

## รายงานฉบับผู้บริหาร

### การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### ผลการประเมิน

#### 1. โครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยมีกลุ่มประชากรเป้าหมายหลัก คือ ประชาชนทั่วไป อายุ 26-50 ปี กลุ่มเป้าหมายรอง คือ เยาวชน อายุ 15-25 ปี และประชาชน อายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลครอบคลุมทั้งพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8) การสำรวจเชิงปริมาณมีจำนวน 649 หน่วยตัวอย่าง และการสำรวจเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูล จำนวน 7 คน สามารถสรุปผลได้ดังนี้

**1.1 การสำรวจเชิงปริมาณ** พบว่า ตัวอย่างเป็นเพศหญิง มากที่สุด ร้อยละ 55.01 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-50 ปี ร้อยละ 64.10 โดยสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า (ปวช.) มากที่สุด ร้อยละ 35.75 ซึ่งตัวอย่างส่วนมากประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 20.49 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 30.35

เมื่อถามถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 คิดเป็นร้อยละ 75.80 เมื่อพิจารณารูปแบบการเผยแพร่ที่ตัวอย่างมีการเปิดรับสื่อมากที่สุด คือ รายการโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80 รองลงมา คลิปวิดีโอ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 คิดเป็นร้อยละ 80.80 และดิจิทัลโพสต์ (โพสต์ภาพหรือข้อความ) ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 คิดเป็นร้อยละ 80.20 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่ตัวอย่างมีการเปิดรับน้อยที่สุด คือ สารคดีวิทยุ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 คิดเป็นร้อยละ 66.00

ด้านการรับรู้ต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ตัวอย่างมีการรับรู้ต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 คิดเป็นร้อยละ 87.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีการรับรู้มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ประเด็นการป้องกันดูแลตนเองตามมาตรการ DMHTTA ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 คิดเป็นร้อยละ 91.00 รองลงมา ประเด็นข้อมูลทั่วไปและสถานการณ์โรคโควิด 19 รายวัน เช่น ข้อมูลการฉีดวัคซีน/รายงานผู้ติดเชื้อโควิด 19/การรณรงค์ ให้ฉีดวัคซีน/ความพร้อมเปิดเรียน On Site และประเด็นรณรงค์ให้ประชาชนทุกกลุ่ม/ทุกช่วงวัยเข้ารับการฉีดวัคซีน ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00 และประเด็น

การป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การแยกกักตัวเมื่อสัมผัส/ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อโรคโควิด 19/ ตรวจ ATK/สวมหน้ากากอนามัยในบ้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.60 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง มีการรับรู้น้อยที่สุด คือ ประเด็นการป้องกันแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 คิดเป็นร้อยละ 81.60

สำหรับความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของ กรมประชาสัมพันธ์ พบว่า ตัวอย่างมีความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีความเข้าใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ประเด็นข้อมูลทั่วไปและสถานการณ์โรคโควิด 19 รายวัน เช่น ข้อมูลการฉีดวัคซีน/รายงานผู้ติดเชื้อโควิด 19/ การรณรงค์ ให้ฉีดวัคซีน/ความพร้อมเปิดเรียน On Site ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ 86.60 รองลงมา ประเด็นการป้องกันดูแลตนเองตามมาตรการ DMHTTA ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คิดเป็นร้อยละ 86.00 และ ประเด็นการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เช่น การแยกกักตัวเมื่อสัมผัส/ใกล้ชิดกับผู้ติดเชื้อโรคโควิด 19/ ตรวจ ATK/สวมหน้ากากอนามัยในบ้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.80 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง มีความเข้าใจน้อยที่สุด คือ ประเด็นการป้องกันแรงงานต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 คิดเป็นร้อยละ 78.80

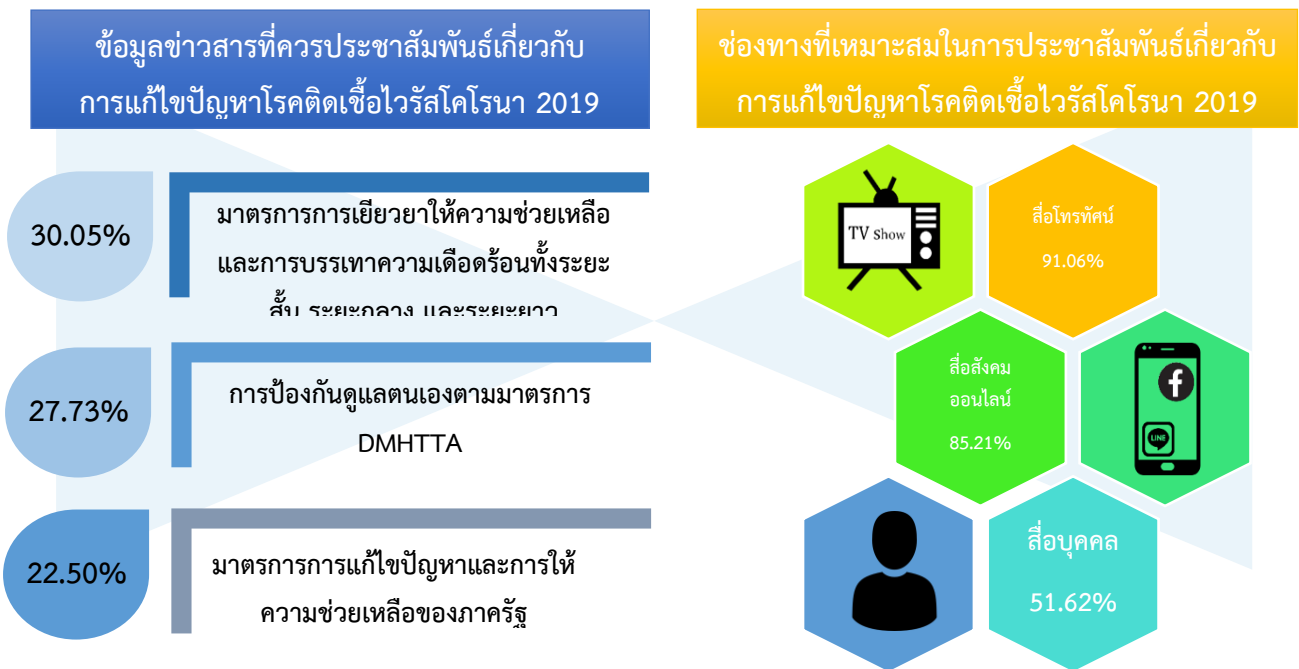
ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 คิดเป็นร้อยละ 84.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นมากที่สุด คือ ประเด็นข้อมูลข่าวสาร ที่ประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 คิดเป็นร้อยละ 86.20 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่าง มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด คือ ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 คิดเป็นร้อยละ 83.20

สำหรับความเชื่อมั่นต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 พบว่า ตัวอย่าง มีความเชื่อมั่นต่อนโยบายโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.80 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นมากที่สุด คือ ประเด็นการดำเนินงาน และ ปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุข (มาตรการ DMHTTA : D=เว้นระยะห่าง M=สวมหน้ากากอนามัย H=ล้างมือ T=ตรวจวัดอุณหภูมิ T=ตรวจหาเชื้อโรคโควิด 19 A=ใช้แอปพลิเคชันไทยชนะ/หมอชนะ) ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.37 คิดเป็นร้อยละ 87.40 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่างมีความเชื่อมั่นน้อยที่สุด คือ ประเด็นการดำเนินงาน ตามมาตรการด้านเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชน เช่น โครงการคนละครึ่ง เราเที่ยวด้วยกันพักการชำระหนี้ และลดค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.80

ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน พบว่า ตัวอย่างมีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.05 คิดเป็นร้อยละ 81.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น โดยประเด็นที่ตัวอย่างมีการนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ นำไปใช้ในการติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 คิดเป็นร้อยละ 83.40 ส่วนประเด็นที่ตัวอย่างมีการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ นำไปใช้เป็น

แนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ และนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อแจ้ง/ขอรับความช่วยเหลือ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 คิดเป็นร้อยละ 79.20

ความคิดเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยตัวอย่างเห็นว่าควรประชาสัมพันธ์ในเรื่องมาตรการการเยียวยาให้ความช่วยเหลือและการบรรเทาความเดือดร้อนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เช่น การจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบ การลดเงินสมทบเข้าประกันสังคม มากที่สุด ร้อยละ 30.05 รองลงมา เรื่องการป้องกันดูแลตนเองตามมาตรการ DMHTTA (เว้นระยะห่าง สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ ตรวจวัดอุณหภูมิ ตรวจหาเชื้อโรคโควิด 19 และใช้แอปพลิเคชันไทยชนะ/หมอชนะ) ร้อยละ 27.73 และเรื่องมาตรการการแก้ไขปัญหาและการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ เช่น การประกาศพื้นที่เสี่ยง การล๊อคดาวน์พื้นที่ การเตรียมเปิดสถานที่สำคัญ (โรงเรียน ที่ทำงาน ร้านอาหารในสถานการณ์โควิด) ร้อยละ 22.50 สำหรับช่องทางที่ควรใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าควรใช้สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 91.06 รองลงมา สื่อสังคมออนไลน์ ร้อยละ 85.21 และสื่อบุคคล ร้อยละ 51.62



**1.2 การสำรวจเชิงคุณภาพ** พบว่า ผู้ให้ข้อมูลรับทราบการประชาสัมพันธ์เรื่องการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ (Television) ซึ่งเป็นช่องทางที่มีความน่าเชื่อถือและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ซึ่งเป็นช่องทางที่มีความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร โดยส่วนใหญ่ที่รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการรายงานผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การรณรงค์ให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้ารับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ด้านความคิดเห็นต่อข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ให้ข้อมูลเห็นว่าข้อมูลข่าวสารมีความน่าเชื่อถือ เพราะประชาชนสามารถเข้าใจได้ง่าย และข่าวสารได้รับการตรวจสอบผ่านการกลั่นกรองโดยละเอียด ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ เพราะกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานของภาครัฐ สำหรับด้านความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องมีความน่าสนใจ และสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกระดับ และด้านความครบถ้วน รอบด้าน มีการสรุปประเด็นที่ชัดเจน และเข้าใจได้ง่าย ผู้ให้ข้อมูลมีความเชื่อมั่นต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในเรื่อง (1) การดำเนินงานและปฏิบัติตามมาตรการด้านสาธารณสุขมาตรการ DMHTTA โดยเชื่อมั่นว่าหากประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามมาตรการ DMHTTA อย่างเคร่งครัด ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะช่วยควบคุมการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (2) การดำเนินงานตามมาตรการด้านสังคม โดยเชื่อมั่นว่าหากเกิดความร่วมมือกันทั้งประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการตามมาตรการด้านสังคม เช่น การแสดงผลการฉีดวัคซีน/ผลตรวจ ATK จะช่วยลดจำนวนผู้ติดเชื้อ และลดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ (3) การดำเนินงานตามมาตรการด้านเศรษฐกิจเพื่อช่วยเหลือประชาชน เช่น การพักชำระหนี้ ลดค่าน้ำค่าไฟ โครงการคนละครึ่ง โดยเชื่อมั่นว่ามาตรการดังกล่าวจะสามารถช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้

ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ไปใช้ประโยชน์พบว่า ส่วนใหญ่นำไปใช้ในการติดตามข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ นำข้อมูลข่าวสารมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น การหลีกเลี่ยงพื้นที่เสี่ยงที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ใช้ในการติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ข้อมูลการเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล และผู้ให้ข้อมูลเสนอแนะว่ากรมประชาสัมพันธ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line) ดิจิทัลโพสต์ (โพสต์ภาพหรือข้อความ) และติ๊กต็อก (TikTok) โดยเน้นนำเสนอเนื้อหาที่มีความน่าสนใจ สั้น กระชับ สามารถเข้าใจได้ง่าย และตรงตามความต้องการของประชาชน

### 1.3 การอภิปรายผล

เมื่อพิจารณาผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เทียบกับเกณฑ์เป้าหมายที่ถูกกำหนดไว้ตามตัวชี้วัดความสำเร็จการปฏิบัติงาน ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความเข้าใจต่อข้อมูลข่าวสาร ความเชื่อต่อข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ พบว่า ทุกตัวชี้วัด “สูงกว่าเกณฑ์” การประเมินสำนักงบประมาณ

