

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	76.4										80	80	76.4
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกรัฐชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	4,770	4,770	5563	1111	1111	1352	1421	1421	1276	1284	1284	1598	954	954	1337
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80	79.6										80	80	79.6
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79	79.3										79	79	79.3
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบ	ร้อยละ	80	80	76.4										80	80	76.4
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753
2.1 งบประมาณ :		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาลำดับจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753
- รายจ่ายประจำ		12.5833	12.5833	12.6964	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	3.7753

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบส่งป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	84.2										72	72	84.2
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	71	71	79.4										71	71	79.4
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		2,402.9686	2,402.9686	325.7399	842.7615	842.7615	16.2358	561.7430	561.7430	36.0945	565.4397	565.4397	64.2132	433.0244	433.0244	209.1963
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับ ของนานาประเทศมากขึ้น		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการ ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : สื่อในสังคมไทยมี ความเข้มแข็ง สามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคม แห่งการเรียนรู้ปลอดภัย และสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่าง ปลอดภัย และสร้างสรรค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ยร้อยละ 70 ภายในปี 2565		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781

เป้าหมาย : แนวทางย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
เป้าหมายการให้บริการทรงวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	81.8										72	72	81.8
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
<u>เชิงปริมาณ</u>																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	16,000	16,000	27092	1935	1935	9827	2095	2095	9723	5985	5985	6812	5985	5985	730
<u>เชิงคุณภาพ</u>																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	83										72	72	83
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	71	71	79.4										71	71	79.4
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	84.2										72	72	84.2
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72	81.8										72	72	81.8
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100	100	100										100	100	100
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781
2.1 งบประมาณ :		239.3048	239.3048	165.8632	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	136.1781

- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	250,000	250,000	263,214	87128	87128	86147	74797	74797	83739	62497	62497	57866	25578	25578	35462
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	83										72	72	83
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	79.4										71	71	79.4
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	84.2										72	72	84.2
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดทำนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ฉบับ	1	1	1										1	1	1
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารมวลชน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาต้นแบบการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100	100	100										100	100	100
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72	81.8										72	72	81.8
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำเร็จ ครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100	100	100										100	100	100
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72	81.8										72	72	81.8
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,167.0561	1,167.0561	159.8767	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	73.0182
2.1 งบประมาณ :		1,167.0561	1,167.0561	159.8767	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	73.0182
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.2961	1.2961	-	0.4675	0.4675	-	0.2718	0.2718	-	0.2979	0.2979	-	0.2589	0.2589	-

1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด : ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
2.1 งบประมาณ :		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- รายจ่ายประจำ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70	81.2										70	70	81.2
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	111	111	1232	22	22	286	33	33	367	36	36	370	20	20	209
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	82										72	72	82
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	79										71	71	79
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็ว	ร้อยละ	72	72	81.2										72	72	81.2
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479
2.1 งบประมาณ :		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479
- รายจ่ายประจำ		3.2755	3.2755	3.2891	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	0.9479

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	82.6										72	72	82.6
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	501	501	1011	175	175	232	150	150	167	125	125	176	51	51	136
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72	86.8										72	72	86.8
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตาม นโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่าน สื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71	83.2										71	71	83.2
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการ ดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิ ชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง	ร้อยละ	72	72	82.6										72	72	82.6
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939
2.1 งบประมาณ :		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939
- รายจ่ายประจำ		3.7125	3.7125	3.7125	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	1.1939