



แผนปฏิบัติการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์	21
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	25
3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)	25
3.2 แผนระดับที่ 2	27
3.3 แผนระดับที่ 3	35
3.4 นโยบายรัฐบาล	40
3.5 กฎหมายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	47
ส่วนที่ 4 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	48
4.1 ภาพรวม	48
4.1.1 วิสัยทัศน์	48
4.1.2 พันธกิจ	48
4.1.3 ภารกิจ	48
4.1.4 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ	48
4.1.5 เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	49
4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ	49
4.2.1 ปักหมุดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	49
4.2.2 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำไปใช้ประโยชน์ได้	50
4.2.3 พัฒนาช่องทางสื่อใหม่และเครือข่ายที่ครอบคลุม เข้าถึงง่าย ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ	53
4.2.4 ดำเนินงานการกระจายเสียงและภาพอย่างมีประสิทธิภาพในโลกแห่งการสื่อสารในยุคดิจิทัล	58
4.2.5 ยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	59
4.3 สรุปโครงการ/กิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	68
4.4 สรุปการดำเนินการ/โครงการที่ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณ/ไม่ได้ขอรับงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	74

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดนโยบาย และทิศทางการดำเนินการรายปีของหน่วยงาน ซึ่งมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570 นโยบายรัฐบาล และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนต่าง ๆ ในระดับ 1 2 และ 3 ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เพื่อผลักดันและบูรณาการร่วมกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเป็นรูปธรรม รวมทั้งใช้ประกอบการจัดทำคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และสามารถติดตามประเมินผลการปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

กรมประชาสัมพันธ์ มีการจัดโครงสร้างส่วนราชการใหม่ แบบไม่เพิ่มจำนวนกอง (Rearrange) และเข้าสู่การดำเนินงานภายใต้โครงสร้างใหม่อย่างเป็นทางการในปี 2568 ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี จึงได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน

การปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ “กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่ได้รับความน่าเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ” ปฏิบัติภารกิจตามโครงสร้างส่วนราชการใหม่ คือ การทำหน้าที่เป็น ศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาลในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย สามารถสรุปได้ 4 ประการ ดังนี้

- (1) การเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (2) การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- (3) การบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์
- (4) การดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

โดยได้วางแนวทางหลักในการดำเนินงานเพื่อการเป็น “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้” และมีเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในการเข้าถึง ประชาชนทั่วทุกพื้นที่ ทำให้ประชาชนชาวไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและตรงตามความต้องการ เป็นประโยชน์ ในการดำเนินชีวิต เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ซึ่งแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน

กรมประชาสัมพันธ์

ตุลาคม 2568

ตาราง เปรียบเทียบรายละเอียดภายใต้แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และ 2569

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
วิสัยทัศน์กรมประชาสัมพันธ์	
กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความน่าเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	
พันธกิจกรมประชาสัมพันธ์	
<ol style="list-style-type: none"> มีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน ประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่องตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่าย และอุปกรณ์ทั้งปวงที่จำเป็นในการปฏิบัติภารกิจนี้ เป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวง ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้ เป็นที่ปรึกษาหลักทางด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> เสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ บริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ ดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พัฒนาสู่การเป็นองค์การสมรรถนะสูง
ภารกิจกรมประชาสัมพันธ์	
การเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย โดยสามารถสรุปได้ 4 ข้อ ดังนี้	การเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย โดยสามารถสรุปได้ 4 ข้อ ดังนี้

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
<ol style="list-style-type: none"> 1. การมีบทบาทนำในการกำหนดประเด็นความคิดสำคัญในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน 2. การประชาสัมพันธ์นโยบายภาครัฐสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐ อีกทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ประเด็นความคิดสำคัญอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนบริหารจัดการสื่อ เครือข่ายและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติการกิจนี้ 3. การเป็นองค์การหลักในการบริหารจัดการข้อมูลและข่าวสารทั้งปวงในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชาติและพัฒนาสังคมได้ 4. การเป็นที่ปรึกษาหลักด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานภาครัฐเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ 2. การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ 3. การบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ 4. การดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
หน้าที่และอำนาจ	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น และตรวจสอบประชาชาติ เพื่อเสนอแนะนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตามประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ 2. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศและเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ 4. ให้คำปรึกษาและประสานการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งของภาครัฐและเอกชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น ตรวจสอบประชาชาติ เสนอแนะนโยบาย และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการประชาสัมพันธ์ของรัฐ 2. ส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรมและค่านิยมที่ดี 3. ดำเนินการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี และความมั่นคงของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ 4. พัฒนาและประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ตลอดจนสนับสนุนและให้การช่วยเหลือทางวิชาการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
<p>5. ผลิต เผยแพร่ ให้บริการเอกสาร และสื่อโสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือด้านประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน</p> <p>6. ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย</p> <p>7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรี มอบหมาย</p>	<p>5. พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ และประสานความร่วมมือในการเชื่อมโยง ระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอก เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>6. ดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรี หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย</p>
เป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการ	
<p>1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ</p> <p>2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้ เข้าใจ นำข้อมูลข่าวสารจากการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรัฐที่น่าเชื่อถือ ทันสมัย เป็นเอกภาพ ตอบสนองต่อพฤติกรรม การรับสื่อที่เปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการ	
<p>1. สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า 83 คะแนน</p> <p>2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 88</p>	<p>1. สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 84 คะแนน</p> <p>2. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 92.18</p> <p>3. ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>3.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี</p> <p>3.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</p> <p>3.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี</p> <p>3.4 จำนวนผู้เข้าใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี</p>

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
	4. ร้อยละความสำเร็จของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ร้อยละ 70
แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การรับฟังเสียงประชาชนทุกภาคส่วนเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ	แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 ปึกหมุดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
เป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1	
<ol style="list-style-type: none"> นำผลการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารประเด็นที่ได้รับความสนใจของประชาชนนำมาพัฒนาการผลิตสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ติดตามความนิยมการบริโภคสื่อในปัจจุบัน ประเด็นกระแส รูปแบบ ช่องทาง มาพัฒนางานประชาสัมพันธ์ 	นโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1	
<ol style="list-style-type: none"> ผลการสำรวจ/รายงานการวิจัยความต้องการและพฤติกรรมการบริโภคข้อมูลข่าวสารของประชาชนไทย และนำไปใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 3 เรื่อง/ครั้ง ความสำเร็จในการจัดการแก้ไขปัญหาข่าวปลอม ข่าวเชิงลบที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในเชิงลบต่อการสื่อสารประเด็นข่าวภาครัฐ ลดลงร้อยละ 80 ต่อจำนวนข่าวปลอมและข่าวเชิงลบที่ค้นพบ รายงานผลภาพลักษณ์ของประเทศไทยในสื่อสังคมออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวน 12 รายงาน/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายภาครัฐต่อการบูรณาการประเด็นการสื่อสารในนโยบายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ร้อยละ 100 จำนวนการดำเนินงานเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน ประกอบการกำหนดเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
แนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1	
<ol style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการบริโภคข่าวสาร ประเด็นที่ต้องการรับรู้ของประชาชน โดยกระจายพื้นที่ครอบคลุมและสำรวจพฤติกรรมการบริโภคสื่อทั้งผู้ใช้สื่อออนไลน์และไม่ใช้สื่อออนไลน์ในชีวิตประจำวัน เพื่อประเมินช่องทางสื่อที่ประชาชนนิยมในปัจจุบัน และพัฒนาการนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายและทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2571 – 2575) และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศประจำปี ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำปี ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางเดียวกัน

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
<p>2. ติดตามการแสดงความคิดเห็นในสื่อสาธารณะออนไลน์ และทราบบรรยากาศทางความคิดของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์ว่าประเด็นสำคัญๆ ในช่วงเวลาต่าง ๆ ถูกกล่าวถึงในสื่อสังคมออนไลน์ใดบ้าง และกล่าวถึงด้วยอารมณ์แง่บวกหรือแง่ลบอย่างไร ผู้มีอิทธิพลทางสังคมในประเด็นต่าง ๆ คือใคร ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนและตัดสินใจในการ เลือกใช้สื่อเพื่อนำไปกำหนดประเด็นการประชาสัมพันธ์ ให้ทัน่วงที และพยากรณ์ข้อมูลพร้อมกำหนดประเด็น การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อใช้ในการพัฒนางานและ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น</p>	<p>2. ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ประเมินผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุง กลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>3. บูรณาการข้อมูลข่าวสารของทุกกระทรวงและ หน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน</p>
<p>แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การสร้างสังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้</p>	<p>แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ที่ต้อง นำเชื่อถือ และนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>
เป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2	
<p>1. สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ให้มีศักยภาพ ในการช่วยขยายผลการประชาสัมพันธ์</p> <p>2. ประชาชนได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสร้างสรรค์ ถูกต้อง นำเชื่อถือ สร้างโอกาสที่ดีในการดำรงชีวิต ประจำวัน</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับงานประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน</p> <p>4. ประชาชนมีข้อมูลในการเตรียมรับมือกับสาธารณภัย ในรูปแบบต่าง ๆ เป็นอย่างดี</p>	<p>ข้อมูลข่าวสารของรัฐมีคุณภาพน่าเชื่อถือ และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศเพื่อประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2	
<p>1. พัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นเครือข่าย ประชาสัมพันธ์คุณภาพให้แก่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขยายผลการประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง/เรื่อง</p> <p>2. แสวงหาและสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ใหม่ เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการขยายผลการประชาสัมพันธ์</p> <p>3. สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ ไม่ต่ำกว่า 83 คะแนน</p>	<p>1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 92.18</p> <p>2. รายการมีคุณภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยมขึ้นไป (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80)</p> <p>3. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร ของรัฐและภาพลักษณ์ประเทศ ร้อยละ 92</p>

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
<p>4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ นำข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 88</p> <p>5. ความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p>4. กลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92</p> <p>5. กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 81</p> <p>6. กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86</p>
แนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2	
<p>1. พัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างและรักษาเครือข่ายที่มีคุณภาพ</p> <p>2. ใช้รูปแบบการผลิตสื่อที่น่าสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและช่องทางการเผยแพร่ เพื่อสื่อเนื้อหาที่ถูกต้อง สร้างสรรค์ และสร้างการเข้าถึง</p> <p>3. จัดทำความร่วมมือ/MOU กับหน่วยงานสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาและจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันของนักประชาสัมพันธ์และนักสื่อสารมวลชนภาครัฐให้สามารถประชาสัมพันธ์ได้ในทุกสถานการณ์ ปลายเป็นครู ก. แห่งการรู้เท่าทันสื่อ</p>	<p>1. พัฒนากลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลของประชาชน แต่ละกลุ่ม ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตสื่อในรูปแบบเนื้อหา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่เหมาะสม</p> <p>2. ส่งเสริมและสร้าง Influencer ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัล</p> <p>3. ยกระดับการตรวจสอบข่าวสารและข้อมูลที่ถูกต้องด้วย Fact-checking เพื่อลดข่าวปลอม และเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล</p> <p>4. พัฒนาแนวปฏิบัติและรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต</p>
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การเป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล	แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 พัฒนาช่องทางสื่อใหม่และเครือข่ายที่ครอบคลุม เข้าถึงง่าย ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
เป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3	
<p>1. กรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้สาธารณชนนำชุดข้อมูลที่เปิดเผยไปใช้ประโยชน์</p> <p>2. ทบทวนเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการบริหารงาน เพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัย</p> <p>3. สามารถดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>1. ช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ ที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ</p>

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3	
<p>1. ความสำเร็จการจัดทำชุดข้อมูลและการพัฒนาระบบการจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภาครัฐอยู่ในระดับ 3 ตามเกณฑ์ประเมินคุณภาพข้อมูลของกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance Framework)</p> <p>2. ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภค</p> <p>3. ความสำเร็จการวางแผน จัดทำ และนำแผนพัฒนาดิจิทัลกรมประชาสัมพันธ์สู่การปฏิบัติ</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายคุณภาพ</p> <p>1.1 กำหนดรูปแบบ ระบบ และกลไกการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่าย</p> <p>1.2 วางแผนการทำงานร่วมกับเครือข่ายตามข้อ 1.1 (แผนการทำงานประจำปี เช่น การเฝ้าระวังข่าวปลอม เป็นต้น)</p> <p>1.3 เครือข่ายที่เป็น Active Member ตามข้อ 1.1 และ 1.2</p> <p>1.4 กำหนดเกณฑ์เครือข่ายคุณภาพ</p> <p>2. ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>2.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี</p> <p>2.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</p> <p>2.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี</p> <p>2.4 จำนวนผู้เข้าใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี</p> <p>3. จำนวนระบบที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสนับสนุนการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 ระบบ/ปี</p> <p>4. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อเทคโนโลยีอื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 70</p>
แนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3	
<p>1. จัดทำระบบบริหารข้อมูลที่มีประสิทธิภาพสูง รวมทั้งเพิ่มความสามารถแก่บุคลากรในการจัดการระบบข้อมูลเพื่อจัดทำข้อมูลเปิดสาธารณะที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการใช้งานในระดับการประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์</p>	<p>1. พัฒนาช่องทางและขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. พัฒนาระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางช่องทางใหม่ เพื่อสร้างการเข้าถึงที่เหมาะสมครอบคลุมทุกพื้นที่</p>

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
<p>2. ให้ความรู้ด้านการดูแลรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และความปลอดภัยพื้นฐานในการใช้งานแก่บุคลากร พร้อมประเมินผลประสิทธิภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยี</p> <p>3. พัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ตามแนวทางของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์อยู่เสมอ</p>	<p>3. นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้วิเคราะห์การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์แบบเรียลไทม์</p> <p>4. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลสำหรับเก็บและกระจายข้อมูลอย่างรวดเร็วและปลอดภัย</p>
<p>แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง</p>	<p>แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 ดำเนินการกระจายเสียงและภาพ อย่างมีประสิทธิภาพในโลกแห่งการสื่อสารในยุคดิจิทัล</p>
เป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4	
<p>1. บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. กำกับ ติดตาม และประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และแผนงานงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568</p> <p>3. ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่กรมประชาสัมพันธ์มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นข้าราชการที่ดีและผูกพันกับองค์กร</p> <p>4. กรมประชาสัมพันธ์มีโครงสร้างพื้นฐานการออกอากาศตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด</p>	<p>1. การออกอากาศวิทยุและโทรทัศน์ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> <p>2. โครงสร้างพื้นฐานด้านการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p>
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4	
<p>1. ความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p> <p>2. ความสำเร็จของการจัดทำและบริหารแผนราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>3. ความสำเร็จของความก้าวหน้าในการจัดทำบัญชีต้นทุนต่อหน่วยและการพัฒนางานด้านการเงินและบัญชี</p> <p>4. ความสำเร็จของการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม ความผูกพันและการเชิดชูเกียรติบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>5. รายงานผลการสำรวจ/การวิจัย ความผูกพันองค์กรของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>6. ความสำเร็จของการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโทรทัศน์ และการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามที่ กสทช. กำหนด</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 30 - สื่อวิทยุ ร้อยละ 67

แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2569
แนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมมือกับสถาบันพัฒนาวิชาชีพเพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมและกิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากร 2. ประชุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568/2569 3. ดำเนินการทบทวนวิธีการ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีต้นทุนผลิตของส่วนราชการ 4. สำรวจความต้องการของบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อวิเคราะห์การจัดกิจกรรมที่เหมาะสมกับการส่งเสริมจริยธรรม ส่งเสริมความภูมิใจและสร้างสุขในการทำงาน 5. ประสานความร่วมมือกับ กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโทรทัศน์ และการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลถูกต้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และพัฒนาการให้บริการโครงข่ายฯ ให้ทันกับเทคโนโลยีและกฎเกณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป 	พัฒนาระบบการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อสร้างการเข้าถึงที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่
-----	แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 ยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
	เป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5
	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมประชาสัมพันธ์ที่ล้ำหน้า (Digital and Innovation Organization) 2. กรมประชาสัมพันธ์ที่เปิดกว้าง (Open Organization)
	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5
<ol style="list-style-type: none"> 1. คะแนนการประเมินสถานะของกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ในแต่ละปี อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนนขึ้นไป) 2. จำนวนโครงการที่พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างหรือศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ 	

แผนปฏิบัติการราชการฯ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติการราชการฯ พ.ศ. 2569
-----	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 (ต่อ)
	3. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน 4. ร้อยละการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี 5. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 6. ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผ่านระดับมาตรฐาน
	แนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5
	1. ออกแบบและยกระดับงานบริการกรมประชาสัมพันธ์ ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Product and Service) 2. ปรับโครงสร้างองค์การและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ ทั้งในและต่างประเทศ 3. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม 4. วางแผนการสรรหาทรัพยากรบุคคล และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีทักษะในการใช้สื่อดิจิทัลและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ

หมายเหตุ : ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงตาม (1) ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (2) การกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติการราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จากสำนักงาน ก.พ.ร. (3) นโยบายรัฐบาล (4) นโยบายผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และ (5) งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



โครงสร้างการบริหารงานของกรมประชาสัมพันธ์





ภารกิจหน่วยงาน

กรมประชาสัมพันธ์มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจกรรมกระจายเสียงและกิจกรรมโทรทัศน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นประโยชน์ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทย โดยมีสาระสำคัญของหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

กลุ่มตรวจสอบภายใน

- ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

- เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่างๆและหน่วยงานภายในกรม

สำนักงานเลขานุการกรม

- ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไปและปฏิบัติงานสารบรรณของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมของกรม

กองกฎหมายและระเบียบ

- ดำเนินการเกี่ยวกับงานด้านกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามภารกิจของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม

กองการต่างประเทศ

- ศึกษาและวิเคราะห์บทความ ความเห็น ทศนคติ และท่าทีของชาวต่างประเทศ หรือรัฐบาลต่างประเทศที่มีต่อประเทศไทย
- ดำเนินการเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ
- ประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์กับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ
- พัฒนาสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ รวมทั้งให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านการต่างประเทศ

กองเทคโนโลยีดิจิทัล

- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการข้อมูลและสารสนเทศดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- จัดทำ พัฒนา และเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในกรมและหน่วยงานภายนอกเพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ รวมทั้งกำกับดูแลความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัลของกรม

กองบริหารการคลัง

- ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่ และยานพาหนะของกรม

กองบริหารทรัพยากรบุคคล

- ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารทรัพยากรบุคคลของกรม
- ดำเนินการเกี่ยวกับการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรของกรมและบุคคลภายนอกด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน
- ดำเนินการเกี่ยวกับการเสริมสร้างวินัย จริยธรรม และคุณธรรมแก่บุคลากรของกรม

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

- ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย สืบค้น และตรวจสอบประชาติด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นข้อมูลในการเสนอแนะกรอบทิศทาง แผนกลยุทธ์ และการกำหนดนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- จัดทำแผนงานและประสานแผน รวมทั้งติดตาม เร่งรัด และประเมินผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ
- จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของกรมให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งจัดทำกรอบแนวทางและข้อเสนอประกอบการจัดทำแผนงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และแผนปฏิบัติการของกรม

กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค

- ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน พัฒนา บริหารจัดการเทคโนโลยี กำกับ และดูแลการออกแบบ และการพัฒนาระบบการสื่อสารและเครื่องมือการสื่อสาร ตลอดจนดำเนินงานด้านวิศวกรรมเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์
- บริหารจัดการคลื่นความถี่และควบคุมและกำกับดูแลการติดตั้ง การเปลี่ยนแปลง และการโยกย้ายสถานีวิทยุคมนาคมของกรม รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับมาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการเกี่ยวกับการให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการซ่อมบำรุงสถานี เครื่องมือ และอุปกรณ์การสื่อสารของกรม
- เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภายในกรม

กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจการพิเศษ

- ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมสถาบันหลักของชาติ งานพระราชพิธี รัฐพิธี งานศิลปวัฒนธรรมและงานประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับผู้บุคคลสำคัญของรัฐ
- ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ

- ศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ ประสานงาน และดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์นโยบาย สาธารณะ
- ให้คำปรึกษา แนะนำ เสนอแนะ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งให้บริการด้านสื่อและประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงานภาครัฐ

สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

- วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศผ่านสถานีโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์และการประชาสัมพันธ์โดยใช้ เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงาน ภาครัฐ

สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

- วางแผน ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ ผ่านสถานี วิทยุกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
- สนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงและการประชาสัมพันธ์ โดยใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงาน ภาครัฐ

สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 1 - 8

- กำกับดูแลการปฏิบัติงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์ของกรม ในพื้นที่รับผิดชอบ
- ประสานการดำเนินงานด้านนโยบายและแผนงานระหว่างหน่วยงานภายในกรม ในราชการบริหารส่วนกลางกับราชการบริหารส่วนภูมิภาค
- ดำเนินการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านดังกล่าวแก่หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่รับผิดชอบ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

- จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของจังหวัดให้สอดคล้องกับแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐและแผนพัฒนาจังหวัด
- ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลและให้บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของจังหวัด
- ประสาน ให้คำปรึกษา และให้การช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์แก่หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัด



ข้อมูลด้านบุคลากร

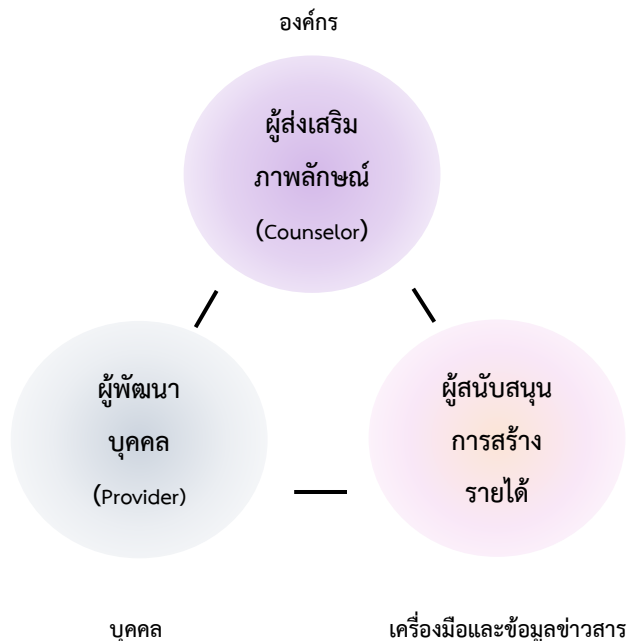
บุคลากร รวมทั้งสิ้น 3,926 คน

ข้าราชการ	2,060 คน
พนักงานราชการ	558 คน
ลูกจ้างประจำ	85 คน
ลูกจ้างชั่วคราว	326 คน
ลูกจ้างเหมาบริการ	897 คน



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับกรมประชาสัมพันธ์

กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องหรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ โดยสามารถสรุปเป็นความเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรพื้นฐานของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีความโดดเด่นและมีศักยภาพได้ 3 องค์ประกอบ ดังนี้



1. ด้านองค์กร : ทรัพยากรเพื่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ (Counselor)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารของประเทศที่มีความน่าเชื่อถือในระดับสูง รวมถึงเป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการเป็นตัวแทนการสื่อสารของรัฐ มีความเชี่ยวชาญในการเป็นที่ปรึกษาให้แก่หน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ ด้านการสื่อสารในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร

2. ด้านบุคคล : ทรัพยากรเพื่อการพัฒนาบุคคล (Provider)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีทรัพยากรบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและพร้อมดำเนินงานด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและการผลิตสื่อ สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่หน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. ด้านเครื่องมือและข้อมูลข่าวสาร : ทรัพยากรสนับสนุนการสร้างรายได้ (Facilitator)

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรที่มีทรัพยากรสนับสนุนที่มีความทันสมัย ครบครัน เชื่อถือได้ และพร้อมรองรับต่อการใช้งานสำหรับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศ เช่น สตูดิโอ ห้องส่ง และทีมงานในการผลิตสื่อทุกรูปแบบ ซึ่งเป็นทรัพยากรเชิงโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการผลิตและเผยแพร่สื่อทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล นอกจากนี้ ยังมีทรัพยากรทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากการเชื่อมโยงและพัฒนาบุคลากรไปพร้อมกับการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งเครื่องมือและบุคลากรสนับสนุนดังกล่าว มีศักยภาพในการนำมาสู่รายได้ของกรมประชาสัมพันธ์จากเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

2.1 สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพองค์กร เป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) ทั้งภายในองค์กร คือ จุดแข็ง (S; Strengths) ซึ่งจะช่วยให้อำนาจสมรรถนะหลักขององค์กรที่มีผู้เปลี่ยนแปลงได้ยาก ซึ่งควรรักษาจุดแข็งนั้นไว้และใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กร และจุดอ่อน (W; Weaknesses) ที่องค์กรต้องปรับแก้ไขหรือตัดทิ้ง ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกองค์กร คือ โอกาส (O; Opportunities) ว่าปัจจัยหรือการเปลี่ยนแปลงใดที่สามารถเป็นประโยชน์ต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมได้ และอุปสรรค (T; Threats) ซึ่งเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบ เป็นแนวโน้มที่อาจสร้างความเสียหายทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อองค์กร ซึ่งจำเป็นต้องหลีกเลี่ยงหรือปรับตัว เพื่อเตรียมพร้อมที่จะเผชิญกับอุปสรรคนั้นด้วยความแข็งแกร่ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปสาระสำคัญของสภาพแวดล้อมและศักยภาพ ได้แก่ จุดแข็ง (S; Strengths) จุดอ่อน (W; Weaknesses) โอกาส (O; Opportunities) และอุปสรรค (T; Threats) ของกรมประชาสัมพันธ์ได้ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) กรมประชาสัมพันธ์

การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) องค์กร	
จุดแข็ง (S; Strengths)	จุดอ่อน (W; Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> 1. องค์กรเป็นตัวแทนของภาครัฐในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าเชื่อถือระดับสูง 2. องค์กรมีคลังข้อมูลข่าวสารอันฉะฉานที่น่าเชื่อถือ ซึ่งถูกจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสืบค้นข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลได้ 3. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและความพร้อมในการสื่อสารไปยังประชาชน 4. องค์กรมีกรอบและทิศทางของนโยบาย ซึ่งเป็นมาตรฐานในการปฏิบัติงานร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและครอบคลุมการทำงานระดับประเทศไทยและต่างประเทศ 5. องค์กรมีอุปกรณ์และเครื่องมือการผลิตสื่อที่ครบครัน มีคุณภาพ จึงสามารถให้บริการด้านการผลิตสื่อได้ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรขององค์กรไม่สามารถติดตามเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดได้อย่างทันทั่วทั้ง จนทำให้เกิดช่องว่างระหว่างบุคลากรกับเทคโนโลยี 2. บุคลากรขององค์กรบางส่วนอาจยังไม่ได้รับการฝึกอบรม หรือพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับนโยบายสื่อดิจิทัลในปัจจุบันทำให้ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. องค์กรอาจมีเทคโนโลยีการผลิตและซอฟต์แวร์ที่ไม่ทันสมัยหรือไม่ถูกลิขสิทธิ์ 4. องค์กรมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ล่าช้า เนื่องจากต้องผ่านการประชุมภายในหลายหน่วยงาน จึงส่งผลให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ล่าช้าตามมา 5. การลาออกหรือการโยกย้ายบุคลากร เป็นสาเหตุที่ทำให้ในการพัฒนาทักษะบุคลากรเป็นไปได้อย่างล่าช้า เนื่องจากต้องใช้เวลาปรับตัวและสอนงานใหม่อยู่เสมอ 6. Work Load ไม่สัมพันธ์กับระบบการทำงานภาพรวมและจำนวนบุคลากร

การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) องค์กร	
โอกาส (O; Opportunities)	อุปสรรค (T; Threats)
<ol style="list-style-type: none"> ประเทศไทยมีภาพลักษณ์เชิงบวกในเวทีนานาชาติ ในสื่อสารและประชาสัมพันธ์ องค์กรมีภาคีเครือข่ายที่มั่นคงจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน สื่อ รวมถึงหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดเวที เปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน จึงเป็นโอกาส ที่องค์กรจะได้รับข้อมูลเพิ่มเติมจากสาธารณะ เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น Social Listening ช่วยให้ เข้าถึงความคิดเห็นและความต้องการของประชาชน ได้ทุกกลุ่มวัย จึงสามารถประเมินแนวโน้มความต้องการ สังคม และสื่อสารได้อย่างตรงประเด็น แผนระดับชาติของรัฐช่วยทำให้การทำงาน ด้านการผลิตสื่อหรือการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญ ยิ่งขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ความคิดเห็นของประชาชนที่แตกต่างหลากหลาย มากขึ้นในสังคมไทย สภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศส่งผลให้ งบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ ไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของรูปแบบเทคโนโลยี การสื่อสารส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมการรับสาร ที่แตกต่างไปจากเดิม โดยมีความเป็นปัจเจกมากขึ้น เน้นหาเน้นความสั้น กระชับ ภัยพิบัติทางธรรมชาติส่งผลให้บุคลากรองค์กร ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ การแพร่ระบาดของข่าวปลอม ข้อมูลบิดเบือน และมิจอาชีพออนไลน์ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ ด้านข้อมูลขององค์กร

2.2 ความท้าทายขององค์กร (Challenges)

สังคมปัจจุบันเป็นยุคเปลี่ยนผ่านทางการสื่อสาร จึงเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้พฤติกรรมของประชาชนชาวไทย เปลี่ยนไปตามภูมิทัศน์สื่อ เป็นผลให้คนส่วนใหญ่ไม่รับและไม่ติดตามข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ รวมถึง มีนวัตกรรมการสื่อสารในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เช่น เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence; AI) ที่ได้รับการกล่าวถึงอย่างมากในปัจจุบันและมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต ซึ่งถือเป็นความท้าทายของกรมประชาสัมพันธ์และบุคลากรในสังกัดที่ต้องปรับตัว เรียนรู้และพัฒนาทักษะใหม่ ให้ทัน กับกระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่เสมอ กอปรกับภาระหน้าที่ล้นมือและการปรับตัวอย่าง ล่าช้าของบุคลากรภาครัฐในการใช้เทคโนโลยีสื่อสารต่าง ๆ ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สื่อที่อยู่ในการควบคุมดูแลของกรมประชาสัมพันธ์ไม่ตอบสนองความต้องการของประชาชนชาวไทย ได้ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการริเริ่มนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่าง ๆ มาใช้ดำเนินงานด้านการสื่อสารได้ อย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงไว้ซึ่งจริยธรรม จรรยาบรรณ และรู้เท่าทัน ในฐานะที่เป็นองค์กรหลักของ ภาครัฐที่น่าเชื่อถือในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร ถือเป็นหนึ่งในความท้าทายขององค์กรเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ความท้าทายสำคัญอีกอย่างหนึ่งของกรมประชาสัมพันธ์ คือ ประเด็นใบอนุญาตกิจการวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล กำลังจะหมดอายุลงในช่วงปี พ.ศ. 2570-2572 และจำเป็นต้องมีการพิจารณาเพื่อหารือ ในการขอต่ออายุใบอนุญาตฯ เนื่องจากการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่ได้มีเพียงการรับ ผ่านสื่อออนไลน์เท่านั้น แต่ประชาชนจำนวนมากยังคงรับชมและรับฟังผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็น ช่องทางในการบริการด้านข่าวสารขั้นพื้นฐานที่ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ง่ายในทุกพื้นที่ แม้อยู่ในพื้นที่ ที่สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม ดังนั้นการใช้สื่อดั้งเดิม คือ วิทยุและโทรทัศน์ ร่วมกับการใช้สื่อดิจิทัล และ

สื่อสังคมออนไลน์ จึงเป็นการบูรณาการช่องทางการสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่ได้มากที่สุด โดยเน้นพิจารณาให้ความสำคัญด้านคุณภาพของเนื้อหา การนำเสนอที่น่าสนใจ เป็นประโยชน์ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเพื่อดึงดูดความสนใจ พร้อมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลข่าวสารของประชาชนได้อย่างมีคุณภาพในระยะยาว ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับจังหวัด ระดับเขต รวมถึงระดับชุมชน ไปยังประชาชนในชุมชนพื้นที่ห่างไกล ผ่านเครือข่าย วิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น

2.3 ทิศทางการดำเนินงานขององค์กร

ทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานสู่การลงมือปฏิบัติเพื่อการบรรลุเป้าหมายของกรมประชาสัมพันธ์

1. ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์และการฝึกอบรมด้านการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลในพื้นที่ชุมชน เพื่อเสริมสร้างสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนอย่างเหมาะสมตามกลุ่มเป้าหมาย ช่างวัย และการทำงาน
2. สำรวจความคิดเห็นด้านการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น รูปแบบและการนำไปใช้ประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายการสื่อสาร เพื่อจัดทำข้อมูลข่าวสารในรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการของประชาชน เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันหรือการประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง
3. พัฒนาทักษะบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ผ่านการศึกษาและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินงานด้านการสื่อสารร่วมกับการสื่อสารเครือข่ายกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนเป้าหมายย่อยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในฐานะหน่วยงานหลัก จำนวน 1 ประเด็นแผนแม่บท สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ และยังเป็นหน่วยงานสนับสนุนแผนแม่บทอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 1 ความมั่นคง ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ รายละเอียด ดังต่อไปนี้

3.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย : คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ 4.1.6 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด การจัดการเวลาและพื้นที่ที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์นำเสนอตัวอย่างการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและตรงตามความต้องการ เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตทั่วทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมและขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข่าวสารภาครัฐให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน อีกทั้งยังคงดำรงอยู่ในกรอบจริยธรรมสื่อ ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการ และความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตสาธารณะในสังคม เพื่อสร้างสังคมแห่งคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ ซึ่งเป็นพลเมืองโลกที่มีความพร้อมในการปรับตัวและทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

3.1.2 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 1 ด้านความมั่นคง

(1) เป้าหมาย : 1. ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข

2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ประเด็นที่ 4.2.3 การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ปัญหาความมั่นคงในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการแก้ไขจนเกิดความสงบและสันติสุขอย่างยั่งยืน ประชาชนในพื้นที่มีความปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขในสังคมพหุวัฒนธรรม รวมทั้งได้รับการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันกับภาคอื่น ๆ โดยยกระดับการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงอย่างมีเอกภาพ ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกกลุ่มเป้าหมายมีการบูรณาการ ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นเชิงยุทธศาสตร์และเชิงพื้นที่ แผนการดำเนินงาน การลงมือปฏิบัติตลอดถึงการติดตาม ประเมิน และรายงานผลอย่างสอดคล้องต่อเนื่องกันทุกระดับ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ประสิทธิภาพในการเข้าแก้ไขปัญหา สภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการลดความรุนแรง รวมทั้งการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคประชาสังคมในพื้นที่

อย่างเหมาะสม มุ่งเน้นการจัดปัญหาความขัดแย้งและความไม่เป็นธรรมให้ได้อย่างจริงจังและถาวร ส่งเสริมสังคมพหุวัฒนธรรมในพื้นที่ให้เข้มแข็งจนเป็นพลังสำคัญในการปกป้องและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อไป พร้อมเสริมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเห็นต่างตามแนวทางสันติวิธีผ่านกลไกต่าง ๆ รวมไปถึงการพูดคุยกันอย่างเป็นมิตร ผลักดันให้มีการยึดถือคำสอนที่ถูกต้องของศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต พร้อมดูแลและป้องกันมิให้มีการบิดเบือนคำสอนของศาสนาไปในทางที่ไม่ถูกต้อง อันจะนำไปสู่การปฏิบัติที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน และความมั่นคงของประเทศ มีการส่งเสริมให้ภาคประชาสังคมร่วมมือกับภาครัฐในการพัฒนาพื้นที่อย่างเข้มแข็ง ต่อเนื่อง และสอดคล้องกับความต้องการของทุกกลุ่มประชาชน โดยเฉพาะเยาวชน ตามยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งศาสตร์พระราชา รวมถึงการสร้างเสริมโอกาสในการเข้าถึงการบริการต่าง ๆ ของรัฐให้ทัดเทียมกับภูมิภาคอื่น ๆ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและตรงตามความต้องการ เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตทั่วทุกพื้นที่ โดยจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์และการดำเนินงานของภาครัฐ และให้ความร่วมมือในการสนับสนุนแนวทางการดำเนินการพัฒนาและแก้ปัญหาด้านความมั่นคงต่อไป

3.1.3 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(1) เป้าหมาย : สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : การเสริมสร้างพลังทางสังคม ประเด็นที่ 4.3.2 การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ โดยเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะการออมและการลงทุนระยะยาวของคนตั้งแต่ก่อนเกษียณอายุ พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการปรับตัวของประชากรให้สามารถปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมตามแต่ละช่วงอายุ เพื่อยืดช่วงเวลาและเพิ่มโอกาสในการทำงานในยามสูงอายุ และสร้างหลักประกันทางรายได้ให้แก่ตนเองได้นานขึ้น สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนหรือสถานประกอบการในการเตรียมความพร้อมของแรงงานก่อนวัยเกษียณ การจ้างงานผู้สูงอายุให้เหมาะสมกับวัยวุฒิประสบการณ์และสมรรถนะ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างสรรคเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการส่งเสริมและฟื้นฟูศักยภาพผู้สูงอายุส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมทำต่อเนื่องทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ รวมทั้งคงไว้ซึ่งบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาสังคม โดยส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนมีการจ้างงานผู้สูงอายุให้เหมาะสมกับวัยวุฒิประสบการณ์และสมรรถนะ ส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาและประสบการณ์ และร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทอดทิ้งกัน เพื่อเพิ่มคุณค่าของผู้สูงอายุ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและตรงตามความต้องการ เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตทั่วทุกพื้นที่ โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารเพื่อเตรียมความพร้อมในทุกมิติให้แก่ประชาชนทุกช่วงวัย เพื่อเพิ่มโอกาสและก่อให้เกิดความเสมอภาคทางสังคมในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีและดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข

3.1.4 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย :

1.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

1.2 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ :

2.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ประเด็นที่ 4.12 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานโยบายและการให้บริการ ภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้

2.2 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นที่ 4.6.1 ประชาชนและภาคีต่าง ๆ ในสังคมร่วมมือกันในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ รัฐต้องส่งเสริม สนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชนถึงอันตรายที่เกิดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน จัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบดังกล่าว อย่างเข้มงวด รวมทั้ง ส่งเสริม และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนโดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การรณรงค์ให้ความรู้ต่อต้าน หรือชี้เบาะแสการทุจริต โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ พร้อมทั้ง มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบที่มีประสิทธิภาพ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มุ่งเน้นดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำข้อมูลข่าวสารของรัฐไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และปลูกฝังค่านิยมที่ดีแก่ประชาชนในเรื่องต่าง ๆ รวมถึง เรื่องการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อให้บริการแก่ประชาชน ทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.2 แผนระดับที่ 2

3.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของกรมประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในบทบาทของหน่วยงานภาครัฐในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย ซึ่งมีความเกี่ยวข้องทั้งในฐานะการเป็นเจ้าภาพแผนย่อยของแผนแม่บท 10.3 การใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และในฐานะหน่วยงานสนับสนุน สรุปลงได้ดังนี้

ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทย มีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติประเทศมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 10 โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร สามารถนำมาพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดำรงในความถูกต้อง และขยายผลสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างความรักความภูมิใจในความเป็นชาติ และสนับสนุนการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต อันนำไปสู่สังคมที่ประชาชนมีภูมิรู้ มีความสุข และเป็นที่ยอมรับของประชาคมโลก ส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม

เป้าหมายของแผนย่อย : สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์ รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก

2. พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามบรรทัดฐานของสื่อควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริง และมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ให้ความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม

3. พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท 10.3 โดยเสริมสร้างศักยภาพของสื่อให้สามารถสร้างภูมิรู้ให้แก่ประชาชนในสังคม มีจรรยาบรรณสื่อและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ที่ประชาชนสามารถรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ โดยการใช้สื่อสร้างสรรค์ทุกรูปแบบ เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ส่งเสริมให้มีช่องทางในการตรวจสอบข้อเท็จจริง รู้จักเฝ้าระวัง และป้องกันตนเองจากภัยออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และสร้างความตระหนักถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการแชร์/ส่งต่อข้อมูล โดยมีค่าเป้าหมาย สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 84 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง

(1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : 1. ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติ และทุกระดับเพิ่มขึ้น
2. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 1 โดยมีเป้าหมายสนับสนุนการพัฒนาและแก้ไขปัญหาความมั่นคง ผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์และการดำเนินงานของภาครัฐมากขึ้น

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

เป้าหมายของแผนย่อย : ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น

แนวทางการพัฒนา : การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มุ่งจัดการกับเงื่อนไขปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไป และเฝ้าระวังมิให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบแนวทางนำในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหาตลอดไปจนถึงการผลักดันยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างแท้จริง พร้อมนำความสงบสันติสุขอย่างยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งประเทศ และนานาชาติต่อไป โดยมีแนวคิดในการดำเนินการที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) การมุ่งดำเนินการต่อจุดศูนย์กลางของปัญหาและแนวทางการปฏิบัติของขบวนการในพื้นที่ ด้วยการลดขีดความสามารถของขบวนการและแนวร่วมในทุกระดับ (2) ดำเนินการป้องกันเหตุรุนแรงที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ และกับประชาชนกลุ่มเสี่ยง (3) ระวังยับยั้งการบ่มเพาะเยาวชน เพื่อจัดตั้งมวลชนสนับสนุนในอนาคต (4) ยุติการขยายแนวคิดที่ถูกบิดเบือนจากหลักศาสนา ที่ถูกต้อง และ (5) ให้ความสำคัญกับการขยายความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทนานาชาติและภาคประชาชน

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยฯ โดยมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจแก่ประชาชนและทุกภาคส่วน ทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมทั้งต่างประเทศ เพื่อให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์และให้ความร่วมมือในการสนับสนุนแนวทางการดำเนินการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ร่วมกัน ภายใต้แนวทางดำเนินงานหลัก ได้แก่ การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก สื่อสารชี้แจงสร้างความเข้าใจข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ รวมถึงรับฟังข้อคิดเห็นจากประชาชนมาสะท้อนสู่ภาครัฐเพื่อชี้แจงให้ข้อเท็จจริง ดำเนินงานภายใต้โครงการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีค่าเป้าหมายระดับโครงการ คือ กลุ่มเป้าหมายสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82 และประชาชนกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 78

ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม

(1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 15 โดยมีเป้าหมายเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัยตระหนักรู้ มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลังในการพัฒนาสังคมและประเทศต่อไป

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก

เป้าหมายของแผนย่อย : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา : เร่งส่งเสริมการเตรียมการก่อนยามสูงอายุ เพื่อให้สูงวัยในทุกมิติอย่างมีคุณภาพ โดยการสร้างความตระหนักและการเตรียมการเมื่อยามสูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ที่จะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตได้มีการเตรียมการให้พร้อม ทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม และเป็นผู้สูงอายุที่มีกำลัง มีแรง มีความมั่นคงทางรายได้ และพึ่งพาตนเองได้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยฯ โดยสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ผ่านการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง รวมถึงสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ในการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมสูงวัยของหน่วยงานอื่น ๆ ดำเนินงานภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีค่าเป้าหมายระดับโครงการ คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86 และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 20 โดยมีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและเป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

แนวทางการพัฒนา : พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กรทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการฝึกอบรมทักษะเฉพาะทางของบุคลากร เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยฯ โดยการมีแผนงานพัฒนาดิจิทัลที่ชัดเจนและดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม การศึกษาและเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการทำงานที่มีคุณภาพมากขึ้น และการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้ทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาองค์กร ดำเนินงานภายใต้โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล โดยมีเป้าหมายระดับโครงการ คือ ระดับความพร้อมต่อการเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามกรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ไม่น้อยกว่าระดับ 4 และโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล โดยมีเป้าหมายระดับโครงการ คือ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ผ่านการอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในภารกิจของหน่วยงาน จำนวน 39 คน และบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ผ่านการอบรมตามหลักสูตรที่กำหนด พร้อมทั้งได้ประกาศนียบัตรจากหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรมของจำนวนบุคลากรที่ส่งเข้ารับการอบรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(1) เป้าหมายระดับประเด็นแผนแม่บทฯ

เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนับสนุนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นที่ 21 โดยมีเป้าหมายในการปลูกฝังวิถีคิด ปลูกจิตสำนึกให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต เพื่อส่งเสริมการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันภายใต้แผนการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อสร้างสังคมไทยที่โปร่งใส ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยให้เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันการทุจริต

(2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายของแผนย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

แนวทางการพัฒนา : ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม “คน” โดยการ “ปลุก” และ “ปลุก” จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดีมีวัฒนธรรมสุจริต สามารถแยกแยะได้ว่า สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตน สิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำ ความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมสุจริตในระดับชุมชนเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท : แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยฯ โดยดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในเชิงปลอดภัยและสร้างสรรค์เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต เสริมพลังการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมกันสอดส่องดูแลเป็นหูเป็นตา และแจ้งเบาะแสการทุจริต เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส และไม่ทนต่อการทุจริตที่เกิดขึ้นในสังคม ดำเนินงานภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีค่าเป้าหมายระดับโครงการ คือ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 91 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 89 และประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป็นการกำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น วางเป้าหมายหลักของการพัฒนาไว้ 5 ประการ ได้แก่

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง

ภายใต้บริบทโลกใหม่

แบ่งออกเป็น 13 หมายเหตุการพัฒนา โดยหมายเหตุที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีดังนี้

หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

(1) เป้าหมาย : เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

(2) กลยุทธ์การพัฒนา : การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ

หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

(1) เป้าหมาย : คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

(2) กลยุทธ์การพัฒนา : การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ด้วยการสนับสนุนระบบสวัสดิการทางเลือกที่จัดโดย อปท. และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ รวมถึงดูแลสวัสดิภาพของผู้สูงอายุ ทั้งในด้านสุขภาพและที่อยู่อาศัย

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

(1) เป้าหมาย : คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

- (2) กลยุทธ์การพัฒนา :
1. คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ
 2. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- (1) เป้าหมาย :
1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

(2) กลยุทธ์การพัฒนา :

2.1 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการทำงานของภาครัฐ

2.2 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล และกลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล

การบรรลุเป้าหมายตามหมวดหมู่ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการ จำนวน 5 เรื่อง โดยมี แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 พัฒนาช่องทางสื่อใหม่และเครือข่ายที่ครอบคลุม เข้าถึงง่ายผ่านการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายเพื่อสร้างและ

พัฒนาช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้วิเคราะห์การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์แบบเรียลไทม์ เป็นผู้นำด้านข้อมูลดิจิทัลและเครือข่ายข้อมูล มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมาย คือ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารข้อมูลข่าวสารและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่ 13 ในขณะที่แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 ยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีเป้าหมายให้เป็นกรมประชาสัมพันธ์ที่ล้ำหน้า (Digital and Innovation Organization) และเปิดกว้าง (Open Organization) มุ่งเน้นการออกแบบและยกระดับงานบริการกรมประชาสัมพันธ์ตามความต้องการของผู้รับบริการ ตอบโจทย์ความต้องการของประชาชน (Product and Service) สอดคล้องกับหมวดหมู่ที่ 6 และ 9 อีกด้วย

3.2.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2566 – 2570

กรมประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่ในการสนับสนุนขับเคลื่อนการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งเป็นภารกิจหลักของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ส่งผลให้เกิดการแก้ไขปัญหาความมั่นคงของประเทศได้อย่างแท้จริง เป็นเอกภาพ และสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืนต่อไป โดยประเด็นที่สอดคล้องกับกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 และ 5 ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

- (1) เป้าหมายที่ 1 การธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์
- (2) ผลสัมฤทธิ์ : การสร้างพื้นที่พูดคุยอย่างสันติ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนมุมมอง และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์
- (3) ตัวชี้วัด : การจัดทำชุดข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ตามช่องทางประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5 จากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา
- (4) กลยุทธ์หลักที่ 1 การป้องกันและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- (5) กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการจัดทำและเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ โครงการพระราชดำริ หลักการทรงงานแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยมุ่งเน้นการจัดทำสื่อที่มีความทันสมัย มีการเผยแพร่ในหลายช่องทาง รวมถึงมีการจัดทำระบบการบริหารจัดการชุดข้อมูลระหว่างส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะการเข้ามามีส่วนร่วมของเด็กและเยาวชน

นโยบายและแผนความมั่นคงที่ 5 การป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

- (1) เป้าหมายที่ 3 ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
- (2) ผลสัมฤทธิ์ : การยอมรับและตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างหลากหลาย
- (3) ตัวชี้วัด : การสร้างความเชื่อมั่นต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ อย่างน้อยร้อยละ 80 ภายในปี พ.ศ. 2570

(4) กลยุทธ์หลักที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐ และการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

(5) กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2 เสริมสร้างความรู้ให้กับสังคมภายในและภายนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีความเข้าใจต่อสถานการณ์ โดยมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างบูรณาการด้วยการป้องกันแก้ไขการนำเสนอข้อมูลที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งในสังคม การชี้แจงและทำความเข้าใจต่อสถานการณ์ในพื้นที่และแนวนโยบายของภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่สังคมนอกพื้นที่ และต่างประเทศตลอดจนเร่งรัดการชี้แจงกรณีที่เป็นประเด็นความห่วงกังวลที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศได้อย่างทันท่วงที การเสริมสร้างความตระหนักรู้ของหน่วยงานภาครัฐต่อประเด็นที่มีนัยละเอียดอ่อนและเป็นที่สนใจของประชาคมระหว่างประเทศ เพื่อหลีกเลี่ยงการสื่อสารที่บิดเบือนข้อเท็จจริง และก่อให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน

3.3 แผนระดับที่ 3

3.3.1 แผนปฏิบัติการราชการสำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค) ระยะเวลา 2 พ.ศ. 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการราชการสำนักนายกรัฐมนตรีฯ เป็นแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่อปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้แก่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานภารกิจของทั้ง 3 หน่วยงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ สามารถสอดรับและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานจากทั้ง 3 หน่วยงาน มาร่วมกันกำหนดกรอบทิศทางและจัดทำรายละเอียด โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการฯ ที่เกี่ยวกับกรมประชาสัมพันธ์ มีดังนี้

กรอบแนวทางที่ 1 การเสริมสร้างความมั่นคงของชาติด้านเอกลักษณ์ของชาติและความเข้าใจอันดีในสถาบันหลัก

เป้าประสงค์ : ชับเคลื่อนภารกิจเสริมสร้างด้านเอกลักษณ์ของชาติและสถาบันหลักเพื่อความมั่นคงของชาติ

กลยุทธ์ 1.2 ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถาบันหลักของชาติเพื่อสร้างการรับรู้ที่เหมาะสมให้กับประชาชนในประเทศและประชาคมโลก (หลัก)

ตัวชี้วัด : ร้อยละของการรับรู้ ความเข้าใจ เชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : ร้อยละ 74

กลยุทธ์ 1.3 เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของชาติ (สนับสนุน)

ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินแผนงาน/โครงการที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของชาติ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : ร้อยละ 100

(กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามแผนงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับสถาบันหลักของชาติ โดยมี สปน. เป็นหน่วยงานหลักในการจัดงาน)

กรอบแนวทางที่ 2 การขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : 1. ยกระดับการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาโครงสร้างและศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการที่พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างหรือศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : ≥ 3 โครงการ

กลยุทธ์ 2.2 ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

ตัวชี้วัด : คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 90 คะแนน

กรอบแนวทางที่ 4 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนภารกิจรัฐบาลและสร้างการรับรู้ของประชาชน

เป้าประสงค์ : 1. การประชาสัมพันธ์ของรัฐเข้มแข็ง สร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชน เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและค่านิยมที่ดี

2. การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อต่อต้านข่าวปลอม และพัฒนาช่องทางและเครือข่ายการสื่อสารเพื่อเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน

กลยุทธ์ 1.1 รับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน เพื่อประกอบการกำหนดเนื้อหาการประชาสัมพันธ์สนับสนุนภารกิจภาครัฐ (หลัก)

ตัวชี้วัด : จำนวนการดำเนินงานเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน ประกอบการกำหนดเนื้อหาประชาสัมพันธ์

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : ≥ 2 ครั้ง

กลยุทธ์ 1.2 สร้างสังคมแห่งภูมิรัฐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (หลัก)

ตัวชี้วัด : ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : ร้อยละ 74

กลยุทธ์ 2.1 การบริหารข้อมูลข่าวสารและการจัดการข่าวปลอม (หลัก)

ตัวชี้วัด : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่บริหารจัดการเพื่อต่อต้านข่าวปลอม

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 260 ข่าว

กลยุทธ์ 2.2 สร้างเครือข่ายและพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้ที่เท่าทันให้แก่ประชาชน (หลัก)

ตัวชี้วัด : จำนวนเครือข่ายเพื่อสร้างการรับรู้ที่เท่าทันให้แก่ประชาชน

ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 : 100 คน

3.3.2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนระดับ 3 ที่กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ พ.ศ. 2553 ได้จัดทำขึ้น โดยมีจุดมุ่งเน้นให้มีการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอันสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง เชื่อมประสานและสื่อสารข้อมูลสู่ประชาคมโลกในการสร้างเสริมภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศด้วยบุคลากรทางการประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพสูงในโลกยุคดิจิทัล เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของประเทศภายใต้เงื่อนไขและบริบทใหม่ของโลก ประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา 4 แนวทาง ได้แก่

1. สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศและเกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม เสริมสร้างค่านิยมที่ดีในสังคม
2. สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยต่อประชาคมโลก
3. ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม (Fake News) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องผ่านช่องทางที่น่าเชื่อถือ
4. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของประเทศที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีการนำประเด็นเรื่องสื่อสารที่สำคัญของประเทศที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในแต่ละปีงบประมาณ ไปดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป

3.3.3 แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2564 - 2570 กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กระทรวงมหาดไทย

แผนการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2564 - 2570 เป็นแผนกำหนดทิศทางการดำเนินการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัยของประเทศให้ไปสู่เป้าหมายเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งการกำหนดมาตรฐาน เป้าหมาย และการปฏิบัติงานให้มีความเชื่อมโยงในทุกระดับ โดยแบ่งเป็นสองส่วนหลัก ได้แก่ ภาคการพัฒนาในการลดความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ และภาคการปฏิบัติในการจัดการสาธารณภัยให้มีมาตรฐาน มีเป้าหมายสำคัญเพื่อให้ประเทศมีมาตรฐานในการจัดการ และพร้อมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที โดยที่ประชาชนมีองค์ความรู้ ภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันภัย เพื่อมุ่งสู่ “การรู้รับ - ปรับตัว -ฟื้นตัวเร็ว - อย่างยั่งยืน” (Resilience) ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การมุ่งเน้นการลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการและประยุกต์ใช้นวัตกรรม
ด้านสาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมความเป็นหุ้นส่วนระหว่างประเทศในการจัดการความเสี่ยงจาก
สาธารณภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการในภาวะฉุกเฉินแบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูอย่างยั่งยืน

กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการ
ความเสี่ยงจากสาธารณภัยร่วมกัน โดยบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะปกติและ
ภาวะวิกฤต สำหรับการสนับสนุนการปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉิน (สปฉ.) กรมประชาสัมพันธ์ จะเป็นหน่วยงานหลัก
ในการประสานการปฏิบัติระหว่างส่วนราชการและหน่วยงานภายใน สปฉ. และมีหน้าที่จัดทำแผนสนับสนุน
การปฏิบัติงานในภาวะฉุกเฉินด้านการประชาสัมพันธ์และการจัดการข้อมูลข่าวสาร โดยมีขอบเขตหน้าที่ ดังนี้

1. ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนเกี่ยวกับสาธารณภัยในภาวะฉุกเฉิน หรือ
ภัยคุกคามที่เกิดขึ้น
2. เผยแพร่ข้อมูลและความรู้ที่ถูกต้องเพื่อการเตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ให้แก่ประชาชน
3. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ร่วม (Joint Information Center: JIC) เพื่อเป็นศูนย์กลาง
การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างส่วนราชการ หน่วยงาน ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ทั้งในและต่างประเทศ
4. กำหนดมาตรการ ป้องกัน ตอบโต้ข่าวลือ ข่าวอันเป็นเท็จและข้อมูลที่จะสร้างความตระหนก
แตกตื่น และหวาดกลัวให้แก่ประชาชน

3.3.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดย สำนักงานพัฒนารัฐบาล ดิจิทัล (องค์การมหาชน)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมาย
การให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน
ของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุน
การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาวัว 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว
และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องของและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก
ทุกหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งรวมถึงกรมประชาสัมพันธ์ นำไปดำเนินการเพื่อเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงาน
ให้สอดคล้องกับทิศทาง การขับเคลื่อนของประเทศไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม

ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล กรมประชาสัมพันธ์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อนำนโยบายสู่การปฏิบัติในหน่วยงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและการปฏิบัติการทางดิจิทัล โดยมีแนวคิดสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยเรื่องการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งรองรับกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ยกประเทศไปสู่การเป็น Thailand 4.0 และสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการกรมประชาสัมพันธ์ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาองค์กรในการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน สนับสนุนและประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สมฤทธิ์ผล และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร รวมทั้งมุ่งสู่เป้าหมายในการให้บริการประชาชน เพื่อให้ประชาชนชาวไทยในทุกพื้นที่ได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ โดยกรมประชาสัมพันธ์จะพัฒนาขีดความสามารถในการเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้จากในทุกช่องทาง ตลอดจนพัฒนาวิธีการเข้าถึงความต้องการและความคาดหวังของสาธารณชนกลุ่มต่าง ๆ ในขณะเดียวกันจะดำเนินการส่งเสริมให้สื่อมวลชนในประเทศนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและสร้างสรรค์ ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวสามารถประเมินผลความสำเร็จได้จากตัวชี้วัดด้านการรับรู้ข่าวสารของประชาชน โดยการจัดทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างในเขตเมืองและนอกเขตเมืองในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ โดยแผนพัฒนาดิจิทัลฯ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เสริมสร้างการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital Transformation) และพร้อมเข้าสู่การเป็น Thailand 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกย่องคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ (Trusted Source) และได้กำหนดแผนการดำเนินงาน แบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

1. ระยะสั้น (ภายในปี พ.ศ. 2567 - พ.ศ. 2569) มีเป้าหมายในการเสริมสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานภายในองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กร และประเมินความเสี่ยงขององค์กรเพื่อให้ทราบถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรโดยไม่คาดคิด รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลขององค์กร

2. ระยะกลาง (ภายในปี พ.ศ. 2568 - พ.ศ. 2570) มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพของการให้บริการแก่ประชาชน หน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลในระดับสากล โดยการพัฒนาให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการร่วมกัน

3. ระยะยาว (ภายในปี พ.ศ. 2571) มีเป้าหมายก้าวสู่ยุคดิจิทัลด้วยความยั่งยืน บริหารจัดการดิจิทัลแบบสมบูรณ์ (Digital Transformation) โดยมีระบบศูนย์กลางการกระจายและเชื่อมโยงข้อมูลที่น่าเชื่อถือสำหรับประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.4 นโยบายรัฐบาล

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันจันทร์ที่ 29 กันยายน 2568 ประกอบด้วยนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ 5 ด้าน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

1. **สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน** อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่น ให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนและเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

2. **แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องบนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรมระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้** โดย

2.1 **หนีภาคประชาชน** ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบ รายละไม่เกินหนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหาหนี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี้

2.2 **เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)** รายละไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้ โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่

3. **เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อย** ให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์สลากเพื่อการออม โดยกั้นเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัลให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กั้นไว้

4. **ฟื้นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว** โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกงและการหลอกลวงนักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง การจูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี การดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

5. เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า โดย

5.1 จัดตั้งทีมไทยแลนด์ ประกอบด้วยกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรปตะวันออก เอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

5.2 ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาดร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาเพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก การกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้าสินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

5.3 สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่การผลิตภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ

ด้านความมั่นคง

6. เร่งแก้ไขปัญหารณิพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ เพื่อนำความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทย โดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากล รวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไกการเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชาคมตีเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

7. เร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน คู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

8. **ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง** ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์ และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด

9. **รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัด** โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

9.1 **การละเว้นการบังคับใช้กฎหมาย**ในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนัน และการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชน ในรูปแบบต่าง ๆ

9.2 **การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง**

10. **ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ

11. **พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น** โดยดำเนินมาตรการป้องกันและจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วนของพระพุทธศาสนา รัฐบาลจะดำเนินการโดยพระสังฆราชานุมัติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม

ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

12. **เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ** โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจัง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืน การส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

13. **ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ** โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปีพุทธศักราช 2593 (คริสต์ศักราช 2050) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

13.1 **ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด** อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ในชุมชนและหน่วยงานของรัฐ การใช้ยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

13.2 **พัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

13.3 **จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว** อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.

ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

14. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบ ควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

15. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะทำงานติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

นอกจากนโยบายสำคัญเพื่อจัดการปัญหาเฉพาะหน้าข้างต้น **รัฐบาลจะดำเนินการให้สอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติ**ตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 มาตรา 162 โดยจะผลักดันการพัฒนาตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน

ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกရာช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ

- สร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง และการเสริมสร้างความไว้วางใจจากประชาชน

- สนับสนุนการจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

- สร้างความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ปราบปรามการฉ้อโกงและหลอกลวงนักท่องเที่ยว

- เร่งแก้ไขปัญหากรณีพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ

- รักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทยโดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากล

- ยุติความขัดแย้งผ่านกลไกการเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง

- ดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจ

และสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

- เร่งแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

- ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์

- ขจัดทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ
- เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เยี่ยวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) ต่อยอดอดีต (2) ปรับปัจจุบัน และ (3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

- วางรากฐานของประเทศ การขับเคลื่อนการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็นธรรมและยั่งยืน

- บริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคง แข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น

- ส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้าภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนและเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

- จัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงที่เหลือของปี 2568 โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง

- จูงใจให้ภาคเอกชนปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี

- ดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทยระยะยาวและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

- เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า โดยจัดตั้งทีมไทยแลนด์เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับ คู่ค้าเดิมและดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น

- ผลักดันให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development)

- ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจาก มาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือ กับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้าที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาเพื่อเตรียม การรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา

- สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบันและอนาคต โดยปรับปรุง กฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตรต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุน จากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุนจากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่การผลิต ภายในประเทศจากผู้ประกอบการไทย

- ริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป
- วางรากฐานการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่ จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ
- วางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้รองรับการพัฒนาประเทศ
- กำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ สิทธิในการเข้าใช้งานโคจรดาวเทียมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวม
- ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อส่งเสริมการลงทุนและลดภาระหนี้สาธารณะของประเทศในระยะยาว

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น
 - ดำเนินมาตรการป้องกันและขจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น
 - ผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต
 - ใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม
 - พัฒนาบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพควบคู่กับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทย
 - ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม และการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน
- ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสารค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นโดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง
 - แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องบนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรมระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้ โดยช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบรายละไม่เกินหนึ่งแสนบาท และเพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs รายละไม่เกินหนึ่งล้านบาท
 - สร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ
 - ให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ
 - เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อยให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก

- พัฒนาผลิตภัณฑ์สลากเพื่อการออม โดยกันเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัลให้มีเงินออม อันเกิดจากเงินที่กันไว้

- ดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่ม เข้าถึงสิทธิการศึกษาและระบบสาธารณสุขอย่างทั่วถึง เท่าเทียม
- กำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมายเพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปอย่างเหมาะสม

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมภิบาล และความเป็นหุ้นส่วน ความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ

- ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อลดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- อนุรักษ์ ป่าไม้ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืน และส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่าและป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ ภายในปีพุทธศักราช 2593 (คริสต์ศักราช 2050)

- ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

- พัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM2.5

- จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดันกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว

- สืบสานต่อยอดโครงการพระราชดำริและโครงการตามแนวพระราชดำริเพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการควบคุมและแก้ไขปัญหาด้านมลพิษ

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม”

- สนับสนุนการจัดทำประชามติและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญโดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

- ทำประชามติเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้เห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MoU) ระหว่างไทย-กัมพูชา

- รักษาหลักนิติธรรมอย่างเคร่งครัดโดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณี (1) ละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนัน และการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ และ (2) การนำกฎหมายและหน่วยงานของรัฐไปใช้เพื่อประโยชน์ทางการเมือง เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

- ดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด
- เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดันการเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐ และเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน
- บูรณาการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ
- ยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจที่เรียกว่า กิโยติน (Guillotine)
- พัฒนาระบบรายได้และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง
- สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายการคลังให้น่าเชื่อถือ มีวินัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศโดยรวม ภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและการเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ

3.5 กฎหมายและแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.5.1 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546

3.5.2 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562

3.5.3 พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 4 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

4.1 ภาพรวม

4.1.1 วิสัยทัศน์

กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์การที่ได้รับความเชื่อถือด้านข้อมูลข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

4.1.2 พันธกิจ

1. เสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
3. บริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์
4. ดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
5. เป็นองค์การที่มีขีดสมรรถนะสูง

4.1.3 ภารกิจ

การเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ โดยการเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ การบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร และการดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประเทศไทยสรุปได้ 4 ข้อ ดังนี้

1. การเสนอแนะและขับเคลื่อนนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
2. การส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ของรัฐ
3. การบริหารข้อมูลและสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์
4. การดำเนินกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

4.1.4 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ

1. เพื่อให้การกำหนดนโยบายและแนวทางด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ นำไปใช้ประโยชน์ได้
3. เพื่อสร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการประชาสัมพันธ์ที่รองรับพฤติกรรมการรับสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้การดำเนินกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ของรัฐโดยใช้เทคโนโลยีอื่น เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง
5. เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของรัฐและเป็นองค์การที่มีสมรรถนะสูง

4.1.5 เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

1. เป้าหมาย

กรมประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรัฐที่น่าเชื่อถือ ทันสมัย เป็นเอกภาพตอบสนองต่อพฤติกรรมกรรรับสื่อที่เปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 84 คะแนน

2.2 กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.18

2.3 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ

2.3.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี

2.3.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.3.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี

2.3.4 จำนวนผู้ใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี

2.4 ร้อยละความสำเร็จของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

4.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี ประจำปี พ.ศ. 2569 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 5 เรื่อง ประกอบด้วย

4.2.1 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 ปักหมุดแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

1. เป้าหมาย

นโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายภาครัฐต่อการบูรณาการประเด็นการสื่อสารในนโยบายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80

2.2 ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ร้อยละ 100

2.3 จำนวนการดำเนินงานเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน ประกอบการกำหนดเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

3. แนวทางการพัฒนา

3.1 กำหนดนโยบาย และทิศทางการประชาสัมพันธ์ของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (พ.ศ. 2571 – 2575) และกำหนดเรื่องสื่อสารสำคัญของประเทศประจำปี ทั้งในส่วนกลางและระดับพื้นที่ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์แห่งชาติประจำปี ให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางเดียวกัน

3.2 ใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) ประเมินผลกระทบของการประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

3.3 บูรณาการข้อมูลข่าวสารของทุกกระทรวงและหน่วยงานภาครัฐให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

4. โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

4.1 โครงการกำหนดนโยบายและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์ของประเทศ

4.2 โครงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์

4.3 โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

4.4 โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการกำหนดนโยบายและพัฒนากิจการประชาสัมพันธ์ของประเทศ	168	6,400,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประเมินผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์	2	3,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน	37	1,650,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้	9,200	3,400,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
รวม	9,407	14,450,000	

4.2.2 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 พลิกโฉมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำไปใช้ประโยชน์ได้

1. เป้าหมาย

ข้อมูลข่าวสารของรัฐมีคุณภาพน่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศเพื่อประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.18

2.2 รายการมีคุณภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยมขึ้นไป (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

- 2.3 กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐและภาพลักษณ์ประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92
- 2.4 กลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92
- 2.5 กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 81
- 2.6 กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86

3. แนวทางการพัฒนา

- 3.1 พัฒนากลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อที่ตรงกลุ่มเป้าหมายการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลของประชาชนแต่ละกลุ่มทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการผลิตสื่อในรูปแบบ เนื้อหา และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทางที่เหมาะสม
- 3.2 ส่งเสริมและสร้าง Influencer ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัล
- 3.3 ยกระดับการตรวจสอบข่าวสารและข้อมูลที่ถูกต้องด้วย Fact-checking เพื่อลดข่าวปลอม และเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูล
- 3.4 พัฒนาแนวปฏิบัติและรูปแบบการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต

4. โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 จำนวน 17 โครงการ ได้แก่

- 4.1 โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ
- 4.2 โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ
- 4.3 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรักในสถาบันหลักของชาติ
- 4.4 โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง
- 4.5 โครงการบริหารจัดการข้อมูล ศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลางของประเทศไทย
- 4.6 โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ
- 4.7 โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ
- 4.8 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก Soft Power
- 4.9 โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- 4.10 โครงการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 4.11 โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 4.12 โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- 4.13 โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาษาอังกฤษ
- 4.14 โครงการสถานีอาสาบรรเทาทุกข์เพื่อประชาชน
- 4.15 โครงการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์

4.16 โครงการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐ เช่น โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการตระหนักรู้การท่องเที่ยวตาม Soft Power ท้องถิ่น โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ (Image and Branding) ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีและการเข้าถึงบริการสาธารณสุขในทุกพื้นที่ โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและปราบปรามผู้มีอิทธิพล เป็นต้น

4.17 โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์แผ่นดินเสี่ยงของกรมประชาสัมพันธ์

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	704	5,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ	24	3,617,400	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความรักในสถาบันหลักของชาติ	2,336	5,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	25,659	106,050,600	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการบริหารจัดการข้อมูล ศูนย์ข้อมูลเว็บไซต์กลางของประเทศไทย	668	3,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	610	6,700,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียนและความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ	895	4,651,400	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก Soft Power	1,429	138,825,900	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	1,904	3,047,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการสร้างความเข้าใจและประสานความร่วมมือทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	4,665	13,008,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	551	3,320,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	1,195	2,900,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อภาษาอังกฤษ	313	6,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการสถานีอาสาบรรเทาทุกข์เพื่อประชาชน	260	1,800,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์	200	4,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์ของรัฐ	6,770	84,799,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่ออนุรักษ์แผ่นเสียงของกรมประชาสัมพันธ์	6	500,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
รวม	48,189	392,219,300	

4.2.3 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 พัฒนาช่องทางสื่อใหม่และเครือข่ายที่ครอบคลุม เข้าถึงง่าย ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ

1. เป้าหมาย

1.1 ช่องทางการสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึงอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐที่ทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายคุณภาพ

2.1.1 กำหนดรูปแบบ ระบบและกลไกการดำเนินงานของ กปส. กับเครือข่าย

2.1.2 วางแผนการทำงานร่วมกับเครือข่ายตาม ข้อ 2.1.1 (แผนการทำงานประจำปี เช่น การเฝ้าระวังข่าวปลอม เป็นต้น)

2.1.3 เครือข่ายที่เป็น Active Member ตามข้อ 2.1.1 และ 2.1.2

2.1.4 กำหนดเกณฑ์เครือข่ายคุณภาพ

2.2 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ

2.2.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี

2.2.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.2.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี

2.2.4 จำนวนผู้ใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี

2.3 จำนวนระบบที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสนับสนุนการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 ระบบ/ปี

2.4 กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อเทคโนโลยีอื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า

3. แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนาช่องทางและขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ

3.2 พัฒนาระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารทางช่องทางใหม่ เพื่อสร้างการเข้าถึงที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่

3.3 นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้วิเคราะห์การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ แบบเรียลไทม์

3.4 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูลสำหรับเก็บและกระจายข้อมูลอย่างรวดเร็วและปลอดภัย

4. โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 จำนวน 13 โครงการ ได้แก่

4.1 โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน

4.2 โครงการปรับปรุงห้อง Data Center พร้อมอุปกรณ์สนับสนุน กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร

4.3 โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

4.4 โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

4.5 โครงการยกระดับช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์บ้าน VIDEO WALL พร้อมชุดควบคุม กรมประชาสัมพันธ์

4.6 โครงการจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์ (เชื่อมโยงกับโครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัลในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) :

- การจัดการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน
- การสำรวจข้อมูลการใช้บริการ Cloud Services เพื่อเตรียมดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.2570 ตามข้อสังเกต Cloud First Policy ของคณะกรรมการพิจารณาปริมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569

4.7 โครงการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลกับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ :

- โครงการเชื่อมโยงระบบยื่นคำขอทำบัตรประจำตัวสีอมวลชน กรมประชาสัมพันธ์ กับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ
- โครงการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์กับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ

4.8 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมัลติมีเดีย (MAM) (ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ในส่วนการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)

4.9 โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ : การสำรวจข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Lead Auditor ของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และดำเนินการประเมินความเสี่ยงฯ ภายใต้วงตนเอง

4.10 โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนา กรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ที่เหมาะสม กฎระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ ต้องปฏิบัติ : การปรับปรุงแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลข้อมูล

4.11 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ : การพัฒนาการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลร่วมกันของระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ระหว่างระบบงานเดิมและระบบงานที่พัฒนาขึ้นมาใหม่

4.12 โครงการพัฒนาอัลกอริทึมเพื่อป้องกันข้อมูลที่ถูกต้องกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย : การพัฒนาระบบแนะนำวิดีโอให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน

4.13 โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข่าวสารให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งดำเนินการอยู่แล้วในรูปแบบของเว็บไซต์ Thainews และ NBT Connex ที่ได้มีการพัฒนาตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	10	840,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการปรับปรุงห้อง Data Center พร้อมอุปกรณ์สนับสนุน กรมประชาสัมพันธ์ แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	1	27,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	1	30,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรภาครัฐเพื่อการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล	39	961,700	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการยกระดับช่องทางการสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ VIDEO WALL พร้อมชุดควบคุม กรมประชาสัมพันธ์	8	36,000,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
<p>โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์ (เชื่อมโยงกับโครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศสำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัลในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติการกิจภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนควบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน - การสำรวจข้อมูลการใช้บริการ Cloud Services เพื่อเตรียมดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ตามข้อสั่งเกต Cloud First Policy ของคณะกรรมการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 	1	34,239,300	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
<p>โครงการเชื่อมโยงบริการดิจิทัลกับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเชื่อมโยงระบบยื่นคำขอทำบัตรประจำตัวสีอมพลชน กรมประชาสัมพันธ์กับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ - โครงการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อการอบรมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชนของกรมประชาสัมพันธ์กับแพลตฟอร์มกลางบริการภาครัฐ 	1	300,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
<p>โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมัลติมีเดีย (MAM) (ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ในส่วนการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570)</p>	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ : การสำรวจข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Lead Auditor ของสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และดำเนินการประเมินความเสี่ยงฯ ภายในด้วยตนเอง	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม กวาระเทียบและข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ : การปรับปรุงแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลข้อมูล	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ : การพัฒนาการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลร่วมกันของระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ระหว่างระบบงานเดิมและระบบงานที่พัฒนามาใหม่	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาอัลกอริทึมเพื่อป้อนข้อมูลที่ถูกต้องกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย : การพัฒนาระบบแนะนำวิดีโอให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข่าวสารให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งดำเนินการอยู่แล้วในรูปแบบของเว็บไซต์ Thainews และ NBT Connex ที่ได้มีการพัฒนาตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
รวม	69	99,671,000	

4.2.4 แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 4 ดำเนินงานการกระจายเสียงและภาพอย่างมีประสิทธิภาพในโลก แห่งการสื่อสารในยุคดิจิทัล

1. เป้าหมาย

- 1.1 การออกอากาศวิทยุและโทรทัศน์ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- 1.2 โครงสร้างพื้นฐานด้านการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

- สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 30
- สื่อวิทยุ ร้อยละ 67

3. แนวทางการพัฒนา

พัฒนาระบบการออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อสร้างการเข้าถึงที่เหมาะสม ครอบคลุมทุกพื้นที่

4. โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ 4 จำนวน 5 โครงการ ได้แก่

4.1 โครงการพัฒนาวิทยุแอนะล็อก : เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. ขนาดกำลังส่ง

1 กิโลวัตต์ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ

4.2 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

4.3 โครงการพัฒนาวิทยุดิจิทัล : การศึกษาการทดลองส่งวิทยุดิจิทัล DAB+

4.4 โครงการจัดทำแผนพัฒนาโทรทัศน์ดิจิทัลหลังจากหมดอายุใบอนุญาต : การศึกษาและพัฒนาแผนฯ

4.5 โครงการพัฒนาโทรทัศน์ภูมิภาคให้เป็นระบบ HD : การศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

โดยหารี้อาร่วมกันกับ กสทช.

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการพัฒนาวิทยุแอนะล็อก : เครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ.เอ็ม. ขนาดกำลังส่ง 1 กิโลวัตต์ พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบ	7	55,022,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	549	12,617,600	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาวิทยุดิจิทัล : การศึกษาการทดลองส่งวิทยุดิจิทัล DAB+	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการจัดทำแผนพัฒนาโทรทัศน์ดิจิทัลหลังจากหมดอายุใบอนุญาต : การศึกษาและพัฒนาแผนฯ	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาโทรทัศน์ภูมิภาคให้เป็นระบบ HD : การศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องโดยหารี้อาร่วมกันกับ กสทช.	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
รวม	559	67,639,600	

4.2.5 แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 ยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

1. เป้าหมาย

- 1.1 กรมประชาสัมพันธ์ที่ล้ำหน้า (Digital and Innovation Organization)
- 1.2 กรมประชาสัมพันธ์ที่เปิดกว้าง (Open Organization)

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 2.1 คะแนนการประเมินสถานะของกรมประชาสัมพันธ์ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ในแต่ละปี อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนนขึ้นไป)
- 2.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างหรือศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงในทุกมิติ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ
- 2.3 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน
- 2.4 ร้อยละการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี
- 2.5 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
- 2.6 ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผ่านระดับมาตรฐาน

3. แนวทางการพัฒนา

- 3.1 ออกแบบและยกระดับงานบริการกรมประชาสัมพันธ์ตามความต้องการของผู้รับบริการ (Product and Service)
- 3.2 ปรับโครงสร้างองค์กรและสร้างการมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- 3.3 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ด้วยหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรม
- 3.4 วางแผนการสรรหาทรัพยากรบุคคล และพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ ให้มีทักษะในการใช้สื่อดิจิทัลและเครื่องมือประชาสัมพันธ์ใหม่ ๆ

4. โครงการสำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 จำนวน 15 โครงการ ได้แก่

- 4.1 โครงการสัมมนาและฝึกอบรม
- 4.2 โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
- 4.3 โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและบริหารกำลังคนคุณภาพ กรมประชาสัมพันธ์
- 4.4 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ
- 4.5 โครงการบริหารจัดการด้านอัตรากำลังและพัฒนาระบบงานของกรมประชาสัมพันธ์
- 4.6 โครงการสรรหาบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ
- 4.7 โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์
- 4.8 โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์
- 4.9 โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล
- 4.10 โครงการบริหารตำแหน่งและอัตรากำลัง

- 4.11 โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์
- 4.12 โครงการพัฒนาระบบบริหารของกรมประชาสัมพันธ์
- 4.13 โครงการพัฒนาตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Internal Audit : EIA)
- 4.14 โครงการสนับสนุนการส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างการมีส่วนร่วม กรมประชาสัมพันธ์
- 4.15 โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายในองค์กร

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการสัมมนาและฝึกอบรม	9	275,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	18	2,831,820	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจของบุคลากรและบริหารกำลังคนคุณภาพกรมประชาสัมพันธ์	17	2,188,400	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการส่งเสริมและพัฒนาการประเมินผลงานในสายงานต่าง ๆ	30	300,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการบริหารจัดการด้านอัตรากำลังและพัฒนาระบบงานของกรมประชาสัมพันธ์	4	10,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการสรรหาบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ	40	264,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์	7	90,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการเสริมสร้างวินัยและส่งเสริมจริยธรรมบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์	14	170,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการเสริมทักษะวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่เหมาะสมกับยุคดิจิทัล	4	2,100,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการบริหารตำแหน่งและอัตรากำลัง	1	490,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้เกิดผลสัมฤทธิ์	1	100,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาระบบบริหารของกรมประชาสัมพันธ์	11	2,625	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการพัฒนาตรวจสอบภายในด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Internal Audit : EIA)	4	100,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69

โครงการ	ผลผลิต	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน
โครงการสนับสนุนการส่งเสริมวัฒนธรรม และสร้างการมีส่วนร่วม กรมประชาสัมพันธ์	4	7,400,000	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายใน องค์กร	1	-	ต.ค. 68 - ก.ย. 69
รวม	165	16,321,845	

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ (PRD Strategy Map) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ตารางสรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัด กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ด้านที่เกี่ยวข้อง
แผนปฏิบัติการการกรม พ.ศ. 2569	กรมประชาสัมพันธ์ เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารของรัฐที่น่าเชื่อถือ ทันสมัย เป็นเอกภาพตอบสนองต่อพฤติกรรม การรับสื่อที่เปลี่ยนแปลง มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ	1. สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 84 คะแนน	ประชาชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศมากขึ้น เช่น การแยกแยะข่าวจริง-ข่าวปลอม การเข้าใจเจตนาของสื่อ และไม่หลงเชื่อข้อมูลผิด ๆ	คุณภาพ การให้บริการ (Customer)
		2. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92.18	ประชาชนไม่เพียงแต่ “รับรู้” ข้อมูล แต่ยัง “เชื่อมั่น” และ “นำไปใช้จริง” เช่น ใช้ข้อมูลการเกษตร สุขภาพ หรือ เศรษฐกิจในการตัดสินใจ	คุณภาพ การให้บริการ (Customer)
		3. ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ 3.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี 3.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงานภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 3.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี 3.4 จำนวนผู้เข้าใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี 4. ร้อยละความสำเร็จของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ประชาชนทั้งในเมืองและชนบทเข้าถึงสื่อของกรมฯ ได้ เช่น โทรศัพท์น วิทู ออนไลน์ มีความเสมอภาคในการเข้าถึงสื่อ	ประสิทธิภาพของ การปฏิบัติงาน (Process)

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ด้านที่เกี่ยวข้อง
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 1 ปักหมุดแนวทาง การประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p>	<p>นโยบายและแนวทางการประชาสัมพันธ์ของรัฐเป็นไปอย่างมีเอกภาพและมีประสิทธิภาพ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายภาครัฐต่อการบูรณาการประเด็นการสื่อสารในนโยบายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 80 2. ความสำเร็จของการประเมินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ ร้อยละ 100 3. จำนวนการดำเนินงานเพื่อรับฟังเสียงสะท้อนของประชาชน ประกอบการกำหนดเนื้อหาประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง 	<p>แนวทางสื่อสารของกรมฯ มีการทำงานร่วมกัน (Collaboration Outcome) เพื่อให้เกิดเอกภาพและทำให้ทุกหน่วยงานสื่อสารไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Effectiveness)</p>
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 2 พลิกโฉม การประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และนำไปใช้ประโยชน์ได้</p>	<p>ข้อมูลข่าวสารของรัฐมีคุณภาพ น่าเชื่อถือ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศเพื่อประชาชน ทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ และนำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 92.18 2. รายการมีคุณภาพอยู่ในระดับดีเยี่ยมขึ้นไป (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) 3. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารของรัฐและภาพลักษณ์ประเทศ ร้อยละ 92 4. กลุ่มเป้าหมายตระหนักรู้และนำเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 92 5. กลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 81 6. กลุ่มเป้าหมายเข้าใจและสามารถนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เผยแพร่ผ่านสื่อกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 86 	<p>รายการและสื่อที่กรมประชาสัมพันธ์ผลิตต้องได้มาตรฐานสูง เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้มีความน่าเชื่อถือในสายตา นานาชาติ ซึ่งนำไปสู่การเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อภาครัฐ กระตุ้นการท่องเที่ยว ดึงดูดการลงทุน และเพิ่มพูนโอกาสความร่วมมือกับนานาชาติ</p>	<p>ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Effectiveness)</p> <p>คุณภาพการให้บริการ (Customer)</p>

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ด้านที่เกี่ยวข้อง
<p>แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ 3 พัฒนาช่องทางสื่อใหม่ และเครือข่าย ที่ครอบคลุม เข้าถึงง่าย ผ่านการบริหารจัดการ ข้อมูลและสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>1. ช่องทางการสื่อสารและ เทคโนโลยีเพื่อสร้างการเข้าถึง อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ศูนย์กลางข้อมูลด้านการ ประชาสัมพันธ์ของรัฐที่ทุกภาคส่วน สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ อย่างรวดเร็วและแม่นยำ</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายคุณภาพ</p> <p>1.1 กำหนดรูปแบบ ระบบและกลไกการดำเนินงาน ของกรมประชาสัมพันธ์กับเครือข่าย</p> <p>1.2 วางแผนการทำงานร่วมกับเครือข่ายตามข้อ 1.1 (แผนการทำงานประจำปี เช่น การเฝ้าระวังข่าวปลอม เป็นต้น)</p> <p>1.3 เครือข่ายที่เป็น Active Member ตามข้อ 1.1 และ 1.2</p> <p>1.4 กำหนดเกณฑ์เครือข่ายคุณภาพ</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์จะมีเครือข่ายการสื่อสารที่มีมาตรฐาน ชัดเจน และทำงานจริง (Active Network) สามารถ ร่วมกันเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุม ทำให้การสื่อสารภาครัฐ มีเอกภาพและเพิ่มความเชื่อมั่นของประชาชน</p>	<p>ประสิทธิภาพตาม ยุทธศาสตร์ (Effectiveness)</p>
		<p>2. ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่เพื่อ ขับเคลื่อนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของรัฐ</p> <p>2.1 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงาน ของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 1,040 ผลงาน/ปี</p> <p>2.2 จำนวนสื่อภาพและเสียง (Videos) จากหน่วยงาน ภายนอกที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน</p> <p>2.3 จำนวนสื่อเสียง (Podcasts) จากหน่วยงานของกรม ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 6,600 ผลงาน/ปี</p> <p>2.4 จำนวนผู้เข้าใช้บริการระบบ PRD OTT ไม่น้อยกว่า 15,000 คน/ปี</p>	<p>1. หน่วยงานภายในมีช่องทางที่เป็นเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ทั้งสื่อภาพและเสียง ไปยัง ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>2. หน่วยงานภายนอก (เช่น หน่วยงานรัฐ องค์กรวิชาชีพ หรือเอกชน) สามารถเข้าถึงและใช้แพลตฟอร์ม OTT ของ กรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่สื่อภาพและเสียงได้จริง แสดงให้เห็นว่า กรมประชาสัมพันธ์ไม่ได้สื่อสารฝ่ายเดียว แต่เป็น “ศูนย์กลางการบริการสื่อ” ที่องค์กรอื่น ๆ เข้ามา ใช้ประโยชน์ร่วมกันได้</p>	<p>คุณภาพ การให้บริการ (Customer)</p> <p>ประสิทธิภาพของ การปฏิบัติงาน (Process)</p>

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ด้านที่เกี่ยวข้อง
		3. จำนวนระบบที่มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อสนับสนุนการสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 ระบบต่อปี	กรมประชาสัมพันธ์ มีระบบใหม่ ๆ เข้ามาสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบตรวจสอบข่าวปลอม อัตโนมติ ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) AI วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชม แสดงถึงความสามารถในการปรับตัวและทันสมัยของกรมประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล	
		4. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อเทคโนโลยีอื่นของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ประชาชนไม่เพียงเข้าถึงสื่อดั้งเดิม แต่ยังหันมาใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ เช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ แอปพลิเคชันหรือบริการ OTT ของกรมประชาสัมพันธ์	
<p>แผนปฏิบัติการ</p> <p>เรื่องที่ 4</p> <p>ดำเนินงาน</p> <p>การกระจายเสียงและภาพ</p> <p>อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ในโลกแห่งการสื่อสาร</p> <p>ในยุคดิจิทัล</p>	<p>1. การออกอากาศวิทยุและโทรทัศน์ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ผ่านเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p> <p>2. โครงสร้างพื้นฐานด้านการแพร่ภาพและกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายเข้าถึง รับชมรับฟังสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 30 - สื่อวิทยุ ร้อยละ 67 	<p>ประชาชนยังเข้าถึงสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้อย่างกว้างและคงทำหน้าที่เป็น ช่องทางหลักของการสื่อสารภาครัฐ โดยเฉพาะกับประชาชนในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ที่อินเทอร์เน็ตยังไม่ครอบคลุม</p>	<p>ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ (Effectiveness)</p> <p>คุณภาพการให้บริการ (Customer)</p> <p>ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน (Process)</p>

	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดเป้าหมายและค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ด้านที่เกี่ยวข้อง
<p>แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องที่ 5 ยกระดับสู่การเป็น องค์การสมรรถนะสูง</p>	<p>1. กรมประชาสัมพันธ์ที่ล้ำหน้า (Digital and Innovation Organization) 2. กรมประชาสัมพันธ์ที่เปิดกว้าง (Open Organization)</p>	<p>1. คะแนนการประเมินสถานะของกรมประชาสัมพันธ์ ในการเป็นระบบราชการ 4.0 ในแต่ละปี อยู่ในระดับ ก้าวหน้าขึ้นไป (400 คะแนนขึ้นไป) 2. จำนวนโครงการที่พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างหรือ ศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลง ในทุกมิติ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ 3. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า 89 คะแนน 4. ร้อยละการให้บริการที่ปรับสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ ร้อยละ 5 ของงานบริการหลักต่อปี 5. ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของกรมประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 6. ความสำเร็จในการปรับปรุงโครงสร้างกรมประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ผ่าน ระดับมาตรฐาน</p>	<p>กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยกระดับเป็นองค์กรที่ทันสมัย และมีนวัตกรรม (Digital and Innovation Organization) ควบคู่กับการเป็นองค์กรที่เปิดกว้าง ผ่านการประเมินระบบ ราชการ 4.0 ที่ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 400 คะแนนต่อปี ผลลัพธ์ที่คาดหวังที่เกิดขึ้นคือ กรมประชาสัมพันธ์ มี สมรรถนะสูงในการขับเคลื่อนงานด้วยดิจิทัลและ นวัตกรรม สร้างความโปร่งใส เชื่อถือได้ และตอบสนอง ต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>การพัฒนาองค์กร (Learning and Growth)</p>

4.3 สรุปโครงการ/กิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์ ตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 2,383,913,400 บาท โดยแบ่งตามแผนงานฯ ดังนี้

โครงการ/ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่เกี่ยวข้อง					หน่วยรับผิดชอบ
			1	2	3	4	5	
แผนงานบุคลากรภาครัฐ		972,632,700					/	
รายการบุคลากรภาครัฐ	งบบุคลากร	946,586,300						กบท.
	1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	796,349,800					/	
	2. ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	150,236,500					/	
	งบดำเนินงาน	26,046,400						กบค. กบท.
	1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	26,046,400					/	
แผนงานพื้นฐาน : แผนงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		701,790,400		/	/	/	/	
ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	งบดำเนินงาน	355,721,200						กบค. กวท. สทท. กบท. สลก.
	1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	196,929,400					/	
	2. ค่าสาธารณูปโภค	158,791,800					/	

โครงการ/ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่เกี่ยวข้อง					หน่วยรับผิดชอบ
			1	2	3	4	5	
แผนงานพื้นฐาน : แผนงานพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (ต่อ)								
ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ สู่สาธารณะ	งบลงทุน	329,524,200						กทท. กทจ.
	1. ค่าครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	329,524,200			/	/		
	งบเงินอุดหนุน	1,060,000						กตป.
	1. งบเงินอุดหนุนทั่วไป (ค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมสมาชิก)	1,060,000		/				
	งบรายจ่ายอื่น	15,485,000						กสร. กตป.
	1. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	2,485,000		/				
	2. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้	3,400,000		/				
	3. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	2,900,000		/				
4. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	6,700,000		/					

โครงการ/ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่เกี่ยวข้อง					หน่วยรับผิดชอบ
			1	2	3	4	5	
แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		550,327,700	/	/	/	/		
โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	งบดำเนินงาน	393,318,100						กยผ. กวท.
	1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	84,799,000		/				
	1.1 ค่าใช้จ่ายดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ	84,799,000		/				
	2. ค่าสาธารณูปโภค	308,519,100						
	2.1 ค่าบริการสื่อสารโทรคมนาคม	308,519,100				/		
	งบรายจ่ายอื่น	157,009,600						สทท. สวท. กสร. กสก. กตป. กวท. กยผ. สปท.7
	1. ค่าใช้จ่ายในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อภาษาอังกฤษ	6,000,000		/				
	2. ค่าใช้จ่ายสถานีอาสาบรรเทาทุกข์เพื่อประชาชน	1,800,000		/				
	3. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารไปสู่ประชาชน	840,000			/			

โครงการ/ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่เกี่ยวข้อง					หน่วยรับผิดชอบ
			1	2	3	4	5	
โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	4. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่าย โทรทัศนระบบดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร	12,617,600				/		
	5. ค่าใช้จ่ายในการกำหนดนโยบายและพัฒนากการ ประชาสัมพันธ์ของประเทศ	6,400,000	/					
	6. ค่าใช้จ่ายในการสร้างการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	5,000,000		/				
	7. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้พิการ เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์	4,000,000		/				
	8. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้าง ความรักในสถาบันหลักชาติ	5,000,000		/				
	9. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน และความร่วมมือกับภูมิภาคอื่น ๆ	4,651,400		/				
	10. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง	106,050,600		/				
	11. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจความต้องการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของประชาชน	1,650,000	/					
	12. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการข้อมูล ศูนย์ข้อมูล เว็บไซต์กลางของประเทศไทย	3,000,000		/				

โครงการ/ผลผลิต	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ กปส. ประจำปีงบประมาณ 2569 ที่เกี่ยวข้อง					หน่วยรับผิดชอบ
			1	2	3	4	5	
แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์		138,825,900						หน่วยสื่อ กปส.
โครงการ : ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ซอฟต์แวร์	งบรายจ่ายอื่น	138,825,900		/				
แผนงานบูรณาการ		20,336,700		/	/			
แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		13,008,000						สปท.6
โครงการเสริมสร้างความเข้าใจและ ประสานความร่วมมือ	งบรายจ่ายอื่น	13,008,000		/				
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3,047,000						กยพ.
โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียม ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	งบรายจ่ายอื่น	3,047,000		/				
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3,320,000						กสร.
โครงการประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	งบรายจ่ายอื่น	3,320,000		/				
แผนงานบูรณาการดิจิทัล		961,700						กทจ.
โครงการยกระดับการเปลี่ยนผ่าน ดิจิทัลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูล ภาครัฐและบริการดิจิทัลภาครัฐ	งบดำเนินงาน	961,700			/			

หมายเหตุ : สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ (กสร.) กองส่งเสริมการประชาสัมพันธ์
กิจการพิเศษ (กสก.) กองการต่างประเทศ (กตป.) กองเทคโนโลยีดิจิทัล (กทจ.) กองวิศวกรรมและบริหารงานเทคนิค (กвт.) กองยุทธศาสตร์และแผนงาน (กยผ.)
กองบริหารการคลัง (กบค.) กองบริหารทรัพยากรบุคคล (กบท.) สำนักงานเลขานุการกรม (สลก.) สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 6 (สปท.6) สำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ 7
(สปท.7)

4.4 สรุปการดำเนินการ/โครงการที่ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณ/ไม่ได้ขอรับงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายของแผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	การดำเนินการ/โครงการที่ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณ/ไม่ได้ขอรับงบประมาณ พ.ศ. 2569
<p>แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3</p> <p>พัฒนาช่องทางสื่อใหม่และเครือข่าย</p> <p>ที่ครอบคลุม เข้าถึงง่าย ผ่านการบริหาร</p> <p>จัดการข้อมูลและสารสนเทศที่มี</p> <p>ประสิทธิภาพ</p>	<p>โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมัลติมีเดีย (MAM) ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา ในส่วนการติดตั้งระบบและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570</p>
	<p>โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยระบบสารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ : การสำรวจข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง และเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Lead Auditor ของสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ และดำเนินการประเมินความเสี่ยงฯ ภายในด้วยตนเอง</p>
	<p>โครงการพัฒนาและกำหนดแนวทางมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่เหมาะสม กฎระเบียบ และข้อบังคับที่กรมประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ : การปรับปรุงแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลข้อมูล</p>
	<p>โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อประชาสัมพันธ์ (เชื่อมโยงกับโครงการจัดหาและพัฒนาโครงสร้างด้านสารสนเทศ สำหรับโครงสร้างพื้นฐานระบบงานดิจิทัลในการใช้การดำเนินงานและการปฏิบัติภารกิจภายในกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) : การสำรวจข้อมูลการใช้บริการ Cloud Services เพื่อเตรียมดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ตามข้อสังเกต Cloud First Policy ของคณะกรรมการพิจารณาปริมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569</p>
	<p>โครงการพัฒนาอัลกอริทึมเพื่อป้อนข้อมูลที่ถูกต้องกับช่องทางและกลุ่มเป้าหมาย : การพัฒนาระบบแนะนำวิดีโอให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน</p>
	<p>โครงการจัดหาและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) สำหรับการจัดการระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ : การพัฒนาการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลร่วมกันของระบบงานภายในของกรมประชาสัมพันธ์ระหว่างระบบงานเดิมและระบบงานที่พัฒนามาใหม่</p>
	<p>โครงการสร้างเครื่องมือและแพลตฟอร์มกลางขององค์กร เพื่อกระจายข่าวสารให้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งดำเนินการอยู่แล้วในรูปแบบของเว็บไซต์ Thainews และ NBT Connex ที่ได้มีการพัฒนาตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p>

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4	โครงการพัฒนาวิทยุดิจิทัล : การศึกษาการทดลองส่งวิทยุดิจิทัล DAB+
ดำเนินงานการกระจายเสียงและภาพ	โครงการจัดทำแผนพัฒนาโทรทัศน์ดิจิทัลหลังจากหมดอายุใบอนุญาต : การศึกษาและพัฒนาแผนฯ
อย่างมีประสิทธิภาพในโลกแห่งการสื่อสารในยุคดิจิทัล	โครงการพัฒนาโทรทัศน์ภูมิภาคให้เป็นระบบ HD : การศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องโดยหารือร่วมกันกับ กสทช.
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 5 ยกระดับสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	โครงการจัดทำแผนการสื่อสารภายในองค์กร