4.1.6  
การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม  
โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด  
จัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด  
รวมทั้งส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์  
นำเสนอตัวอย่างการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝัง  
คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

#### (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
เป็นแผนระดับที่ 3 มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารภาครัฐ  
ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน  
ดำรงในกรอบจรรยาบรรณสื่อ ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการและ  
ความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่างๆ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  
ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริม  
การมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะในสังคม เพื่อสร้างสังคมแห่งคนดี  
คนเก่ง มีคุณภาพ สามารถพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป



## 2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม



### (1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผน

เป้าหมาย คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงในความถูกต้อง และขยายผลสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างความรักความภูมิใจในความเป็นชาติ และสนับสนุนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต อันนำไปสู่สังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ มีความสุข และเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก

### (2) แผนย่อยของแผนแม่บท การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก

2) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริงและมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ให้ความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

3) พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

เป้าหมายของแผนย่อย สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท 10.3 โดยเสริมสร้างศักยภาพของสื่อ ให้สามารถสร้างภูมิรู้ให้แก่คนในสังคม มีจรรยาบรรณสื่อและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่ประชาชนสามารถรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ โดยการใช้สื่อสร้างสรรค์ทุกรูปแบบเพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ประชาชน ส่งเสริมให้มีช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รู้จักเฝ้าระวังและป้องกันตนเองจากภัยออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และสร้างความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการแชร์/ส่งต่อข้อมูล โดยมีค่าเป้าหมายสถานการณ์ การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy: MIL) กลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 82.05 คะแนน และค่าเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 87.20

## 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น วางเป้าหมายหลักของการพัฒนาไว้ 5 ประการ ได้แก่

- (1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน
- (5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

แบ่งออกเป็น 13 หมวดหมายการพัฒนา โดยหมวดหมายที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีดังนี้

### 🎯 หมวดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- (1) เป้าหมาย : เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- (2) กลยุทธ์การพัฒนา : อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

### 🎯 หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

(1) เป้าหมาย : คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมดับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้ อย่างสงบสุข

- (2) กลยุทธ์การพัฒนา : คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

### 🎯 หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- (1) เป้าหมาย : ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
- (2) กลยุทธ์การพัฒนา : การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการ

เพื่อการพัฒนาประเทศ

**การบรรลุเป้าหมาย** แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการ จำนวน 4 เรื่อง โดยเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมาย คือ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ น่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมีค่าเป้าหมายในงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 87.20 ซึ่งแผนเรื่องดังกล่าวสอดคล้องกับหมวดหมายที่ 6 และ 12 ขณะที่แผนปฏิบัติการฯ เรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมาย คือ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเป้าหมายในงบประมาณ พ.ศ. 2567 คือ การวางแผน จัดทำ และนำแผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อบริหารบริการข้อมูลข่าวสารตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารดิจิทัลคุณภาพสูง อันสอดคล้องกับหมวดหมายที่ 13

## 2.3 นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570



**นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1** การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

**เป้าหมายที่ 1** การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์

**ผลสัมฤทธิ์** การสร้างพื้นที่พุดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

**ตัวชี้วัด** การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

**กลยุทธ์หลักที่ 1** การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์

**กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2** ส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ หลักการทรงงาน แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งเน้นการจัดทำสื่อที่มีความทันสมัย มีการเผยแพร่ในหลายช่องทาง รวมถึงมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการชุดข้อมูลระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน

**นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 5** การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคใต้

**เป้าหมายที่ 3** ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคใต้

**ผลสัมฤทธิ์** การยอมรับและตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างหลากหลาย

**ตัวชี้วัด** การสร้างความเชื่อมั่นต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคใต้อย่างน้อยร้อยละ 80 ภายในปี 2570

**กลยุทธ์หลักที่ 4** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐ และการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดชายแดนภาคใต้

**กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2** เสริมสร้างความรับรู้ให้กับสังคมภายในและภายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างบูรณาการด้วยการป้องกันแก้ไขการนำเสนอข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม การชี้แจงและทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ในพื้นที่และแนวนโยบายของภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่ สังคมในพื้นที่ และต่างประเทศ ตลอดจนเร่งรัดการชี้แจงกรณีที่เป็นประเด็นความห่วงกังวลที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ได้อย่างทันท่วงทีการเสริมสร้างความตระหนักของหน่วยงานภาครัฐต่อประเด็นที่มีนัยละเอียดอ่อนและเป็นที่น่าสนใจของประชาคมระหว่างประเทศ เพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริงและก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน

### 3.1 แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570

- กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย

### 3.2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2566 - 2570

- กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

### 3.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สำนักนายกรัฐมนตรี





# ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

-



# สาระสำคัญแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## ภาพรวม

### วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

### พันธกิจ

- 1) มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และประชาชน
- 2) ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชน สู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้
- 3) เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้
- 4) เป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ และประชาชน

### วัตถุประสงค์การจัดทำแผน

แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การดำเนินงาน และการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแผนปฏิบัติการฯ เป็นเครื่องมือช่วยผลักดัน สนับสนุน ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดการทำงานร่วมกันตามยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดไว้

### เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

- 1) ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์
- 2) กลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 87.20



## 1

## การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ

**1) เป้าหมาย** เข้าใจทิศทางแนวโน้มความสนใจและพฤติกรรมบริโภคข่าวสาร และนำความเข้าใจนั้นมาใช้ในกระบวนการวางแผนและตัดสินใจ

### 2) เป้าประสงค์

#### 2.1 นำข้อมูลความต้องการบริโภคข่าวสารของประชาชน และข้อมูลการประเมินผล การจัดทำแผนบริหารประเด็นการประชาสัมพันธ์

**กลยุทธ์** การสำรวจความต้องการการบริโภคข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน

**แนวทางการพัฒนา** สำรวจความต้องการบริโภคข่าวสารของประชาชน โดยกระจายพื้นที่เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ และสำรวจความคิดเห็นเพื่อประเมินผลการดำเนินงานให้สามารถพัฒนาการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม

**ตัวชี้วัด** ผลการสำรวจ/รายงานการวิจัยความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และนำไปใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 เรื่อง/ครั้ง

**โครงการสำคัญ** การวิจัยขนาดเล็ก (Mini Research) ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโครงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

#### 2.2 นำข้อมูลจากการติดตามสถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นเร่งด่วน พฤติกรรมการบริโภค ข้อมูลข่าวสารในขณะนั้น มาจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

**กลยุทธ์** การติดตาม มอนิเตอร์ ข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ และการบริหารประเด็นผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (Information Operation Center : IOC)

**แนวทางการพัฒนา** ติดตามการแสดงความเห็นในสื่อสาธารณะออนไลน์ และทราบบรรยากาศทางความคิดของกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ว่าประเด็นสำคัญ ๆ ในช่วงเวลาต่าง ๆ ถูกกล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์ใดบ้าง และกล่าวถึงด้วยอารมณ์แง่บวกหรือแง่ลบอย่างไร ผู้มีอิทธิพลทางสังคมในประเด็นต่าง ๆ คือใคร ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการเลือกใช้สื่อและกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้ทันต่อกัน

##### ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จในการจัดการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า ข่าวเชิงลบที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในเชิงลบต่อการสื่อสารประเด็นข่าวภาครัฐ ลดลงร้อยละ 75 ต่อจำนวนข่าวปลอมและข่าวเชิงลบที่ค้นพบ

2. รายงานผลภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสื่อสังคมออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวน 12 รายงาน/ปี

**โครงการสำคัญ** การติดตามข้อมูลสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งดำเนินการโครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

## แผนผลิตและงบประมาณ

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ
โครงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	2	2,000,000
โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	27	2,500,000
โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	766	6,240,000
โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้	82,265	3,462,900



## 2

## การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้

**1) เป้าหมาย** เข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายด้วยการสื่อสารในหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อให้ประชาชนมีภูมิรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและรู้เท่าทันข้อเท็จจริง

### 2) เป้าประสงค์

#### 2.1 สร้างเครือข่ายใหม่และพัฒนาเครือข่ายเดิมให้เป็นเครือข่ายที่มีคุณภาพด้านการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ การอบรมสัมมนา พัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสื่อที่มีคุณภาพ มีบันทึกสถิติต่าง ๆ เพื่อการอ้างอิงได้ โดยใช้แพลตฟอร์มข้อมูลข่าว

ตัวชี้วัด

1. พัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นเครือข่ายประชาสัมพันธ์คุณภาพให้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง/เรื่อง

2. แสวงหาและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายผลการประชาสัมพันธ์

โครงการสำคัญ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุณภาพ ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน

#### 2.2 ประชาชนในทุกพื้นที่ได้รับข่าวสารที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตในทุกมิติ

กลยุทธ์ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้องและสร้างสรรค์ ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์และเครือข่ายทุกช่องทาง

แนวทางการพัฒนา ใช้ทุกช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัย เพื่อสื่อเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์

ตัวชี้วัด ผู้บริโภคข่าวสารกลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 87.20 ของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการสำคัญ การสร้างการ “รู้เท่าทัน” ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์) โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเกษตร เศรษฐกิจฐานราก เขตเศรษฐกิจพิเศษ และ SMEs โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ

และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โครงการเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์และให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านพีพียักษ์ หอจดหมายเหตุ และห้องสมุดแผ่นเสียง โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ระดับภูมิภาคเพื่อสร้างการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง โครงการ PRD Band ดนตรีสร้างสุข โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์ โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาษาอังกฤษ โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ โครงการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์

### 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน มีศักยภาพที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัลและงานด้านประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ จัดทำหลักสูตร/จัดอบรม เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัลให้กับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน อาทิ หลักสูตรรู้เท่าทันสื่อ หลักสูตรนักประชาสัมพันธ์และสื่อของรัฐ (PR Change Agent Project) โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

แนวทางการพัฒนา จัดทำความร่วมมือ/MOU กับหน่วยงานสถาบันการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตร PR Change Agent Project และจัดการเรียนการสอนหลักสูตร PR Change Agent Project

#### ตัวชี้วัด

ความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชน

โครงการสำคัญ การเสริมทักษะสื่อมวลชนสำหรับสังคม 5.0 ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

### 2.4 เพื่อให้ประชาชนสามารถนำข่าวสารการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยไปใช้ประโยชน์ เตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ต่างๆ

กลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมรับมือกับความเสี่ยงด้านสาธารณภัยต่าง ๆ และดำเนินงานผ่านศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (Joint Information Center : JIC) เชื่อมโยงกับหน่วยที่ปฏิบัติงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

แนวทางการพัฒนา พัฒนาขีดความสามารถในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

#### ตัวชี้วัด

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลการป้องกัน เตรียมพร้อมรับมือภัยจากสาธารณภัย

2. ความสำเร็จของการดำเนินงานศูนย์ข้อมูลข่าวสารร่วม (Joint Information Center : JIC) เพื่อร่วมปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โครงการสำคัญ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

## แผนผลิตและงบประมาณ

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	1,710	5,700,000
โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิต ที่ดีอย่างยั่งยืน	78	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงาน การค้ามนุษย์ และ การพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน	148	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเกษตรเศรษฐกิจฐานรากเขตเศรษฐกิจ พิเศษ และ SMEs	128	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	439	5,500,000
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	3,432	3,840,000
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี	144	2,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	939	2,900,000
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ	492	4,801,500
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	435	7,000,000
โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	465	3,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	298	3,200,000
โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้	3,117	11,708,300
โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	1,331	3,264,500
โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	7,434	107,134,700
โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์	174	1,800,000
โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการข้อมูล ข่าวสารไปสู่ประชาชน	1	840,000
โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างสังคมที่มีภูมิรู้	262	2,000,000
โครงการเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์และให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านพีพีสถานที่ หอจดหมายเหตุ และห้องสมุดผ่านเสียง	10	400,000
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ระดับภูมิภาคเพื่อสร้างการเข้าถึง และรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง	300	6,300,000

## แผนผลิตและงบประมาณ (ต่อ)

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ
โครงการ PRD Band ดนตรีสร้างสุข	48	600,000
โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล	3	2,100,000
โครงการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าถึงรับรู้และใช้ประโยชน์ จากรายการโทรทัศน์	165	7,700,000
โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาษาอังกฤษ	264	6,000,000
โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	5	1,983,400







## การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัล และเครือข่ายข้อมูล

**1) เป้าหมาย** กรมประชาสัมพันธ์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารคุณภาพสูง

### 2) เป้าประสงค์

#### 2.1 เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์มีชุดข้อมูลเปิดที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน

กลยุทธ์ การจัดทำชุดข้อมูล (Data Set) และนำเข้าสู่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)

แนวทางการพัฒนา จัดทำระบบบริหารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งบุคลากร ที่มีความสามารถในการจัดการระบบข้อมูล เพื่อจัดทำข้อมูลเปิดสาธารณะที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการใช้งานในระดับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด ความสำเร็จการจัดทำชุดข้อมูลและการพัฒนาระบบการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐ อยู่ในระดับ 3 ตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพข้อมูลของกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework)

โครงการสำคัญ โครงการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐของกรมประชาสัมพันธ์

#### 2.2 เพื่อนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของกรมประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา จัดทำแนวทางการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และทดสอบระบบความปลอดภัยของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกรมประชาสัมพันธ์ ตามวิธีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมประเมินผลระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค

โครงการสำคัญ การศึกษาความเหมาะสม/เตรียมความพร้อมระบบสื่อสารในโลกเสมือนจริง (PRD Metaverse) และการผลิตสื่อแบบบล็อกเชน ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ กรมประชาสัมพันธ์

#### 2.3 นำเทคโนโลยีมาใช้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ ดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา ศึกษาและพัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ตามแนวทางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัด ความสำเร็จการวางแผน จัดทำ และนำแผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการสำคัญ การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการปรับปรุงและพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

## แผนผลิตและงบประมาณ

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ
โครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	18	1,000,000
โครงการพัฒนาชุดข้อมูลเปิดภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์	17	200,000



## 4

## การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

**1) เป้าหมาย** กรมประชาสัมพันธ์มีบุคลากรที่มีศักยภาพเพียงพอต่อการบรรลุเป้าหมายองค์กร 4.0 และส่วนราชการมีข้อมูลเพื่อใช้ในการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพสูง และมีกลไกในการบริหารผลสัมฤทธิ์การปฏิบัติราชการตามแผน

**2) เป้าประสงค์****2.1 พัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพสำหรับบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์**

กลยุทธ์ จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาวิชาชีพเพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตร/กิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

โครงการสำคัญ การสร้างและพัฒนาบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ให้รู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และดิจิทัล ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ โครงการสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

**2.2 กำกับ ติดตาม และประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

กลยุทธ์

1. จัดทำและบริหารแผนปฏิบัติการ และแผนงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567/2568
2. วางแผนการดำเนินงานเพื่อเตรียมพร้อมในการจัดทำบัญชีต้นทุนผลผลิต

แนวทางการพัฒนา

1. ประชุมติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567/2568
2. ศึกษาวิธีการ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีต้นทุนผลผลิตของส่วนราชการ

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการจัดทำและบริหารแผนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. ความสำเร็จในการจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยและการพัฒนางานด้านการเงินและบัญชี

โครงการสำคัญ การบริหารผลสัมฤทธิ์ ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการจัดทำและบริหารแผนปฏิบัติการ และแผนงานงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567/2568 และ การคำนวณต้นทุนผลผลิต ซึ่งดำเนินการโครงการบริหารจัดการด้านบัญชี

### 2.3 ข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นข้าราชการที่ดี

กลยุทธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา สำนวจความต้องการของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับการส่งเสริมจริยธรรม

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการส่งเสริมและพัฒนาระดับความผูกพันกับองค์กรของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
2. รายงานผลการสำรวจ/การวิจัย ความผูกพันองค์กรของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

โครงการสำคัญ การวิเคราะห์ปัจจัยความผูกพันของบุคลากร ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและบริหารกำลังคนคุณภาพกรมประชาสัมพันธ์ โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์

### 2.4 กรมประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างพื้นฐานการออกอากาศตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

กลยุทธ์ ตรวจสอบ ควบคุม กำกับดูแล การให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ การออกอากาศของผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์เป็นไปตามกฎหมาย ของ กสทช. และการให้บริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการพัฒนา ประสานความร่วมมือกับ กสทช. เพื่อให้การดำเนินงาน ด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโทรทัศน์ (TV Facility Service) และการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ตัวชี้วัด ความสำเร็จของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโทรทัศน์ (TV Facility Service) และการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามที่ กสทช. กำหนด

โครงการสำคัญ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการออกอากาศในระบบดิจิทัล ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการบริหารกิจการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์

## แผนผลิตและงบประมาณ

โครงการ	ผลิต	งบประมาณ
โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์	5	100,000
โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรม บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	11	200,000
โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	13	2,258,220
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	467	12,617,000



## ข้อมูลด้านงบประมาณ

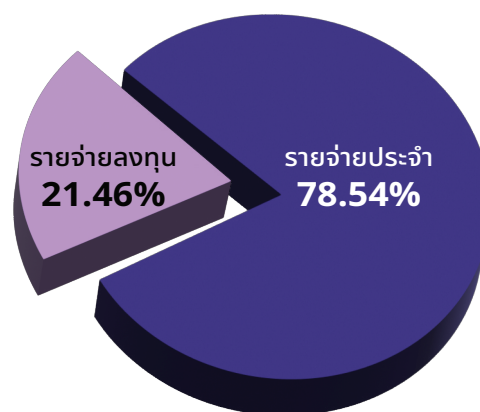
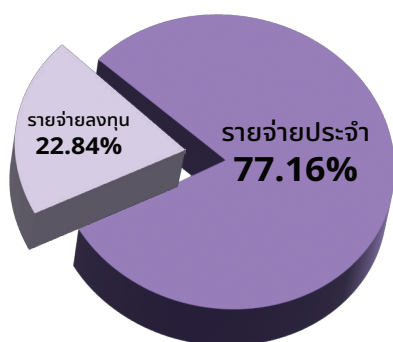
สรุปสาระสำคัญของร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมประชาสัมพันธ์

พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายฯ  
พ.ศ. 2566  
**2,462,614,100 บาท**

ผลการพิจารณาของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณา  
ร่าง พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายฯ พ.ศ. 2567

**2,448,780,100 บาท**

ลดลง 48,272,300 บาท  
คิดเป็นร้อยละ 19.60%



ประเภทรายจ่าย	พ.ร.บ. 2566 (ล้านบาท)	ร่าง พ.ร.บ. 2567 (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น/ลดลง (ล้านบาท)	เพิ่มขึ้น/ลดลง คิดเป็นร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>2,462.6141</b>	<b>2,414.3418</b>	<b>-48.2723</b>	<b>-11.60</b>
<b>1. รายจ่ายประจำ</b>	<b>1,900.1206</b>	<b>1,896.2993</b>	<b>-3.8213</b>	<b>-0.20</b>
1.1 แผนงานบุคลากรภาครัฐ	990.0088	962.2697	-27.7391	-2.8
1.2 รายจ่ายประจำอื่น ๆ	910.1118	934.0296	+23.9178	+2.63
<b>2. รายจ่ายลงทุน</b>	<b>562.4935</b>	<b>518.0425</b>	<b>-44.4510</b>	<b>-7.90</b>
2.1 รายการครุภัณฑ์	333.4449	458.6250	+125.1801	+37.54
2.2 รายการที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	229.0486	59.4175	-169.6311	-74.05



## วงเงินงบประมาณ สนับสนุนแผนปฏิบัติการการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โครงการ	งบประมาณ
<b>เรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ</b>	
โครงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	2,000,000
โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	2,500,000
โครงการขับเคลื่อนการสื่อสารภาครัฐเพื่อปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม	6,240,000
โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้	3,462,900
<b>เรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้</b>	
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้สถาบันหลักของชาติ (ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์)	5,700,000
โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขปัญหาแรงงานการค้ำมนุษย์และการพัฒนาเพื่อยกระดับแรงงาน	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเกษตร เศรษฐกิจฐานราก เขตเศรษฐกิจพิเศษ และ SMEs	1,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	5,500,000
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมและขยายผลนโยบายภาครัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศ	3,840,000
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี	2,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ	4,801,500
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	7,000,000
โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	3,000,000
โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3,200,000
โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	11,708,300
โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	3,264,500
โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	107,134,700

โครงการ	งบประมาณ
โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อสาธารณประโยชน์	1,800,000
โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	840,000
โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสร้างสังคมที่มีภูมิรู้	2,000,000
โครงการเสริมสร้างงานประชาสัมพันธ์และให้บริการสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านพิพิธภัณฑ์ หอจดหมายเหตุ และห้องสมุดแผ่นดินเสียง	400,000
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ระดับภูมิภาคเพื่อสร้างการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง	6,300,000
โครงการ PRD Band ดนตรีสร้างสุข	600,000
โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล	2,100,000
โครงการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์	7,700,000
โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาษาอังกฤษ	6,000,000
โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	1,983,400

### เรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล

โครงการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศกรมประชาสัมพันธ์	1,000,000
โครงการพัฒนาชุดข้อมูลเปิดภาครัฐกรมประชาสัมพันธ์	200,000

### เรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง

โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์	100,000
โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรม บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	200,000
โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	2,258,220
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	12,617,000



## การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ สู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเครื่องมือช่วยผลักดัน สนับสนุน ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดการทำงานร่วมกันตามแผนปฏิบัติการทั้ง 4 เรื่อง โดยมีเป้าหมายให้การดำเนินงาน และการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการดังนี้

1

### การจัดทำแผนงาน/โครงการเพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ และการขอรับจัดสรรงบประมาณ

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ดำเนินการจัดทำแผนงานและแผนงบประมาณของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และผลการประเมินการปฏิบัติการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานภายในจัดทำแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์แต่ละด้าน และประสานการขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ซึ่งแต่ละประเภทงบประมาณ มีรายละเอียดค่าใช้จ่าย และเจ้าภาพหมวดงบประมาณ/รายการค่าใช้จ่าย ดังนี้

#### 1. งบบุคลากร เช่น

เงินเดือน ค่าจ้างประจำ และค่าตอบแทนพนักงานราชการ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ กองการเจ้าหน้าที่

#### 2. งบลงทุน เช่น

ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค

ครุภัณฑ์สำนักงาน หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักงานเลขานุการกรม

ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

#### 3. งบดำเนินงาน เช่น

ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าเช่ารถยนต์ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ กองคลัง

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนาและฝึกอบรม หน่วยงานเจ้าภาพ คือ กองการเจ้าหน้าที่

ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

#### 4. งบเงินอุดหนุน เช่น

เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาชิกในองค์การด้านสื่อระหว่างประเทศ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ

#### 5. งบรายจ่ายอื่น มีหน่วยงานเจ้าภาพในการขอรับจัดสรรงบประมาณแต่ละโครงการ ตามอำนาจหน้าที่

ภารกิจของแต่ละหน่วยงาน เช่น

โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

โครงการสร้างและพัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสาธารณประโยชน์ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ หน่วยงานเจ้าภาพ คือ สำนักข่าว



## 2 การจัดทำตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard)

การถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรในทุกระดับเกิดความรู้สึกมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ ให้องค์กรบรรลุตามเป้าประสงค์ โดยเป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organizational Scorecard) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมประชาสัมพันธ์ มีจำนวน 19 ตัวชี้วัด เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการทั้ง 4 เรื่อง โดยมีที่มาจาก 3 ส่วน ได้แก่

### 1. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ พ.ศ. 2567

จำนวน 8 ตัวชี้วัด

### 2. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 6 ตัวชี้วัด

### 3. ตัวชี้วัดตามนโยบายผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด

## 3 การบริหารแผนงาน/โครงการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการบริหารโครงการตามแผนปฏิบัติการ ผ่านกระบวนการต่าง ๆ เช่น

- **การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (สื่อสารแผน 2567)** เพื่อสื่อสารแผนการดำเนินงานและงบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ และโครงการสนับสนุนให้เกิดการรับรู้ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ กำหนดประเด็น/เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และเรื่องสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กำหนดทิศทางการสื่อสารให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ งบประมาณยุทธศาสตร์ชาติ และถ่ายทอดสู่หน่วยปฏิบัติเพื่อผลิตสื่อที่สร้างการเข้าถึงประชาชนกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อให้ประชาชนมีภูมิรู้ เพื่อการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและรู้เท่าทันสื่อ

- **การประชุมเพื่อพิจารณาโครงการและงบประมาณ สนับสนุนแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนย่อยที่ 1 – 4** เพื่อพิจารณาโครงการที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์แต่ละด้าน

- **การประมูตติดตามการดำเนินงานตามตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติราชการ (Organization Scorecard)** เพื่อติดตามผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการแต่ละไตรมาส หรือแต่ละเดือน ตามความเหมาะสมของแต่ละตัวชี้วัด

- **การติดตามผลผ่านระบบบริหารแผนปฏิบัติการและงบประมาณ กรมประชาสัมพันธ์ PRD Planning and Budgeting Management System (PBMS)** ซึ่งกำหนดให้รายงานผลการดำเนินงานแต่ละโครงการทุกวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567  
ผ่านตัวชี้วัดภายใต้เป้าหมายการปฏิบัติการของผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ (Organizational Scorecard)

	ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการ พ.ศ. 2567	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ กปส.	ตัวชี้วัดตามนโยบายผู้บริหาร กปส.
เรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ	KPI 1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	KPI 2 การขับเคลื่อนเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศ	
เรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้	KPI 3 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ KPI 4 ร้อยละความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ KPI 5 ร้อยละความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ KPI 6 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้ในนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล และนำไปใช้ประโยชน์ (Joint KPIs) KPI 7 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย (Joint KPIs)	KPI 9 ร้อยละของรายการวิทยุกระจายเสียง และรายการโทรทัศน์ของ กปส. ที่ขยายช่องทางการเผยแพร่ไปสู่ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 2 ช่องทางขึ้นไป	KPI 8 การจัดทำชิ้นงานสื่อที่เป็นผลงานชิ้นใจ
เรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัล และเครือข่ายข้อมูล	KPI 10 การพัฒนาองค์การสู่ดิจิทัล		
เรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง	KPI 12 การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)	KPI 13 ความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุง พจนานุกรมหมายและระเบียบ กปส. รวมทั้งกฎหมาย ด้านการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ KPI 16 ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล KPI 17 การพัฒนาคุณภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ KPI 18 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นแบบต่อหน่วยผลิต	KPI 11 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ KPI 14 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของ กปส. ITA KPI 15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้วยระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ KPI 19 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร

## 4 การติดตามประเมินผล

ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์การประเมินผลสัมฤทธิ์แผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 การวิเคราะห์ SWOT การติดตามผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ บรรลุวัตถุประสงค์ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งเพื่อนำผลที่ได้ไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ อาทิ การวางสื่อ การกำหนดรูปแบบสื่อ การกำหนดรูปแบบรายการ เป็นต้น เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ ในปีต่อไป ให้มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



## ภาคผนวก



# วิเคราะห์ปัจจัยภายในกรมประชาสัมพันธ์



## จุดแข็ง

- มีบุคลากรจำนวนมากกระจายอยู่ในหน่วยงานย่อยต่าง ๆ ทั่วประเทศ ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารไปสู่ระดับชุมชนได้
- มีนักจัดรายการที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งด้านทักษะการใช้ภาษา น้ำเสียง สีลา และบุคลิกภาพ



## จุดอ่อน

- บุคลากรบางส่วนไม่ได้ปฏิบัติงานตรงตามภารกิจ หรือทำงานไม่ตรงกับตำแหน่ง
- บุคลากรบางส่วนขาดแรงจูงใจในการทำงาน และการเพิ่มพูนทักษะด้านดิจิทัล
- บุคลากรบางส่วนยังไม่รับรู้และเข้าใจในนโยบายขององค์กร
- การจัดสรรอัตรากำลังอาจยังไม่กระจายงานตามที่ควรจะเป็น และการจัดทำกระบวนการตามภารกิจที่กำหนดไว้ในโครงสร้างยังไม่ชัดเจน

MAN

MACHINE

- มีสื่อทุกประเภททั้งสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่ และสื่อบุคคลเป็นของตนเอง

- วัสดุอุปกรณ์ไม่ครบถ้วน กระจายไม่ทั่วถึง หรือไม่เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ
- เทคโนโลยีการผลิตและซอฟต์แวร์ไม่ทันสมัย หรือไม่ถูกลิขสิทธิ์

MATERIAL

- สามารถเข้าถึงแหล่งข่าวภาครัฐและเครือข่ายภาคประชาชนได้ง่ายและสะดวก
- ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ
- เนื้อหารายการเข้าถึงกลุ่มเฉพาะได้ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ

- การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไม่รวดเร็ว และมักถูกประเมินว่า ข่าวสารไม่เป็นกลาง

METHOD

- เป็นหน่วยงานที่กำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ให้กับประเทศ
- มีบทบาทสูงในการสื่อสารช่วงภาวะวิกฤติ และการรักษาสถาบันหลักของชาติ
- มีความเป็นมืออาชีพในด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน ภายใต้มาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพ
- มีสถาบันการประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นหน่วยงานพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของประเทศ

- โครงสร้างองค์กรอาจยังไม่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน และในอนาคต
- ทิศทางและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการสื่อใหม่ให้เข้าถึงประชาชนยังไม่ชัดเจน

# วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกกรมประชาสัมพันธ์



## โอกาส



## อุปสรรค

POLITICAL

- นโยบายรัฐบาลด้าน Soft Power ช่วยให้การดำเนินงานด้านการผลิตสื่อและเนื้อหาทวีความสำคัญยิ่งขึ้น

- การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันของนโยบายระดับบน

ECONOMIC

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มเป็นบวก อาจทำให้หน่วยงานต่าง ๆ масันับสนุนสื่อภาครัฐมากยิ่งขึ้น

- ประเทศมีหนี้สาธารณะสูง ทำให้การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอ
- การผูกขาดของกลุ่มทุนสื่อขนาดใหญ่ ทำให้สื่อของรัฐไม่สามารถแข่งขันได้

SOCIAL

- การเข้าสู่สังคมสูงวัย ทำให้สามารถผลิตสื่อและเนื้อหาเฉพาะกลุ่มผู้สูงวัยได้มากขึ้น
- สังคมให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ด้อยโอกาสมากยิ่งขึ้น ทำให้การผลิตสื่อและเนื้อหาให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้รับการสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ
- สังคมตระหนักถึงอันตรายจากข่าวปลอม ทำให้การรู้เท่าทันสื่อเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

- ผู้รับสารต้องการเนื้อหาที่สั้น กระชับ และเข้าใจง่าย ทำให้ไม่สามารถนำเสนอเนื้อหาภาครัฐที่ต้องอธิบายขยายความให้น่าสนใจได้

TECHNOLOGY

- พัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสาร ช่วยให้การนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ และสามารถบูรณาการสื่อต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น

- เทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ประชาชนมีทางเลือกในการเปิดรับสื่อที่หลากหลาย รวมทั้งสามารถเป็นผู้ผลิตสื่อได้เองอีกด้วย
- สื่อออนไลน์มีการกำหนดเนื้อหาให้เข้าถึงผู้ใช้ตามความสนใจ ทำให้เนื้อหาของทางภาครัฐไม่เข้าถึงประชาชน

ENVIRONMENT

- โรคระบาด มลพิษ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทำให้ประชาชนต้องการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

- โรคระบาด มลพิษ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ ทำให้บุคลากรมีความเสี่ยงในการทำงาน และก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพยากร ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถทำงานตามปกติได้

LEGAL

- ภาครัฐมีแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน

- กฎระเบียบต่าง ๆ ไม่ทันสมัย ทำให้การทำงานขาดความยืดหยุ่นและคล่องตัว

## การประเมินผลตัวชี้วัด ตามเป้าหมายการปฏิบัติการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดตามเป้าหมายการปฏิบัติการ (Organizational Scorecard) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อนำผลที่ได้จากการประเมินไปพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และใช้เป็นข้อมูลประกอบจัดทำแผนปฏิบัติการการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล รวมทั้งมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดร่วมกับผู้ประเมินอิสระภายนอก เพื่อให้ผลประเมินที่ได้มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีผลการประเมิน ดังนี้

### 1 ตัวชี้วัดสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (MIL)

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ โดยมีขอบเขตเนื้อหาการประเมิน คือ 3 ตัวชี้วัดหลัก (การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง) 12 องค์ประกอบ ตามกรอบสมรรถนะ (MIL Competencies) และตัวชี้วัด (MIL Indicators) ตามที่ UNESCO กำหนด

**กลุ่มเป้าหมาย :** ประชาชน อายุ 12 ปีขึ้นไป

**ผลการประเมิน :**

ตัวชี้วัด	การเข้าถึง (คะแนน)	การประเมิน (คะแนน)	การสร้าง (คะแนน)	ค่าเฉลี่ย (ค่าเป้าหมาย 75.00)	ผลประเมิน เทียบค่าเป้าหมาย
สถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศ	85.45	73.53	87.17	82.05	ผ่านเกณฑ์

### 2 ตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อประเมินผลการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ และนโยบายของภาครัฐ และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ โดยประเมินผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 6 ด้าน ได้แก่

(1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง : โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

(2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

(3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ : โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

(4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม : โครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

(5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม : โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

(6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

**กลุ่มเป้าหมาย :** ประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะตามประเด็น เช่น ผู้ประกอบการ นักลงทุน ชาวต่างประเทศ  
**ผลการประเมิน :**

ประเด็น	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลประเมิน (ร้อยละ)	ผลประเมิน เทียบค่าเป้าหมาย
การรับรู้	-	86.00	
ความเข้าใจ	-	85.00	
ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	-	89.80	
การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	-	88.20	
ค่าเฉลี่ยร้อยละ (รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นำไปใช้ประโยชน์)	86.70	87.20	ผ่านเกณฑ์

### 3 ตัวชี้วัดความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลและภาพลักษณ์ของประเทศของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อประเมินผลความเชื่อมั่นต่อนโยบายสำคัญของรัฐบาลผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

**กลุ่มเป้าหมาย :** สื่อมวลชนต่างประเทศ สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย องค์การระหว่างประเทศตามพันธสัญญา (MOU) และความร่วมมือระหว่างประเทศของกรมประชาสัมพันธ์ เครือข่ายต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจและนักลงทุนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศทั่วไป

**ผลการประเมิน :**

ประเด็น	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลประเมิน (ร้อยละ)	ผลประเมิน เทียบค่าเป้าหมาย
ความเชื่อมั่น	75.00	81.80	ผ่านเกณฑ์



## 4 ตัวชี้วัดการประชาสัมพันธ์สนับสนุนการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

**วัตถุประสงค์ :** เพื่อประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เช่น การท่องเที่ยววิถีใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโควิด-19 การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

### 4.1 ตัวชี้วัดร้อยละการสร้างการตระหนักรู้ต่อนักท่องเที่ยว

**กลุ่มเป้าหมาย :** นักท่องเที่ยวชาวไทย อายุ 18 - 60 ปี

**ผลการประเมิน :**

ประเด็น	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลประเมิน (ร้อยละ)	ผลประเมิน เทียบค่าเป้าหมาย
การตระหนักรู้	75.00	79.40	ผ่านเกณฑ์

### 4.2 ตัวชี้วัดร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย

**กลุ่มเป้าหมาย :** ชาวต่างประเทศ สื่อมวลชนต่างประเทศ บุคลากรของสถานทูตต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจ และนักลงทุนต่างประเทศ

**ผลการประเมิน :**

ประเด็น	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	ผลประเมิน (ร้อยละ)	ผลประเมิน เทียบค่าเป้าหมาย
การรับรู้	75.00	79.30	ผ่านเกณฑ์

# กรมประชาสัมพันธ์

📍 เลขที่ 9 ซอยอารีย์สัมพันธ์  
ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

☎ 02 618 2323

🌐 <https://www.prd.go.th/>

📘 กรมประชาสัมพันธ์

✉ prd\_official

📺 PRD กรมประชาสัมพันธ์

🎧 NBT2HD





กรมประชาสัมพันธ์  
[www.prd.go.th](http://www.prd.go.th)

