

การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565

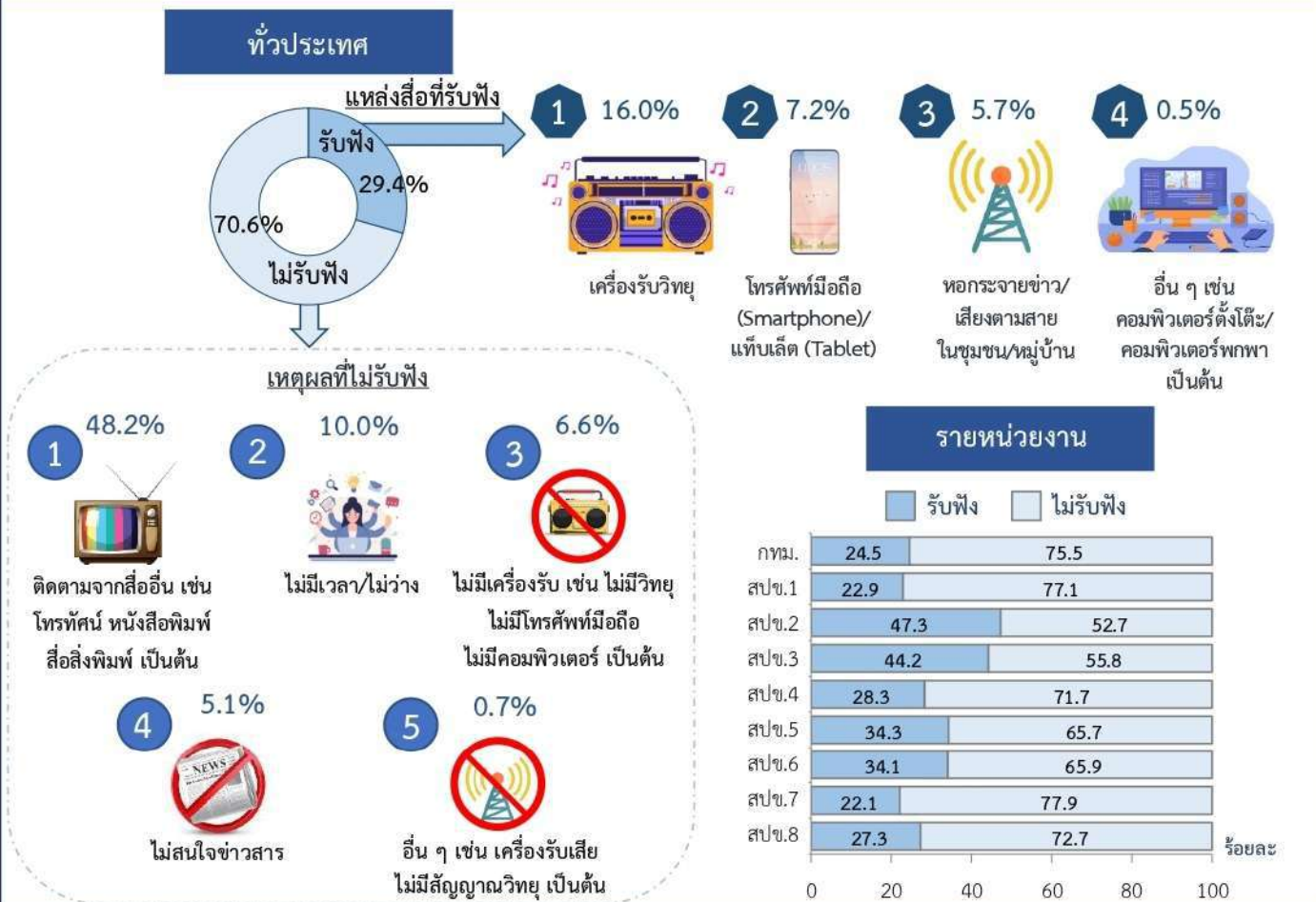


สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



กรมประชาสัมพันธ์

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ



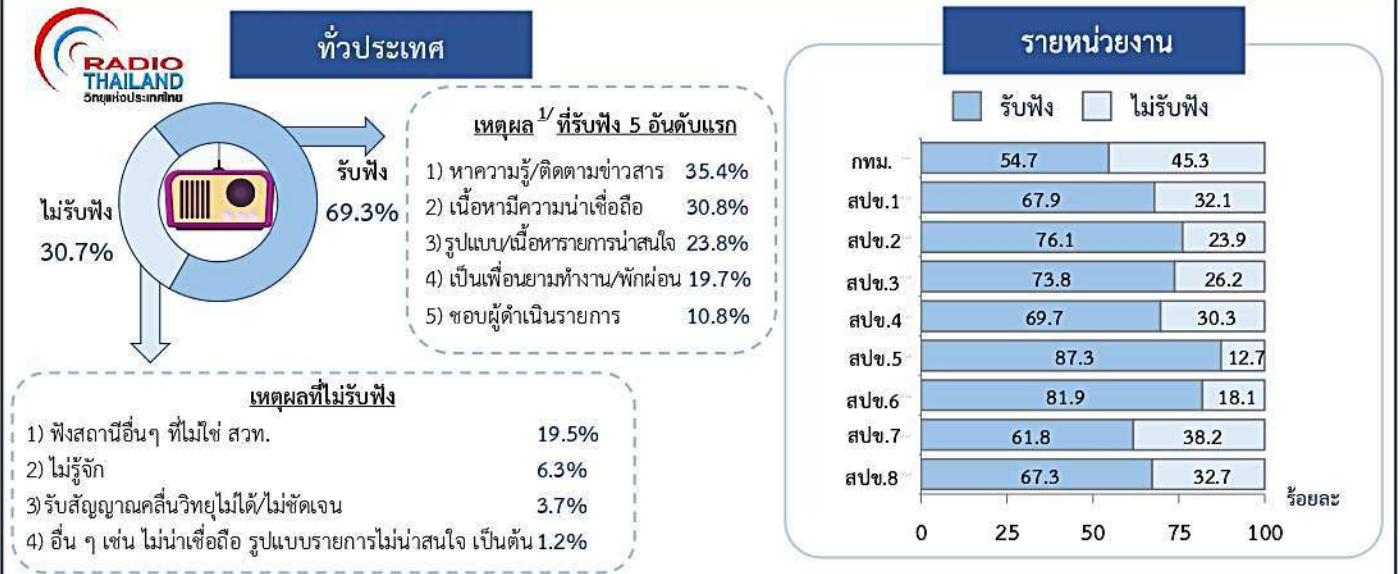
รูปแบบและประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง



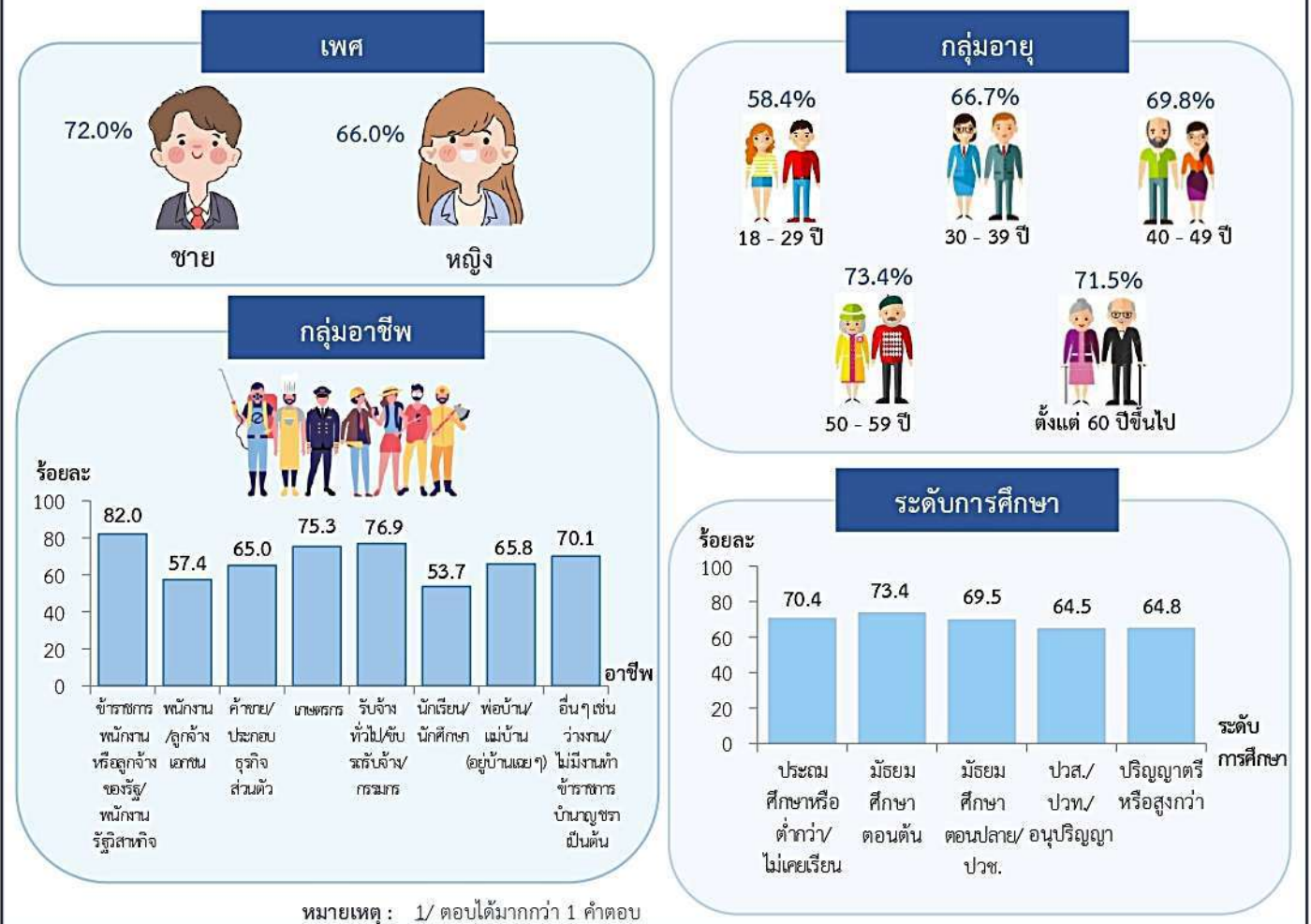
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

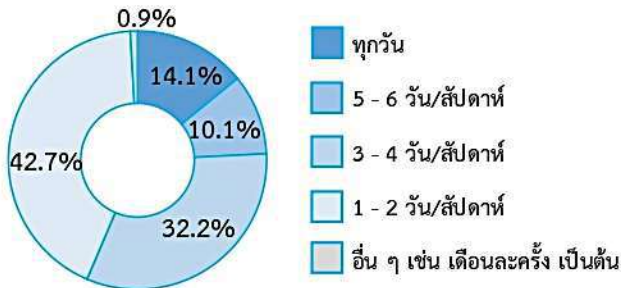


การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565
เป็นเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา

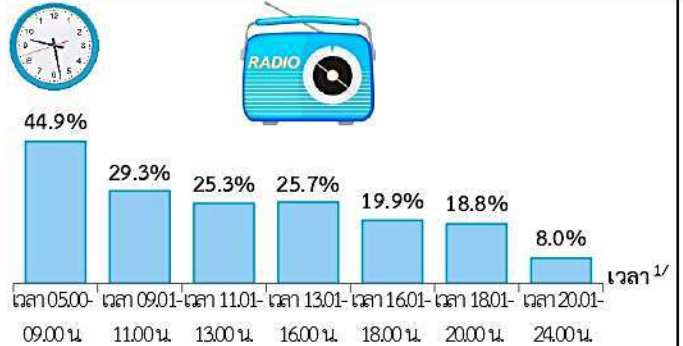


ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

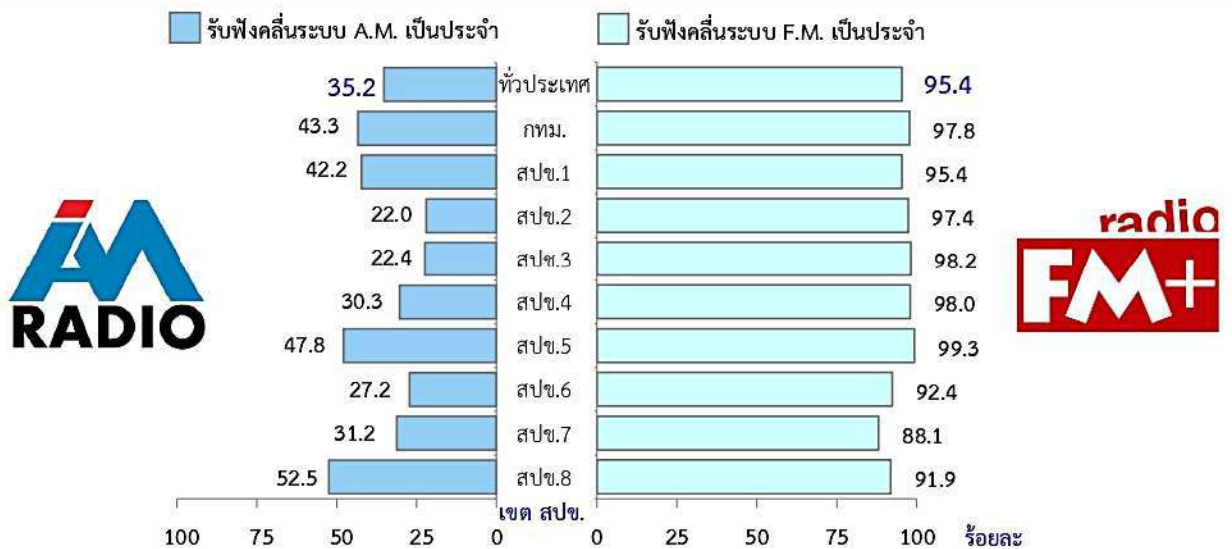
ความถี่ในการรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



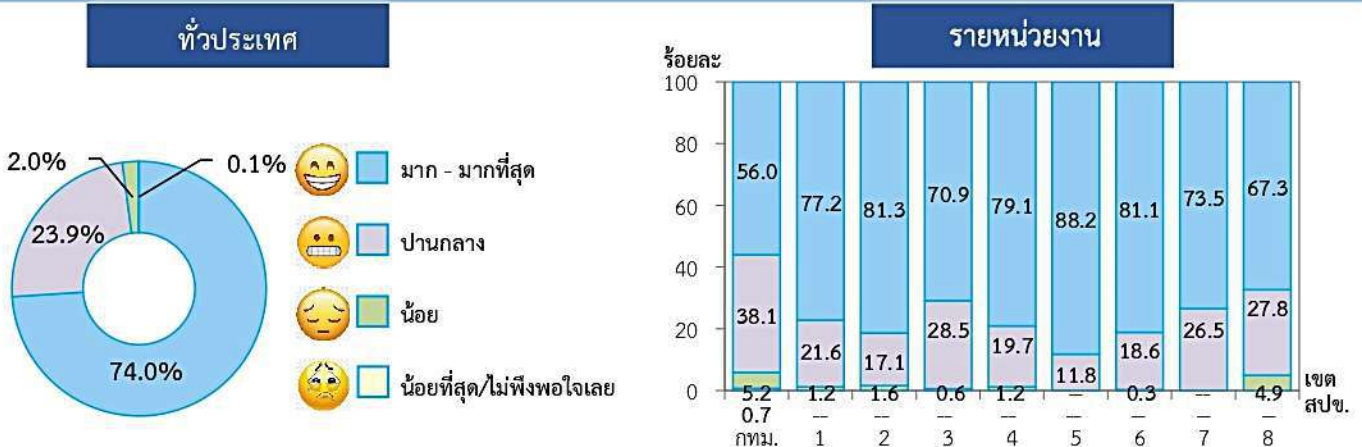
ช่วงเวลา^{1/} ที่รับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



ระบบ^{1/} ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่รับฟังเป็นประจำ



ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



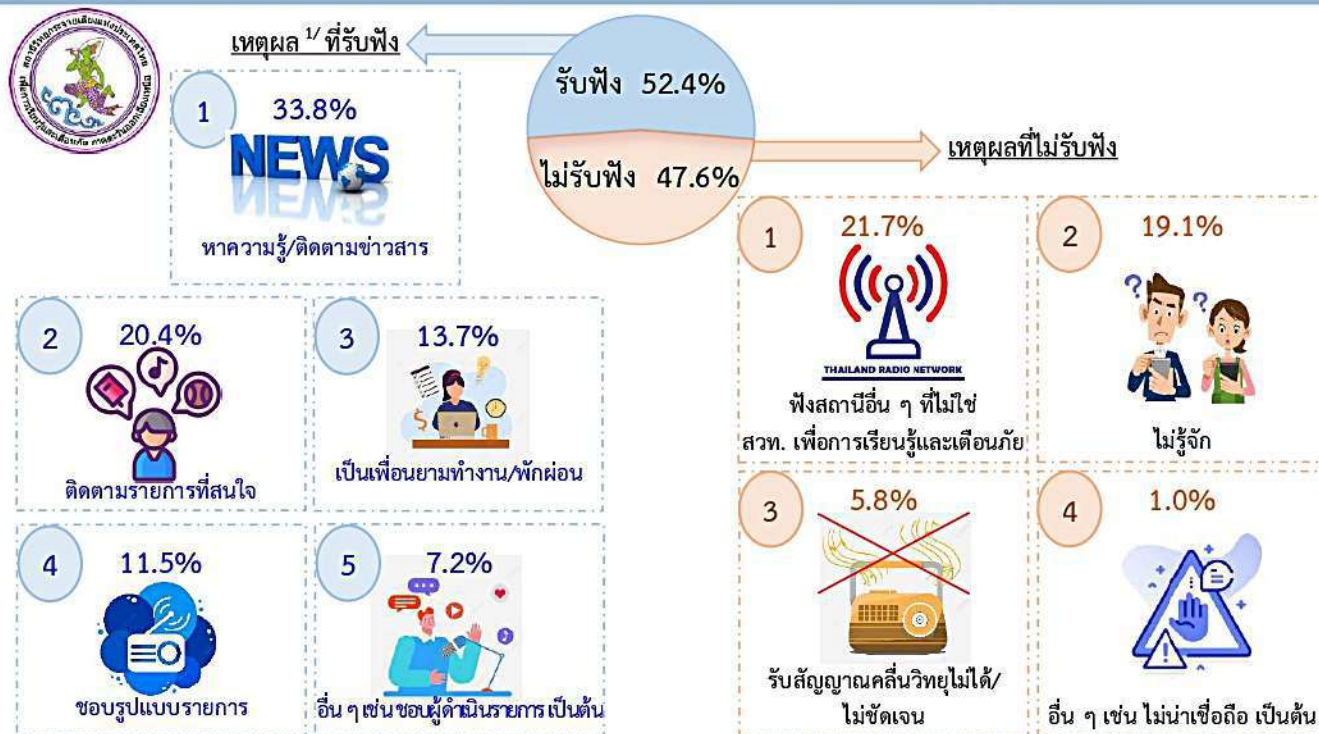
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11 - 25 สิงหาคม 2565

การรับฟังรายการวิทยุจากสถานี^{1/}อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย



การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ



27.2%

1. ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน



15.4%

2. ควรปรับปรุงสัญญาณ เนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรก ฟังไม่ชัดเจน



12.8%

3. ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผีจากที่บ้าน เป็นต้น



10.1%

4. ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อมอบของรางวัลให้กับผู้ฟัง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้นต้องการรับฟังมากขึ้น



8.8%

5. ควรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น



7.3%

6. ควรมีรูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น



6.0%

7. ควรมียุทธศาสตร์เกี่ยวกับจิตอาสา สาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนที่ขาดการพัฒนา



5.9%

8. ควรจัดให้มีช่องทางในการรับฟังย้อนหลังได้



4.8%

9. ควรมียุทธศาสตร์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว

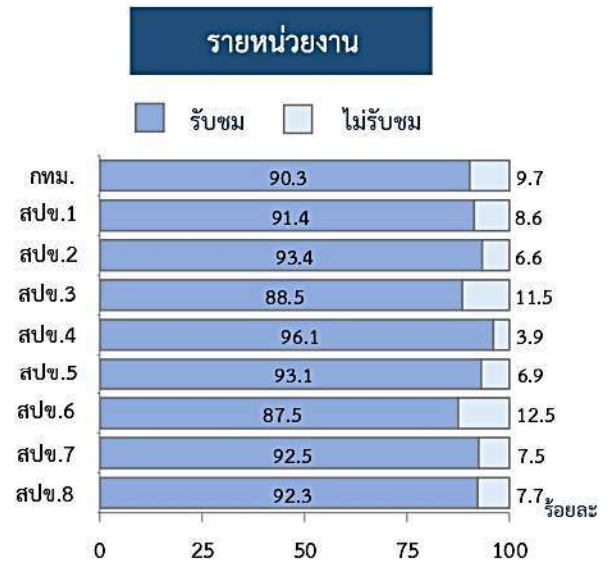


4.6%

10. ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์



รูปแบบและประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

ทั่วประเทศ



เหตุผล^{1/} ที่รับชม 5 อันดับแรก

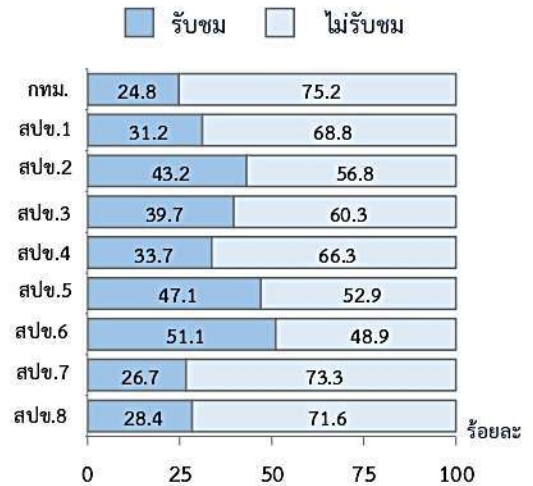
- 1) หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร 17.1%
- 2) เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ 13.8%
- 3) รูปแบบ/เนื้อหารายการที่น่าสนใจ 12.8%
- 4) ถ่ายทอดรายการพิเศษที่ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ กีฬาสีโอลิมปิก เป็นต้น 8.6%
- 5) เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน 5.5%

เหตุผลที่ไม่รับชม

- 1) ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT 54.1%
- 2) ไม่รู้จัก 8.5%
- 3) รับสัญญาณไม่ได้/ไม่ชัดเจน 3.3%
- 4) อื่นๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น 0.9%



รายหน่วยงาน



การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565
เป็นเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา

เพศ

35.7%



ชาย

30.7%



หญิง

กลุ่มอายุ



กลุ่มอาชีพ

ร้อยละ

100

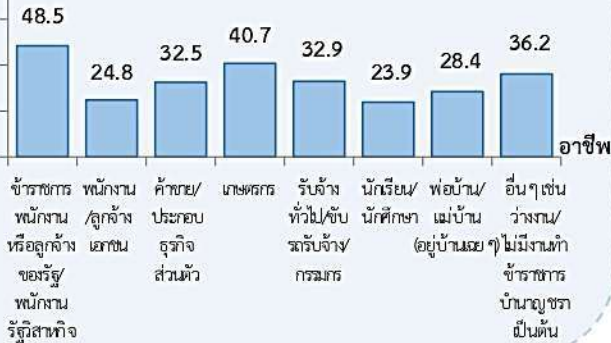
80

60

40

20

0



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ระดับการศึกษา

ร้อยละ

100

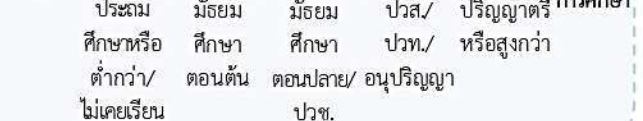
80

60

40

20

0



ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

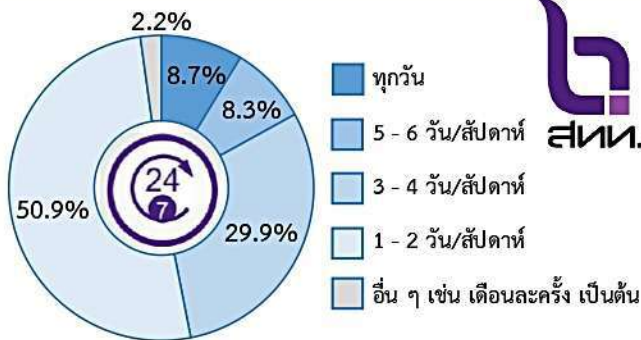


สำนักงานปลัดกระทรวงการสื่อสารและโทรคมนาคม
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

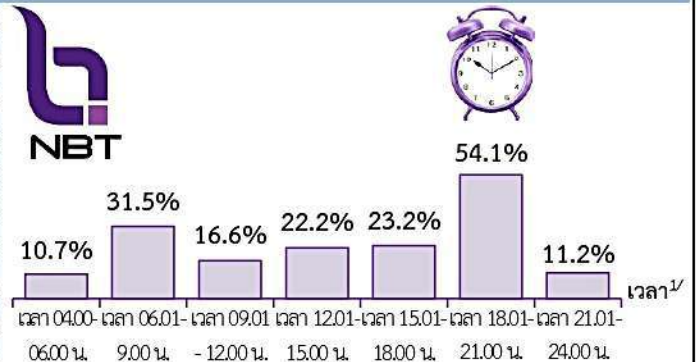
การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565



ความถี่ในการรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

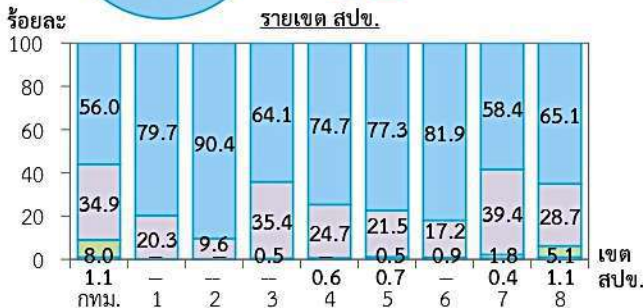


ช่วงเวลา^{1/} ที่รับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

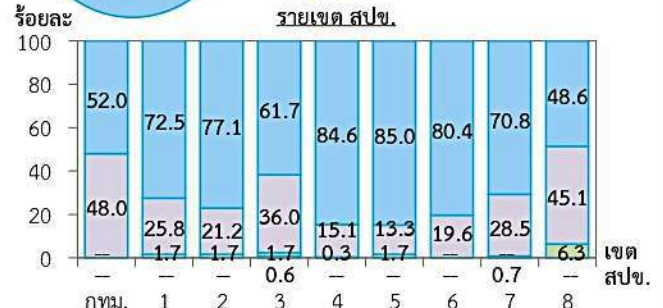


ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

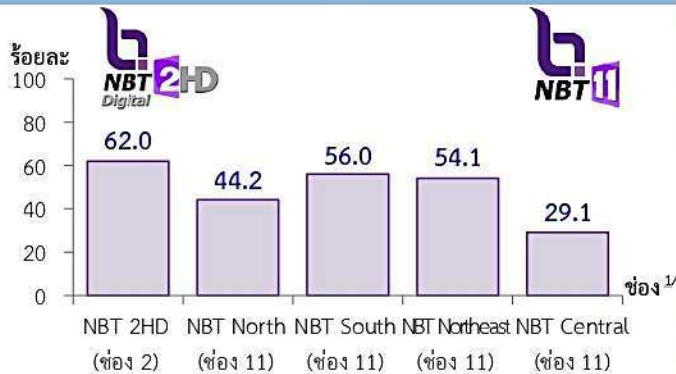
NBT 2HD (ช่อง 2)



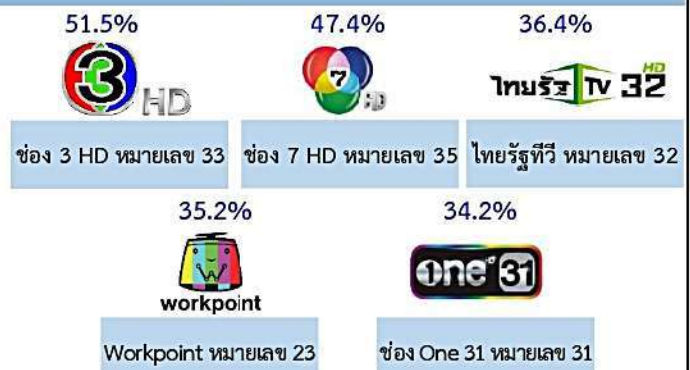
NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)



ช่อง^{1/} NBT2HD/NBTภูมิภาค (ช่อง11) ที่รับชมเป็นประจำ



การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง^{1/} อื่นๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
— ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ 5 อันดับแรก



1

43.3%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม

2

37.9%

ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความ

หลากหลาย เช่น วาไรตี้
เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม
การทำอาหาร เป็นต้น



3

22.0%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหา
ด้านการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบ
สารบันเทิงตามความเหมาะสม



4

20.3%

ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง
ทางการเมือง



5

18.6%

ควรมีรูปแบบรายการ
โทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจาก
ผู้ชม เช่น โลกโซเชียลและมีการอ่าน
คอมเมนต์จากทางบ้าน เป็นต้น



เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ 5 อันดับแรก



1

41.6%

ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก
ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น

2

33.8%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการ
ที่เน้นความเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
ตามกระแสสังคม



3

22.0%

ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง
ทางการเมือง



4

19.1%

ควรมีการนำเสนอเนื้อหา
ด้านการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบ
สารบันเทิงตามความเหมาะสม



5

18.4%

ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัล
ให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความ
คมชัดของภาพและเสียง



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ที่มา : การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ
จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 11-25 สิงหาคม 2565

การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการ
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อการบริหารงานภาครัฐ 2 กองสถิติสาธารณมติ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
โทรศัพท์ 0 2142 1274 - 76 โทรสาร 0 2143 8138 - 9
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th
2565

ปีที่พิมพ์

คำนำ

สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ มีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรมในสังคมมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นสื่อหลักที่ได้รับความนิยมมากที่สุดสื่อหนึ่ง และมีความสามารถในการเข้าถึงประชาชนจำนวนมากได้อย่างทั่วถึงทุกเพศทุกวัย สำหรับประเทศไทยนั้น สื่อหลักมีบทบาทสำคัญยิ่งในการโน้มนำสังคมในด้านต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี เพราะสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รายงานเหตุการณ์ สภาพแวดล้อม สารระ ความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง อีกทั้งเผยแพร่สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

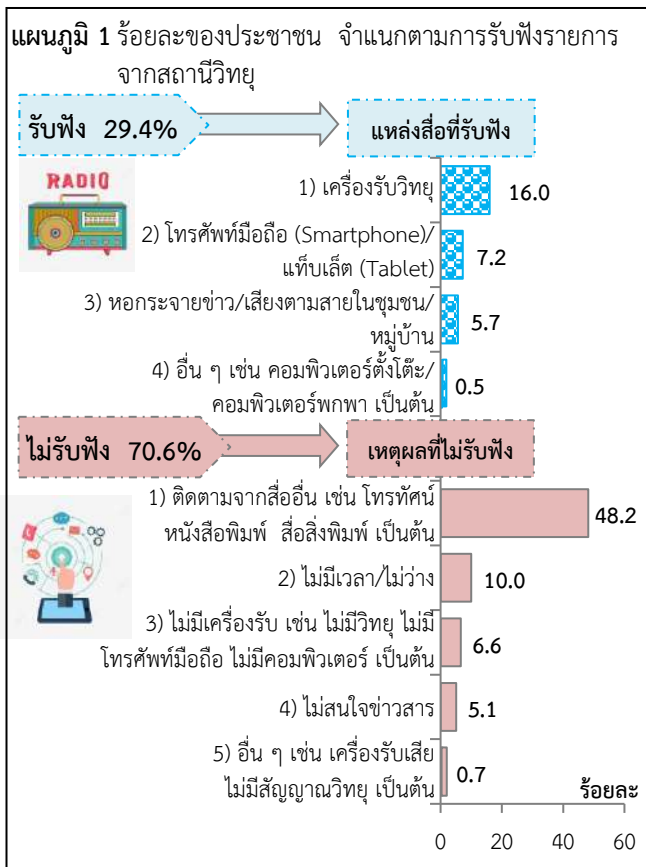
สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ให้ความร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน โดยใช้การสำรวจด้วยตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling และส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทุกจังหวัดทั่วประเทศ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,880 ราย ระหว่างวันที่ 11 - 25 สิงหาคม 2565 ซึ่งสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

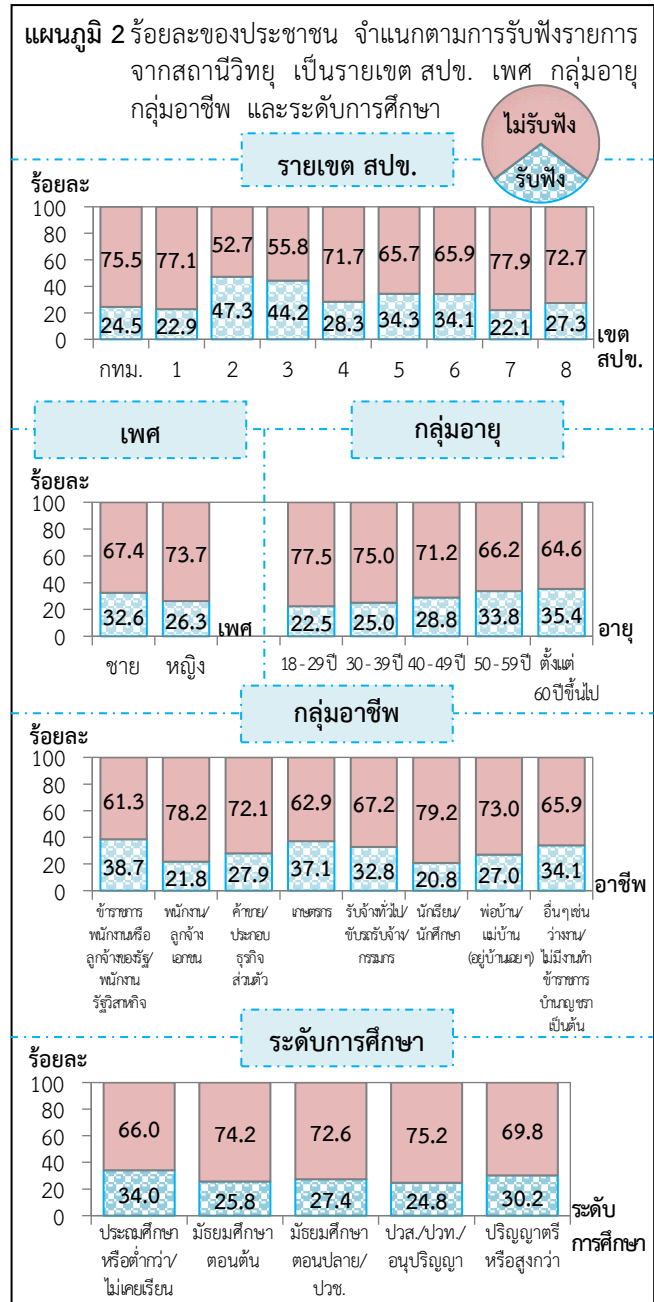
1. การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

ประชาชนร้อยละ 29.4 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ขณะที่ร้อยละ 70.6 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ จะรับฟังจากเครื่องรับวิทยุมากที่สุด (ร้อยละ 16.0)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น มากที่สุด (ร้อยละ 48.2)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สบข. พบว่า ประชาชนในเขต สบข.2 ร้อยละ 47.3 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น ทั้งนี้ พบว่า ผู้ชายรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้หญิง ส่วนผู้ที่มีอายุมารับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อย เช่นเดียวกันกับข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา หรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียนรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่า



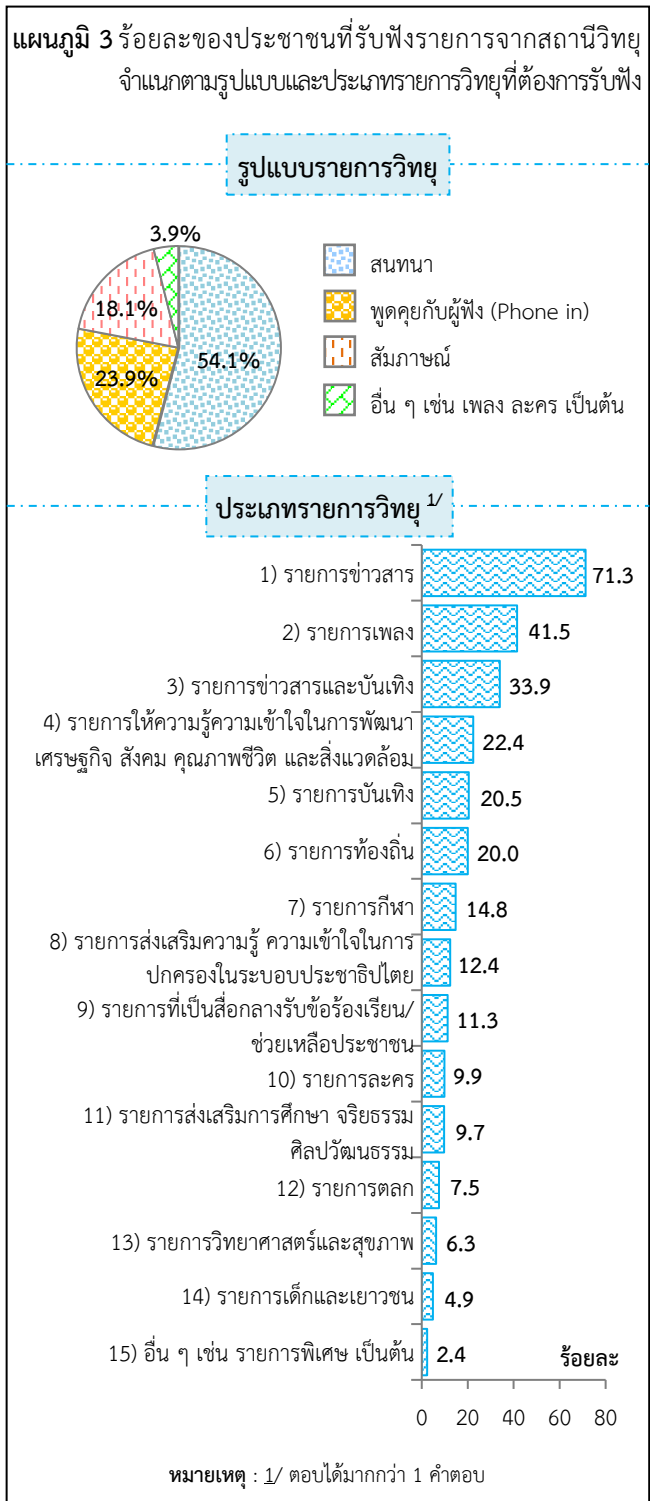
หมายเหตุ : เขต สบข. คือ สำนักประชาสัมพันธ์เขต มีทั้งหมด 9 เขตทั่วประเทศ ประกอบด้วย กทม.

สบข.1 ได้แก่ หนองบัวลำภู นครราชสีมา มหาสารคาม ขอนแก่น เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ และบึงกาฬ
 สบข.2 ได้แก่ อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร และนครพนม
 สบข.3 ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงราย แพร่ และน่าน
 สบข.4 ได้แก่ พิษณุโลก นครสวรรค์ พิจิตร อุดรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เพชรบูรณ์ และตาก
 สบข.5 ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชุมพร ระนอง และพังงา
 สบข.6 ได้แก่ สงขลา ยะลา นราธิวาส ตรัง ปัตตานี สตูล และพัทลุง
 สบข.7 ได้แก่ จันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว นครนายก ปราจีนบุรี ตราด ระยอง สมุทรปราการ และฉะเชิงเทรา
 สบข.8 ได้แก่ กาญจนบุรี นนทบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ลพบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร และสมุทรสงคราม

2. รูปแบบและประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 54.1 ระบุว่า รูปแบบรายการของสถานีวิทยุที่ต้องการรับฟัง คือ สนทนา มากที่สุด รองลงมาได้แก่ พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in) (ร้อยละ 23.9) สัมภาษณ์ (ร้อยละ 18.1) และอื่น ๆ เช่น เพลง ละคร เป็นต้น (ร้อยละ 3.9)

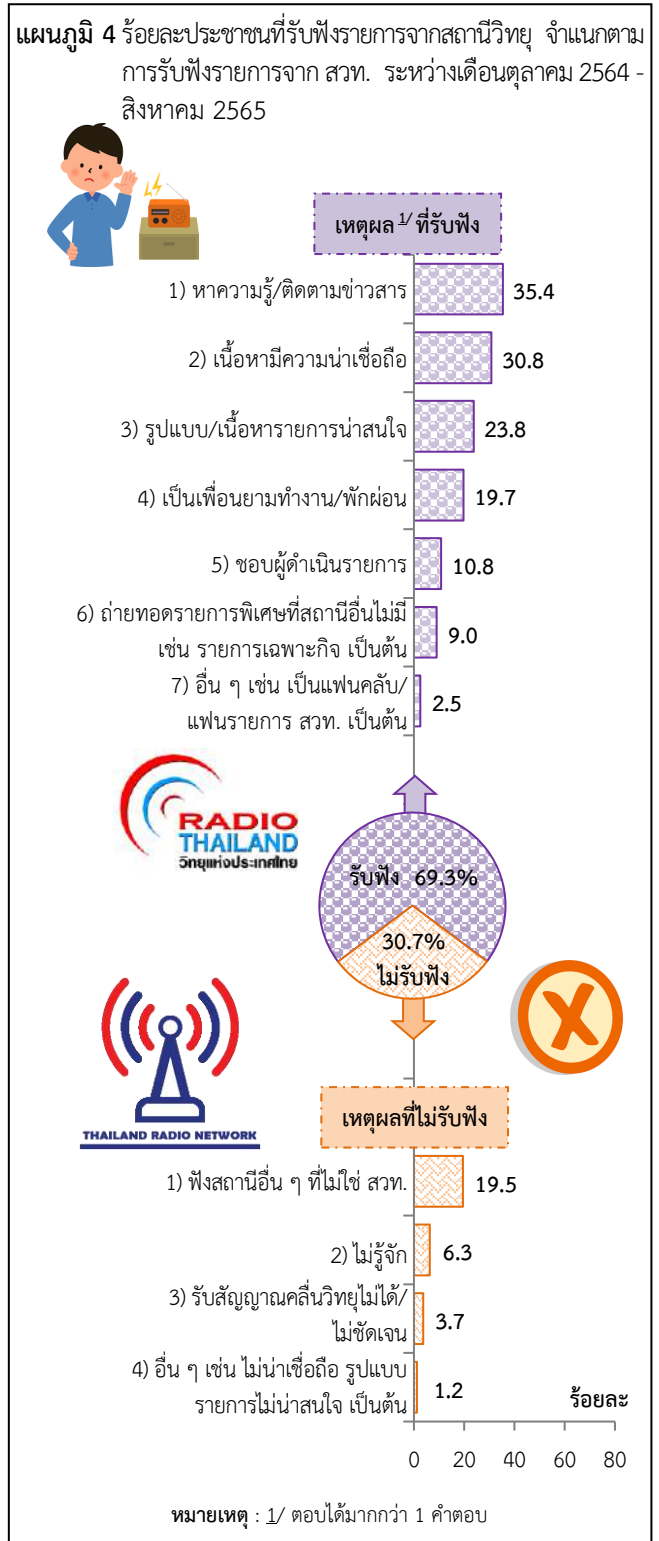
ส่วนประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง 5 อันดับแรก คือ รายการข่าวสาร (ร้อยละ 71.3) รายการเพลง (ร้อยละ 41.5) รายการข่าวสารและบันเทิง (ร้อยละ 33.9) รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 22.4) และรายการบันเทิง (ร้อยละ 20.5) เป็นต้น



3. การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

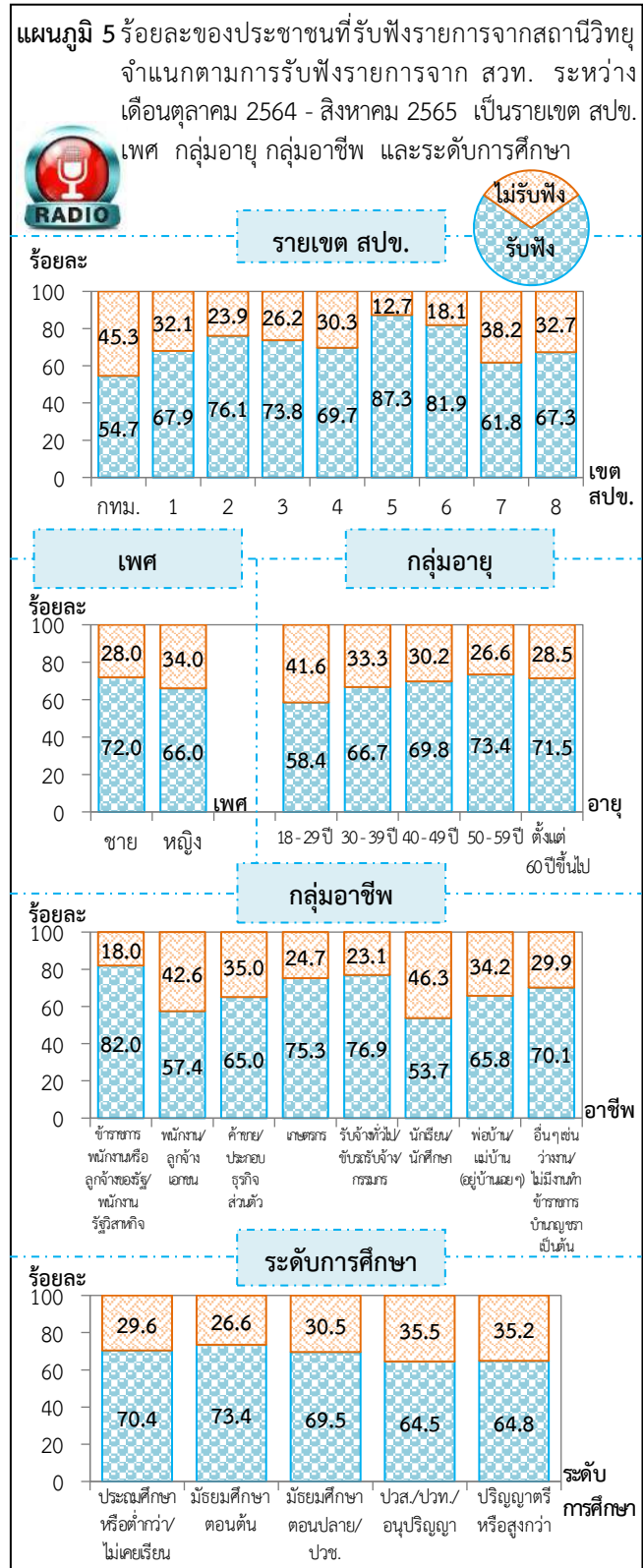
ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 69.3 ระบุว่า ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และร้อยละ 30.7 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผลที่รับฟังรายการจาก สวท. คือ ทหาความรู้/ติดตามข่าวสาร มากที่สุด (ร้อยละ 35.4)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. มากที่สุด (ร้อยละ 19.5)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ในเขต สปข.5 ร้อยละ 87.3 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

เมื่อพิจารณาตามเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา พบว่า ผู้ชายรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้หญิง ส่วนผู้ที่มีอายุมาก รับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เช่นเดียวกับกับ ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และผู้ที่มีการศึกษาต่ำรับฟังฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงกว่า

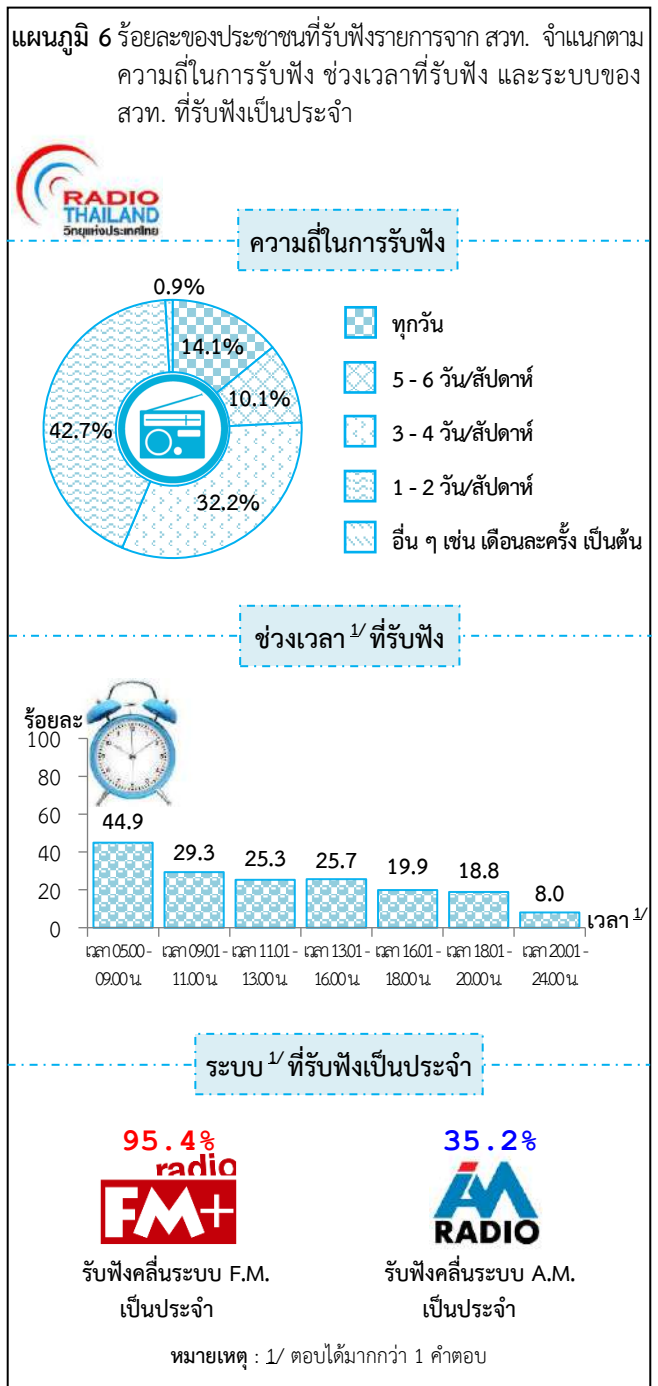


4. ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟัง และระบบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ที่รับฟังเป็นประจำ

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 14.1 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ทุกวัน ร้อยละ 10.1 รับฟัง 5 - 6 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 32.2 รับฟัง 3 - 4 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 42.7 รับฟัง 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และร้อยละ 0.9 รับฟังเดือนละครั้ง

สำหรับช่วงเวลาที่รับฟังรายการจาก สวท. พบว่า ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. เวลา 05.00 - 09.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 44.9) ส่วนช่วงเวลา 09.01 - 20.00 น. มีประชาชนรับฟังประมาณร้อยละ 18 - 29 และมีเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้นที่รับฟังเวลา 20.01 - 24.00 น.

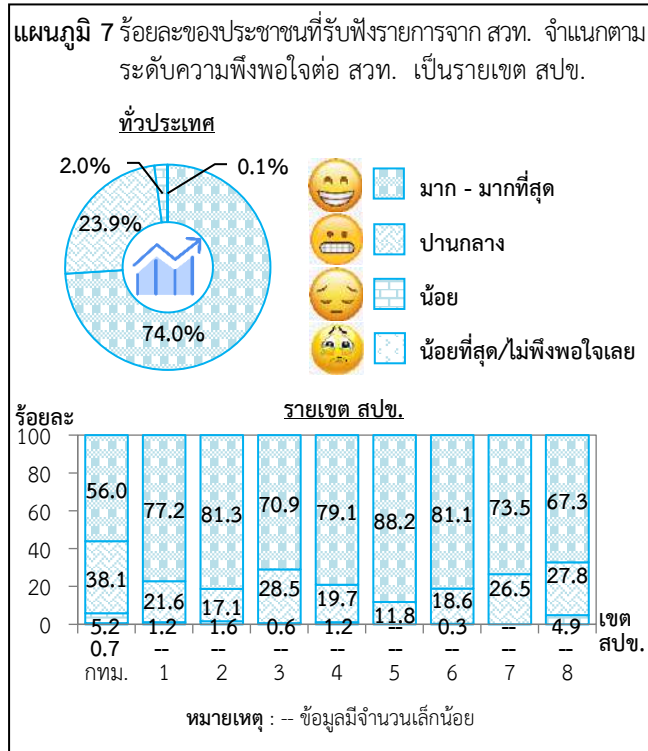
ประชาชนที่รับฟังฯ ร้อยละ 95.4 รับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ ขณะที่ร้อยละ 35.2 รับฟังจากระบบ A.M. เป็นประจำ



5. ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

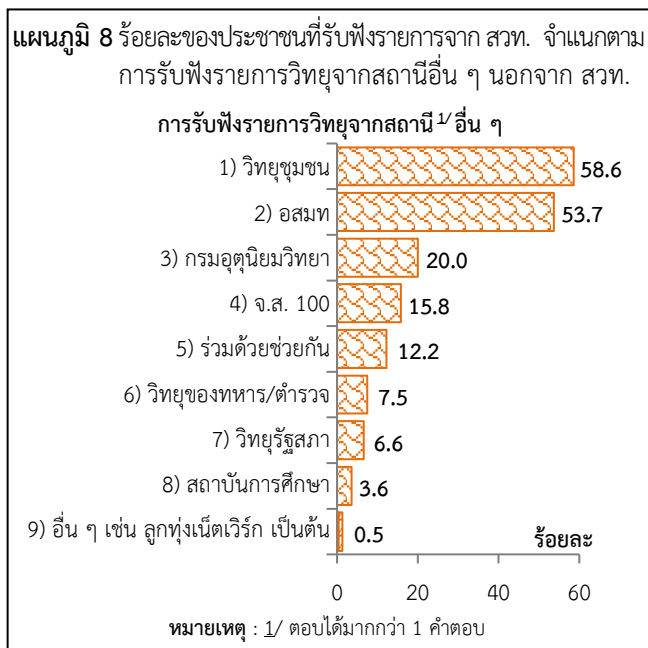
ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 74.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 13.3 และพึงพอใจมาก ร้อยละ 60.7)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 88.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



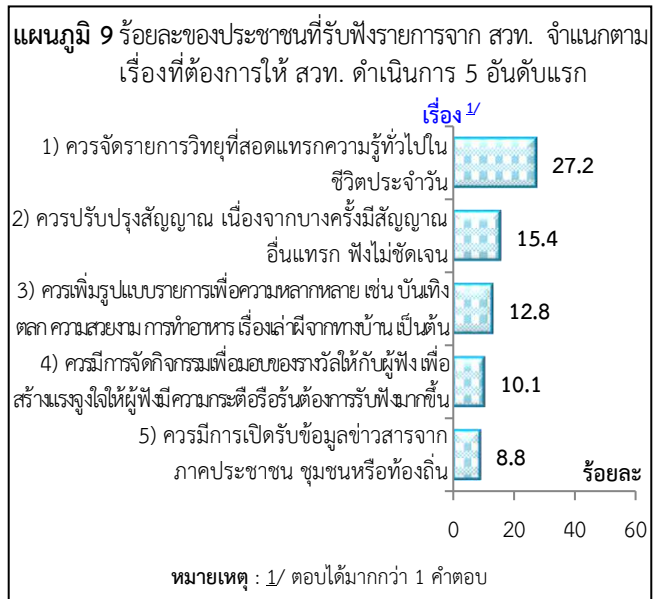
6. การรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ 3 อันดับแรก คือ วิทยุชุมชน (ร้อยละ 58.6) อสมท (ร้อยละ 53.7) และกรมอุตุนิยมวิทยา (ร้อยละ 20.0)



7. เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ

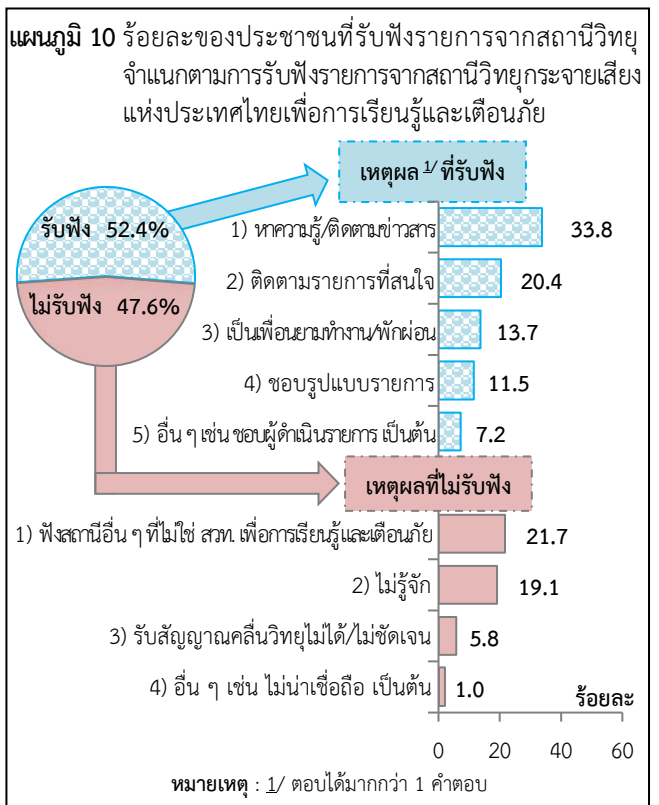
ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการที่มีสัดส่วนสูงที่สุด คือ ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ 27.2)



8. การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงร้อยละ 52.4 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ขณะที่ร้อยละ 47.6 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผลคือ ทหาความรู้/ติดตามข่าวสาร มากที่สุด (ร้อยละ 33.8)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผลคือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย มากที่สุด (ร้อยละ 21.7)



9. การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

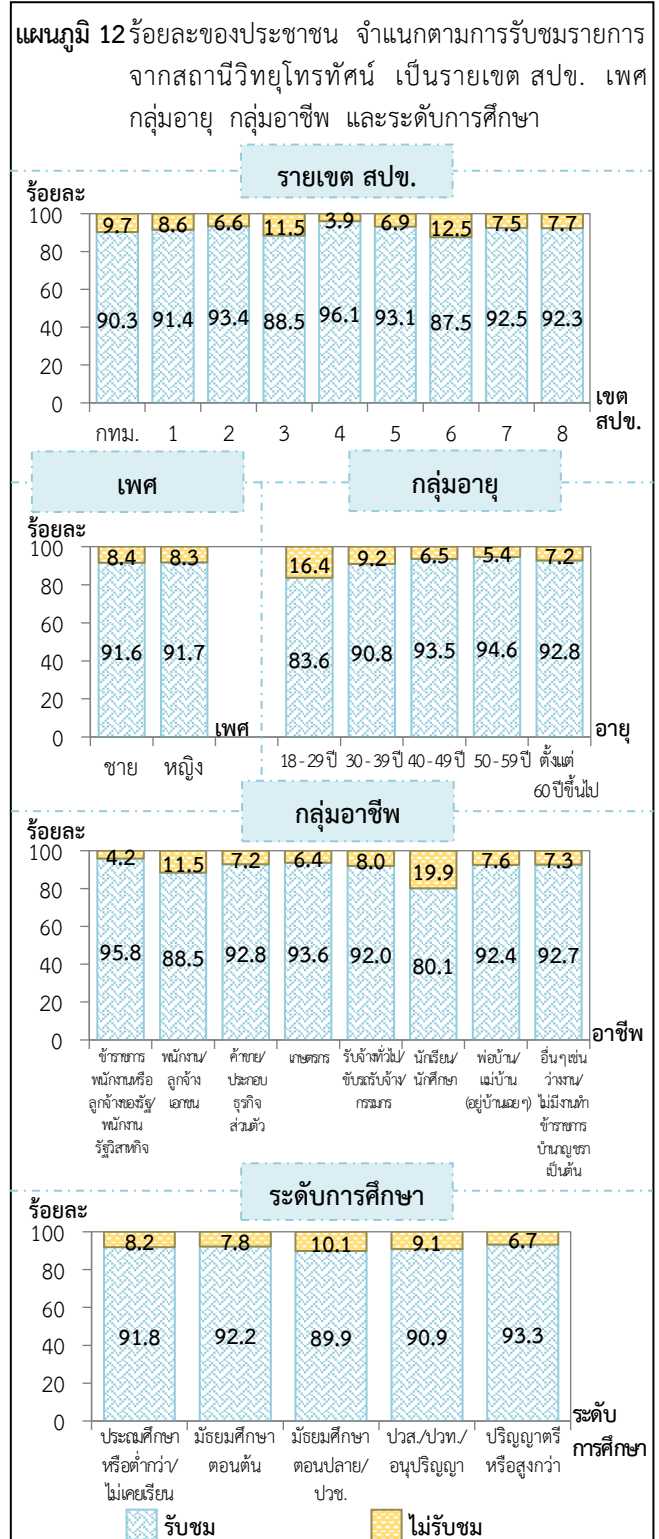
ประชาชนร้อยละ 91.5 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ขณะที่ร้อยละ 8.5 ระบุว่าไม่รับชม โดยผู้ที่รับชมฯ จะรับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ดาวเทียม/เคเบิล มากที่สุด (ร้อยละ 77.3)

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล คือ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ยูทูบ เป็นต้น มากที่สุด (ร้อยละ 3.1)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน กทม. สปข.1 สปข.2 สปข.4 สปข.5 สปข.7 และ สปข.8 มากกว่าร้อยละ 90 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

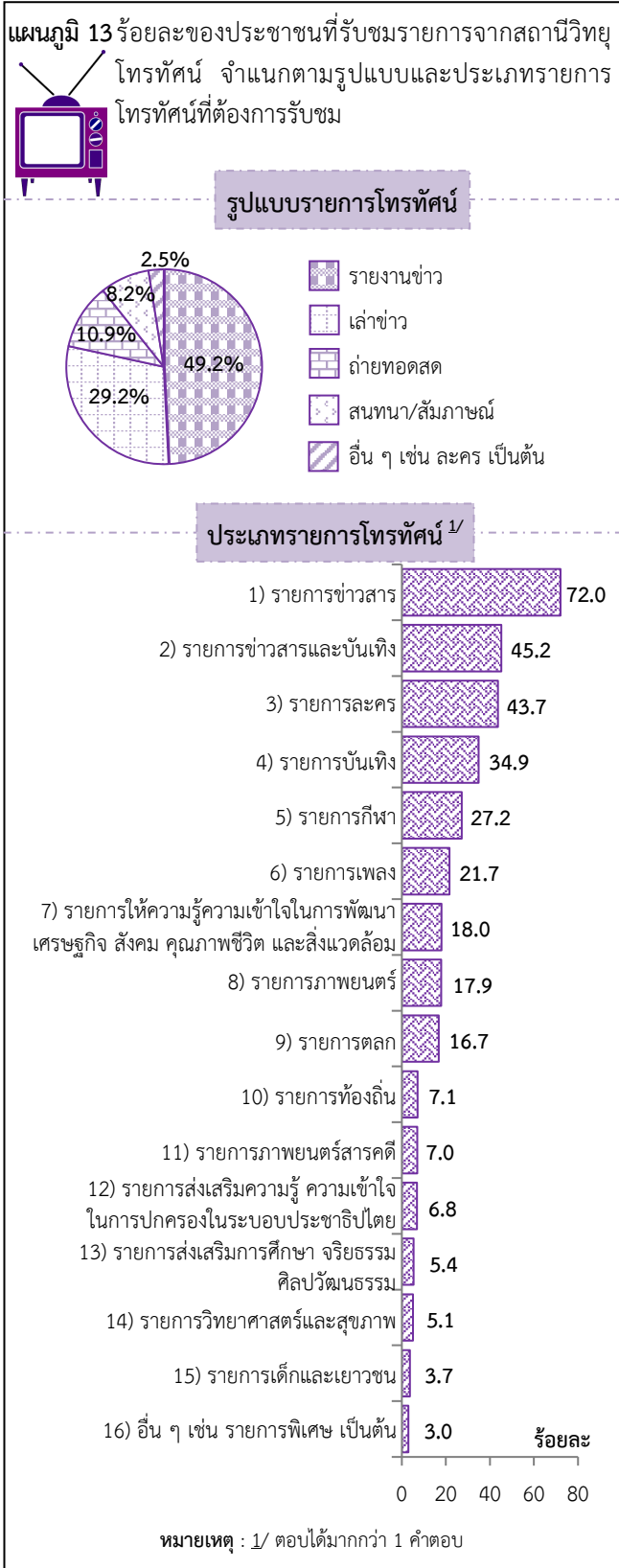
เมื่อพิจารณาตามเพศ กลุ่มอายุ กลุ่มอาชีพ และระดับการศึกษา พบว่า ผู้ชายรับชมฯ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับผู้หญิง ส่วนผู้ที่มีอายุมาก รับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เช่นเดียวกับกับข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจรับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือสูงกว่ารับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า



10. รูปแบบและประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ประมาณร้อยละ 50 ระบุว่าต้องการรับชมรูปแบบรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แบบรายงานข่าวมากที่สุด

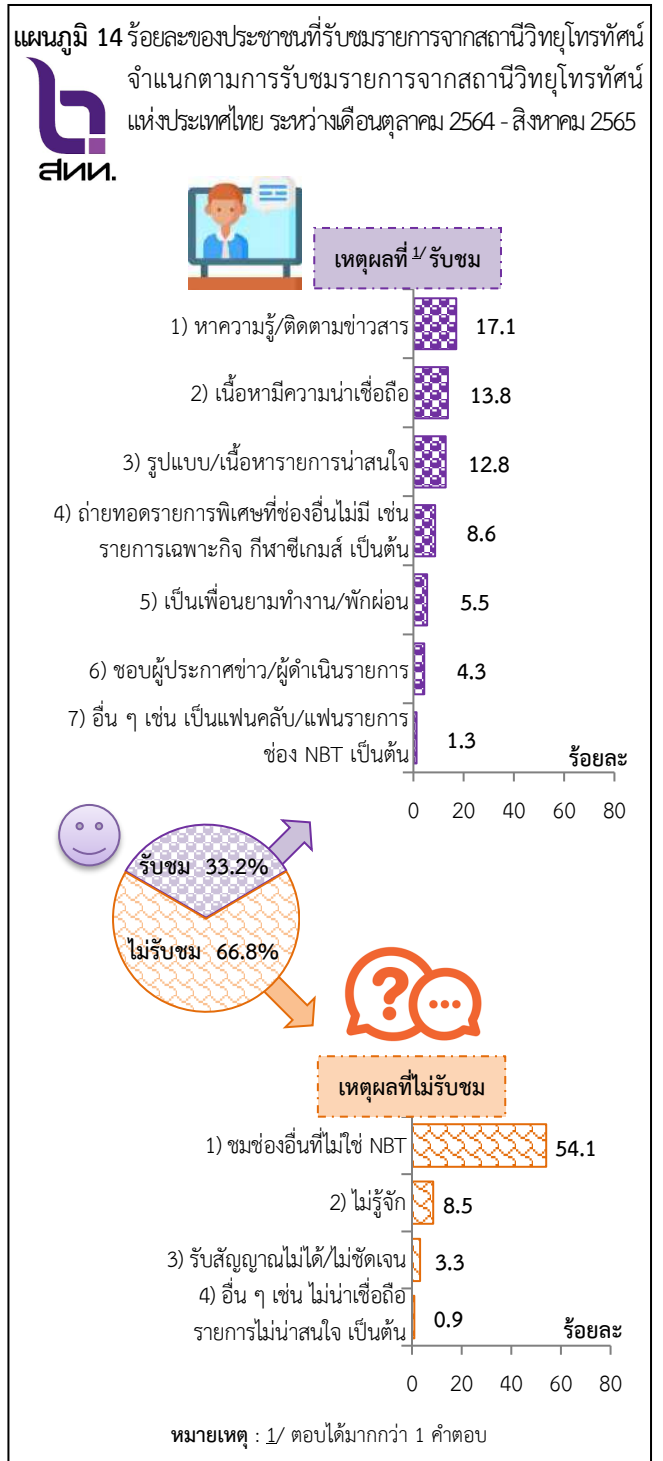
ส่วนประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม 3 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าวสาร (ร้อยละ 72.0) รายการข่าวสารและบันเทิง (ร้อยละ 45.2) และรายการละคร (ร้อยละ 43.7)



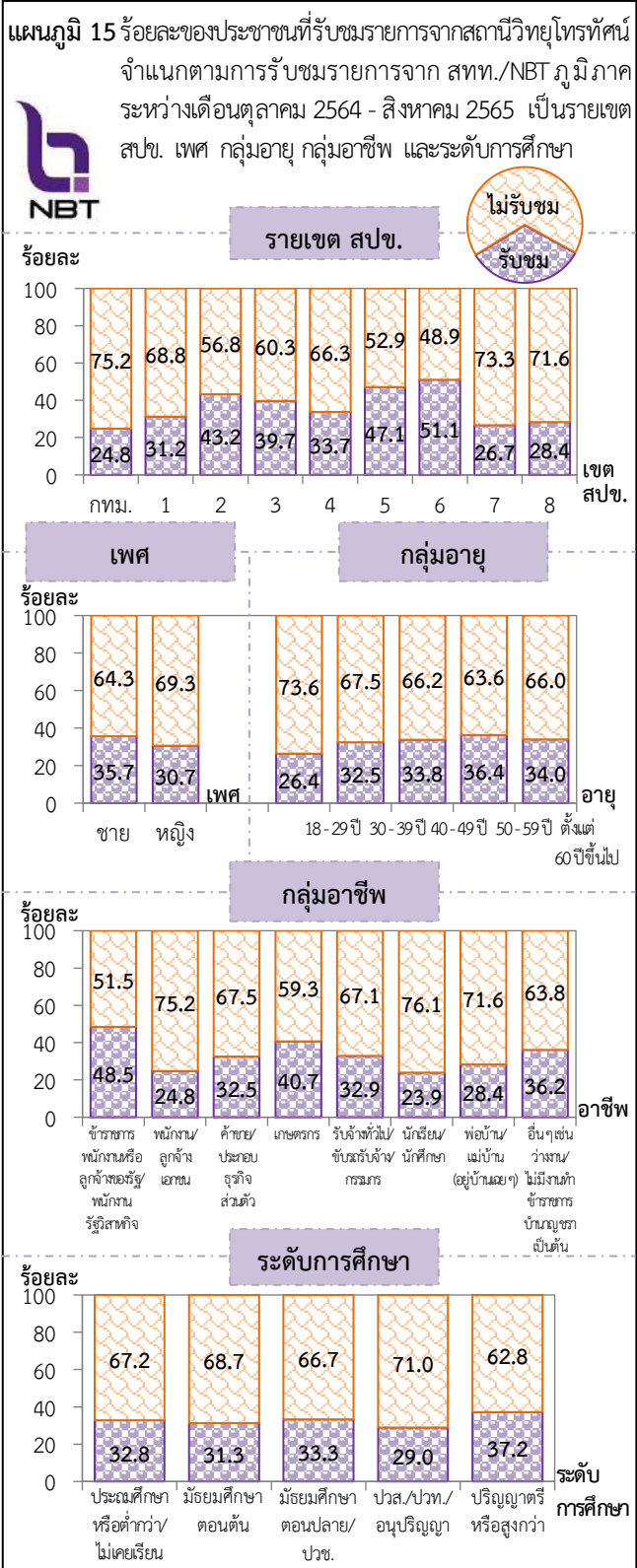
11. การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ร้อยละ 33.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และร้อยละ 66.8 ระบุว่าไม่รับชม โดยผู้ที่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล 3 อันดับแรก คือ หาคำรู้/ติดตามข่าวสาร (ร้อยละ 17.1) เนื้อหา มีความน่าเชื่อถือ (ร้อยละ 13.8) และรูปแบบ/เนื้อหาหรายการน่าสนใจ (ร้อยละ 12.8)

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT มากที่สุด (ร้อยละ 54.1)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.6 ประมาณร้อยละ 50 ระบุว่ารับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น ทั้งนี้ พบว่า ผู้ชายรับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้หญิง ส่วนผู้ที่มียุ่มากรับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เช่นเดียวกับข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจรับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น และผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่ารับชมฯ ในสัดส่วนที่สูงกว่าผู้ที่มีการศึกษาต่ำกว่า



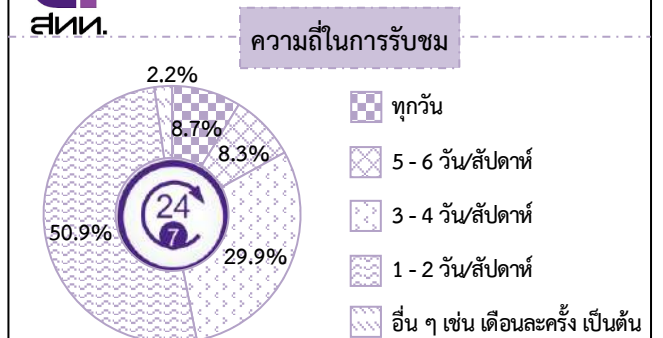
12. ความถี่ในการรับชม ช่วงเวลาที่รับชม และช่องสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยส่วนกลาง/ NBT ภูมิภาคที่รับชมเป็นประจำ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ร้อยละ 8.7 ระบุว่ารับชมทุกวัน ร้อยละ 8.3 รับชม 5 - 6 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 29.9 รับชม 3 - 4 วัน/สัปดาห์ และร้อยละ 50.9 รับชม 1 - 2 วัน/สัปดาห์ มีเพียงร้อยละ 2.2 ที่รับชมเดือนละครั้ง

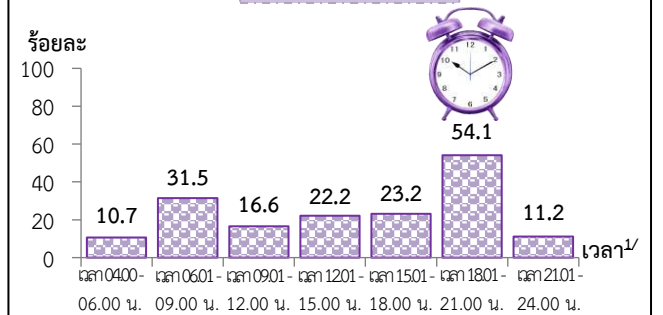
โดยช่วงเวลาที่ประชาชนฯ ส่วนใหญ่รับชม สทท./NBT ภูมิภาค คือ เวลา 18.01 - 21.00 น. (ร้อยละ 54.1)

ทั้งนี้ ประชาชนที่รับชมฯ ร้อยละ 62.0 ระบุว่ารับชมรายการจาก NBT 2HD (ออกอากาศทั่วประเทศ) ร้อยละ 44.2 รับชม NBT North (ออกอากาศภาคเหนือ) ร้อยละ 56.0 รับชม NBT South (ออกอากาศภาคใต้) ร้อยละ 54.1 รับชม NBT Northeast (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และร้อยละ 29.1 รับชม NBT Central (ออกอากาศภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.)

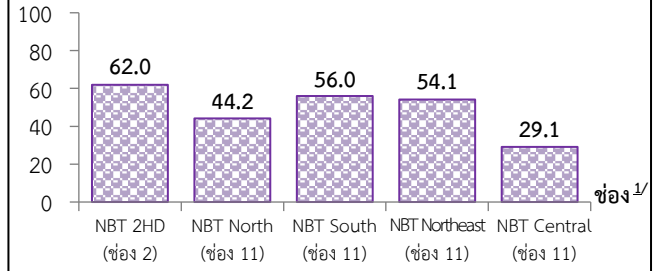
แผนภูมิ 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม ช่วงเวลาที่รับชม และช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ



ช่วงเวลา^{1/}ที่รับชม



ช่อง^{1/}ที่รับชมเป็นประจำ



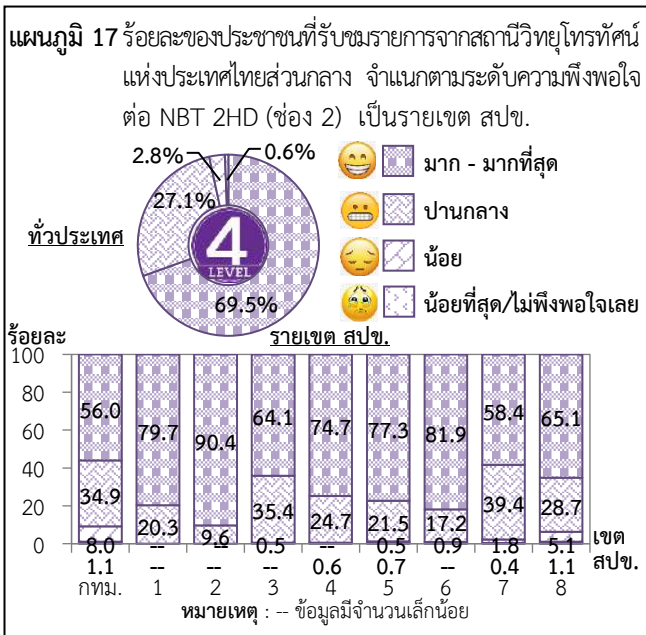
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

13. ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง (ช่อง 2)

ประชาชนที่รับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ) ร้อยละ 69.5 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 10.2 และพึงพอใจมากร้อยละ 59.3)

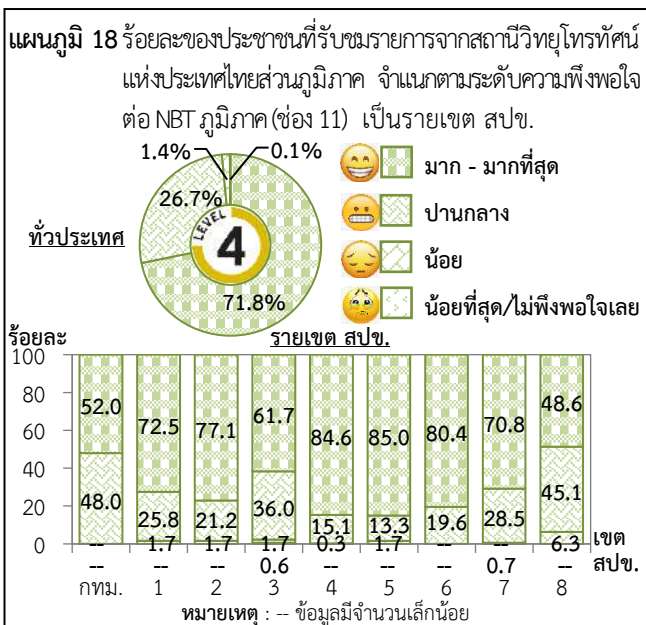
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 90.4 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค (ช่อง 11)

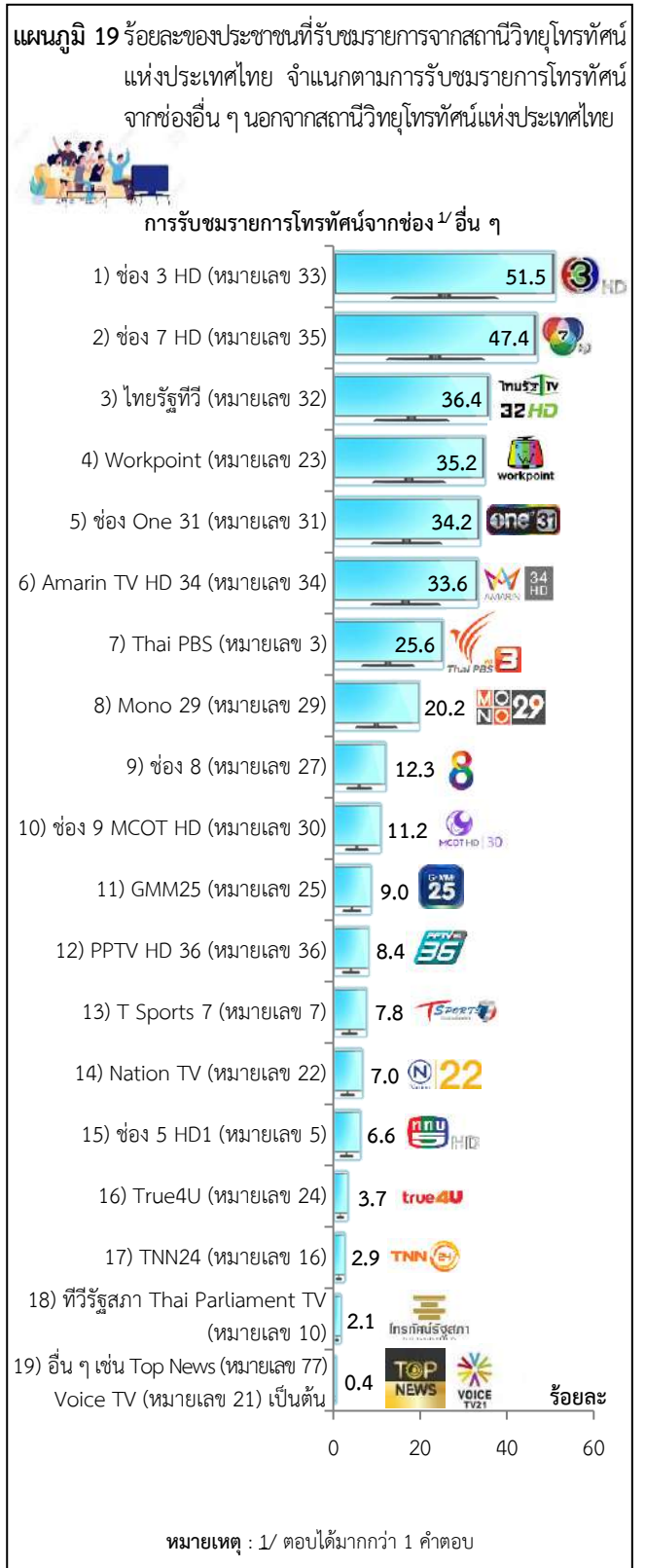
ประชาชนที่รับชมรายการจาก NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ร้อยละ 71.8 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 9.6 และพึงพอใจมากร้อยละ 62.2)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 85.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



14. การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 51.5 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ร้อยละ 47.4 รับชมช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ร้อยละ 36.4 รับชมไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32) ร้อยละ 35.2 รับชม Workpoint (หมายเลข 23) และร้อยละ 34.2 รับชมช่อง One 31 (หมายเลข 31)



15. เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยดำเนินการ

1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง (ช่อง 2)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ 3 อันดับแรก คือ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 43.3) ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น (ร้อยละ 37.9) และควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม (ร้อยละ 22.0)



2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค (ช่อง 11)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ 3 อันดับแรก คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น (ร้อยละ 41.6) ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 33.8) ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางทางการเมือง (ร้อยละ 22.0)



การสำรวจครั้งนี้ มีผู้ตอบสัมภาษณ์เป็นหญิงร้อยละ 50.5 และชายร้อยละ 49.5 มีอายุ 18 - 29 ปีร้อยละ 15.6 อายุ 30 - 39 ปีร้อยละ 19.7 อายุ 40 - 49 ปีร้อยละ 23.2 อายุ 50 - 59 ปีร้อยละ 22.7 และอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 18.8 มีการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียนร้อยละ 32.7 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 43.4 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 7.7 และปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีร้อยละ 16.2 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 8.1 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 18.7 ค่าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 23.6 เกษตรกรร้อยละ 20.6 รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกรร้อยละ 11.3 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 4.3 วางงาน/ไม่มีงานทำร้อยละ 1.0 พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ร้อยละ 9.9 และอื่น ๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ วิชา เป็นต้น ร้อยละ 2.5 รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาทร้อยละ 17.4 รายได้ 10,001 - 30,000 บาทร้อยละ 59.0 รายได้ 30,001 - 50,000 บาทร้อยละ 18.8 และรายได้ 50,000 บาทขึ้นไปร้อยละ 4.8

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ง
สารบัญแผนภูมิ.....	๗
สารบัญตาราง.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
1.4 คำอธิบาย.....	2
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 คຸ່มรวม.....	6
2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	6
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	7
2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	8
2.5 การประมวลผล.....	8
2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ.....	8
2.7 การประมาณค่าสถิติ.....	8
2.8 หลักเกณฑ์การคำนวณคะแนน.....	9
บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ	
3.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง.....	10
3.2 พฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	17
3.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์.....	31
3.4 พฤติกรรมการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....	38
ตารางสถิติ	
สารบัญตารางสถิติ.....	64

สารบัญแผนภูมิ

		หน้า
แผนภูมิ 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ	10
แผนภูมิ 2	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขต สปข.	13
แผนภูมิ 3	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง	14
แผนภูมิ 4	ร้อยละประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565	17
แผนภูมิ 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายเขต สปข.	20
แผนภูมิ 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.	22
แผนภูมิ 7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นรายเขต สปข.	23
แผนภูมิ 8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	25
แผนภูมิ 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ	26
แผนภูมิ 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	28
แผนภูมิ 11	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์	31
แผนภูมิ 12	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขต สปข.	34
แผนภูมิ 13	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม	35

สารบัญแผนภูมิ (ต่อ)

		หน้า
แผนภูมิ 14	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565	38
แผนภูมิ 15	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายเขต สปข.	41
แผนภูมิ 16	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง เป็นรายเขต สปข.	53
แผนภูมิ 17	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค เป็นรายเขต สปข.	54
แผนภูมิ 18	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง ดำเนินการ	57
แผนภูมิ 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง ดำเนินการ เป็นรายเขต สปข.	59
แผนภูมิ 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ	60
แผนภูมิ 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ เป็นรายเขต สปข.	62

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต การปกครอง	11
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข.	12
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุ ที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	13
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุ ที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	15
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุ ที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขต สปข.	16
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขตการปกครอง	18
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขต สปข.	15
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	20
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง	21
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.	21
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง	22
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง	24

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย เป็นรายเขตการปกครอง	25
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟัง รายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย เป็นรายเขต สปข.	30
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง	32
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข.	33
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตาม รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง	34
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภท รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง	36
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภท รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขต สปข.	37
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชม รายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขตการปกครอง	39
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชม รายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขต สปข.	40
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง	41
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง	42
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 37	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง เป็นรายเขตการปกครอง	53
ตาราง 38	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค เป็นรายเขตการปกครอง	54
ตาราง 39	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง	55
ตาราง 40	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นรายเขต สปข.	56
ตาราง 41	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	58
ตาราง 42	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	61

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

การสื่อสาร เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้กระบวนการพัฒนาประเทศสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เนื่องจากการสื่อสารเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและสังคม ซึ่งส่งผลให้ชีวิตและสังคมดำรงอยู่และดำเนินต่อไปได้ การสื่อสารได้ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ในการส่งต่อเหตุการณ์หลายอย่างที่เกิดขึ้นในประเทศไทยทั้งในแง่สังคม เศรษฐกิจ การเมือง ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นแก่การดำรงชีวิต มีความรู้ ความเข้าใจถึงความจำเป็นในการพัฒนา ก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ

กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีระบบ โดยการเสนอแนะนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ให้กับรัฐบาลและส่วนราชการต่าง ๆ และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสรับรู้ เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารของรัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งเกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาภารกิจของกรมประชาสัมพันธ์ ในการส่งข้อมูลข่าวสารนโยบายภาครัฐไปสู่ประชาชน

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง/รับชม รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- 2) เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการรับฟัง/รับชม รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : 1. เพื่อเป็นข้อมูลให้กรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2. เพื่อเป็นข้อมูลให้กรมประชาสัมพันธ์ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุงรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของประชาชน

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

1.4 คำอธิบาย

1) รูปแบบรายการที่ต้องการรับฟังของสถานีวิทยุ มีรายละเอียดดังนี้

1. **พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in)** หมายถึง การเปิดสายให้ผู้ฟัง โทรศัพท์เข้ามาพูดคุยในรายการ
2. **สนทนา** หมายถึง ผู้ดำเนินรายการ 1 คน พูดออกอากาศ หรือผู้ดำเนินรายการ 2 คนขึ้นไป นำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้
3. **สัมภาษณ์** หมายถึง การกำหนดประเด็น/เนื้อหา แล้วเชิญผู้เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวมาสัมภาษณ์ในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้

2) รูปแบบรายการที่ต้องการรับชมของสถานีวิทยุโทรทัศน์ มีรายละเอียดดังนี้

1. **ถ่ายทอดสด** หมายถึง พิธีกร/ผู้บรรยาย บรรยายบรรยากาศของการถ่ายทอดสด ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการตามปกติ อาจเป็นการสร้างขึ้น หรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริง หรืออาจออกอากาศเป็นวาระที่ไม่ต่อเนื่อง เช่น งานพระราชพิธี แข่งกีฬา งานสัมมนา งานประชุม เป็นต้น
2. **รายงานข่าว** หมายถึง ผู้ดำเนินรายการ รายงานข่าว/ข้อเท็จจริง จากสถานที่จริง
3. **เล่าข่าว** หมายถึง ผู้ดำเนินรายการนำเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินการ
4. **สนทนา/สัมภาษณ์** หมายถึง รายการที่มีการนำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้

3) ประเภทรายการที่ต้องการรับฟัง/รับชม มีรายละเอียดดังนี้

1. **รายการข่าวสาร** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง มีรายละเอียดดังนี้

- **รายการข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในแง่ของใคร ทำอะไร หรือเกิดอะไรขึ้นที่ไหน เมื่อใด อย่างไร และผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าว โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการเล่าข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้มากขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการวิเคราะห์ข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูล การตรวจสอบถึงที่มา องค์ประกอบของปัญหา หรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึก เพื่อเป็นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุมีผลในประเด็นข่าวดังกล่าว โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

2. รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบบประชาธิปไตย ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองและระบบสังคมที่ให้หลักประกันพื้นฐานสำหรับสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการแสดงออก สิทธิทางการเมือง สิทธิพลเมือง สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งที่ผ่านการเลือกตั้งและการเคลื่อนไหวของภาคประชาชน การกระจายอำนาจส่วนท้องถิ่น ธรรมนูญขององค์กรภาครัฐ และองค์กรอิสระ และการสร้างความเท่าเทียมในสังคม และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมค่านิยม การประพฤติปฏิบัติที่ดีงาม และสำนึกเกี่ยวกับความถูกและผิดบนบรรทัดฐานและมาตรฐานทางพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้วยฝีมือและทักษะเฉพาะ ตลอดจนเพื่อส่งเสริมวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกผ่านภาษา ดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละคร การแสดงพื้นบ้าน และวัฒนธรรมนิยม

4. รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดสรรทรัพยากร การผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก การบริโภค และการใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคนในสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในด้านต่าง ๆ การสร้างความพร้อมและเสริมศักยภาพให้คนในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพอนามัย การศึกษา จิตใจ คุณธรรม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคมในทุกขั้นตอนของชีวิต การให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ ดิน น้ำ แร่ธาตุ เป็นต้น

5. รายการเด็กและเยาวชน ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชนในระบบวิถีคิด ความรู้ในเรื่องวิชาการ ตลอดจนความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ การพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต การเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายในสังคม หรือการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งต้องไม่มีเนื้อหาที่แสดงออกถึงพฤติกรรมด้านความรุนแรงเรื่องทางเพศและภาษา

6. รายการท้องถิ่น ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการและความสามารถหรือศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในสังคมหรือท้องถิ่นได้แสดงออก และอนุรักษ์และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น และการนำเสนอประเด็นปัญหาในท้องถิ่น มาถกเถียงเพื่อหาทางออก

7. รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต กระบวนการที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ การใช้เหตุผลและการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เทคโนโลยี นวัตกรรม การเสริมสร้างภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจของคนในสังคม ตลอดจนการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยไปสู่ภาวะดังกล่าว

8. รายการกีฬา ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเภทของกีฬา ส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีรวมทั้งส่งเสริมการมีน้ำใจนักกีฬา และการเคารพกติกา และให้รวมถึงรายการถ่ายทอดกีฬาและรายการปิกนิกะ (หรือที่นิยมเรียกว่ารายการวาไรตี้ : Variety Programme) เกี่ยวกับกีฬา

9. รายการข่าวสารและบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันผสมผสานกันระหว่างรายการข่าวสารและรายการที่ให้ความสำคัญและความเพลิดเพลิน และรวมถึงประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ เช่น ข่าวดารา ข่าวบันเทิง เป็นต้น

10. รายการบันเทิง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำคัญ ความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจแก่ผู้รับชม ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือวาไรตี้ แต่ไม่รวมถึงรายการที่ขายสินค้าและบริการ

11. รายการพิเศษ ได้แก่ รายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการปกติ ซึ่งอาจเป็นการสร้างขึ้นหรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริงก็ได้ หรืออาจออกอากาศเป็นวาไรตี้ที่ไม่ต่อเนื่อง

12. รายการเพลง ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียง อันเกิดจากเครื่องดนตรี เสียงร้องในจังหวะ ทำนอง และการเรียบเรียง ที่แสดงออกถึงสุนทรียะและอารมณ์

13. รายการภาพยนตร์ ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียง หรือภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ หรือเป็นการแสดงหรือสร้างขึ้นจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้

14. รายการตลก ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันน่าขบขัน ชวนหัว และเบาสมอง

15. รายการละคร ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละคร อันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ ความขัดแย้ง และธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

16. รายการภาพยนตร์สารคดี ได้แก่ รายการภาพยนตร์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงหรือประวัติศาสตร์ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม โดยอาศัยแหล่งข้อมูลทางเอกสารหรือแหล่งข้อมูลบุคคลที่เป็นทางการ วิชาการ หรือสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้

4) การจัดแบ่งเขต สปข. ในการสำรวจครั้งนี้ ได้มีการนำเสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) 8 เขต และระดับทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด
กรุงเทพมหานคร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 ประกอบด้วยจังหวัด หนองบัวลำภู นครราชสีมา มหาสารคาม ขอนแก่น เลย สกลนคร หนองคาย อุดรธานี กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ บึงกาฬ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 ประกอบด้วยจังหวัด พิษณุโลก นครสวรรค์ พิจิตร อุดรดิตถ์ กำแพงเพชร สุโขทัย อุทัยธานี เพชรบูรณ์ ตาก	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 ประกอบด้วยจังหวัด จันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว นครนายก ปราจีนบุรี ตราด ระยอง สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 ประกอบด้วยจังหวัด อุบลราชธานี อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด สุรินทร์ บุรีรัมย์ ยโสธร ศรีสะเกษ มุกดาหาร นครพนม	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 ประกอบด้วยจังหวัด สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชุมพร ระนอง พังงา	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 ประกอบด้วยจังหวัด กาญจนบุรี นนทบุรี นครปฐม ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ลพบุรี เพชรบุรี สุพรรณบุรี สระบุรี ชัยนาท อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 ประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา เชียงราย แพร่ น่าน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 ประกอบด้วยจังหวัด สงขลา ยะลา นราธิวาส ตรัง ปัตตานี สตูล พัทลุง	

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียน/นักศึกษา เป็นต้น

2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Three - stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแขวงนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกอายุ 18 ปีขึ้นไปเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

2.2.1 การจัดสรรระดับ

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและเขต สปข. เป็นสตรระดับ ซึ่งมีทั้งสิ้น 9 สตรระดับ และในแต่ละสตรระดับ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตรระดับย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.2.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตรระดับ กำหนด EA ตัวอย่าง และกำหนดครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุ 18 ปีขึ้นไป EA ละ 10 ครัวเรือน ซึ่งในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง กำหนดให้สมาชิกอายุ 18 ปีขึ้นไป 1 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล โดยได้ขนาดตัวอย่างตามตาราง ดังนี้

เขต สปข.	รวม		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล	
	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง
1. กรุงเทพมหานคร	100	1,000	100	1,000	-	-
2. สปข. 1	100	1,000	33	330	67	670
3. สปข. 2	100	1,000	25	250	75	750
4. สปข. 3	100	1,000	47	470	53	530
5. สปข. 4	100	1,000	24	240	76	760
6. สปข. 5	99	990	33	330	66	660
7. สปข. 6	160	1,600	47	470	113	1,130
8. สปข. 7	129	1,290	64	640	65	650
9. สปข. 8	100	1,000	45	450	55	550
รวมทั้งประเทศ	988	9,880	418	4,180	570	5,700

2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง

กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกัน ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวน EA ตัวอย่างทั้งสิ้น 988 EA จากทั้งสิ้นจำนวน 139,325 EA ซึ่งกระจายไปตามเขต สปข. และเขตการปกครอง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง

ในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุ 18 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ EA ละ 10 ครัวเรือน

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

ในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุ 18 ปีขึ้นไป ได้ทำการเลือกสมาชิกตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย ครัวเรือนละ 1 คน เพื่อทำการสัมภาษณ์ ในรายละเอียด

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 การประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงานสถิติแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแนวประเด็นคำถาม โดยกำหนดขอบข่าย จัดหมวดหมู่ ความสอดคล้องเหมาะสม ให้ครอบคลุมแนวประเด็นคำถามในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน และรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง (ผู้รับฟังวิทยุทั่วไป) ได้แก่

- การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ
- รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง
- ประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ได้แก่

- การรับฟังรายการจาก สวท. ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.
- ช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.
- ระบบที่รับฟังรายการจาก สวท.
- ความพึงพอใจต่อ สวท.
- การรับฟังรายการวิทยุอื่น ๆ นอกจาก สวท.

- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สทท. ดำเนินการ
- การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ (ผู้รับชมทีวีทั่วไป) ได้แก่

- การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์
- รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม
- ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ได้แก่

- การรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ช่วงเวลาที่รับชมรายการ สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ (ไม่นับการชมรายการย้อนหลัง)
- ช่องที่รับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ความพึงพอใจต่อ สทท./NBT ภูมิภาค
- การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สทท./NBT ภูมิภาค ดำเนินการ

2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปแล้วบันทึกข้อมูลด้วยเครื่อง Tablet ระหว่างวันที่ 11 - 25 สิงหาคม 2565

2.5 การประมวลผล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล แล้วนำไปประมวลผล

2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร เขต สปข. 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) ได้แก่ สปข. 1 สปข. 2 สปข. 3 สปข. 4 สปข. 5 สปข. 6 สปข. 7 และสปข. 8 ส่วนในระดับทั่วประเทศได้เสนอผลการสำรวจในระดับเขตการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.7 การประมาณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับกรุงเทพมหานคร เขต สปข. 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม

2.8 หลักเกณฑ์การคำนวณคะแนน

กรมประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การคำนวณคะแนนในตัวแปรความพึงพอใจ ซึ่งมีคะแนนเต็ม 10 คะแนน ได้มีการแปลงค่าตอบที่ได้จากแต่ละตัวแปรเป็นคะแนน มีหลักเกณฑ์ดังนี้

<u>ระดับความพึงพอใจ</u>	<u>คะแนน</u>
มีความพึงพอใจมากที่สุด	9 - 10
มีความพึงพอใจมาก	7 - 8
มีความพึงพอใจปานกลาง	5 - 6
มีความพึงพอใจน้อย	3 - 4
มีความพึงพอใจน้อยที่สุด	1 - 2
ไม่มีความพึงพอใจเลย	0

บทที่ 3

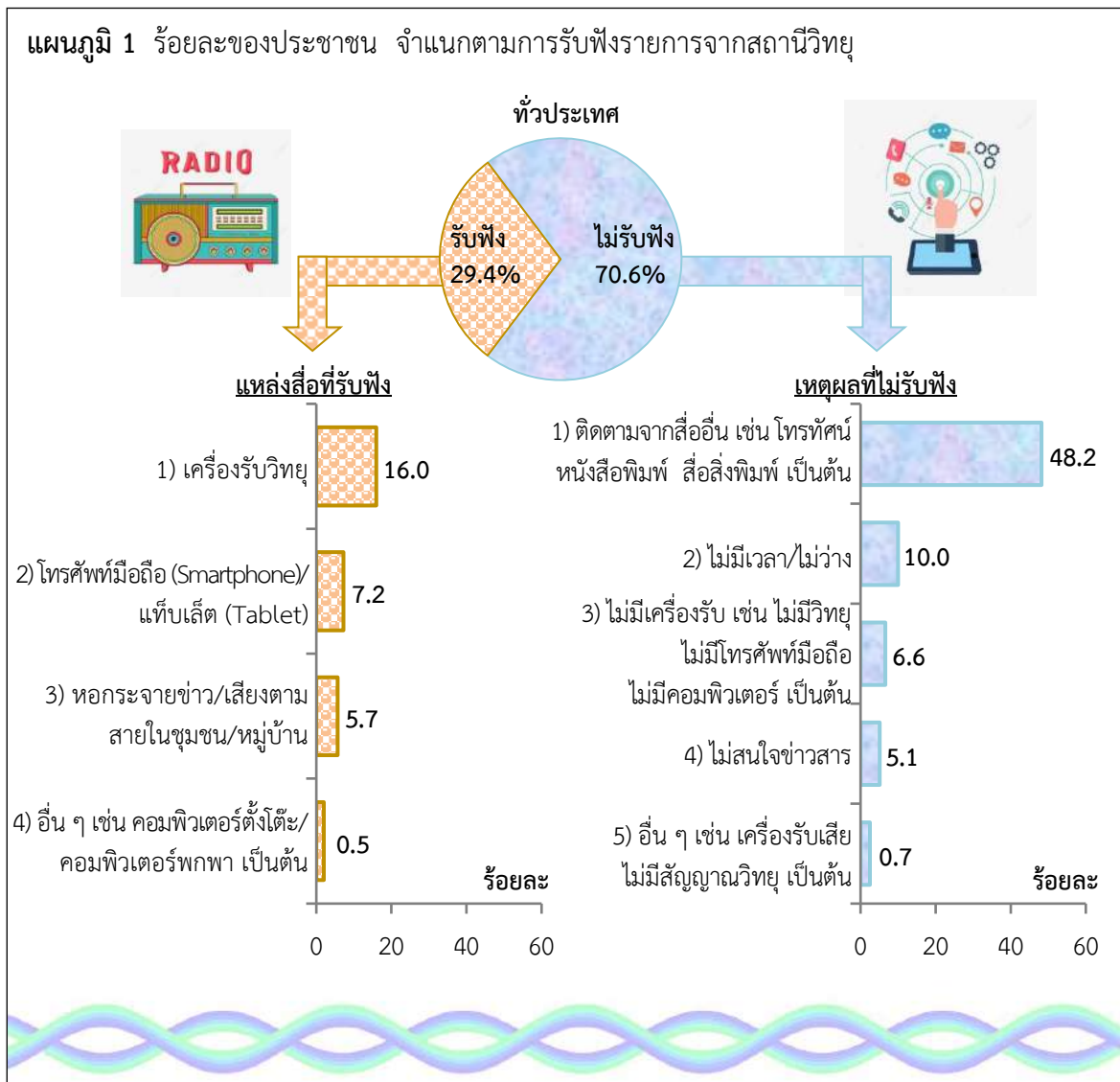
สรุปผลการสำรวจ

3.1 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง

3.1.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

ประชาชนร้อยละ 29.4 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ขณะที่ร้อยละ 70.6 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ จะรับฟังจากเครื่องรับวิทยุมากที่สุด (ร้อยละ 16.0) รองลงมาได้แก่ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (ร้อยละ 7.2) หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในชุมชน/หมู่บ้าน (ร้อยละ 5.7) และอื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น (ร้อยละ 0.5)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น (ร้อยละ 48.2) ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง (ร้อยละ 10.0) ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น (ร้อยละ 6.6) ไม่สนใจข่าวสาร (ร้อยละ 5.1) และอื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น (ร้อยละ 0.7)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาลร้อยละ 32.8 ระบุว่า รับฟังรายการจากสถานีวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 25.6) โดยผู้ที่รับฟังฯ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 18.2 รับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 13.5) ส่วนในเขตเทศบาล ร้อยละ 8.4 รับฟังจากโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 6.2)

ส่วนผู้ที่ไม่รับฟังฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 51.8 ได้ระบุเหตุผล คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 44.8) ส่วนผู้ที่ไม่รับฟังฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 8.7 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 4.2)

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง โดยระบุแหล่งสื่อที่รับฟัง ดังนี้	29.4	25.6	32.8
◆ เครื่องรับวิทยุ	16.0	13.5	18.2
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet)	7.2	8.4	6.2
◆ หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในชุมชน/ หมู่บ้าน	5.7	2.9	8.1
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/ คอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น	0.5	0.8	0.3
➢ ไม่รับฟัง เพราะ	70.6	74.4	67.2
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	48.2	51.8	44.8
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	10.0	12.2	8.2
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	6.6	4.2	8.7
◆ ไม่สนใจข่าวสาร	5.1	5.6	4.7
◆ อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น	0.7	0.6	0.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนในเขต สปข.2 ร้อยละ 47.3 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.3 (ร้อยละ 44.2) สปข.5 (ร้อยละ 34.3) และ สปข.6 (ร้อยละ 34.1) ขณะที่ กทม. สปข.1 สปข.4 สปข.7 สปข.8 มีประมาณร้อยละ 22 - 29 โดยผู้ที่รับฟังฯ ในทุกเขต สปข. (ยกเว้น กทม.) รับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าแหล่งสื่ออื่น ขณะที่ กทม. ร้อยละ 10.8 รับฟังจากโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) ในสัดส่วนที่สูงกว่าแหล่งสื่ออื่น

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ในทุกเขต สปข. ได้ระบุเหตุผล คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข.

การรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุ	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง โดยระบุแหล่งสื่อ ที่รับฟัง ดังนี้	29.4	24.5	22.9	47.3	44.2	28.3	34.3	34.1	22.1	27.3
◆ เครื่องรับวิทยุ	16.0	10.6	17.7	17.5	32.3	17.2	22.4	19.1	13.6	12.7
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet)	7.2	10.8	2.9	4.3	6.4	5.0	10.6	9.6	4.8	8.1
◆ หอกระจายข่าว/ เสียงตามสายในชุมชน/ หมู่บ้าน	5.7	2.1	2.2	25.2	5.0	6.1	0.7	4.6	3.2	6.0
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์ พกพา เป็นต้น	0.5	1.0	0.1	0.3	0.5	--	0.6	0.8	0.5	0.5
➤ ไม่รับฟังเลย เพราะ	70.6	75.5	77.1	52.7	55.8	71.7	65.7	65.9	77.9	72.7
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	48.2	54.3	48.5	35.3	37.2	48.1	43.6	41.4	52.6	52.6
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	10.0	11.9	10.5	5.4	10.3	9.0	5.6	9.9	13.3	9.1
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มี วิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	6.6	2.7	11.6	7.2	3.0	10.9	11.7	6.6	6.0	6.3
◆ ไม่สนใจข่าวสาร	5.1	5.7	5.0	4.4	5.3	2.6	4.0	6.9	5.6	4.6
◆ อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น	0.7	0.9	1.5	0.4	--	1.1	0.8	1.1	0.4	0.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.1.2 รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

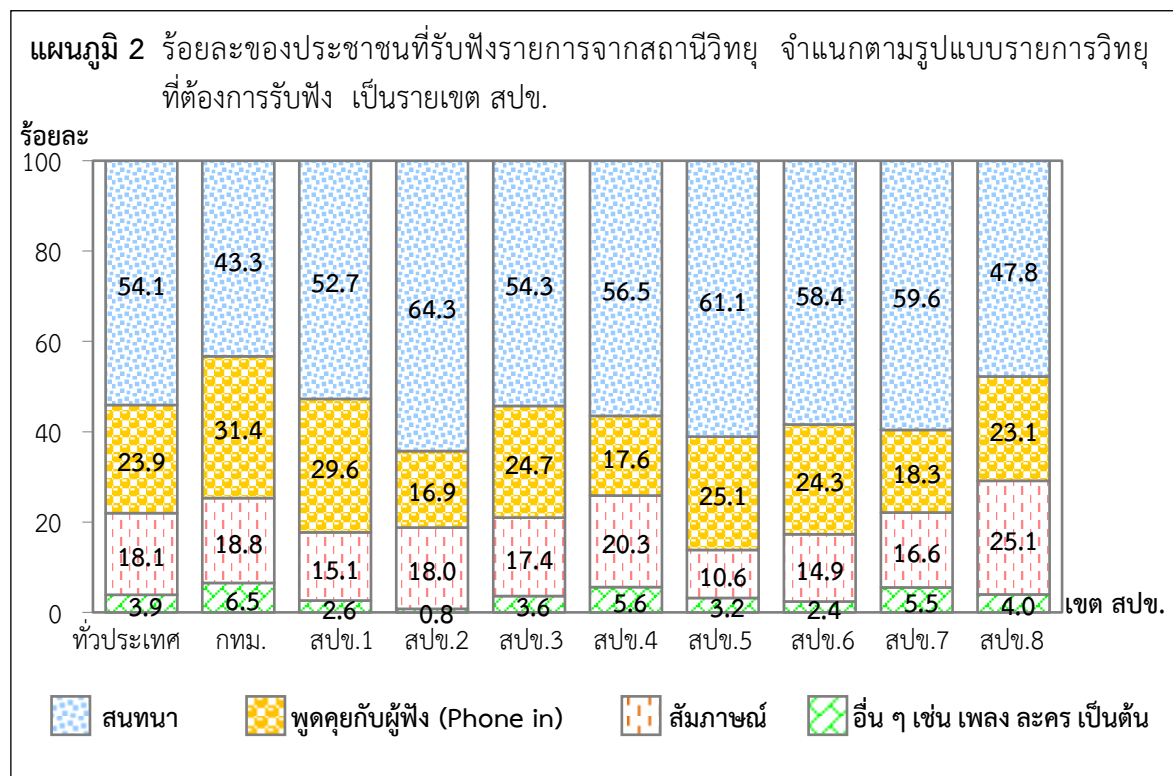
ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 54.1 ระบุว่ารูปแบบรายการของสถานีวิทยุที่ต้องการรับฟัง คือ สนทนา มากที่สุด รองลงมาได้แก่ พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in) (ร้อยละ 23.9) สัมภาษณ์ (ร้อยละ 18.1) และอื่น ๆ เช่น เพลง ละคร เป็นต้น (ร้อยละ 3.9)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารูปแบบรายการของสถานีวิทยุที่ต้องการรับฟัง คือ สนทนา ในสัดส่วนที่สูงกว่ารูปแบบอื่น

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ สนทนา	54.1	49.8	57.1
➢ พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in)	23.9	28.1	21.0
➢ สัมภาษณ์	18.1	17.4	18.5
➢ อื่น ๆ เช่น เพลง ละคร เป็นต้น	3.9	4.7	3.4

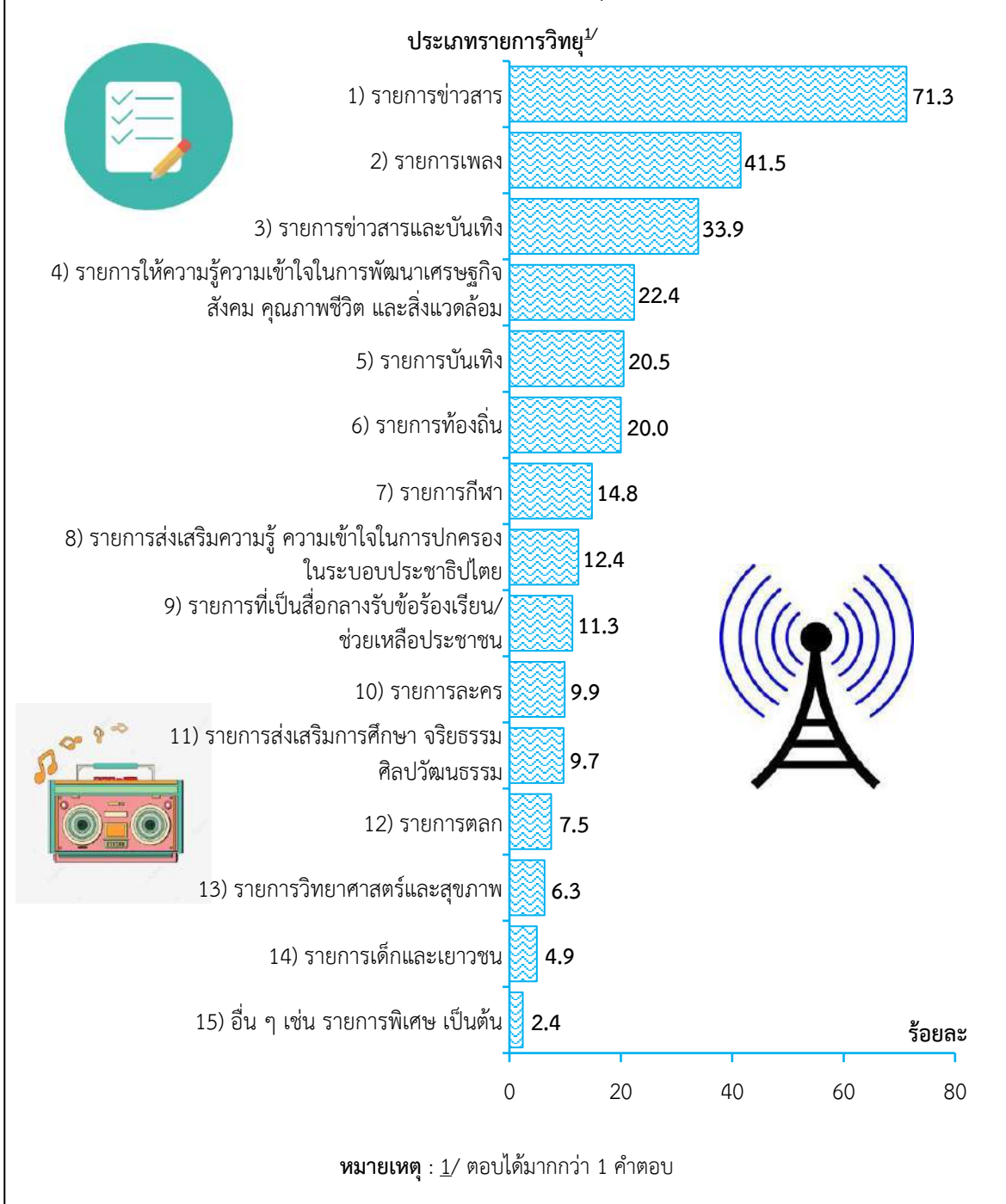
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. ต้องการรับฟังรูปแบบรายการของสถานีวิทยุแบบการสนทนามากที่สุด



3.1.3 ประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 71.3 ระบุว่าต้องการรับฟังประเภทรายการข่าวสารมากที่สุด รองลงมาได้แก่ รายการเพลง (ร้อยละ 41.5) รายการข่าวสารและบันเทิง (ร้อยละ 33.9) รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ 22.4) และรายการบันเทิง (ร้อยละ 20.5) เป็นต้น

แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าต้องการรับฟังประเภทรายการข่าวสารมากที่สุด

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

ประเภทรายการวิทยุ ^{1/} ที่ต้องการรับฟัง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ รายการข่าวสาร	71.3	71.0	71.5
➤ รายการเพลง	41.5	44.9	39.3
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	33.9	31.3	35.7
➤ รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	22.4	22.1	22.6
➤ รายการบันเทิง	20.5	18.9	21.6
➤ รายการท้องถิ่น	20.0	14.3	23.8
➤ รายการกีฬา	14.8	17.7	12.7
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	12.4	14.2	11.2
➤ รายการที่เป็นสื่อกลางรับข้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	11.3	12.0	10.9
➤ รายการละคร	9.9	9.4	10.3
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	9.7	8.4	10.5
➤ รายการตลก	7.5	8.8	6.6
➤ รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	6.3	9.1	4.4
➤ รายการเด็กและเยาวชน	4.9	4.6	5.2
➤ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	2.4	2.0	2.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 78.1 ระบุว่าต้องการ
รับฟังประเภทรายการข่าวสารในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง
เป็นรายเขต สปข.

ประเภทรายการวิทยุ ^{1/} ที่ต้องการรับฟัง	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ รายการข่าวสาร	71.3	75.1	74.8	78.1	72.4	74.6	52.7	71.1	70.3	62.7
➤ รายการเพลง	41.5	43.7	38.6	27.7	51.6	37.8	47.9	34.8	51.1	47.1
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	33.9	31.8	34.2	42.3	28.7	29.5	36.8	29.0	37.6	32.8
➤ รายการให้ความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และ สิ่งแวดล้อม	22.4	23.3	17.4	29.5	24.7	23.7	19.4	19.3	16.1	22.4
➤ รายการบันเทิง	20.5	16.7	33.0	15.4	21.0	15.5	13.6	21.2	29.8	21.4
➤ รายการท้องถิ่น	20.0	7.3	28.9	27.0	22.6	22.1	29.2	29.7	15.5	12.0
➤ รายการกีฬา	14.8	19.6	10.4	11.0	9.7	7.7	17.1	19.6	18.1	15.4
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย	12.4	15.1	11.3	13.7	12.2	9.6	8.4	9.6	9.0	15.8
➤ รายการที่เป็นสื่อกลาง รับซื้อโรงเรียน/ช่วยเหลือ ประชาชน	11.3	13.9	9.4	11.7	7.5	11.0	4.1	13.9	11.8	12.5
➤ รายการละคร	9.9	10.2	8.5	10.4	6.6	9.2	7.0	11.8	7.6	13.9
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	9.7	9.4	2.4	11.5	9.7	11.5	7.6	21.3	4.0	8.0
➤ รายการตลก	7.5	10.2	5.3	4.6	6.6	7.4	5.0	9.6	6.3	9.6
➤ รายการวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ	6.3	12.7	2.5	4.6	5.4	5.5	3.3	4.7	3.8	7.3
➤ รายการเด็กและเยาวชน	4.9	6.1	2.6	4.7	5.4	3.8	5.7	6.1	1.1	7.0
➤ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	2.4	1.6	2.0	3.9	0.9	0.8	2.1	2.0	4.2	3.0

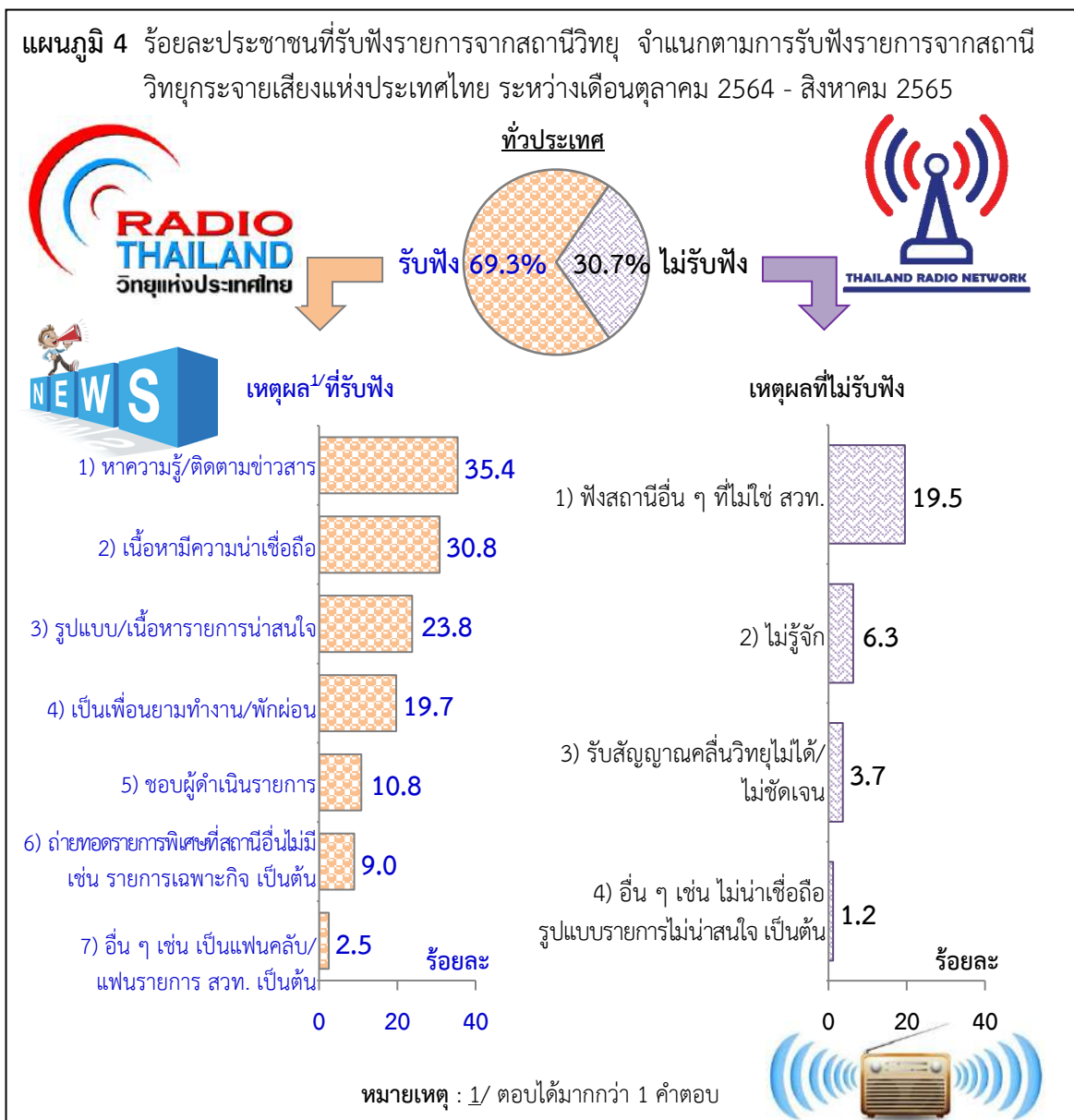
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2 พฤติกรรมการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

3.2.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 69.3 ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และร้อยละ 30.7 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผลที่รับฟังรายการจาก สวท. มากที่สุด คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร (ร้อยละ 35.4) รองลงมาได้แก่ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ (ร้อยละ 30.8) รูปแบบ/เนื้อหาที่น่าสนใจ (ร้อยละ 23.8) เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน (ร้อยละ 19.7) ชอบผู้ดำเนินรายการ (ร้อยละ 10.8) ถ่ายทอดรายการพิเศษที่สถานีอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ เป็นต้น (ร้อยละ 9.0) และอื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ สวท. เป็นต้น (ร้อยละ 2.5)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. (ร้อยละ 19.5) ไม่รู้จัก (ร้อยละ 6.3) รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 3.7) และอื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น (ร้อยละ 1.2)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 73.7 ระบุว่า รับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 62.7) โดยผู้ที่รับฟังฯ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 35.4 ได้ระบุเหตุผล คือ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 23.9)

ส่วนผู้ที่ไม่รับฟังฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 26.1 ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 15.1)

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยฯ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง โดยระบุเหตุผล^{1/} ดังนี้	69.3	62.7	73.7
◆ ทหาความรู้/ติดตามข่าวสาร	35.4	32.7	37.2
◆ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	30.8	23.9	35.4
◆ รูปแบบ/เนื้อหาหรายการน่าสนใจ	23.8	20.2	26.2
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	19.7	19.9	19.6
◆ ชอบผู้ดำเนินรายการ	10.8	8.5	12.4
◆ ถ่ายทอดรายการพิเศษที่สถานีอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ เป็นต้น	9.0	8.2	9.5
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ สวท. เป็นต้น	2.5	1.1	3.5
➤ ไม่รับฟัง เพราะ	30.7	37.3	26.3
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.	19.5	26.1	15.1
◆ ไม่รู้จัก	6.3	7.2	5.6
◆ รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน	3.7	2.7	4.4
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รูปแบบรายการ ไม่น่าสนใจ เป็นต้น	1.2	1.3	1.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 87.3 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.6 (ร้อยละ 81.9) สปข.2 (ร้อยละ 76.1) สปข.3 (ร้อยละ 73.8) ส่วน กทม. สปข.1 สปข.4 สปข.7 และ สปข.8 มีประมาณร้อยละ 54 - 70 โดยผู้ที่รับฟังฯ ใน กทม. สปข.3 สปข.5 สปข.6 สปข.7 สปข.8 ได้ระบุเหตุผล คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสารในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ส่วน สปข.1 สปข.2 สปข.4 ได้ระบุเหตุผล คือ เนื้อหาไม่น่าเชื่อถือในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

โดยผู้ที่ไม่รับฟังฯ ในเขต สปข.8 ร้อยละ 10.7 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่รู้จัก ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขต สปข.

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง โดยระบุเหตุผล ^{1/} ดังนี้	69.3	54.7	67.9	76.1	73.8	69.7	87.3	81.9	61.8	67.3
◆ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	35.4	26.5	25.0	41.0	39.6	36.2	53.3	41.9	31.4	35.3
◆ เนื้อหาไม่น่าเชื่อถือ	30.8	20.8	31.6	45.9	30.8	36.5	32.2	30.9	26.5	26.2
◆ รูปแบบ/เนื้อหารายการน่าสนใจ	23.8	15.1	25.8	30.7	26.0	27.0	25.8	29.3	24.2	18.1
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	19.7	19.6	20.5	14.5	26.5	14.8	20.6	28.9	21.3	15.1
◆ ชอบผู้ดำเนินรายการ	10.8	6.5	11.1	14.7	12.2	11.6	7.2	18.2	8.3	8.4
◆ ถ่ายทอดรายการพิเศษที่สถานีอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ เป็นต้น	9.0	9.0	12.1	5.6	9.1	4.6	2.4	11.8	5.8	16.0
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ สวท. เป็นต้น	2.5	0.4	6.7	2.7	0.9	3.0	1.6	3.6	0.6	4.1
➢ ไม่รับฟัง เพราะ	30.7	45.3	32.1	23.9	26.2	30.3	12.7	18.1	38.2	32.7
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.	19.5	31.9	20.0	8.8	20.8	16.5	8.2	11.8	27.6	20.2
◆ ไม่รู้จัก	6.3	9.4	8.9	4.6	2.7	8.4	1.8	2.1	2.8	10.7
◆ รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน	3.7	2.0	2.6	8.2	2.5	4.2	2.4	3.8	6.8	0.7
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือรูปแบบรายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น	1.2	2.0	0.6	2.3	0.2	1.2	0.3	0.4	1.0	1.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2.2 ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

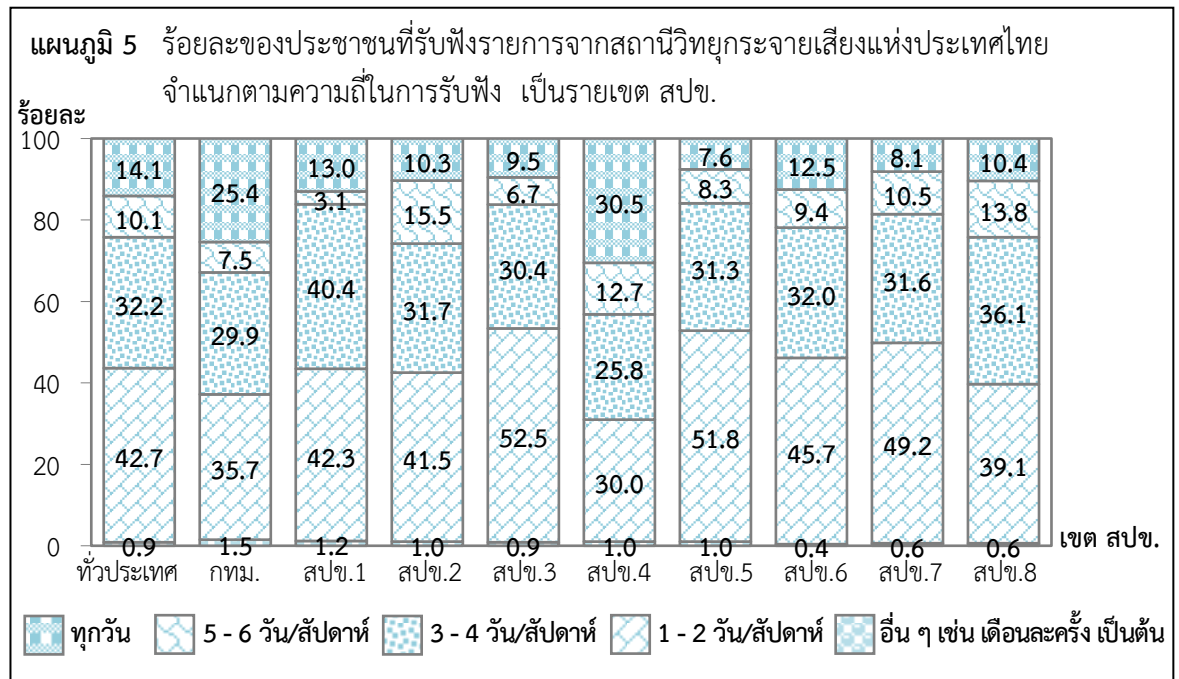
ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 14.1 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ทุกวัน ร้อยละ 10.1 รับฟัง 5 - 6 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 32.2 รับฟัง 3 - 4 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 42.7 รับฟัง 1 - 2 วัน/สัปดาห์ มีเพียงร้อยละ 0.9 เท่านั้นที่รับฟังเดือนละครั้ง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 16.1 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ทุกวันในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 13.0)

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ทุกวัน	14.1	16.1	13.0
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	10.1	9.0	10.8
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	32.2	30.4	33.3
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	42.7	43.3	42.2
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	0.9	1.2	0.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน สปข.4 ร้อยละ 30.5 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ กทม. (ร้อยละ 25.4) สปข.1 (ร้อยละ 13.0) สปข.6 (ร้อยละ 12.5) สปข.8 (ร้อยละ 10.4) สปข.2 (ร้อยละ 10.3) สปข.3 (ร้อยละ 9.5) สปข.7 (ร้อยละ 8.1) และ สปข.5 (ร้อยละ 7.6)



3.2.3 ช่วงเวลาที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำ

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 44.9 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. เวลา 05.00 - 09.00 น. ร้อยละ 29.3 รับฟังเวลา 09.01 - 11.00 น. ร้อยละ 25.3 รับฟังเวลา 11.01 - 13.00 น. ร้อยละ 25.7 รับฟังเวลา 13.01 - 16.00 น. ร้อยละ 19.9 รับฟังเวลา 16.01 - 18.00 น. ร้อยละ 18.8 รับฟังเวลา 18.01 - 20.00 น. และมีเพียงร้อยละ 8.0 เท่านั้นที่รับฟังเวลา 20.01 - 24.00 น.

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลรับฟังรายการจาก สวท. ทุกช่วงเวลา (ยกเว้น เวลา 20.01 - 24.00 น.) ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

ช่วงเวลา ^{1/} ที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ เวลา 05.00 - 09.00 น.	44.9	41.6	46.7
➤ เวลา 09.01 - 11.00 น.	29.3	28.4	29.8
➤ เวลา 11.01 - 13.00 น.	25.3	25.2	25.4
➤ เวลา 13.01 - 16.00 น.	25.7	24.6	26.3
➤ เวลา 16.01 - 18.00 น.	19.9	19.3	20.3
➤ เวลา 18.01 - 20.00 น.	18.8	18.4	19.0
➤ เวลา 20.01 - 24.00 น.	8.0	8.0	7.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 59.4 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. เวลา 05.00 - 09.00 น. ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.4 (ร้อยละ 56.8) สปข.1 (ร้อยละ 47.1) กทม. (ร้อยละ 44.8) สปข.5 (ร้อยละ 43.5) และ สปข.8 (ร้อยละ 42.6) ส่วน สปข.3 สปข.6 และสปข.7 มีประมาณร้อยละ 31 - 39

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตาม ช่วงเวลาที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.

ช่วงเวลา ^{1/} ที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ เวลา 05.00 - 09.00 น.	44.9	44.8	47.1	59.4	35.6	56.8	43.5	31.3	38.1	42.6
➤ เวลา 09.01 - 11.00 น.	29.3	21.6	37.5	29.6	37.4	24.2	31.1	31.2	26.2	27.8
➤ เวลา 11.01 - 13.00 น.	25.3	29.1	25.7	24.1	27.3	21.7	21.4	29.4	23.2	22.9
➤ เวลา 13.01 - 16.00 น.	25.7	20.1	28.7	20.4	39.3	15.6	18.3	36.0	31.5	23.6
➤ เวลา 16.01 - 18.00 น.	19.9	17.2	20.2	18.7	15.6	15.3	17.8	28.0	25.6	20.2
➤ เวลา 18.01 - 20.00 น.	18.8	17.9	16.7	16.2	20.2	18.8	22.8	20.3	23.3	16.9
➤ เวลา 20.01 - 24.00 น.	8.0	11.2	3.5	1.4	6.4	4.4	12.9	14.8	7.6	9.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2.4 ระบบของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่รับฟังเป็นประจำ

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 35.2 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำ ขณะที่ร้อยละ 95.4 รับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ

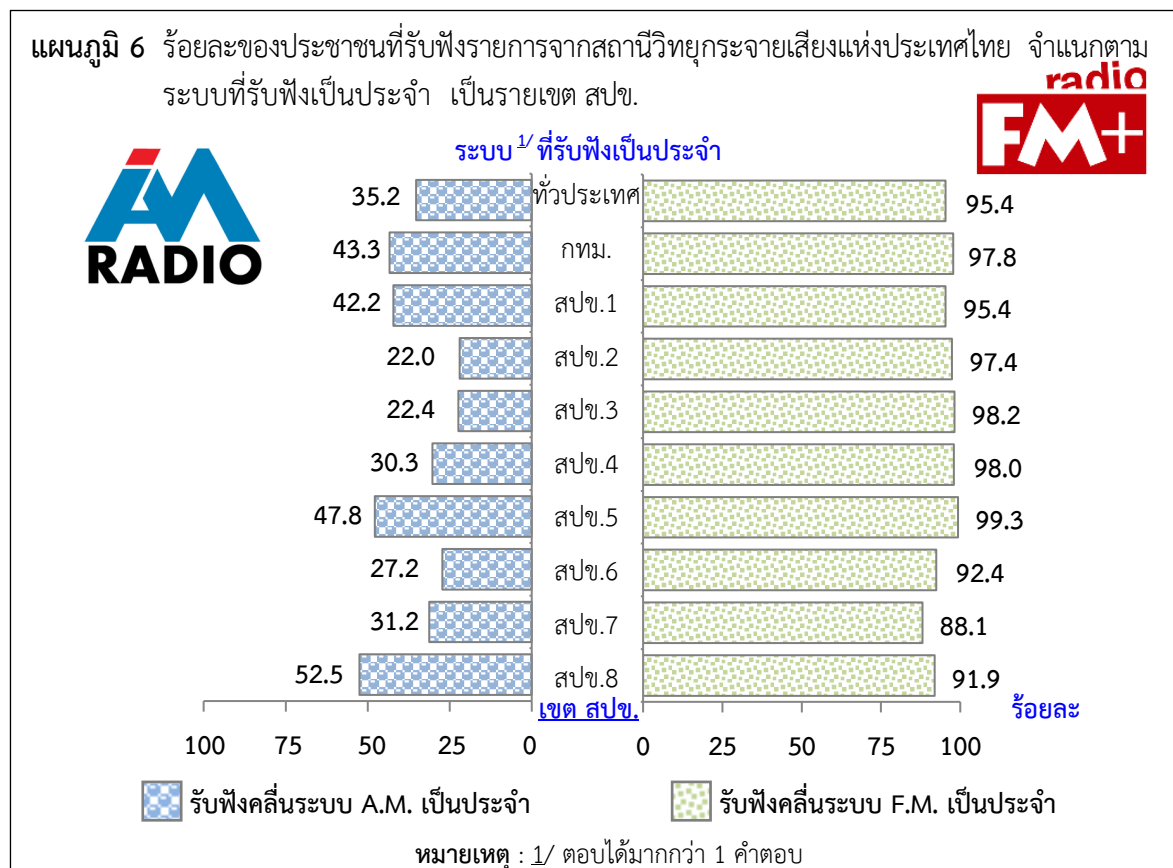
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 38.2 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 33.4) ขณะที่ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 95.2 และ 95.5 ตามลำดับ

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

ระบบ ^{1/} ที่รับฟังเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ระบบ A.M.	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำ	35.2	38.2	33.4
➢ ไม่รับฟังคลื่นระบบ A.M.	64.8	61.8	66.6
ระบบ F.M.	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ	95.4	95.2	95.5
➢ ไม่รับฟังคลื่นระบบ F.M.	4.6	4.8	4.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.8 ร้อยละ 52.5 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำ ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น ขณะที่ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 99.3 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



3.2.5 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ร้อยละ 74.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 13.3 และพึงพอใจมากร้อยละ 60.7) พึงพอใจปานกลางร้อยละ 23.9 พึงพอใจน้อยร้อยละ 2.0 และพึงพอใจน้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลยมีเพียงร้อยละ 0.1

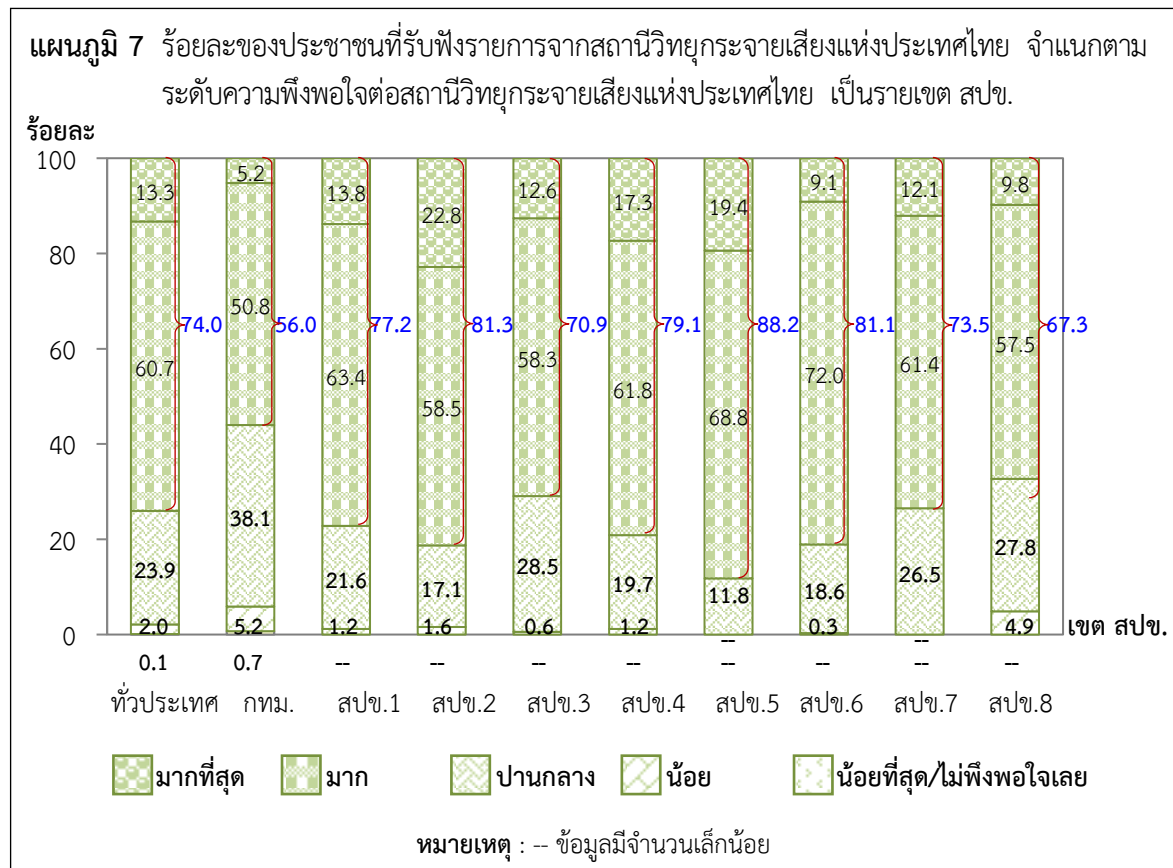
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 78.7 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 65.7)

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง

ระดับความพึงพอใจ ต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	13.3	9.2	15.7
➢ มาก	60.7	56.5	63.0
➢ ปานกลาง	23.9	30.8	20.0
➢ น้อย	2.0	3.2	1.3
➢ น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย	0.1	0.3	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สบข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สบข.5 ร้อยละ 88.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



3.2.6 การรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ผลการสำรวจ พบว่า ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ 5 อันดับแรก คือ วิทยุชุมชน (ร้อยละ 58.6) อสมท (ร้อยละ 53.7) กรมอุตุนิยมวิทยา (ร้อยละ 20.0) จ.ส. 100 (ร้อยละ 15.8) และร่วมด้วยช่วยกัน (ร้อยละ 12.2)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชน อสมท กรมอุตุนิยมวิทยา วิทยุของทหาร/ตำรวจ และสถาบันการศึกษา ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล ขณะที่ในเขตเทศบาลระบุว่ารับฟังรายการจากสถานี จ.ส. 100 ร่วมด้วยช่วยกัน วิทยุรัฐสภา และอื่น ๆ เช่น ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

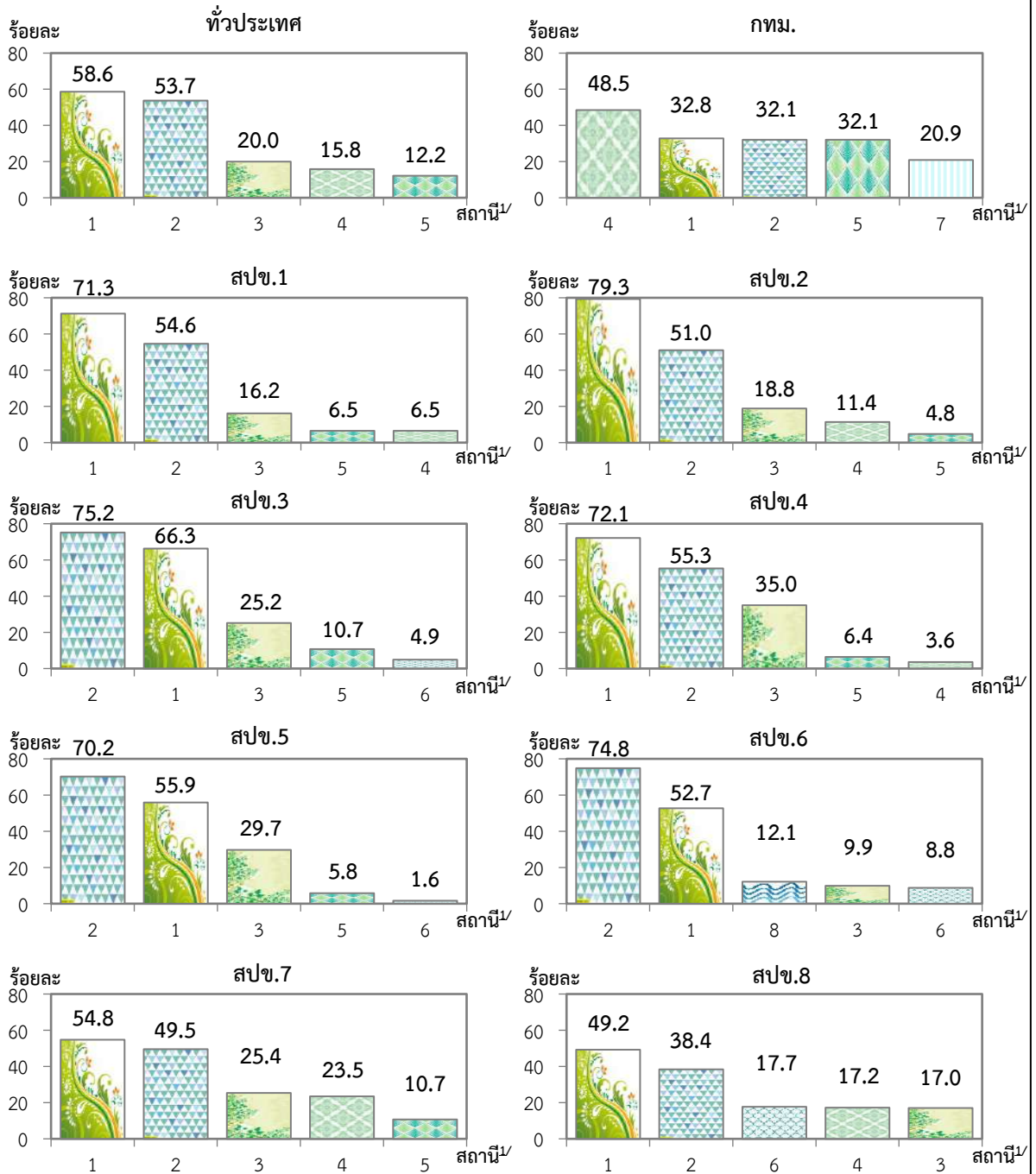
ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการวิทยุจากสถานี ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ วิทยุชุมชน	58.6	48.4	64.6
➢ อสมท	53.7	44.9	58.8
➢ กรมอุตุนิยมวิทยา	20.0	18.5	20.8
➢ จ.ส. 100	15.8	28.4	8.6
➢ ร่วมด้วยช่วยกัน	12.2	21.0	7.1
➢ วิทยุของทหาร/ตำรวจ	7.5	7.3	7.6
➢ วิทยุรัฐสภา	6.6	11.9	3.5
➢ สถาบันการศึกษา	3.6	2.7	4.1
➢ อื่น ๆ เช่น ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก เป็นต้น	0.5	0.6	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.1 สปข.2 สปข.4 สปข.7 และ สปข.8 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุชุมชนในสัดส่วนที่สูงกว่าสถานีอื่น ขณะที่เขต สปข.3 สปข.5 สปข.6 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ อสมท ในสัดส่วนที่สูงกว่าสถานีอื่น ส่วน กทม. ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จ.ส. 100 ในสัดส่วนที่สูงกว่าสถานีอื่น

แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตาม การรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.



- 1 = วิทยุชุมชน
- 2 = อสมท
- 3 = กรมอุตุนิยมวิทยา
- 4 = จ.ส. 100
- 5 = ร่วมด้วยช่วยกัน
- 6 = วิทยุของทหาร/ตำรวจ
- 7 = วิทยุรัฐสภา
- 8 = สถาบันการศึกษา

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.2.7 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ

ประชาชนที่รับฟังรายการจาก สวท. ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) ควบคุมรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ 27.2) 2) ควบคุมปรับปรุงสัญญาณ เนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรก ฟังไม่ชัดเจน (ร้อยละ 15.4) 3) ควบคุมเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผีจากทางบ้าน เป็นต้น (ร้อยละ 12.8) 4) ควบคุมการจัดกิจกรรมเพื่อมอบรางวัลให้กับผู้ฟัง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้นต้องการรับฟังมากขึ้น (ร้อยละ 10.1) และ 5) ควบคุมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น (ร้อยละ 8.8)



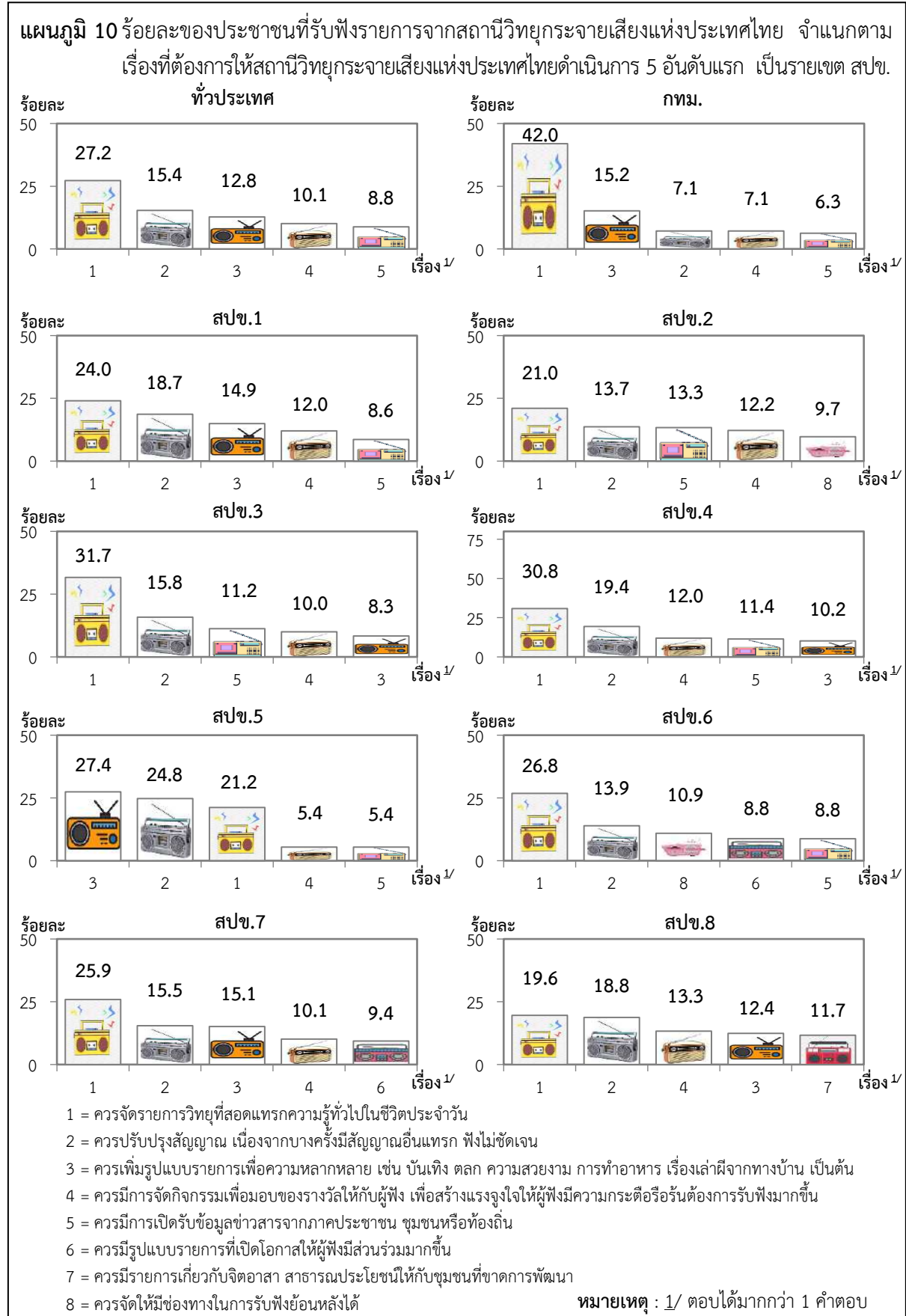
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 30.9 ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ คือ ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 25.1) ส่วนนอกเขตเทศบาลร้อยละ 16.6 ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ คือ ควรปรับปรุงสัญญาณ เนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรก ฟังไม่ชัดเจน ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 13.2)

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน	27.2	30.9	25.1
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณ เนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรก ฟังไม่ชัดเจน	15.4	13.2	16.6
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผี จากที่บ้าน เป็นต้น	12.8	13.5	12.3
➢ ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อมอบของรางวัลให้กับผู้ฟัง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้น ต้องการรับฟังมากขึ้น	10.1	9.8	10.3
➢ ควรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	8.8	8.1	9.2
➢ ควรมีรูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น	7.3	7.0	7.5
➢ ควรมีรายการเกี่ยวกับจิตอาสา สาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนที่ขาดการพัฒนา	6.0	5.7	6.2
➢ ควรจัดให้มีช่องทางในการรับฟังย้อนหลังได้	5.9	4.6	6.6
➢ ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	4.8	5.6	4.4
➢ ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ	4.6	3.6	5.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. (ยกเว้น สปข.5) ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการอันดับแรกเช่นเดียวกับภาพรวมทั่วประเทศ ส่วน สปข.5 ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการอันดับแรก คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผีจากทางบ้าน เป็นต้น



3.2.8 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 52.4 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ขณะที่ร้อยละ 47.6 ระบุว่าไม่รับฟัง โดยผู้ที่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร (ร้อยละ 33.8) ติดตามรายการที่สนใจ (ร้อยละ 20.4) เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน (ร้อยละ 13.7) ชอบรูปแบบรายการ (ร้อยละ 11.5) และอื่น ๆ เช่น ชอบผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น (ร้อยละ 7.2)

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย (ร้อยละ 21.7) ไม่รู้จัก (ร้อยละ 19.1) รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 5.8) และอื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น (ร้อยละ 1.0)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 54.8 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 48.8) โดยผู้ที่รับฟังฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลได้ระบุเหตุผล คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสารในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ส่วนผู้ที่ไม่รับฟังฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 28.9 ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ขณะที่นอกเขตเทศบาลร้อยละ 20.9 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่รู้จัก ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง โดยระบุเหตุผล ^{1/} ดังนี้	52.4	48.8	54.8
◆ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	33.8	32.9	34.5
◆ ติดตามรายการที่สนใจ	20.4	15.2	23.8
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	13.7	13.1	14.2
◆ ชอบรูปแบบรายการ	11.5	8.1	13.7
◆ อื่น ๆ เช่น ชอบผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	7.2	6.4	7.7
➢ ไม่รับฟัง เพราะ	47.6	51.2	45.2
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย	21.7	28.9	16.8
◆ ไม่รู้จัก	19.1	16.5	20.9
◆ รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน	5.8	4.7	6.6
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	1.0	1.1	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 74.2 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัยในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.2 (ร้อยละ 58.0) สปข.8 (ร้อยละ 54.2) สปข.3 (ร้อยละ 53.6) สปข.4 (ร้อยละ 52.2) สปข.1 (ร้อยละ 51.7) กทม. (ร้อยละ 49.0) สปข.6 (ร้อยละ 48.5) และสปข.7 (ร้อยละ 37.7) โดยผู้ที่รับฟังฯ ในทุกเขต สปข. ได้ระบุเหตุผล คือ หาความรู้/ติดตามข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

สำหรับผู้ที่ไม่รับฟังฯ ใน กทม. สปข.3 สปข.7 และ สปข.8 ได้ระบุเหตุผล คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ขณะที่ สปข.1 สปข.2 สปข.4 สปข.5 และ สปข.6 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่รู้จัก ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย เป็นรายเขต สปข.

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง โดยระบุเหตุผล ^{1/} ดังนี้	52.4	49.0	51.7	58.0	53.6	52.2	74.2	48.5	37.7	54.2
◆ หาความรู้/ติดตามข่าวสาร	33.8	33.9	28.8	35.2	35.7	34.0	54.5	29.7	23.6	35.4
◆ ติดตามรายการที่สนใจ	20.4	11.8	26.8	30.8	22.9	24.0	20.7	20.2	14.9	16.2
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/ พักผ่อน	13.7	15.5	13.8	8.8	19.5	12.5	9.2	14.6	10.3	17.5
◆ ขอบรูปแบบรายการ	11.5	6.9	14.9	19.1	10.4	11.0	9.1	11.8	7.3	11.5
◆ อื่น ๆ เช่น ชอบผู้ดำเนิน รายการ เป็นต้น	7.2	6.9	6.2	9.8	6.8	8.0	3.9	6.8	2.5	10.0
➢ ไม่รับฟัง เพราะ	47.6	51.0	48.3	42.0	46.4	47.8	25.8	51.5	62.3	45.8
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทยเพื่อ การเรียนรู้และเตือนภัย	21.7	33.9	17.1	12.4	22.1	20.5	8.8	16.0	31.5	22.0
◆ ไม่รู้จัก	19.1	15.1	25.2	17.6	19.5	21.7	14.0	26.7	17.9	17.6
◆ รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	5.8	1.6	4.4	10.4	4.8	5.6	3.0	8.2	11.1	4.4
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	1.0	0.4	1.6	1.6	--	--	--	0.6	1.8	1.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.3 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์

3.3.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 91.5 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ขณะที่ร้อยละ 8.5 ระบุว่าไม่รับชม โดยผู้ที่รับชมฯ จะรับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ดาวเทียม/เคเบิล มากที่สุด (ร้อยละ 77.3) รองลงมาได้แก่ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) (ร้อยละ 10.5) และเครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 3.2) มีเพียงร้อยละ 0.5 เท่านั้นที่รับชมจากคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล คือ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ตึกตอก ยูทูบ เป็นต้น มากที่สุด (ร้อยละ 3.1)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาลร้อยละ 92.7 ระบุว่า รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 90.3) โดยผู้ที่รับชมฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลรับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ดาวเทียม/เคเบิล ในสัดส่วนที่สูงกว่าแหล่งสื่ออื่น

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 4.0 ได้ระบุเหตุผล คือ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ดีกิต็อก ยูทูบ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 2.3) ส่วนนอกเขตเทศบาลร้อยละ 0.9 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 0.6)

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม โดยระบุแหล่งสื่อที่รับชม ดังนี้	91.5	90.3	92.7
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ดาวเทียม/ เคเบิล	77.3	73.2	80.9
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	10.5	11.9	9.3
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณ อินเทอร์เน็ต	3.2	4.6	2.0
◆ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	0.5	0.6	0.5
➢ ไม่รับชม เพราะ	8.5	9.7	7.3
◆ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ดีกิต็อก ยูทูบ เป็นต้น	3.1	4.0	2.3
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	2.1	2.5	1.7
◆ ไม่สนใจข่าวสาร	1.5	1.6	1.5
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	0.8	1.0	0.6
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	0.8	0.6	0.9
◆ อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย เป็นต้น	0.2	--	0.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน กทม. สปข.1 สปข.2 สปข.4 สปข.5 สปข.7 และ สปข.8 มากกว่าร้อยละ 90 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ขณะที่ สปข.3 และสปข.6 มีประมาณร้อยละ 87 - 89 โดยผู้ที่รับชมฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 85.2 รับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ดาวเทียม/เคเบิล ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น ขณะที่ กทม. ร้อยละ 14.1 รับชมจากโทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ใน กทม. สปข.1 สปข.4 สปข.7 และสปข.8 ได้ระบุเหตุผล คือ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ติ๊กต็อก ยูทูบ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตผลอื่น ส่วน สปข.2 สปข.3 สปข.6 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่สนใจข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตผลอื่น ขณะที่ สปข.5 ได้ระบุเหตุผล คือ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตผลอื่น

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม โดยระบุแหล่งสื่อที่ รับชม ดังนี้	91.5	90.3	91.4	93.4	88.5	96.1	93.1	87.5	92.5	92.3
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/ กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ ดาวเทียม/เคเบิล	77.3	70.4	81.2	85.2	77.8	81.8	80.1	72.4	79.3	77.2
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	10.5	14.1	8.7	6.2	6.4	13.0	9.3	12.7	8.5	10.5
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณ อินเทอร์เน็ต	3.2	5.1	1.2	1.6	3.7	1.0	3.3	2.1	4.3	3.6
◆ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/ คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	0.5	0.7	0.3	0.4	0.6	0.3	0.4	0.3	0.4	1.0
➢ ไม่รับชม เพราะ	8.5	9.7	8.6	6.6	11.5	3.9	6.9	12.5	7.5	7.7
◆ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เฟซบุ๊กวอช ติ๊กต็อก ยูทูบ เป็นต้น	3.1	4.2	3.3	1.4	3.2	2.0	1.9	2.2	3.1	3.7
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	2.1	2.6	2.3	1.5	2.0	1.1	2.0	2.7	2.4	1.7
◆ ไม่สนใจข่าวสาร	1.5	1.6	1.4	2.2	3.6	0.2	1.1	3.4	0.5	0.8
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	0.8	0.5	0.7	0.3	1.9	0.2	0.6	1.2	0.6	1.5
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มี โทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	0.8	0.8	0.5	0.8	0.6	0.3	1.3	2.7	0.7	--
◆ อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย เป็นต้น	0.2	--	0.4	0.4	0.2	0.1	--	0.3	0.2	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.3.2 รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

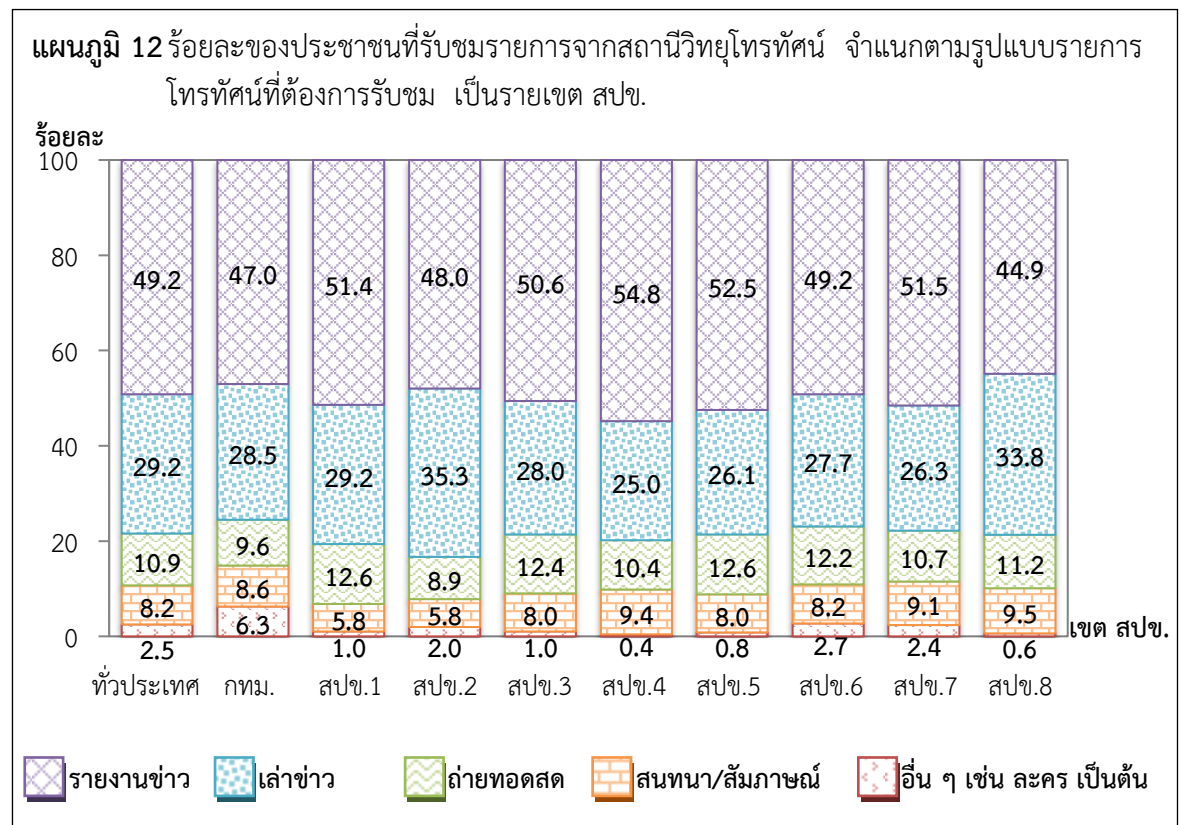
ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ประมาณร้อยละ 50 ระบุว่าต้องการรับชมรูปแบบรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แบบรายงานข่าวมากที่สุด รองลงมาได้แก่ เล่าข่าว (ร้อยละ 29.2) ถ่ายทอดสด (ร้อยละ 10.9) สนทนา/สัมภาษณ์ (ร้อยละ 8.2) และอื่น ๆ เช่น ละคร เป็นต้น (ร้อยละ 2.5)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลประมาณร้อยละ 50 ได้ตอบรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม คือ รายงานข่าว ในสัดส่วนที่สูงกว่ารูปแบบอื่น

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง

รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รายงานข่าว	49.2	48.0	50.3
➢ เล่าข่าว	29.2	28.9	29.5
➢ ถ่ายทอดสด	10.9	10.6	11.2
➢ สนทนา/สัมภาษณ์	8.2	8.8	7.6
➢ อื่น ๆ เช่น ละคร เป็นต้น	2.5	3.7	1.4

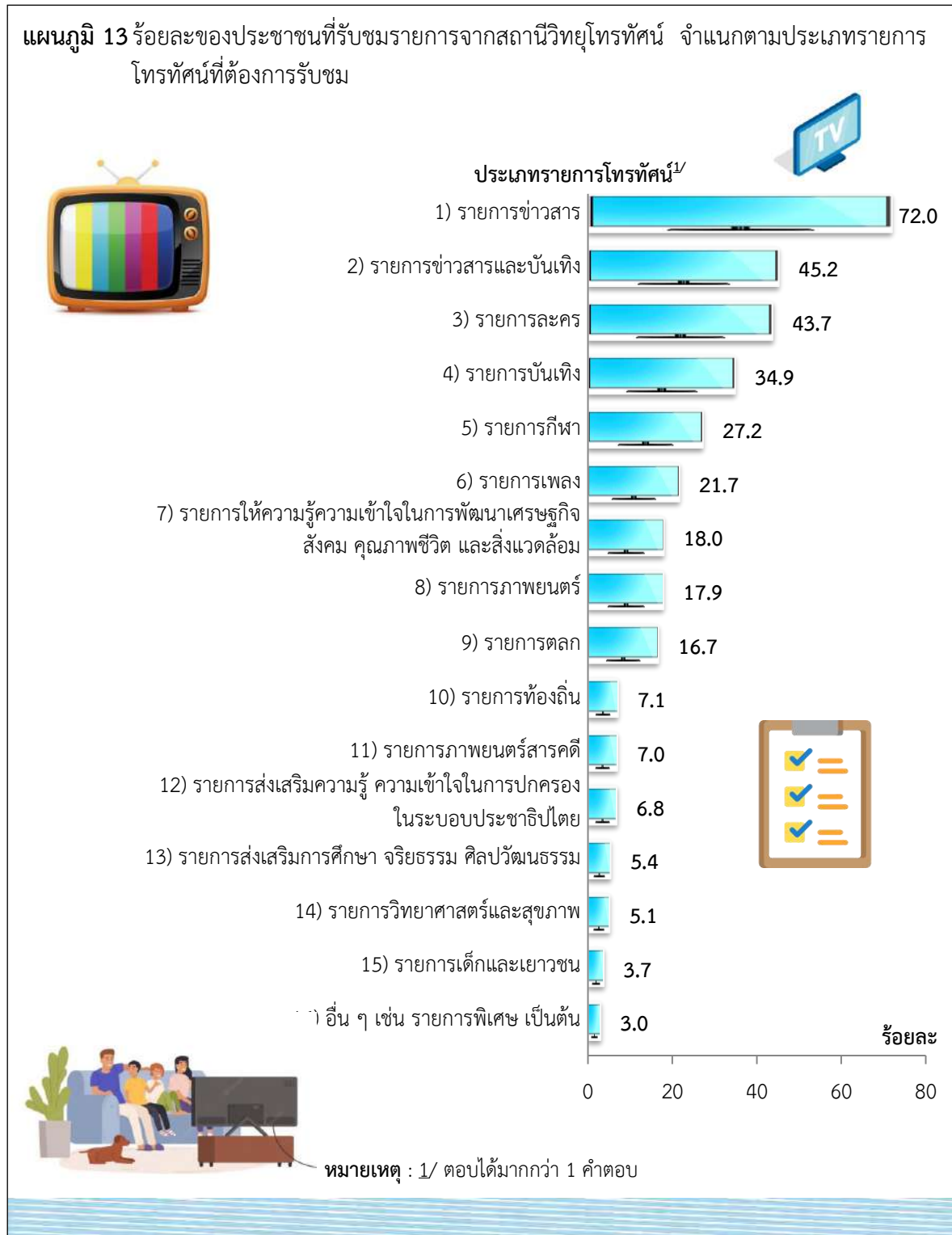
เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. ประมาณร้อยละ 44 - 55 ได้ตอบรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม คือ รายงานข่าว ในสัดส่วนที่สูงกว่ารูปแบบอื่น



3.3.3 ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบุว่าต้องการรับชมประเภทรายการโทรทัศน์ 5 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าวสาร (ร้อยละ 72.0) รายการข่าวสารและบันเทิง (ร้อยละ 45.2) รายการละคร (ร้อยละ 43.7) รายการบันเทิง (ร้อยละ 34.9) และรายการกีฬา (ร้อยละ 27.2)

แผนภูมิ 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าต้องการรับชมรายการโทรทัศน์แต่ละประเภทไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ประเภทรายการท้องถิ่น ที่ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลระบุว่าต้องการรับชมในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง

ประเภทรายการโทรทัศน์ ^{1/} ที่ต้องการรับชม	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ รายการข่าวสาร	72.0	71.7	72.3
➢ รายการข่าวสารและบันเทิง	45.2	44.0	46.3
➢ รายการละคร	43.7	43.1	44.3
➢ รายการบันเทิง	34.9	34.2	35.5
➢ รายการกีฬา	27.2	28.6	26.1
➢ รายการเพลง	21.7	22.7	20.8
➢ รายการให้ความรู้ความเข้าใจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	18.0	16.6	19.2
➢ รายการภาพยนตร์	17.9	19.3	16.7
➢ รายการตลก	16.7	18.5	15.2
➢ รายการท้องถิ่น	7.1	3.8	10.0
➢ รายการภาพยนตร์สารคดี	7.0	8.0	6.1
➢ รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	6.8	6.2	7.3
➢ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	5.4	5.0	5.7
➢ รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	5.1	6.1	4.3
➢ รายการเด็กและเยาวชน	3.7	3.4	4.0
➢ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	3.0	3.2	2.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. (ยกเว้น สปข.2) ระบุว่า ต้องการรับชมประเภทรายการโทรทัศน์ 5 อันดับแรก เช่นเดียวกับภาพรวมทั้งประเทศ ขณะที่ สปข.2 ระบุว่าต้องการรับชมประเภทรายการโทรทัศน์ 5 อันดับแรก ได้แก่ รายการข่าวสาร(ร้อยละ 73.5) รายการข่าวสารและบันเทิง(ร้อยละ 55.5) รายการละคร(ร้อยละ 43.4) รายการบันเทิง(ร้อยละ 32.6) และรายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม(ร้อยละ 29.6)

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขต สปข.

ประเภทรายการโทรทัศน์ ^{1/} ที่ต้องการรับชม	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ รายการข่าวสาร	72.0	73.2	73.1	73.5	76.6	76.2	71.4	68.0	72.2	66.6
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	45.2	43.4	50.0	55.5	38.4	41.9	39.0	41.9	44.8	46.1
➤ รายการละคร	43.7	42.5	37.2	43.4	42.5	46.8	47.0	38.0	47.3	48.9
➤ รายการบันเทิง	34.9	31.7	40.6	32.6	36.2	31.5	32.0	34.3	43.6	31.7
➤ รายการกีฬา	27.2	29.5	23.7	26.0	29.6	22.2	29.7	33.8	29.6	22.8
➤ รายการเพลง	21.7	24.6	18.7	19.7	23.6	18.7	25.6	19.0	21.5	22.2
➤ รายการให้ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	18.0	16.9	16.0	29.6	21.0	18.3	16.4	22.4	15.2	12.7
➤ รายการภาพยนตร์	17.9	20.4	9.6	19.2	22.9	16.6	12.7	16.3	20.2	19.7
➤ รายการตลก	16.7	18.5	10.3	9.9	12.1	17.5	17.0	13.5	23.3	21.0
➤ รายการท้องถิ่น	7.1	2.2	8.8	15.0	8.9	9.7	9.5	13.5	5.1	3.3
➤ รายการภาพยนตร์สารคดี	7.0	10.2	4.8	3.8	6.3	5.0	8.6	8.8	8.4	4.5
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย	6.8	6.1	6.6	10.9	8.8	7.4	5.3	6.9	6.0	5.4
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	5.4	4.8	4.5	7.3	6.0	5.1	3.8	10.3	4.3	4.4
➤ รายการวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ	5.1	7.9	3.3	7.8	5.1	3.9	3.1	4.1	3.2	4.4
➤ รายการเด็กและเยาวชน	3.7	3.7	2.5	5.7	6.0	3.2	4.4	4.1	2.6	3.6
➤ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	3.0	3.8	3.5	4.0	2.1	1.5	4.0	3.0	3.0	1.5

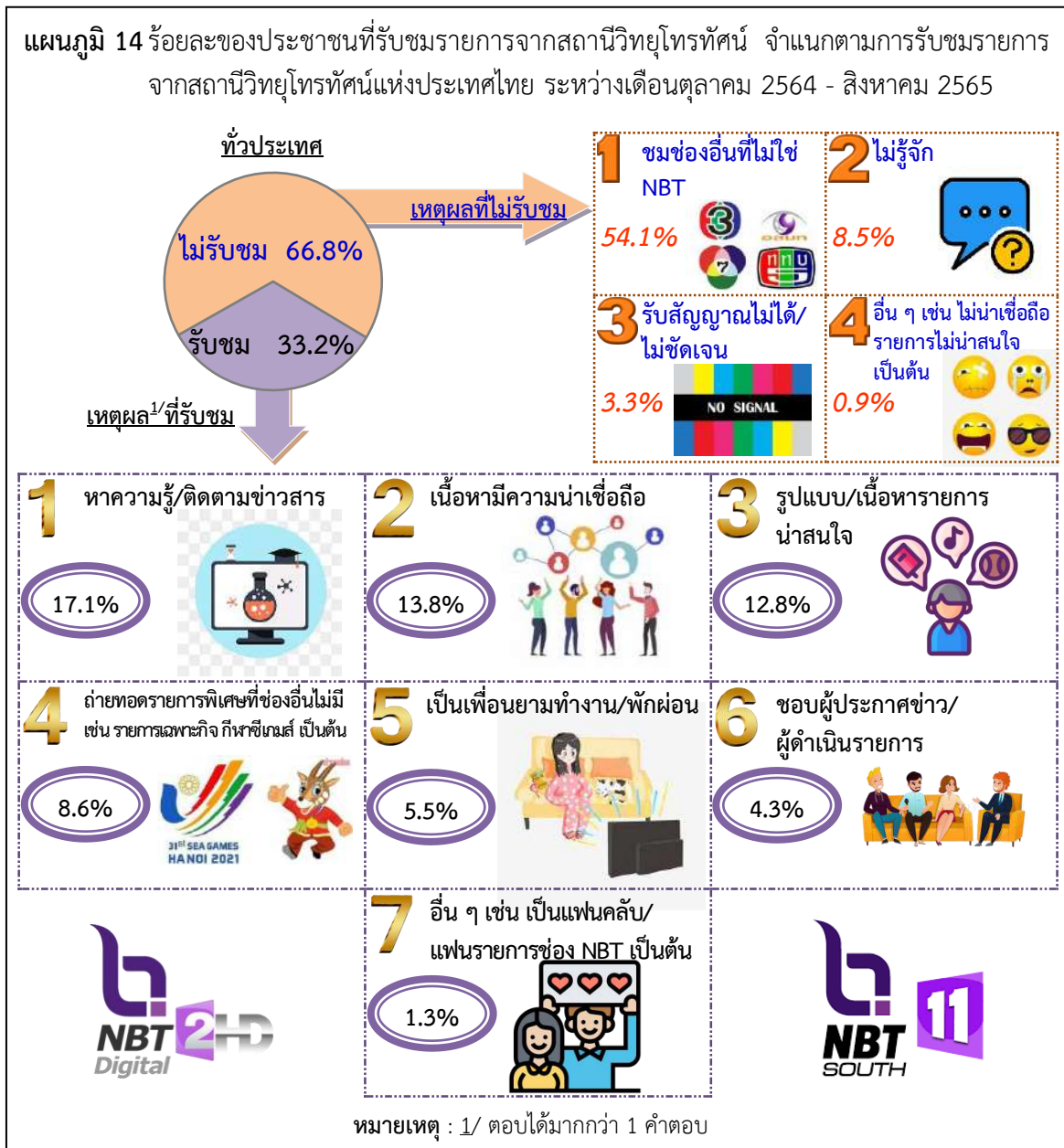
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4 พฤติกรรมการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

3.4.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ร้อยละ 33.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และร้อยละ 66.8 ระบุว่าไม่รับชม โดยผู้ที่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล 5 อันดับแรก คือ หาดความรู้/ติดตามข่าวสาร (ร้อยละ 17.1) เนื้อหาไม่มีความน่าเชื่อถือ (ร้อยละ 13.8) รูปแบบ/เนื้อหาหรายการน่าสนใจ (ร้อยละ 12.8) ถ่ายทอดรายการพิเศษที่ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น (ร้อยละ 8.6) และเป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน (ร้อยละ 5.5)

สำหรับผู้ที่ไม่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT มากที่สุด (ร้อยละ 54.1) รองลงมาได้แก่ ไม่รู้จัก (ร้อยละ 8.5) รับสัญญาณไม่ได้/ไม่ชัดเจน (ร้อยละ 3.3) และอื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือรายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น (ร้อยละ 0.9)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 37.8 ระบุว่า รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 27.7) โดยผู้ที่รับชมฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ได้ระบุเหตุผล คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสารในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ส่วนผู้ที่ไม่รับชมฯ ได้ระบุเหตุผล คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชม โดยระบุเหตุผล ^{1/} ดังนี้	33.2	27.7	37.8
◆ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	17.1	14.1	19.7
◆ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	13.8	9.6	17.3
◆ รูปแบบ/เนื้อหารายการน่าสนใจ	12.8	10.0	15.2
◆ ถ่ายทอดรายการพิเศษที่ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น	8.6	6.6	10.3
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	5.5	4.4	6.5
◆ ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ	4.3	3.4	5.1
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ ช่อง NBT เป็นต้น	1.3	1.0	1.6
➤ ไม่รับชม เพราะ	66.8	72.3	62.2
◆ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT	54.1	60.4	48.9
◆ ไม่รู้จัก	8.5	8.4	8.6
◆ รับสัญญาณไม่ได้/ไม่ชัดเจน	3.3	2.4	4.0
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น	0.9	1.1	0.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.6 ประมาณร้อยละ 50 ระบุว่า รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.5 (ร้อยละ 47.1) สปข.2 (ร้อยละ 43.2) สปข.3 (ร้อยละ 39.7) สปข.4 (ร้อยละ 33.7) และ สปข.1 (ร้อยละ 31.2) ขณะที่ กทม. สปข.7 และ สปข.8 มีประมาณร้อยละ 24 - 29

โดยผู้ที่รับชมฯ ในทุกเขต สปข. (ยกเว้น สปข.2 และ สปข.5) ได้ระบุเหตุผล คือ หาคำรู้/ติดตามข่าวสารในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ขณะที่ สปข.2 และ สปข.5 ได้ระบุเหตุผล คือ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น ส่วนผู้ที่ไม่รับชมฯ ในทุกเขต สปข. ได้ระบุเหตุผล คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงกว่าเหตุผลอื่น

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชม โดยระบุเหตุผล^{1/} ดังนี้	33.2	24.8	31.2	43.2	39.7	33.7	47.1	51.1	26.7	28.4
◆ หาคำรู้/ติดตามข่าวสาร	17.1	12.3	16.5	23.3	21.4	17.3	22.4	26.5	14.5	13.9
◆ เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือ	13.8	7.8	12.4	26.1	16.3	16.6	23.8	19.4	10.6	9.5
◆ รูปแบบ/เนื้อหา รายการน่าสนใจ	12.8	7.4	13.5	21.5	13.1	13.9	19.9	17.7	11.9	9.3
◆ ถ่ายทอดรายการ พิเศษที่ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น	8.6	5.8	9.7	8.4	11.8	6.9	7.7	20.5	5.6	7.8
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/ พักผ่อน	5.5	4.7	4.1	7.3	11.0	6.1	5.7	9.5	3.4	4.0
◆ ชอบผู้ประกาศข่าว/ ผู้ดำเนินรายการ	4.3	3.0	4.8	6.0	5.1	5.2	4.6	6.5	3.1	4.0
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/ แฟนรายการช่อง NBT เป็นต้น	1.3	0.9	0.5	1.5	1.5	0.6	1.0	2.2	0.8	2.6
➤ ไม่รับชม เพราะ	66.8	75.2	68.8	56.8	60.3	66.3	52.9	48.9	73.3	71.6
◆ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT	54.1	63.7	52.9	45.1	48.1	51.5	42.0	42.5	58.5	57.9
◆ ไม่รู้จัก	8.5	8.7	12.6	3.7	9.6	9.7	6.9	2.5	8.8	10.5
◆ รับสัญญาณไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	3.3	1.4	2.2	7.6	2.3	4.5	3.5	3.6	4.9	2.3
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รายการไม่น่าสนใจ เป็นต้น	0.9	1.4	1.1	0.4	0.3	0.6	0.5	0.3	1.1	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4.2 ความถี่ในการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

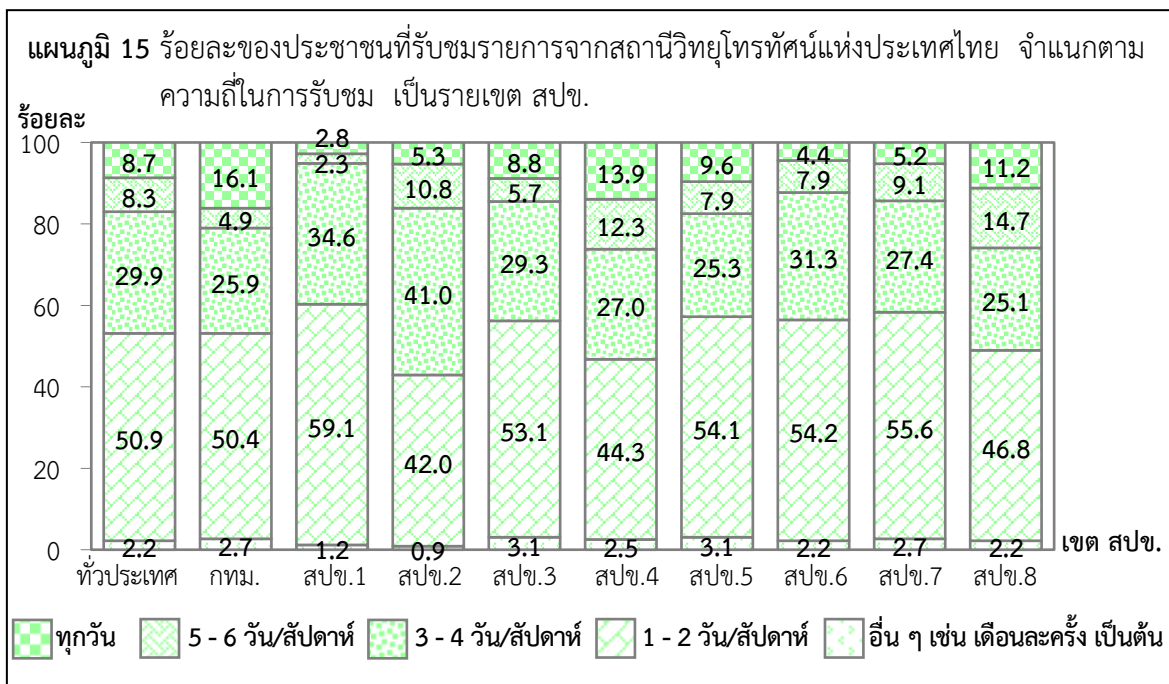
ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 8.7 ระบุว่ารับชมทุกวัน ร้อยละ 8.3 รับชม 5 - 6 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 29.9 รับชม 3 - 4 วัน/สัปดาห์ และร้อยละ 50.9 รับชม 1 - 2 วัน/สัปดาห์ มีเพียงร้อยละ 2.2 ที่รับชมเดือนละครั้ง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 11.4 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทุกวันในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 7.1)

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง

ความถี่ในการรับชมรายการ จาก สทท./NBT ภูมิภาค	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ทุกวัน	8.7	11.4	7.1
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	8.3	6.4	9.5
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	29.9	27.1	31.6
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	50.9	52.1	50.1
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	2.2	3.0	1.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน กทม. ร้อยละ 16.1 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทุกวันในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.4 (ร้อยละ 13.9) สปข.8 (ร้อยละ 11.2) สปข.5 (ร้อยละ 9.6) สปข.3 (ร้อยละ 8.8) สปข.2 (ร้อยละ 5.3) สปข.7 (ร้อยละ 5.2) และ สปข.6 (ร้อยละ 4.4) ขณะที่ สปข.1 มีเพียงร้อยละ 2.8



3.4.3 ช่วงเวลาที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นประจำ (ไม่นับการรับชมรายการย้อนหลัง)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 10.7 ระบุว่ารับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค เวลา 04.00 - 06.00 น. ร้อยละ 31.5 รับชมเวลา 06.01 - 09.00 น. ร้อยละ 16.6 รับชมเวลา 09.01 - 12.00 น. ร้อยละ 22.2 รับชมเวลา 12.01 - 15.00 น. ร้อยละ 23.2 รับชมเวลา 15.01 - 18.00 น. ร้อยละ 54.1 รับชมเวลา 18.01 - 21.00 น. และร้อยละ 11.2 รับชมเวลา 21.01 - 24.00 น.

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 56.8 ระบุว่ารับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค เวลา 18.01 - 21.00 น. ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 49.8)

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

ช่วงเวลาที่รับชม ^{1/} เป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ เวลา 04.00 - 06.00 น.	10.7	9.2	11.6
➤ เวลา 06.01 - 09.00 น.	31.5	28.7	33.3
➤ เวลา 09.01 - 12.00 น.	16.6	16.1	17.0
➤ เวลา 12.01 - 15.00 น.	22.2	22.2	22.2
➤ เวลา 15.01 - 18.00 น.	23.2	18.4	26.1
➤ เวลา 18.01 - 21.00 น.	54.1	49.8	56.8
➤ เวลา 21.01 - 24.00 น.	11.2	13.5	9.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.1 ร้อยละ 71.9 ระบุว่ารับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค เวลา 18.01 - 21.00 น. ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น รองลงมาได้แก่ สปข.3 (ร้อยละ 63.0) สปข.4 (ร้อยละ 62.2) สปข.7 (ร้อยละ 57.5) สปข.2 (ร้อยละ 57.1) สปข.5 (ร้อยละ 56.8) สปข.8 (ร้อยละ 46.6) สปข.6 (ร้อยละ 46.5) และ กทม. (ร้อยละ 40.6)

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.

ช่วงเวลาที่รับชม ^{1/} เป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ เวลา 04.00 - 06.00 น.	10.7	10.3	6.4	14.8	11.7	12.8	7.9	5.6	9.6	16.6
➤ เวลา 06.01 - 09.00 น.	31.5	26.3	35.4	37.5	31.6	34.4	38.9	29.6	32.7	23.9
➤ เวลา 09.01 - 12.00 น.	16.6	16.1	15.1	20.9	19.7	6.4	15.8	20.6	14.8	17.3
➤ เวลา 12.01 - 15.00 น.	22.2	22.8	14.2	22.9	22.8	11.2	15.2	36.1	22.4	24.5
➤ เวลา 15.01 - 18.00 น.	23.2	13.4	22.5	25.5	18.8	29.4	27.6	30.8	22.0	23.3
➤ เวลา 18.01 - 21.00 น.	54.1	40.6	71.9	57.1	63.0	62.2	56.8	46.5	57.5	46.6
➤ เวลา 21.01 - 24.00 น.	11.2	17.0	11.2	4.8	10.3	11.6	7.5	9.5	16.4	10.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.4.4 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง (ช่อง 2)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 62.0 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ) และร้อยละ 38.0 ระบุว่าไม่รับชม สำหรับผู้ที่รับชมฯ ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ ข่าวภาคค่ำ NBT (ร้อยละ 16.5) ข่าวเช้า NBT (ร้อยละ 12.3) ข่าวต้นชั่วโมง NBT (ร้อยละ 5.5) NBT วิถีไทย (ร้อยละ 4.8) และ NBT รวมใจ สู้ภัยโควิด-19 (ร้อยละ 3.4)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 68.1 ระบุว่ารับชม NBT 2HD (ช่อง 2) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 58.2)

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	62.0	68.1	58.2
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	16.5	15.1	17.3
◆ ข่าวเช้า NBT	12.3	16.6	9.6
◆ ข่าวต้นชั่วโมง NBT	5.5	5.9	5.2
◆ NBT วิถีไทย	4.8	4.3	5.2
◆ NBT รวมใจ สู้ภัยโควิด-19	3.4	4.6	2.6
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	3.3	3.7	3.1
◆ เกษตรสาร	1.5	0.5	2.1
◆ สุขใจ High age	1.5	2.3	1.0
◆ ข่าวภาคดึก NBT	1.3	2.2	0.7
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.2	0.2	1.8
◆ Newline	0.8	1.0	0.7
◆ NBT DOCUMENTARY สารคดี @ เอ็น บี ที	0.8	1.0	0.6
◆ คьюถึงแก่น	0.6	0.2	0.9
◆ To Be Number One Variety 1/2/3/4	0.6	1.4	0.1
◆ กลยุทธ์ออนไลน์ชายดี	0.5	0.5	0.5
◆ THAILAND TODAY	0.5	0.6	0.4
◆ เรื่องดังหลังข่าว	0.5	0.2	0.6
◆ การแสดงคอนเสิร์ต	0.4	0.3	0.5
◆ ข่าวสนุกสุดสัปดาห์	0.4	0.2	0.6
◆ เคลียร์ คัด ช้นเงิน	0.4	0.3	0.4
◆ คนไกลโรค	0.4	0.8	0.1
◆ ฟังชัด ๆ ถนอมจัดให้	0.4	0.7	0.1
◆ Thai Folk Shows ศิลปินพื้นบ้าน	0.4	--	0.6
◆ อื่น ๆ เช่น Healthy Club เคียงบ่าเคียงไหล่ NBT IN FOCUS เป็นต้น	4.0	5.5	3.5
➢ ไม่รับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2)	38.0	31.9	41.8

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน กทม. ร้อยละ 78.1 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จาก NBT 2HD (ช่อง 2)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	62.0	78.1	61.7	41.7	59.5	65.7	57.7	46.7	66.8	74.5
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	16.5	16.5	25.0	15.0	17.4	23.0	17.6	6.9	13.6	16.9
◆ ข่าวเช้า NBT	12.3	22.8	3.7	8.2	6.8	14.8	11.7	7.0	12.2	17.2
◆ ข่าวต้นชั่วโมง NBT	5.5	6.7	4.7	5.5	5.7	2.5	4.0	9.4	4.5	4.2
◆ NBT วิถีไทย	4.8	3.1	3.6	3.4	5.4	6.5	4.4	3.5	6.2	8.5
◆ NBT รวมใจสู้ภัยโควิด-19	3.4	5.8	3.2	0.6	3.7	2.9	2.8	1.6	6.2	3.1
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	3.3	3.6	2.5	1.6	2.3	1.5	3.3	4.0	4.5	5.7
◆ เกษตรสาร	1.5	--	5.3	0.3	0.9	2.5	2.3	0.7	0.6	1.9
◆ สุขใจ High age	1.5	3.1	0.6	0.3	3.1	0.4	2.0	1.2	0.3	1.9
◆ ข่าวภาคดึก NBT	1.3	2.7	--	0.3	3.4	2.5	0.5	0.2	2.3	0.4
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.2	0.4	2.5	1.2	0.6	2.0	1.3	1.3	0.9	1.2
◆ Newsline	0.8	0.4	0.9	0.3	0.3	1.6	0.5	0.4	2.0	1.2
◆ NBT DOCUMENTARY สารคดี @ เอ็น บี ที	0.8	1.3	1.1	--	1.1	--	0.3	0.1	0.9	1.5
◆ คุยถึงแก่น	0.6	--	1.9	0.3	--	1.8	0.5	0.2	0.3	1.2
◆ To Be Number One Variety 1/2/3/4	0.6	2.7	--	--	--	--	--	0.5	0.3	0.4
◆ กลยุทธ์ออนไลน์ชายดี	0.5	0.4	0.9	1.5	--	--	--	0.2	0.3	0.8
◆ THAILAND TODAY	0.5	0.4	0.2	--	1.1	0.4	0.2	1.2	0.3	0.4
◆ เรื่องดังหลังข่าว	0.5	--	1.1	0.6	0.3	--	0.3	0.5	0.6	0.8
◆ การแสดงคอนเสิร์ต	0.4	--	0.2	0.3	1.7	0.4	--	0.5	0.6	0.8
◆ ข่าวสนุกสุดสัปดาห์	0.4	--	--	0.9	0.6	0.3	0.3	0.6	--	1.2
◆ เคลียร์ คัด ชันเจน	0.4	--	1.1	0.3	--	0.4	--	0.1	1.8	--
◆ คนไกลโรค	0.4	1.3	0.2	--	--	--	0.3	0.1	0.3	0.4
◆ ฟังชัด ๆ ถนอมจัดให้	0.4	1.3	--	--	--	--	--	1.0	--	--
◆ Thai Folk Shows ลีลาศิลป์ ศิลปินพื้นบ้าน	0.4	--	--	--	3.1	--	0.5	0.3	0.6	--
◆ อื่นๆ เช่น Healthy Club เดียงป่าเดียงไหล NBT IN FOCUS เป็นต้น	4.0	5.6	3.0	1.1	2.0	2.2	4.9	5.2	7.5	4.8
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2)	38.0	21.9	38.3	58.3	40.5	34.3	42.3	53.3	33.2	25.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.4.5 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคเหนือ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 44.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT North (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคเหนือ) และร้อยละ 55.8 ระบุว่าไม่รับชม สำหรับผู้ที่รับชมฯ ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ ข่าวภาคค่ำ NBT (ร้อยละ 21.1) ข่าวในพระราชสำนัก (ร้อยละ 4.9) ข่าวภาคเที่ยง NBT (ร้อยละ 4.6) ข่าวภาคเหนือ (สด) (ร้อยละ 2.0) และ NBT วิถีไทย (ร้อยละ 1.8)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 50.8 ระบุว่ารับชม NBT North (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 42.5)

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคเหนือ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11)	44.2	50.8	42.5
โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้			
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	21.1	22.8	20.6
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	4.9	2.5	5.7
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	4.6	7.8	3.6
◆ ข่าวภาคเหนือ (สด)	2.0	5.2	1.0
◆ NBT วิถีไทย	1.8	0.7	2.2
◆ สรุปข่าวรอบสัปดาห์	1.6	1.8	1.5
◆ เพลงม่วนเมืองเหนือ	1.2	1.2	1.2
◆ เช็คอินถิ่นเหนือ	1.0	1.7	0.8
◆ สารคดีเฉลิมพระเกียรติ/โครงการพระราชดำริ	0.9	0.6	1.0
◆ NBT North รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน (สด)	0.8	--	1.0
◆ เข้าใจที่ภาคเหนือ (สด)	0.6	1.7	0.3
◆ รอบภูมิภาค	0.5	1.5	0.3
◆ Healthy Club	0.5	--	0.7
◆ สารธรรมนำสุข	0.5	--	0.7
◆ เวทีท้องถิ่น	0.5	--	0.6
◆ เมืองไทยดีดี	0.4	--	0.5
◆ กระปุกปัญญา	0.3	--	0.4
◆ สานศิลป์	0.3	0.6	0.2
◆ ชวนพี่น้องมองบ้านเมือง	0.3	1.2	--
◆ เด็กเก่ง Star kids	0.1	--	0.2
◆ คูยถึงแก่น	0.1	0.6	--
◆ หา How ใส่หัว	0.1	0.6	--
◆ ยิ้มสู้	0.1	0.3	--
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11)	55.8	49.2	57.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.3 ร้อยละ 49.3 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT North (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคเหนือ) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขต สปข.4 (ร้อยละ 40.3)

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคเหนือ เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จาก NBT North (ช่อง 11)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11) โดย	44.2	49.3	40.3
ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้										
♦ ข่าวภาคค่ำ NBT	21.1	24.8	18.0
♦ ข่าวในพระราชสำนัก	4.9	1.1	8.2
♦ ข่าวภาคเที่ยง NBT	4.6	5.1	4.1
♦ ข่าวภาคเหนือ (สด)	2.0	4.3	--
♦ NBT วิถีไทย	1.8	1.1	2.5
♦ สรุปข่าวรอบสัปดาห์	1.6	2.3	1.0
♦ เพลงม่วนเมืองเหนือ	1.2	2.6	--
♦ เช็คอินถิ่นเหนือ	1.0	1.7	0.4
♦ สารคดีเฉลิมพระเกียรติ/โครงการพระราชดำริ	0.9	0.3	1.5
♦ NBT North รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน (สด)	0.8	0.9	0.7
♦ เข้านี้ที่ภาคเหนือ (สด)	0.6	0.9	0.4
♦ รอบภูมิภาค	0.5	0.6	0.5
♦ Healthy Club	0.5	0.3	0.7
♦ สาระธรรมนำสุข	0.5	0.3	0.7
♦ เวทีท้องถิ่น	0.5	0.6	0.4
♦ เมืองไทยดีดี	0.4	--	0.7
♦ กระปุกปัญญา	0.3	0.3	0.4
♦ สานศิลป์	0.3	0.6	--
♦ ชวนพี่น้องมองบ้านเมือง	0.3	0.6	--
♦ เด็กเก่ง Star kids	0.1	0.3	--
♦ คุยถึงแก่น	0.1	0.3	--
♦ หา How ใส่หัว	0.1	0.3	--
♦ ยิ้มสู้	0.1	--	0.1
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11)	55.8	50.7	59.7

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

.. ข้อมูลไม่เกี่ยวข้อง/ไม่เข้าข่าย

3.4.6 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคใต้

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 56.0 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT South (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคใต้) และร้อยละ 44.0 ระบุว่าไม่รับชม สำหรับผู้ที่รับชมฯ ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ ข่าวภาคค่ำ NBT (ร้อยละ 13.5) ข่าวเด่นประเด็นใต้ (ร้อยละ 7.1) ข่าวเช้า NBT (ร้อยละ 6.5) เกษตรทำกิน (ร้อยละ 4.8) และได้สันติสุข (ร้อยละ 3.8)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 56.5 ระบุว่ารับชม NBT South (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 55.6)

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคใต้ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11)	56.0	56.5	55.6
โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้			
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	13.5	11.7	13.9
◆ ข่าวเด่นประเด็นใต้	7.1	7.3	7.0
◆ ข่าวเช้า NBT	6.5	4.4	6.9
◆ เกษตรทำกิน	4.8	4.4	4.9
◆ ได้สันติสุข	3.8	3.4	3.9
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	3.7	3.7	3.7
◆ วิถีมุสลิม	3.3	2.7	3.5
◆ แผลงข่าวชาวใต้	2.5	3.5	2.3
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	2.0	2.6	1.9
◆ ชุมชนเล่าเรื่อง	1.4	1.1	1.4
◆ รอบภูมิภาค	1.1	1.5	1.1
◆ บันเทิงใต้	1.0	1.8	0.8
◆ โม้ข่าวฉาวเทือน	0.7	1.0	0.6
◆ @อันดามัน	0.6	0.4	0.6
◆ ปักหมุดปักซีใต้	0.6	0.4	0.6
◆ ล่องใต้วันนี้	0.6	0.8	0.6
◆ นาซิกราบู	0.5	0.4	0.5
◆ วิถีผ่านเลนส์	0.4	1.5	0.2
◆ Kid การ์ดี	0.3	0.4	0.2
◆ NBT South รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	0.3	0.8	0.2
◆ ลับคมข่าว	0.3	1.1	0.1
◆ สะพายกล้องท่องเที่ยวแดนใต้	0.3	0.8	0.2
◆ อื่น ๆ เช่น คุยถึงแก่น ระเบียบใต้ เป็นต้น	0.7	0.8	0.5
➢ ไม่รับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11)	44.0	43.5	44.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.6 ร้อยละ 59.1 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT South (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคใต้) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขต สปข.5 (ร้อยละ 50.5)

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคใต้ เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จาก NBT South (ช่อง 11)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.									
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8	
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11) โดย	56.0	50.5	59.1
ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้											
♦ ข่าวภาคค่ำ NBT	13.5	15.4	12.4
♦ ข่าวเด่นประเด็นใต้	7.1	6.6	7.3
♦ ข่าวเช้า NBT	6.5	6.3	6.6
♦ เกษตรทำกิน	4.8	4.8	4.8
♦ ได้สันติสุข	3.8	--	6.1
♦ ข่าวภาคเที่ยง NBT	3.7	3.6	3.7
♦ วิถีมุสลิม	3.3	0.3	5.1
♦ แผลงข่าวข่าวใต้	2.5	3.0	2.1
♦ ข่าวในพระราชสำนัก	2.0	1.5	2.3
♦ ชุมชนเล่าเรื่อง	1.4	2.2	0.9
♦ รอบภูมิภาค	1.1	0.4	1.6
♦ บ้านเที่ยงใต้	1.0	0.6	1.2
♦ ไม้ข่าวฉาวเทือน	0.7	1.8	--
♦ @อันดามัน	0.6	1.1	0.3
♦ ปักหมุดปักซีใต้	0.6	0.5	0.6
♦ ล่องใต้วันนี้	0.6	0.3	0.8
♦ นาซิกราบู	0.5	--	0.7
♦ วิถีผ่านเลนส์	0.4	0.3	0.6
♦ Kid การดี	0.3	--	0.4
♦ NBT South รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	0.3	0.3	0.4
♦ ลับคมข่าว	0.3	0.6	0.1
♦ สะพายกล้องท่องเที่ยวแดนใต้	0.3	--	0.5
♦ อื่น ๆ เช่น คุยถึงแก่นระเบียงใต้ เป็นต้น	0.7	0.9	0.6
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11)	44.0	49.5	40.9

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย
.. ข้อมูลไม่เกี่ยวข้อง/ไม่เข้าข่าย

3.4.7 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 54.1 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Northeast (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) และร้อยละ 45.9 ระบุว่าไม่รับชม สำหรับผู้ที่รับชมฯ ระบุว่ารายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ ข่าวภาคค่ำ NBT (ร้อยละ 24.9) ข่าวในพระราชสำนัก/สารคดีเฉลิมพระเกียรติ (ร้อยละ 7.9) ข่าวภาคเที่ยง NBT (ร้อยละ 5.8) ตะลอนตะลุยอีสาน (ร้อยละ 3.3) และคุยถึงแก่น (ร้อยละ 2.7)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลร้อยละ 60.7 ระบุว่ารับชม NBT Northeast (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 52.9)

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11)	54.1	60.7	52.9
โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้			
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	24.9	22.6	25.4
◆ ข่าวในพระราชสำนัก/สารคดีเฉลิมพระเกียรติ	7.9	8.9	7.7
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	5.8	4.4	6.1
◆ ตะลอนตะลุยอีสาน	3.3	7.7	2.5
◆ คุยถึงแก่น	2.7	2.6	2.7
◆ อีสานวันนี้	1.7	0.7	1.9
◆ ร้อยแปดพันเก้า	1.2	0.7	1.3
◆ โสข่าว	1.2	2.6	0.9
◆ รอบภูมิภาค NBT วิถีไทย	1.0	1.4	1.0
◆ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย	0.8	2.1	0.6
◆ หมอลำดีทีวีอีสาน	0.7	0.7	0.6
◆ เมืองไทยดีดี	0.5	1.4	0.4
◆ คลิ๊กไอเดีย	0.3	0.7	0.2
◆ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้	0.3	--	0.4
◆ ทีวีอีสานรวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	0.3	1.7	--
◆ เบิ่งอีสาน	0.3	0.7	0.2
◆ ศิลป์อีสาน	0.3	1.1	0.2
◆ ตลาดไม่วาย By ทีวีอีสาน	0.2	--	0.2
◆ มองอีสานผ่าน NBT	0.2	--	0.2
◆ เวทีชุมชน	0.2	--	0.2
◆ ฮ่วมแฮงฮักแพงบ้านเมือง	0.2	--	0.2
◆ ป้องปาก อยากเล่า	0.1	0.7	--
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11)	45.9	39.3	47.1

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 59.7 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Northeast (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขต สปข.1 (ร้อยละ 48.0)

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จาก NBT Northeast (ช่อง 11)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	..	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11)	54.1	..	48.0	59.7
โดยระบุรายการที่ชื่นชอบ มากที่สุด ดังนี้										
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	24.9	..	20.4	29.0
◆ ข่าวในพระราชสำนัก/ สารคดีเฉลิมพระเกียรติ	7.9	..	6.6	9.1
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	5.8	..	4.8	6.8
◆ ตะลอนตะลุยอีสาน	3.3	..	3.4	3.3
◆ คุยถึงแก่น	2.7	..	3.4	2.0
◆ อีสานวันนี้	1.7	..	2.7	0.9
◆ ร้อยแปดพันเก้า	1.2	..	1.9	0.6
◆ โสข่าว	1.2	..	--	2.3
◆ รอบภูมิภาค NBT วิถีไทย	1.0	..	0.6	1.4
◆ เปลี่ยนโฉมประเทศไทย	0.8	..	0.5	1.1
◆ หมอลำดีที่วิฮีสาน	0.7	..	0.8	0.5
◆ เมืองไทยดีดี	0.5	..	0.2	0.8
◆ คลิ๊กไอเดีย	0.3	..	0.2	0.3
◆ ด้วยสำนึกในพระมหา กรุณาธิคุณอย่างหา ที่สุดมิได้	0.3	..	0.4	0.3
◆ ที่วิฮีสานรวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	0.3	..	0.5	0.1
◆ เบิ่งอีสาน	0.3	..	0.6	--
◆ ศิลป์อีสาน	0.3	..	--	0.6
◆ ตลาดไม่วาย By ที่วิฮีสาน	0.2	..	--	0.3
◆ มองอีสานผ่าน NBT	0.2	..	0.4	--
◆ เวทีชุมชน	0.2	..	--	0.3
◆ ฮ่วมแเฮงฮักแพงบ้านเมือง	0.2	..	0.4	--
◆ ป้องปาก อยากเล่า	0.1	..	0.2	--
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11)	45.9	..	52.0	40.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย
.. ข้อมูลไม่เกี่ยวข้อง/ไม่เข้าข่าย

3.4.8 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 29.1 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.) และร้อยละ 70.9 ระบุว่าไม่รับชม สำหรับผู้ที่รับชมฯ ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด 5 อันดับแรก คือ ข่าวภาคค่ำ NBT (ร้อยละ 8.6) ข่าวภาคเที่ยง NBT (ร้อยละ 4.3) คนคุยข่าว (สด) (ร้อยละ 2.9) ข่าวในพระราชสำนัก (ร้อยละ 2.7) เคาะประเด็นข่าว (ร้อยละ 2.7) และ คุยหลังข่าว (ร้อยละ 2.1)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 30.8 ระบุว่ารับชม NBT Central (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 28.3)

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม. เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11)	29.1	28.3	30.8
โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้			
◆ ข่าวภาคค่ำ NBT	8.6	6.8	12.5
◆ ข่าวภาคเที่ยง NBT	4.3	4.7	3.5
◆ คนคุยข่าว (สด)	2.9	2.3	4.1
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	2.7	3.1	1.8
◆ เคาะประเด็นข่าว	2.7	2.7	2.8
◆ คุยหลังข่าว	2.1	2.1	2.2
◆ คนคุยข่าวสุดสัปดาห์	1.8	2.0	1.3
◆ ช่องทางรวม	1.1	1.1	1.0
◆ คุยสบายเรื่องใกล้ตัว	0.9	1.2	0.2
◆ เมืองไทยเมืองเกษตร	0.5	0.4	0.6
◆ ของดีบ้านฉัน	0.4	0.4	0.4
◆ EEC Insight	0.2	0.3	--
◆ ปักหมุด Travel	0.2	0.2	0.2
◆ รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน (สด)	0.2	0.3	--
◆ ร้อยเรื่องเล่า	0.2	0.3	--
◆ คุยถึงแก่น	0.1	--	0.2
◆ ธรรมสังฆจร แสงบุญ แสงธรรม	0.1	0.2	--
◆ เมืองไทยดีดี	0.1	0.2	--
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11)	70.9	71.7	69.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.7 ร้อยละ 38.7 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขต สปข.8 และ กทม.

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม. เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จาก NBT Central (ช่อง 11)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11) โดย	29.1	22.0	38.7	30.8
ระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้										
♦ ข่าวภาคค่ำ NBT	8.6	2.7	14.2	11.8
♦ ข่าวภาคเที่ยง NBT	4.3	5.8	2.6	3.8
♦ คนคุยข่าว (สด)	2.9	2.2	6.1	1.2
♦ ข่าวในพระราชสำนัก	2.7	3.6	1.3	2.7
♦ เคาะประเด็นข่าว	2.7	1.3	5.5	2.3
♦ คุยหลังข่าว	2.1	0.4	3.2	3.4
♦ คนคุยข่าวสุดสัปดาห์	1.8	2.2	1.9	1.2
♦ ช่องทางรวย	1.1	1.3	0.6	1.2
♦ คุยสบายเรื่องใกล้ตัว	0.9	0.9	1.7	0.4
♦ เมืองไทยเมืองเกษตร	0.5	--	1.0	0.8
♦ ของดีบ้านฉัน	0.4	0.4	--	0.8
♦ EEC Insight	0.2	0.4	--	--
♦ ปักหมุด Travel	0.2	--	0.3	0.4
♦ รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน(สด)	0.2	0.4	--	--
♦ ร้อยเรื่องเล่า	0.2	0.4	--	--
♦ คุยถึงแก่น	0.1	--	0.3	--
♦ ธรรมสังฆจร แสงบุญ	0.1	--	--	0.4
♦ แสงธรรม										
♦ เมืองไทยดีดี	0.1	--	--	0.4
➤ ไม่รับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11)	70.9	78.0	61.3	69.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

.. ข้อมูลไม่เกี่ยวข้อง/ไม่เข้าข่าย

3.4.9 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง (ช่อง 2)

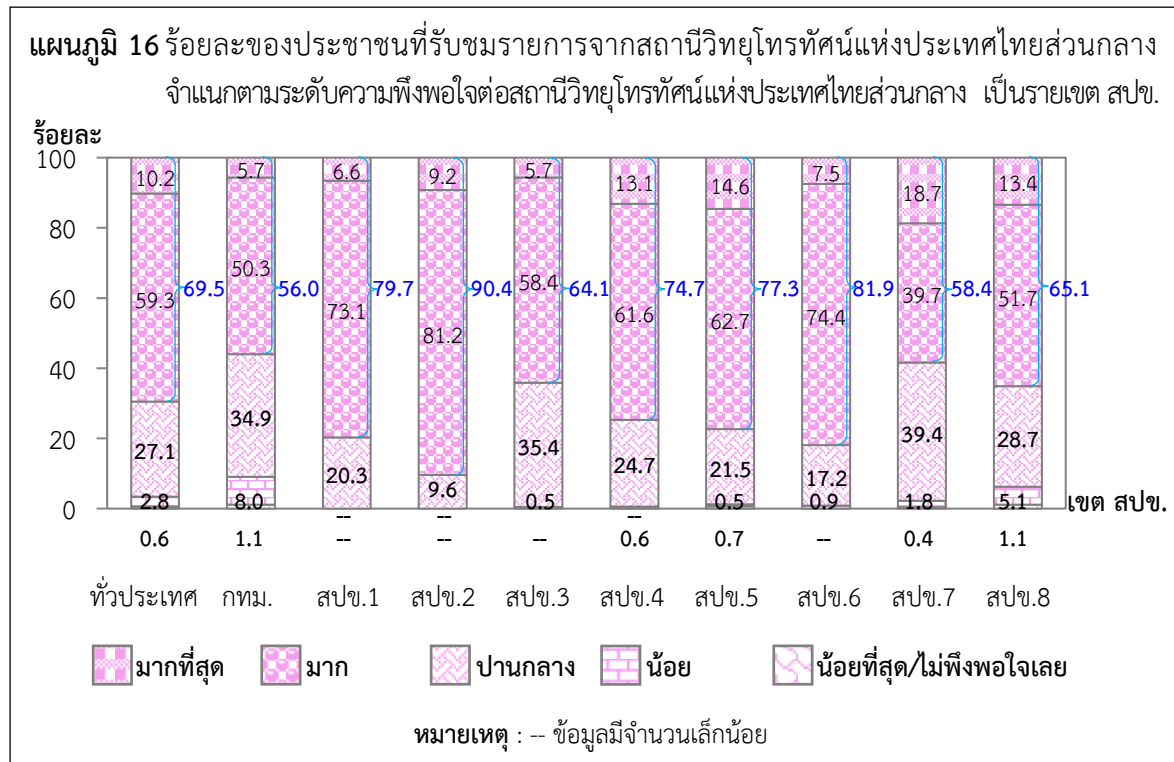
ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ) ร้อยละ 69.5 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุดร้อยละ 10.2 และพึงพอใจมากร้อยละ 59.3) พึงพอใจปานกลางร้อยละ 27.1 พึงพอใจน้อยร้อยละ 2.8 และพึงพอใจน้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลยมีเพียงร้อยละ 0.6

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 76.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 60.5)

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง เป็นรายเขตการปกครอง

ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	10.2	9.4	10.8
➢ มาก	59.3	51.1	65.4
➢ ปานกลาง	27.1	33.8	22.1
➢ น้อย	2.8	5.1	1.2
➢ น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย	0.6	0.6	0.5

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 90.4 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค (ช่อง 11)

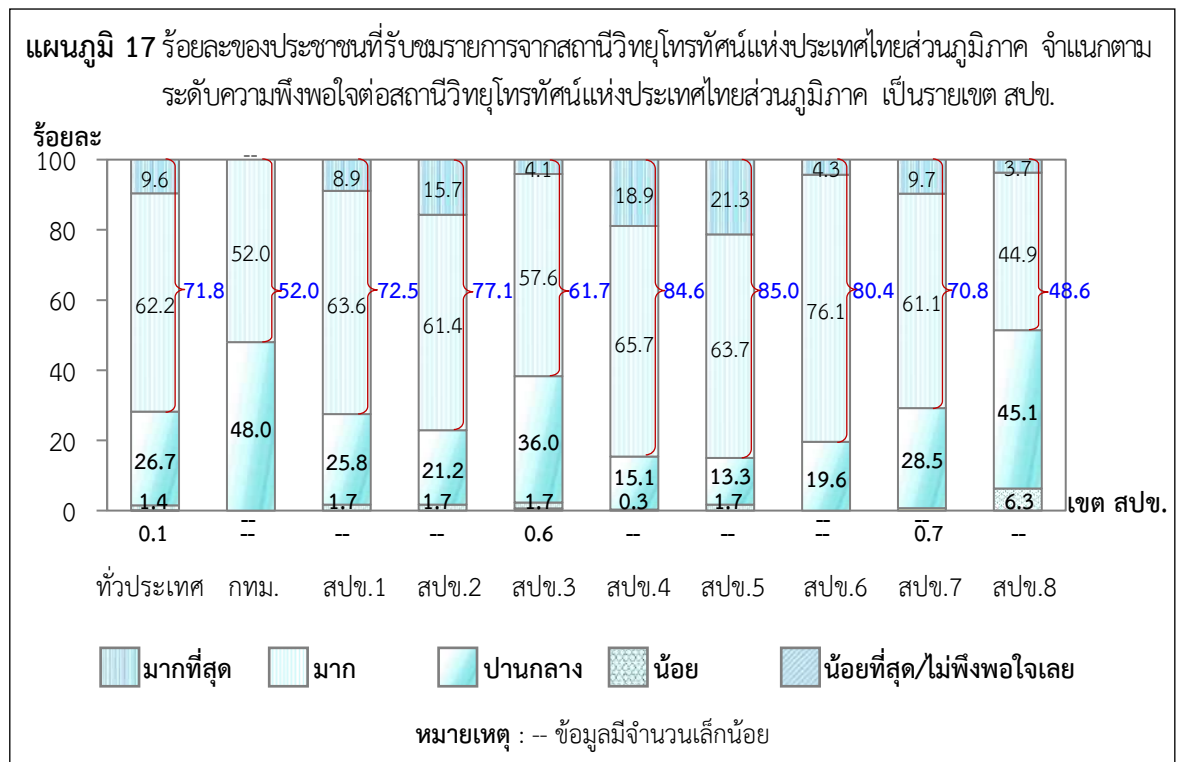
ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ร้อยละ 71.8 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุด (พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 9.6 และพึงพอใจมาก ร้อยละ 62.2) พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 26.7 พึงพอใจน้อย ร้อยละ 1.4 และพึงพอใจน้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลยมีเพียงร้อยละ 0.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 76.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล (ร้อยละ 62.5)

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค เป็นรายเขตการปกครอง

ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	9.6	4.9	11.8
➢ มาก	62.2	57.6	64.4
➢ ปานกลาง	26.7	36.1	22.3
➢ น้อย	1.4	1.3	1.4
➢ น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย	0.1	0.1	0.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 85.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) อยู่ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น



3.4.10 การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยร้อยละ 51.5 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ร้อยละ 47.4 รับชมช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ร้อยละ 36.4 รับชมไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32) ร้อยละ 35.2 รับชม Workpoint (หมายเลข 23) และร้อยละ 34.2 รับชมช่อง One 31 (หมายเลข 31)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ทั้งในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนัก

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	51.5	50.1	52.3
➤ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	47.4	41.6	51.0
➤ ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	36.4	38.6	35.1
➤ Workpoint (หมายเลข 23)	35.2	32.8	36.7
➤ ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	34.2	34.7	33.8
➤ Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	33.6	34.4	33.0
➤ Thai PBS (หมายเลข 3)	25.6	29.0	23.5
➤ Mono 29 (หมายเลข 29)	20.2	19.3	20.7
➤ ช่อง 8 (หมายเลข 27)	12.3	11.7	12.7
➤ ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	11.2	10.3	11.8
➤ GMM25 (หมายเลข 25)	9.0	9.4	8.8
➤ PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	8.4	7.4	9.0
➤ T Sports 7 (หมายเลข 7)	7.8	9.5	6.8
➤ Nation TV (หมายเลข 22)	7.0	7.8	6.5
➤ ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	6.6	5.9	7.0
➤ True4U (หมายเลข 24)	3.7	3.2	3.9
➤ TNN24 (หมายเลข 16)	2.9	3.7	2.5
➤ ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10)	2.1	2.5	1.8
➤ อื่น ๆ เช่น Top News (หมายเลข 77) Voice TV (หมายเลข 21) เป็นต้น	0.4	0.6	0.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ใน กทม. สปข.2 สปข.3 สปข.4 สปข.7 และ สปข.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น ขณะที่ สปข.1 สปข.5 และ สปข.6 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ในสัดส่วนที่สูงกว่าเขตอื่น

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➢ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	51.5	52.2	55.1	56.1	43.9	51.5	51.9	52.7	48.3	47.8
➢ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	47.4	44.2	56.1	51.7	40.5	47.0	55.7	57.3	39.3	35.0
➢ ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	36.4	37.5	37.5	35.9	41.9	36.5	33.5	23.5	38.0	45.4
➢ Workpoint (หมายเลข 23)	35.2	29.9	34.5	42.7	32.8	41.5	29.8	36.7	35.8	34.0
➢ ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	34.2	34.4	34.6	32.9	26.5	30.6	40.0	34.4	42.2	31.1
➢ Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	33.6	38.4	30.6	25.3	36.8	15.7	41.6	40.3	29.0	39.7
➢ Thai PBS (หมายเลข 3)	25.6	28.6	25.8	19.6	38.7	27.1	20.4	23.3	25.7	24.9
➢ Mono 29 (หมายเลข 29)	20.2	14.7	15.7	22.6	24.2	24.0	17.9	23.1	22.7	20.7
➢ ช่อง 8 (หมายเลข 27)	12.3	13.4	9.4	7.5	15.1	19.0	6.2	17.8	9.9	12.7
➢ ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	11.2	14.7	7.4	8.5	13.4	11.0	12.5	13.9	5.8	12.8
➢ GMM25 (หมายเลข 25)	9.0	6.3	6.9	7.5	13.1	7.6	11.2	8.8	11.1	12.0
➢ PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	8.4	8.9	4.9	12.4	6.3	4.1	11.1	11.9	5.9	7.7
➢ T Sports 7 (หมายเลข 7)	7.8	7.1	7.9	8.3	12.5	5.0	10.1	5.3	11.4	5.7
➢ Nation TV (หมายเลข 22)	7.0	8.9	5.3	9.7	6.0	4.6	4.0	9.5	6.3	5.4
➢ ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	6.6	4.0	4.0	12.6	10.5	9.2	5.1	3.5	7.2	5.8
➢ True4U (หมายเลข 24)	3.7	1.3	3.4	4.8	7.1	2.2	2.3	4.0	3.9	5.0
➢ TNN24 (หมายเลข 16)	2.9	4.9	1.9	2.7	3.1	2.7	1.5	1.4	1.3	5.4
➢ ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10)	2.1	4.5	2.1	2.2	2.0	1.8	0.8	0.9	0.9	2.0
➢ อื่น ๆ เช่น Top News (หมายเลข 77) Voice TV (หมายเลข 21) เป็นต้น	0.4	1.3	0.4	--	--	0.9	0.3	--	--	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

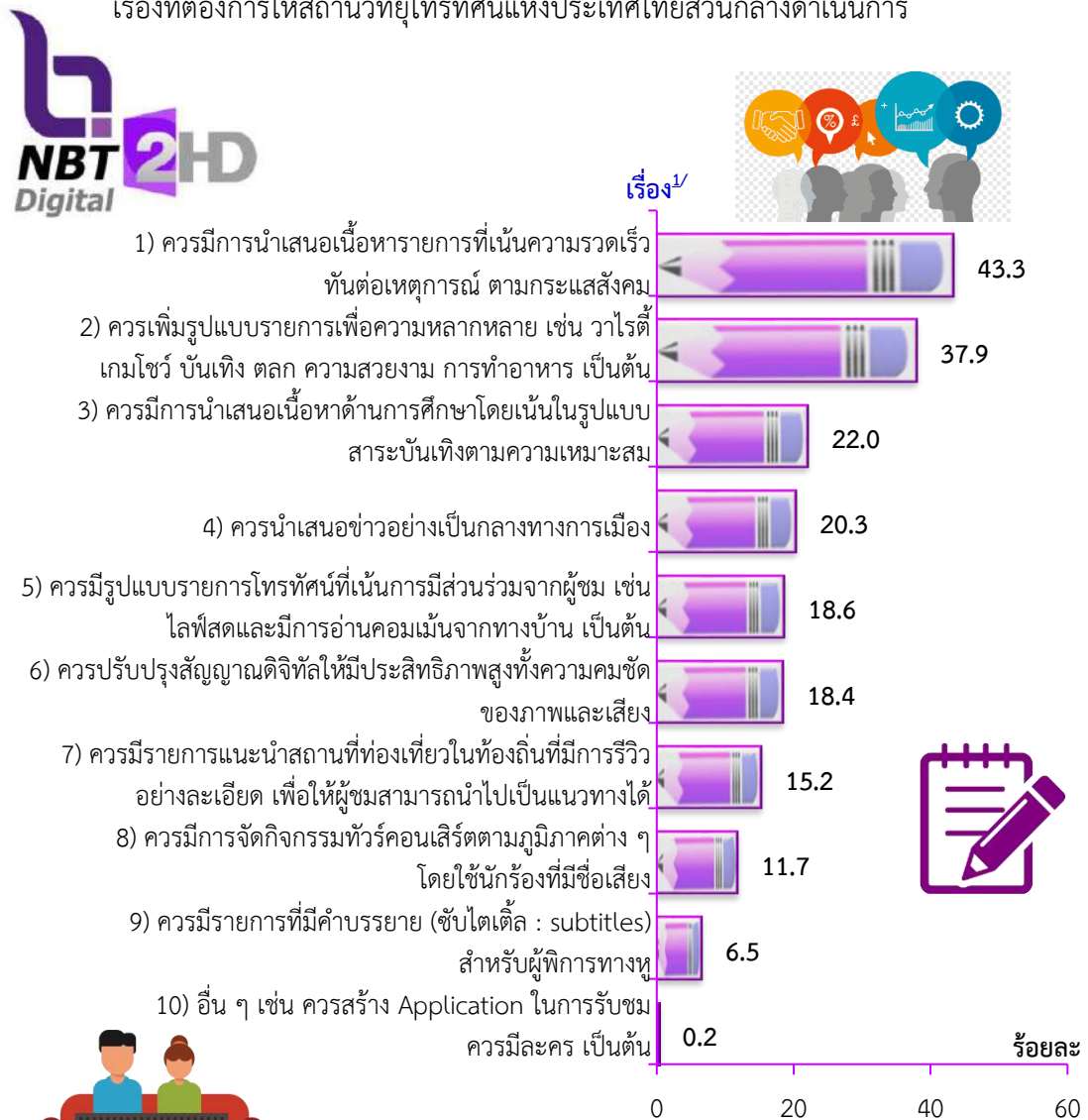
-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

3.4.11 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยดำเนินการ

1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง (ช่อง 2)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ 5 อันดับแรก คือ ควรมีการนำเสนอเนื้อหา รายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 43.3) ควรเพิ่มรูปแบบรายการ เพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น (ร้อยละ 37.9) ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสารบบันเทิงตามความเหมาะสม (ร้อยละ 22.0) ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางทางการเมือง (ร้อยละ 20.3) และควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น ไลฟ์สดและมีการอ่านคอมเม้นท์จากทางบ้าน เป็นต้น (ร้อยละ 18.6)

แผนภูมิ 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ



หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ ได้แก่ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 43.8) ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น (ร้อยละ 39.4) และควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม (ร้อยละ 22.1) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

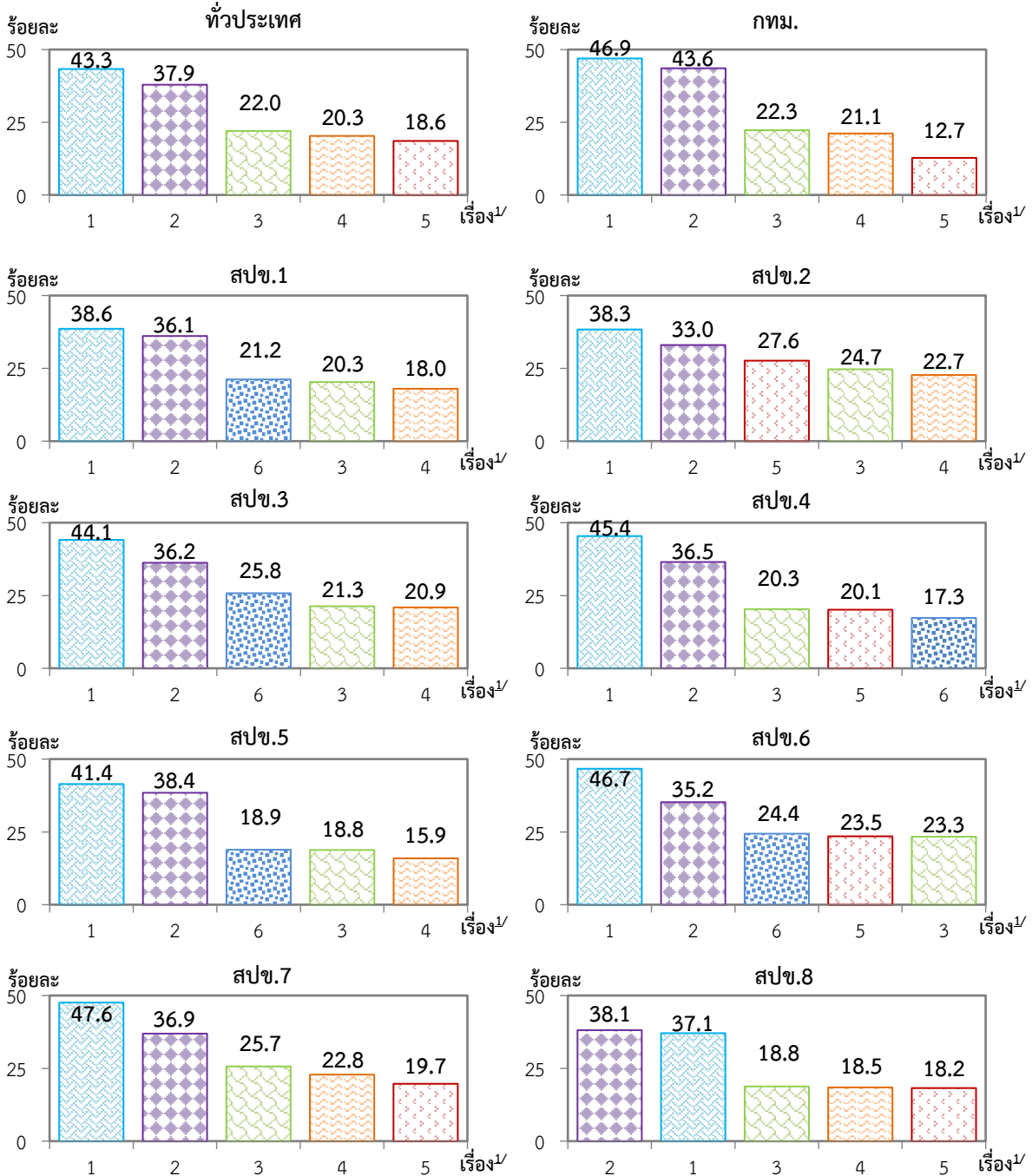
ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	43.3	43.8	42.9
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	37.9	39.4	36.6
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	22.0	22.1	21.9
➢ ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางทางการเมือง	20.3	19.3	21.1
➢ ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น โลกทัศน์และมีการอ่านคอมเมนต์จากที่บ้าน เป็นต้น	18.6	16.6	20.2
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	18.4	16.0	20.4
➢ ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	15.2	13.7	16.5
➢ ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่าง ๆ โดยใช้ชื่อกีฬาที่มีชื่อเสียง	11.7	8.3	14.6
➢ ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	6.5	6.3	6.6
➢ อื่น ๆ เช่น ควรสร้าง Application ในการรับชมควรมีละคร เป็นต้น	0.2	0.2	0.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ 2 อันดับแรก เช่นเดียวกับภาพรวมทั่วประเทศ

แผนภูมิ 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ เป็นรายเขต สปข.



1 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม

2 = ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น

3 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม

4 = ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางทางการเมือง

5 = ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น โพลล์และมีการอ่านคอมเมนต์จากทางบ้าน เป็นต้น

6 = ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค (ช่อง 11)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ 5 อันดับแรก คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น (ร้อยละ 41.6) ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 33.8) ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลางทางการเมือง (ร้อยละ 22.0) ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสารบันเทิงตามความเหมาะสม (ร้อยละ 19.1) และควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง (ร้อยละ 18.4)



เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนฯ ในเขตเทศบาลได้ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล ได้แก่ ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง (ร้อยละ 23.5) และควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบบันเทิงตามความเหมาะสม (ร้อยละ 20.1)

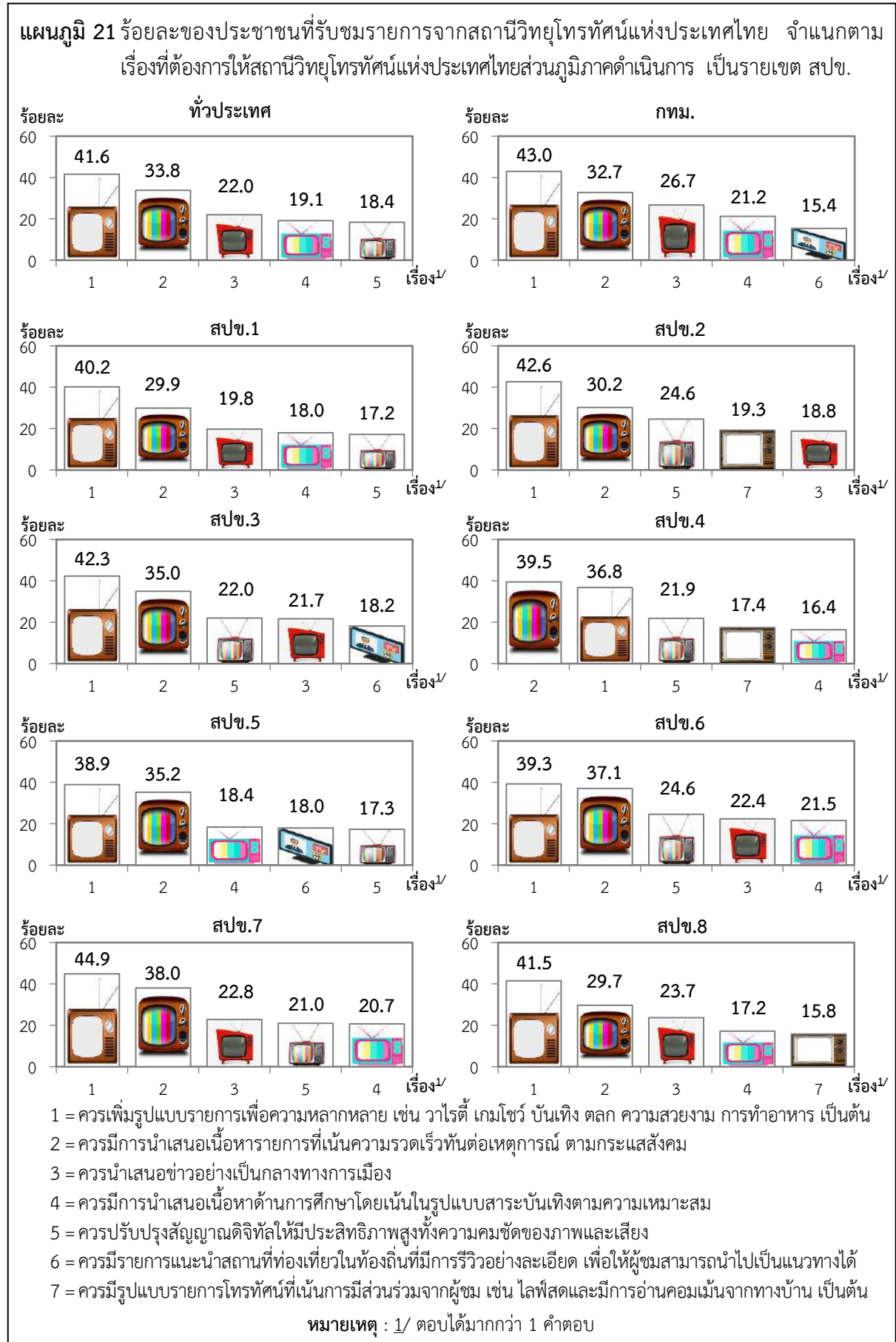
ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	41.6	41.5	41.7
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	33.8	33.4	34.2
➢ ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง	22.0	23.5	20.8
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบบันเทิงตามความเหมาะสม	19.1	20.1	18.4
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	18.4	15.9	20.3
➢ ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการริวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	16.4	15.3	17.3
➢ ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น โลกีสดและมีการอ่านคอมเม้นท์จากที่บ้าน เป็นต้น	14.0	11.3	16.2
➢ ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่าง ๆ โดยใช้นักร้องที่มีชื่อเสียง	10.7	8.8	12.3
➢ ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	4.6	4.2	5.0
➢ อื่น ๆ เช่น ควรมีละคร ควรจัดทำดารานำ/พิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นต้น	0.1	--	0.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต สปข. ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ 2 อันดับแรก เช่นเดียวกับภาพรวมทั่วประเทศ



ตารางสถิติ

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม เป็นรายภาค	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุ ที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุ ที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม	25

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม	27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม	29
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม	31
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม	33
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	35
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม	37
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง และลักษณะทางประชากร/สังคม	39
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม	41
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม	43
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม	45
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม	47

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม เป็นรายเขต สปข.

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
เพศ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ชาย	49.5	48.9	49.6	49.6	50.1	49.4	49.4	49.9	49.6	49.0
• หญิง	50.5	51.1	50.4	50.4	49.9	50.6	50.6	50.1	50.4	51.0
อายุ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• 18 - 29 ปี	15.6	16.1	15.2	13.8	15.9	13.1	13.6	16.8	17.4	16.8
• 30 - 39 ปี	19.7	18.9	18.3	18.4	18.4	19.5	18.6	21.4	22.2	20.1
• 40 - 49 ปี	23.2	21.8	22.2	23.3	22.9	21.0	25.9	23.9	23.5	24.2
• 50 - 59 ปี	22.7	23.1	24.6	26.6	22.6	25.4	21.6	20.6	20.5	20.8
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	18.8	20.1	19.7	17.9	20.2	21.0	20.3	17.3	16.4	18.1
ระดับการศึกษา	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่เคยเรียน	1.8	0.9	0.1	0.5	6.0	1.8	0.3	3.7	0.5	1.9
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	30.9	21.6	41.0	33.1	30.1	37.5	34.6	29.7	26.6	24.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	17.1	15.9	20.4	18.9	14.7	16.0	17.7	14.2	19.7	17.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย	20.5	21.2	19.9	25.1	19.9	21.7	16.2	21.1	20.5	18.5
• ปวช.	5.8	6.4	3.6	3.7	4.9	4.2	6.9	4.8	8.8	8.7
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	7.7	7.1	5.6	4.8	7.9	6.9	7.8	9.0	10.5	8.4
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	16.2	26.9	9.4	13.9	16.5	11.9	16.5	17.5	13.4	19.8

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนผู้ตอบสัมภาษณ์ จำแนกตามลักษณะทางประชากรและสังคม เป็นรายเขต สปข. (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ทั่วประเทศ	เขต สปข.									
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8	
สถานภาพการทำงาน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	8.1	8.1	7.6	15.9	8.6	7.2	4.8	11.3	3.5	5.6	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	18.7	35.0	11.8	11.8	12.9	9.1	13.0	15.2	34.0	23.2	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	23.6	24.7	19.7	18.2	23.1	24.8	29.3	22.6	24.5	26.2	
• เกษตรกร	20.6	--	31.1	29.5	24.2	28.9	27.1	23.8	10.4	11.8	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	11.3	8.6	13.6	12.4	12.7	13.6	8.7	10.7	9.9	12.0	
• นักเรียน/นักศึกษา	4.3	5.0	3.6	3.9	6.8	3.7	4.3	3.3	3.9	4.8	
• ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	1.0	0.9	1.0	1.7	0.7	0.5	0.7	1.6	0.5	1.1	
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	9.9	13.5	10.2	4.4	7.4	10.2	10.1	9.8	11.3	11.5	
• อื่น ๆ เช่น ข้าราชการบำนาญ ชรา เป็นต้น	2.5	4.2	1.4	2.2	3.6	2.0	2.0	1.7	2.0	3.8	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
• ต่ำกว่า 3,501 บาท	1.5	0.6	1.7	4.1	2.5	2.3	1.0	0.8	0.7	0.4	
• 3,501 - 10,000 บาท	15.9	7.9	24.6	22.2	23.8	23.2	11.2	19.6	4.7	6.6	
• 10,001 - 15,000 บาท	23.1	18.3	29.6	26.6	26.6	26.7	23.0	27.6	13.6	15.7	
• 15,001 - 30,000 บาท	35.9	37.4	30.2	32.5	33.6	33.7	43.8	37.2	37.0	37.2	
• 30,001 - 50,000 บาท	18.8	27.8	10.8	12.4	12.1	11.9	18.1	13.4	34.4	27.1	
• 50,001 - 100,000 บาท	4.0	6.8	2.8	2.1	1.4	1.3	2.2	1.2	8.9	9.8	
• มากกว่า 100,000 บาทขึ้นไป	0.8	1.2	0.3	0.1	--	0.9	0.7	0.2	0.7	3.2	

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ										
		รับฟัง	แหล่งสื่อที่รับฟัง				ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง				
			เครื่องรับวิทยุ	โทรศัพท์มือถือ (Smart phone)/ แท็บเล็ต (Tablet)	หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในชุมชน/หมู่บ้าน	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น		ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่สนใจข่าวสาร	อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น
เพศ	100.0	29.4	16.0	7.2	5.7	0.5	70.6	48.2	10.0	6.6	5.1	0.7
• ชาย	100.0	32.6	18.1	7.2	6.6	0.7	67.4	46.1	9.6	6.4	4.7	0.6
• หญิง	100.0	26.3	13.9	7.2	4.8	0.4	73.7	50.0	10.5	6.9	5.5	0.8
อายุ	100.0	29.4	16.0	7.2	5.7	0.5	70.6	48.2	10.0	6.6	5.1	0.7
• 18 - 29 ปี	100.0	22.5	6.4	11.8	3.1	1.2	77.5	52.7	11.1	3.7	9.6	0.4
• 30 - 39 ปี	100.0	25.0	11.1	8.9	4.3	0.7	75.0	53.3	12.1	3.7	5.5	0.4
• 40 - 49 ปี	100.0	28.8	14.1	8.1	6.1	0.5	71.2	50.0	11.2	6.0	3.4	0.6
• 50 - 59 ปี	100.0	33.8	20.1	5.7	7.6	0.4	66.2	44.0	10.7	7.8	3.0	0.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	35.4	26.4	2.5	6.5	--	64.6	41.6	4.7	11.4	5.4	1.5
ระดับการศึกษา	100.0	29.4	16.0	7.2	5.7	0.5	70.6	48.2	10.0	6.6	5.1	0.7
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	100.0	34.0	23.7	3.2	7.1	--	66.0	40.1	7.9	11.2	5.4	1.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	25.8	12.9	7.4	5.2	0.3	74.2	51.1	11.5	6.4	5.1	0.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	27.4	11.7	8.6	6.4	0.7	72.6	50.7	10.4	4.6	6.1	0.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	24.8	11.2	9.8	3.5	0.3	75.2	54.2	12.8	3.3	4.2	0.7
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	30.2	13.9	11.1	3.5	1.7	69.8	52.9	10.7	3.1	3.1	--

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ										
		รับฟัง	แหล่งสื่อที่รับฟัง				ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง				
			เครื่องรับวิทยุ	โทรศัพท์มือถือ (Smart phone)/แท็บเล็ต (Tablet)	หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ในชุมชน/หมู่บ้าน	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา เป็นต้น		ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่สนใจ ข่าวดารา	อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	29.4	16.0	7.2	5.7	0.5	70.6	48.2	10.0	6.6	5.1	0.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	38.7	14.9	10.6	12.0	1.2	61.3	46.4	8.3	3.6	2.9	0.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	21.8	8.8	9.6	2.2	1.2	78.2	51.9	16.6	3.3	6.0	0.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	27.9	15.4	7.4	4.8	0.3	72.1	51.5	11.9	5.4	2.8	0.5
• เกษตรกร	100.0	37.1	23.4	3.2	10.3	0.2	62.9	40.0	6.5	11.5	3.5	1.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	32.8	19.0	8.0	5.5	0.3	67.2	42.4	11.4	7.2	5.0	1.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	20.8	3.5	13.9	2.2	1.2	79.2	52.0	8.1	3.3	15.3	0.5
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	27.0	20.1	2.8	4.1	--	73.0	50.6	2.0	11.4	7.9	1.1
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	34.1	22.1	7.4	4.4	0.2	65.9	51.4	1.9	5.8	6.8	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	29.4	16.0	7.2	5.7	0.5	70.6	48.2	10.0	6.6	5.1	0.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	34.0	20.8	6.2	6.9	0.1	66.0	36.3	7.1	14.2	6.9	1.5
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	29.2	16.1	6.1	6.6	0.4	70.8	46.8	9.9	8.6	4.7	0.8
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	29.2	15.4	7.5	5.7	0.6	70.8	50.0	10.3	4.6	5.3	0.6
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	26.2	13.1	7.9	4.2	1.0	73.8	53.6	12.0	3.7	4.2	0.3
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	31.6	17.4	10.0	3.8	0.4	68.4	53.5	9.8	1.7	3.0	0.4

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง			
		สนทนา	พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in)	สัมภาษณ์	อื่น ๆ เช่น เพลง ละคร เป็นต้น
เพศ	100.0	54.1	23.9	18.1	3.9
• ชาย	100.0	55.1	21.6	19.3	4.0
• หญิง	100.0	53.1	26.6	16.6	3.7
อายุ	100.0	54.1	23.9	18.1	3.9
• 18 - 29 ปี	100.0	46.1	31.7	18.8	3.4
• 30 - 39 ปี	100.0	48.7	26.4	20.8	4.1
• 40 - 49 ปี	100.0	53.0	24.3	19.0	3.7
• 50 - 59 ปี	100.0	57.2	20.9	17.6	4.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	59.9	20.9	15.4	3.8
ระดับการศึกษา	100.0	54.1	23.9	18.1	3.9
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	60.5	20.0	16.0	3.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	53.8	23.3	19.6	3.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	51.6	27.4	16.8	4.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	50.7	24.9	18.0	6.4
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	46.3	27.1	22.8	3.8

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	รูปแบบรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง			
		สนทนา	พูดคุยกับผู้ฟัง (Phone in)	สัมภาษณ์	อื่น ๆ เช่น เพลง ละคร เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	54.1	23.9	18.1	3.9
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	47.9	28.9	20.4	2.8
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	47.9	26.9	21.7	3.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	54.7	20.6	18.2	6.5
• เกษตรกร	100.0	64.0	19.2	15.2	1.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	53.7	25.5	17.2	3.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	39.1	41.9	15.7	3.3
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	54.6	27.6	14.8	3.0
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	50.0	15.8	25.0	9.2
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	54.1	23.9	18.1	3.9
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	57.6	24.1	14.8	3.5
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	57.7	19.8	18.8	3.7
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	53.8	24.4	18.5	3.3
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	49.8	26.3	17.8	6.1
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	47.4	26.8	23.1	2.7

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ประเภทรายการวิทยุ ^{1/} ที่ต้องการรับฟัง														
	รายการข่าวสาร	รายการเพลง	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	รายการบันเทิง	รายการท้องถิ่น	รายการกีฬา	รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	รายการที่เป็นสื่อกลางรับข้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	รายการละคร	รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรมศิลปวัฒนธรรม	รายการตลก	รายการวิทยุศาสตร์และสุขภาพ	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น
เพศ	71.3	41.5	33.9	22.4	20.5	20.0	14.8	12.4	11.3	9.9	9.7	7.5	6.3	4.9	2.4
• ชาย	74.1	39.2	31.9	24.2	17.0	19.4	21.6	13.6	12.6	6.7	9.1	8.0	5.5	4.3	2.4
• หญิง	67.9	44.4	36.3	20.2	24.7	20.7	6.5	10.9	9.8	13.7	10.3	7.0	7.2	5.7	2.4
อายุ	71.3	41.5	33.9	22.4	20.5	20.0	14.8	12.4	11.3	9.9	9.7	7.5	6.3	4.9	2.4
• 18 - 29 ปี	53.9	50.9	42.0	15.5	33.0	8.4	24.6	11.5	8.2	16.0	8.2	15.8	5.5	7.8	1.5
• 30 - 39 ปี	63.8	46.3	40.2	20.1	25.6	12.1	18.8	11.7	10.0	10.0	9.3	7.7	4.2	4.8	2.1
• 40 - 49 ปี	70.5	38.2	35.3	25.4	18.5	18.8	15.3	12.9	11.0	10.5	9.1	5.9	6.2	6.4	2.2
• 50 - 59 ปี	73.8	38.4	34.5	26.7	20.5	23.4	10.3	14.6	13.3	9.2	10.1	6.3	6.2	4.4	3.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	83.9	40.1	22.9	19.7	12.4	28.8	11.2	10.3	12.0	6.8	10.7	5.9	8.3	2.7	2.2
ระดับการศึกษา	71.3	41.5	33.9	22.4	20.5	20.0	14.8	12.4	11.3	9.9	9.7	7.5	6.3	4.9	2.4
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	77.9	40.4	28.1	19.8	16.9	28.6	9.2	10.3	11.7	8.9	9.2	6.7	4.3	3.2	2.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	67.8	39.6	36.8	21.1	22.1	19.6	17.8	10.0	7.9	14.3	9.4	6.9	3.7	5.2	2.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	68.4	41.6	38.4	25.1	21.8	14.5	18.3	14.3	11.9	9.9	9.5	8.5	5.3	6.6	2.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	64.8	48.2	38.6	20.2	27.6	20.3	21.8	12.3	10.6	10.3	10.1	6.8	4.4	7.0	3.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	67.2	43.1	35.3	25.8	22.4	10.1	16.0	16.2	13.0	7.9	10.8	8.6	14.6	5.3	3.1

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ประเภทรายการวิทยุ ^{1/} ที่ต้องการรับฟัง														
	รายการข่าวสาร	รายการเพลง	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	รายการบันเทิง	รายการท้องถิ่น	รายการกีฬา	รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	รายการที่เป็นสื่อกลางรับซื้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	รายการละคร	รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรมศิลปวัฒนธรรม	รายการตลก	รายการวิทยุศาสตร์และสุขภาพ	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	71.3	41.5	33.9	22.4	20.5	20.0	14.8	12.4	11.3	9.9	9.7	7.5	6.3	4.9	2.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	75.9	36.4	38.3	32.0	21.0	16.4	13.2	18.3	15.4	8.3	11.2	6.8	9.9	5.4	4.0
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	61.1	42.4	36.4	22.0	23.0	9.0	24.1	14.3	11.8	11.4	8.9	9.4	10.2	5.7	2.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	67.6	43.0	37.5	20.5	20.2	19.0	13.4	10.4	10.4	11.3	9.4	8.3	3.8	3.3	2.1
• เกษตรกร	77.4	35.0	31.2	23.3	17.5	30.8	10.9	13.3	11.8	7.3	10.4	6.4	4.4	4.3	3.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	73.0	45.8	35.6	25.1	22.3	19.4	17.7	9.8	9.9	11.0	6.8	6.9	3.3	5.9	1.6
• นักเรียน/นักศึกษา	44.9	58.4	40.1	10.8	36.2	2.7	8.8	11.0	5.0	17.9	9.0	17.7	6.5	10.9	0.4
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	80.8	45.8	20.3	14.8	18.8	25.2	9.0	9.6	10.0	7.9	12.8	4.1	7.6	5.6	1.5
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการเป็นต้น	77.5	44.3	30.8	22.0	15.6	19.7	19.7	10.4	13.8	10.2	7.9	5.9	11.2	5.0	1.5
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	71.3	41.5	33.9	22.4	20.5	20.0	14.8	12.4	11.3	9.9	9.7	7.5	6.3	4.9	2.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	77.0	40.1	27.3	21.0	19.1	26.1	10.4	12.7	9.6	10.4	14.4	7.0	4.3	6.2	1.9
• 10,001 - 15,000 บาท	73.1	34.0	29.4	23.6	20.9	22.6	12.9	11.9	9.4	8.5	9.6	7.3	4.2	3.7	1.7
• 15,001 - 30,000 บาท	69.3	44.8	35.9	19.2	21.6	19.8	15.9	12.2	10.7	10.4	8.7	7.7	4.9	4.9	2.6
• 30,001 - 50,000 บาท	68.3	43.7	40.6	27.4	19.6	13.1	17.8	13.5	15.8	10.3	7.8	7.2	10.9	4.6	2.7
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	68.9	46.9	37.7	25.2	20.2	14.1	18.0	11.0	13.7	9.8	7.1	9.7	13.4	6.5	3.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565												
		รับฟัง	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง							ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	ถ่ายทอด ที่สถานีอื่น ไม่มี เช่น รายการเฉพาะ กิจเป็นต้น	อื่นๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/แฟน รายการ สวท. เป็นต้น		ฟังสถานี อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.	ไม่รู้จัก	รับสัญญาณ คลื่นวิทยุ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	อื่นๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รูปแบบ รายการ ไม่น่าสนใจ เป็นต้น
เพศ	100.0	69.3	35.4	30.8	23.8	19.7	10.8	9.0	2.5	30.7	19.5	6.3	3.7	1.2
• ชาย	100.0	72.0	37.9	32.4	25.2	19.6	11.2	9.8	2.8	28.0	18.1	5.4	3.4	1.1
• หญิง	100.0	66.0	32.4	28.8	22.1	19.9	10.3	8.0	2.2	34.0	21.3	7.2	4.1	1.4
อายุ	100.0	69.3	35.4	30.8	23.8	19.7	10.8	9.0	2.5	30.7	19.5	6.3	3.7	1.2
• 18 - 29 ปี	100.0	58.4	29.2	22.2	18.6	14.9	9.7	8.6	2.8	41.6	26.6	10.9	2.6	1.5
• 30 - 39 ปี	100.0	66.7	32.4	27.5	21.8	20.9	8.0	8.2	2.7	33.3	23.3	5.3	3.6	1.1
• 40 - 49 ปี	100.0	69.8	38.1	29.0	22.2	20.3	9.7	8.5	2.6	30.2	19.2	5.4	4.3	1.3
• 50 - 59 ปี	100.0	73.4	39.0	34.2	27.8	18.8	11.4	11.3	2.4	26.6	16.5	5.7	3.3	1.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	71.5	34.0	35.4	24.8	22.0	13.9	7.6	2.4	28.5	17.2	6.0	4.2	1.1
ระดับการศึกษา	100.0	69.3	35.4	30.8	23.8	19.7	10.8	9.0	2.5	30.7	19.5	6.3	3.7	1.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	70.4	33.1	33.6	25.2	21.4	13.2	6.8	2.4	29.6	16.1	7.9	4.7	0.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	73.4	35.9	33.0	24.9	20.7	11.5	10.1	3.4	26.6	16.9	4.9	3.3	1.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	69.5	37.0	30.8	23.2	17.2	10.7	11.2	3.1	30.5	19.2	5.6	4.2	1.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	64.5	38.8	28.0	22.8	17.2	9.5	8.8	0.9	35.5	24.7	5.7	4.4	0.7
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	64.8	36.2	23.9	21.1	19.9	5.9	9.4	1.8	35.2	27.5	5.2	1.1	1.4

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565													
		รับฟัง	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง								ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	ถ่ายทอด รายการพิเศษ ที่สถานีอื่น ไม่มี เช่น รายการเฉพาะ กิจเป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับแฟน รายการ สวท. เป็นต้น	ฟังสถานี อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.		ไม่รู้จัก	รับสัญญาณ คลื่นวิทยุ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รูปแบบ รายการ ไม่น่าสนใจ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	69.3	35.4	30.8	23.8	19.7	10.8	9.0	2.5	30.7	19.5	6.3	3.7	1.2	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	82.0	47.3	38.4	30.3	23.3	11.4	9.3	2.5	18.0	14.1	2.3	1.4	0.2	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	57.4	27.6	22.6	16.7	14.4	7.5	10.4	1.6	42.6	30.4	6.2	3.0	3.0	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	65.0	33.6	23.9	23.2	20.6	9.6	5.5	1.8	35.0	24.8	6.8	2.5	0.9	
• เกษตรกร	100.0	75.3	38.7	39.2	25.4	20.7	12.6	11.3	3.4	24.7	12.3	5.3	6.5	0.6	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	76.9	41.1	33.7	25.3	23.1	12.6	9.9	3.1	23.1	14.1	5.2	2.9	0.9	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	53.7	26.5	22.7	22.0	9.8	7.3	7.9	2.7	46.3	27.5	15.3	3.5	--	
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	65.8	28.2	29.3	22.8	21.4	12.5	8.9	2.9	34.2	19.2	7.9	4.8	2.3	
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	70.1	33.3	33.9	27.9	15.0	11.3	6.8	2.6	29.9	13.4	11.6	3.7	1.2	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	69.3	35.4	30.8	23.8	19.7	10.8	9.0	2.5	30.7	19.5	6.3	3.7	1.2	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	71.4	31.9	36.1	27.8	17.3	12.2	7.2	3.0	28.6	16.1	5.7	5.8	1.0	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	74.9	35.9	33.5	24.1	20.7	14.1	8.7	4.2	25.1	12.0	6.8	5.4	0.9	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	68.6	35.7	30.8	24.1	21.1	10.2	8.8	2.4	31.4	21.3	6.2	2.3	1.6	
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	61.5	33.1	24.8	20.7	18.0	8.2	11.1	1.0	38.5	28.8	5.3	2.9	1.5	
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	70.0	48.7	23.4	18.0	21.2	6.6	10.2	0.6	30.0	18.7	9.0	2.3	--	

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
เพศ	100.0	14.1	10.1	32.2	42.7	0.9
• ชาย	100.0	13.6	9.9	34.4	41.0	1.1
• หญิง	100.0	14.8	10.5	29.4	44.6	0.7
อายุ	100.0	14.1	10.1	32.2	42.7	0.9
• 18 - 29 ปี	100.0	7.0	10.5	30.7	49.7	2.1
• 30 - 39 ปี	100.0	12.5	6.4	33.2	47.6	0.3
• 40 - 49 ปี	100.0	12.1	10.4	29.8	45.9	1.8
• 50 - 59 ปี	100.0	14.5	8.8	31.6	44.3	0.8
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	19.8	13.9	35.5	30.7	0.1
ระดับการศึกษา	100.0	14.1	10.1	32.2	42.7	0.9
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	19.1	10.3	33.8	36.5	0.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	9.1	11.4	35.9	42.2	1.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	13.3	9.1	33.6	42.8	1.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	12.1	10.3	22.2	55.4	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	9.8	10.0	26.6	51.9	1.7

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	14.1	10.1	32.2	42.7	0.9
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	9.2	7.2	31.6	50.4	1.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	11.4	6.8	28.1	51.6	2.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	15.5	8.2	29.7	45.9	0.7
• เกษตรกร	100.0	14.0	13.8	32.5	39.4	0.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	15.3	11.0	38.3	34.6	0.8
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	4.7	2.0	28.7	60.2	4.4
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	22.5	11.0	34.1	32.4	--
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	13.7	16.6	35.9	33.8	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	14.1	10.1	32.2	42.7	0.9
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	21.0	7.9	35.6	35.5	--
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	16.3	12.1	30.8	39.5	1.3
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	12.7	9.6	32.6	44.3	0.8
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	7.8	10.2	31.3	49.2	1.5
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	10.1	12.7	28.3	47.3	1.6

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเวลาที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เวลา ^{1/} ที่รับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 11.00 น.	เวลา 11.01 - 13.00 น.	เวลา 13.01 - 16.00 น.	เวลา 16.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 20.00 น.	เวลา 20.01 - 24.00 น.
เพศ	44.9	29.3	25.3	25.7	19.9	18.8	8.0
• ชาย	45.2	29.3	25.2	26.2	18.9	17.8	8.5
• หญิง	44.5	29.2	25.6	25.0	21.3	20.1	7.2
อายุ	44.9	29.3	25.3	25.7	19.9	18.8	8.0
• 18 - 29 ปี	39.4	22.5	19.2	22.0	18.2	21.9	15.3
• 30 - 39 ปี	39.4	29.9	21.9	22.3	22.2	19.4	9.3
• 40 - 49 ปี	43.0	26.6	24.9	26.3	19.2	16.6	8.2
• 50 - 59 ปี	46.1	31.0	25.7	25.4	21.6	20.0	7.0
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	51.2	32.4	30.3	29.4	17.9	17.8	4.9
ระดับการศึกษา	44.9	29.3	25.3	25.7	19.9	18.8	8.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	49.5	31.7	29.9	30.5	20.3	17.4	5.2
• มัธยมศึกษาตอนต้น	36.7	31.8	25.8	25.6	16.6	19.2	8.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	43.2	27.8	25.0	23.4	19.0	18.0	10.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	43.9	29.1	22.5	28.2	21.5	15.4	7.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	45.5	23.7	16.3	17.8	23.0	23.9	10.0

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเวลาที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เวลา ^{1/} ที่รับฟังรายการวิทยุจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 11.00 น.	เวลา 11.01 - 13.00 น.	เวลา 13.01 - 16.00 น.	เวลา 16.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 20.00 น.	เวลา 20.01 - 24.00 น.
สถานภาพการทำงาน	44.9	29.3	25.3	25.7	19.9	18.8	8.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49.5	19.4	21.7	19.3	21.8	23.3	6.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	46.0	22.2	14.6	18.3	23.0	19.5	13.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	36.8	29.2	29.0	29.0	17.8	17.6	6.0
• เกษตรกร	49.3	34.5	26.9	27.1	23.1	19.4	6.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	41.6	35.3	24.8	28.6	17.2	17.1	10.8
• นักเรียน/นักศึกษา	34.9	13.0	19.8	12.2	16.0	21.9	14.6
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	52.1	30.4	36.0	30.3	15.5	12.4	7.0
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ	42.7	36.8	25.0	31.4	17.3	23.1	5.0
• ข้าราชการบำนาญ ชรา เป็นต้น							
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	44.9	29.3	25.3	25.7	19.9	18.8	8.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	49.7	34.4	23.4	26.1	22.0	20.2	5.9
• 10,001 - 15,000 บาท	41.7	29.7	28.7	28.4	15.5	15.7	6.7
• 15,001 - 30,000 บาท	42.3	29.2	27.5	26.8	20.0	18.9	8.5
• 30,001 - 50,000 บาท	43.8	26.3	22.1	24.1	20.3	25.0	10.0
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	58.7	20.6	15.6	12.6	28.2	9.6	10.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ระบบ ^{1/} ที่รับฟังเป็นประจำ					
	รวม	ระบบ A.M.		รวม	ระบบ F.M.	
		รับฟัง	ไม่รับฟัง		รับฟัง	ไม่รับฟัง
เพศ	100.0	35.2	64.8	100.0	95.4	4.6
• ชาย	100.0	34.7	65.3	100.0	96.2	3.8
• หญิง	100.0	35.8	64.2	100.0	94.4	5.6
อายุ	100.0	35.2	64.8	100.0	95.4	4.6
• 18 - 29 ปี	100.0	33.9	66.1	100.0	95.9	4.1
• 30 - 39 ปี	100.0	31.5	68.5	100.0	97.2	2.8
• 40 - 49 ปี	100.0	32.4	67.6	100.0	95.0	5.0
• 50 - 59 ปี	100.0	36.3	63.7	100.0	94.9	5.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	39.7	60.3	100.0	95.1	4.9
ระดับการศึกษา	100.0	35.2	64.8	100.0	95.4	4.6
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	36.0	64.0	100.0	94.7	5.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	39.7	60.3	100.0	94.5	5.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	33.2	66.8	100.0	95.5	4.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	33.0	67.0	100.0	97.7	2.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	32.7	67.3	100.0	96.9	3.1

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระบบที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ระบบ ^{1/} ที่รับฟังเป็นประจำ					
	รวม	ระบบ A.M.		รวม	ระบบ F.M.	
		รับฟัง	ไม่รับฟัง		รับฟัง	ไม่รับฟัง
สถานภาพการทำงาน	100.0	35.2	64.8	100.0	95.4	4.6
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	32.5	67.5	100.0	97.6	2.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	30.1	69.9	100.0	97.3	2.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	35.4	64.6	100.0	94.3	5.7
• เกษตรกร	100.0	35.0	65.0	100.0	94.4	5.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	39.1	60.9	100.0	95.5	4.5
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	32.3	67.7	100.0	98.1	1.9
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉยๆ)	100.0	36.6	63.4	100.0	94.5	5.5
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ	100.0	44.7	55.3	100.0	94.2	5.8
• ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการบำนาญ	100.0	44.7	55.3	100.0	94.2	5.8
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	35.2	64.8	100.0	95.4	4.6
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	32.0	68.0	100.0	95.0	5.0
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	34.8	65.2	100.0	95.2	4.8
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	38.1	61.9	100.0	94.6	5.4
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	34.3	65.7	100.0	97.3	2.7
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	32.3	67.7	100.0	97.1	2.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	13.3	60.7	23.9	2.0	0.1
• ชาย	100.0	14.2	60.0	23.5	2.3	--
• หญิง	100.0	12.3	61.3	24.5	1.6	0.3
อายุ	100.0	13.3	60.7	23.9	2.0	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	12.0	59.2	24.8	4.0	--
• 30 - 39 ปี	100.0	8.5	60.6	28.7	2.2	--
• 40 - 49 ปี	100.0	12.1	61.6	24.6	1.2	0.5
• 50 - 59 ปี	100.0	13.5	59.2	25.3	2.0	--
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	18.2	62.0	18.1	1.7	--
ระดับการศึกษา	100.0	13.3	60.7	23.9	2.0	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	17.5	60.1	21.1	1.3	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	15.0	56.4	26.6	2.0	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	9.0	61.6	27.1	2.3	--
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	11.4	61.3	24.8	2.5	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	9.7	64.1	22.7	2.8	0.7

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	13.3	60.7	23.9	2.0	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	11.1	70.3	18.6	--	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	8.3	56.8	31.0	3.9	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	10.6	58.4	29.6	1.4	--
• เกษตรกร	100.0	16.8	64.7	17.4	1.1	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	17.0	56.4	24.0	2.6	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	8.4	55.5	31.0	5.1	--
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	18.8	56.8	20.3	2.9	1.2
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ขรา เป็นต้น	100.0	8.7	55.4	31.4	4.5	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	13.3	60.7	23.9	2.0	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	15.7	55.5	26.1	2.7	--
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	14.8	57.2	25.7	2.3	--
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	13.2	66.0	19.1	1.4	0.3
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	11.0	61.8	25.3	1.9	--
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	7.6	56.5	33.8	2.1	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับฟังรายการวิทยุจากสถานี ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย								
	วิทยุชุมชน	อสมท	กรม อุตุนิยมวิทยา	จ.ส. 100	ร่วมด้วย ช่วยกัน	วิทยุของ ทหาร/ตำรวจ	วิทยุรัฐสภา	สถาบัน การศึกษา	อื่น ๆ เช่น ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก เป็นต้น
เพศ	58.6	53.7	20.0	15.8	12.2	7.5	6.6	3.6	0.5
• ชาย	58.5	54.3	19.8	17.7	12.7	8.4	8.1	3.4	0.3
• หญิง	58.8	53.0	20.2	13.4	11.5	6.3	4.5	3.9	0.8
อายุ	58.6	53.7	20.0	15.8	12.2	7.5	6.6	3.6	0.5
• 18 - 29 ปี	55.4	55.5	14.5	5.2	10.9	8.5	4.4	12.2	--
• 30 - 39 ปี	54.8	60.2	21.9	17.4	9.9	5.7	4.6	4.7	0.4
• 40 - 49 ปี	56.4	51.0	19.1	17.4	12.6	9.0	7.1	3.3	1.0
• 50 - 59 ปี	58.7	52.8	20.2	17.7	14.4	7.3	6.5	1.9	0.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	64.8	52.3	21.6	15.6	11.2	7.0	8.4	1.5	0.4
ระดับการศึกษา	58.6	53.7	20.0	15.8	12.2	7.5	6.6	3.6	0.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	68.7	53.3	20.4	11.0	9.6	5.7	6.9	2.3	0.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	60.9	56.1	19.5	13.5	8.9	8.7	5.0	2.7	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	58.2	52.2	17.8	16.1	13.3	8.7	6.0	5.8	0.3
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	39.1	63.3	22.0	18.1	20.2	4.6	10.3	7.5	2.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	41.6	51.2	22.2	27.9	16.7	9.6	6.9	3.0	0.9

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจากสถานีอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับฟังรายการวิทยุจากสถานี ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย								
	วิทยุชุมชน	อสมท	กรม อุตุนิยมวิทยา	จ.ส. 100	ร่วมด้วยช่วยกัน	วิทยุของทหาร/ ตำรวจ	วิทยุรัฐสภา	สถาบัน การศึกษา	อื่น ๆ เช่น ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ก เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	58.6	53.7	20.0	15.8	12.2	7.5	6.6	3.6	0.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60.3	52.5	22.7	17.7	7.8	10.6	3.7	4.4	1.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	42.4	47.3	17.5	28.7	25.1	6.7	11.1	4.0	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	54.0	53.9	20.8	18.1	14.0	4.3	7.4	2.9	0.4
• เกษตรกร	66.5	59.6	18.2	6.2	5.8	8.5	4.1	0.2	0.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	68.2	51.2	22.3	14.9	13.6	6.8	5.4	4.5	0.9
• นักเรียน/นักศึกษา	51.7	60.8	13.0	2.2	5.2	4.0	2.1	34.9	--
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	61.8	51.8	17.7	17.9	11.9	9.7	9.3	2.7	0.6
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	47.7	51.9	26.8	21.4	12.7	10.3	11.2	4.6	1.0
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	58.6	53.7	20.0	15.8	12.2	7.5	6.6	3.6	0.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	69.7	57.6	18.5	6.3	9.1	3.7	3.3	1.9	0.5
• 10,001 - 15,000 บาท	65.3	51.7	20.0	12.2	8.7	6.3	6.3	3.6	0.6
• 15,001 - 30,000 บาท	60.6	54.4	20.0	16.6	11.7	7.9	7.0	3.6	0.3
• 30,001 - 50,000 บาท	42.7	52.5	19.7	24.4	19.5	11.5	8.6	4.5	0.5
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	32.4	49.5	24.5	31.1	17.9	10.6	9.4	6.5	1.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ									
	ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน	ควรปรับปรุงสัญญาณเนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรกฟังไม่ชัดเจน	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่นบันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผีจากทางบ้าน เป็นต้น	ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อมอบของรางวัลให้กับผู้ฟัง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้นต้องการรับฟังมากขึ้น	ควรมีการมีตรีบข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	ควรมีรูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น	ควรมีรายการเกี่ยวกับจิตอาสาสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนที่ขาดการพัฒนา	ควรจัดให้มีช่องทางในการรับฟังย้อนหลังได้	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ
เพศ	27.2	15.4	12.8	10.1	8.8	7.3	6.0	5.9	4.8	4.6
• ชาย	27.9	16.2	11.8	9.2	8.0	8.2	6.6	5.0	4.7	5.2
• หญิง	26.3	14.2	14.0	11.3	9.9	6.1	5.2	7.1	5.0	3.9
อายุ	27.2	15.4	12.8	10.1	8.8	7.3	6.0	5.9	4.8	4.6
• 18 - 29 ปี	26.4	10.8	13.2	8.7	6.1	10.1	7.0	6.7	6.8	3.7
• 30 - 39 ปี	24.7	12.6	13.7	12.9	7.4	5.8	4.0	8.2	9.1	3.6
• 40 - 49 ปี	26.6	13.7	13.5	12.0	9.6	5.9	8.9	5.3	5.0	3.4
• 50 - 59 ปี	26.4	17.7	11.8	8.5	10.9	7.1	5.3	5.3	4.6	5.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	31.1	18.2	12.3	8.7	7.7	8.8	4.8	5.2	1.1	6.3
ระดับการศึกษา	27.2	15.4	12.8	10.1	8.8	7.3	6.0	5.9	4.8	4.6
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	27.6	19.4	13.4	9.9	9.7	7.6	4.9	5.5	1.4	5.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	26.1	12.7	11.3	8.4	9.1	6.8	5.2	6.3	9.6	7.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	25.8	14.0	10.9	11.4	6.7	8.9	6.2	6.8	5.2	3.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	28.3	14.0	13.3	10.3	12.4	5.4	4.0	4.9	6.9	3.8
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	29.4	12.1	15.5	10.0	8.4	5.7	9.6	5.2	5.8	2.5

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ									
	ควรจัดรายการวิทยุที่สอดแทรกความรู้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน	ควรปรับปรุงสัญญาณเนื่องจากบางครั้งมีสัญญาณอื่นแทรกฟังไม่ชัดเจน	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่นบันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เรื่องเล่าผีจากทางบ้าน เป็นต้น	ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อมอบของรางวัลให้กับผู้ฟัง เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ฟังมีความกระตือรือร้นต้องการรับฟังมากขึ้น	ควรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	ควรมีรูปแบบรายการที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมมากขึ้น	ควรมีรายการเกี่ยวกับจิตอาสา สาธารณประโยชน์ ให้กับชุมชนที่ขาดการพัฒนา	ควรจัดให้มีช่องทางในการรับฟังย้อนหลังได้	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว	ผู้ดำเนินรายการควรใช้ภาษาท้องถิ่นในการนำเสนอรายการ
สถานภาพการทำงาน	27.2	15.4	12.8	10.1	8.8	7.3	6.0	5.9	4.8	4.6
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	32.8	12.2	11.6	8.7	10.5	9.2	6.2	5.7	3.4	3.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	22.9	12.8	16.7	11.3	7.4	5.8	6.1	5.9	9.2	4.4
• ค่าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	27.2	15.9	15.1	10.0	8.1	6.3	4.9	6.3	5.3	2.1
• เกษตรกร	27.4	16.2	9.1	9.8	9.6	7.1	7.0	7.0	3.6	7.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	23.1	17.8	13.0	12.1	9.4	7.7	7.3	4.9	4.1	4.6
• นักเรียน/นักศึกษา	28.0	6.5	16.7	3.6	9.4	9.9	7.1	4.5	9.4	4.0
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	31.0	17.9	13.4	8.4	7.2	7.1	4.9	4.4	3.8	4.3
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	27.9	17.9	10.0	14.4	7.6	10.5	2.3	4.3	2.0	6.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	27.2	15.4	12.8	10.1	8.8	7.3	6.0	5.9	4.8	4.6
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	25.2	18.5	11.5	9.1	8.2	6.6	6.9	8.4	3.4	4.7
• 10,001 - 15,000 บาท	25.6	18.2	10.8	9.4	7.0	7.8	6.0	7.9	4.1	6.3
• 15,001 - 30,000 บาท	30.0	12.6	14.2	9.9	10.1	7.4	4.3	4.0	5.9	4.9
• 30,001 - 50,000 บาท	22.8	16.7	12.7	13.8	11.1	7.9	8.0	5.7	3.5	3.3
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	34.3	9.8	14.5	6.8	2.8	5.4	8.5	3.0	8.3	0.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย											
		รับฟัง	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง						ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			ทบทวนรู้/ ติดตามข่าวสาร	ติดตามรายการ ที่สนใจ	เป็นเพื่อนยาม ทำงาน/พักผ่อน	ชอบรูปแบบ รายการ	อื่น ๆ เช่น ชอบ ผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สทท. เพื่อการเรียนรู้ และเตือนภัย		ไม่รู้จักรัก	รับสัญญาณ คลื่นวิทยุไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
เพศ	100.0	52.4	33.8	20.4	13.7	11.5	7.2	47.6	21.7	19.1	5.8	1.0	
• ชาย	100.0	53.3	35.1	20.9	13.6	12.1	7.5	46.7	20.9	18.6	6.3	0.9	
• หญิง	100.0	51.3	32.3	19.8	13.9	10.6	6.8	48.7	22.8	19.6	5.3	1.0	
อายุ	100.0	52.4	33.8	20.4	13.7	11.5	7.2	47.6	21.7	19.1	5.8	1.0	
• 18 - 29 ปี	100.0	49.2	27.8	16.6	11.1	12.9	6.8	50.8	25.6	21.8	3.0	0.4	
• 30 - 39 ปี	100.0	50.1	30.3	19.0	16.3	10.3	6.1	49.9	23.5	19.9	5.3	1.2	
• 40 - 49 ปี	100.0	51.4	33.0	19.1	9.8	11.8	6.8	48.6	23.3	17.8	6.5	1.0	
• 50 - 59 ปี	100.0	57.0	39.0	23.0	14.0	11.7	9.8	43.0	18.2	16.9	6.7	1.2	
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	51.5	34.4	21.6	16.9	11.0	5.5	48.5	20.8	20.9	6.0	0.8	
ระดับการศึกษา	100.0	52.4	33.8	20.4	13.7	11.5	7.2	47.6	21.7	19.1	5.8	1.0	
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	51.1	31.8	23.1	14.7	11.5	6.6	48.9	18.7	21.8	7.6	0.8	
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	55.1	33.3	20.1	14.0	14.0	9.1	44.9	17.2	21.8	5.2	0.7	
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	53.3	36.5	19.3	13.2	12.1	6.3	46.7	22.1	17.2	5.8	1.6	
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	47.8	30.9	16.3	12.0	8.9	7.4	52.2	29.5	15.6	6.3	0.8	
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	53.1	35.6	17.9	12.9	9.0	7.8	46.9	28.5	15.0	2.7	0.7	

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย											
		รับฟัง	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง						ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			ทศวรรษ/ติดตามข่าวสาร	ติดตามรายการที่สนใจ	เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	ชอบรูปแบบรายการ	อื่น ๆ เช่น ชอบผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สทท. เพื่อการเรียนรู้และเตือนภัย		ไม่รู้จักรักร	รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน	อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	52.4	33.8	20.4	13.7	11.5	7.2	47.6	21.7	19.1	5.8	1.0	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	57.1	40.1	22.5	16.8	13.4	7.4	42.9	20.1	16.6	5.7	0.5	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	47.4	30.6	17.9	8.8	9.4	7.1	52.6	34.3	13.6	3.3	1.4	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	49.9	31.1	16.9	12.7	9.1	6.3	50.1	23.8	20.1	5.6	0.6	
• เกษตรกร	100.0	58.8	38.4	27.5	16.6	15.4	7.9	41.2	13.2	19.4	7.8	0.8	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	56.9	33.5	22.1	15.3	16.3	9.8	43.1	16.9	18.4	6.4	1.4	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	40.8	25.9	7.6	9.7	7.3	4.8	59.2	24.8	30.0	2.8	1.6	
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	44.8	27.6	16.6	13.4	7.6	4.6	55.2	24.6	24.4	5.0	1.2	
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	51.5	40.7	16.7	14.5	3.8	6.9	48.5	16.8	21.5	9.1	1.1	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	52.4	33.8	20.4	13.7	11.5	7.2	47.6	21.7	19.1	5.8	1.0	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	53.3	30.7	26.6	12.0	13.5	6.9	46.7	17.3	19.0	8.9	1.5	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	56.8	33.9	23.4	12.3	12.5	8.5	43.2	14.5	20.9	6.9	0.9	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	51.6	35.1	17.9	14.6	11.9	7.3	48.4	22.6	20.0	4.5	1.3	
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	49.0	34.2	16.0	15.4	7.8	5.9	51.0	31.8	15.2	3.8	0.2	
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	49.1	34.3	18.3	13.9	10.1	6.3	50.9	24.8	19.4	6.7	--	

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์											
		รับชม	แหล่งสื่อที่รับชม				ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม					
			เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล/ตามที่ยืมฟรี	โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)		รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ ฟูซันทีวี	ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่สนใจข่าวสาร	ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสีย เป็นต้น
เพศ	100.0	91.5	77.3	10.5	3.2	0.5	8.5	3.1	2.1	1.5	0.8	0.8	0.2
• ชาย	100.0	91.6	76.9	10.7	3.4	0.6	8.4	3.4	2.1	1.4	0.7	0.7	0.1
• หญิง	100.0	91.7	77.8	10.3	3.1	0.5	8.3	2.8	2.1	1.6	0.8	0.8	0.2
อายุ	100.0	91.5	77.3	10.5	3.2	0.5	8.5	3.1	2.1	1.5	0.8	0.8	0.2
• 18 - 29 ปี	100.0	83.6	56.4	21.4	4.6	1.2	16.4	8.6	3.4	2.7	1.4	0.3	--
• 30 - 39 ปี	100.0	90.8	71.3	14.2	4.5	0.8	9.2	4.1	2.8	1.3	0.8	0.2	--
• 40 - 49 ปี	100.0	93.5	78.1	11.7	3.3	0.4	6.5	2.8	1.8	0.5	0.8	0.5	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	94.6	86.6	5.8	2.1	0.1	5.4	0.8	2.0	1.1	0.5	0.6	0.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	92.8	88.4	2.0	2.0	0.4	7.2	0.5	1.0	2.6	0.6	2.2	0.3
ระดับการศึกษา	100.0	91.5	77.3	10.5	3.2	0.5	8.5	3.1	2.1	1.5	0.8	0.8	0.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	100.0	91.8	86.3	4.1	1.1	0.3	8.2	1.2	1.8	2.1	0.8	1.9	0.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	92.2	78.9	10.6	2.5	0.2	7.8	3.7	1.9	1.2	0.5	0.4	0.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	89.9	73.6	13.1	2.8	0.4	10.1	4.3	2.6	1.8	1.1	0.3	--
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	90.9	67.3	15.6	6.2	1.8	9.1	3.8	3.8	0.7	0.5	0.2	0.1
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	93.3	69.1	16.0	7.2	1.0	6.7	3.7	1.4	0.7	0.8	0.1	--

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์											
		รับชม	แหล่งสื่อที่รับชม					ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม				
			เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล	โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณทีวี อินเทอร์เน็ต)	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เนต	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ ฟูซันทีวี ยูทูบ เป็นต้น		ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่สนใจข่าวสาร	ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เครื่องรับเสียง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	91.5	77.3	10.5	3.2	0.5	8.5	3.1	2.1	1.5	0.8	0.8	0.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	95.8	75.9	12.8	6.0	1.1	4.2	2.7	0.7	0.3	0.3	0.1	0.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	88.5	66.4	17.0	4.6	0.5	11.5	6.1	3.5	1.0	0.8	0.1	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	92.8	79.7	9.2	3.3	0.6	7.2	2.0	2.6	1.0	0.8	0.8	--
• เกษตรกร	100.0	93.6	87.8	4.9	0.8	0.1	6.4	1.1	1.1	1.7	0.8	1.3	0.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	92.0	80.2	9.9	1.5	0.4	8.0	2.6	2.7	1.2	0.6	0.8	0.1
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	80.1	47.3	24.6	6.3	1.9	19.9	11.2	2.5	4.2	1.8	0.2	--
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	92.4	86.0	3.6	2.6	0.2	7.6	0.9	0.9	3.2	0.8	1.3	0.5
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการ เป็นต้น	100.0	92.7	80.1	7.8	3.7	1.1	7.3	1.2	0.6	2.6	1.0	1.6	0.3
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	91.5	77.3	10.5	3.2	0.5	8.5	3.1	2.1	1.5	0.8	0.8	0.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	88.2	78.8	7.6	1.6	0.2	11.8	2.9	2.2	2.7	0.4	2.9	0.7
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	90.2	78.6	9.3	1.9	0.4	9.8	3.7	2.6	1.6	0.9	0.8	0.2
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	91.9	76.3	12.4	2.6	0.6	8.1	3.2	2.0	1.4	1.1	0.3	--
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	93.7	76.8	10.4	5.7	0.8	6.3	3.0	1.8	1.0	0.4	0.1	--
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	95.6	76.2	11.7	7.3	0.4	4.4	1.1	2.1	0.1	1.1	--	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม				
		รายงานข่าว	เล่าข่าว	ถ่ายทอดสด	สนทนา/สัมภาษณ์	อื่น ๆ เช่น ละคร เป็นต้น
เพศ	100.0	49.2	29.2	10.9	8.2	2.5
• ชาย	100.0	50.8	27.7	12.2	7.4	1.9
• หญิง	100.0	47.7	30.7	9.6	8.9	3.1
อายุ	100.0	49.2	29.2	10.9	8.2	2.5
• 18 - 29 ปี	100.0	38.7	25.0	17.0	14.3	5.0
• 30 - 39 ปี	100.0	45.2	30.4	12.2	9.4	2.8
• 40 - 49 ปี	100.0	48.8	32.0	10.7	6.8	1.7
• 50 - 59 ปี	100.0	52.7	28.6	9.1	6.9	2.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	57.2	28.7	7.5	5.5	1.1
ระดับการศึกษา	100.0	49.2	29.2	10.9	8.2	2.5
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	53.6	28.6	9.1	6.3	2.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	50.1	29.8	9.6	7.6	2.9
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	47.2	29.0	12.0	9.2	2.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	45.3	29.7	13.4	9.5	2.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	45.1	30.0	12.8	9.8	2.3

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	รูปแบบรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม				
		รายงานข่าว	เล่าข่าว	ถ่ายทอดสด	สนทนา/สัมภาษณ์	อื่น ๆ เช่น ละคร เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	49.2	29.2	10.9	8.2	2.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	48.9	30.8	10.4	8.7	1.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	45.3	30.1	11.8	9.2	3.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	48.5	29.9	10.6	8.0	3.0
• เกษตรกร	100.0	54.5	27.9	10.8	6.1	0.7
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	50.1	30.9	10.6	6.2	2.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	32.4	19.2	20.5	22.6	5.3
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	54.2	29.2	7.4	6.6	2.6
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	50.7	29.1	10.1	7.1	3.0
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	49.2	29.2	10.9	8.2	2.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	52.9	27.1	10.0	7.1	2.9
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	51.3	30.1	10.4	6.4	1.8
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	47.3	29.3	11.4	8.8	3.2
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	47.8	30.5	10.8	9.2	1.7
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	48.7	27.0	11.9	9.7	2.7

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ประเภทรายการโทรทัศน์ ^{1/} ที่ต้องการรับชม															
	รายการข่าวสาร	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการละคร	รายการบันเทิง	รายการกีฬา	รายการเพลง	รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	รายการภาพยนตร์	รายการตลก	รายการท้องถิ่น	รายการภาพยนตร์สารคดี	รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	รายการวิทยุศาสตร์และสุขภาพ	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น
เพศ	72.0	45.2	43.7	34.9	27.2	21.7	18.0	17.9	16.7	7.1	7.0	6.8	5.4	5.1	3.7	3.0
• ชาย	74.6	41.3	28.0	28.2	43.1	19.1	20.2	19.0	16.5	8.0	8.6	8.3	5.8	4.9	3.4	3.5
• หญิง	69.5	49.0	59.0	41.4	11.8	24.3	15.9	16.9	16.9	6.3	5.3	5.4	4.9	5.4	4.1	2.5
อายุ	72.0	45.2	43.7	34.9	27.2	21.7	18.0	17.9	16.7	7.1	7.0	6.8	5.4	5.1	3.7	3.0
• 18 - 29 ปี	56.1	50.8	45.4	45.1	33.5	29.0	12.1	32.2	20.1	3.6	6.9	5.3	4.3	5.4	4.8	2.4
• 30 - 39 ปี	68.1	50.2	44.5	39.9	29.1	23.2	16.8	24.3	18.6	4.6	7.0	6.4	3.6	4.2	4.4	2.8
• 40 - 49 ปี	73.6	46.7	43.4	36.0	30.5	20.1	20.0	17.1	17.2	7.2	6.3	6.1	5.1	4.9	4.5	3.4
• 50 - 59 ปี	76.0	44.4	42.6	30.4	24.5	19.2	20.3	12.4	16.0	8.9	7.3	8.5	6.7	5.1	3.0	3.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	81.0	35.1	43.5	26.4	20.1	19.8	18.2	8.6	12.5	10.1	7.4	7.0	6.7	6.1	2.3	2.7
ระดับการศึกษา	72.0	45.2	43.7	34.9	27.2	21.7	18.0	17.9	16.7	7.1	7.0	6.8	5.4	5.1	3.7	3.0
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	76.5	40.2	47.2	30.9	20.9	20.0	15.7	10.0	14.3	9.6	5.6	5.8	5.8	3.9	2.8	2.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	68.2	47.7	43.7	34.8	28.0	22.1	16.4	17.5	19.3	5.8	5.2	5.8	4.6	3.3	3.8	3.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	68.8	48.3	42.0	37.8	30.4	24.1	18.7	22.1	17.5	6.6	6.9	7.7	5.5	4.3	4.3	2.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	68.8	49.5	44.2	41.7	34.5	22.3	19.7	24.7	19.8	4.7	7.2	6.9	3.7	5.1	3.8	2.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	74.0	45.3	39.8	34.9	30.1	20.5	21.8	23.4	15.8	5.9	11.4	8.2	6.1	10.4	4.5	4.1

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ประเภทรายการโทรทัศน์ ^{1/} ที่ต้องการรับชม															
	รายการ ข่าวสาร	รายการ ข่าวสาร และบันเทิง	รายการ ละคร	รายการ บันเทิง	รายการ กีฬา	รายการ เพลง	รายการ ให้ความรู้ ในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และ สิ่งแวดล้อม	รายการ ภาพยนตร์	รายการ ตลก	รายการ ท้องถิ่น	รายการ ภาพยนตร์ สารคดี	รายการ ส่งเสริม ความรู้ ความเข้าใจ ในการ ปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตย	รายการ ส่งเสริม การศึกษา จริยธรรม ศิลป วัฒนธรรม	รายการ วิทยาศาสตร์ และ สุขภาพ	รายการ เด็กและ เยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการ พิเศษ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	72.0	45.2	43.7	34.9	27.2	21.7	18.0	17.9	16.7	7.1	7.0	6.8	5.4	5.1	3.7	3.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	77.4	49.7	33.4	28.3	30.8	16.2	32.0	19.3	12.2	10.5	10.1	13.3	7.3	10.4	5.4	4.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	67.4	48.5	44.7	40.9	32.6	23.5	14.0	24.3	20.9	3.9	7.3	5.8	4.3	6.5	3.8	3.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	72.4	46.1	46.0	37.2	24.7	21.2	19.0	17.3	17.5	5.6	7.0	5.5	5.0	3.6	3.2	2.8
• เกษตรกร	76.1	41.7	43.3	30.8	25.6	18.4	19.8	13.1	12.5	12.9	6.4	7.8	6.4	3.7	3.6	2.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	72.8	46.2	40.1	31.1	32.9	21.6	16.3	15.7	18.3	6.6	4.9	6.8	3.9	2.9	4.3	2.6
• นักเรียน/นักศึกษา	45.0	50.3	43.4	47.1	31.7	37.5	11.5	37.7	19.1	3.5	7.2	6.1	6.6	5.4	5.5	1.3
• พ่อแม่บ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	76.0	40.2	52.5	34.0	16.2	22.3	12.3	11.4	15.8	5.2	6.4	4.2	5.5	5.1	2.6	2.5
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	76.8	34.4	35.6	23.2	23.0	26.0	21.5	10.9	13.9	9.6	8.7	9.0	7.7	9.3	3.9	3.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	72.0	45.2	43.7	34.9	27.2	21.7	18.0	17.9	16.7	7.1	7.0	6.8	5.4	5.1	3.7	3.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	74.1	40.9	45.0	31.5	23.2	22.4	17.7	13.0	13.9	10.0	4.3	7.0	6.5	4.5	3.7	2.7
• 10,001 - 15,000 บาท	74.3	45.5	42.5	33.6	26.7	18.8	17.2	16.4	14.8	8.2	5.7	7.3	5.2	3.8	3.9	2.6
• 15,001 - 30,000 บาท	70.0	46.5	43.8	36.9	27.9	24.0	16.2	18.0	17.4	6.1	6.7	5.3	4.9	4.3	3.1	3.0
• 30,001 - 50,000 บาท	70.4	46.8	43.2	35.6	29.4	19.8	22.0	21.2	18.1	6.0	9.9	8.4	5.5	7.2	4.4	3.0
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	75.8	42.4	46.1	33.5	28.0	23.0	17.9	23.3	21.4	6.2	9.5	7.6	5.1	8.9	4.5	4.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย												
		รับชม	เหตุผล ^{1/} ที่รับชม							ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	ถ่ายทอด รายการ พิเศษที่ ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการ เฉพาะกิจ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบ ผู้ประกาศ ข่าว/ ผู้ดำเนิน รายการ	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/ แฟนรายการ ช่อง NBT เป็นต้น		ชมช่องอื่น ที่ไม่ใช่ NBT	ไม่รู้จัก	รับสัญญาณ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	อื่น ๆ เช่น ไม่น่าเชื่อถือ รายการ ไม่น่าสนใจ เป็นต้น
เพศ	100.0	33.2	17.1	13.8	12.8	8.6	5.5	4.3	1.3	66.8	54.1	8.5	3.3	0.9
• ชาย	100.0	35.7	18.5	15.3	13.9	10.3	5.7	4.6	1.2	64.3	52.4	7.8	3.1	1.0
• หญิง	100.0	30.7	15.7	12.3	11.7	6.9	5.4	4.1	1.4	69.3	56.0	9.2	3.4	0.7
อายุ	100.0	33.2	17.1	13.8	12.8	8.6	5.5	4.3	1.3	66.8	54.1	8.5	3.3	0.9
• 18 - 29 ปี	100.0	26.4	13.3	11.1	9.4	8.9	4.4	4.1	0.7	73.6	57.9	11.8	2.9	1.0
• 30 - 39 ปี	100.0	32.5	16.7	13.6	11.0	9.6	5.0	3.4	1.4	67.5	55.7	7.8	2.8	1.2
• 40 - 49 ปี	100.0	33.8	17.8	12.5	13.7	9.2	4.8	4.3	1.7	66.2	54.4	6.9	3.9	1.0
• 50 - 59 ปี	100.0	36.4	19.3	15.9	14.6	8.4	5.7	5.2	1.4	63.6	52.6	7.2	3.4	0.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	34.0	16.7	14.9	13.7	6.8	7.6	4.3	0.9	66.0	51.5	10.3	3.2	1.0
ระดับการศึกษา	100.0	33.2	17.1	13.8	12.8	8.6	5.5	4.3	1.3	66.8	54.1	8.5	3.3	0.9
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	32.8	16.8	14.7	12.6	7.2	7.1	4.3	0.8	67.2	52.6	10.2	3.7	0.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	31.3	15.4	11.5	12.4	8.2	4.7	4.3	1.9	68.7	55.8	8.9	3.0	1.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	33.3	16.8	14.7	12.2	9.4	5.3	5.0	1.4	66.7	55.7	6.9	3.3	0.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	29.0	15.8	11.6	12.9	9.3	3.1	2.8	0.7	71.0	56.2	8.8	4.4	1.6
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	37.2	20.5	14.0	14.3	10.0	4.9	4.2	1.6	62.8	52.3	7.1	2.4	1.0

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ระหว่างเดือนตุลาคม 2564 - สิงหาคม 2565 และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย													
		รับชม	เหตุผล ^{1/} ที่รับชม								ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	ถ่ายทอด รายการ พิเศษที่ ช่องอื่นไม่มี เช่น รายการ เฉพาะกิจ กีฬาซีเกมส์ เป็นต้น	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบ ผู้ประกาศ ข่าว/ ผู้ดำเนิน รายการ	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/ แฟนรายการ ช่อง NBT เป็นต้น	ชมช่องอื่น ที่ไม่ใช่ NBT		ไม่รู้จักรัก	รับสัญญาณ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน	อื่น ๆ เช่น ไม่ น่าเชื่อถือ รายการ ไม่น่าสนใจ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	33.2	17.1	13.8	12.8	8.6	5.5	4.3	1.3	66.8	54.1	8.5	3.3	0.9	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	48.5	28.6	21.2	19.5	14.2	6.2	6.1	1.3	51.5	44.8	2.6	3.3	0.8	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	24.8	12.0	9.5	9.1	6.7	3.1	3.7	1.2	75.2	60.8	10.1	2.9	1.4	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	32.5	17.0	12.0	12.0	8.3	6.1	3.7	0.8	67.5	56.6	7.8	2.6	0.5	
• เกษตรกร	100.0	40.7	20.9	19.8	16.8	10.3	6.9	5.4	1.6	59.3	45.1	8.5	4.9	0.8	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	32.9	15.7	13.7	12.9	8.5	5.0	5.0	2.4	67.1	54.5	7.9	3.9	0.8	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	23.9	13.3	9.6	9.2	6.8	5.2	4.3	1.2	76.1	57.6	13.6	4.3	0.6	
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	28.4	13.6	11.2	9.8	6.1	7.1	2.8	0.9	71.6	58.6	9.9	2.2	0.9	
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	36.2	19.7	14.3	15.3	8.6	5.1	5.6	1.2	63.8	50.6	9.7	2.1	1.4	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	33.2	17.1	13.8	12.8	8.6	5.5	4.3	1.3	66.8	54.1	8.5	3.3	0.9	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	35.0	16.9	17.5	13.4	8.5	5.8	4.2	1.4	65.0	49.8	9.6	4.9	0.7	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	35.4	17.2	15.3	13.5	8.8	6.7	5.0	1.2	64.6	51.2	9.0	3.9	0.5	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	32.1	16.0	13.3	12.5	8.8	5.4	4.2	1.5	67.9	56.6	8.0	2.3	1.0	
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	31.6	18.0	10.9	12.5	8.1	4.9	4.3	0.9	68.4	56.9	7.1	3.2	1.2	
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	31.9	20.2	12.0	11.3	8.5	3.8	3.3	1.4	68.1	52.3	11.4	3.3	1.1	

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
เพศ	100.0	8.7	8.3	29.9	50.9	2.2
• ชาย	100.0	8.7	9.0	29.9	50.4	2.0
• หญิง	100.0	8.8	7.5	29.9	51.4	2.4
อายุ	100.0	8.7	8.3	29.9	50.9	2.2
• 18 - 29 ปี	100.0	4.8	6.5	25.4	61.3	2.0
• 30 - 39 ปี	100.0	6.6	7.5	29.8	53.7	2.4
• 40 - 49 ปี	100.0	8.3	8.5	28.9	51.7	2.6
• 50 - 59 ปี	100.0	9.1	8.8	31.5	48.5	2.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	13.2	9.4	31.5	44.2	1.6
ระดับการศึกษา	100.0	8.7	8.3	29.9	50.9	2.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	10.5	8.7	34.0	44.6	2.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	8.6	8.8	28.0	52.5	2.1
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	8.1	7.6	30.8	51.8	1.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	6.5	6.8	27.2	53.5	6.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	7.5	8.9	24.6	57.3	1.8

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามความถี่ในการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	8.7	8.3	29.9	50.9	2.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	6.0	11.1	29.4	51.4	2.1
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	7.6	5.8	26.2	58.7	1.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	10.4	6.5	29.2	51.4	2.5
• เกษตรกร	100.0	7.4	10.9	31.7	48.7	1.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	8.8	8.6	31.5	48.4	2.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.5	4.1	25.1	65.1	2.2
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	100.0	12.1	7.7	34.1	41.8	4.3
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการเป็นต้น	100.0	15.1	9.4	28.0	45.5	2.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	8.7	8.3	29.9	50.9	2.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	9.5	10.2	37.0	41.9	1.4
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	8.6	9.2	31.4	49.3	1.5
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	10.4	7.0	29.5	50.7	2.4
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	6.1	7.8	23.7	59.7	2.7
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	6.1	9.8	27.6	52.3	4.3

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลาที่ได้รับชม ^{1/} เป็นประจำ						
	เวลา 04.00 - 06.00 น.	เวลา 06.01 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 12.00 น.	เวลา 12.01 - 15.00 น.	เวลา 15.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 21.00 น.	เวลา 21.01 - 24.00 น.
เพศ	10.7	31.5	16.6	22.2	23.2	54.1	11.2
• ชาย	11.0	31.3	17.2	21.6	22.2	55.0	11.6
• หญิง	10.2	31.8	16.0	22.9	24.3	53.2	10.7
อายุ	10.7	31.5	16.6	22.2	23.2	54.1	11.2
• 18 - 29 ปี	7.1	24.4	17.0	19.4	23.2	57.0	18.1
• 30 - 39 ปี	10.0	30.9	16.7	19.7	23.3	55.2	14.3
• 40 - 49 ปี	9.6	30.8	15.4	21.4	23.0	54.5	11.6
• 50 - 59 ปี	13.4	32.8	14.7	23.2	22.0	54.2	9.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	11.1	35.5	20.4	25.8	24.9	51.0	6.6
ระดับการศึกษา	10.7	31.5	16.6	22.2	23.2	54.1	11.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	11.8	36.1	17.2	24.3	24.9	53.2	6.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	10.1	29.9	15.8	24.4	24.3	52.6	13.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	10.9	28.4	19.1	22.7	22.9	53.5	13.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	6.5	30.8	14.5	19.8	29.2	58.9	12.7
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	10.4	30.3	13.8	17.1	17.8	56.2	13.6

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลาที่ได้รับชม ^{1/} เป็นประจำ						
	เวลา 04.00 - 06.00 น.	เวลา 06.01 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 12.00 น.	เวลา 12.01 - 15.00 น.	เวลา 15.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 21.00 น.	เวลา 21.01 - 24.00 น.
สถานภาพการทำงาน	10.7	31.5	16.6	22.2	23.2	54.1	11.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13.5	29.2	13.1	20.1	19.2	59.0	11.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	7.3	28.2	14.9	15.8	19.8	59.3	15.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	9.0	32.6	18.6	24.9	22.4	47.2	10.8
• เกษตรกร	12.7	32.5	15.6	24.0	26.0	57.9	8.3
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	11.5	32.0	17.8	17.3	25.6	53.6	11.6
• นักเรียน/นักศึกษา	7.2	22.1	14.0	12.7	19.4	61.3	33.0
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	10.0	37.5	18.5	31.2	26.0	48.5	5.0
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	14.9	31.6	22.8	28.0	26.5	47.6	9.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	10.7	31.5	16.6	22.2	23.2	54.1	11.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	13.4	41.6	17.4	22.0	24.9	53.6	10.2
• 10,001 - 15,000 บาท	7.6	31.8	16.4	25.3	23.7	54.7	10.0
• 15,001 - 30,000 บาท	10.3	28.7	18.6	22.5	24.1	53.8	10.6
• 30,001 - 50,000 บาท	11.0	30.1	14.9	18.0	21.3	55.1	13.9
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	15.7	24.7	10.5	23.7	17.5	52.1	13.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคเหนือ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคใต้)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.)	
		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม
เพศ	100.0	62.0	38.0	100.0	44.2	55.8	100.0	56.0	44.0	100.0	54.1	45.9	100.0	29.1	70.9
• ชาย	100.0	61.9	38.1	100.0	44.0	56.0	100.0	55.1	44.9	100.0	55.4	44.6	100.0	29.0	71.0
• หญิง	100.0	62.1	37.9	100.0	44.5	55.5	100.0	56.5	43.5	100.0	52.9	47.1	100.0	29.3	70.7
อายุ	100.0	62.0	38.0	100.0	44.2	55.8	100.0	56.0	44.0	100.0	54.1	45.9	100.0	29.1	70.9
• 18 - 29 ปี	100.0	60.4	39.6	100.0	40.9	59.1	100.0	54.5	45.5	100.0	51.3	48.7	100.0	32.1	67.9
• 30 - 39 ปี	100.0	60.5	39.5	100.0	49.4	50.6	100.0	55.1	44.9	100.0	51.1	48.9	100.0	33.6	66.4
• 40 - 49 ปี	100.0	63.5	36.5	100.0	44.2	55.8	100.0	55.2	44.8	100.0	54.9	45.1	100.0	25.8	74.2
• 50 - 59 ปี	100.0	62.3	37.7	100.0	40.9	59.1	100.0	54.9	45.1	100.0	54.3	45.7	100.0	27.8	72.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	62.2	37.8	100.0	46.0	54.0	100.0	59.9	40.1	100.0	57.7	42.3	100.0	29.1	70.9
ระดับการศึกษา	100.0	62.0	38.0	100.0	44.2	55.8	100.0	56.0	44.0	100.0	54.1	45.9	100.0	29.1	70.9
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	100.0	58.2	41.8	100.0	46.0	54.0	100.0	58.3	41.7	100.0	54.1	45.9	100.0	34.1	65.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	64.1	35.9	100.0	44.9	55.1	100.0	52.1	47.9	100.0	53.4	46.6	100.0	29.0	71.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	60.8	39.2	100.0	36.5	63.5	100.0	56.8	43.2	100.0	58.2	41.8	100.0	28.7	71.3
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	63.1	36.9	100.0	54.1	45.9	100.0	56.0	44.0	100.0	35.4	64.6	100.0	25.0	75.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	67.5	32.5	100.0	46.5	53.5	100.0	52.9	47.1	100.0	51.8	48.2	100.0	26.5	73.5

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจาก NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT North (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคเหนือ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT South (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคใต้)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT Northeast (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)		รวม	การรับชมรายการจาก NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.)	
		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม
สถานภาพการทำงาน	100.0	62.0	38.0	100.0	44.2	55.8	100.0	56.0	44.0	100.0	54.1	45.9	100.0	29.1	70.9
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	53.8	46.2	100.0	46.3	53.7	100.0	53.9	46.1	100.0	56.4	43.6	100.0	42.5	57.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	66.8	33.2	100.0	49.7	50.3	100.0	60.6	39.4	100.0	60.3	39.7	100.0	22.2	77.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	63.9	36.1	100.0	46.3	53.7	100.0	53.3	46.7	100.0	52.8	47.2	100.0	31.3	68.7
• เกษตรกร	100.0	57.7	42.3	100.0	44.4	55.6	100.0	54.0	46.0	100.0	52.9	47.1	100.0	28.6	71.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	63.9	36.1	100.0	42.8	57.2	100.0	58.4	41.6	100.0	56.6	43.4	100.0	25.5	74.5
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	53.2	46.8	100.0	33.9	66.1	100.0	71.8	28.2	100.0	58.8	41.2	100.0	45.5	54.5
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉยๆ)	100.0	67.8	32.2	100.0	34.6	65.4	100.0	53.0	47.0	100.0	34.4	65.6	100.0	31.0	69.0
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ	100.0	68.8	31.2	100.0	50.7	49.3	100.0	56.5	43.5	100.0	70.5	29.5	100.0	15.5	84.5
• ข้าราชการบำนาญ ขรา เป็นต้น	100.0	68.8	31.2	100.0	50.7	49.3	100.0	56.5	43.5	100.0	70.5	29.5	100.0	15.5	84.5
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	62.0	38.0	100.0	44.2	55.8	100.0	56.0	44.0	100.0	54.1	45.9	100.0	29.1	70.9
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	58.7	41.3	100.0	39.8	60.2	100.0	41.9	58.1	100.0	58.4	41.6	100.0	26.4	73.6
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	64.1	35.9	100.0	41.7	58.3	100.0	50.7	49.3	100.0	53.0	47.0	100.0	21.7	78.3
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	59.3	40.7	100.0	46.2	53.8	100.0	59.4	40.6	100.0	49.9	50.1	100.0	34.2	65.8
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	65.7	34.3	100.0	61.2	38.8	100.0	65.4	34.6	100.0	54.6	45.4	100.0	27.2	72.8
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	66.0	34.0	100.0	29.5	70.5	100.0	65.3	34.7	100.0	70.3	29.7	100.0	31.3	68.7

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	10.2	59.3	27.1	2.8	0.6
• ชาย	100.0	9.7	60.6	25.9	3.0	0.8
• หญิง	100.0	10.8	57.9	28.4	2.6	0.3
อายุ	100.0	10.2	59.3	27.1	2.8	0.6
• 18 - 29 ปี	100.0	10.3	54.9	32.7	2.1	--
• 30 - 39 ปี	100.0	8.6	60.5	27.5	2.4	1.0
• 40 - 49 ปี	100.0	11.5	58.5	26.8	2.5	0.7
• 50 - 59 ปี	100.0	8.6	58.3	28.9	3.4	0.8
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	12.1	63.3	21.3	3.3	--
ระดับการศึกษา	100.0	10.2	59.3	27.1	2.8	0.6
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	11.3	61.6	24.4	2.2	0.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	11.2	58.8	25.2	4.1	0.7
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	8.6	59.8	27.8	2.8	1.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	4.4	62.5	30.8	2.3	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	11.6	55.4	30.1	2.9	--

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	10.2	59.3	27.1	2.8	0.6
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	10.4	64.5	20.7	2.5	1.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	9.5	49.5	36.8	4.2	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	10.4	56.8	29.8	2.5	0.5
• เกษตรกร	100.0	11.2	66.4	20.9	1.1	0.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	7.3	64.4	25.2	2.8	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	3.0	50.4	43.1	3.5	--
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ)	100.0	14.3	56.7	22.9	4.9	1.2
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	8.8	62.6	25.2	3.4	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	10.2	59.3	27.1	2.8	0.6
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	8.7	68.9	21.4	1.0	--
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	8.9	62.4	25.5	2.7	0.5
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	10.7	57.9	27.4	3.4	0.6
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	11.1	52.1	32.3	3.7	0.8
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	12.6	57.5	26.9	1.7	1.3

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
เพศ	100.0	9.6	62.2	26.7	1.4	0.1
• ชาย	100.0	8.6	61.0	29.2	1.1	0.1
• หญิง	100.0	10.7	63.7	23.8	1.7	0.1
อายุ	100.0	9.6	62.2	26.7	1.4	0.1
• 18 - 29 ปี	100.0	7.0	65.8	23.5	2.7	1.0
• 30 - 39 ปี	100.0	8.7	60.6	29.2	1.5	--
• 40 - 49 ปี	100.0	10.3	62.3	25.3	2.1	--
• 50 - 59 ปี	100.0	8.0	62.7	28.8	0.5	--
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	13.1	61.0	25.1	0.8	--
ระดับการศึกษา	100.0	9.6	62.2	26.7	1.4	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	10.2	65.7	23.3	0.8	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	10.7	56.9	30.2	1.8	0.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	9.6	60.5	28.1	1.8	--
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	8.9	66.2	24.5	0.4	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	7.3	61.5	28.9	2.0	0.3

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค จำแนกตามระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ระดับความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ไม่พึงพอใจเลย
สถานภาพการทำงาน	100.0	9.6	62.2	26.7	1.4	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	7.4	61.7	30.6	--	0.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	9.1	59.6	28.7	2.6	--
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	8.9	61.1	29.4	0.3	0.3
• เกษตรกร	100.0	10.9	64.2	23.7	1.2	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	12.2	62.8	22.1	2.9	--
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	0.8	63.2	32.4	3.6	--
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ)	100.0	14.2	63.6	21.8	0.4	--
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	100.0	4.5	61.8	28.0	5.7	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	9.6	62.2	26.7	1.4	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	11.6	62.1	24.0	2.3	--
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	8.5	59.0	31.4	1.1	--
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	9.2	65.2	24.0	1.4	0.2
• 30,001 - 50,000 บาท	100.0	9.3	62.6	27.0	0.9	0.2
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	100.0	11.3	53.6	33.1	2.0	--

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย																		
	ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	Work point (หมายเลข 23)	ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	Amarin TVHD34 (หมายเลข 34)	Thai PBS (หมายเลข 3)	Mono 29 (หมายเลข 29)	ช่อง 8 (หมายเลข 27)	ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	GMM25 (หมายเลข 25)	PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	T Sports 7 (หมายเลข 7)	Nation TV (หมายเลข 22)	ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	True4U (หมายเลข 24)	TNN24 (หมายเลข 16)	ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10)	อื่น ๆ เช่น Top News (หมายเลข 77) Voice TV (หมายเลข 21) เป็นต้น
เพศ	51.5	47.4	36.4	35.2	34.2	33.6	25.6	20.2	12.3	11.2	9.0	8.4	7.8	7.0	6.6	3.7	2.9	2.1	0.4
• ชาย	48.2	45.6	38.7	32.8	31.1	33.5	26.8	21.2	11.6	11.6	6.7	9.7	9.7	7.8	7.3	4.4	3.7	2.5	0.3
• หญิง	55.2	49.5	33.9	38.0	37.7	33.6	24.3	19.1	13.2	10.8	11.7	7.0	5.7	6.1	5.8	2.8	2.1	1.6	0.6
อายุ	51.5	47.4	36.4	35.2	34.2	33.6	25.6	20.2	12.3	11.2	9.0	8.4	7.8	7.0	6.6	3.7	2.9	2.1	0.4
• 18 - 29 ปี	50.3	44.8	27.5	42.6	40.4	30.1	25.1	29.2	13.4	10.0	18.4	8.6	8.3	5.0	5.2	6.1	1.9	1.8	--
• 30 - 39 ปี	46.5	43.4	34.7	41.6	38.4	35.6	22.3	26.4	15.4	9.8	11.9	10.2	6.8	7.5	6.4	4.6	3.2	1.9	0.4
• 40 - 49 ปี	51.6	47.0	36.3	35.9	34.7	34.0	25.0	22.1	12.4	11.0	10.0	10.1	8.7	7.8	5.6	5.3	3.0	2.9	--
• 50 - 59 ปี	54.5	49.4	40.4	31.5	33.2	35.2	26.8	14.8	11.9	12.0	6.2	7.4	7.8	7.1	7.1	1.4	3.8	1.7	0.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	52.7	50.6	38.3	29.0	27.1	30.9	28.3	13.8	9.4	12.7	3.4	5.8	7.5	6.7	8.0	2.2	2.1	2.0	0.9
ระดับการศึกษา	51.5	47.4	36.4	35.2	34.2	33.6	25.6	20.2	12.3	11.2	9.0	8.4	7.8	7.0	6.6	3.7	2.9	2.1	0.4
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	58.7	57.4	37.6	29.5	30.0	34.1	25.7	14.2	11.7	10.2	3.5	7.0	7.4	5.4	7.4	1.8	2.0	1.8	0.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	50.4	46.9	36.6	34.0	32.1	30.4	22.9	21.5	13.8	14.2	9.2	7.3	9.9	5.9	8.3	4.1	3.4	1.8	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	47.2	40.6	37.0	39.9	34.8	33.6	25.0	23.9	11.8	9.9	12.6	9.7	8.4	7.0	6.2	4.8	3.1	1.8	0.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	49.0	49.0	36.4	35.7	39.0	38.7	31.8	23.6	14.9	10.0	9.1	7.3	4.9	11.1	5.3	2.9	3.0	1.8	0.3
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	47.5	40.5	33.8	38.9	40.2	33.6	26.6	22.5	12.1	12.7	12.8	10.3	6.9	9.2	4.6	4.9	3.9	3.2	0.9

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่องอื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	การรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง ^{1/} อื่น ๆ นอกจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย																		
	ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	Work point (หมายเลข 23)	ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	Amarin TVHD 34 (หมายเลข 34)	Thai PBS (หมายเลข 3)	Mono 29 (หมายเลข 29)	ช่อง 8 (หมายเลข 27)	ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	GMM25 (หมายเลข 25)	PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	T Sports 7 (หมายเลข 7)	Nation TV (หมายเลข 22)	ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	True4U (หมายเลข 24)	TNN24 (หมายเลข 16)	ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10)	อื่น ๆ เช่น TopNews (หมายเลข 77) VoiceTV (หมายเลข 21) เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	51.5	47.4	36.4	35.2	34.2	33.6	25.6	20.2	12.3	11.2	9.0	8.4	7.8	7.0	6.6	3.7	2.9	2.1	0.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	52.0	49.5	37.3	39.5	38.2	34.8	26.0	19.8	12.1	11.3	12.7	11.7	6.6	9.1	5.4	2.9	3.7	1.6	0.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	45.6	40.1	32.8	39.1	39.3	34.5	29.7	23.9	11.8	9.0	12.3	7.2	6.4	9.1	4.5	6.0	4.9	3.6	--
• ค่าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	51.5	45.8	39.2	32.7	36.8	35.0	25.0	21.2	12.6	12.0	7.7	8.3	7.4	6.6	5.4	3.4	2.3	2.3	0.7
• เกษตรกร	54.1	53.3	36.4	34.9	29.6	32.3	25.0	17.9	11.5	12.2	6.0	8.4	7.8	7.3	7.9	3.1	2.0	2.4	0.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	54.9	53.7	39.9	34.5	26.2	34.5	24.1	22.1	16.2	14.1	9.3	11.3	10.8	4.4	8.6	2.6	2.6	0.2	--
• นักเรียน/นักศึกษา	34.2	25.0	24.9	43.6	48.0	31.1	25.2	28.2	12.5	5.3	24.8	4.0	9.5	2.1	4.4	8.4	3.0	0.7	--
• พ่อบ้าน/แม่บ้าน(อยู่บ้านเฉย ๆ)	57.9	50.4	35.8	30.2	31.7	31.9	21.0	15.0	10.5	10.3	5.0	6.0	7.3	4.8	7.5	2.9	1.5	1.4	1.1
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	45.8	37.0	31.9	31.3	30.3	28.1	30.6	15.2	11.4	8.6	7.4	4.3	11.6	9.1	10.7	2.7	5.9	2.7	0.7
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	51.5	47.4	36.4	35.2	34.2	33.6	25.6	20.2	12.3	11.2	9.0	8.4	7.8	7.0	6.6	3.7	2.9	2.1	0.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	53.5	56.4	36.2	28.8	29.4	34.8	27.8	17.2	13.2	11.2	7.2	6.3	11.0	4.2	10.4	4.3	2.6	1.7	0.8
• 10,001 - 15,000 บาท	51.1	47.8	35.5	39.2	33.0	31.3	26.6	21.0	11.6	12.6	8.6	8.3	7.9	6.3	7.0	1.9	3.9	2.0	0.0
• 15,001 - 30,000 บาท	52.6	46.6	36.6	34.8	34.8	33.7	23.7	20.6	11.5	12.3	9.5	9.3	5.8	6.9	5.4	4.5	2.2	2.1	0.4
• 30,001 - 50,000 บาท	49.0	43.1	35.5	35.6	36.9	33.3	24.6	21.3	15.5	7.4	9.6	8.3	8.3	10.6	4.8	3.9	3.3	2.3	0.2
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	49.4	40.8	42.8	38.4	38.8	38.5	30.5	19.1	7.2	13.2	10.9	10.0	9.0	5.9	6.9	3.2	3.3	2.8	1.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ									
	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรมีการนำเสนออย่างเป็นกลางทางการเมือง	ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น ไลฟ์สด และมีการอ่านคอมเมนต์จากทางบ้าน เป็นต้น	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในท้องถิ่นที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ต ตามภูมิภาคต่างๆ โดยใช้เครื่องที่มีชื่อเสียง	ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	อื่น ๆ เช่น การสร้าง Application ในการรับชม ควรมีละคร เป็นต้น
เพศ	43.3	37.9	22.0	20.3	18.6	18.4	15.2	11.7	6.5	0.2
• ชาย	45.1	35.8	21.2	21.7	19.3	18.3	15.2	11.7	6.7	0.2
• หญิง	41.5	40.0	22.8	18.9	17.8	18.5	15.2	11.8	6.2	0.2
อายุ	43.3	37.9	22.0	20.3	18.6	18.4	15.2	11.7	6.5	0.2
• 18 - 29 ปี	40.8	40.6	24.2	19.5	20.7	16.7	15.6	13.4	7.5	0.2
• 30 - 39 ปี	43.8	40.0	21.0	20.7	20.7	20.0	14.9	11.8	6.8	0.3
• 40 - 49 ปี	43.6	36.2	20.9	21.3	17.1	20.4	14.9	13.6	6.3	0.3
• 50 - 59 ปี	44.0	37.1	21.1	20.8	19.2	17.9	15.6	10.3	5.1	0.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	43.4	36.9	23.9	18.6	15.8	16.1	15.0	9.8	7.3	0.2
ระดับการศึกษา	43.3	37.9	22.0	20.3	18.6	18.4	15.2	11.7	6.5	0.2
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	42.9	37.9	21.4	18.2	17.2	18.1	14.7	11.1	5.6	0.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	38.3	41.4	21.5	20.2	17.4	17.3	14.1	12.5	5.8	0.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	44.4	37.1	21.1	20.5	20.0	19.5	15.9	12.9	7.3	0.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	42.9	36.4	23.7	24.1	21.0	18.8	14.3	12.1	7.1	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	47.3	36.5	24.1	22.1	19.0	18.1	16.3	10.1	7.3	0.5

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ส่วนกลาง ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ									
	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม	ควรมีรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ รมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรมีนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง	ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น โสฬัส และมีการอ่านคอมเมนต์จากทางบ้าน เป็นต้น	ควรมีปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในท้องถิ่นที่มีการวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่างๆ โดยใช้กิจกรรมที่มีชื่อเสียง	ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	อื่น ๆ เช่น การสร้าง Application ในการรับชมควรมีละคร เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	43.3	37.9	22.0	20.3	18.6	18.4	15.2	11.7	6.5	0.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	49.1	33.3	25.5	25.8	22.1	17.8	18.0	10.6	6.2	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	43.7	39.1	21.9	21.8	18.5	17.1	13.5	11.1	6.2	0.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	42.6	40.9	20.8	19.1	16.7	19.0	15.7	10.0	6.5	0.5
• เกษตรกร	41.8	32.4	21.8	19.9	18.9	22.7	17.9	15.3	6.2	0.1
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	42.7	38.8	22.5	19.6	20.9	17.5	14.5	13.6	7.1	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	47.7	40.7	25.2	22.6	19.6	17.3	17.2	15.7	8.1	0.1
• พ่อบ้านแม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)	39.9	41.5	21.4	16.4	16.5	15.0	12.2	8.9	5.6	0.4
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	46.7	35.8	19.4	17.8	18.0	15.0	10.5	9.3	8.4	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	43.3	37.9	22.0	20.3	18.6	18.4	15.2	11.7	6.5	0.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	41.5	36.9	22.5	19.2	17.9	21.0	16.5	11.9	6.2	--
• 10,001 - 15,000 บาท	44.4	35.0	21.7	18.8	19.6	19.4	14.7	13.4	6.4	0.2
• 15,001 - 30,000 บาท	42.6	40.4	21.3	19.0	18.6	18.0	15.4	11.7	6.1	0.2
• 30,001 - 50,000 บาท	44.6	36.8	21.8	23.5	18.5	17.2	14.6	10.9	7.3	0.4
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	43.2	39.6	26.5	24.4	16.4	15.7	14.8	9.0	6.4	0.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ									
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น ทีวี โคมโซว์ บ้านเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสารบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในท้องถิ่นที่มีการริ้วรอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชม เช่น สโฟตคอมเม้นจากที่บ้าน เป็นต้น	ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่างๆ โดยใช้เครื่องที่มีชื่อเสียง	ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	อื่น ๆ เช่น ควรมีละคร ควรจัดทำตรา/พิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นต้น
เพศ	41.6	33.8	22.0	19.1	18.4	16.4	14.0	10.7	4.6	0.1
• ชาย	39.5	35.9	24.2	17.6	18.9	15.9	14.4	10.3	4.6	--
• หญิง	43.7	31.7	19.8	20.7	17.9	17.0	13.6	11.1	4.7	0.1
อายุ	41.6	33.8	22.0	19.1	18.4	16.4	14.0	10.7	4.6	0.1
• 18 - 29 ปี	46.6	30.1	23.2	18.4	18.0	16.8	17.0	12.3	4.4	0.2
• 30 - 39 ปี	39.9	34.6	21.8	20.4	19.5	17.5	15.2	11.8	4.4	--
• 40 - 49 ปี	43.1	32.9	22.4	19.9	19.0	15.9	13.1	10.6	4.6	0.1
• 50 - 59 ปี	40.0	36.0	21.9	18.3	17.9	15.6	13.4	9.9	4.9	--
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	39.7	34.1	20.9	18.3	17.2	16.7	12.3	9.5	4.9	--
ระดับการศึกษา	41.6	33.8	22.0	19.1	18.4	16.4	14.0	10.7	4.6	0.1
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	41.3	33.8	20.7	17.4	17.9	17.1	13.0	10.5	4.0	--
• มัธยมศึกษาตอนต้น	42.9	31.0	19.2	18.2	18.0	16.5	12.3	10.5	5.1	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	42.7	34.5	20.9	20.1	19.3	15.2	15.1	11.1	5.6	0.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	41.7	33.4	25.1	18.9	21.0	15.8	17.4	9.1	3.6	--
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	39.3	35.5	27.0	21.5	16.9	17.4	14.3	11.2	4.3	0.1

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง ^{1/} ที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ									
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น ทีวีดี ทีวีชัวร์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม	ควรมีนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษาโดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรมีรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เน้นการมีส่วนร่วมจากผู้ชมเช่นไลฟ์สดและมีการอ่านคอมเมนต์จากที่บ้าน เป็นต้น	ควรมีการจัดกิจกรรมทัวร์คอนเสิร์ตตามภูมิภาคต่างๆ โดยใช้บรอดคาสติ้งที่มีชื่อเสียง	ควรมีรายการที่มีคำบรรยาย (ซับไตเติ้ล : subtitles) สำหรับผู้พิการทางหู	อื่น ๆ เช่น ควรมีละคร ละครจัดทำตรา/พิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	41.6	33.8	22.0	19.1	18.4	16.4	14.0	10.7	4.6	0.1
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39.7	33.0	27.7	20.6	22.0	13.4	14.4	10.6	3.9	--
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	42.4	35.5	23.9	19.3	18.4	16.5	14.5	10.7	4.6	0.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	44.2	33.0	20.2	19.6	17.8	17.6	13.9	10.8	4.3	0.1
• เกษตรกร	39.3	33.1	19.6	18.4	20.4	18.9	14.7	10.9	4.9	--
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	40.0	34.5	21.3	17.6	18.9	15.3	14.3	12.0	5.1	--
• นักเรียน/นักศึกษา	46.9	36.6	27.7	19.4	15.2	15.6	12.9	12.5	6.9	--
• พ่อบ้านแม่บ้าน(อยู่บ้านเฉยๆ)	40.9	33.8	22.4	20.4	13.6	15.0	12.2	8.3	3.8	--
• อื่น ๆ เช่นว่างงาน/ไม่มีงานทำ ข้าราชการบำนาญ ฯลฯ เป็นต้น	40.2	30.7	14.8	16.0	15.9	12.6	12.6	10.2	6.3	--
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	41.6	33.8	22.0	19.1	18.4	16.4	14.0	10.7	4.6	0.1
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	41.0	32.7	19.0	15.4	20.9	16.6	15.4	9.5	5.7	--
• 10,001 - 15,000 บาท	41.1	35.2	20.7	19.3	19.1	16.2	14.6	12.1	4.7	0.1
• 15,001 - 30,000 บาท	42.9	33.1	21.3	19.4	17.5	16.3	14.1	10.6	4.4	--
• 30,001 - 50,000 บาท	39.9	34.3	24.8	19.4	17.9	17.4	13.4	10.6	4.1	--
• มากกว่า 50,000 บาทขึ้นไป	42.8	33.7	27.1	24.3	16.3	14.4	10.6	9.7	5.6	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

