



# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย



## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลทางประชากร

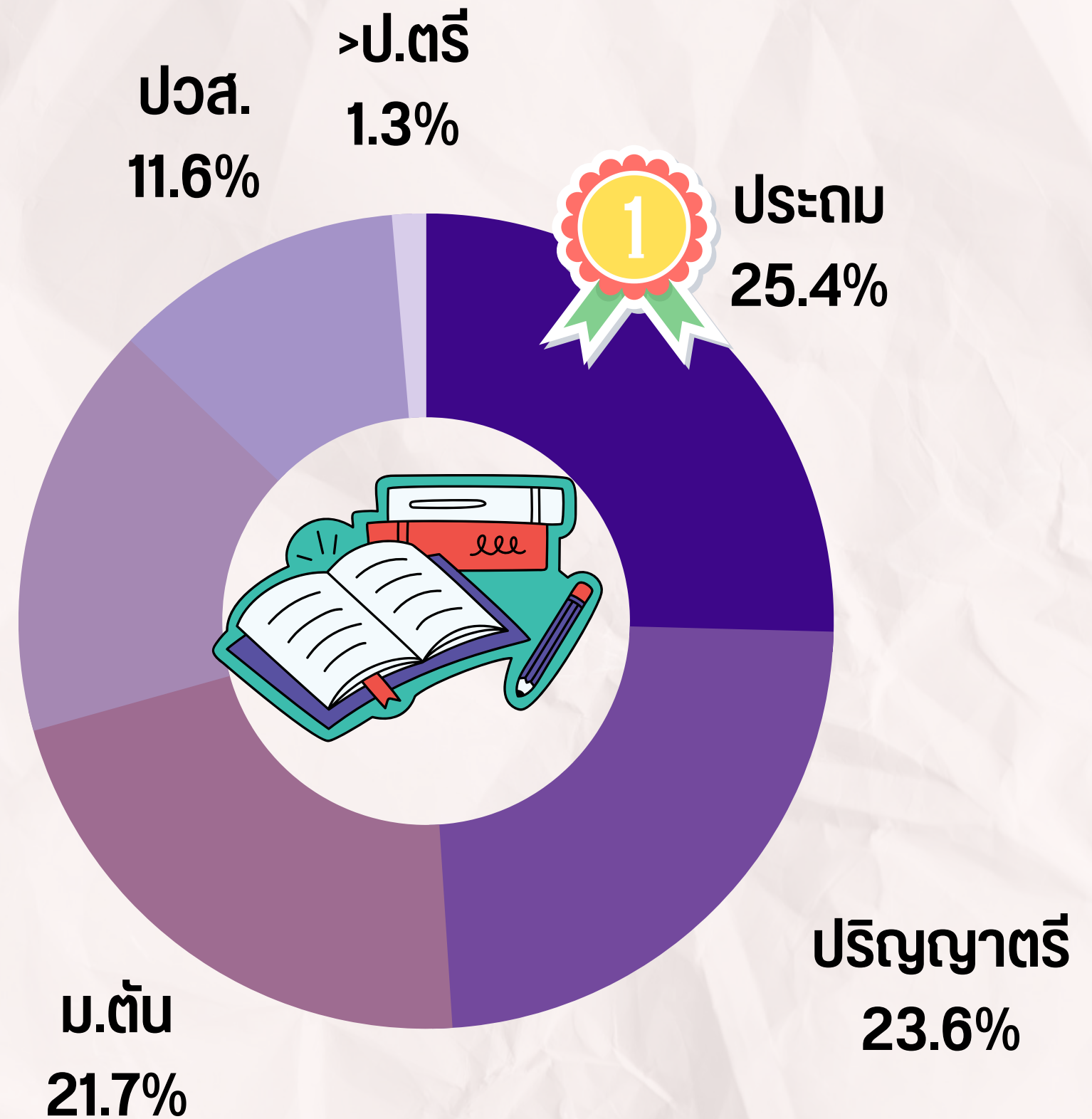


เพศชาย  
42.2%



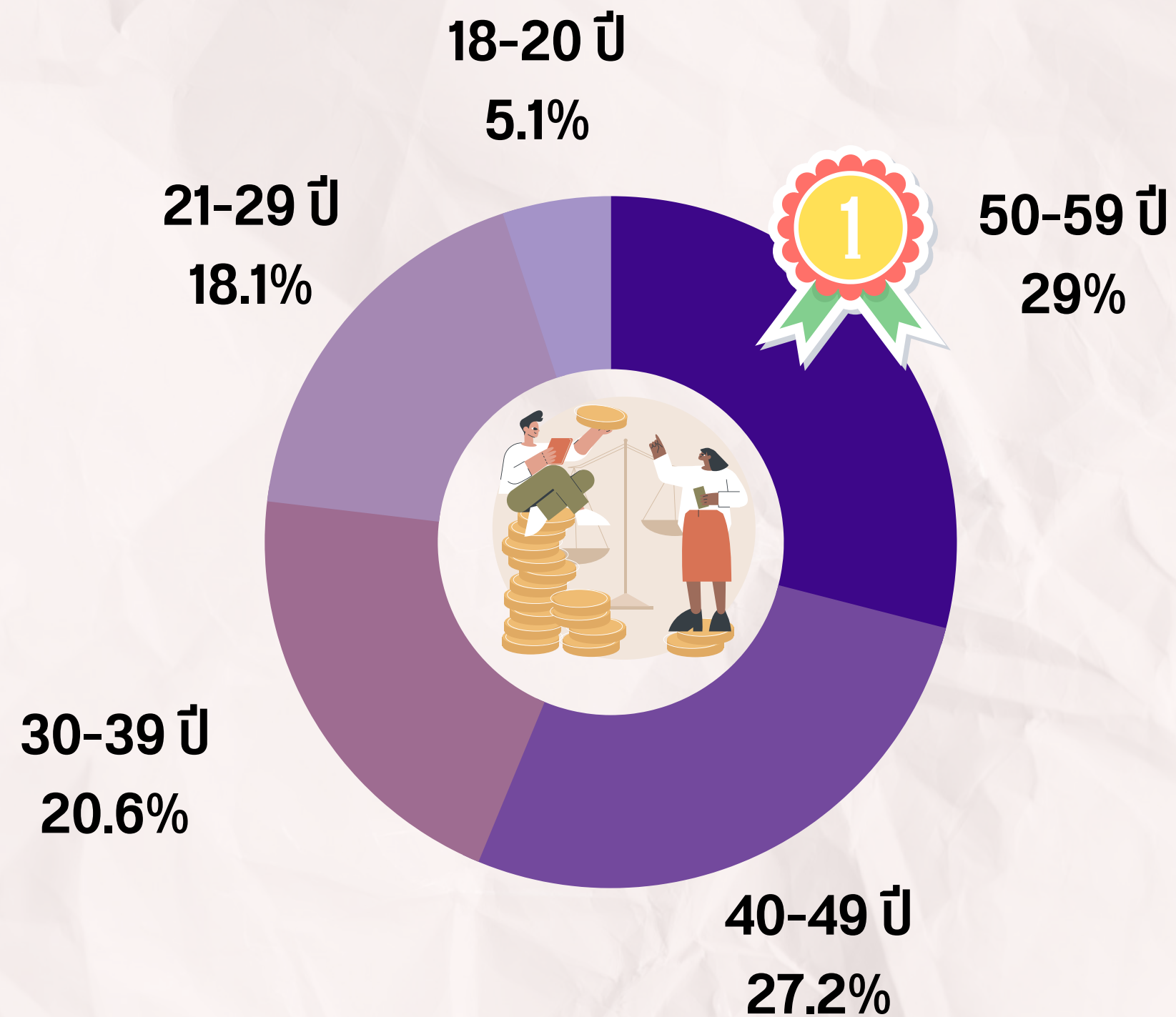
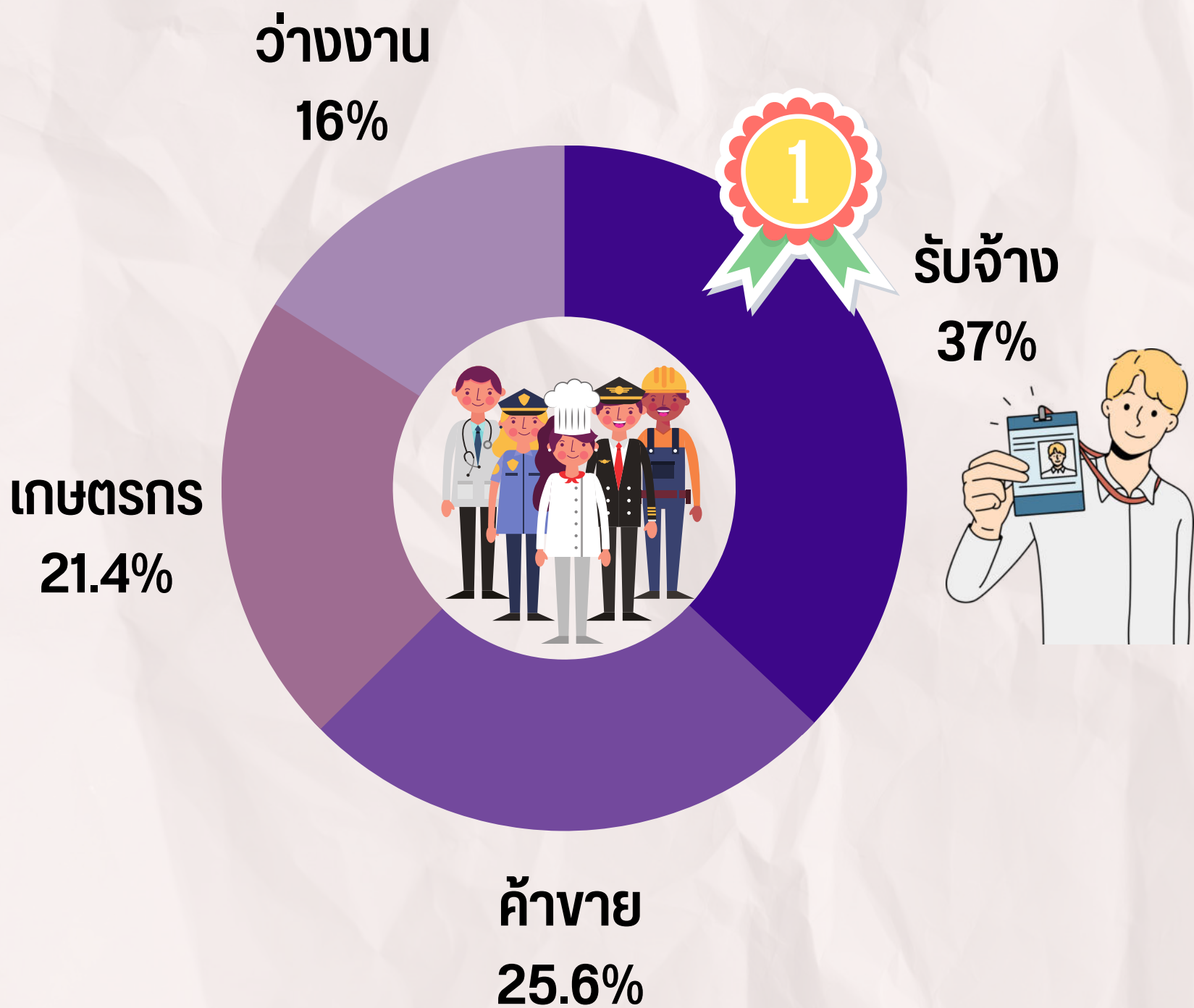
เพศหญิง  
57.8%

ม.ปลาย  
16.4%





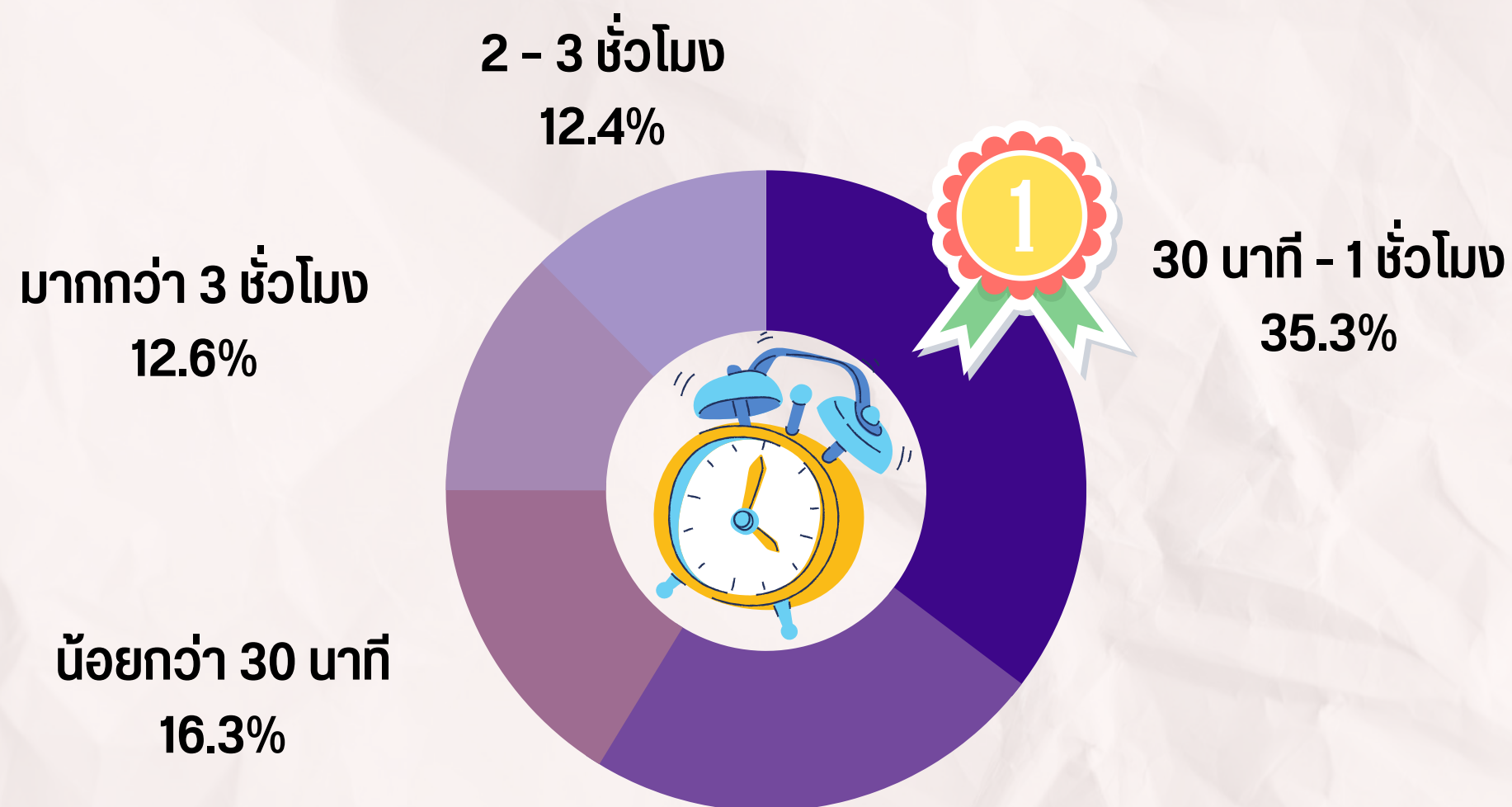
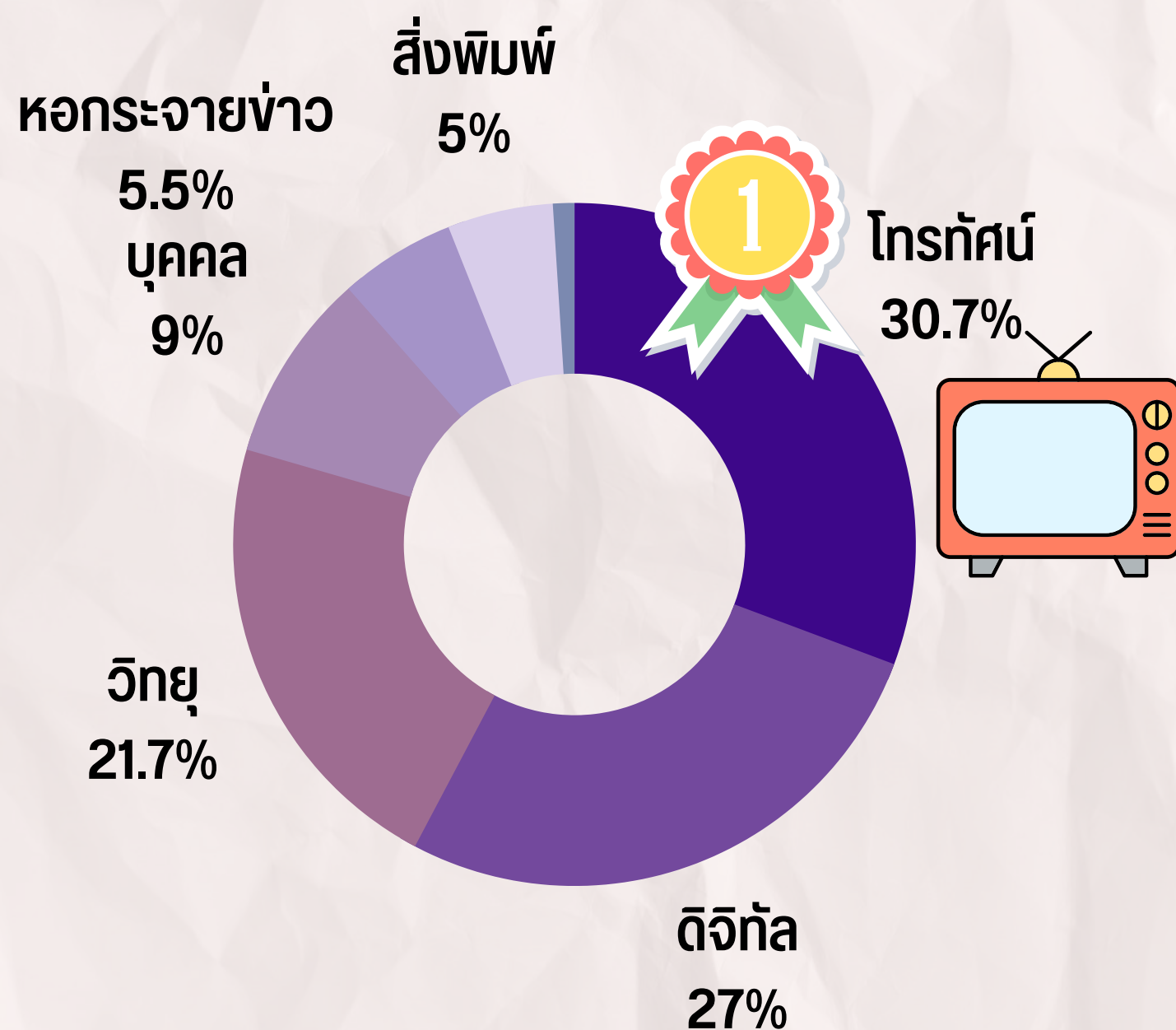
# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลทางประชากร





# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (ข้อมูลข่าวสารทั่วไป)

## ประเภทสื่อ



## ระยะเวลา

## ที่เปิดรับสื่อในแต่ละครั้ง

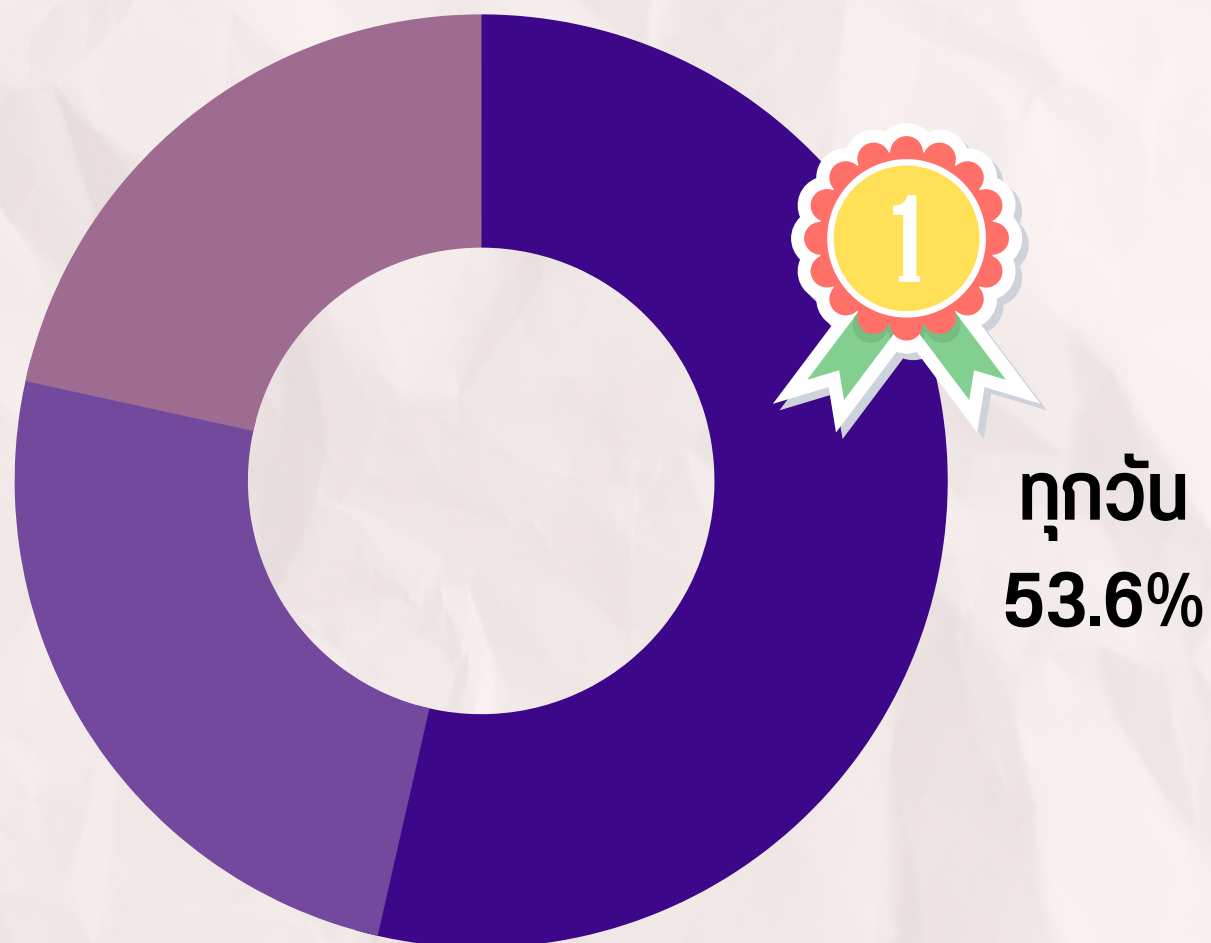


# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (ข้อมูลข่าวสารทั่วไป)



## ความถี่/สัปดาห์

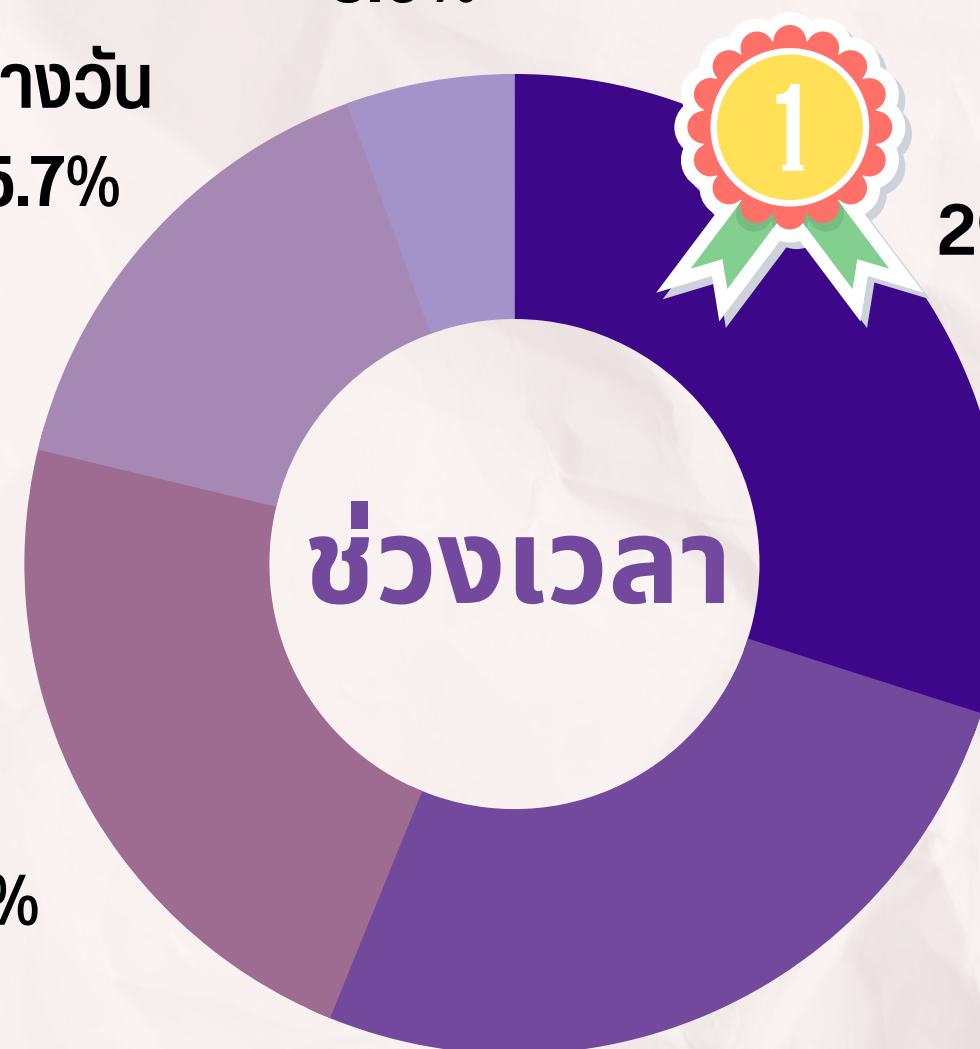
1 - 2 วัน/สัปดาห์  
21.6%



3 - 4 วัน/สัปดาห์  
24.9%

5.6%

กลางวัน  
15.7%



ดึก  
29.9%

เช้า  
22.6%

เย็น  
26.2%

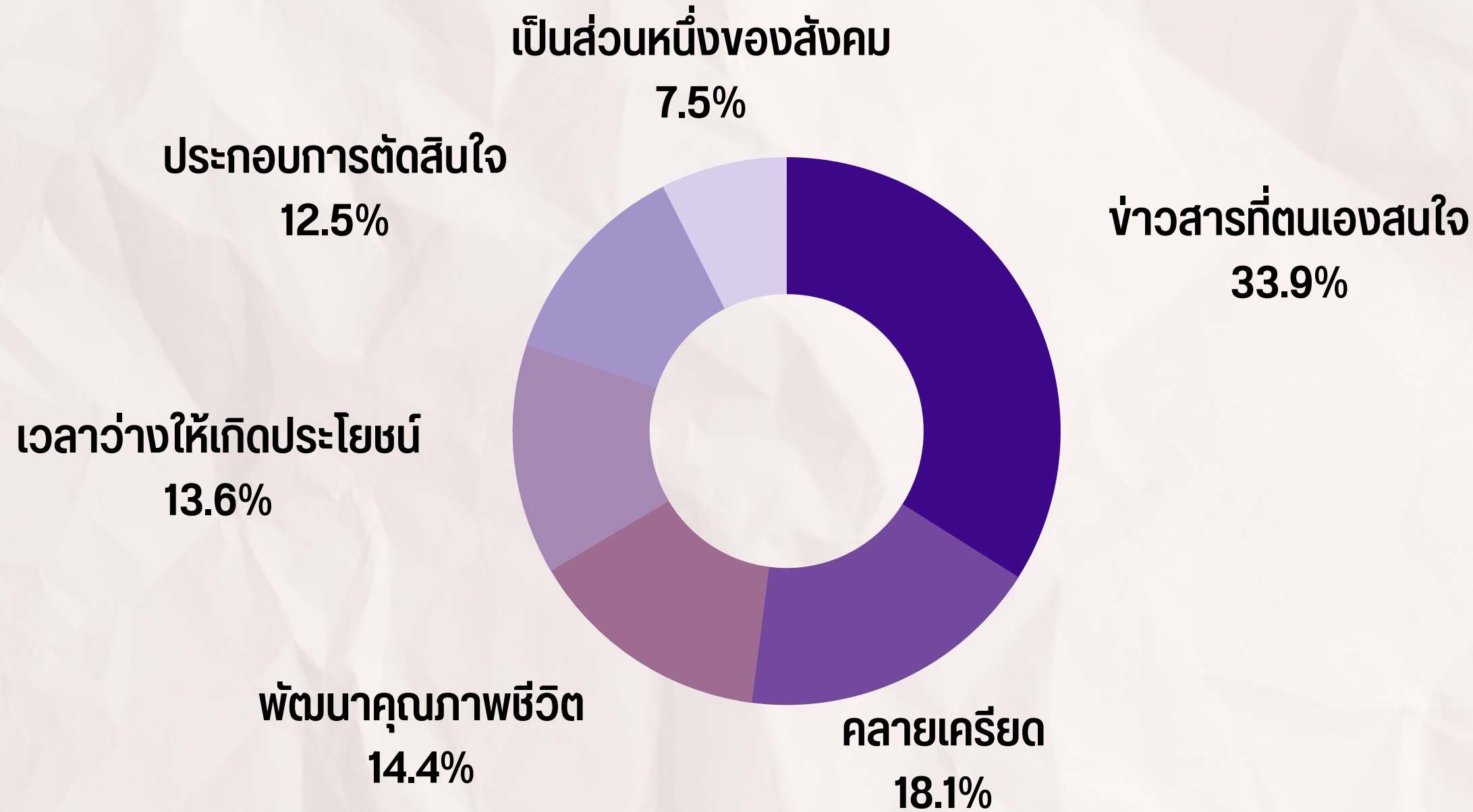




# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (ข้อมูลข่าวสารทั่วไป)



## ● เหตุผลที่เปิดรับ



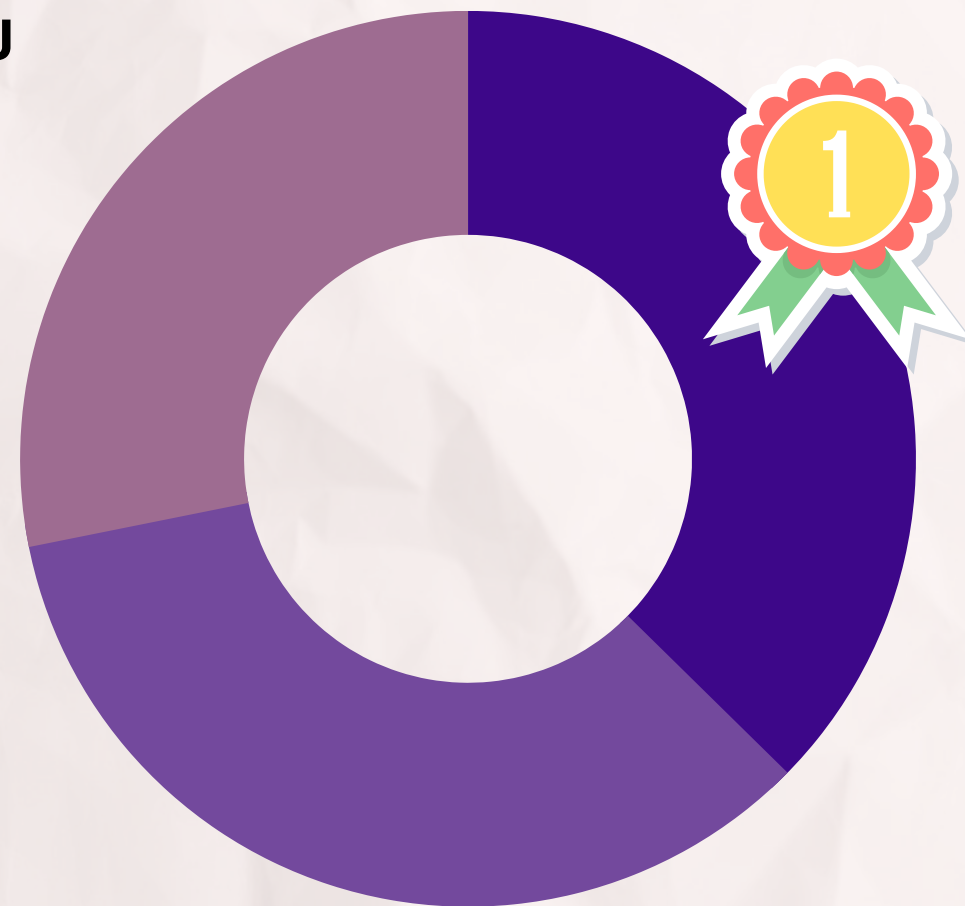


# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้



## ข้อมูลข่าวสารด้านที่อยู่อาศัย

การเข้าถึงสิทธิในการเป็นเจ้าของที่ดินที่อยู่อาศัย  
28.2%



การช่วยเหลือด้านที่พักอาศัย อาหาร และเครื่องนุ่งห่ม  
37.4%



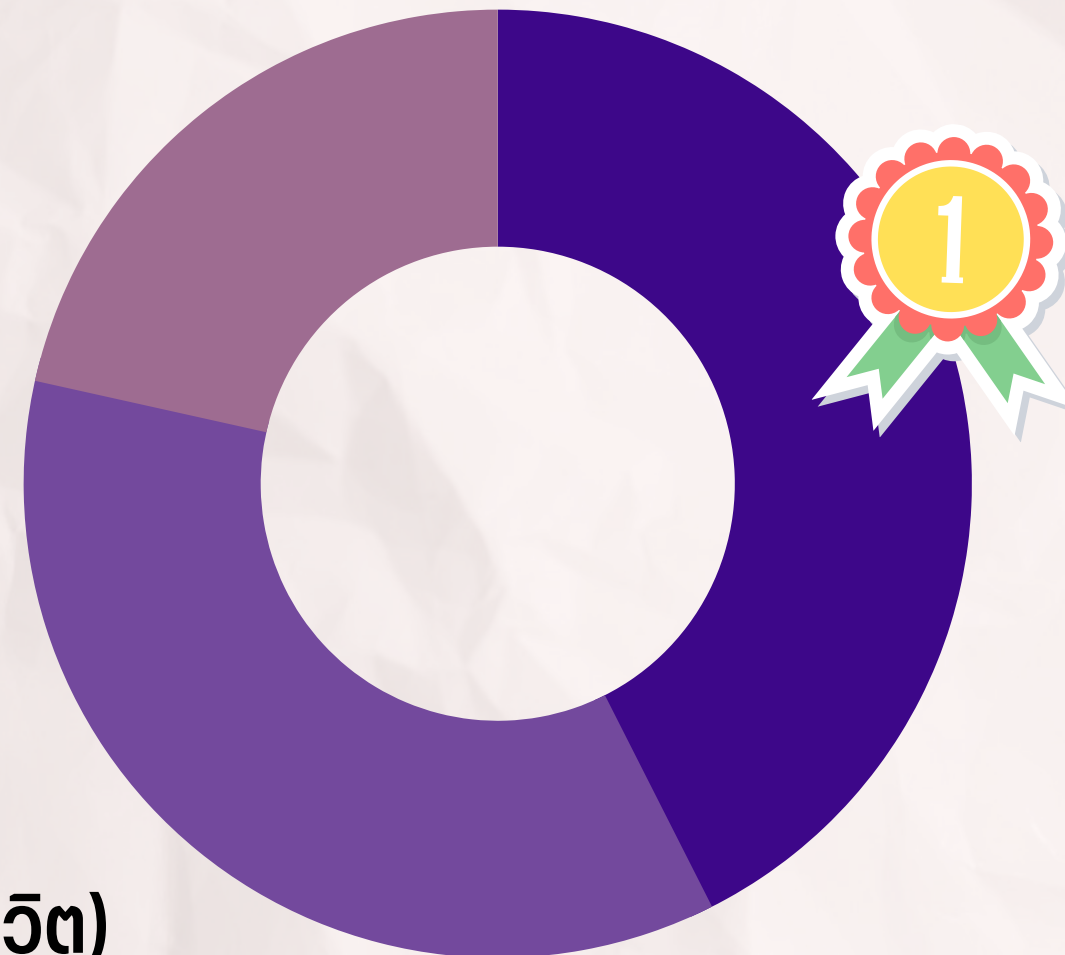
การให้บริการจัดสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนที่พักอาศัย  
34.5%



## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้

### ข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณสุข

การบริการให้คำปรึกษาโดยนักจิตวิทยา  
21.5%



สิทธิในระบบหลักประกันสุขภาพ  
42.5%



สิทธิประโยชน์และความคุ้มครอง (ประกันชีวิต)  
35.9%

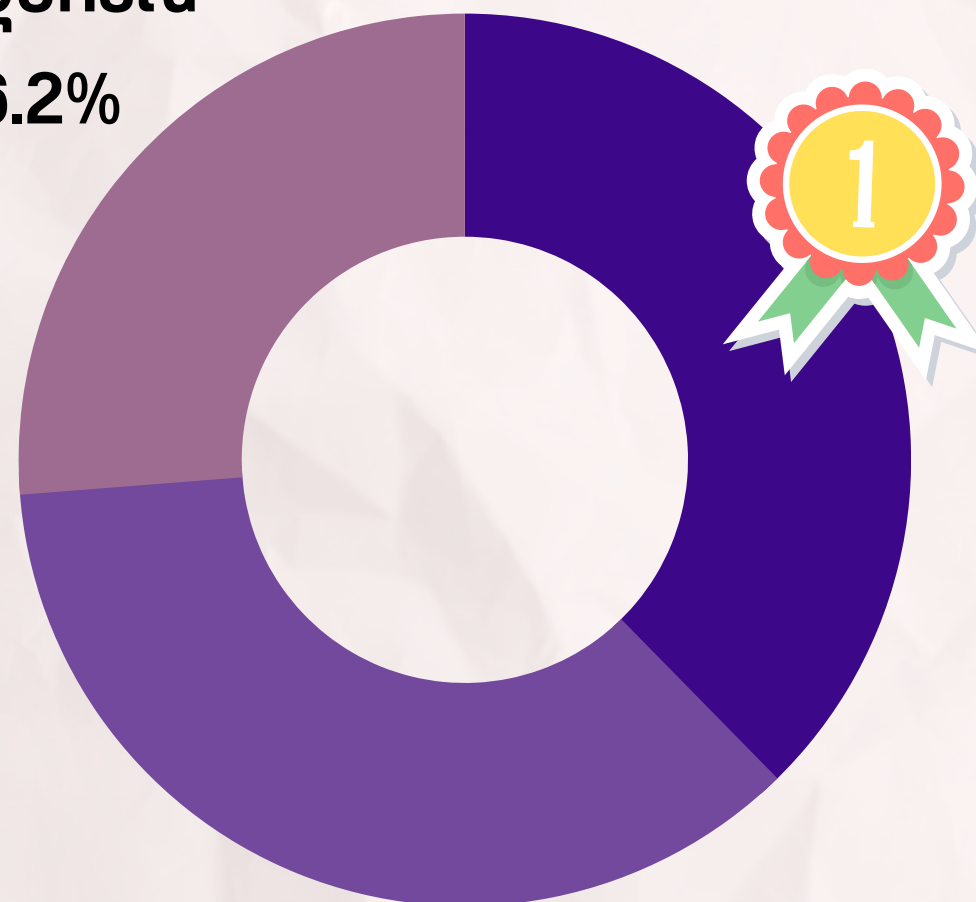




## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้

### ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา

การให้บริการระบบสารสนเทศและการให้ข้อมูล  
ทางเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา 26.2%



การให้สิทธิการศึกษาขั้นพื้นฐาน  
37.7%



การให้ทุนการศึกษาในระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอก  
36.1%



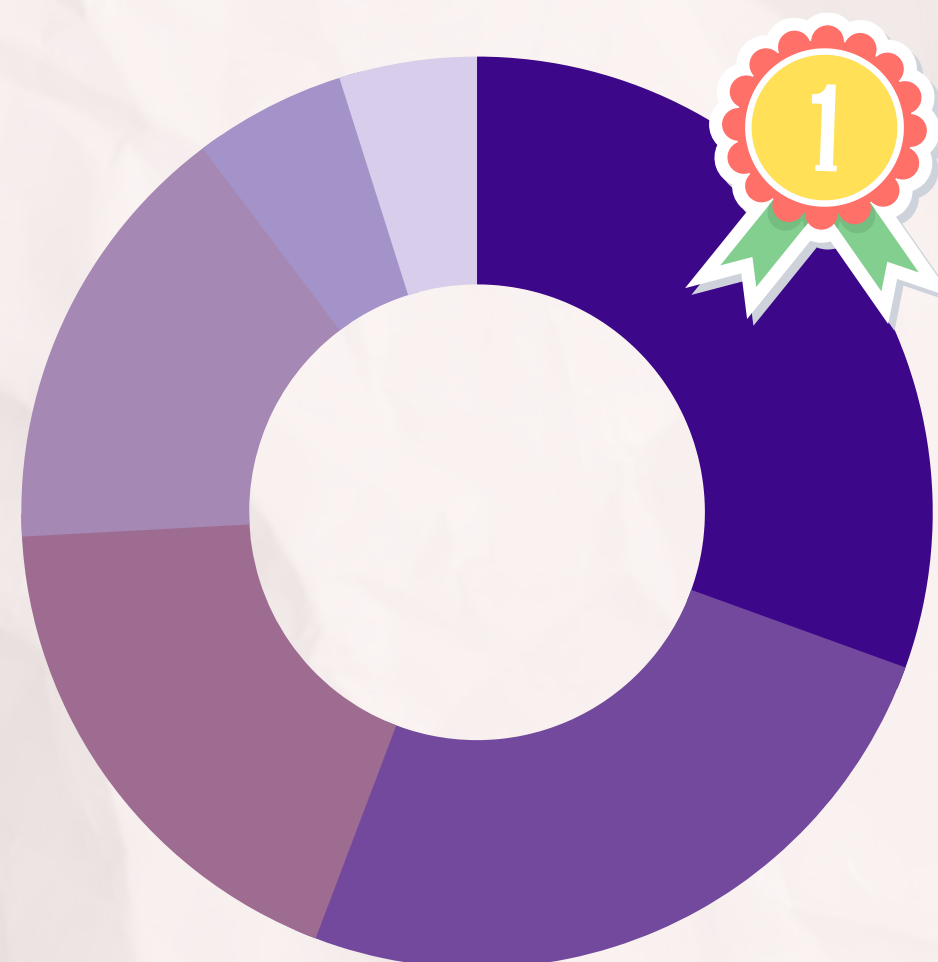
# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้

## ข้อมูลข่าวสารด้านรายได้

การเข้าถึงสิทธิในการเป็นเจ้าของที่ดินทำกิน  
5.4%

โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด  
15.6%

โครงการลดภาระค่าครองชีพ  
18.4%



สิทธิการได้รับเงินเบี้ยยังชีพ  
30.5%



แหล่งเงินทุนและการลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้มีรายได้น้อย  
25.2%

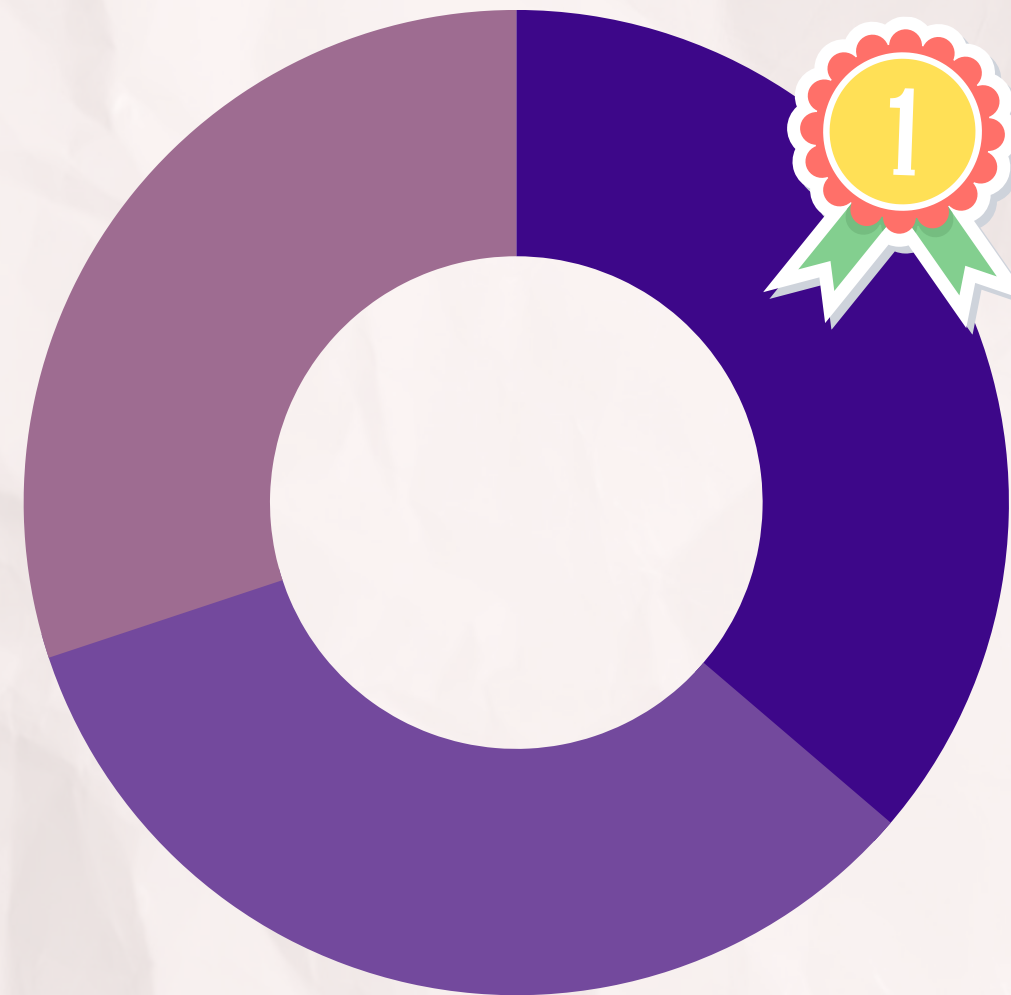


# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้

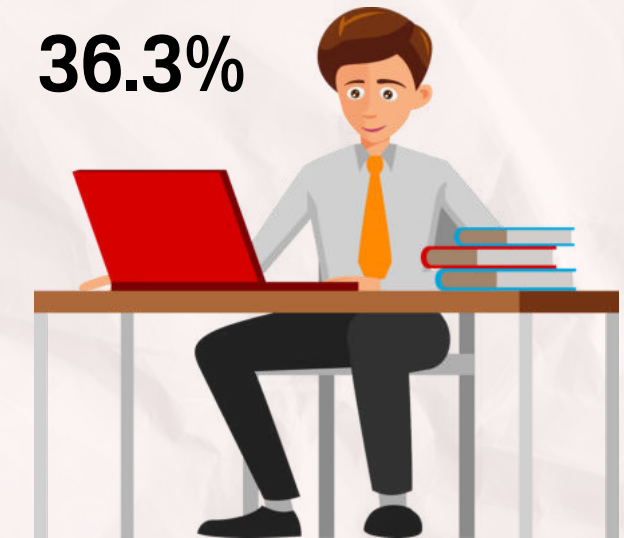


## ข้อมูลข่าวสารด้านการจ้างงาน

การอบรมและฝึกอาชีพในสาขาต่าง ๆ  
30.1%



โครงการไทยมีงานทำ  
36.3%



ศูนย์กลางข้อมูลทางอาชีพและตำแหน่งงานที่สำนักงานจัดหางานจังหวัด  
33.6%



## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อมูลข่าวสารรัฐสวัสดิการที่อยากรู้

### ข้อมูลข่าวสารด้านการด้านการบริการสังคม

การสงเคราะห์ในการจัดการศพตามประเพณี

5.4%

การลดหย่อนค่าโดยสารยานพาหนะทุกประเภท

18%

ร้านธงฟ้าประชารัฐ

18.9%

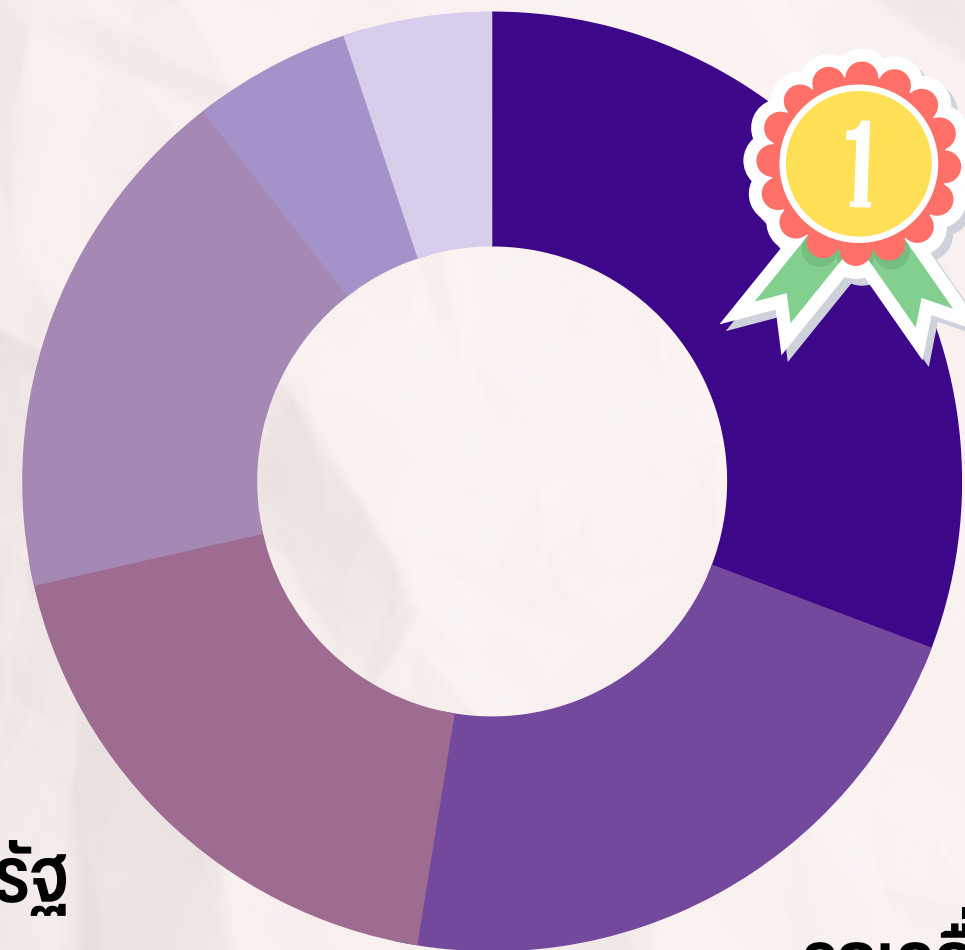
วิธีการใช้งานบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

30.8%



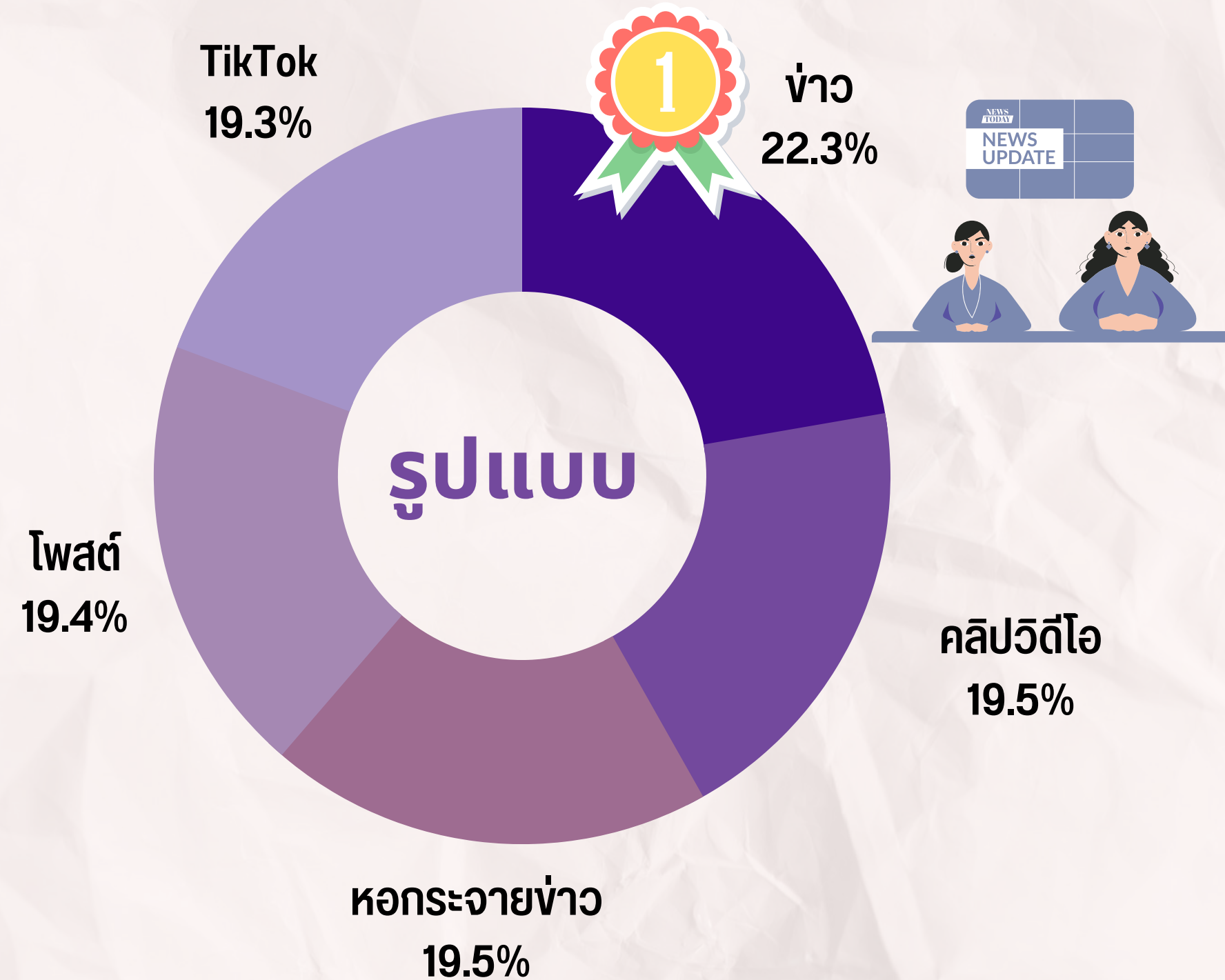
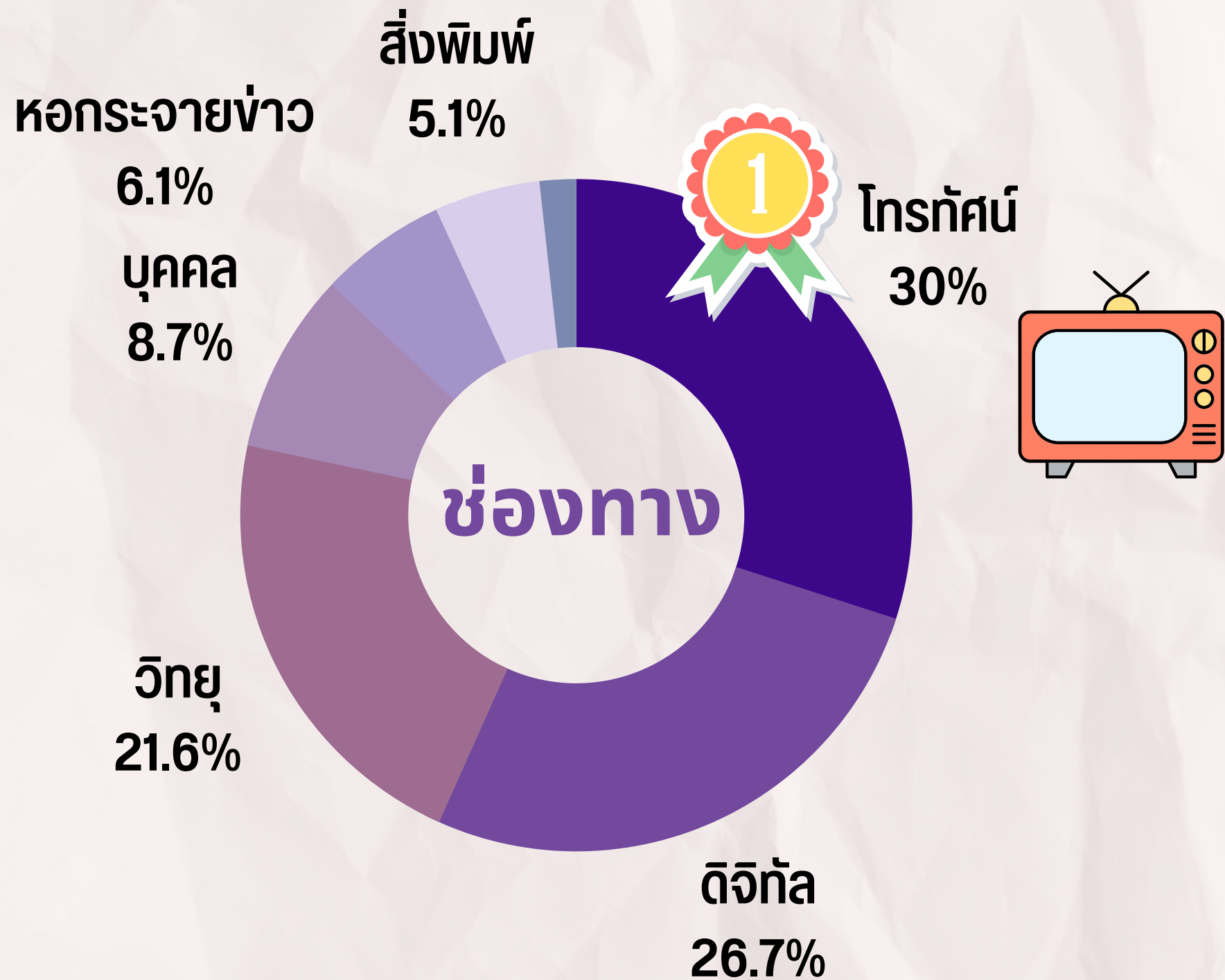
รถเคลื่อนที่ให้บริการลงทะเบียนสวัสดิการจากรัฐ

21.8%





## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ (ข่าวรัฐสวัสดิการ)



# กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ข้อเสนอแนะ/ความคาดหวังในการสื่อสารของ กปส.



## ผู้ส่งสาร



- เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความเข้าใจในสิ่งที่จะประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นสื่อบุคคลที่สามารถสื่อสารกับประชาชนได้
- อยากให้เป็นผู้หลักของประเทศ
- คิดนอกกรอบเอาสื่อใหม่ ๆ เข้ามาใช้พัฒนาบุคลากร

## เนื้อหา



- ข่าวสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง กระชับ ชัดเจน ให้น่าสนใจ
- ข่าวสาร/รายการเกี่ยวกับความเดือดร้อน หรือสิทธิประโยชน์ของประชาชน
- มีแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
- มีช่องทางให้ผู้ด้อยโอกาสได้เสนอความคิดเห็น
- อยากให้ กปส. เพิ่มรายการต่าง ๆ เช่น รายการเกมช่วยประชาชน รายการข่าวทันต่อเหตุการณ์ รายการสอนภาษาอังกฤษ

## ช่องทาง



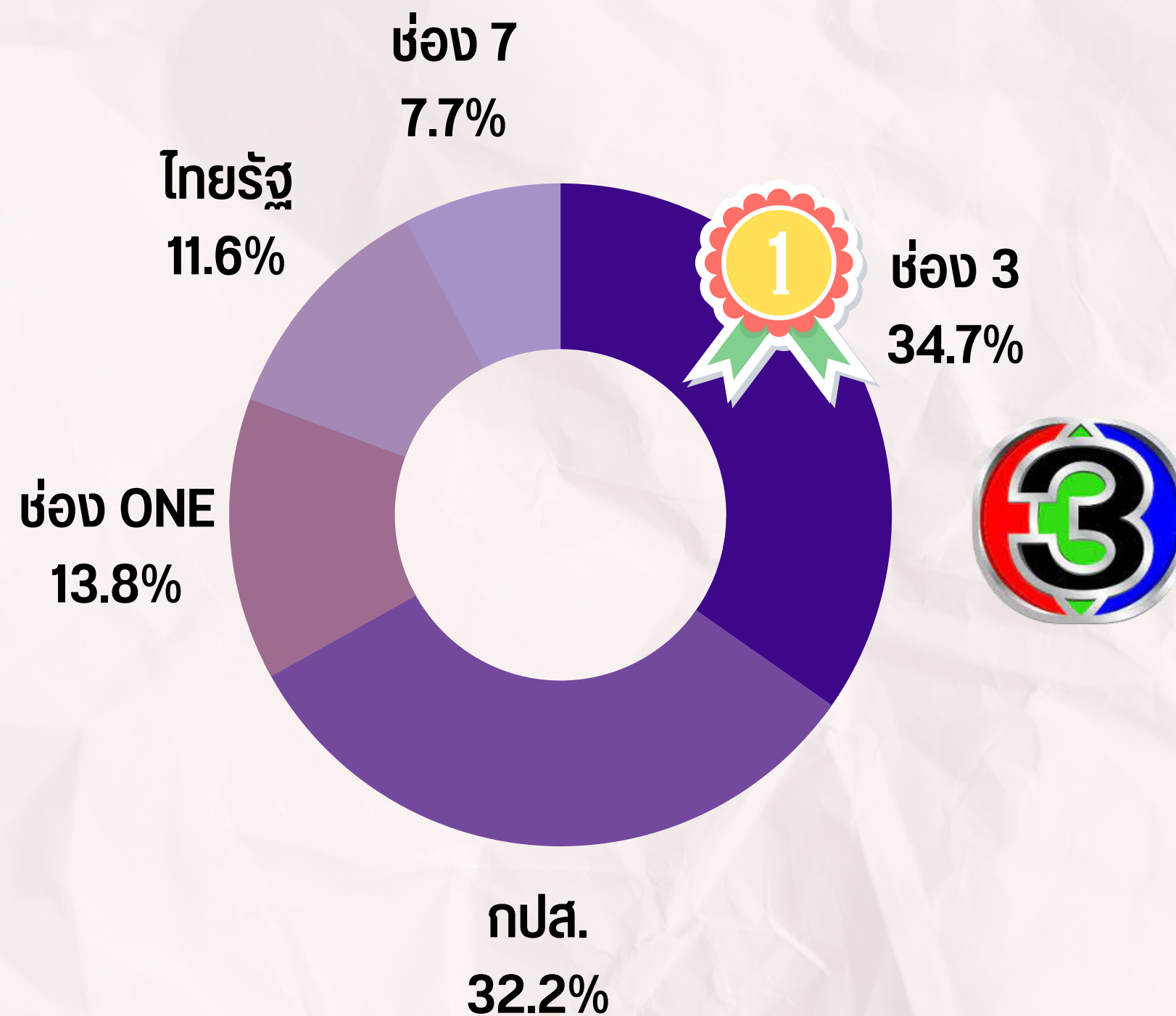
- สื่อในชุมชน เช่น ผู้ใหญ่บ้าน เสียงตามสายศูนย์หอกระจายข่าว
- เอกสารประชาสัมพันธ์สำหรับบุคคลที่ไม่สามารถเข้าถึงสื่อออนไลน์ได้
- เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม เช่น ติ๊กต็อก กลุ่มไลน์



## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

## กลุ่มผู้มีรายได้น้อย สื่อที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือมากที่สุด

การรู้เท่าทันสื่อภาพรวม  
อยู่ที่ 73.27 %





# วิเคราะห์ผลการวิจัยเชิงปริมาณ



ความต้องการข้อมูล  
ข่าวสารของทั้ง 3 กลุ่ม  
**สื่อโทรทัศน์**

กปส. กำหนดแนวทางการผลิตรายการ  
ทั้งสื่อหลักและสื่อออนไลน์ให้ประชาชน  
เข้าถึงอย่างเท่าเทียม



รูปแบบรายการที่ต้องการ  
ของทั้ง 3 กลุ่ม  
**รายการข่าว**

กปส. ควรนำข่าวที่มีเรตติ้งดีมานำเสนอ  
ลง platform online เช่น ตัดไฮไลท์สั้น ๆ  
ลงใน Tik Tok เพื่อจูงใจผู้ชมไปดูรายการ  
เต็มใน Youtube หรือ โทรทัศน์



พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของ  
ทั้ง 3 กลุ่ม  
ช่วงเช้า  
ครั้งละ 30 นาที - 1 ชม.  
และเปิดรับข่าวสารทุกวัน

กปส. ควรปรับช่วงเวลาการเสนอ  
ข่าวให้เร็วขึ้นเพื่อสอดคล้องกับ  
การใช้ชีวิตของกลุ่มคนแต่ละพื้นที่





# การจำแนกอัตลักษณ์รายการข่าวโทรทัศน์

## อัตลักษณ์ ด้านกราฟิก



โทน/สี



**สีเหลือง** เป็นสีแห่งสติปัญญา  
ความสูง ความเบิกบาน มีชีวิตชีวา  
เหมาะกับบรรยากาศช่วงเช้า

## ประสาทสัมผัสทั้ง 5

รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส



ท่าทางและน้ำเสียง  
ที่เป็นเอกลักษณ์ของผู้ประกาศ  
ในการนำเสนอข่าว

## การเชื่อมโยงกับพฤติกรรมของผู้ชม

เนื้อหา  
เข้าใจง่าย



ข่าวนโยบายของภาครัฐ  
มีผลต่อการดำเนินชีวิต  
ของผู้ชมส่วนมาก

## เน้นคุณสมบัติของแบรนด์



การมีรีแอ็กชันกับผู้ชม  
เช่น การอ่าน SMS ตลอด  
เพื่อเป็นการสื่อสารกับคนดู  
อีกทางหนึ่ง

# วิเคราะห์ผลการวิจัย



## รูปแบบข่าว

### รูปแบบการรายงานข่าว

### เนื้อหาและประเด็นข่าว



- รูปแบบ Investigate
- ข้อมูลข่าวเจาะลึก
- Real Time season
- สิ่งที่ผู้รับสารควรรู้
- เนื้อหาให้ผู้รับสารคิดว่าเค้ามีประสบการณ์ร่วม (Engagement กับผู้รับสาร)
- การอ่านเร้าอารมณ์
- ฟังเข้าใจง่าย (เปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย)