

[ev63stms001_adj] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.5ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ขึ้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2565 กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี กรม: กรมประชาสัมพันธ์
 (ผู้พิมพ์รายงาน: จินตรัตน์ อินทมาศ วันที่ : 19 เมษายน 2565 เวลา:11:31:22)

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71	71											71	71	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		2,422.5399	2,422.5399	60.5454	846.7506	846.7506	18.6854	566.9789	566.9789	41.8600	571.2589	571.2589	-	437.5515	437.5515	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความมั่นคง		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศชาติมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับเพิ่มขึ้น		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อันดับดัชนีสันติภาพโลก อยู่ใน 1 ใน 75 ของโลก ภายในปี 2565	อันดับ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันและแก้ไขภัยที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ภาคใต้มีความสงบสุข ร่มเย็น		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัด : ...																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : ผลิตดีจำนวนเหตุรุนแรง/สูญเสียชีวิต ลดลง ร้อยละ 20 ต่อปี		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัด : ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-

แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ครั้ง	4,770	4,770	2628	1111	1111	1352	1421	1421	1276	1284	1284		954	954	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	80	80											80	80	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	79											79	79	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบ	ร้อยละ	80	80											80	80	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
2.1 งบประมาณ :		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-
- รายจ่ายประจำ		12.5833	12.5833	4.9319	2.3516	2.3516	1.3995	3.1446	3.1446	3.5324	3.7596	3.7596	-	3.3275	3.3275	-

เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย :ระดับความสำเร็จของการสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เฉลี่ยร้อยละ 70 ภายในปี 2565		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		239.3048	239.3048	7.9552	117.4249	117.4249	1.8507	53.4414	53.4414	6.1045	37.4923	37.4923	-	30.9462	30.9462	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	16,000	16,000	19550	1935	1935	9827	2095	2095	9723	5985	5985		5985	5985	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรม	ร้อยละ	71	71											71	71	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72											72	72	

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การดำเนินงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ สำเร็จครบถ้วนตามแผน	ร้อยละ	100	100											100	100	
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็วและรอบด้าน	ร้อยละ	72	72											72	72	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		1,167.0561	1,167.0561	44.3751	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	-	152.9251	152.9251	-
2.1 งบประมาณ :		1,167.0561	1,167.0561	44.3751	476.1858	476.1858	14.3851	259.1501	259.1501	29.9900	278.7951	278.7951	-	152.9251	152.9251	-
1 : พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ		1.2961	1.2961	-	0.4675	0.4675	-	0.2718	0.2718	-	0.2979	0.2979	-	0.2589	0.2589	-
- รายจ่ายประจำ		1.2961	1.2961	-	0.4675	0.4675	-	0.2718	0.2718	-	0.2979	0.2979	-	0.2589	0.2589	-
2 : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน		0.1893	0.1893	-	0.0684	0.0684	-	0.0396	0.0396	-	0.0435	0.0435	-	0.0378	0.0378	-
- รายจ่ายประจำ		0.1893	0.1893	-	0.0684	0.0684	-	0.0396	0.0396	-	0.0435	0.0435	-	0.0378	0.0378	-
3 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน		7.1527	7.1527	2.8884	3.1755	3.1755	1.0112	1.5019	1.5019	1.8772	1.6449	1.6449	-	0.8304	0.8304	-
- รายจ่ายประจำ		7.1527	7.1527	2.8884	3.1755	3.1755	1.0112	1.5019	1.5019	1.8772	1.6449	1.6449	-	0.8304	0.8304	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์		432.0124	432.0124	-	146.3552	146.3552	-	129.3893	129.3893	-	117.9434	117.9434	-	38.3245	38.3245	-
- รายจ่ายลงทุน		148.4959	148.4959	-	29.6990	29.6990	-	42.1241	42.1241	-	38.6990	38.6990	-	37.9738	37.9738	-
- รายจ่ายประจำ		283.5165	283.5165	-	116.6562	116.6562	-	87.2652	87.2652	-	79.2444	79.2444	-	0.3507	0.3507	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ		726.4056	726.4056	41.4868	326.1192	326.1192	13.3739	127.9475	127.9475	28.1129	158.8654	158.8654	-	113.4735	113.4735	-
- รายจ่ายลงทุน		216.8959	216.8959	4.4030	46.9287	46.9287	-	56.6744	56.6744	4.4030	46.7307	46.7307	-	66.5621	66.5621	-
- รายจ่ายประจำ		509.5097	509.5097	37.0838	279.1905	279.1905	13.3739	71.2731	71.2731	23.7099	112.1347	112.1347	-	46.9114	46.9114	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- ตัวชี้วัด ...																
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนย่อย ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ		996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-

- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
- ตัวชี้วัด ...																
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
2.1 งบประมาณ :	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานด้านการประชาสัมพันธ์	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	
- ใช้จ่ายประจำ	996.6077	996.6077	-	249.1508	249.1508	-	249.1515	249.1515	-	249.1523	249.1523	-	249.1531	249.1531	-	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	71	71											71	71	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : พลังทางสังคม		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีติด้านโอกาสของดัชนีชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคมเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 ภายในปี 2565	เฉลี่ย ร้อยละ															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชากรไทยมีการเตรียมการก่อนอายุสูงอายุเพื่อให้สูงวัยอย่างมีคุณภาพเพิ่มขึ้น		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อวัยสูงอายุ ที่มีทิศทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เทียบกับจำนวนประชากรอายุ 25 - 59 ปี ทั้งหมด เฉลี่ยร้อยละ 60 ภายในปี 2565		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-

เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70	70											70	70	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	111	111	653	22	22	286	33	33	367	36	36		20	20	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง รวดเร็ว	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยสำเร็จ	ร้อยละ															
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
2.1 งบประมาณ :		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-

1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมเพื่อ รองรับสังคมสูงวัย		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-
- รายจ่ายประจำ		3.2755	3.2755	1.5423	0.6500	0.6500	0.4093	0.9895	0.9895	1.1330	1.0900	1.0900	-	0.5460	0.5460	-

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสงป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

รหัส : 01000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01002

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของกรม ประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	71	71											71	71	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 54 และ หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน ภายในปี 2565	อันดับ ต่อคะแนน															
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิ ชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายของแผนย่อย :ประชาชนที่มีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ 50 ภายในปี 2565		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัด ...																
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-

แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	501	501	399	175	175	232	150	150	167	125	125		51	51	
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	72	72											72	72	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71	71											71	71	
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ความถูกต้อง	ร้อยละ	72	72											72	72	
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
2.1 งบประมาณ :		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-
- รายจ่ายประจำ		3.7125	3.7125	1.7408	0.9875	0.9875	0.6408	1.1018	1.1018	1.1000	0.9696	0.9696	-	0.6536	0.6536	-