

## รายงานสรุปผลการประเมิน โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

### บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เยาวชน อายุ 15 - 25 ปี (153 คน) และประชาชน อายุ 60 ปีขึ้นไป (153 คน) กลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชน อายุ 26 - 59 ปี (108 คน) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลครอบคลุมทั้งพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8) จำนวนทั้งสิ้น 414 หน่วยตัวอย่าง สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

**ผลการสำรวจ** พบว่า ตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 54.11 ส่วนมากสำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.) ร้อยละ 42.75 เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 23.67 ไม่มีรายได้ ร้อยละ 36.47 โดยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 เมื่อพิจารณารูปแบบการเปิดรับสื่อ พบว่า ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อผ่านติ๊กต็อก (TikTok) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60 และเปิดรับผ่านอินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60

### การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คิดเป็นร้อยละ 86.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 และประเด็นการพุดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80

สำหรับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20 และประเด็น การพุดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.80

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.80 และประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20

สำหรับความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นมากที่สุด คือ ประเด็นนโยบาย การใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เช่น การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนแชร์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด คือ ประเด็นนโยบายการนำเสนอ สื่ออย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ภาษาสื่อสารเข้าใจง่าย เนื้อหากระชับ ไม่เสียดสี เหน็บแนม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20

ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 เมื่อพิจารณา เป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นใช้เป็นข้อมูลในการระมัดระวังภัยจากสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.59 คิดเป็นร้อยละ 91.80 และประเด็นใช้เป็นข้อมูลเพื่อขอรับความช่วยเหลือ/แจ้ง/ร้องเรียน/ ให้ข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.27 คิดเป็นร้อยละ 85.40

ข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ โดยตัวอย่างเห็นว่าประเด็นที่ควรประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การป้องกันการถูกหลอกลวง ทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์ ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 24.89

## ผลการประเมิน

### โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เยาวชน อายุ 15 - 25 ปี และประชาชนอายุ 60 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชน อายุ 26 - 59 ปี โดยอาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จังหวัดขอนแก่น จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดยโสธร จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุโขทัย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดชุมพร จังหวัดสงขลา จังหวัดยะลา จังหวัดจันทบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดเพชรบุรี รวมทั้งสิ้น 17 จังหวัด โดยครอบคลุมทุกพื้นที่ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 414 หน่วยตัวอย่าง

โดยผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลการสำรวจออกเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย

- ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
- ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
- ส่วนที่ 3 การรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
- ส่วนที่ 4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
- ส่วนที่ 5 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
- ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

**ส่วนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ****ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามเพศ**

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	187	45.17
หญิง	224	54.11
เพศทางเลือก	3	0.72
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 1 พบว่า

ตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 54.11 รองลงมา เพศชาย ร้อยละ 45.17 และเพศทางเลือก ร้อยละ 0.72

**ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามช่วงอายุ**

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ 15 - 25 ปี	153	36.96
อายุ 26 - 59 ปี	108	26.08
อายุ 60 ปีขึ้นไป	153	36.96
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 2 พบว่า

ตัวอย่างมีอายุ 15 - 25 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไป มากที่สุด ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 36.96 และอายุ 26 - 59 ปี ร้อยละ 26.08

**ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามการศึกษา**

การศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	115	27.78
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.)	177	42.75
อนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า	50	12.08
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	65	15.70
ปริญญาโทขึ้นไป	7	1.69
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 3 พบว่า

ตัวอย่างสำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.) มากที่สุด ร้อยละ 42.75 รองลงมา ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ร้อยละ 27.78 ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ร้อยละ 15.70 ระดับอนุปริญญา (ปวส.) หรือเทียบเท่า ร้อยละ 12.08 และระดับปริญญาโทขึ้นไป ร้อยละ 1.69

**ตาราง 4 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามการประกอบอาชีพ**

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ	31	7.49
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	0.72
พนักงานบริษัทเอกชน	18	4.35
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	83	20.05
รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน	38	9.18
เกษตรกร/ประมง	71	17.15
เกษียณอายุราชการ	19	4.59
นักเรียน/นักศึกษา	98	23.67
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	45	10.87
ว่างงาน	8	1.93
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4 พบว่า

ตัวอย่างเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 23.67 รองลงมา ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 20.05 เกษตรกร/ประมง ร้อยละ 17.15 พ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 10.87 รับจ้างทั่วไป/ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 9.18 ข้าราชการ/พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ ร้อยละ 7.49 เกษียณอายุราชการ ร้อยละ 4.59 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 4.35 ว่างงาน ร้อยละ 1.93 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 0.72

**ตาราง 5 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน**

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	151	36.47
ไม่เกิน 5,000 บาท	34	8.21
5,001 - 10,000 บาท	82	19.81
10,001 - 20,000 บาท	76	18.36
20,001 - 30,000 บาท	45	10.87
30,001 - 40,000 บาท	10	2.42
40,001 - 50,000 บาท	8	1.93
มากกว่า 50,000 บาท	0	0.00
ไม่ระบุรายได้	8	1.93
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 5 พบว่า

ตัวอย่างไม่มีรายได้ มากที่สุด ร้อยละ 36.47 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 19.81 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 18.36 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 10.87 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 5,000 บาท ร้อยละ 8.21 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ร้อยละ 2.42 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท และไม่ระบุรายได้ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 1.93

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของตัวอย่างโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สปข.1	46	11.11
สปข.2	46	11.11
สปข.3	46	11.11
สปข.4	46	11.11
สปข.5	46	11.11
สปข.6	46	11.11
สปข.7	46	11.11
สปข.8	46	11.11
ส่วนกลาง	46	11.11
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 6 พบว่า

ตัวอย่างทั้งหมดอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8 และส่วนกลาง โดยในแต่ละพื้นที่มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

## ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ตาราง 7 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามรูปแบบสื่อ

รูปแบบสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ระดับการเปิดรับสื่อ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละของค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
<b>สื่อโทรทัศน์</b>										
สποดโทรทัศน์	195 (53.72)	59 (16.24)	43 (11.85)	45 (12.40)	21 (5.79)	363 (100.00)	4.00	1.295	มาก	80.00
สารคดีสั้น	155 (44.29)	58 (16.57)	51 (14.57)	44 (12.57)	42 (12.00)	350 (100.00)	3.69	1.442	มาก	73.80
รายการโทรทัศน์	181 (45.59)	98 (24.69)	59 (14.86)	43 (10.83)	16 (4.03)	397 (100.00)	3.97	1.185	มาก	79.40
<b>สื่อวิทยุ</b>										
สποดวิทยุ	166 (51.71)	55 (17.13)	13 (4.05)	33 (10.28)	54 (16.83)	321 (100.00)	3.77	1.561	มาก	75.40
สกุ๊ปข่าว (รายงานพิเศษ)	165 (54.46)	37 (12.21)	31 (10.23)	31 (10.23)	39 (12.87)	303 (100.00)	3.85	1.483	มาก	77.00
<b>สื่อดิจิทัล</b>										
คลิปวิดีโอ	187 (58.07)	77 (23.92)	26 (8.07)	19 (5.90)	13 (4.04)	322 (100.00)	4.26	1.094	มากที่สุด	85.20
ติกต็อก (TikTok)	194 (65.10)	47 (15.77)	25 (8.39)	24 (8.05)	8 (2.69)	298 (100.00)	4.33	1.094	มากที่สุด	86.60
ดิจิทัลโพสต์ (โพสต์ภาพหรือข้อความ)	151 (49.19)	71 (23.13)	14 (4.56)	44 (14.33)	27 (8.79)	307 (100.00)	3.90	1.378	มาก	78.00

ตาราง 7 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการเผยแพร่ต่าง ๆ

รูปแบบสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ระดับการเปิดรับสื่อ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละของค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
อินโฟกราฟิก	121 (47.45)	27 (10.59)	30 (11.76)	45 (17.65)	32 (12.55)	255 (100.00)	3.63	1.516	มาก	72.60
รายการออนไลน์	140 (52.04)	47 (17.47)	40 (14.88)	23 (8.55)	19 (7.06)	269 (100.00)	3.99	1.286	มาก	79.80
<b>ภาพรวมการเปิดรับสื่อ</b>							<b>3.91</b>	<b>0.948</b>	<b>มาก</b>	<b>78.20</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

- |   |   |
|---|---|
| 1.00 - 1.80 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับน้อยที่สุด | 1.81 - 2.60 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับน้อย |
| 2.61 - 3.40 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับปานกลาง    | 3.41 - 4.20 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก  |
| 4.21 - 5.00 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมากที่สุด  |   |



จากตาราง 7 พบว่า

ตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีภาพรวมการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 เมื่อพิจารณารูปแบบการเปิดรับสื่อ พบว่า ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อผ่านติ๊กต็อก (TikTok) มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60 และเปิดรับผ่านอินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60

ตาราง 8 ค่าเฉลี่ย ร้อยละของค่าเฉลี่ยของการเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามช่วงอายุ

รูปแบบสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	อายุ 15 - 25 ปี		อายุ 26 - 59 ปี		อายุ 60 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย
สปอตโทรทัศน์	3.67	73.40	4.22	84.40	4.18	83.60	4.00	80.00
สารคดีสั้น	3.50	70.00	3.80	76.00	3.80	76.00	3.69	73.80
รายการโทรทัศน์	3.59	71.80	4.11	82.20	4.24	84.80	3.97	79.40
สปอตวิทยุ	3.61	72.20	3.84	76.80	3.85	77.00	3.77	75.40
สกู๊ปข่าว (รายงานพิเศษ)	3.67	73.40	3.81	76.20	4.05	81.00	3.85	77.00
คลิปวิดีโอ	4.40	88.00	4.15	83.00	4.14	82.80	4.26	85.20
ติ๊กต็อก (TikTok)	4.47	89.40	4.38	87.60	3.90	78.00	4.33	86.60
ดิจิทัลโพสต์ (โพสต์ภาพหรือข้อความ)	4.14	82.80	3.79	75.80	3.51	70.20	3.90	78.00
อินโฟกราฟิก	3.83	76.60	3.59	71.80	3.20	64.00	3.63	72.60
รายการออนไลน์	4.12	82.40	3.91	78.20	3.74	74.80	3.99	79.80
<b>ภาพรวมการเปิดรับสื่อ</b>	<b>3.90</b>	<b>78.00</b>	<b>3.89</b>	<b>77.80</b>	<b>3.93</b>	<b>78.60</b>	<b>3.91</b>	<b>78.20</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

- |   |   |
|---|---|
| 1.00 - 1.80 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับน้อยที่สุด | 1.81 - 2.60 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับน้อย |
| 2.61 - 3.40 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับปานกลาง    | 3.41 - 4.20 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก  |
| 4.21 - 5.00 มีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมากที่สุด  |   |

จากตาราง 8 พบว่า

ตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีภาพรวมการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า ตัวอย่างอายุ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยภาพรวมสูงสุด เท่ากับ 3.93 คิดเป็นร้อยละ 78.60 และอายุ 26 - 59 ปี มีค่าเฉลี่ยภาพรวมต่ำสุด เท่ากับ 3.89 คิดเป็นร้อยละ 77.80 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**อายุ 15 - 25 ปี** ตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเปิดรับผ่านติ๊กต็อก (TikTok) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 และเปิดรับผ่านสารคดีสั้น มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.50 คิดเป็นร้อยละ 70.00

**อายุ 26 - 59 ปี** ตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเปิดรับผ่านติ๊กต็อก (TikTok) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.38 คิดเป็นร้อยละ 87.60 และเปิดรับผ่านอินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.59 คิดเป็นร้อยละ 71.80

**อายุ 60 ปีขึ้นไป** ตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเปิดรับผ่านรายการโทรทัศน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80 และเปิดรับผ่านอินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.20 คิดเป็นร้อยละ 64.00

## ส่วนที่ 3 การรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

## ตาราง 9 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละ ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. การตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าข่าวไหนจริง/ ข่าวปลอม “เช็กให้ชัวร์ก่อนแชร์”	219 (53.28)	141 (34.31)	28 (6.81)	23 (5.60)	0 (0.00)	411 (100.00)	4.35	0.838	มากที่สุด	87.00
2. การป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์	267 (64.81)	84 (20.38)	32 (7.77)	27 (6.55)	2 (0.49)	412 (100.00)	4.42	0.924	มากที่สุด	88.40
3. การเฝ้าระวังเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์ เช่น การถูกล่อลวงทางออนไลน์	235 (57.18)	99 (24.09)	49 (11.92)	25 (6.08)	3 (0.73)	411 (100.00)	4.31	0.952	มากที่สุด	86.20
4. การป้องกันผู้สูงอายุไม่ให้ถูกหลอกลวง เช่น มิจฉาชีพหลอกให้โอนเงินทางโทรศัพท์	227 (55.37)	137 (33.41)	22 (5.37)	19 (4.63)	5 (1.22)	410 (100.00)	4.37	0.876	มากที่สุด	87.40
5. วิธีการเลือกรับสื่อที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบ ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ	225 (54.74)	111 (27.01)	40 (9.73)	33 (8.03)	2 (0.49)	411 (100.00)	4.27	0.968	มากที่สุด	85.40
6. หยุดกลั่นแกล้ง (บูลลี่) ผู้อื่นผ่านสื่อ เช่น การล้อเลียน รูปร่างหน้าตา สีผิว เชื้อชาติ	224 (55.72)	124 (30.85)	23 (5.72)	15 (3.73)	16 (3.98)	402 (100.00)	4.31	1.015	มากที่สุด	86.20
7. การป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ	287 (69.83)	69 (16.79)	22 (5.35)	22 (5.35)	11 (2.68)	411 (100.00)	4.46	1.000	มากที่สุด	89.20

ตาราง 9 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ระดับการรับรู้					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละ ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
8. การแชร์หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) มีความผิดตามกฎหมาย	215 (53.22)	130 (32.17)	30 (7.43)	22 (5.45)	7 (1.73)	404 (100.00)	4.30	0.946	มากที่สุด	86.00
9. การพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์ มีความผิดตามกฎหมาย	236 (58.27)	85 (20.99)	46 (11.36)	21 (5.18)	17 (4.20)	405 (100.00)	4.24	1.108	มากที่สุด	84.80
<b>ภาพรวมการรับรู้</b>							<b>4.32</b>	<b>0.773</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>86.40</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

1.00 - 1.80 มีการรับรู้อยู่ในระดับน้อยที่สุด

1.81 - 2.60 มีการรับรู้อยู่ในระดับน้อย

2.61 - 3.40 มีการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

3.41 - 4.20 มีการรับรู้อยู่ในระดับมาก

4.21 - 5.00 มีการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด

จากตาราง 9 พบว่า

ตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ มีภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คิดเป็นร้อยละ 86.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 และประเด็นการพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80

ตาราง 10 ค่าเฉลี่ย และร้อยละของค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามช่วงอายุ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	อายุ 15 - 25 ปี		อายุ 26 - 59 ปี		อายุ 60 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ ของค่าเฉลี่ย
1. การตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าข่าวไหนจริง/ข่าวปลอม “เช็กให้ชัวร์ก่อนแชร์”	4.34	86.80	4.45	89.00	4.30	86.00	4.35	87.00
2. การป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งค์ต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์	4.46	89.20	4.38	87.60	4.42	88.40	4.42	88.40
3. การเฝ้าระวังเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์ เช่น การถูกล่อลวงทางออนไลน์	4.36	87.20	4.35	87.00	4.24	84.80	4.31	86.20
4. การป้องกันผู้สูงอายุไม่ให้ถูกหลอกลวง เช่นมิจฉาชีพ หลอกให้โอนเงินทางโทรศัพท์	4.36	87.20	4.50	90.00	4.30	86.00	4.37	87.40
5. วิธีการเลือกรับสื่อที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบข้อมูล ผ่านช่องทางต่าง ๆ	4.33	86.60	4.24	84.80	4.25	85.00	4.27	85.40
6. หยุดกลั่นแกล้ง (บูลลี่) ผู้อื่นผ่านสื่อ เช่น การล้อเลียน รูปร่างหน้าตา สีผิว เชื้อชาติ	4.37	87.40	4.32	86.40	4.23	84.60	4.31	86.20
7. การป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ	4.46	89.20	4.52	90.40	4.41	88.20	4.46	89.20

ตาราง 10 (ต่อ) ค่าเฉลี่ย และร้อยละของค่าเฉลี่ยของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ จำแนกตามช่วงอายุ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	อายุ 15 - 25 ปี		อายุ 26 - 59 ปี		อายุ 60 ปีขึ้นไป		รวม	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของค่าเฉลี่ย
8. การแชร์หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) มีความผิดตามกฎหมาย	4.32	86.40	4.31	86.20	4.27	85.40	4.30	86.00
9. การพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์ มีความผิดตามกฎหมาย	4.19	83.80	4.31	86.20	4.24	84.80	4.24	84.80
<b>ภาพรวมของการรับรู้</b>	<b>4.35</b>	<b>87.00</b>	<b>4.35</b>	<b>87.00</b>	<b>4.26</b>	<b>85.20</b>	<b>4.32</b>	<b>86.40</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย
- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| 1.00 - 1.80 มีการรับรู้ในระดับน้อยที่สุด | 1.81 - 2.60 มีการรับรู้ในระดับน้อย |
| 2.61 - 3.40 มีการรับรู้ในระดับปานกลาง    | 3.41 - 4.20 มีการรับรู้ในระดับมาก  |
| 4.21 - 5.00 มีการรับรู้ในระดับมากที่สุด  |                                    |



จากตาราง 10 พบว่า

ตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ มีภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คิดเป็นร้อยละ 86.40 เมื่อพิจารณาตามช่วงอายุ พบว่า ตัวอย่างอายุ 15 – 25 ปี และอายุ 26 – 59 ปี มีค่าเฉลี่ยภาพรวมสูงสุดเท่ากันเท่ากับ 4.35 คิดเป็นร้อยละ 87.00 และอายุ 60 ปีขึ้นไป มีค่าเฉลี่ยภาพรวมต่ำสุด เท่ากับ 4.26 คิดเป็นร้อยละ 85.20 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**อายุ 15 - 25 ปี** ตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยมีการรับรู้ในประเด็นการป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งค์ต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์ และประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน เท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 และมีการรับรู้ในประเด็นการพุดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.80

**อายุ 26 - 59 ปี** ตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยมีการรับรู้ในประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 และมีการรับรู้ในประเด็นวิธีการเลือกรับสื่อที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80

**อายุ 60 ปีขึ้นไป** ตัวอย่างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยมีการรับรู้ในประเด็นการป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งค์ต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.42 คิดเป็นร้อยละ 88.40 และมีการรับรู้ในประเด็นหยุดกลั่นแกล้ง (บูลลี่) ผู้อื่นผ่านสื่อ เช่น การล้อเลียนรูปร่างหน้าตา สีผิว เชื้อชาติ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.23 คิดเป็นร้อยละ 84.60

ตาราง 11 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละ ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. การตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าชาวไหนจริง/ ชาวปลอม “เช็กให้ชัวร์ก่อนแชร์”	210 (51.09)	150 (36.50)	28 (6.81)	23 (5.60)	0 (0.00)	411 (100.00)	4.33	0.834	มากที่สุด	86.60
2. การป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋นหลอกลวง การพนันออนไลน์	262 (63.59)	82 (19.90)	37 (8.99)	26 (6.31)	5 (1.21)	412 (100.00)	4.38	0.971	มากที่สุด	87.60
3. การเฝ้าระวังเด็กและเยาวชนจากภัยออนไลน์ เช่น การถูกล่อลวงทางออนไลน์	235 (57.18)	88 (21.41)	59 (14.36)	29 (7.05)	0 (0.00)	411 (100.00)	4.29	0.958	มากที่สุด	85.80
4. การป้องกันผู้สูงอายุไม่ให้ถูกหลอกลวง เช่น มิจฉาชีพหลอกให้โอนเงินทางโทรศัพท์	238 (58.05)	106 (25.85)	35 (8.54)	21 (5.12)	10 (2.44)	410 (100.00)	4.32	0.995	มากที่สุด	86.40
5. วิธีการเลือกรับสื่อที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบ ข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ	258 (62.77)	24 (5.84)	95 (23.11)	32 (7.79)	2 (0.49)	411 (100.00)	4.23	1.080	มากที่สุด	84.60
6. หยุดกลั่นแกล้ง (บูลลี่) ผู้อื่นผ่านสื่อ เช่น การล้อเลียนรูปร่างหน้าตา สีผิว เชื้อชาติ	252 (62.69)	55 (13.68)	67 (16.66)	20 (4.98)	8 (1.99)	402 (100.00)	4.30	1.041	มากที่สุด	86.00
7. การป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์ โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ	263 (63.99)	80 (19.46)	42 (10.22)	24 (5.84)	2 (0.49)	411 (100.00)	4.41	0.925	มากที่สุด	88.20

ตาราง 11 (ต่อ) จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ระดับความเข้าใจ					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
8. การแชร์หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) มีความผิดตามกฎหมาย	238 (58.91)	84 (20.79)	46 (11.39)	33 (8.17)	3 (0.74)	404 (100.00)	4.29	1.008	มากที่สุด	85.80
9. การพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์ มีความผิดตามกฎหมาย	213 (52.59)	87 (21.48)	66 (16.30)	27 (6.67)	12 (2.96)	405 (100.00)	4.14	1.098	มาก	82.80
<b>ภาพรวมความเข้าใจ</b>							<b>4.28</b>	<b>0.807</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>85.60</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

1.00 - 1.80 มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1.81 - 2.60 มีความเข้าใจอยู่ในระดับน้อย

2.61 - 3.40 มีความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง

3.41 - 4.20 มีความเข้าใจอยู่ในระดับมาก

4.21 - 5.00 มีความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด

จากตาราง 11 พบว่า

ตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ มีภาพรวมความเข้าใจข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20 และประเด็นการพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.80

## ส่วนที่ 4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ตาราง 12 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	ระดับความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละ ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	320 (77.29)	43 (10.39)	45 (10.87)	6 (1.45)	0 (0.00)	414 (100.00)	4.64	0.733	มากที่สุด	92.80
2. ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	306 (73.91)	37 (8.94)	56 (13.53)	15 (3.62)	0 (0.00)	414 (100.00)	4.53	0.859	มากที่สุด	90.60
3. ข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วน รอบด้าน	282 (68.12)	37 (8.94)	78 (18.84)	15 (3.62)	2 (0.48)	414 (100.00)	4.41	0.946	มากที่สุด	88.20
ภาพรวมความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร							4.52	0.705	มากที่สุด	90.40

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

- 1.00 - 1.80 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับน้อยที่สุด    1.81 - 2.60 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับน้อย  
2.61 - 3.40 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง    3.41 - 4.20 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก  
4.21 - 5.00 มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมากที่สุด

จากตาราง 12 พบว่า

ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.80 และประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20

ตาราง 13 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความเชื่อมั่นต่อนโยบายการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

นโยบาย การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และ รู้เท่าทันสื่อ	ระดับความเชื่อมั่นต่อนโยบาย					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละ ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. นโยบายการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เช่น การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล ก่อนแชร์	290 (70.05)	52 (12.56)	51 (12.32)	19 (4.59)	2 (0.48)	414 (100.00)	4.47	0.912	มากที่สุด	89.40
2. นโยบายการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง กับผู้กระทำความผิดทางสื่อออนไลน์ เช่น การปล่อยข่าวปลอม (Fake News) มีความผิด ตามกฎหมายถูกจับปรับจริง	258 (62.32)	89 (21.50)	39 (9.42)	25 (6.04)	3 (0.72)	414 (100.00)	4.39	0.936	มากที่สุด	87.80
3. นโยบายการนำเสนอสื่ออย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ภาษาสื่อสารเข้าใจง่าย เนื้อหากระชับ ไม่เสียดสี เหน็บแนม	250 (60.39)	104 (25.12)	27 (6.52)	24 (5.80)	9 (2.17)	414 (100.00)	4.36	0.985	มากที่สุด	87.20
<b>ภาพรวมความเชื่อมั่นต่อนโยบาย</b>							<b>4.40</b>	<b>0.799</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>88.00</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

- |   |   |
|---|---|
| 1.00 - 1.80 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายอยู่ในระดับน้อยที่สุด | 1.81 - 2.60 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายอยู่ในระดับน้อย |
| 2.61 - 3.40 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายอยู่ในระดับปานกลาง    | 3.41 - 4.20 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายอยู่ในระดับมาก  |
| 4.21 - 5.00 มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายอยู่ในระดับมากที่สุด  |   |

จากตาราง 13 พบว่า

ตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า ประเด็นนโยบายการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เช่น การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนแชร์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 และประเด็นนโยบายการนำเสนอสื่ออย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ภาษาสื่อสารเข้าใจง่าย เนื้อหากระชับ ไม่เสียดสี เหน็บแนม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20



## ส่วนที่ 5 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

## ตาราง 14 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ประเด็น	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					รวม	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล	ร้อยละของค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด					
1. ใช้ติดตามข่าวสาร เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	313 (75.97)	26 (6.31)	57 (13.83)	12 (2.92)	4 (0.97)	412 (100.00)	4.53	0.905	มากที่สุด	90.60
2. ใช้เป็นข้อมูลในการระมัดระวังภัยจากสื่อออนไลน์	321 (77.54)	33 (7.97)	46 (11.11)	12 (2.90)	2 (0.48)	414 (100.00)	4.59	0.835	มากที่สุด	91.80
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อขอรับความช่วยเหลือ/แจ้ง/ร้องเรียน/ให้ข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานภาครัฐ	255 (62.20)	50 (12.20)	69 (16.83)	31 (7.56)	5 (1.21)	410 (100.00)	4.27	1.065	มากที่สุด	85.40
4. ใช้เป็นข้อมูลในการเลือกรับสื่อ/แยกแยะป้องกันตนเองไม่ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพ	297 (71.74)	28 (6.76)	61 (14.73)	23 (5.56)	5 (1.21)	414 (100.00)	4.42	1.010	มากที่สุด	88.40
<b>ภาพรวมการนำไปใช้ประโยชน์</b>							<b>4.45</b>	<b>0.775</b>	<b>มากที่สุด</b>	<b>89.00</b>

หมายเหตุ: 1. เฉพาะตัวอย่างที่มีการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

## 2. เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ย

1.00 - 1.80 มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.61 - 3.40 มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง

4.21 - 5.00 มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด

1.81 - 2.60 มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อย

3.41 - 4.20 มีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก

จากตาราง 14 พบว่า

ตัวอย่างที่นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นใช้เป็นข้อมูลในการระมัดระวังภัยจากสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.59 คิดเป็นร้อยละ 91.80 และประเด็นใช้เป็นข้อมูลเพื่อขอรับความช่วยเหลือ/แจ้ง/ร้องเรียน/ให้ข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.27 คิดเป็นร้อยละ 85.40

#### ส่วนที่ 6 ข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ และข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ตาราง 15 จำนวนและร้อยละข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ  
ที่ควรประชาสัมพันธ์

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ที่ควรประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. แนวทางการรู้เท่าทันสื่อ การเปิดรับสื่ออย่างมีสติ และรู้ตัว	86	20.77
2. การตรวจสอบข้อมูลข่าวสารว่าข่าวไหนจริง/ข่าวปลอม “เช็กให้ชัวร์ก่อนแชร์”	74	17.87
3. การป้องกันการถูกหลอกหลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋นหลอกหลวง การพนันออนไลน์ ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล	103	24.89
4. การป้องกันผู้สูงอายุไม่ให้ถูกหลอกหลวง เช่น มิฉฉ่าซีพหลอกให้โอนเงิน ทางโทรศัพท์	67	16.18
5. การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว เชื่อถือได้	45	10.87
6. การแชร์หรือการปล่อยข่าวปลอม (Fake News) มีความผิดตามกฎหมาย	28	6.76
7. การพุดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย	11	2.66
<b>รวม</b>	<b>414</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 15 พบว่า

ตัวอย่างที่มีข้อเสนอแนะต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ในประเด็นที่ควรประชาสัมพันธ์มากที่สุด คือ การป้องกันการถูกหลอกหลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋นหลอกหลวง การพนันออนไลน์ ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ร้อยละ 24.89

## สรุปผลการสำรวจ

### โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ดำเนินการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ เยาวชน อายุ 15 - 25 ปี และประชาชน อายุ 60 ปีขึ้นไป และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชน อายุ 26 - 59 ปี โดยครอบคลุมทุกพื้นที่ มีจำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 414 หน่วยตัวอย่าง สามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

ตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 54.11 ส่วนมากอายุ 15 - 25 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไป มากที่สุดในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 36.96 สำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.) มากที่สุด ร้อยละ 42.75 โดยตัวอย่างเป็นนักเรียน/นักศึกษา มากที่สุด ร้อยละ 23.67 (ตัวอย่างไม่มีรายได้มากที่สุด ร้อยละ 36.47) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 19.81 และตัวอย่างอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8 และส่วนกลาง โดยในแต่ละพื้นที่มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

**การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์** พบว่า ตัวอย่างที่เปิดรับข้อมูลข่าวสาร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 เมื่อพิจารณารูปแบบการเปิดรับสื่อ พบว่า ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อผ่านติ๊กต็อก (TikTok) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60 และเปิดรับผ่านอินโฟกราฟิก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60

#### การรับรู้และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คิดเป็นร้อยละ 86.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.46 คิดเป็นร้อยละ 89.20 และประเด็นการพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80

ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นการป้องกันตนเองจากมิจฉาชีพทางออนไลน์ เช่น ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20 และประเด็นการพูดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมาย มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.80

#### ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ 90.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.64

คิดเป็นร้อยละ 92.80 และประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ 88.20

สำหรับความเชื่อมั่นต่อนโยบายเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นนโยบายการใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เช่น การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลก่อนแชร์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.47 คิดเป็นร้อยละ 89.40 และประเด็นนโยบายการนำเสนอสื่ออย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ภาษาสื่อสารเข้าใจง่าย เนื้อหากระชับ ไม่เสียดสี เหน็บแนม มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20

### การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คิดเป็นร้อยละ 89.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นใช้เป็นข้อมูลในการระมัดระวังภัยจากสื่อออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.59 คิดเป็นร้อยละ 91.80 และประเด็นใช้เป็นข้อมูลเพื่อขอรับความช่วยเหลือ/แจ้ง/ร้องเรียน/ให้ข้อเสนอแนะไปยังหน่วยงานภาครัฐ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด เท่ากับ 4.27 คิดเป็นร้อยละ 85.40

### ข้อเสนอแนะการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ พบว่า ควรประชาสัมพันธ์ในประเด็นการป้องกันการถูกหลอกลวงทางออนไลน์ เช่น แก๊งต้มตุ๋น หลอกลวง การพนันออนไลน์ ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล มากที่สุด ร้อยละ 24.89

### ข้อเสนอแนะ

#### โครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

3.1 ควรประชาสัมพันธ์ประเด็นการพุดหมิ่นประมาทให้ร้ายผู้อื่นผ่านสื่อออนไลน์มีความผิดตามกฎหมายอย่างเร่งด่วน เนื่องจากปัจจุบัน มีแนวโน้มมากขึ้นที่ผู้ใช้สื่อออนไลน์มีการใช้คำพุดหมิ่นประมาทนำไปสู่การสร้างความเกลียดชังในสังคม ท่ามกลางบริบทสังคมและการเมืองของไทย

3.2 กรมประชาสัมพันธ์ควรมุ่งเน้นการสื่อสารรณรงค์กับกลุ่มเป้าหมาย อายุ 60 ปีขึ้นไปให้มากขึ้น และออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อ และความต้องการของช่วงวัย

3.3 ควรพัฒนาแนวทางการสื่อสารเพิ่มมากขึ้นเกี่ยวกับนโยบายการนำเสนอสื่ออย่างสร้างสรรค์ เช่น ใช้ภาษาสื่อสารเข้าใจง่าย เนื้อหากระชับ ไม่เสียดสี เหน็บแนม

