

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ	ครั้ง	4,770	4,770	4226	1111	1111	1352	1421	1421	1276	1284	1284	1598	954	954	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79											79	79	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง	ร้อยละ	80	80											80	80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
2.1 งบประมาณ :		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-
- รายจ่ายประจำ		12.5833	12.5833	8.9211	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	3.9892	3.3275	3.3275	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	16,000	16,000	26362	1935	1935	9827	2095	2095	9723	5985	5985	6812	5985	5985	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่าน	ร้อยละ	72	72											72	72	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72											72	72	
กิจกรรมที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	100	100											100	100	

2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
2.1 งบประมาณ :		239.3048	239.3048	29.6851	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	21.7299	30.9462	30.9462	-
1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		16.4810	16.4810	8.9625	7.6840	7.6840	1.8507	3.4608	3.4608	3.2739	3.7903	3.7903	3.8379	1.5459	1.5459	-
- รายจ่ายประจำ		16.4810	16.4810	8.9625	7.6840	7.6840	1.8507	3.4608	3.4608	3.2739	3.7903	3.7903	3.8379	1.5459	1.5459	-
2 : เพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อ		222.8238	222.8238	20.7226	109.7409	109.7409	-	49.9806	49.9806	2.8306	33.7020	33.7020	17.8920	29.4003	29.4003	-
- รายจ่ายลงทุน		222.8238	222.8238	20.7226	109.7409	109.7409	-	49.9806	49.9806	2.8306	33.7020	33.7020	17.8920	29.4003	29.4003	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
- ตัวชี้วัด : ...																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจ พื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
- ตัวชี้วัด : ...																
เป้าหมายของแผนย่อย : ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
- ตัวชี้วัด : ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและ ต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
- ตัวชี้วัด : ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	

ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		1,167.0561	1,167.0561	86.8585	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	42.4833	152.9251	152.9251	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	250,000	250,000	227752	87128	87128	86147	74797	74797	83739	62497	62497	57866	25578	25578	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ	ร้อยละ	72	72											72	72	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงาน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จัดทำนโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ฉบับ	1	1											1	1	
กิจกรรมที่ 2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการ ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาด้านการ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน สำเร็จ ครบถ้วนตาม	ร้อยละ	100	100											100	100	
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72											72	72	
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาและ ปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการ	ร้อยละ	100	100											100	100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72											72	72	

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- ตัวชี้วัด ...															
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- ตัวชี้วัด ...															
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
1.แผนการปฏิบัติงาน															
1.1 ตัวชี้วัด															
1.2.กิจกรรมหลัก															
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ															
- ตัวชี้วัด ...															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
2.1 งบประมาณ :	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- รายจ่ายประจำ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ครั้ง	111	111	1023	22	22	286	33	33	367	36	36	370	20	20	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	

1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความ	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
2.1 งบประมาณ :		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-
- รายจ่ายประจำ		3.2755	3.2755	2.3413	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	0.7989	0.5460	0.5460	-

ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ครั้ง	501	501	575	175	175	232	150	150	167	125	125	176	51	51	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
2.1 งบประมาณ :		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-
- รายจ่ายประจำ		3.7125	3.7125	2.5186	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	0.7778	0.6536	0.6536	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.)

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล)

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานของภาครัฐ ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนทั้งในและต่างประเทศ และสะท้อนความคิดเห็นจากประชาชนสู่รัฐบาล สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยผ่านกลไกกระบวนการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร 2 ทาง ผ่านสื่อหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ ข่าว และรายการต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ประกอบด้วย วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ สื่อกิจกรรม และสื่อเครือข่าย รวมทั้งผ่านสื่อสมัยใหม่

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน :

(นางสาวประกายวรรณ อัครสกุล)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : 12/4/2565 18:09:30

โทร:

หัวหน้าส่วนราชการ / วิชาวิสาหกิจ :

(.....)

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

เวลา:

โทร:

สำหรับสำนักงบประมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : เห็นชอบตามหนังสือสำนักงบประมาณ ด่วนที่สุด ที่ นร 0714/19909 ลงวันที่ 23 กันยายน 2564

ผู้พิจารณา : ภาสิตา สายวาณิชย์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ

วัน/เดือน/ปี : 6/10/2564 10:54:05

โทร:

ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง :

วัน/เดือน/ปี :

เวลา:

โทร: