



**รายงานฉบับสมบูรณ์**  
**การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ**  
**ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

**โดย : ส่วนประเมินผล**

**สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์**

**กรมประชาสัมพันธ์**

**ร่วมกับ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**

## บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้ดำเนินการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ โดยคัดเลือกมาจำนวน 5 โครงการ คือ

1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ คือวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กับกลุ่มประชาชนชาวไทยทั้งในกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค จำนวน 2,000 คน และชาวต่างประเทศ จำนวน 250 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติร้อยละ และค่าเฉลี่ยประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทยมีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์มากที่สุด ผลการรับรู้ข่าวสารโดยภาพรวม ร้อยละ 75.4
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย มีความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารโดยภาพรวม ร้อยละ 76.0
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม ร้อยละ 78.6
4. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทยมีการนำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ โดยภาพรวม ร้อยละ 79.0
5. เมื่อพิจารณาเกณฑ์เฉลี่ยรวมการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น และนำไปใช้ประโยชน์เท่ากับ ร้อยละ 77.25 ซึ่งต่ำกว่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดไว้



6. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์มากที่สุดคือ ทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก ผลการรับรู้ข่าวสาร โดยภาพรวมร้อยละ 84.64 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดไว้



## Abstract

This research is conducted to evaluate indicator from the government and Public Relations Department in fiscal year 2021. The represents percentage of target audience's acknowledgement, understanding, reliability and usage of news and information about government public relations program toward national strategic plan and policy ; 1) Public relations campaign toward Covid-19 pandemic relieve and measurement. 2) Public relations campaign toward agricultural development and SMEs support to foster competitive position. 3) Public relations campaign toward media literacy. 4) Public relations campaign toward social security for social eQuality. 5) Public relations campaign toward environmental issues for sustainable development. A quantitative method was employed by survey research. Questionnaire distributed among Thai target audience both in Bangkok and regional area with the total number of 2,000 respondents and foreign target with the total number of 250 respondents.

The research results are as followed

1. Thai target audiences have highest news and information acknowledgement toward national strategic plan and policy from the PRD online media. The overall acknowledgement is equal to 75.4 percent.
2. Thai target audiences have overall understanding level toward news and information at 76.0 percent.
3. Thai target audiences have reliability toward news and information at 78.6 percent.
4. Thai target audience overall usage of news and information is equal to 79.0 percent.
5. The average mean of all indicators are 77.25 percent which is lower than the evaluation criteria.
6. Foreign target audience most receive news and information from Public Relations Department's online channel which are websites and facebook. The overall acknowledgement of news and information is equal to 84.64 percent which is higher than the evaluation criteria.



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
สารบัญ	ค
บทที่ 1 บทนำ	1
- หลักการและเหตุผล	1
- วัตถุประสงค์	2
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
- ขอบเขตการศึกษา	3
- นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	5
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย	5
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	6
บทที่ 3 ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย	9
- ลักษณะทางประชากร	11
- การรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	14
- ความเข้าใจประเด็นเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล	43
- ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร	68
- การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	76
- ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร	88
บทที่ 4 ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	101
- ข้อมูลส่วนบุคคล	101
- การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย	103
- การรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	104
- การรับรู้ประเด็นข่าวสาร	105
บทที่ 5 การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน	107
- การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน	114



	ต่อ	หน้า
บทที่ 6	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	118
	- สรุปผลการวิจัย	118
	- ข้อเสนอแนะ	120
บรรณานุกรม		
ภาคผนวก		
	- แบบสอบถามการประเมินผล	
คณะผู้จัดทำโครงการ		



## บทที่ 1

## บทนำ

## 1. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ได้รับการประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เป็นต้นมา ได้กำหนดแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งกำหนดแผนสำคัญของประเทศ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายและแผนความมั่นคงแห่งชาติ ตลอดจนแผนระดับชาติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางสำคัญและทิศทางหลักในการพัฒนาประเทศ นอกจากนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2562 ยังได้กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฯ 5 ปี โดยเริ่มแรกให้จัดทำแผน 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนสำคัญของประเทศ

กอบกับมติการประชุมของคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 ได้เห็นชอบกับกรอบกลไก และแนวทางในการประเมินส่วนราชการและจังหวัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการดำเนินงานของส่วนราชการ ในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของรัฐบาล การแก้ไขปัญหาและการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน และเพื่อเพิ่มศักยภาพของส่วนราชการในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศ

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2563 – 2580 ขึ้น และยังสามารถจัดให้มีการประเมินผลโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ภายใต้โครงการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งพิจารณาจากโครงการประชาสัมพันธ์ที่มีประเด็นเนื้อหาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ แผนแม่บทที่ 10 ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าภาพแผนย่อยที่ 3



การใช้สื่อและสื่อมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยมีเป้าหมายคือ สื่อในสังคมไทยมีความเข้มแข็งสามารถสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ประชาชนในสังคม ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ปลอดภัยและสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น โดยคัดเลือกมาจำนวน 5 โครงการ คือ

1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาค และเท่าเทียม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการประเมินไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานและการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในปีต่อไป ศูนย์บริการวิชาการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงได้รับมอบหมายให้สำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย ดังมีรายละเอียดดังนี้

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 2.2 เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 2.3 เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 2.4 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ





### 3. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เป็นข้อมูลกำหนดแนวทางในการปรับปรุง และพัฒนาสื่อประเภทต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

3.2 เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลในปีต่อไป

3.3 นำผลการประเมินไปรายงานการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการต่อสำนักงาน ก.พ.ร.

### 4. ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ต้องครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

#### 4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ประเด็นการศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ที่ครอบคลุมโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มีประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ภายใต้ 5 โครงการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

1. โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)
2. โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ
4. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม
5. โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน



#### 4.2 ขอบเขตด้านวิธีการศึกษา

ดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัยหรือหลักการทางสถิติที่กำหนด เช่น การกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดตัวอย่าง โดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane (Yamane, 1967) วิธีการศึกษา การพัฒนาเครื่องมือในการศึกษาการประมวลผลข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่ ดำเนินการเก็บข้อมูลทั้งในส่วนกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค

### 5. นิยามศัพท์

การรับรู้ หมายถึง การเคยได้รับทราบข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในโครงการประชาสัมพันธ์ 5 โครงการ ตามที่ระบุในขอบเขตการวิจัย

ความเข้าใจ หมายถึง ความรู้ ความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ในโครงการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 โครงการดังกล่าวข้างต้น ซึ่งได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในรอบปีที่ผ่านมา

ความเชื่อมั่น หมายถึง ความเชื่อถือ เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในโครงการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 โครงการ ซึ่งประกอบด้วย ด้านความถูกต้อง ด้านความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ด้านความครบถ้วน รอบด้าน

การใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลข่าวสารจากที่รับรู้ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ได้แก่ เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน การลงทุน การเรียน การดำเนินชีวิต ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง - รับความช่วยเหลือ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ

สื่อประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารทุกช่องทาง รวมทั้งกิจกรรมที่กรมประชาสัมพันธ์เลือกใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 โครงการ



## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการประเมินผลครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณโดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ และนำผลการวิจัยไปเทียบเกณฑ์การประเมินตามที่กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดไว้ โดยมีวิธีการดังนี้

#### ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย

##### ประชากร

หมายถึง ประชาชนทั่วไปทั้งที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

##### กลุ่มตัวอย่าง

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มประชาชนเป้าหมายตามพื้นที่ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์กำหนด คือ ประชาชนพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ส่วนภูมิภาคของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 จำนวน 2,000 คน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรอง ของแต่ละโครงการประชาสัมพันธ์ สำหรับพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

1. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน
2. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 คือ จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 200 คน
3. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 คือ จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 200 คน
4. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 คือ จังหวัดลำปาง จำนวน 200 คน



5. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 คือ  
จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 200 คน
6. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 คือ  
จังหวัดภูเก็ต จำนวน 200 คน
7. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 คือ  
จังหวัดสตูล จำนวน 200 คน
8. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 คือ  
จังหวัดระยอง จำนวน 200 คน
9. ตัวแทนประชาชนในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 คือ  
จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 200 คน

## ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

### ประชากร

หมายถึง ชาวต่างประเทศที่พำนักอาศัย และประกอบอาชีพในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่อยู่นอกประเทศไทย

### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย อาทิ สื่อมวลชน บุคคลากรสถานทูตต่างประเทศ / องค์กรระหว่างประเทศประจำประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ ครูอาจารย์ ชาวต่างประเทศภายนอกประเทศบางส่วน จำนวน 250 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive sampling) จากรายชื่อผู้ที่เคยร่วมกิจกรรมกับกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับเทคนิค snowball ให้กลุ่มเป้าหมายแนะนำต่อไป

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. การสร้าง และพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ซึ่งได้แก่ แบบสอบถาม 2 ชุด สำหรับประชาชนชาวไทย และชาวต่างประเทศ ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้
  - 1.1 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ประเด็นเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งรายการวิทยุ และโทรทัศน์ที่เผยแพร่ประเด็นต่างๆ ให้กับประชาชน โดยร่วมกับการพิจารณาของเจ้าหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์



- 1.2 ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ คือ ความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยนำร่างแบบสอบถามไปทดสอบกับกลุ่มประชาชนบางส่วน 30 ชุด และตรวจสอบด้วยวิธีการทางสถิติ (Alpha Cronbach Coefficient) ได้ค่า Alpha อยู่ระหว่าง 0.78 - 0.91 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่เชื่อถือได้
2. โครงสร้างของแบบสอบถาม ประกอบด้วย
- 2.1 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวไทย แบ่งออกเป็น
- ส่วนที่ 1 คือ คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และการเปิดรับสื่อในชีวิตประจำวัน
- ส่วนที่ 2 คือ คำถามการรับรู้ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- ส่วนที่ 3 คือ คำถามการรับรู้เนื้อหาเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากโครงการประชาสัมพันธ์ 5 โครงการ ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- ส่วนที่ 4 คือ คำถามความเข้าใจประเด็นเนื้อหาข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- ส่วนที่ 5 คือ คำถามความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- ส่วนที่ 6 คือ คำถามเกี่ยวกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- ส่วนที่ 7 คือ คำถามความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นคำถามระดับมาตรวัด 5 ระดับ
- 2.2 แบบสอบถามสำหรับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ แบ่งออกเป็น
- ส่วนที่ 1 คือ คำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ และสถานที่พำนักอาศัย
- ส่วนที่ 2 คือ คำถามการรับรู้ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นคำถามให้เลือกตอบ (yes – no questions)



ส่วนที่ 3 คือ คำถามการรับรู้เนื้อหาข่าวสารจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ เป็นคำถามให้เลือกตอบ (yes – no questions)

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่เป้าหมายตามเกณฑ์ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยสำรวจด้วยตนเองในพื้นที่ ร่วมกับการส่งข้อมูลไปสำรวจทางออนไลน์ ตามกลุ่มเป้าหมายที่ได้ประสานกับกลุ่มผู้นำในแต่ละพื้นที่ด้วยข้อจำกัดของสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และการควบคุมพื้นที่อย่างเข้มงวดของรัฐบาล ในช่วงเดือน กรกฎาคม – สิงหาคม 2564

### การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ แล้ว ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้หลักการทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อนำเสนอข้อสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย

### การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ SPSS (Statistical Package for the Social Science for Windows) แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล



### บทที่ 3

## ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย

ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ ทั้งกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค รวมทั้งสิ้น 2,000 คน ในด้านการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ จากการเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในรอบปีที่ผ่านมา

ก่อนการนำเสนอผลสำรวจดังกล่าว ได้มีการสอบถามถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปในชีวิตประจำวันจากสื่อต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษามีดังนี้

### การเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปในชีวิตประจำวันจากสื่อ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 77.6 เปิดรับข้อมูลข่าวสารทั่วไปผ่านทาง เฟซบุ๊ก มากที่สุด รองลงมาคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 70.8 และจากกลุ่มไลน์ ร้อยละ 54.3 ดังตาราง



## ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปจากสื่อ

สื่อที่เปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ *
วิทยุกระจายเสียง	963	48.2
โทรทัศน์	1,416	70.8
หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	287	14.4
คู่มือ / แผ่นพับ / โบปลิว	243	12.2
เว็บไซต์ (Website)	676	33.8
กลุ่มไลน์ (Line)	1,086	54.3
เฟซบุ๊ก (Facebook)	1,553	77.6
ยูทูป (YouTube)	969	48.4
ทวิตเตอร์ (Twitter)	512	25.6
อินสตาแกรม (Instagram)	637	31.9
ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์	531	26.6
หอกระจายข่าว / เสียงตามสาย	554	27.7
กิจกรรม / อบรม / สัมมนา	304	15.2
สื่อบุคคล (เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. ฯลฯ)	566	28.3

\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ





ผลการวิจัยในส่วนของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในรอบปีที่ผ่านมา จะได้นำเสนอตามประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากร
2. การรับรู้ข่าวสาร
  - 2.1 สื่อที่ได้รับ
  - 2.2 ประเด็นเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับ
3. ความเข้าใจเนื้อหาข่าวสาร
4. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร
5. การนำไปใช้ประโยชน์
6. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร

## 1. ลักษณะทางประชากร

### เพศ

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งคือ ร้อยละ 60.9 เป็นเพศหญิง และนอกนั้นคือ ร้อยละ 39.1 เป็นเพศชาย

### อายุ

กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 23.2 มีอายุต่ำกว่า 25 ปี และใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 21.7 มีอายุระหว่าง 25 – 35 ปี ซึ่งใกล้เคียงกัน ในอันดับถัดมาคือ ร้อยละ 20.8 มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี และ ร้อยละ 19.1 มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี นอกนั้นคือ อายุระหว่าง 46 – 50 ปี ร้อยละ 9.6 อายุ 61 ปีขึ้นไป ร้อยละ 6.5

### ระดับการศึกษา

กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 39.7 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาคือ ร้อยละ 23.4 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา / ปวช. นอกนั้นคือ กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับประถมศึกษา อนุปริญญา / ปวส. / ปวท. สูงกว่าปริญญาตรี และไม่ได้เรียนหนังสือ คือ ร้อยละ 13.0 , 11.9 , 11.5 และ 0.6 ตามลำดับ



## อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 22.2 เป็นนักเรียน / นักศึกษา รองลงมาคือ รับราชการ / พนักงานของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.4 และ ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / ผู้ประกอบการ ร้อยละ 15.9 อันดับถัดมาคือ เกษตรกร / ผู้ใช้แรงงาน ร้อยละ 14.4 นอกนั้นคือ พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้างทั่วไป พ่อบ้าน / แม่บ้าน และอาชีพอื่นๆ เช่น ทนายความ เกษียณอายุ อาชีพอิสระ ร้อยละ 11.4 , 9.5 , 6.1 และ 2.3 ตามลำดับ

## รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 27.3 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 24.0 และ 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 20.5 นอกนั้นคือ รายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 12.4 และมากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 7.7 ดังรายละเอียดในตาราง

## ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	782	39.1
หญิง	1,218	60.9
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 25 ปี	460	23.2
25 – 35 ปี	430	21.7
36 – 45 ปี	412	20.8
46 – 50 ปี	190	9.6
51 - 60 ปี	381	19.1
61 ปี ขึ้นไป	127	6.5



ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	260	13.0
มัธยมศึกษา / ปวช.	468	23.4
อนุปริญญา / ปวส. / ปวท.	238	11.9
ปริญญาตรี	793	39.7
สูงกว่าปริญญาตรี	229	11.5
ไม่ได้เรียนหนังสือ	12	0.6
<b>อาชีพ</b>		
รับราชการ / พนักงานของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	368	18.4
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / ผู้ประกอบการ	318	15.9
พนักงานบริษัทเอกชน	228	11.4
นักเรียน / นักศึกษา	443	22.2
รับจ้างทั่วไป	189	9.5
เกษตรกร / ผู้ใช้แรงงาน	288	14.4
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	121	6.1
อื่นๆ	45	2.3
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	479	24.0
5,000 – 10,000 บาท	546	27.3
10,001 – 20,000 บาท	410	20.5
20,001 – 30,000 บาท	248	12.4
30,001 – 40,000 บาท	154	7.7



ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
40,001 – 50,000 บาท	74	3.7
มากกว่า 50,000 บาท	89	4.5
<b>รวม</b>	<b>2,000</b>	<b>100.0</b>

## 2. การรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

### 2.1 สื่อที่ได้รับ

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล จากสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การโพสต์ภาพหรือข้อความ รองลงมาคือ คลิปวิดีโอทางสื่อออนไลน์ อันดับถัดมาคือ รายการโทรทัศน์ และสปอตโทรทัศน์ ดังรายละเอียดในตาราง



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ  
ของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
1. สื่อโทรทัศน์						
- สปอตโทรทัศน์	478 (23.9)	654 (32.7)	474 (23.7)	208 (10.4)	186 (9.3)	3.52
- รายการโทรทัศน์	521 (26.1)	729 (36.4)	422 (21.1)	156 (7.8)	172 (8.6)	3.64
- รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	433 (21.7)	659 (33.0)	472 (23.6)	230 (11.5)	206 (10.3)	3.44
2. สื่อวิทยุ						
- สปอตวิทยุ	396 (19.8)	440 (22.0)	558 (27.9)	305 (15.3)	301 (15.0)	3.16
- สารคดีเชิงข่าว	379 (19.0)	495 (24.8)	538 (26.9)	294 (14.7)	294 (14.7)	3.19
- บทความทางวิทยุ	325 (16.3)	436 (21.8)	537 (26.9)	371 (18.6)	331 (16.6)	3.03
3. สื่อออนไลน์						
- คลิปวิดีโอ	641 (32.1)	628 (31.4)	450 (22.5)	141 (7.0)	140 (7.0)	3.74
- โพสต์ภาพหรือข้อความ	664 (33.2)	601 (30.0)	466 (23.3)	146 (7.3)	123 (6.2)	3.77
- สตอรี่โพสต์	536 (26.8)	524 (26.2)	506 (25.3)	226 (11.3)	208 (10.4)	3.48
- อินโฟกราฟฟิก	439 (22.0)	486 (24.3)	552 (27.6)	253 (12.7)	270 (13.5)	3.29
4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ โบปปลิว โปสเตอร์	260 (13.0)	400 (20.0)	631 (31.6)	414 (20.7)	295 (14.8)	2.96
5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ	331 (16.6)	516 (25.8)	641 (32.1)	297 (14.9)	215 (10.8)	3.23



เมื่อพิจารณาการรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ ผลการวิจัยพบดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คลิปวิดีโอ โพสต์ภาพหรือข้อความ และสตอรี่โพสต์ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 25 – 35 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โพสต์ภาพหรือข้อความ คลิปวิดีโอ และรายการโทรทัศน์เป็นลำดับถัดมา

กลุ่มอายุ 36 – 45 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากโพสต์ภาพหรือข้อความมากที่สุด รองลงมาคือ รายการโทรทัศน์ และคลิปวิดีโอทางสื่อออนไลน์เป็นลำดับถัดมา หากพิจารณาภาพรวมของการรับสื่อแต่ละประเภทแล้ว กลุ่มอายุช่วงนี้ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากกว่าสื่ออื่นๆ

กลุ่มอายุ 46 – 50 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากรายการโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ โพสต์ภาพหรือข้อความทางสื่อออนไลน์ และสปอตโทรทัศน์เป็นลำดับถัดมา

กลุ่มอายุ 51 – 60 ปี ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการโทรทัศน์ สปอตโทรทัศน์ และรายงานพิเศษทางโทรทัศน์ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด เช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง รายการโทรทัศน์ รายงานพิเศษทางโทรทัศน์ และสปอตโทรทัศน์ตามลำดับ

จะเห็นได้ว่า กลุ่มผู้มีอายุน้อยส่วนใหญ่จะรับข่าวสารทางสื่อออนไลน์มากกว่าสื่ออื่นๆ ในขณะที่ผู้มีอายุมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่ง 46 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่จะรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์มากกว่าสื่อประเภทอื่นดังตาราง



ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ  
ของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ

สื่อ	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
1. สื่อโทรทัศน์						
- สปอตโทรทัศน์	3.37	3.44	3.55	3.71	3.62	3.58
- รายการโทรทัศน์	3.38	3.59	3.65	3.87	3.78	3.85
- รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	3.30	3.38	3.41	3.61	3.57	3.67
2. สื่อวิทยุ						
- สปอตวิทยุ	2.85	3.13	3.18	3.47	3.48	2.93
- สารคดีเชิงข่าว	2.95	3.05	3.25	3.51	3.43	3.08
- บทความทางวิทยุ	2.87	2.90	3.06	3.34	3.22	2.87
3. สื่อออนไลน์						
- คลิปวิดีโอ	4.21	3.78	3.63	3.65	3.55	3.05
- โพสต์ภาพหรือข้อความ	4.16	3.93	3.72	3.72	3.46	3.01
- สตอรี่โพสต์	4.11	3.57	3.38	3.37	3.05	2.65
- อินโฟกราฟฟิก	3.71	3.45	3.24	3.21	2.95	2.46
4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ โบปลิว โปสเตอร์	3.08	2.91	2.92	3.14	2.98	2.46
5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ	3.13	3.17	3.30	3.39	3.30	3.06
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.43</b>	<b>3.36</b>	<b>3.36</b>	<b>3.50</b>	<b>3.37</b>	<b>3.06</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>(68.6)</b>	<b>(67.2)</b>	<b>(67.2)</b>	<b>(70.0)</b>	<b>(67.4)</b>	<b>(61.2)</b>



## 2.2 ประเด็นเนื้อหาข่าวสารที่ได้รับ

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ประเด็นเนื้อหาข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยภาพรวมทุกโครงการ เฉลี่ยเท่ากับ 3.77 หรือคิดเป็นร้อยละเฉลี่ย 75.4 โดยกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) โดยเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.01 รองลงมาคือ โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ ค่าเฉลี่ย 3.84 และโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม ค่าเฉลี่ย 3.81 อันดับถัดมาคือ โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ย 3.62 และโครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ค่าเฉลี่ย 3.56 ดังตาราง





## ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.01</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	917 (45.9)	658 (32.9)	314 (15.7)	64 (3.2)	47 (2.4)	4.17
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19	751 (37.6)	705 (35.3)	341 (17.1)	101 (5.1)	102 (5.1)	3.95
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	703 (35.2)	702 (35.1)	329 (16.5)	147 (7.4)	119 (5.9)	3.86
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	754 (37.7)	770 (38.5)	341 (17.1)	73 (3.7)	62 (3.1)	4.04
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.56</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	495 (24.8)	662 (33.1)	544 (27.2)	176 (8.8)	123 (6.2)	3.62
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	468 (23.4)	682 (34.1)	553 (27.7)	190 (9.5)	107 (5.4)	3.61
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	433 (21.7)	592 (29.6)	605 (30.3)	229 (11.5)	141 (7.0)	3.47
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	479 (24.0)	655 (32.8)	537 (26.9)	191 (9.6)	138 (6.9)	3.57
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	470 (23.5)	616 (30.8)	579 (29.0)	221 (11.1)	114 (5.7)	3.55
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.84</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	546 (27.3)	756 (37.8)	480 (24.0)	156 (7.8)	62 (3.1)	3.78
11. ข่าวสารการก่อกวนแก๊งบนโลกออนไลน์	558 (27.9)	743 (37.2)	498 (24.9)	147 (7.4)	54 (2.7)	3.80



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	587 (29.3)	748 (37.4)	481 (24.1)	124 (6.2)	60 (3.0)	3.84
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	662 (33.1)	718 (35.9)	465 (23.3)	103 (5.1)	52 (2.6)	3.92
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.81</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	572 (28.6)	822 (41.1)	440 (22.0)	109 (5.5)	57 (2.9)	3.87
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	500 (25.0)	771 (38.6)	506 (25.3)	138 (6.9)	85 (4.3)	3.73
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	544 (27.2)	749 (37.5)	502 (25.1)	127 (6.4)	78 (3.9)	3.78
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	640 (32.0)	780 (39.0)	456 (22.8)	68 (3.4)	56 (2.8)	3.94
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	531 (26.6)	719 (35.9)	538 (26.9)	130 (6.5)	82 (4.1)	3.74
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.62</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	507 (25.4)	727 (36.4)	536 (26.8)	146 (7.3)	84 (4.2)	3.71
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	482 (24.1)	720 (36.0)	575 (28.7)	135 (6.8)	88 (4.4)	3.69
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	416 (20.8)	644 (32.2)	548 (27.4)	254 (12.7)	138 (6.9)	3.47
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.77</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>75.4</b>



เมื่อพิจารณาการรับรู้ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ ผลการวิจัยพบดังนี้

กลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารด้านการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ มากกว่าโครงการประชาสัมพันธ์อื่นๆ

กลุ่มอายุอื่นๆ คือ 25 – 35 ปี , 36 – 45 ปี , 46 – 50 ปี , 51 – 60 ปี และกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มากกว่าโครงการประชาสัมพันธ์อื่นๆ ดังรายละเอียดในตาราง



ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
จำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	3.99	4.01	4.25	4.38	4.36	4.15
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19	3.67	3.88	4.08	4.22	4.12	3.89
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	3.60	3.79	4.06	4.16	3.95	3.70
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	3.92	3.94	4.15	4.23	4.10	4.02
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	3.63	3.51	3.63	3.81	3.67	3.42
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	3.60	3.48	3.74	3.82	3.60	3.35
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	3.50	3.39	3.56	3.66	3.45	3.15
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	3.58	3.43	3.66	3.80	3.63	3.22
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	3.64	3.45	3.64	3.67	3.52	3.21
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	3.93	3.77	3.89	3.81	3.68	3.23
11. ข่าวสารการก่อกวนแก๊งบนโลกออนไลน์	3.99	3.84	3.85	3.81	3.64	3.30



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลง , ข่าวปลอม	3.98	3.90	3.95	3.88	3.65	3.26
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ซัวร์ก่อนแชร์)	4.01	3.94	3.94	3.92	3.87	3.61
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	3.90	3.83	3.86	3.99	3.93	3.57
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	3.70	3.62	3.82	3.90	3.80	3.45
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	3.71	3.65	3.88	3.98	3.83	3.65
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	3.83	3.80	4.01	4.08	4.05	4.06
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์/ สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	3.76	3.70	3.81	3.83	3.76	3.46
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	3.68	3.57	3.78	3.89	3.80	3.57
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	3.71	3.53	3.77	3.85	3.72	3.49
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	3.59	3.35	3.56	3.68	3.36	3.22
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>3.76 (75.2)</b>	<b>3.68 (73.6)</b>	<b>3.85 (77.0)</b>	<b>3.92 (78.4)</b>	<b>3.79 (75.8)</b>	<b>3.52 (70.4)</b>



เมื่อเปรียบเทียบผลการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลในโครงการต่างๆ จำแนกตามพื้นที่ ผลการวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางแสดงร้อยละเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	รวมเฉลี่ย	ร้อยละเฉลี่ย
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	3.69	73.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	3.73	74.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	4.12	82.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	4.20	84.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	3.62	72.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	3.65	73.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	3.79	75.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	3.62	72.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	3.59	71.8



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.93</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	185 (46.3)	113 (28.2)	72 (18.0)	18 (4.5)	12 (3.0)	4.10
2. มาตรการแก้ไขปัญหาค่าให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	151 (37.8)	127 (31.8)	70 (17.5)	22 (5.5)	30 (7.5)	3.87
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	140 (35.0)	133 (33.3)	63 (15.8)	34 (8.5)	30 (7.5)	3.80
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	147 (36.8)	145 (36.3)	71 (17.8)	19 (4.8)	18 (4.5)	3.96
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.48</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	101 (25.3)	123 (30.8)	102 (25.5)	39 (9.8)	35 (8.8)	3.54
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	92 (23.0)	126 (31.5)	114 (28.5)	39 (9.8)	29 (7.2)	3.53
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	82 (20.5)	119 (29.8)	118 (29.5)	44 (11.0)	37 (9.3)	3.41
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	93 (23.3)	117 (29.3)	110 (27.5)	40 (10.0)	40 (10.0)	3.46
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	95 (23.8)	110 (27.5)	119 (29.8)	43 (10.8)	33 (8.3)	3.48
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.82</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	109 (27.3)	148 (37.0)	103 (25.8)	23 (5.8)	17 (4.3)	3.77
11. ข่าวสารการกักกันแก๊งบนโลกออนไลน์	118 (29.5)	142 (35.5)	98 (24.5)	28 (7.0)	14 (3.5)	3.81



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	120 (30.0)	140 (35.0)	97 (24.3)	25 (6.3)	18 (4.5)	3.80
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	133 (33.3)	139 (34.8)	96 (24.0)	16 (4.0)	16 (4.0)	3.89
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.71</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	95 (23.8)	171 (42.8)	94 (23.5)	21 (5.3)	19 (4.8)	3.76
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	93 (23.3)	144 (36.0)	111 (27.8)	28 (7.0)	24 (6.0)	3.64
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	92 (23.0)	149 (37.3)	109 (27.3)	30 (7.5)	20 (5.0)	3.66
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	121 (30.3)	142 (35.5)	108 (27.0)	13 (3.3)	16 (4.0)	3.85
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	87 (21.8)	145 (36.3)	119 (29.8)	29 (7.2)	20 (5.0)	3.63
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.51</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	79 (19.8)	140 (35.0)	126 (31.5)	31 (7.8)	24 (6.0)	3.55
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	88 (22.0)	136 (34.0)	124 (31.0)	26 (6.5)	26 (6.5)	3.59
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	77 (19.3)	126 (31.5)	115 (28.7)	45 (11.3)	37 (9.3)	3.40
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.69</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>73.8</b>





ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.98</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	81 (40.5)	83 (41.5)	27 (13.5)	4 (2.0)	5 (2.5)	4.16
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	71 (35.5)	79 (39.5)	32 (16.0)	9 (4.5)	9 (4.5)	3.97
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	53 (26.5)	89 (44.5)	33 (16.5)	15 (7.5)	10 (5.0)	3.80
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	62 (31.0)	93 (46.5)	31 (15.5)	6 (3.0)	8 (4.0)	3.98
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.55</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	38 (19.0)	72 (36.0)	68 (34.0)	14 (7.0)	8 (4.0)	3.59
6. ข่าวสารการพัฒนากองท่องเที่ยว เช่น กองเที่ยวเชิงสุขภาพ กองเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	33 (16.5)	90 (45.0)	56 (28.0)	14 (7.0)	7 (3.5)	3.64
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	29 (14.5)	68 (34.0)	71 (35.5)	22 (11.0)	10 (5.0)	3.42
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินค้าเกษตร	37 (18.5)	76 (38.0)	62 (31.0)	17 (8.5)	8 (4.0)	3.59
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	31 (15.5)	82 (41.0)	57 (28.5)	21 (10.5)	9 (4.5)	3.53
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.76</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	34 (17.0)	95 (47.5)	50 (25.0)	16 (8.0)	5 (2.5)	3.69
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	40 (20.0)	83 (41.5)	60 (30.0)	14 (7.0)	3 (1.5)	3.72



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	39 (19.5)	94 (47.0)	51 (25.5)	13 (6.5)	3 (1.5)	3.77
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	45 (22.5)	99 (49.5)	40 (20.0)	11 (5.5)	5 (2.5)	3.84
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.80</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	39 (19.5)	100 (50.0)	49 (24.5)	7 (3.5)	5 (2.5)	3.81
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	33 (16.5)	102 (51.0)	51 (25.5)	8 (4.0)	6 (3.0)	3.74
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	43 (21.5)	95 (47.5)	48 (24.0)	8 (4.0)	6 (3.0)	3.81
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	44 (22.0)	100 (50.0)	49 (24.5)	3 (1.5)	4 (2.0)	3.89
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	37 (18.5)	95 (47.5)	55 (27.5)	8 (4.0)	5 (2.5)	3.76
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.58</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	39 (19.5)	80 (40.0)	61 (30.5)	13 (6.5)	7 (3.5)	3.66
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	39 (19.5)	80 (40.0)	60 (30.0)	13 (6.5)	8 (4.0)	3.65
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	32 (16.0)	70 (35.0)	57 (28.5)	34 (17.0)	7 (3.5)	3.43
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.73</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>74.6</b>



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.26</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	105 (52.5)	70 (35.0)	20 (10.0)	1 (0.5)	4 (2.0)	4.36
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19	94 (47.0)	77 (38.5)	22 (11.0)	2 (1.0)	5 (2.5)	4.27
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	84 (42.0)	74 (37.0)	30 (15.0)	7 (3.5)	5 (2.5)	4.13
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	93 (46.5)	80 (40.0)	20 (10.0)	2 (1.0)	5 (2.5)	4.27
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>4.06</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	77 (38.5)	78 (39.0)	37 (18.5)	4 (2.0)	4 (2.0)	4.10
6. ข่าวสารการพัฒนากองท่องเที่ยว เช่น กองเที่ยวเชิงสุขภาพ กองเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	77 (38.5)	74 (37.0)	40 (20.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	4.08
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	69 (34.5)	70 (35.0)	46 (23.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	3.95
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	84 (42.0)	75 (37.5)	32 (16.0)	5 (2.5)	4 (2.0)	4.15
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	76 (38.0)	63 (31.5)	50 (25.0)	9 (4.5)	2 (1.0)	4.01
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>4.04</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	74 (37.0)	75 (37.5)	39 (19.5)	9 (4.5)	3 (1.5)	4.04
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	73 (36.5)	72 (36.0)	43 (21.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.01



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	77 (38.5)	68 (34.0)	42 (21.0)	10 (5.0)	3 (1.5)	4.03
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	78 (39.0)	69 (34.5)	44 (22.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	4.07
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>4.21</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	82 (41.0)	84 (42.0)	30 (15.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.21
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	80 (40.0)	84 (42.0)	31 (15.5)	2 (1.0)	3 (1.5)	4.18
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	88 (44.0)	80 (40.0)	25 (12.5)	4 (2.0)	3 (1.5)	4.23
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	97 (48.5)	79 (39.5)	22 (11.0)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.35
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	79 (39.5)	71 (35.5)	43 (21.5)	3 (1.5)	4 (2.0)	4.09
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>4.03</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	77 (38.5)	70 (35.0)	42 (21.0)	8 (4.0)	3 (1.5)	4.05
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	77 (38.5)	76 (38.0)	37 (18.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.09
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกล็ดหินและโพแทช	70 (35.0)	69 (34.5)	42 (21.0)	16 (8.0)	3 (1.5)	3.94
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.12</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>82.4</b>



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.40</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	113 (56.5)	73 (36.5)	12 (6.0)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.48
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	100 (50.0)	83 (41.5)	13 (6.5)	3 (1.5)	1 (0.5)	4.39
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	101 (50.5)	78 (39.0)	16 (8.0)	4 (2.0)	1 (0.5)	4.37
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	100 (50.0)	77 (38.5)	19 (9.5)	3 (1.5)	1 (0.5)	4.36
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>4.07</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	86 (43.0)	70 (35.0)	32 (16.0)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.13
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	77 (38.5)	75 (37.5)	38 (19.0)	8 (4.0)	2 (2.0)	4.09
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	82 (41.0)	62 (31.0)	40 (20.0)	12 (6.0)	4 (2.0)	4.03
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	76 (38.0)	73 (36.5)	39 (19.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.05
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	80 (40.0)	69 (34.5)	39 (19.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.07
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>4.20</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	86 (43.0)	79 (39.5)	27 (13.5)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.20
11. ข่าวสารการกัลลังบนโลกออนไลน์	77 (38.5)	84 (42.0)	29 (14.5)	8 (4.0)	2 (1.0)	4.13



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	85 (42.5)	80 (40.0)	29 (14.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	4.21
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	98 (49.0)	66 (33.0)	30 (15.0)	4 (2.0)	2 (1.0)	4.27
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>4.21</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	94 (47.0)	75 (37.5)	26 (13.0)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.28
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	75 (37.5)	81 (40.5)	36 (18.0)	6 (3.0)	2 (1.0)	4.11
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	95 (47.5)	70 (35.0)	28 (14.0)	4 (2.0)	3 (1.5)	4.25
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	92 (46.0)	74 (37.0)	29 (14.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.26
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	93 (46.5)	63 (31.5)	31 (15.5)	10 (5.0)	3 (1.5)	4.17
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>4.14</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	95 (47.5)	66 (33.0)	35 (17.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.25
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	73 (36.5)	77 (38.5)	44 (22.0)	3 (1.5)	3 (1.5)	4.07
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	80 (40.0)	72 (36.0)	36 (18.0)	9 (4.5)	3 (1.5)	4.09
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.20</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>84.0</b>



**ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4**

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.94</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	86 (43.0)	75 (37.5)	28 (14.0)	7 (3.5)	4 (2.0)	4.16
2. มาตรการแก้ไขปัญหาค่าให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	59 (29.5)	83 (41.5)	36 (18.0)	14 (7.0)	8 (4.0)	3.86
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	57 (28.5)	68 (34.0)	49 (24.5)	17 (8.5)	9 (4.5)	3.74
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	62 (31.0)	90 (45.0)	36 (18.0)	7 (3.5)	5 (2.5)	3.99
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.34</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	35 (17.5)	63 (31.5)	67 (33.5)	25 (12.5)	10 (5.0)	3.44
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	32 (16.0)	55 (27.5)	70 (35.0)	35 (17.5)	8 (4.0)	3.34
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	23 (11.5)	51 (25.5)	75 (37.5)	38 (19.0)	13 (6.5)	3.17
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินค้าเกษตร	39 (19.5)	57 (28.5)	66 (33.0)	27 (13.5)	11 (5.5)	3.43
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	32 (16.0)	54 (27.0)	73 (36.5)	30 (15.0)	11 (5.5)	3.33
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.65</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	35 (17.5)	71 (35.5)	69 (34.5)	18 (9.0)	7 (3.5)	3.55
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	40 (20.0)	83 (41.5)	58 (29.0)	16 (8.0)	3 (1.5)	3.71



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	38 (19.0)	76 (38.0)	66 (33.0)	17 (8.5)	3 (1.5)	3.65
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	45 (22.5)	72 (36.0)	62 (31.0)	18 (9.0)	3 (1.5)	3.69
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.66</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	39 (19.5)	84 (42.0)	53 (26.5)	20 (10.0)	4 (2.0)	3.67
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	32 (16.0)	84 (42.0)	60 (30.0)	17 (8.5)	7 (3.5)	3.59
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	35 (17.5)	86 (43.0)	55 (27.5)	19 (9.5)	5 (2.5)	3.64
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	53 (26.5)	86 (43.0)	49 (24.5)	7 (3.5)	5 (2.5)	3.88
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	36 (18.0)	71 (35.5)	61 (30.5)	26 (13.0)	6 (3.0)	3.53
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.52</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	37 (18.5)	83 (41.5)	61 (30.5)	10 (5.0)	9 (4.5)	3.65
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	43 (21.5)	74 (37.0)	63 (31.5)	13 (6.5)	7 (3.5)	3.67
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	25 (12.5)	68 (34.0)	58 (29.0)	28 (14.0)	21 (10.5)	3.24
<b>รวมเฉลี่ย</b>						3.62
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						72.4





ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.92</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	82 (41.0)	64 (32.0)	42 (21.0)	10 (5.0)	2 (1.0)	4.07
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	68 (34.0)	68 (34.0)	37 (18.5)	15 (7.5)	12 (6.0)	3.83
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	69 (34.5)	63 (31.5)	40 (20.0)	16 (8.0)	12 (6.0)	3.81
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	74 (37.0)	68 (34.0)	43 (21.5)	7 (3.5)	8 (4.0)	3.97
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.37</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	37 (18.5)	57 (28.5)	55 (27.5)	36 (18.0)	15 (7.5)	3.33
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	46 (23.0)	58 (29.0)	56 (28.0)	25 (12.5)	15 (7.5)	3.48
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	41 (20.5)	47 (23.5)	59 (29.5)	37 (18.5)	16 (8.0)	3.30
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	40 (20.0)	52 (26.0)	59 (29.5)	27 (13.5)	22 (11.0)	3.31
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	44 (22.0)	56 (28.0)	53 (26.5)	32 (16.0)	15 (7.5)	3.41
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.79</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	56 (28.0)	68 (34.0)	44 (22.0)	24 (12.0)	8 (4.0)	3.70
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	58 (29.0)	68 (34.0)	47 (23.5)	15 (7.5)	12 (6.0)	3.73



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	62 (31.0)	71 (35.5)	47 (23.5)	11 (5.5)	9 (4.5)	3.83
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	73 (36.5)	65 (32.5)	40 (20.0)	13 (6.5)	9 (4.5)	3.90
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.70</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	54 (27.0)	75 (37.5)	48 (24.0)	18 (9.0)	5 (2.5)	3.78
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	43 (21.5)	75 (37.5)	56 (28.0)	14 (7.0)	12 (6.0)	3.62
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	43 (21.5)	70 (35.0)	62 (31.0)	13 (6.5)	12 (6.0)	3.60
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	53 (26.5)	80 (40.0)	47 (23.5)	11 (5.5)	9 (4.5)	3.79
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	49 (24.5)	75 (37.5)	51 (25.5)	15 (7.5)	10 (5.0)	3.69
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.47</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	46 (23.0)	68 (34.0)	54 (27.0)	21 (10.5)	11 (5.5)	3.59
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	44 (22.0)	69 (34.5)	54 (27.0)	22 (11.0)	11 (5.5)	3.57
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	36 (18.0)	51 (25.5)	61 (30.5)	33 (16.5)	19 (9.5)	3.26
<b>รวมเฉลี่ย</b>						3.65
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						73.0



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.04</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	92 (46.0)	65 (32.5)	33 (16.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.18
2. มาตรการแก้ไขปัญหาค่าให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	76 (38.0)	64 (32.0)	44 (22.0)	12 (6.0)	4 (2.0)	3.98
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	74 (37.0)	65 (32.5)	28 (14.0)	23 (11.5)	10 (5.0)	3.85
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	85 (42.5)	69 (34.5)	37 (18.5)	8 (4.0)	1 (0.5)	4.15
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.57</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	36 (18.0)	80 (40.0)	58 (29.0)	19 (9.5)	7 (3.5)	3.60
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	32 (16.0)	82 (41.0)	55 (27.5)	25 (12.5)	6 (3.0)	3.55
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	33 (16.5)	73 (36.5)	66 (33.0)	23 (11.5)	5 (2.5)	3.53
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	31 (15.5)	91 (45.5)	50 (25.0)	22 (11.0)	6 (3.0)	3.60
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	37 (18.5)	71 (35.5)	65 (32.5)	21 (10.5)	6 (3.0)	3.56
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.91</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	62 (31.0)	73 (36.5)	49 (24.5)	16 (8.0)	-	3.91
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	60 (30.0)	72 (36.0)	45 (22.5)	21 (10.5)	2 (1.0)	3.84



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	65 (32.5)	72 (36.0)	45 (22.5)	14 (7.0)	4 (2.0)	3.90
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	72 (36.0)	65 (32.5)	49 (24.5)	14 (7.0)	-	3.98
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.90</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	67 (33.5)	78 (39.0)	45 (22.5)	10 (5.0)	-	4.01
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	60 (30.0)	61 (30.5)	58 (29.0)	18 (9.0)	3 (1.5)	3.79
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	63 (31.5)	65 (32.5)	56 (28.0)	13 (6.5)	3 (1.5)	3.86
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	73 (36.5)	72 (36.0)	44 (22.0)	9 (4.5)	2 (1.0)	4.03
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	61 (30.5)	68 (34.0)	51 (25.5)	16 (8.0)	4 (2.0)	3.83
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.53</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	33 (16.5)	86 (43.0)	56 (28.0)	21 (10.5)	4 (2.0)	3.62
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	29 (14.5)	75 (37.5)	78 (39.0)	13 (6.5)	5 (2.5)	3.55
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	29 (14.5)	71 (35.5)	64 (32.0)	27 (13.5)	9 (4.5)	3.42
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.79</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>75.8</b>



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.85</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	79 (39.5)	63 (31.5)	42 (21.0)	11 (5.5)	5 (2.5)	4.00
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	60 (30.0)	75 (37.5)	40 (20.0)	11 (5.5)	14 (7.0)	3.78
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	58 (29.0)	80 (40.0)	34 (17.0)	10 (5.0)	18 (9.0)	3.75
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	63 (31.5)	79 (39.5)	38 (19.0)	11 (5.5)	9 (4.5)	3.88
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.42</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	38 (19.0)	68 (34.0)	62 (31.0)	15 (7.5)	17 (8.5)	3.48
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	34 (17.0)	73 (36.5)	61 (30.5)	17 (8.5)	15 (7.5)	3.47
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	29 (14.5)	66 (33.0)	67 (33.5)	19 (9.5)	19 (9.5)	3.34
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	32 (16.0)	70 (35.2)	59 (29.5)	23 (11.5)	16 (8.0)	3.40
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	32 (16.0)	68 (34.0)	62 (31.0)	25 (12.5)	13 (6.5)	3.41
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.67</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	36 (18.0)	88 (44.0)	45 (22.5)	22 (11.0)	9 (4.5)	3.60
11. ข่าวสารการกัลลัณแกลัณบนโลกออนไลน์	35 (17.5)	80 (40.0)	62 (31.0)	18 (9.0)	5 (2.5)	3.61



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	35 (17.5)	91 (45.5)	54 (27.0)	14 (7.0)	6 (3.0)	3.68
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	52 (26.0)	78 (39.0)	51 (25.5)	14 (7.0)	5 (2.5)	3.79
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.67</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	41 (20.5)	93 (46.5)	48 (24.0)	11 (5.5)	7 (3.5)	3.75
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	36 (18.0)	89 (44.5)	45 (22.5)	18 (9.0)	12 (6.0)	3.60
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	38 (19.0)	82 (41.0)	58 (29.0)	11 (5.5)	11 (5.5)	3.63
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	46 (23.0)	89 (44.5)	47 (23.5)	12 (6.0)	6 (3.0)	3.79
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	36 (18.0)	84 (42.0)	56 (28.0)	11 (5.5)	13 (6.5)	3.60
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.47</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	40 (20.0)	78 (39.0)	52 (26.0)	19 (9.5)	11 (5.5)	3.59
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	32 (16.0)	85 (42.5)	59 (29.5)	14 (7.0)	10 (5.0)	3.58
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	25 (12.5)	66 (33.0)	60 (30.0)	32 (16.0)	17 (8.5)	3.25
<b>รวมเฉลี่ย</b>						3.62
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						72.4



**ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8**

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.82</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	94 (47.0)	52 (26.0)	38 (19.0)	5 (2.5)	11 (5.5)	4.07
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	72 (36.0)	49 (24.5)	47 (23.5)	13 (6.5)	19 (9.5)	3.71
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	67 (33.5)	52 (26.0)	36 (18.0)	21 (10.5)	24 (12.0)	3.59
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	68 (34.0)	69 (34.5)	46 (23.0)	10 (5.0)	7 (3.5)	3.91
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.31</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	47 (23.5)	51 (25.5)	63 (31.5)	16 (8.0)	23 (11.5)	3.42
6. ข่าวสารการพัฒนากองท่องเที่ยว เช่น กองเที่ยวเชิงสุขภาพ กองเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	45 (22.5)	49 (24.5)	63 (31.5)	21 (10.5)	22 (11.0)	3.37
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	45 (22.5)	36 (18.0)	63 (31.5)	23 (11.5)	33 (16.5)	3.19
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	47 (23.5)	44 (22.0)	60 (30.0)	22 (11.0)	27 (13.5)	3.31
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	43 (21.5)	43 (21.5)	61 (30.5)	32 (16.0)	21 (10.5)	3.28
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.73</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	54 (27.0)	59 (29.5)	54 (27.0)	23 (11.5)	10 (5.0)	3.62
11. ข่าวสารการกลั่นแกล้งบนโลกออนไลน์	57 (28.5)	59 (29.5)	56 (28.0)	19 (9.5)	9 (4.5)	3.68



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	66 (33.0)	56 (28.0)	50 (25.0)	16 (8.0)	12 (6.0)	3.74
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	66 (33.0)	65 (32.5)	53 (26.5)	7 (3.5)	9 (4.5)	3.86
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.58</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	61 (30.5)	62 (31.0)	47 (23.5)	17 (8.5)	13 (6.5)	3.71
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	48 (24.0)	51 (25.5)	58 (29.0)	27 (13.5)	16 (8.0)	3.44
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	47 (23.5)	52 (26.0)	61 (30.5)	25 (12.5)	15 (7.5)	3.46
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	61 (30.5)	58 (29.0)	61 (30.5)	9 (4.5)	11 (5.5)	3.75
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	53 (26.5)	47 (23.5)	71 (35.5)	12 (6.0)	17 (8.5)	3.54
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.50</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	61 (30.5)	56 (28.0)	49 (24.5)	21 (10.5)	13 (6.5)	3.66
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	57 (28.5)	48 (24.0)	56 (28.0)	24 (12.0)	15 (7.5)	3.54
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	42 (21.0)	51 (25.5)	55 (27.5)	30 (15.0)	22 (11.0)	3.31
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.59</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>71.8</b>





### 3. ความเข้าใจประเด็นเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ผลการศึกษาความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล พบว่าระดับความเข้าใจโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 คิดเป็นร้อยละเฉลี่ย 76.0 โดยมีระดับความเข้าใจโครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.09 รองลงมาคือ โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ ค่าเฉลี่ย 3.83 และโครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ค่าเฉลี่ย 3.73 อันดับถัดมาคือ โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 และโครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริมSMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ค่าเฉลี่ย 3.64 ดังตาราง



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.09</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	980 (49.0)	727 (36.4)	229 (11.5)	45 (2.3)	19 (1.0)	4.30
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	810 (40.5)	698 (34.9)	380 (19.0)	69 (3.5)	43 (2.2)	4.08
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	671 (33.6)	769 (38.5)	407 (20.3)	90 (4.5)	63 (3.2)	3.95
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	735 (36.8)	758 (37.9)	377 (18.9)	66 (3.3)	64 (3.2)	4.02
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.64</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	460 (23.0)	706 (35.3)	603 (30.2)	136 (6.8)	95 (4.8)	3.65
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	443 (22.2)	690 (34.5)	598 (29.9)	173 (8.6)	96 (4.8)	3.61
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	464 (23.2)	705 (35.3)	609 (30.5)	129 (6.5)	93 (4.7)	3.66
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.83</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	568 (28.4)	782 (39.1)	459 (23.0)	127 (6.4)	64 (3.2)	3.83
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	546 (27.3)	748 (37.4)	531 (26.6)	111 (5.6)	64 (3.2)	3.80
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	523 (26.2)	768 (38.4)	553 (27.7)	102 (5.1)	54 (2.7)	3.80



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	579 (29.0)	782 (39.1)	503 (25.2)	84 (4.2)	52 (2.6)	3.88
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.70</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	422 (21.1)	768 (38.4)	591 (29.5)	129 (6.5)	90 (4.5)	3.65
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	574 (28.7)	727 (36.4)	536 (26.8)	92 (4.6)	71 (3.6)	3.82
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการต้นให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	458 (22.9)	728 (36.4)	574 (28.7)	148 (7.4)	92 (4.6)	3.66
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	469 (23.5)	721 (36.1)	587 (29.3)	132 (6.6)	91 (4.6)	3.67
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.73</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	492 (24.6)	750 (37.5)	532 (26.6)	139 (7.0)	87 (4.4)	3.71
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	530 (26.5)	766 (38.3)	521 (26.1)	102 (5.1)	81 (4.1)	3.78
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	582 (29.1)	748 (37.4)	499 (25.0)	90 (4.5)	81 (4.1)	3.83
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	435 (21.8)	690 (34.5)	598 (29.9)	152 (7.6)	125 (6.3)	3.58
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.80</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>76.0</b>			



เมื่อพิจารณาความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์จำแนกตามอายุ ผลการวิจัยพบว่า ทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่มีความเข้าใจเนื้อหาข่าวสาร โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มากกว่าโครงการอื่นๆ ดังตาราง



ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	4.18	4.17	4.41	4.42	4.40	4.37
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.80	4.04	4.19	4.25	4.22	4.20
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	3.79	3.87	4.07	4.06	4.03	3.99
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	3.89	3.96	4.10	4.15	4.13	3.85
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	3.66	3.56	3.75	3.74	3.65	3.43
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	3.58	3.48	3.70	3.81	3.66	3.33
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	3.71	3.57	3.76	3.74	3.66	3.35
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	3.89	3.76	3.97	3.91	3.75	3.56
9. การใช้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	3.81	3.81	3.90	3.84	3.73	3.54
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สันนิษฐานเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	3.83	3.78	3.87	3.81	3.76	3.64



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่อ อะไรๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการ เผยแพร่ข่าวปลอม	3.92	3.80	3.99	3.85	3.87	3.69
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียม ให้คนไทย	3.77	3.54	3.67	3.76	3.63	3.45
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออม แห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกัน ทางสังคม	3.84	3.72	3.82	3.88	3.91	3.76
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกันตนให้กับผู้ใช้ แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม อย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	3.73	3.50	3.74	3.73	3.67	3.51
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	3.76	3.49	3.72	3.85	3.69	3.50
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทาง การจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	3.73	3.48	3.77	3.88	3.81	3.66
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติ ทำให้โลกร้อนมากขึ้น	3.78	3.63	3.81	3.87	3.88	3.76
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทาง การเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	3.86	3.69	3.83	4.01	3.92	3.67
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการ ทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	3.62	3.50	3.64	3.61	3.60	3.42
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.80</b>	<b>3.70</b>	<b>3.88</b>	<b>3.90</b>	<b>3.84</b>	<b>3.67</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>(76.0)</b>	<b>(74.0)</b>	<b>(77.6)</b>	<b>(78.0)</b>	<b>(76.8)</b>	<b>(73.4)</b>



เมื่อเปรียบเทียบระดับความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลตามพื้นที่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความเข้าใจโดยภาพรวมเฉลี่ยใกล้เคียงกัน ดังตาราง

ตารางแสดงร้อยละเฉลี่ยระดับความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารฯ จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	รวมเฉลี่ย	ร้อยละเฉลี่ย
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	3.62	72.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	3.83	76.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	4.15	83.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	4.23	84.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	3.73	74.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	3.77	75.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	3.64	72.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	3.76	75.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	3.61	72.2



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.93</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	191 (47.8)	133 (33.3)	55 (13.8)	15 (3.8)	6 (1.5)	4.22
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	146 (36.5)	130 (32.5)	87 (21.8)	20 (5.0)	17 (4.3)	3.92
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	109 (27.3)	155 (38.8)	87 (21.8)	27 (6.8)	22 (5.5)	3.76
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	106 (26.5)	167 (41.8)	89 (22.3)	17 (4.3)	21 (5.3)	3.80
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.47</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	68 (17.0)	151 (37.8)	122 (30.5)	29 (7.2)	30 (7.5)	3.50
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	66 (16.5)	138 (34.5)	121 (30.3)	46 (11.5)	29 (7.2)	3.42
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	70 (17.5)	134 (33.5)	145 (36.3)	27 (6.8)	24 (6.0)	3.50
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.71</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	93 (23.3)	156 (39.0)	108 (27.0)	24 (6.0)	19 (4.8)	3.70
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	95 (23.8)	154 (38.5)	108 (27.0)	24 (6.0)	19 (4.8)	3.71
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	85 (21.3)	157 (39.3)	121 (30.3)	18 (4.5)	19 (4.8)	3.68





ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	95 (23.8)	159 (39.8)	112 (28.0)	15 (3.8)	19 (4.8)	3.74
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.49</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	49 (12.3)	164 (41.0)	131 (32.8)	25 (6.3)	31 (7.8)	3.44
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	76 (19.0)	153 (38.3)	126 (31.5)	19 (4.8)	26 (6.5)	3.59
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	63 (15.8)	148 (37.0)	131 (32.8)	29 (7.2)	29 (7.2)	3.47
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	63 (15.8)	144 (36.0)	138 (34.5)	25 (6.3)	30 (7.5)	3.46
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.52</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	68 (17.0)	146 (36.5)	122 (30.5)	34 (8.5)	30 (7.5)	3.47
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	69 (17.3)	154 (38.5)	130 (32.5)	20 (5.0)	27 (6.8)	3.55
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	83 (20.8)	157 (39.3)	111 (27.8)	25 (6.3)	24 (6.0)	3.63
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	60 (15.0)	141 (35.3)	134 (33.5)	31 (7.8)	34 (8.5)	3.41
<b>รวมเฉลี่ย</b>					3.62	
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>					72.4	



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.14</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	93 (46.5)	85 (42.5)	18 (9.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.33
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	77 (38.5)	77 (38.5)	37 (18.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	4.10
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	62 (31.0)	89 (44.5)	42 (21.0)	2 (1.0)	5 (2.5)	4.01
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	70 (35.0)	92 (46.0)	32 (16.0)	2 (1.0)	4 (2.0)	4.11
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.69</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	43 (21.5)	81 (40.5)	57 (28.5)	11 (5.5)	8 (4.0)	3.70
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	43 (21.5)	76 (38.0)	59 (29.5)	14 (7.0)	8 (4.0)	3.66
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	45 (22.5)	78 (39.0)	57 (28.5)	13 (6.5)	7 (3.5)	3.71
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.78</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	48 (24.0)	87 (43.5)	50 (25.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	3.82
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	41 (20.5)	84 (42.0)	62 (31.0)	9 (4.5)	4 (2.0)	3.75
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	42 (21.0)	84 (42.0)	64 (32.0)	6 (3.0)	4 (2.0)	3.77



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวนสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	40 (20.0)	90 (45.0)	62 (31.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	3.79
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.76</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	35 (17.5)	79 (39.5)	67 (33.5)	12 (6.0)	7 (3.5)	3.62
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	60 (30.0)	76 (38.0)	53 (26.5)	5 (2.5)	6 (3.0)	3.90
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการต้นให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	48 (24.0)	81 (40.5)	55 (27.5)	10 (5.0)	6 (3.0)	3.78
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	47 (23.5)	78 (39.0)	59 (29.5)	10 (5.0)	6 (3.0)	3.75
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.77</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	41 (20.5)	90 (45.0)	53 (26.5)	10 (5.0)	6 (3.0)	3.75
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติ ทำให้โลกร้อนมากขึ้น	44 (22.0)	87 (43.5)	54 (27.0)	8 (4.0)	7 (3.5)	3.77
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	50 (25.0)	89 (44.5)	51 (25.5)	5 (2.5)	5 (2.5)	3.87
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	39 (19.5)	81 (40.5)	64 (32.0)	10 (5.0)	6 (3.0)	3.69
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.83</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>76.6</b>			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.37</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	116 (58.0)	70 (35.0)	13 (6.5)	-	1 (0.5)	4.50
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	103 (51.5)	67 (33.5)	28 (14.0)	1 (0.5)	1 (0.5)	4.35
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	94 (47.0)	72 (36.0)	30 (15.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.27
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	104 (52.0)	66 (33.0)	26 (13.0)	1 (0.5)	3 (1.5)	4.34
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>4.03</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	72 (36.0)	70 (35.0)	51 (25.5)	3 (1.5)	4 (2.0)	4.02
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	76 (38.0)	62 (31.0)	54 (27.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.02
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	78 (39.0)	67 (33.5)	46 (23.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	4.06
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>4.10</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	83 (41.5)	69 (34.5)	35 (17.5)	9 (4.5)	4 (2.0)	4.09
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	83 (41.5)	63 (31.5)	45 (22.5)	6 (3.0)	3 (1.5)	4.09
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	82 (41.0)	64 (32.0)	49 (24.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.11



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวนสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	85 (42.5)	65 (32.5)	42 (21.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.12
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>4.14</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	74 (37.0)	80 (40.0)	38 (19.0)	4 (2.0)	4 (2.0)	4.08
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	97 (48.5)	62 (31.0)	37 (18.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.25
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	81 (40.5)	61 (30.5)	49 (24.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	4.06
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	89 (44.5)	63 (31.5)	41 (20.5)	4 (2.0)	3 (1.5)	4.16
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>4.13</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	86 (43.0)	66 (33.0)	38 (19.0)	6 (3.0)	4 (2.0)	4.12
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	91 (45.5)	64 (32.0)	37 (18.5)	4 (2.0)	4 (2.0)	4.17
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	92 (46.0)	68 (34.0)	29 (14.5)	5 (2.5)	6 (3.0)	4.18
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	76 (38.0)	73 (36.5)	41 (20.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.06
<b>รวมเฉลี่ย</b>					4.15	
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>					83.0	



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.49</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	123 (61.5)	67 (33.5)	9 (4.5)	1 (0.5)	-	4.56
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	111 (55.5)	72 (36.0)	16 (8.0)	1 (0.5)	-	4.47
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	112 (56.0)	72 (36.0)	12 (6.0)	3 (1.5)	1 (0.5)	4.46
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	119 (59.5)	62 (31.0)	16 (8.0)	1 (0.5)	2 (1.0)	4.48
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>4.13</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	88 (44.0)	69 (34.5)	35 (17.5)	4 (2.0)	4 (2.0)	4.17
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	76 (38.0)	77 (38.5)	35 (17.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.07
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	85 (42.5)	75 (37.5)	30 (15.0)	6 (3.0)	4 (2.0)	4.16
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>4.25</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	92 (46.0)	81 (40.5)	21 (10.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	4.29
9. การใช้ถ้อยคำเสียดสี กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปลอญคณิ บบนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	79 (39.5)	87 (43.5)	31 (15.5)	3 (1.5)	-	4.21
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	81 (40.5)	82 (41.0)	32 (16.0)	4 (2.0)	1 (0.5)	4.19



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	97 (48.5)	73 (36.5)	25 (12.5)	4 (2.0)	1 (0.5)	4.31
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>4.15</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	81 (40.5)	79 (39.5)	32 (16.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.15
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	92 (46.0)	76 (38.0)	28 (14.0)	1 (0.5)	3 (1.5)	4.27
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	66 (33.0)	93 (46.5)	32 (16.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	4.07
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	73 (36.5)	85 (42.5)	34 (17.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.10
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>4.15</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	80 (40.0)	88 (44.0)	28 (14.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.21
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	73 (36.5)	93 (46.5)	29 (14.5)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.16
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	78 (39.0)	83 (41.5)	34 (17.0)	2 (1.0)	3 (1.5)	4.16
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	77 (38.5)	75 (37.5)	38 (19.0)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.08
<b>รวมเฉลี่ย</b>			4.23			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			84.6			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.04</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	87 (43.5)	85 (42.5)	23 (11.5)	5 (2.5)	-	4.27
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	58 (29.0)	92 (46.0)	44 (22.0)	6 (3.0)	-	4.01
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	56 (28.0)	84 (42.0)	47 (23.5)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.91
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	59 (29.5)	83 (41.5)	49 (24.5)	6 (3.0)	3 (1.5)	3.95
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.52</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	28 (14.0)	82 (41.0)	70 (35.0)	16 (8.0)	4 (2.0)	3.57
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	24 (12.0)	85 (42.5)	66 (33.0)	19 (9.5)	6 (3.0)	3.51
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	24 (12.0)	80 (40.0)	74 (37.0)	12 (6.0)	10 (5.0)	3.48
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.73</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	36 (18.0)	89 (44.5)	60 (30.0)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.72
9. การใช้ถ้อยคำเสียดสี กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	32 (16.0)	89 (44.5)	62 (31.0)	12 (6.0)	5 (2.5)	3.66
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	32 (16.0)	95 (47.5)	55 (27.5)	14 (7.0)	4 (2.0)	3.69





ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	42 (21.0)	102 (51.0)	43 (21.5)	11 (5.5)	2 (1.0)	3.86
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.69</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	36 (18.0)	87 (43.5)	61 (30.5)	12 (6.0)	4 (2.0)	3.70
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	45 (22.5)	84 (42.0)	59 (29.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	3.79
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	38 (19.0)	76 (38.0)	63 (31.5)	14 (7.0)	9 (4.5)	3.60
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	41 (20.5)	81 (40.5)	58 (29.0)	12 (6.0)	8 (4.0)	3.68
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.68</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	39 (19.5)	80 (40.0)	63 (31.5)	14 (7.0)	4 (2.0)	3.68
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	46 (23.0)	86 (43.0)	56 (28.0)	7 (3.5)	5 (2.5)	3.81
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	48 (24.0)	73 (36.5)	67 (33.5)	9 (4.5)	3 (1.5)	3.77
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	26 (13.0)	78 (39.0)	69 (34.5)	15 (7.5)	12 (6.0)	3.46
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.73</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>74.6</b>			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.14</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	102 (51.0)	68 (34.0)	22 (11.0)	7 (3.5)	1 (0.5)	4.32
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	92 (46.0)	70 (35.0)	31 (15.5)	5 (2.5)	2 (1.0)	4.23
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	72 (36.0)	66 (33.0)	43 (21.5)	14 (7.0)	5 (2.5)	3.93
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	85 (42.5)	67 (33.5)	31 (15.5)	13 (6.5)	4 (2.0)	4.08
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.61</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	52 (26.0)	54 (27.0)	65 (32.5)	21 (10.5)	8 (4.0)	3.61
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	48 (24.0)	58 (29.0)	64 (32.0)	21 (10.5)	9 (4.5)	3.58
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	49 (24.5)	65 (32.5)	59 (29.5)	19 (9.5)	8 (4.0)	3.64
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.84</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	61 (30.5)	75 (37.5)	38 (19.0)	18 (9.0)	8 (4.0)	3.82
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	63 (31.5)	70 (35.0)	48 (24.0)	10 (5.0)	9 (4.5)	3.84
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	66 (33.0)	65 (32.5)	47 (23.5)	15 (7.5)	7 (3.5)	3.84



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวนสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	61 (30.5)	74 (37.0)	49 (24.5)	9 (4.5)	7 (3.5)	3.87
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.63</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	38 (19.0)	77 (38.5)	55 (27.5)	21 (10.5)	9 (4.5)	3.57
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	55 (27.5)	65 (32.5)	54 (27.0)	20 (10.0)	6 (3.0)	3.72
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	55 (27.5)	54 (27.0)	57 (28.5)	23 (11.5)	11 (5.5)	3.60
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	49 (24.5)	68 (34.0)	52 (26.0)	21 (10.5)	10 (5.0)	3.63
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.65</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	45 (22.5)	72 (36.0)	50 (25.0)	21 (10.5)	12 (6.0)	3.59
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	55 (27.5)	67 (33.5)	48 (24.0)	21 (10.5)	9 (4.5)	3.69
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	62 (31.0)	69 (34.5)	42 (21.0)	16 (8.0)	11 (5.5)	3.78
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	50 (25.0)	64 (32.0)	47 (23.5)	22 (11.0)	17 (8.5)	3.54
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.77</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>75.4</b>			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.85</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	71 (35.5)	80 (40.0)	41 (20.5)	8 (4.0)	-	4.07
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	58 (29.0)	68 (34.0)	59 (29.5)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.83
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	38 (19.0)	86 (43.0)	57 (28.5)	16 (8.0)	3 (1.5)	3.70
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	48 (24.0)	78 (39.0)	63 (31.5)	9 (4.5)	2 (1.0)	3.81
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.52</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	26 (13.0)	74 (37.0)	85 (42.5)	14 (7.0)	1 (0.5)	3.55
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	24 (12.0)	69 (34.5)	82 (41.0)	22 (11.0)	3 (1.5)	3.45
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	25 (12.5)	80 (40.0)	81 (40.5)	11 (5.5)	3 (1.5)	3.57
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.64</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	39 (19.5)	85 (42.5)	53 (26.5)	20 (10.0)	3 (1.5)	3.69
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	34 (17.0)	68 (34.0)	76 (38.0)	20 (10.0)	2 (1.0)	3.56
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	35 (17.5)	72 (36.0)	74 (37.0)	19 (9.5)	-	3.62



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	35 (17.5)	83 (41.5)	64 (32.0)	16 (8.0)	2 (1.0)	3.67
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.57</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	28 (14.0)	73 (36.5)	80 (40.0)	18 (9.0)	1 (0.5)	3.55
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	38 (19.0)	78 (39.0)	75 (37.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	3.72
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	23 (11.5)	77 (38.5)	79 (39.5)	19 (9.5)	2 (1.0)	3.50
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	25 (12.5)	73 (36.5)	83 (41.5)	17 (8.5)	2 (1.0)	3.51
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.60</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	27 (13.5)	78 (39.0)	69 (34.5)	24 (12.0)	2 (1.0)	3.52
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	38 (19.0)	78 (39.0)	67 (33.5)	14 (7.0)	3 (1.5)	3.67
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	43 (21.5)	84 (42.0)	59 (29.5)	12 (6.0)	2 (1.0)	3.77
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	29 (14.5)	63 (31.5)	79 (39.5)	23 (11.5)	6 (3.0)	3.43
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.64			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			72.8			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.04</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	96 (48.0)	73 (36.5)	25 (12.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	4.29
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	78 (39.0)	66 (33.0)	43 (21.5)	8 (4.0)	5 (2.5)	4.02
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	59 (29.5)	84 (42.0)	42 (21.0)	6 (3.0)	9 (4.5)	3.89
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	65 (32.5)	81 (40.5)	41 (20.5)	8 (4.0)	5 (2.5)	3.97
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.63</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	45 (22.5)	70 (35.0)	61 (30.5)	14 (7.0)	10 (5.0)	3.63
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	45 (22.5)	67 (33.5)	62 (31.0)	16 (8.0)	10 (5.0)	3.61
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	43 (21.5)	74 (37.0)	62 (31.0)	11 (5.5)	10 (5.0)	3.65
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.82</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	50 (25.0)	84 (42.0)	51 (25.5)	8 (4.0)	7 (3.5)	3.81
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	56 (28.0)	74 (37.0)	54 (27.0)	11 (5.5)	5 (2.5)	3.83
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	48 (24.0)	80 (40.0)	61 (30.5)	7 (3.5)	4 (2.0)	3.81



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	53 (26.5)	79 (39.5)	55 (27.5)	8 (4.0)	5 (2.5)	3.84
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.67</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	38 (19.0)	70 (35.0)	67 (33.5)	15 (7.5)	10 (5.0)	3.56
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	57 (28.5)	69 (34.5)	59 (29.5)	9 (4.5)	6 (3.0)	3.81
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	44 (22.0)	75 (37.5)	58 (29.0)	15 (7.5)	8 (4.0)	3.66
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	41 (20.5)	75 (37.5)	64 (32.0)	11 (5.5)	9 (4.5)	3.64
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.66</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	48 (24.0)	71 (35.5)	59 (29.5)	12 (6.0)	10 (5.0)	3.68
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติ ทำให้โลกร้อนมากขึ้น	44 (22.0)	80 (40.0)	58 (29.0)	8 (4.0)	10 (5.0)	3.70
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	58 (29.0)	70 (35.0)	58 (29.0)	5 (2.5)	9 (4.5)	3.82
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	34 (17.0)	65 (32.5)	70 (35.0)	15 (7.5)	16 (8.0)	3.43
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.76			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			75.2			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>3.98</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	101 (50.5)	66 (33.0)	23 (11.5)	3 (1.5)	7 (3.5)	4.26
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	87 (43.5)	56 (28.0)	35 (17.5)	9 (4.5)	13 (6.5)	3.98
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	69 (34.5)	61 (30.5)	47 (23.5)	9 (4.5)	14 (7.0)	3.81
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน	79 (39.5)	62 (31.0)	30 (15.0)	9 (4.5)	20 (10.0)	3.86
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.33</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	38 (19.0)	55 (27.5)	57 (28.5)	24 (12.0)	26 (13.0)	3.28
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	41 (20.5)	58 (29.0)	55 (27.5)	22 (11.0)	24 (12.0)	3.35
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	45 (22.5)	52 (26.0)	55 (27.5)	24 (12.0)	24 (12.0)	3.35
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.72</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	66 (33.0)	56 (28.0)	43 (21.5)	21 (10.5)	14 (7.0)	3.70
9. การให้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	63 (31.5)	59 (29.5)	45 (22.5)	16 (8.0)	17 (8.5)	3.68
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว	52 (26.0)	69 (34.5)	50 (25.0)	16 (8.0)	13 (6.5)	3.66





ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	71 (35.5)	57 (28.5)	51 (25.5)	12 (6.0)	9 (4.5)	3.85
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.44</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	43 (21.5)	59 (29.5)	60 (30.0)	17 (8.5)	21 (10.5)	3.43
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	54 (27.0)	64 (32.0)	45 (22.5)	21 (10.5)	16 (8.0)	3.60
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	40 (20.0)	63 (31.5)	50 (25.0)	25 (12.5)	22 (11.0)	3.37
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	41 (20.5)	54 (27.0)	58 (29.0)	27 (13.5)	20 (10.0)	3.35
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.60</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	58 (29.0)	59 (29.5)	50 (25.0)	16 (8.0)	17 (8.5)	3.63
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติทำให้โลกร้อนมากขึ้น	70 (35.0)	57 (28.5)	42 (21.0)	17 (8.5)	14 (7.0)	3.76
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	68 (34.0)	55 (27.5)	48 (24.0)	11 (5.5)	18 (9.0)	3.72
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	44 (22.0)	50 (25.0)	56 (28.0)	22 (11.0)	28 (14.0)	3.30
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.61			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			72.2			



#### 4. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านการประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ อยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.93 คิดเป็นร้อยละ 78.6 โดยเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นข่าวสารในด้านความถูกต้อง มากกว่าด้านอื่นๆ ดังตาราง

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ที่มีความถูกต้อง	679 (34.0)	808 (40.4)	393 (19.7)	78 (3.9)	42 (2.1)	4.00
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์	590 (29.5)	824 (41.2)	431 (21.6)	107 (5.4)	48 (2.4)	3.90
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน	598 (29.9)	790 (39.5)	459 (23.0)	86 (4.3)	67 (3.4)	3.88
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.93</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>78.6</b>			



เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์จำแนกตามกลุ่มอายุ ผลการวิจัยพบว่าทุกกลุ่มอายุส่วนใหญ่ มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในด้านความถูกต้องมากกว่าด้านอื่นๆ และโดยภาพรวมกลุ่มอายุในช่วง 36 – 60 ปี มีความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มอายุต่ำกว่า 35 ปี และมากกว่า 60 ปี ดังตาราง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ความเชื่อมั่น	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง	3.90	3.87	4.08	4.06	4.17	3.94
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์	3.83	3.75	3.97	4.01	4.07	3.76
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วน รอบด้าน	3.83	3.76	3.90	3.94	4.08	3.76
รวมเฉลี่ย	3.85	3.79	3.98	4.00	4.11	3.82
ร้อยละเฉลี่ย	(77.0)	(75.8)	(79.6)	(80.0)	(82.2)	(76.4)



เมื่อเปรียบเทียบระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในแต่ละพื้นที่ ผลการศึกษามีรายละเอียด

ดังตาราง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารฯ ของกลุ่มตัวอย่าง  
จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	รวมเฉลี่ย	ร้อยละเฉลี่ย
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	3.73	74.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	3.97	79.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	4.21	84.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	4.29	85.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	3.88	77.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	4.02	80.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	3.89	77.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	3.86	77.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	3.71	74.2



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	121 (30.3)	144 (36.0)	95 (23.8)	26 (6.5)	14 (3.5)	3.83
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	95 (23.8)	162 (40.5)	90 (22.5)	35 (8.8)	18 (4.5)	3.70
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	92 (23.0)	158 (39.5)	96 (24.0)	32 (8.0)	22 (5.5)	3.67
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.73			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			74.6			

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	64 (32.0)	90 (45.0)	36 (18.0)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.03
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	54 (27.0)	89 (44.5)	47 (23.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	3.92
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	63 (31.5)	79 (39.5)	48 (24.0)	5 (2.5)	5 (2.5)	3.95
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.97			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			79.4			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	86 (43.0)	80 (40.0)	31 (15.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.24
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	81 (40.5)	84 (42.0)	31 (15.5)	3 (1.5)	1 (0.5)	4.21
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	85 (42.5)	72 (36.0)	40 (20.0)	1 (0.5)	2 (1.0)	4.19
รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย			4.21 84.2			

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	99 (49.5)	83 (41.5)	16 (8.0)	2 (1.0)	-	4.40
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	85 (42.5)	86 (43.0)	24 (12.0)	5 (2.5)	-	4.26
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	81 (40.5)	90 (45.0)	22 (11.0)	5 (2.5)	2 (1.0)	4.22
รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย			4.29 85.8			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	50 (25.0)	92 (46.0)	48 (24.0)	8 (4.0)	2 (1.0)	3.90
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	53 (26.5)	84 (42.0)	54 (27.0)	6 (3.0)	3 (1.5)	3.89
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	47 (23.5)	85 (42.5)	59 (29.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	3.84
รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย			3.88 77.6			

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	78 (39.0)	77 (38.5)	33 (16.5)	8 (4.0)	4 (2.0)	4.09
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	67 (33.5)	74 (37.0)	46 (23.0)	8 (4.0)	5 (2.5)	3.95
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	73 (36.5)	76 (38.0)	40 (20.0)	6 (3.0)	5 (2.5)	4.03
รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย			4.02 80.4			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	54 (27.0)	89 (44.5)	52 (26.0)	5 (2.5)	-	3.96
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	47 (23.5)	93 (46.5)	46 (23.0)	13 (6.5)	1 (0.5)	3.86
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	49 (24.5)	85 (42.5)	58 (29.0)	5 (2.5)	3 (1.5)	3.86
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.89</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>77.8</b>			

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	62 (31.0)	83 (41.5)	40 (20.0)	11 (5.5)	4 (2.0)	3.94
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	58 (29.0)	79 (39.5)	46 (23.0)	11 (5.5)	6 (3.0)	3.86
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	53 (26.5)	83 (41.5)	43 (21.5)	10 (5.0)	11 (5.5)	3.79
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.86</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>77.2</b>			





ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง	65 (32.5)	70 (35.0)	42 (21.0)	9 (4.5)	14 (7.0)	3.82
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์	50 (25.0)	73 (36.5)	47 (23.5)	19 (9.5)	11 (5.5)	3.66
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วน รอบด้าน	55 (27.5)	62 (31.0)	53 (26.5)	15 (7.5)	15 (7.5)	3.64
รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย			3.71 74.2			



## 5. การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันนั้น พบว่ากลุ่มตัวอย่างโดยรวม มีการนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์โดยเฉลี่ย 3.95 คิดเป็นร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 79.0 โดยใช้เพื่อติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด รองลงมาคือ ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ และใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง และรับความช่วยเหลือ ดังตาราง

ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	593 (29.7)	812 (40.6)	462 (23.1)	87 (4.4)	46 (2.3)	3.91
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	697 (34.8)	791 (39.6)	415 (20.8)	65 (3.3)	32 (1.6)	4.03
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	607 (30.3)	795 (39.8)	475 (23.8)	85 (4.3)	38 (1.9)	3.92
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	631 (31.6)	801 (40.1)	433 (21.7)	79 (4.0)	56 (2.8)	3.94
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.95</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>79.0</b>			



เมื่อพิจารณาระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างเกือบทุกกลุ่มส่วนใหญ่ นำข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในด้านการใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน ยกเว้นกลุ่มอายุ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่ใช้ข้อมูลเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐมากกว่าด้านอื่นๆ

**ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ**

การใช้ประโยชน์	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	3.91	3.83	3.97	4.01	3.98	3.63
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	4.01	3.89	4.09	4.16	4.11	3.91
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / ได้รับความช่วยเหลือ	3.97	3.83	3.95	3.95	3.93	3.90
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	3.89	3.81	4.02	3.93	4.04	3.97
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.95</b>	<b>3.84</b>	<b>4.01</b>	<b>4.01</b>	<b>4.02</b>	<b>3.85</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>(79.0)</b>	<b>(76.8)</b>	<b>(80.2)</b>	<b>(80.2)</b>	<b>(80.4)</b>	<b>(77.0)</b>



เมื่อเปรียบเทียบผลการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่ ผลการศึกษามีรายละเอียดดังตาราง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละของระดับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่าง ในแต่ละพื้นที่

พื้นที่	รวมเฉลี่ย	ร้อยละเฉลี่ย
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	3.75	75.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	4.03	80.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	4.26	85.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	4.27	85.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	3.91	78.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	3.98	79.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	3.86	77.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	3.93	78.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	3.80	76.0



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	92 (23.0)	163 (40.8)	103 (25.8)	25 (6.3)	17 (4.3)	3.72
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	110 (27.5)	158 (39.5)	99 (24.8)	21 (5.3)	12 (3.0)	3.83
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	95 (23.8)	155 (38.8)	109 (27.3)	28 (7.0)	13 (3.3)	3.73
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	90 (22.5)	166 (41.5)	102 (25.5)	22 (5.5)	20 (5.0)	3.71
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>3.75 75.0</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	63 (31.5)	84 (42.0)	45 (22.5)	5 (2.5)	3 (1.5)	4.00
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	76 (38.0)	77 (38.5)	40 (20.0)	4 (2.0)	3 (1.5)	4.10
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	68 (34.0)	75 (37.5)	52 (26.0)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.02
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	64 (32.0)	86 (43.0)	39 (19.5)	5 (2.5)	6 (3.0)	3.99
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>4.03 80.6</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	89 (44.5)	78 (39.0)	28 (14.0)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.25
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	92 (46.0)	80 (40.0)	24 (12.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.29
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	87 (43.5)	81 (40.5)	29 (14.5)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.26
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	90 (45.0)	75 (37.5)	31 (15.5)	1 (0.5)	3 (1.5)	4.24
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>4.26 85.2</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	90 (45.0)	85 (42.5)	22 (11.0)	3 (1.5)	-	4.31
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	94 (47.0)	83 (41.5)	19 (9.5)	4 (2.0)	-	4.34
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	74 (37.0)	91 (45.5)	28 (14.0)	6 (3.0)	1 (0.5)	4.16
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	81 (40.5)	94 (47.0)	20 (10.0)	4 (2.0)	1 (0.5)	4.25
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			
			4.27			
			85.4			





ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 4

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	42 (21.0)	97 (48.5)	49 (24.5)	10 (5.0)	2 (1.0)	3.84
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	59 (29.5)	88 (44.0)	49 (24.5)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.00
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	48 (24.0)	93 (46.5)	53 (26.5)	4 (2.0)	2 (1.0)	3.91
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	51 (25.5)	87 (43.5)	53 (26.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	3.89
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>3.91 78.2</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	63 (31.5)	68 (34.0)	53 (26.5)	12 (6.0)	4 (2.0)	3.87
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	72 (36.0)	79 (39.5)	39 (19.5)	9 (4.5)	1 (0.5)	4.06
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	68 (34.0)	77 (38.5)	39 (19.5)	11 (5.5)	5 (2.5)	3.96
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	73 (36.5)	73 (36.5)	40 (20.0)	10 (5.0)	4 (2.0)	4.01
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>3.98 79.6</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	41 (20.5)	93 (46.5)	62 (31.0)	4 (2.0)	-	3.86
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	56 (28.0)	79 (39.5)	55 (27.5)	10 (5.0)	-	3.91
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	46 (23.0)	84 (42.0)	62 (31.0)	8 (4.0)	-	3.84
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	47 (23.5)	81 (40.5)	59 (29.5)	13 (6.5)	-	3.81
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			
			3.86			
			77.2			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	61 (30.5)	72 (36.0)	49 (24.5)	13 (6.5)	5 (2.5)	3.86
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	67 (33.5)	83 (41.5)	39 (19.5)	9 (4.5)	2 (1.0)	4.02
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	63 (31.5)	73 (36.5)	52 (26.0)	10 (5.0)	2 (1.0)	3.93
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	62 (31.0)	77 (38.5)	43 (21.5)	11 (5.5)	7 (3.5)	3.88
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>3.93 78.4</b>			



ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์  
ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างสำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย มาก/ไม่ เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	52 (26.0)	72 (36.0)	51 (25.5)	12 (6.0)	13 (6.5)	3.69
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	71 (35.5)	64 (32.0)	51 (25.5)	4 (2.0)	10 (5.0)	3.91
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	58 (29.0)	66 (33.0)	51 (25.5)	13 (6.5)	12 (6.0)	3.73
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	73 (36.5)	62 (31.0)	46 (23.0)	6 (3.0)	13 (6.5)	3.88
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>3.80 76.0</b>			



## 6. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร

ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย 3.98 หรือคิดเป็นร้อยละเฉลี่ย 79.6 โดยมีความพึงพอใจด้านสาธารณสุข อาทิ ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน มาตรการป้องกัน / แก้ไขปัญหาการให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาในระดับใกล้เคียงกันคือ ความพึงพอใจด้านเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน ฯลฯ ค่าเฉลี่ย 4.04 ดังรายละเอียดในตาราง



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร  
จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวม

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ - มาตรการช่วยเหลือด้านกรคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 - การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร	782 (39.1)	710 (35.5)	376 (18.8)	72 (3.6)	60 (3.0)	4.04
<b>ด้านสังคม</b> อาทิ - ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดู เด็กแรกเกิด - หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ - การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	755 (37.8)	692 (34.6)	381 (19.1)	114 (5.7)	58 (2.9)	3.99
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษา สิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่	636 (31.8)	674 (33.7)	510 (25.5)	111 (5.6)	69 (3.5)	3.85
<b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ - ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน - มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	826 (41.3)	664 (33.2)	354 (17.7)	88 (4.4)	68 (3.4)	4.05
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.98			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			79.6			

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้มียุ่มน้อยคือ ต่ำกว่า 25 ปี และกลุ่มผู้มียุ่มนมากคือ 61 ปีขึ้นไป ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารด้านสาธารณสุข อาทิ ประเด็น และสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน มาตรการป้องกัน แก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้า และการฉีดวัคซีน



ป้องกันโควิด-19 มากกว่าข้อมูลข่าวสารด้านอื่นๆ สำหรับกลุ่มอายุระหว่าง 25 – 60 ปี ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ มาตรการช่วยเหลือด้านการคลัง บรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 การพัฒนาศักยภาพการเกษตร และสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร มากกว่าข้อมูลข่าวสารด้านอื่นๆ ดังรายละเอียดในตาราง

**ตารางแสดงค่าเฉลี่ย และร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ**

ข้อมูลข่าวสาร	อายุ					
	ต่ำกว่า 25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ - มาตรการช่วยเหลือด้านการคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 - การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร	3.88	3.94	4.08	4.19	4.23	4.05
<b>ด้านสังคม</b> อาทิ - ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด - หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ - การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	3.82	3.89	4.01	4.14	4.18	4.04
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่	3.83	3.72	3.88	3.96	3.93	3.83
<b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ - ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน - มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	3.93	3.90	4.07	4.17	4.21	4.18
<b>รวมเฉลี่ย</b> <b>ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>3.87</b> <b>(77.4)</b>	<b>3.86</b> <b>(77.2)</b>	<b>4.01</b> <b>(80.2)</b>	<b>4.12</b> <b>(82.4)</b>	<b>4.14</b> <b>(82.8)</b>	<b>4.03</b> <b>(80.6)</b>





เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจต่อข่าวสาร จำแนกตามพื้นที่ ผลการวิจัยมีดังตาราง

ตารางแสดงค่าเฉลี่ยและร้อยละความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์  
ในแต่ละพื้นที่

พื้นที่	รวมเฉลี่ย	ร้อยละเฉลี่ย
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	3.73	74.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	4.07	81.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	4.40	88.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	4.45	89.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	3.91	78.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	3.98	79.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	3.89	77.8
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	3.91	78.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	3.74	74.8



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกรคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	124 (31.0)	139 (34.8)	95 (23.8)	21 (5.3)	21 (5.3)	3.81
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/โรงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	105 (26.3)	149 (37.3)	91 (22.8)	33 (8.3)	22 (5.5)	3.71
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	89 (22.3)	138 (34.5)	119 (29.8)	28 (7.0)	26 (6.5)	3.59
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	140 (35.0)	119 (29.8)	92 (23.0)	26 (6.5)	23 (5.8)	3.82
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.73</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>74.6</b>			



**ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1**

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกรคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	78 (39.0)	88 (44.0)	24 (12.0)	6 (3.0)	4 (2.0)	4.15
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/โรงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	75 (37.5)	78 (39.0)	37 (18.5)	7 (3.5)	3 (1.5)	4.08
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	64 (32.0)	80 (40.0)	43 (21.5)	8 (4.0)	5 (2.5)	3.95
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	81 (40.5)	78 (39.0)	28 (14.0)	7 (3.5)	6 (3.0)	4.11
<b>รวมเฉลี่ย</b>			4.07			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			81.4			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกรคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	110 (55.0)	67 (33.5)	21 (10.5)	-	2 (1.0)	4.42
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ รานค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	116 (58.0)	63 (31.5)	18 (9.0)	2 (1.0)	1 (0.5)	4.46
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	109 (54.5)	50 (25.0)	36 (18.0)	4 (2.0)	1 (0.5)	4.31
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	111 (55.5)	65 (32.5)	21 (10.5)	1 (0.5)	2 (1.0)	4.41
<b>รวมเฉลี่ย</b>			4.40			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			88.0			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกรคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	128 (64.0)	56 (28.0)	12 (6.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	4.53
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	118 (59.0)	61 (30.5)	16 (8.0)	3 (1.5)	2 (1.0)	4.45
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	96 (48.0)	79 (39.5)	19 (9.5)	3 (1.5)	3 (1.5)	4.31
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	125 (62.5)	56 (28.0)	15 (7.5)	1 (0.5)	3 (1.5)	4.50
<b>รวมเฉลี่ย</b>			4.45			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			89.0			



**ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4**

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ - มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ - มาตรการช่วยเหลือด้านกวดคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 - การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร	57 (28.5)	88 (44.0)	43 (21.5)	9 (4.5)	3 (1.5)	3.94
<b>ด้านสังคม</b> อาทิ - ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด - หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ - การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ	63 (31.5)	82 (41.0)	40 (20.0)	12 (6.0)	3 (1.5)	3.95
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่	48 (24.0)	72 (36.0)	66 (33.0)	11 (5.5)	3 (1.5)	3.76
<b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ - ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน - มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	66 (33.0)	83 (41.5)	37 (18.5)	10 (5.0)	4 (2.0)	3.99
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.91			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			78.2			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกวดคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	77 (38.5)	70 (35.0)	44 (22.0)	7 (3.5)	2 (1.0)	4.07
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	72 (36.0)	64 (32.0)	49 (24.5)	10 (5.0)	5 (2.5)	3.94
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	61 (30.5)	64 (32.0)	54 (27.0)	17 (8.5)	4 (2.0)	3.81
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	92 (46.0)	57 (28.5)	35 (17.5)	12 (6.0)	4 (2.0)	4.11
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.98</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>79.6</b>			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกวดคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	63 (31.5)	77 (38.5)	55 (27.5)	5 (2.5)	-	3.99
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	61 (30.5)	74 (37.0)	50 (25.0)	14 (7.0)	1 (0.5)	3.90
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	47 (23.5)	69 (34.5)	65 (32.5)	15 (7.5)	4 (2.0)	3.70
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	66 (33.0)	73 (36.5)	53 (26.5)	7 (3.5)	1 (0.5)	3.98
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.89			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			77.8			





ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านกวดคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	75 (37.5)	68 (34.0)	39 (19.5)	12 (6.0)	6 (3.0)	3.97
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/โรงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	74 (37.0)	69 (34.5)	38 (19.0)	15 (7.5)	4 (2.0)	3.97
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</li> </ul>	59 (29.5)	64 (32.0)	56 (28.0)	14 (7.0)	7 (3.5)	3.77
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกันแก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	75 (37.5)	67 (33.5)	37 (18.5)	13 (6.5)	8 (4.0)	3.94
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.91			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			78.2			



ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ  
กรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่าง สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย	
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านการศึกษาให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด 19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับเกษตรกร</li> </ul>	70 (35.0)	57 (28.5)	43 (21.5)	10 (5.0)	20 (10.0)	3.74
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ราน้ำดื่ม/ร้านค้าประชารัฐ/โรงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>	71 (35.5)	52 (26.0)	42 (21.0)	18 (9.0)	17 (8.5)	3.71
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <p>ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</p>	63 (31.5)	58 (29.0)	52 (26.0)	11 (5.5)	16 (8.0)	3.71
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกัน/แก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>	70 (35.0)	66 (33.0)	36 (18.0)	11 (5.5)	17 (8.5)	3.81
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.74</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>74.8</b>			



## บทที่ 4

### ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

จากการสำรวจการรับรู้ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล  
ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศทั้งหมด 250 คน ผลการวิจัยมีดังนี้

#### ข้อมูลส่วนบุคคล

##### เพศ

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งคือ ร้อยละ 65.6 เป็นเพศชาย และเป็นเพศหญิง  
ร้อยละ 34.4

##### สถานที่ที่พำนัก

กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดคือ ร้อยละ 90.8 พำนักอาศัยในประเทศไทย และมีกลุ่ม  
ตัวอย่าง ร้อยละ 9.2 เป็นกลุ่มตัวอย่างที่พำนักอาศัยในต่างประเทศ

##### อาชีพ

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 33.6 เป็นสื่อมวลชน รองลงมาคือ ร้อยละ 27.2 เป็นผู้ประกอบการ  
ธุรกิจ / นักลงทุนชาวต่างประเทศ และ ร้อยละ 15.2 เป็นผู้ปฏิบัติงานในสถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย  
นอกนั้นคือ ผู้มีอาชีพครู อาจารย์ และอาชีพอื่นๆ (เช่น นักศึกษา อาชีพอิสระ) คือ ร้อยละ 14.0 และ  
10.0 ตามลำดับ ดังรายละเอียดในตาราง



## ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	164	65.6
หญิง	86	34.4
<b>สถานที่พำนัก</b>		
ประเทศไทย	227	90.8
ต่างประเทศ	23	9.2
<b>อาชีพ</b>		
สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย	38	15.2
ผู้ประกอบการธุรกิจ/นักลงทุนชาวต่างประเทศ	68	27.2
สื่อมวลชน	84	33.6
ครู	35	14.0
อื่นๆ	25	10.0



## การเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คือ ร้อยละ 70.8 เปิดรับข้อมูลข่าวสารของประเทศไทยจากเฟซบุ๊กมากที่สุด รองลงมาคือ ร้อยละ 66.0 รับข่าวสารจากเว็บไซต์ และอันดับถัดมาคือ ร้อยละ 49.6 รับข่าวสารทางโทรทัศน์ ร้อยละ 44.4 รับข่าวสารจากทางหนังสือพิมพ์ และร้อยละ 40.0 รับข่าวสารจากทางไลน์ ดังรายละเอียดในตาราง

### ตารางแสดงจำนวนและร้อยละการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยจากสื่อ

สื่อที่เปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ* ของกลุ่มตัวอย่าง
วิทยุกระจายเสียง	78	31.2
โทรทัศน์	124	49.6
หนังสือพิมพ์	111	44.4
นิตยสาร	34	13.6
ไลน์	100	40.0
เฟซบุ๊ก	177	70.8
ยูทูบ	75	30.0
ทวิตเตอร์	91	36.4
เว็บไซต์	165	66.0

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



### การรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ ร้อยละเฉลี่ย 64.0 รับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์โดย ร้อยละ 75.2 รับข่าวสารทางเว็บไซต์ (<http://thailand.prd.go.th> / [thainews.prd.go.th/en](http://thainews.prd.go.th/en)) รองลงมาคือ ร้อยละ 74.8 รับข่าวสารทางเฟซบุ๊ก (PR Thai Government / NBT World / Madam Aree / Radio Thailand World Service)

### ตารางแสดงจำนวนและร้อยละการรับรู้ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

สื่อ / กิจกรรม	จำนวน	ร้อยละ
<b>1. สื่อโทรทัศน์</b>		56.0
- รายการสารคดี / รายการข่าว NBT World	140	56.0
<b>2. สื่อวิทยุ</b>		35.4
- รายการวิทยุ FM.88 MHz / AM.918 KHz	93	37.2
- รายการวิทยุ "Thailand Outlook"	84	33.6
<b>3. สื่อออนไลน์</b>		64.0
- ข่าว / นโยบายของรัฐบาลทางเว็บไซต์ ( <a href="http://thailand.prd.go.th">http://thailand.prd.go.th</a> / <a href="http://thainews.prd.go.th/en">thainews.prd.go.th/en</a> )	188	75.2
- เฟซบุ๊ก (PR Thai Government / NBT World / Madam Aree / Radio Thailand World Service)	187	74.8
- ทวิตเตอร์ (PR Thai Government / Radio Thailand World Service)	105	42.0



## การรับรู้ประเด็นข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ของไทยโดยเฉลี่ยรวมร้อยละ 84.64 โดยได้รับข่าวสารด้านการจัดการความปลอดภัย และสาธารณสุข มากที่สุดคือ ร้อยละ 91.2 รองลงมาคือ ข่าวสารการส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วงโควิด-19 ร้อยละ 86.0 อันดับถัดมาคือ การรับข่าวสารความร่วมมือของไทยกับต่างประเทศด้านสาธารณสุข ร้อยละ 83.2 และการรับข่าวสารการสนับสนุนและส่งเสริมด้านศิลปและวัฒนธรรม ร้อยละ 82.8 ดังตาราง

### ตารางแสดงจำนวนและร้อยละการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ประเด็นข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุข (เช่น การจัดการด้านการรักษาโควิด-19 และการจัดสรรวัคซีนสำหรับ ชาวต่างประเทศในไทย ฯลฯ)	228	91.2
2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วงโควิด-19	215	86.0
3. ศักยภาพและความพร้อมทางเศรษฐกิจ (เช่น การประชุม APEC การส่งเสริมการลงทุน EEC การให้บริการสินค้า โรงแรม การบริการทางการแพทย์ ฯลฯ)	200	80.0
4. ความร่วมมือของไทยกับต่างประเทศด้านสาธารณสุข (เช่น ความร่วมมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ ความช่วยเหลือชาวต่างประเทศ และคนไทยกลับไทยระหว่างสถานการณ์โควิด-19)	208	83.2
5. การสนับสนุน และส่งเสริมด้านศิลปและวัฒนธรรม (เช่น อาหารไทย นวดแผนไทย กิจกรรมและประเพณีไทย ฯลฯ)	207	82.8
<b>รวมเฉลี่ย</b>		<b>84.64</b>



เมื่อจำแนกการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ จำแนกตามกลุ่มอาชีพ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มอาชีพผู้ปฏิบัติงานสถานทูต / องค์การระหว่างประเทศ รับรู้ประเด็นข่าวสารด้านการจัดการด้านความปลอดภัย สาธารณสุข และข่าวสารความร่วมมือของไทยกับต่างประเทศด้านสาธารณสุข มากกว่าข่าวสารด้านอื่น กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ / นักลงทุนชาวต่างประเทศ รับรู้ประเด็นข่าวสารการส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วงโควิด-19 มากกว่าข่าวสารด้านอื่น กลุ่มอาชีพสื่อมวลชน รับรู้ประเด็นข่าวสารจัดการด้านความปลอดภัย และสาธารณสุข มากกว่าด้านอื่น กลุ่มอาชีพครู / อาจารย์ รับรู้ข่าวสารส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วงโควิด-19 มากที่สุด เช่นเดียวกับกลุ่มอาชีพอื่นๆ

**ตารางแสดงร้อยละการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ จำแนกตามอายุ**

ข้อมูลข่าวสาร	อาชีพ				
	1	2	3	4	5
1. การจัดการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุข (เช่น การจัดการด้านการรักษา โควิด-19 และการจัดสรรวัคซีนสำหรับชาวต่างประเทศในไทย ฯลฯ)	97.4	89.7	92.9	97.1	72.0
2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วง โควิด-19	73.7	91.2	81.0	100.0	88.0
3. ศักยภาพและความพร้อมทางเศรษฐกิจ (เช่น การประชุม APEC การส่งเสริมการลงทุนEEC การให้บริการสินค้า โรงแรม การบริการทางการแพทย์ ฯลฯ)	81.6	88.2	79.8	71.4	68.0
4. ความร่วมมือของไทยกับต่างประเทศด้านสาธารณสุข (เช่น ความร่วมมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ ความช่วยเหลือชาวต่างประเทศ และคนไทยกลับไปไทยระหว่างสถานการณ์โควิด-19)	97.4	80.9	75.0	97.1	76.0
5. การสนับสนุน และส่งเสริมด้านศิลปและวัฒนธรรม (เช่น อาหารไทย นวดแผนไทย กิจกรรมและประเพณีไทย ฯลฯ)	81.6	82.4	83.3	97.1	64.0
<b>รวมเฉลี่ย ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>86.3</b>	<b>86.5</b>	<b>82.4</b>	<b>92.5</b>	<b>73.6</b>

อาชีพ 1 = ผู้ปฏิบัติงานสถานทูต / องค์การระหว่างประเทศ

2 = ผู้ประกอบการธุรกิจ / นักลงทุนชาวต่างประเทศ

3 = สื่อมวลชน

4 = ครู / อาจารย์

5 = อื่นๆ





## บทที่ 5

### การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน

ในบทนี้จะนำเสนอผลการวิจัยที่พบ มาพิจารณาเทียบกับเกณฑ์การประเมินที่กำหนดในรอบปีงบประมาณนี้ ดังนี้

#### 1. การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการใช้ประโยชน์กลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวไทย

##### 1.1 การรับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ทั้ง 5 โครงการ โดยภาพรวมเท่ากับ ร้อยละ 75.4 ดังตาราง



## ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.01</b>
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.	917 (45.9)	658 (32.9)	314 (15.7)	64 (3.2)	47 (2.4)	4.17
2. มาตรการแก้ไขปัญหาการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	751 (37.6)	705 (35.3)	341 (17.1)	101 (5.1)	102 (5.1)	3.95
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	703 (35.2)	702 (35.1)	329 (16.5)	147 (7.4)	119 (5.9)	3.86
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย	754 (37.7)	770 (38.5)	341 (17.1)	73 (3.7)	62 (3.1)	4.04
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.56</b>
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่	495 (24.8)	662 (33.1)	544 (27.2)	176 (8.8)	123 (6.2)	3.62
6. ข่าวสารการพัฒนาการท่องเที่ยว เช่น ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม	468 (23.4)	682 (34.1)	553 (27.7)	190 (9.5)	107 (5.4)	3.61
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา	433 (21.7)	592 (29.6)	605 (30.3)	229 (11.5)	141 (7.0)	3.47
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินเชื่อเกษตรกร	479 (24.0)	655 (32.8)	537 (26.9)	191 (9.6)	138 (6.9)	3.57
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs ผู้สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs	470 (23.5)	616 (30.8)	579 (29.0)	221 (11.1)	114 (5.7)	3.55
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.84</b>
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์	546 (27.3)	756 (37.8)	480 (24.0)	156 (7.8)	62 (3.1)	3.78
11. ข่าวสารการก่อกวนแก๊งบนโลกออนไลน์	558 (27.9)	743 (37.2)	498 (24.9)	147 (7.4)	54 (2.7)	3.80



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม	587 (29.3)	748 (37.4)	481 (24.1)	124 (6.2)	60 (3.0)	3.84
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ (ชั่วคราวก่อนแชร์)	662 (33.1)	718 (35.9)	465 (23.3)	103 (5.1)	52 (2.6)	3.92
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.81</b>
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึง การบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา	572 (28.6)	822 (41.1)	440 (22.0)	109 (5.5)	57 (2.9)	3.87
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร	500 (25.0)	771 (38.6)	506 (25.3)	138 (6.9)	85 (4.3)	3.73
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	544 (27.2)	749 (37.5)	502 (25.1)	127 (6.4)	78 (3.9)	3.78
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ	640 (32.0)	780 (39.0)	456 (22.8)	68 (3.4)	56 (2.8)	3.94
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.	531 (26.6)	719 (35.9)	538 (26.9)	130 (6.5)	82 (4.1)	3.74
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.62</b>
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น PM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม	507 (25.4)	727 (36.4)	536 (26.8)	146 (7.3)	84 (4.2)	3.71
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน	482 (24.1)	720 (36.0)	575 (28.7)	135 (6.8)	88 (4.4)	3.69
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช	416 (20.8)	644 (32.2)	548 (27.4)	254 (12.7)	138 (6.9)	3.47
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.77</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>						<b>75.4</b>



## 1.2 ความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจโดยภาพรวมเท่ากับ ร้อยละ 76.0 ดังตาราง

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์  
ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>						<b>4.09</b>
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือรักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)	980 (49.0)	727 (36.4)	229 (11.5)	45 (2.3)	19 (1.0)	4.30
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	810 (40.5)	698 (34.9)	380 (19.0)	69 (3.5)	43 (2.2)	4.08
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วนเป็นการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19	671 (33.6)	769 (38.5)	407 (20.3)	90 (4.5)	63 (3.2)	3.95
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัดและระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็มและกักตัว 14 วัน	735 (36.8)	758 (37.9)	377 (18.9)	66 (3.3)	64 (3.2)	4.02
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>						<b>3.64</b>
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน	460 (23.0)	706 (35.3)	603 (30.2)	136 (6.8)	95 (4.8)	3.65
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว	443 (22.2)	690 (34.5)	598 (29.9)	173 (8.6)	96 (4.8)	3.61
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล	464 (23.2)	705 (35.3)	609 (30.5)	129 (6.5)	93 (4.7)	3.66
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>						<b>3.83</b>
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่นเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์	568 (28.4)	782 (39.1)	459 (23.0)	127 (6.4)	64 (3.2)	3.83
9. การใช้ถ้อยคำเสียสติ กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคลิป บนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม	546 (27.3)	748 (37.4)	531 (26.6)	111 (5.6)	64 (3.2)	3.80
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูลสนับสนุน เปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอมเพื่อรู้เท่าทันข่าว	523 (26.2)	768 (38.4)	553 (27.7)	102 (5.1)	54 (2.7)	3.80



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม	579 (29.0)	782 (39.1)	503 (25.2)	84 (4.2)	52 (2.6)	3.88
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>						<b>3.70</b>
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย	422 (21.1)	768 (38.4)	591 (29.5)	129 (6.5)	90 (4.5)	3.65
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม	574 (28.7)	727 (36.4)	536 (26.8)	92 (4.6)	71 (3.6)	3.82
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกอบการตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน	458 (22.9)	728 (36.4)	574 (28.7)	148 (7.4)	92 (4.6)	3.66
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง	469 (23.5)	721 (36.1)	587 (29.3)	132 (6.6)	91 (4.6)	3.67
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>						<b>3.73</b>
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษ ด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก	492 (24.6)	750 (37.5)	532 (26.6)	139 (7.0)	87 (4.4)	3.71
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติ ทำให้โลกร้อนมากขึ้น	530 (26.5)	766 (38.3)	521 (26.1)	102 (5.1)	81 (4.1)	3.78
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้	582 (29.1)	748 (37.4)	499 (25.0)	90 (4.5)	81 (4.1)	3.83
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคน มีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	435 (21.8)	690 (34.5)	598 (29.9)	152 (7.6)	125 (6.3)	3.58
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.80			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			76.0			



1.3 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยภาพรวมเท่ากับ ร้อยละ 78.6 ดังตาราง

ตารางแสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก	
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความถูกต้อง</u>	679 (34.0)	808 (40.4)	393 (19.7)	78 (3.9)	42 (2.1)	4.00
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความรวดเร็วทันเหตุการณ์</u>	590 (29.5)	824 (41.2)	431 (21.6)	107 (5.4)	48 (2.4)	3.90
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ <u>มีความครบถ้วน รอบด้าน</u>	598 (29.9)	790 (39.5)	459 (23.0)	86 (4.3)	67 (3.4)	3.88
<b>รวมเฉลี่ย</b>			3.93			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			78.6			



## 1.4 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ โดยภาพรวมเท่ากับ ร้อยละ 79.0

ตารางแสดงจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่างโดยรวม

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์					ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เคย	
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต	593 (29.7)	812 (40.6)	462 (23.1)	87 (4.4)	46 (2.3)	3.91
2. ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน	697 (34.8)	791 (39.6)	415 (20.8)	65 (3.3)	32 (1.6)	4.03
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ	607 (30.3)	795 (39.8)	475 (23.8)	85 (4.3)	38 (1.9)	3.92
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ	631 (31.6)	801 (40.1)	433 (21.7)	79 (4.0)	56 (2.8)	3.94
<b>รวมเฉลี่ย</b>			<b>3.95</b>			
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>			<b>79.0</b>			



### การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน

ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินของ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) และสำนักงานประมาณ สรุปได้ดังนี้

ตารางแสดงร้อยละเฉลี่ยรวมของการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์ ก.พ.ร.

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 (ก.พ.ร.)	ผลการวิจัยปี 2564	ผลการประเมิน
ร้อยละเฉลี่ย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมมั่น นำไปใช้ประโยชน์	85.92	77.25	ต่ำกว่าเกณฑ์

ตารางแสดงร้อยละเฉลี่ยรวมของการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์ ก.พ.ร. จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	เกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละเฉลี่ยรวม	ผลการประเมิน
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	85.92	74.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	85.92	77.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	85.92	83.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	85.92	85.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	85.92	75.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	85.92	77.1	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	85.92	75.9	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	85.92	75.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	85.92	73.6	ต่ำกว่าเกณฑ์





ตารางแสดงร้อยละ การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์  
สำนักงานประมาณ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 (สำนักงานประมาณ)	ผลการวิจัยปี 2564	ผลการประเมิน
การรับรู้	71.0	75.4	สูงกว่าเกณฑ์
ความเข้าใจ	70.0	76.0	สูงกว่าเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	71.0	78.6	สูงกว่าเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	69.0	79.0	สูงกว่าเกณฑ์

ตารางแสดงร้อยละการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์  
สำนักงานประมาณ จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่น	การนำไปใช้ ประโยชน์
	เกณฑ์สำนักงานประมาณ			
	71.0	70.0	71.0	69.0
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	73.8	72.4	74.6	75.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	74.6	76.6	79.4	80.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	82.4	83.0	84.2	85.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	84.0	84.6	85.8	85.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	72.4	74.6	77.6	78.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	73.0	75.4	80.4	79.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	75.8	72.8	77.8	77.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	72.4	75.2	77.2	78.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	71.8	72.2	74.2	76.0



## 2. การรับรู้ข่าวสารของกลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวต่างประเทศ

ผลการรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ของกลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวต่างประเทศโดยภาพรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 84.64 ดังตาราง

### ตารางแสดงจำนวนและร้อยละการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่าง

ประเด็นข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. การจัดการด้านความปลอดภัยและสาธารณสุข (เช่น การจัดการด้านการรักษา โควิด-19 และการจัดสรรวัคซีนสำหรับชาวต่างประเทศในไทย ฯลฯ)	228	91.2
2. การส่งเสริมการท่องเที่ยวปลอดภัยในช่วงโควิด-19	215	86.0
3. ศักยภาพและความพร้อมทางเศรษฐกิจ (เช่น การประชุม APEC การส่งเสริมการลงทุน EEC การให้บริการสินค้า โรงแรม การบริการทางการแพทย์ ฯลฯ)	200	80.0
4. ความร่วมมือของไทยกับต่างประเทศด้านสาธารณสุข (เช่น ความร่วมมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ ความช่วยเหลือชาวต่างประเทศ และคนไทยกลับไทยระหว่างสถานการณ์โควิด-19)	208	83.2
5. การสนับสนุน และส่งเสริมด้านศิลปและวัฒนธรรม (เช่น อาหารไทย นวดแผนไทย กิจกรรมและประเพณีไทย ฯลฯ)	207	82.8
รวมเฉลี่ย		84.64

### การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ของกลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวต่างประเทศเปรียบเทียบกับเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) สรุปได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 (ก.พ.ร.)	ผลการวิจัย ปี 2564	ผลการประเมิน
การรับรู้	83.57	84.64	สูงกว่าเกณฑ์



ผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัด ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้เนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ของกลุ่มเป้าหมายประชาชนชาวต่างประเทศ เปรียบเทียบกับเกณฑ์สำนักงานประมาณ สรุปได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 (สำนักงานประมาณ)	ผลการวิจัย ปี 2564	ผลการประเมิน
การรับรู้	71.00	84.64	สูงกว่าเกณฑ์



## บทที่ 6

### สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการเพื่อประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยมีตัวชี้วัดคือ ร้อยละของการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์จากข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ 5 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไข ปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) 2) โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตร และส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันสื่อ 4) โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม 5) โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ จากประชาชนชาวไทยทั้งในกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคจำนวน 2,000 คน รวมทั้งสำรวจการรับรู้ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศไทย จากกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ จำนวน 250 คน ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายทั้ง 2 กลุ่ม และนำผลการวิจัยมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนดไว้ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ร้อยละ และค่าเฉลี่ยอธิบายข้อมูลตามประเด็นที่ศึกษา การประมวลผลการวิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อวิเคราะห์อธิบายผลการวิจัย โดยมีผลสรุปการวิจัยดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

##### กลุ่มตัวอย่างประชาชนชาวไทย

##### ลักษณะทางประชากร

กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิง มีกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี อายุระหว่าง 25 – 35 ปี และ 36 – 45 ปี ในระดับที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นนักเรียน และนักศึกษามากกว่ากลุ่มอื่นๆ เล็กน้อย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท และต่ำกว่า 5,000 บาท ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

##### การรับรู้เนื้อหาข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากสื่อออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การโพสต์ภาพหรือข้อความ คลิปวิดีโอออนไลน์ การรับรู้เนื้อหาข่าวสารผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้ง 5 โครงการ โดยภาพรวมคิดเป็นร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 75.4

##### ความเข้าใจเนื้อหาข่าวสาร

กลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารในภาพรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 76.0



**ความเชื่อมั่นต่อข่าวสาร**

กลุ่มตัวอย่างมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 78.6

**การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์**

กลุ่มตัวอย่างได้นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์โดยภาพรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 79.0 โดยใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบันมากที่สุด

**ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร**

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 79.6 โดยมีความพึงพอใจด้านสาธารณสุขมากที่สุด เช่น ประเด็นข่าวสารและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน รองลงมาในระดับที่ใกล้เคียงกัน คือมีความพึงพอใจด้านเศรษฐกิจ เช่น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

**กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ**

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศชาย เกือบทั้งหมดพำนักอาศัยในประเทศไทยและเป็นกลุ่มอาชีพสื่อมวลชนมากที่สุด

**การรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์**

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับข่าวสารจากสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊ก

**การรับรู้ประเด็นเนื้อหาข่าวสาร**

กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศไทย โดยภาพรวม ร้อยละเฉลี่ยเท่ากับ 84.64

**การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด**

1) ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของกลุ่มประชาชนชาวไทยในแต่ละตัวชี้วัดตามเกณฑ์ของสำนักงานประมาณ คือ ผลการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการนำไปใช้ประโยชน์ เมื่อเทียบกับเกณฑ์การประเมิน สรุปได้ว่า "สูงกว่าเกณฑ์" ทุกตัวชี้วัด แต่เมื่อพิจารณาผลรวมเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดดังกล่าว และเทียบกับเกณฑ์การประเมินของสำนักงาน ก.พ.ร. สรุปได้ว่า ผลการปฏิบัติงาน "ต่ำกว่าเกณฑ์" เนื่องจากเกณฑ์ของทั้ง 2 หน่วยงานไม่เท่ากัน

2) ผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดของกลุ่มชาวต่างประเทศคือ รับรู้ประเด็นเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และภาพลักษณ์ประเทศไทย เมื่อเทียบกับเกณฑ์การประเมินสรุปได้ว่า ผลการปฏิบัติงาน "สูงกว่าเกณฑ์"



## ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยทั้งกลุ่มเป้าหมายชาวไทย และชาวต่างประเทศสามารถเสนอข้อควรพิจารณา ดังนี้

### ด้านสื่อ

1. ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารสำคัญผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ควบคู่กับสื่อหลักดั้งเดิมของกรมฯ คือโทรทัศน์ NBT เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศให้ความสนใจรับข่าวสารจากสื่อออนไลน์มากกว่าสื่ออื่นๆ จากผลการวิจัยพบว่า ประชาชนชาวไทยได้รับข่าวสารจากการโพสต์ภาพ หรือข้อความทางออนไลน์ และคลิปวิดีโอออนไลน์มากที่สุด ในขณะที่กลุ่มชาวต่างชาติได้รับข่าวสารจากทางเว็บไซต์ และเฟซบุ๊กมากที่สุด โดยให้ความเห็นเพิ่มเติมว่ามีความชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าช่องทางดังกล่าวเป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มต่างๆ ได้ดี อาจเนื่องจากความรวดเร็ว และความน่าเชื่อถือได้ เพราะเป็นสื่อของรัฐ รวมทั้งการนำเสนอได้ชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

2. สื่อโทรทัศน์ NBT ก็ยังคงสามารถเข้าถึงกลุ่มประชาชนชาวไทยได้ในอันดับรองลงมา จึงยังคงส่งเสริม และพัฒนาเนื้อหารายการเพื่อใช้เป็นช่องทางเผยแพร่ข่าวสารควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายประจำกลุ่มเดิมของกรมประชาสัมพันธ์ ยังคงมีความสนใจสื่อดังกล่าว

### ด้านเนื้อหา

1. ประเด็นข่าวสารด้านสาธารณสุข โดยเฉพาะข่าวสารประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นประเด็นข่าวสารที่ประชาชนยังให้ความสนใจติดตามข่าวสารในระดับสูง รวมทั้งข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการให้ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจ เพราะเป็นประเด็นที่ประชาชนยังคงติดตาม และให้ความสนใจอยู่ในปัจจุบัน จึงควรนำเสนอข่าวสารประเด็นดังกล่าวอย่างต่อเนื่องต่อไป

2. ในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ อย่างเช่นกรณีการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ข่าวสารที่เผยแพร่ควรมุ่งเน้นข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โรค การดูแลป้องกัน ให้ความช่วยเหลือเยียวยา ฯลฯ ให้มากขึ้นทั้งปริมาณ และคุณภาพ เพราะประชาชนจะสนใจติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับประเด็นปัญหามากกว่าข่าวสารด้านอื่นๆ ผลการวิจัยครั้งนี้จึงพบว่าข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ จะเข้าถึงประชาชนได้น้อยกว่า ข่าวสารมาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



## บรรณานุกรม

Yamane. T. (1967). *Statistics; An introductory analysis*. (2<sup>nd</sup> Edition.). New York; Harper and Row.



## ภาคผนวก

---





## ภาคผนวก ก

---

### แบบสอบถามการประเมินผล



แบบสอบถาม : การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับตัวท่าน และความคิดเห็นที่เป็นจริง

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ ..... ปี

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส. / ปวท.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ไม่ได้เรียนหนังสือ

4. อาชีพ

รับราชการ / พนักงานของรัฐ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว / ผู้ประกอบการ

พนักงานบริษัทเอกชน

นักเรียน / นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป

เกษตรกร / ผู้ใช้แรงงาน

พ่อบ้าน / แม่บ้าน

อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

5,000 - 10,000 บาท

10,001 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

30,001 - 40,000 บาท

40,001 - 50,000 บาท

มากกว่า 50,000 บาท



6. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปในชีวิตประจำวันจากสื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- วิทยุกระจายเสียง
- โทรทัศน์
- หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร
- คู่มือ / แผ่นพับ / ใบปลิว
- เว็บไซต์ (Website)
- กลุ่มไลน์ (Line)
- เฟซบุ๊ก (Facebook)
- ยูทูบ (YouTube)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- อินสตาแกรม (Instagram)
- ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์
- หอกระจายข่าว / เสียงตามสาย
- กิจกรรม / อบรม / สัมมนา
- สื่อบุคคล เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม.
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 : ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทางสื่อต่างๆของกรมประชาสัมพันธ์มาน้อยเพียงใด

สื่อ	ระดับการเปิดรับสื่อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก / ไม่เคย
1. สื่อโทรทัศน์					
- สปอตโทรทัศน์					
- รายการโทรทัศน์					
- รายงานพิเศษทางโทรทัศน์					
2. สื่อวิทยุ					
- สปอตวิทยุ					
- สารคดีเชิงข่าว					
- บทความทางวิทยุ					
3. สื่อออนไลน์					
- คลิปวิดีโอ					
- โพสต์ภาพหรือข้อความ					
- สตอรี่โพสต์					
- อินโฟกราฟฟิก					
4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์					
5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ					



**ส่วนที่ 3 :** ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหา / ข่าวสารต่อไปนี้  
 มากน้อยเพียงใด

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก ไม่เคย
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>					
1. การแถลงข่าวประจำวันจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) หรือ ศบค.					
2. มาตรการแก้ไขปัญหา การให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ แก่ผู้ได้รับผลกระทบจาก โควิด-19					
3. ความคืบหน้าของวัคซีน การนำเข้า และการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19					
4. ความรู้ในการดูแลสุขภาพ การป้องกันโรคของประชาชนในแต่ละช่วงวัย					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>					
5. ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพการเกษตร เช่น การส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ข้าว เกษตรอินทรีย์ เกษตรแปลงใหญ่					
6. ข่าวสารการพัฒนากองท่องเที่ยว เช่น กองเที่ยวเชิงสุขภาพ กองเที่ยวเชิงเกษตร OTOP นวัตกรรม					
7. ข่าวสารการแข่งขันการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย เช่น ข้าว ปาล์มน้ำมัน ยางพารา					
8. มาตรการช่วยเหลือด้านการเกษตร เช่น การประกันรายได้เกษตรกร สินค้าเกษตร					
9. ข่าวสารการพัฒนาผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน และการพัฒนา SMEs สู่สากล เช่น โครงการสินเชื่อ SMEs					
<b>โครงการณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>					
10. ข่าวสารเกี่ยวกับ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์					
11. ข่าวสารการกั้นกั้นแก๊งบนโลกออนไลน์					
12. ข่าวสารการเผยแพร่ข่าวลวง , ข่าวปลอม					



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับการรับข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก ไม่เคย
13. ข่าวสารการเลือกส่งต่อเฉพาะข้อมูลที่ต้องการและเชื่อถือได้ (ชัวร์ก่อนแชร์)					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>					
14. ข่าวสารการสร้างความเป็นธรรมในสังคม เช่น การเข้าถึงการบริการรักษาพยาบาล โอกาสทางการศึกษา					
15. ข่าวสารการสร้างเสริมศักยภาพชุมชน เช่น วิสาหกิจชุมชน การรวมกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มเกษตรกร					
16. ข่าวสารหลักประกันทางสังคม เช่น บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ					
17. ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ / ผู้พิการ โครงการคนละครึ่ง โครงการเราชนะ					
18. การคุ้มครองผู้บริโภคเรื่องสินค้าออนไลน์ / สายด่วนร้องเรียน และแอปพลิเคชันร้องทุกข์ของ สคบ.					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>					
19. การจัดการมลพิษ คุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่นPM 2.5 หมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อม					
20. ข่าวสารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ปัญหาภาวะเรือนกระจก ปัญหามะเร็งรังไข่ ปัญหามภาวะโลกร้อน					
21. ข่าวสารทรัพยากรแร่ในประเทศไทย ความสำคัญและประโยชน์ของแร่ต่ออุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ เช่น ถ่านหิน ดีบุก ยิปซัม เกลือหินและโพแทช					



**ส่วนที่ 4 : ท่านมีความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารการประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด**

ประเด็นเนื้อหา / ข่าวสาร	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
<b>โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการแก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)</b>					
1. แนวทางดูแลสุขอนามัยส่วนบุคคล (เช่น การสวมหน้ากากอนามัย หมั่นล้างมือ รักษาระยะห่าง กินร้อน ช้อนส่วนตัว ฯลฯ)					
2. การฉีดวัคซีนโควิด-19 เป็นการช่วยสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
3. มาตรการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และสินเชื่อเพื่อฟื้นฟูเร่งด่วน เป็นการเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19					
4. มาตรการตรวจคัดกรองการเดินทางเข้า-ออกระหว่างจังหวัด และระหว่างประเทศ เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบ 2 เข็ม และกักตัว 14 วัน					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>					
5. การใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มรายได้ “ทำน้อยได้มาก” เป็นการสร้างโอกาสการแข่งขัน					
6. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เมืองสมุนไพร ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว					
7. การพัฒนาตลาดการค้าออนไลน์ การสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงิน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เป็นการพัฒนา SMEs สู่อสากล					
<b>โครงการรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</b>					
8. การเผยแพร่ ส่งต่อภาพหรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นความจริง หรือละเมิดสิทธิผู้อื่น เป็นความผิด พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์					



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
9. การใช้ถ้อยคำเสียดสี กล่าวหา ประจานให้เกิดความอับอาย หรือปล่อยคคิปปนโลกออนไลน์ ถือเป็นการกลั่นแกล้งที่เป็นภัยต่อสังคม					
10. การตรวจสอบหลักฐาน แหล่งข้อมูล ตรวจสอบข้อมูล สนับสนุนเปรียบเทียบข่าวจากแหล่งอื่นๆ เป็นวิธีการตรวจสอบข่าวปลอม เพื่อรู้เท่าทันข่าว					
11. การรับข่าวสารต้องวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน อย่าเชื่อ อย่าส่งต่ออะไรง่าย ๆ เพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข่าวปลอม					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างหลักประกันทางสังคมเพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม</b>					
12. การแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ระบบคมนาคม ระบบสื่อสาร เป็นการสร้างความเท่าเทียมให้คนไทย					
13. โครงการประกันสุขภาพ (บัตรทอง) กองทุนเงินออมแห่งชาติ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นการสร้างหลักประกันทางสังคม					
14. การส่งเสริมและขยายเครือข่ายผู้ประกันตนให้กับผู้ใช้แรงงานนอกระบบเป็นการสร้างหลักประกันทางสังคมอย่างทั่วถึงกับผู้ใช้แรงงาน					
15. การส่งเสริมอาชีพในชุมชน การรวมกลุ่มเกษตรกร เป็นการเพิ่มความสามารถให้ชุมชนเข้มแข็ง					
<b>โครงการประชาสัมพันธ์การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน</b>					
16. การควบคุมการเผาขยะที่โล่งในชุมชน เป็นแนวทางการจัดการมลพิษด้านฝุ่นละอองขนาดเล็ก					
17. การตัดไม้ทำลายป่า เป็นการทำลายสมดุลธรรมชาติ ทำให้โลกร้อนมากขึ้น					



ประเด็นเนื้อหา / ข่าวดสาร	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
18. การทิ้งขยะสู่แหล่งน้ำ การลดและเลิกใช้สารเคมีทางการเกษตร ช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติได้					
19. รัฐมีนโยบายเปิดโอกาสให้ทุกคน มีส่วนร่วมบริหารจัดการทรัพยากรแร่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					

**ส่วนที่ 5 :** ความเชื่อมั่น ท่านมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มากน้อยเพียงใด

ความเชื่อมั่น	ระดับความเชื่อมั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
1. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง					
2. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์					
3. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความครบถ้วน รอบด้าน					





**ส่วนที่ 6 :** ท่านได้นำข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของท่านมากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย
1. ใช้เป็นข้อมูลความรู้ ในการทำงาน / การลงทุน / การเรียน / การดำเนินชีวิต					
2 ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบัน					
3. ใช้เป็นข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางในการแจ้ง / รับความช่วยเหลือ					
4. ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรการของภาครัฐ					
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....					



**ส่วนที่ 7 : ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์**  
 มากน้อยเพียงใด

ข้อมูลข่าวสาร	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก/ไม่เลย
<p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โครงการเราชนะ</li> <li>- มาตรการช่วยเหลือด้านการคลังบรรเทาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด19</li> <li>- การพัฒนาศักยภาพการเกษตรและสร้างมูลค่าให้กับการเกษตร</li> </ul>					
<p><b>ด้านสังคม</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสวัสดิการแห่งรัฐ เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ/ผู้พิการ ร้านค้าประชารัฐ/ธงฟ้าประชารัฐ เงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด</li> <li>- หลักประกันทางสังคม เช่น ประกันสังคม บัตรทอง กองทุนเงินออมแห่งชาติ</li> <li>- การรณรงค์ใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ</li> </ul>					
<p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b> อาทิ</p> <p>ปัญหาฝุ่น PM 2.5 ปัญหาหมอกควันและไฟป่า น้ำเสีย การรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ปัญหาภัยแล้ง ปัญหาภาวะโลกร้อน และวิธีการลดภาวะโลกร้อน ทรัพยากรแร่</p>					
<p><b>ด้านสาธารณสุข</b> อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเด็นและสถานการณ์โควิด-19 ประจำวัน</li> <li>- มาตรการป้องกัน/แก้ไขปัญหา การให้ความรู้เกี่ยวกับโควิด-19 ความคืบหน้าและการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19</li> </ul>					



## ภาคผนวก ข

---

### แบบสอบถามการประเมินผล



## Questionnaire

Instructions: Please check the box for the answer that is most applicable to you

1. Gender

Male

Female

2. Place of residence

Foreigner residing in Thailand

Foreigner residing abroad

3. Occupation

Consular / International organization

Business owner / Investor

Mass media (Please identify.....)

Teacher/ Lecturer

Other (Please identify.....)

4. On which media channels do you find news and information in Thailand?

Radio broadcasting

Television broadcasting

Newspaper

Magazine

Line

Facebook

YouTube

Twitter

Website

Others (Please identify.....)



5. Have you been exposed to news and information from Thailand’s Public Relations Department?

Media / Activities	Yes	No
1. Television - Documentary programs / News reports through NBT World		
2. Radio broadcasts - English radio news and spots on FM 88 MHz, AM 918 KHz		
- English radio program “Thailand Outlook”		
3. Online - News and information / Government policies through a website: <a href="http://thailand.prd.go.th">http://thailand.prd.go.th</a> <a href="http://thainews.prd.go.th/en">http://thainews.prd.go.th/en</a>		
- Facebook (PR Thai Government / NBT World /Thai Thai by Madam Aree / Radio Thailand World Service)		
- Twitter (PR Thai Government / Radio Thailand World Service)		



6. Have you been exposed to news and information from Thailand’s Public Relations Department on the following topics?

Public Relations Topics	Yes	No
<p>1. Safety and health care management in Thailand</p> <p><u>Example</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Covid-19 medical treatment and management / Vaccine allocation for foreigners who reside in Thailand</li> <li>- Medical hub under Alternative Hospital Quarantine (AHQ)</li> <li>- Thailand as a medical hub in ASEAN</li> </ul>		
<p>2. Thailand tourism support to encourage credibility and safety during the Covid-19 pandemic</p> <p><u>Example</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “Phuket Sandbox” model, Villa Quarantine, Golf Quarantine</li> <li>- Smart map platform, “Ploenthai”</li> </ul>		
<p>3. Thailand’s economic potentials and readiness</p> <p><u>Example</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hosting the APEC meeting in 2022</li> <li>- Investment promotion in EEC</li> <li>- Products and services in Thailand: hotels / medical services/ Thai fruits and food</li> <li>- Thailand as a filming location</li> </ul>		
<p>4. Thailand and foreign countries</p> <p><u>Example</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperation between countries; delivering face mask and medical supplies</li> <li>- Assisting Thais and foreigners to return to their home country during the Covid-19 situation</li> <li>-Migrant labor protection and assistance</li> </ul>		



Public Relations Topics	Yes	No
<p>5. Support and encourage Thai arts and culture</p> <p><u>Example</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thai food (tom yum koong / phadthai / Massaman curry) and street food</li> <li>- Thai massage, Thai boxing</li> <li>- Thai films / Thai television series</li> <li>- Activities held during Thai festivals</li> </ul>		



คณะผู้จัดทำโครงการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
ผู้ดำเนินงาน

ศาสตราจารย์พัชณี เขยจรรยา

หัวหน้าทีปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ชูมงคล

ผู้ช่วยทีปรึกษา

นางสาวสุวิณี เขยจรรยา

ผู้ช่วยทีปรึกษา







การประเมินส่วนราชการ  
ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 2 เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 3 เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของประชาชนกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
- 4 เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ในเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนโยบายสำคัญของรัฐบาลของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

# ขอบเขตการวิจัย

การประเมินครอบคลุมโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่มีประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ภายใต้ 5 โครงการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

โครงการประชาสัมพันธ์มาตรการ  
แก้ไขปัญหาโรคติดเชื้อไวรัส  
โคโรนา 2019 (COVID-19)

โครงการประชาสัมพันธ์การพัฒนา  
เกษตรและส่งเสริม SMEs เพื่อสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขัน

โครงการรณรงค์ใช้สื่อ  
อย่างสร้างสรรค์และรู้เท่าทันสื่อ

โครงการประชาสัมพันธ์การสร้าง  
หลักประกันทางสังคม  
เพื่อความเสมอภาคและเท่าเทียม

โครงการประชาสัมพันธ์การรักษา  
สิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโต  
อย่างยั่งยืน

# ระเบียบวิธีวิจัย

การดำเนินการประเมินผลครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากกลุ่มประชาชนเป้าหมายตามพื้นที่ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์กำหนด คือ ประชาชนพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ส่วนภูมิภาคของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8 จำนวน 2,000 คน



# ตัวแทนประชาชนไทยจาก 9 พื้นที่ จำนวน 2,000 คน



พื้นที่	จังหวัด	จำนวน
ส่วนกลาง	กรุงเทพมหานคร	400 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	นครราชสีมา	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	สุรินทร์	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	ลำปาง	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	พิษณุโลก	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	ภูเก็ต	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	สตูล	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	ระยอง	200 คน
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	กาญจนบุรี	200 คน

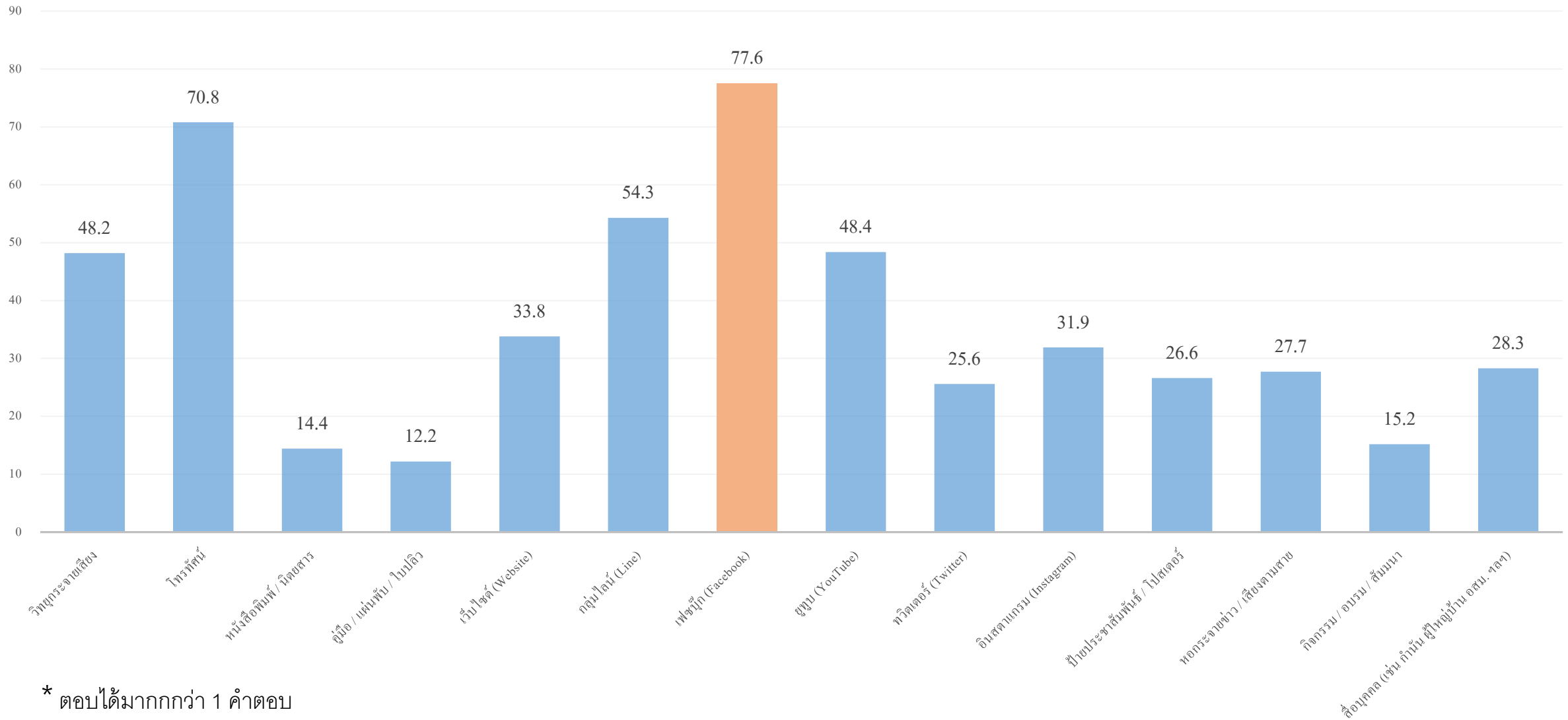
## ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ



ชาวต่างประเทศที่พำนักอาศัย และประกอบอาชีพ  
ในประเทศไทย และชาวต่างประเทศที่อยู่นอกประเทศไทย  
จำนวนรวม 250 ตัวอย่าง

# ร้อยละเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปในชีวิตประจำวันจากสื่อ



\* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

# ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวไทย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 3 ความเข้าใจประเด็นเนื้อหาข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

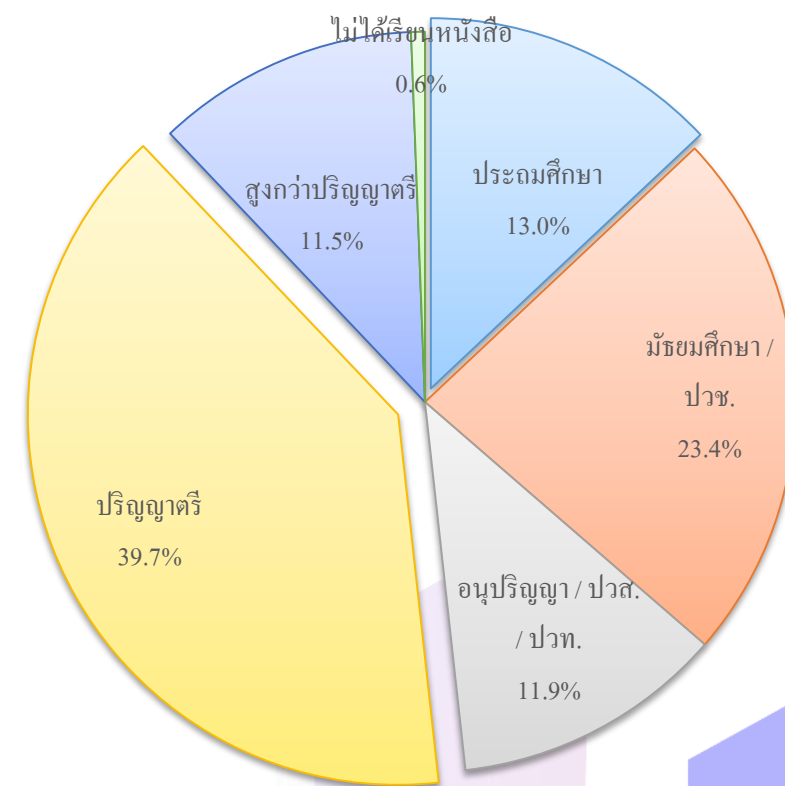
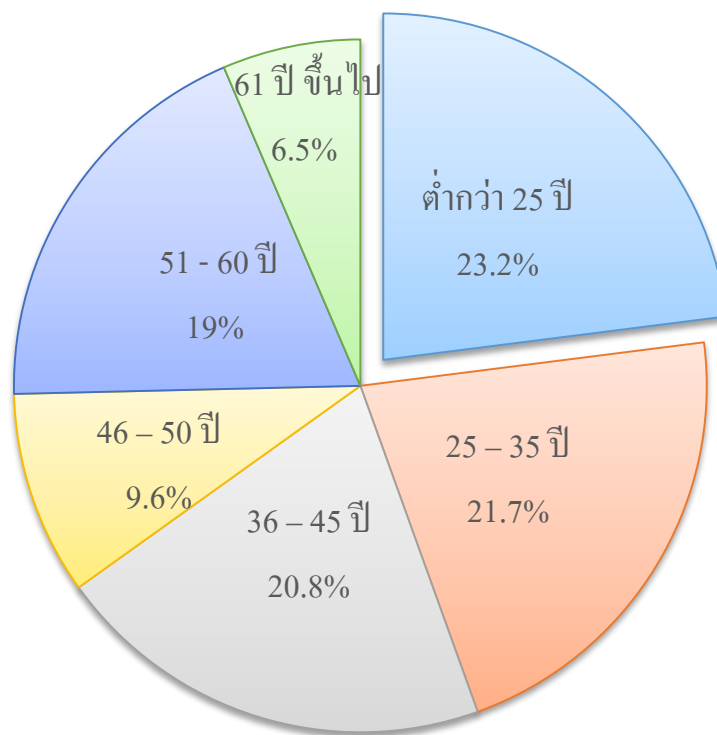
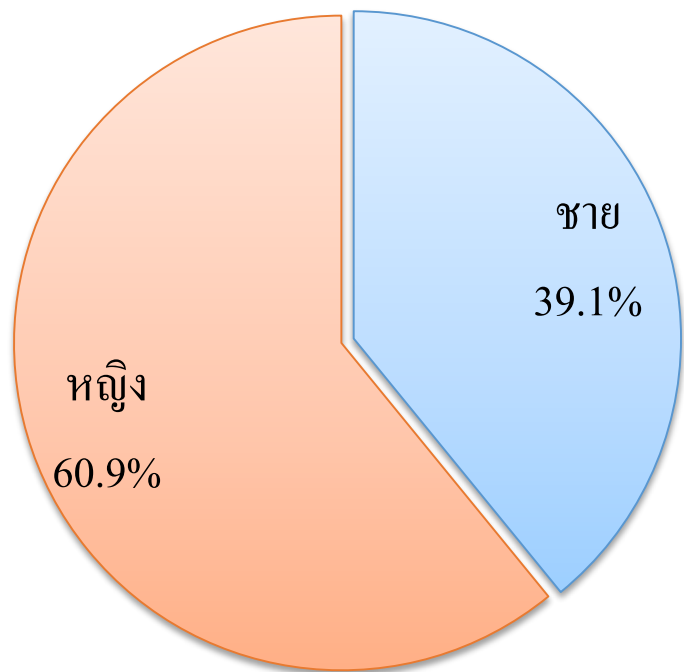
ส่วนที่ 4 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ 5 การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

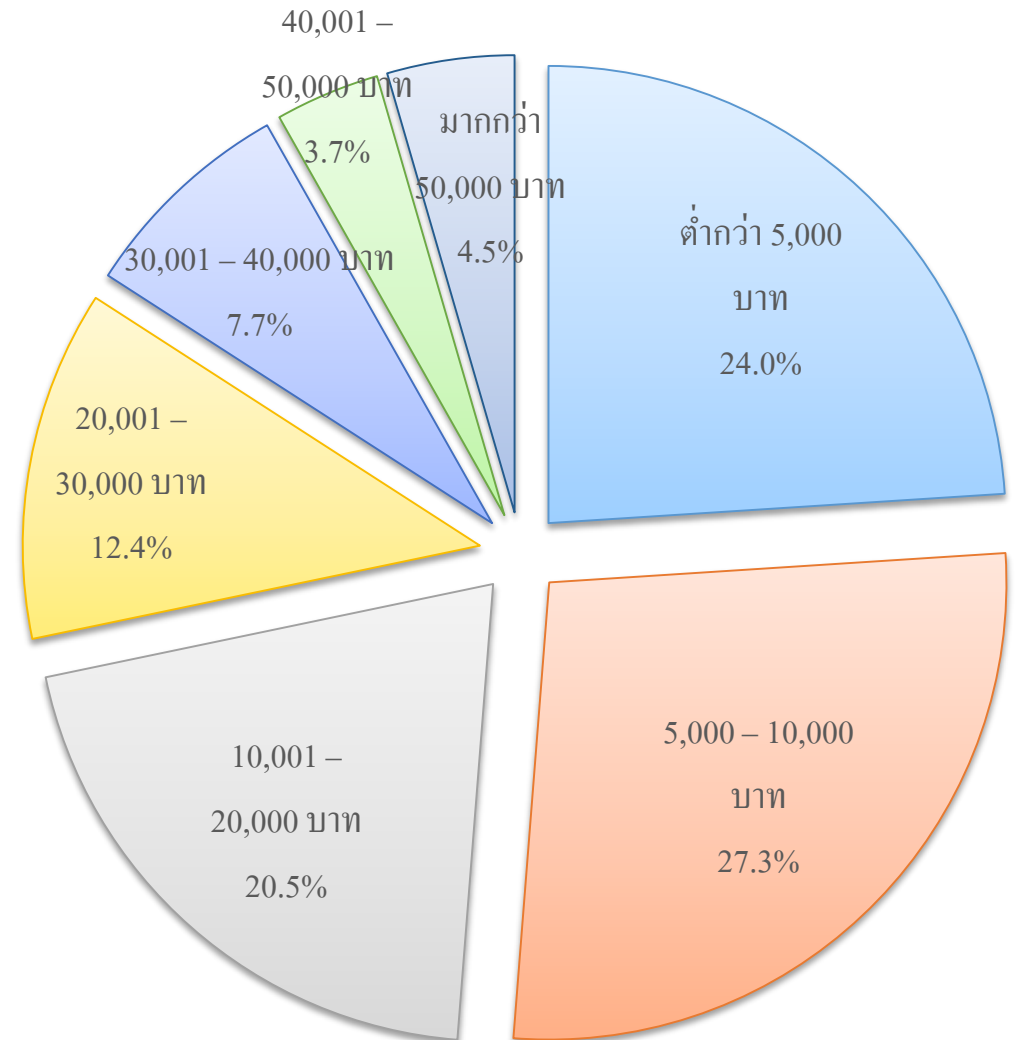
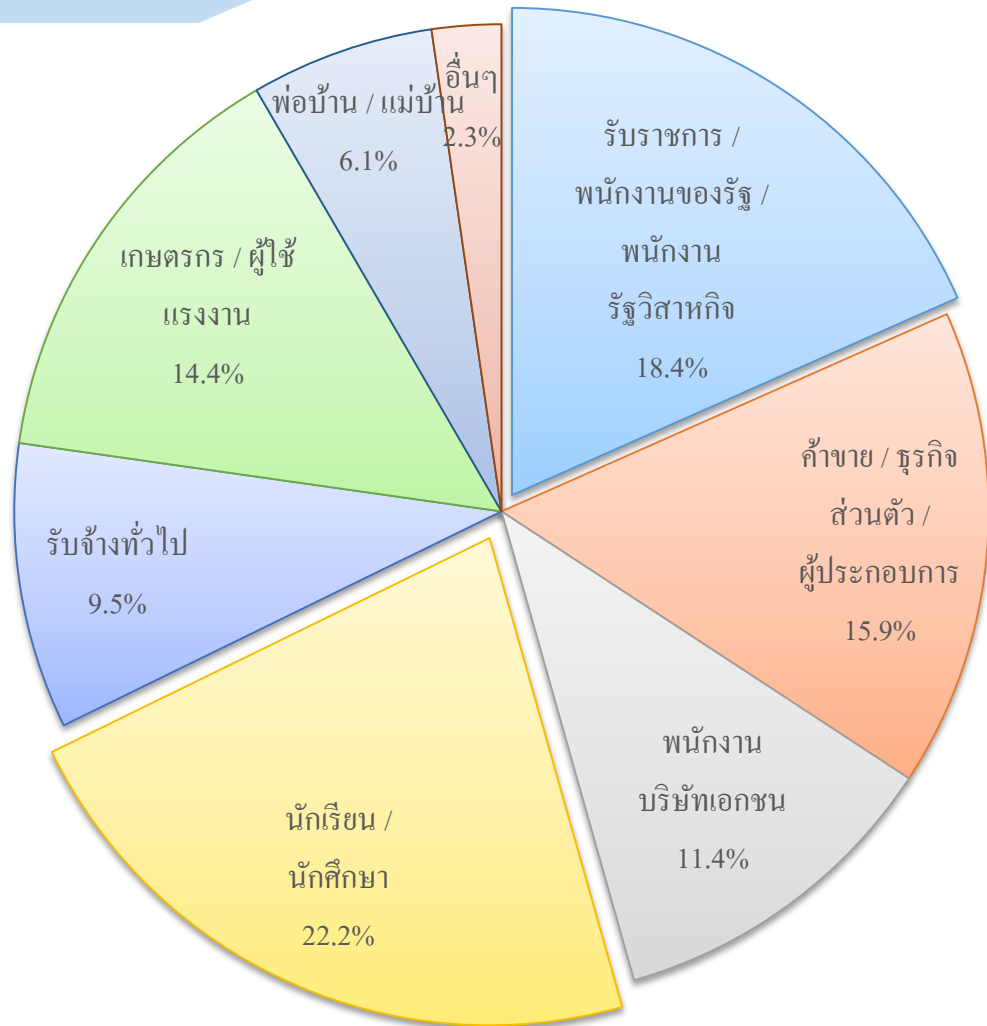
ส่วนที่ 6 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



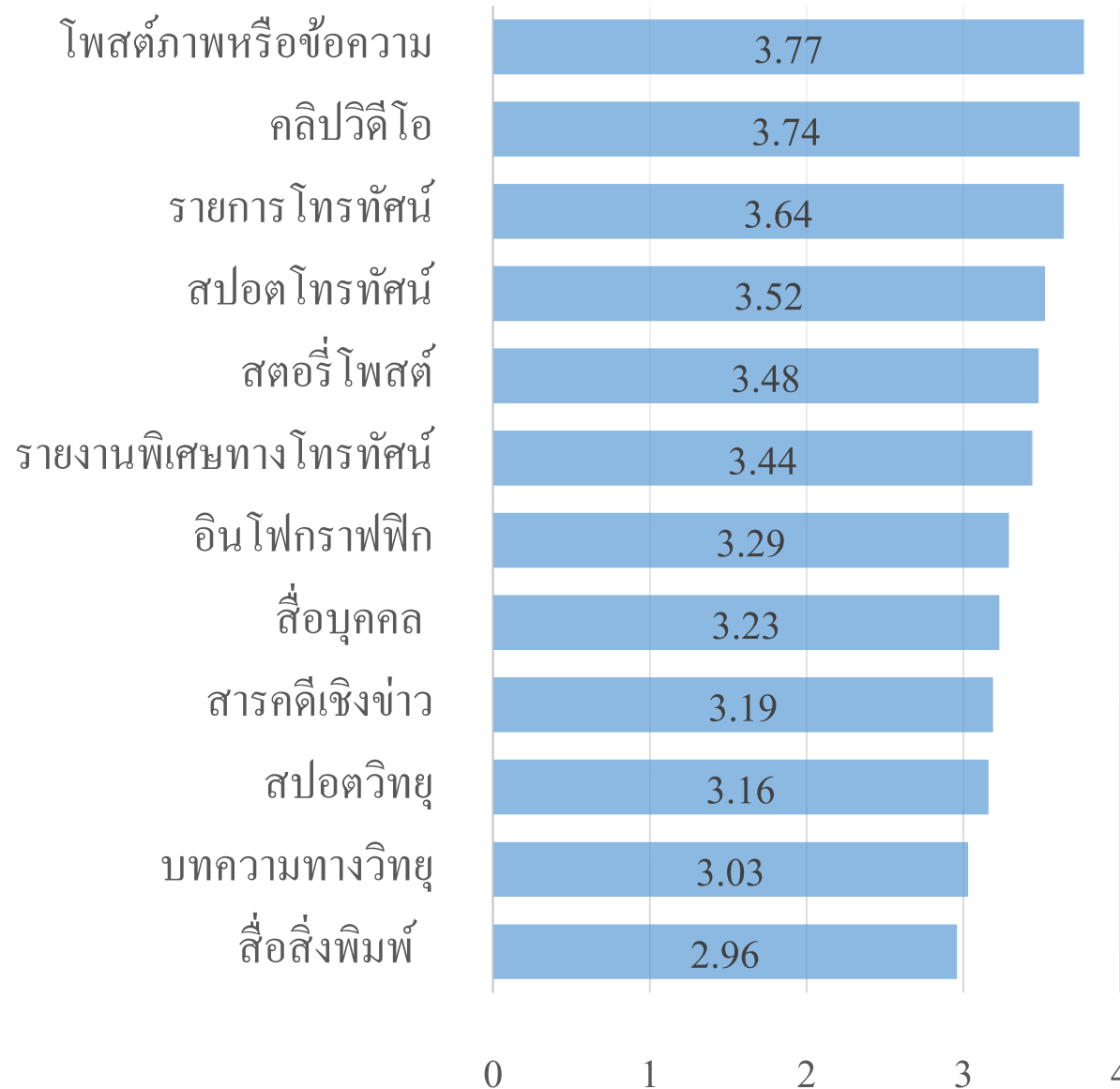
# ร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง



# ร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง



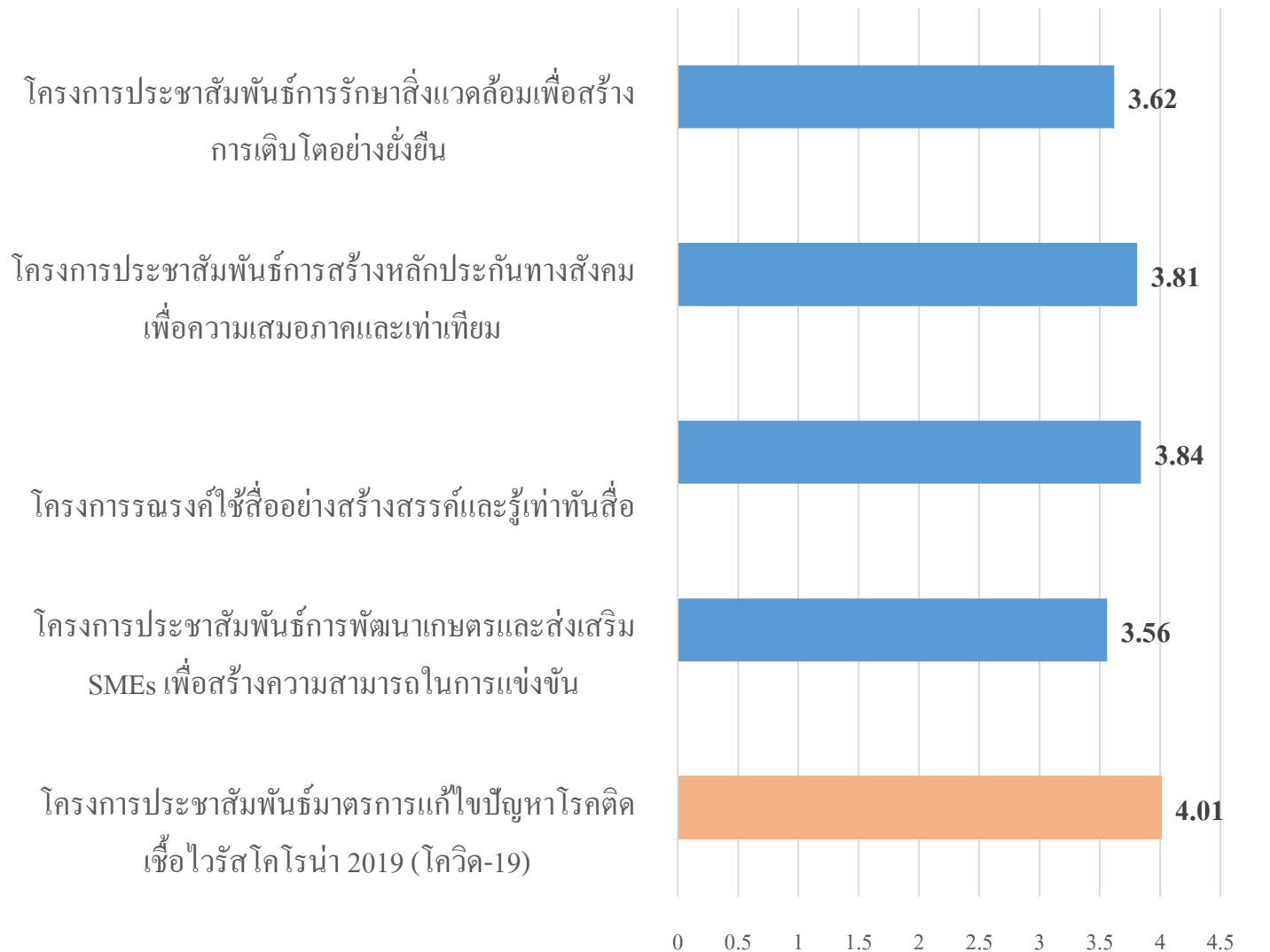
# ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์



# ค่าเฉลี่ยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารทางสื่อต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ

สื่อ	อายุ					
	ต่ำกว่า25 ปี	25-35 ปี	36-45 ปี	46-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป
<b>1. สื่อโทรทัศน์</b>						
- สปอตโทรทัศน์	3.37	3.44	3.55	3.71	3.62	3.58
- รายการโทรทัศน์	3.38	3.59	3.65	3.87	3.78	3.85
- รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	3.30	3.38	3.41	3.61	3.57	3.67
<b>2. สื่อวิทยุ</b>						
- สปอตวิทยุ	2.85	3.13	3.18	3.47	3.48	2.93
- สารคดีเชิงข่าว	2.95	3.05	3.25	3.51	3.43	3.08
- บทความทางวิทยุ	2.87	2.90	3.06	3.34	3.22	2.87
<b>3. สื่อออนไลน์</b>						
- คลิปวิดีโอ	4.21	3.78	3.63	3.65	3.55	3.05
- โพสต์ภาพหรือข้อความ	4.16	3.93	3.72	3.72	3.46	3.01
- สตอรี่โพสต์	4.11	3.57	3.38	3.37	3.05	2.65
- อินโฟกราฟฟิก	3.71	3.45	3.24	3.21	2.95	2.46
<b>4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์</b>	3.08	2.91	2.92	3.14	2.98	2.46
<b>5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ</b>	3.13	3.17	3.30	3.39	3.30	3.06
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.43</b>	<b>3.36</b>	<b>3.36</b>	<b>3.50</b>	<b>3.37</b>	<b>3.06</b>
<b>ร้อยละเฉลี่ย</b>	<b>(68.6)</b>	<b>(67.2)</b>	<b>(67.2)</b>	<b>(70.0)</b>	<b>(67.4)</b>	<b>(61.2)</b>

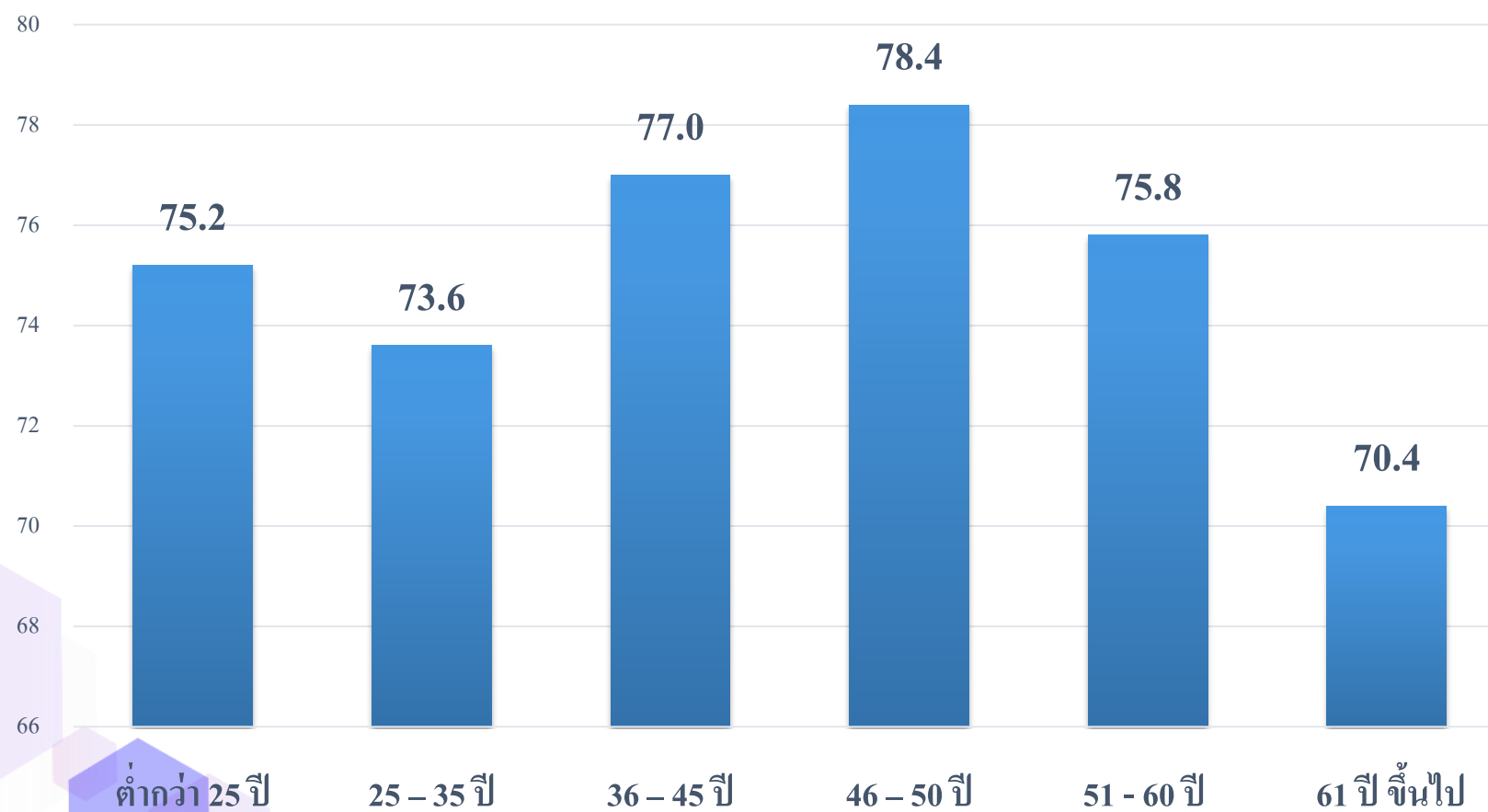
# ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



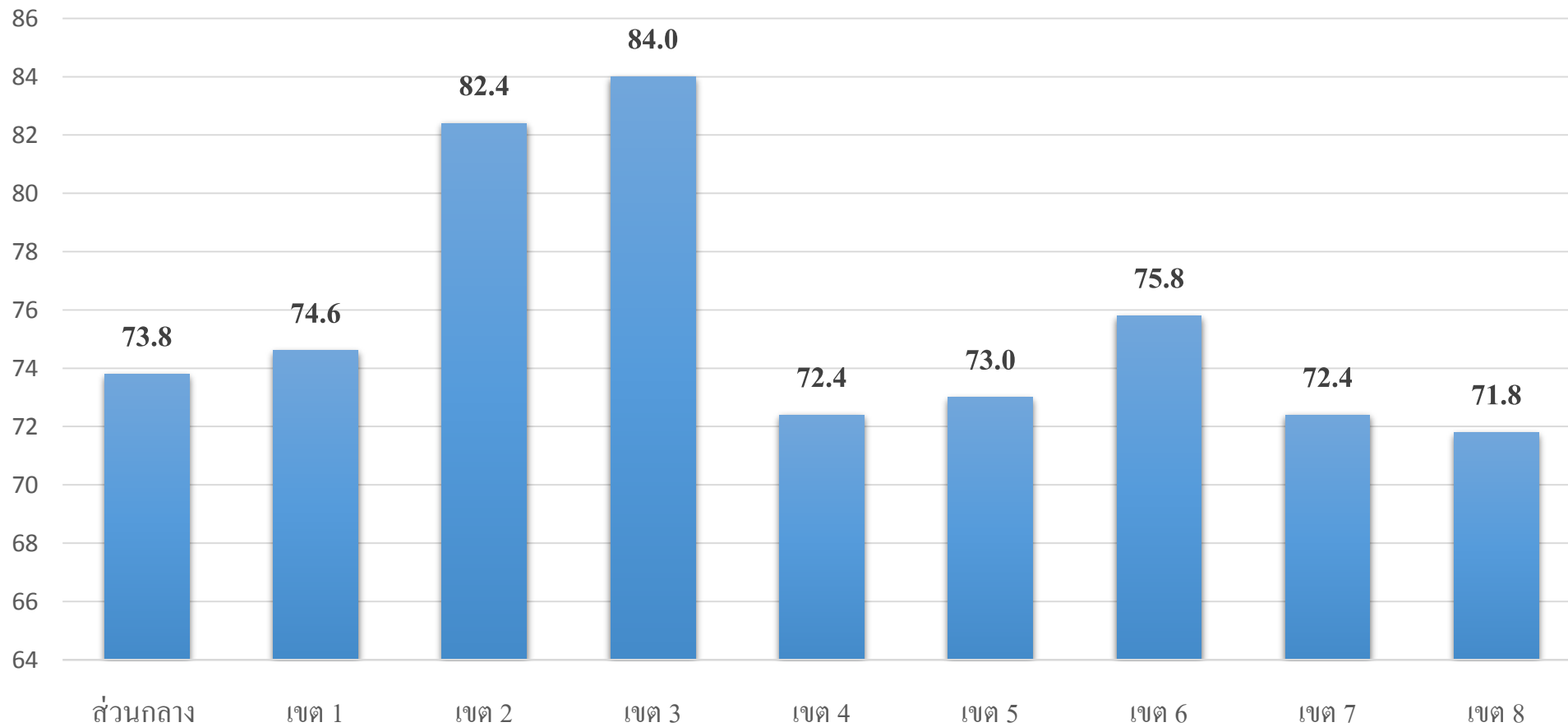
รวมเฉลี่ย 3.77

ร้อยละเฉลี่ย 75.4

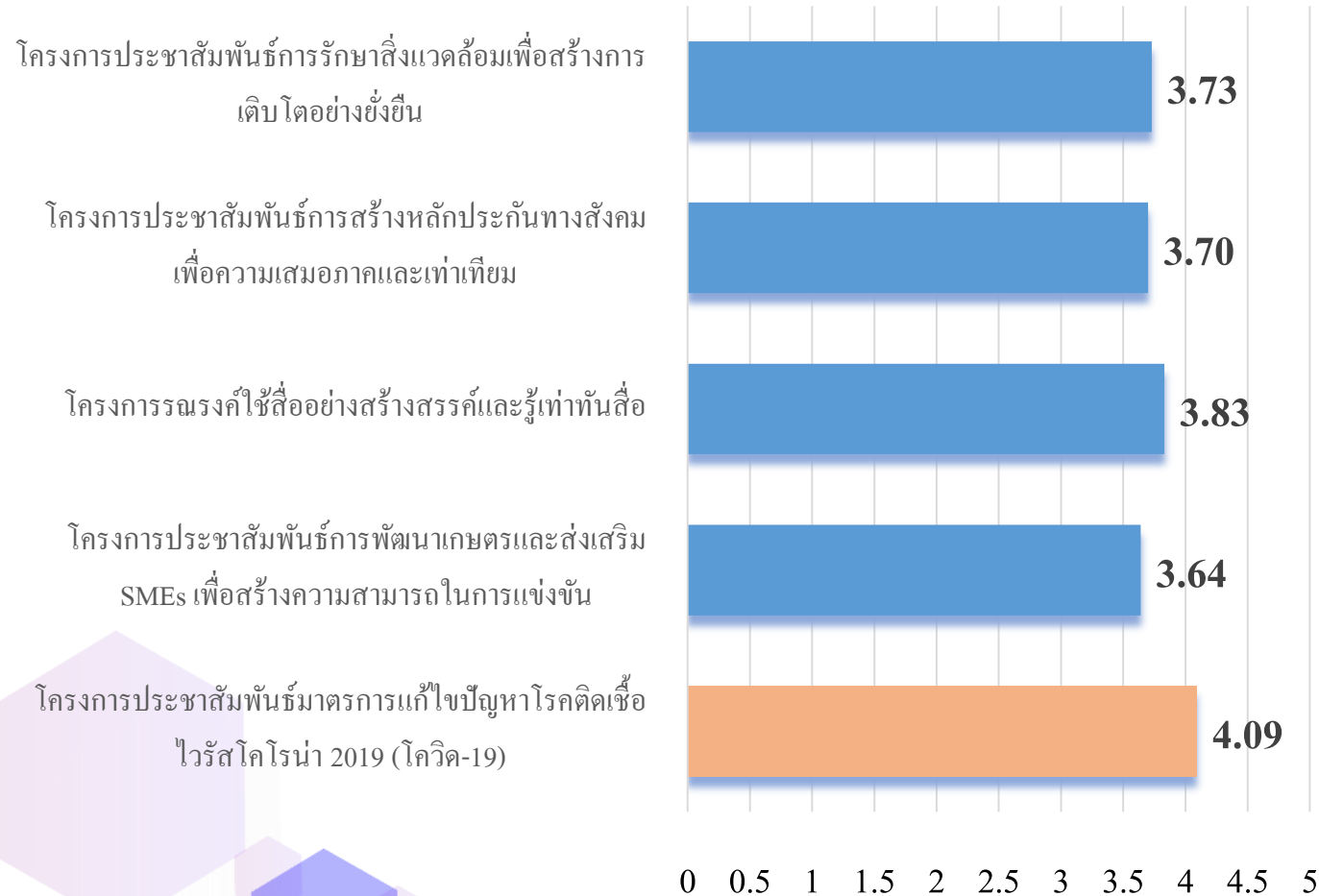
## ร้อยละการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามกลุ่มอายุ



## ร้อยละเฉลี่ยการรับรู้ข่าวสารจากสื่อกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามพื้นที่



# ความเข้าใจประเด็นเนื้อหาข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล

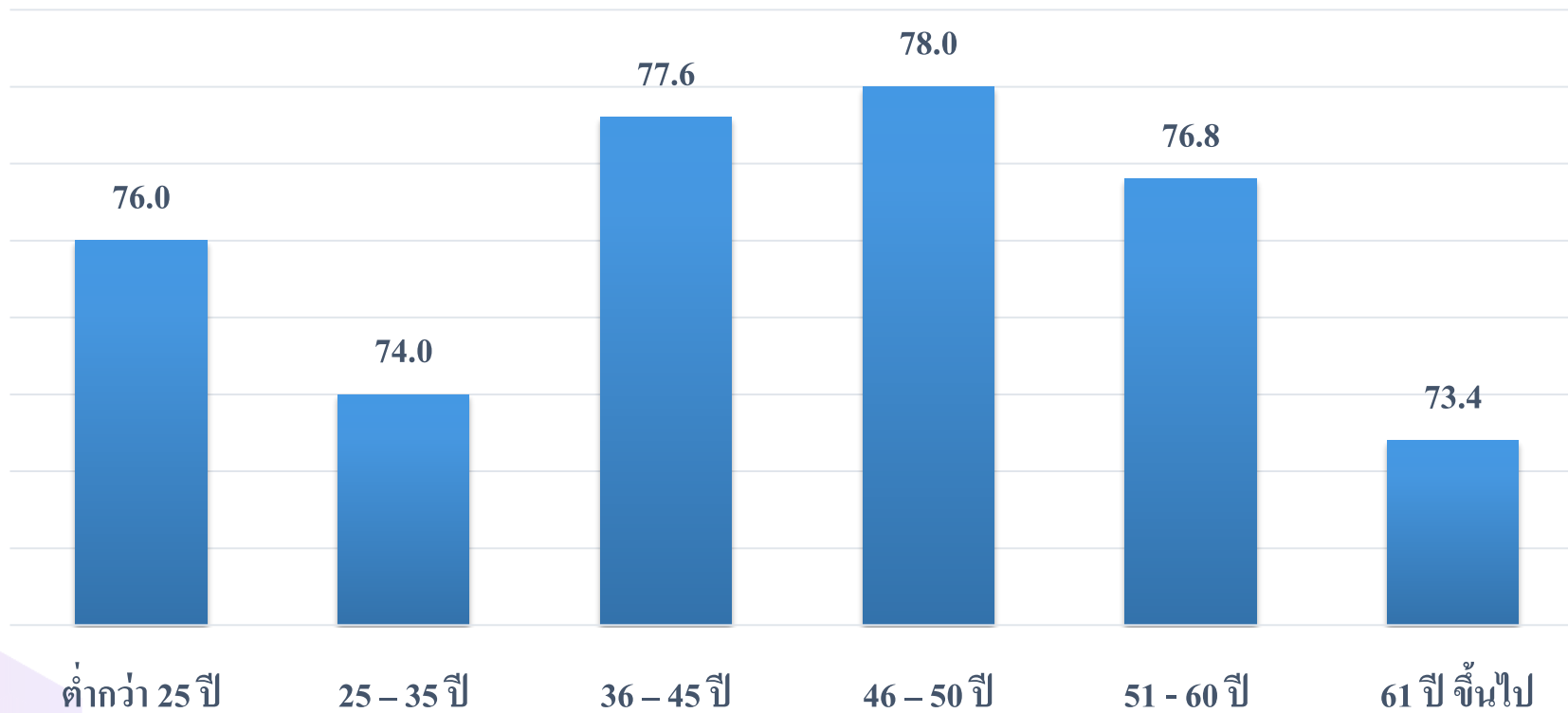


รวมเฉลี่ย 3.80

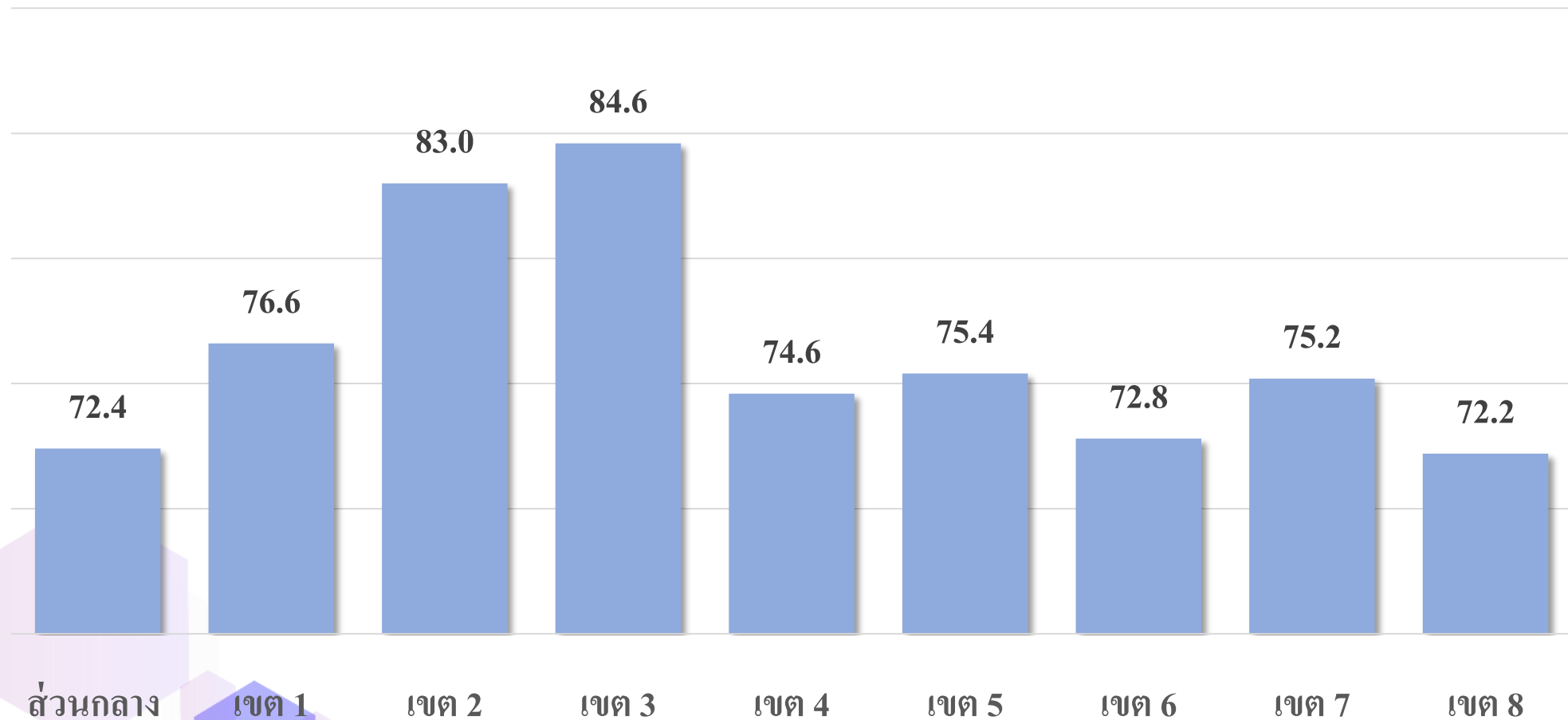
ร้อยละเฉลี่ย 76.00



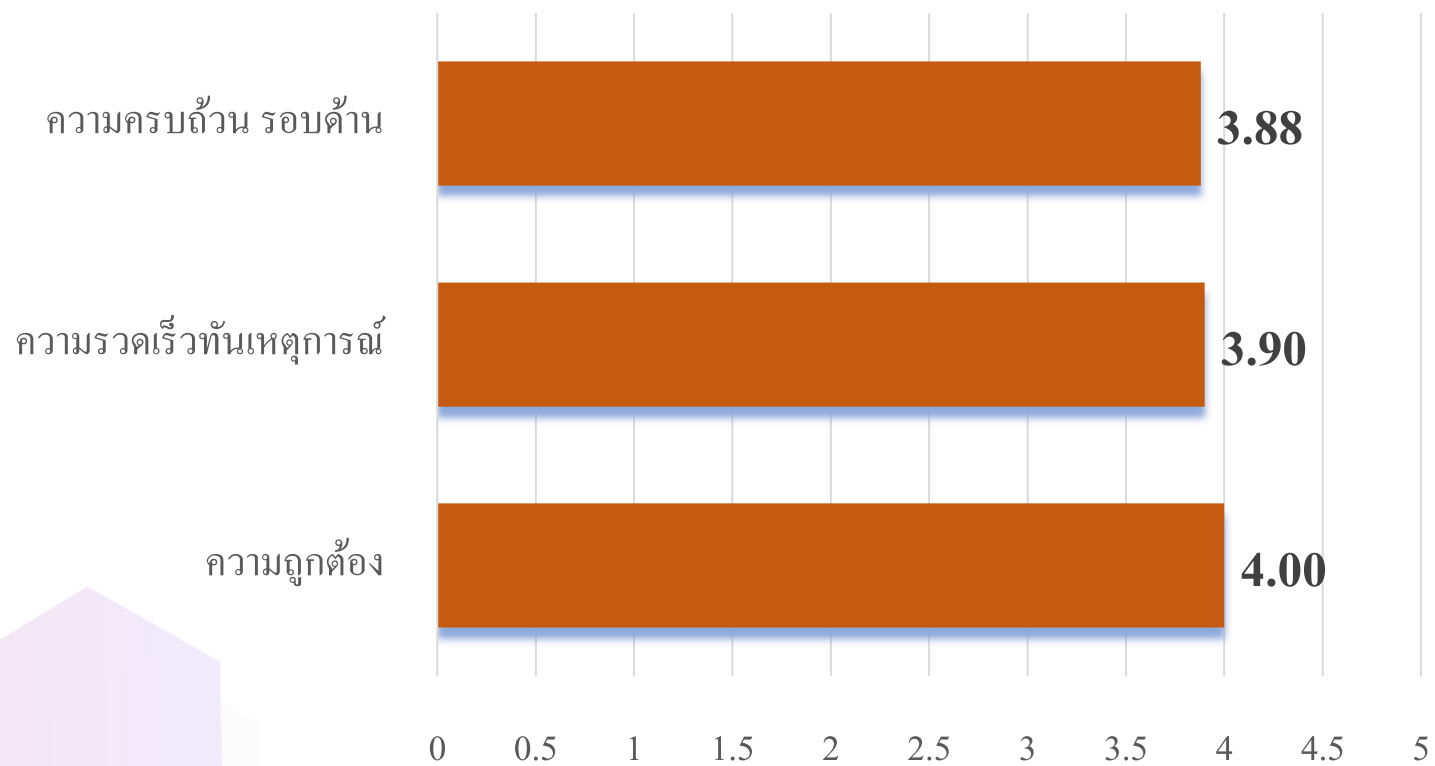
# ร้อยละเฉลี่ยระดับความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารฯ จำแนกตามอายุ



# ร้อยละเฉลี่ยระดับความเข้าใจเนื้อหาข่าวสารฯ จำแนกตามพื้นที่



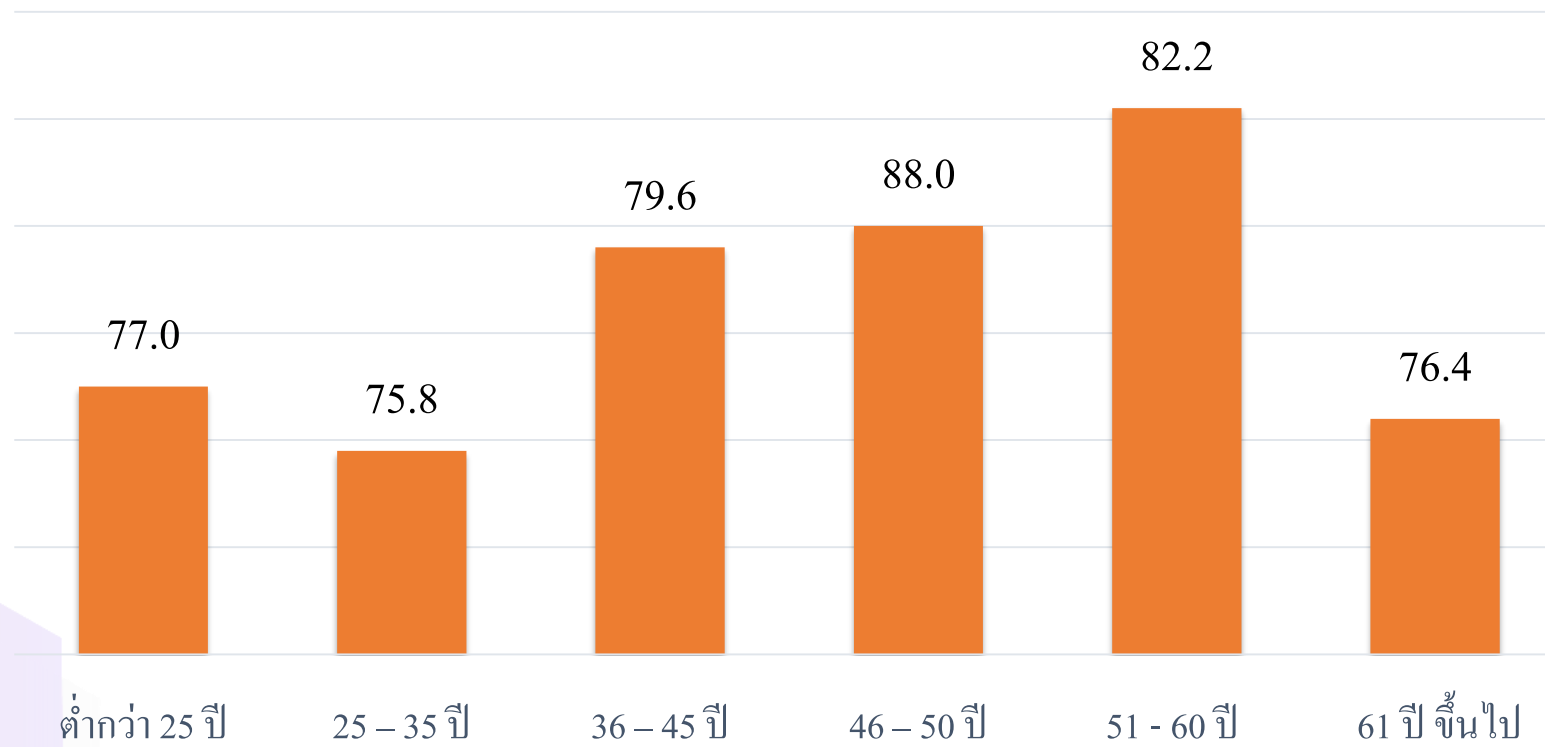
# ค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



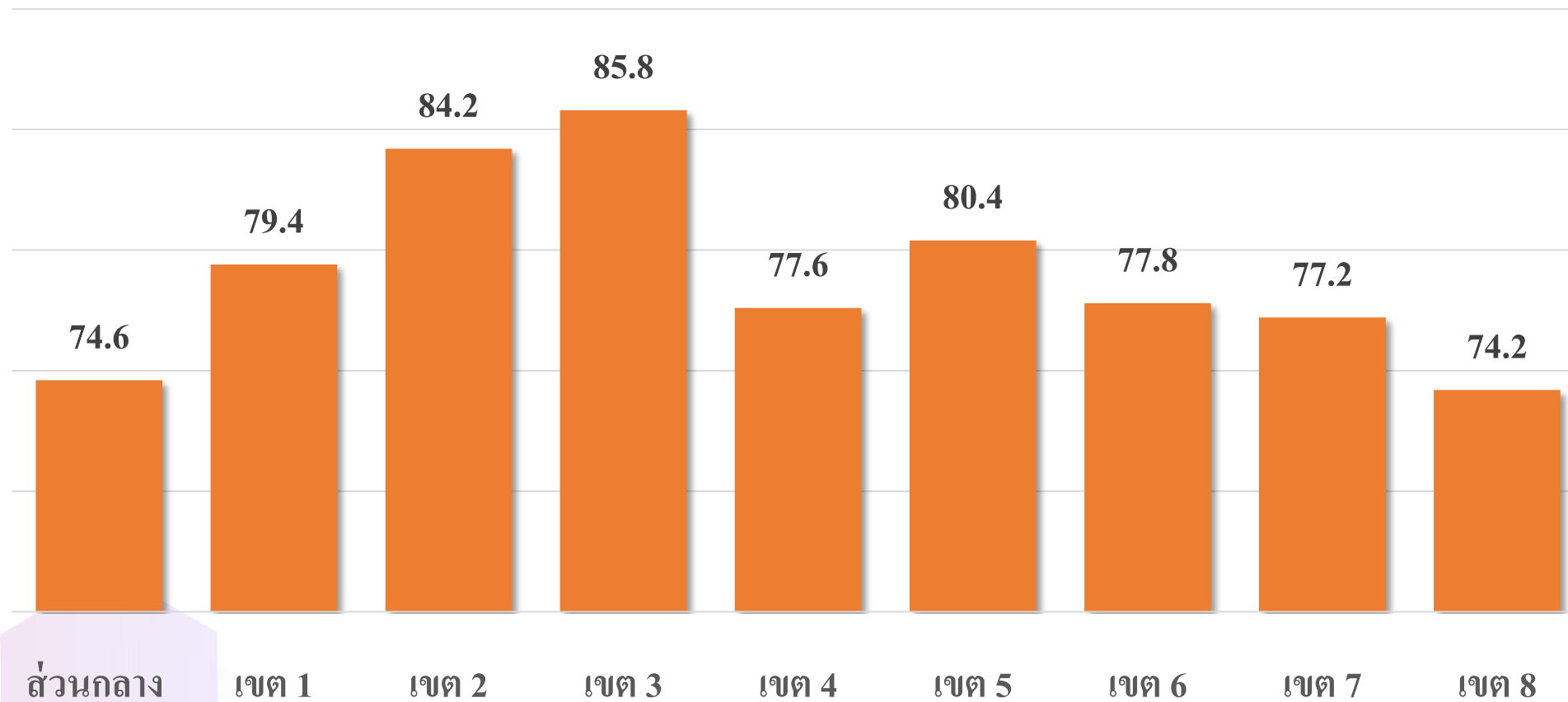
รวมเฉลี่ย 3.93

ร้อยละเฉลี่ย 78.60

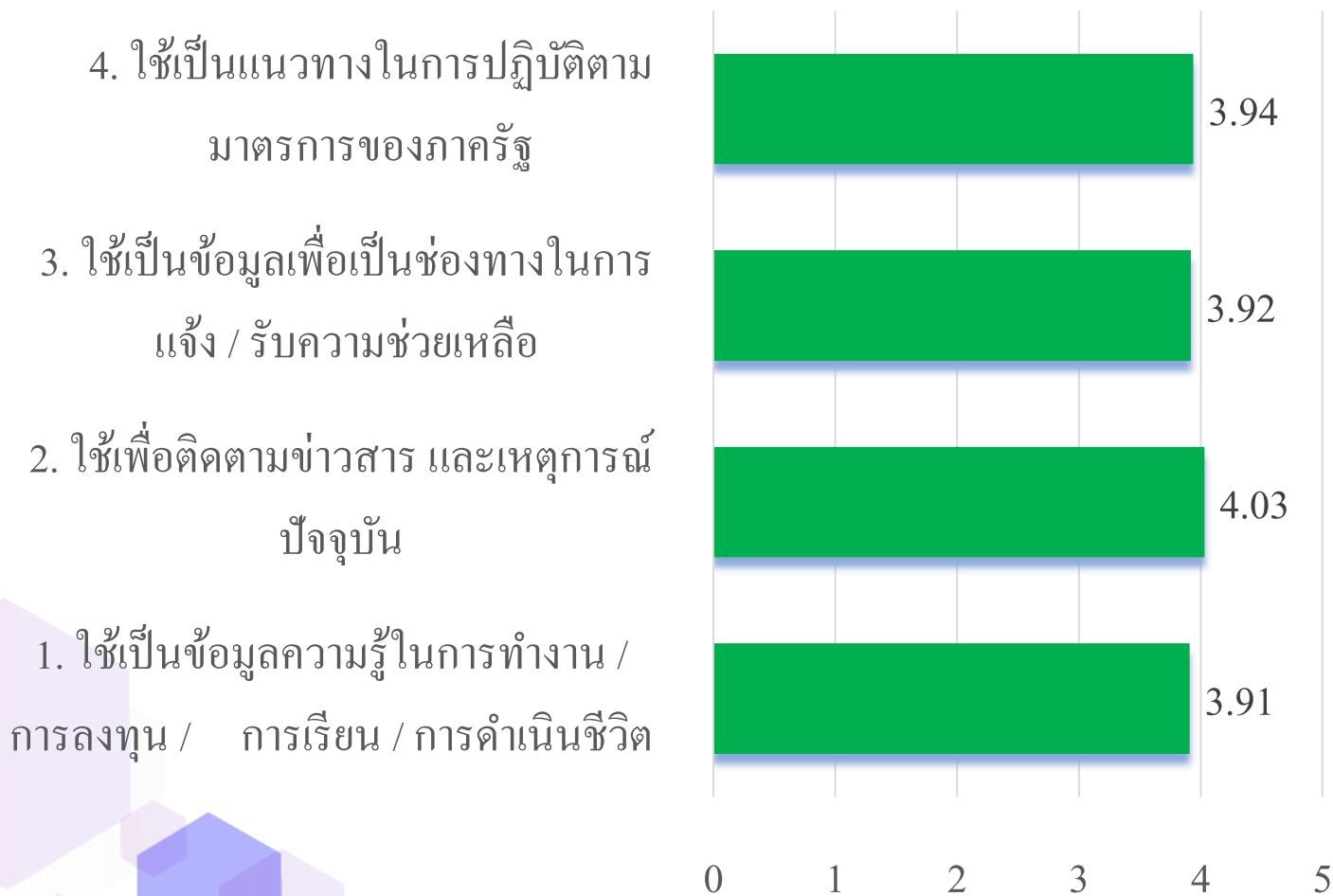
# ร้อยละเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของ กรมประชาสัมพันธ์ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ



# ร้อยละระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารฯ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพื้นที่



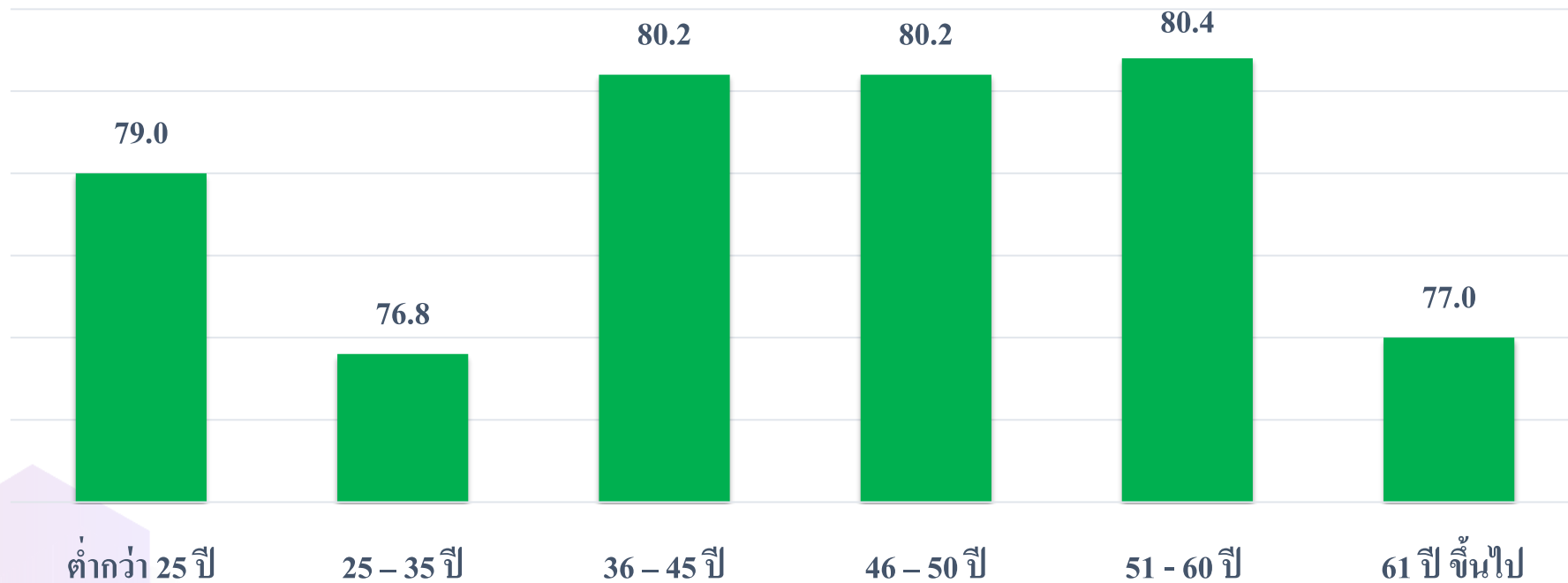
# ค่าเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน



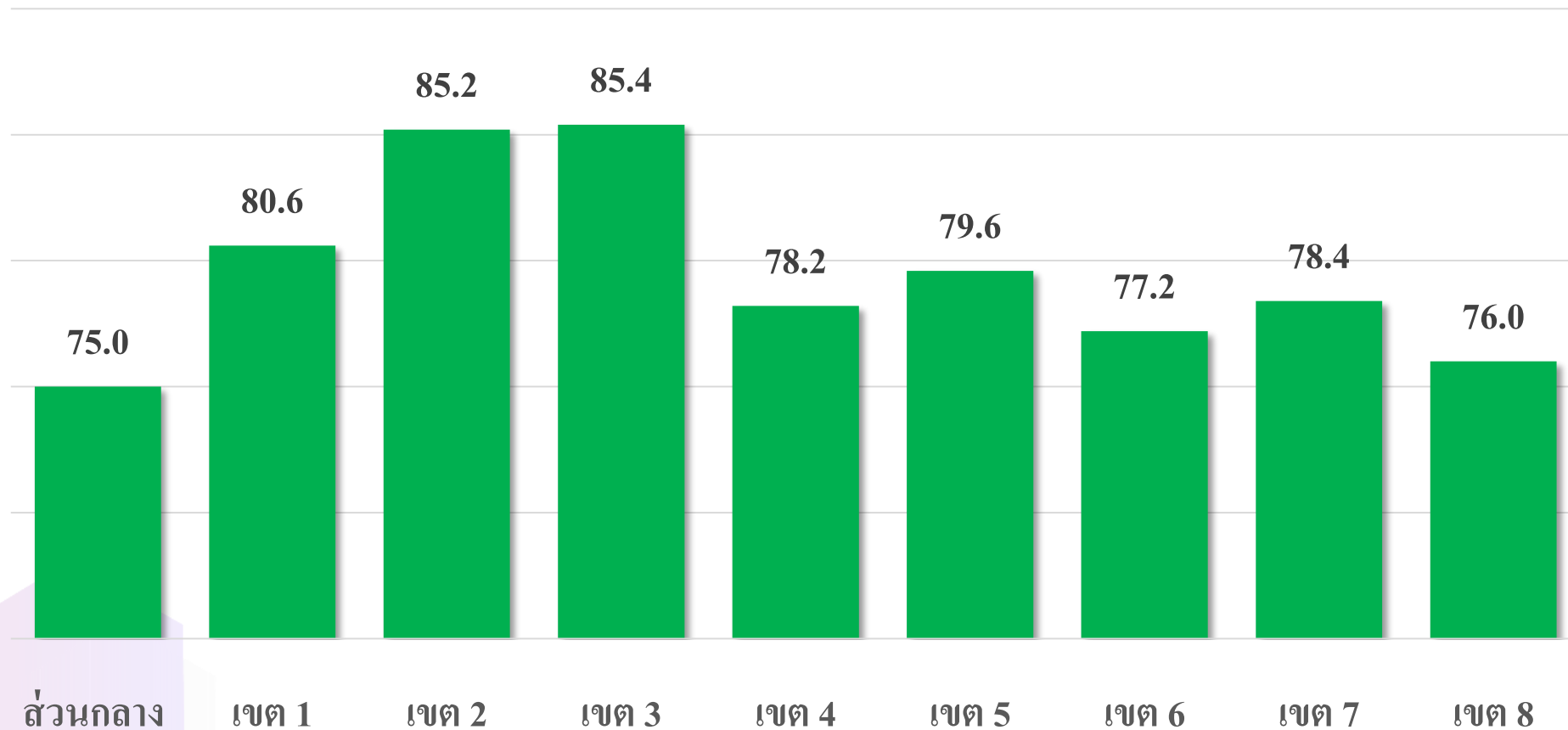
รวมเฉลี่ย 3.95

ร้อยละเฉลี่ย 79.00

# ร้อยละเฉลี่ยระดับการนำข้อมูลข่าวสารจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

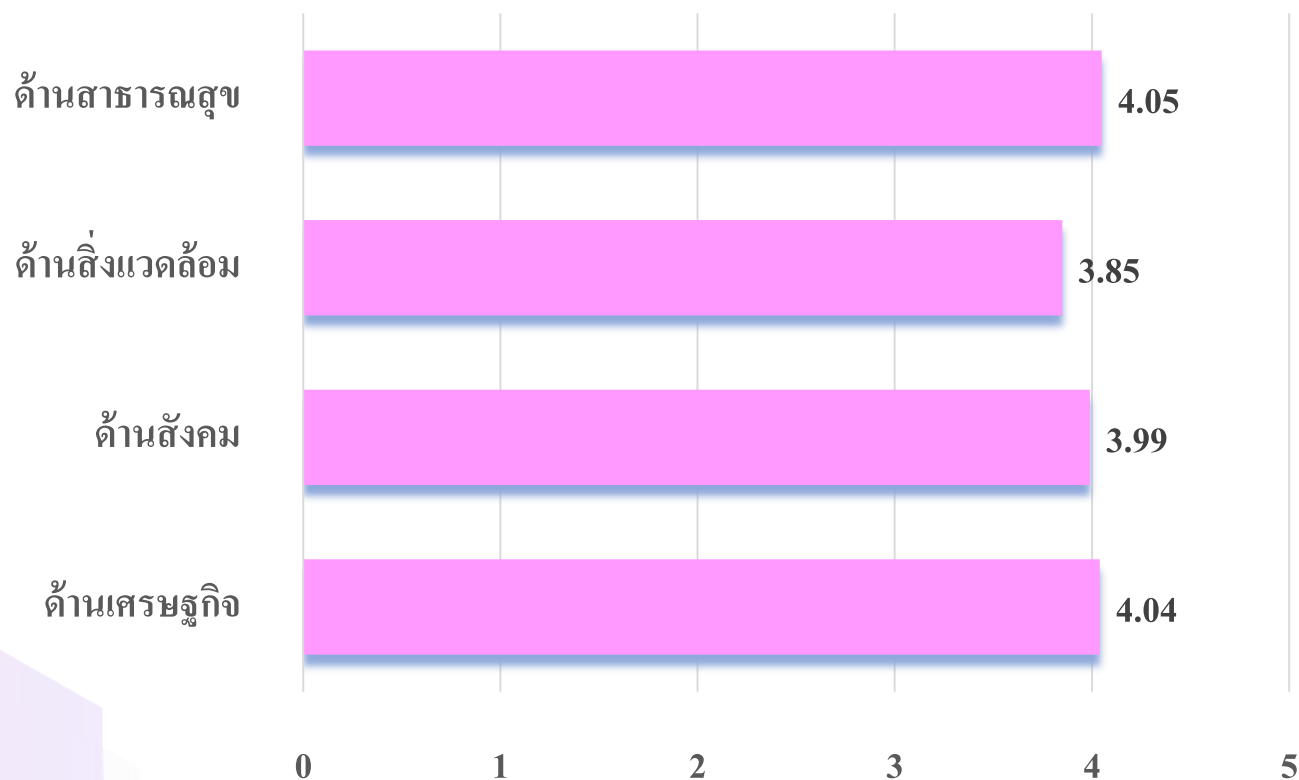


# ร้อยละของระดับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละพื้นที่





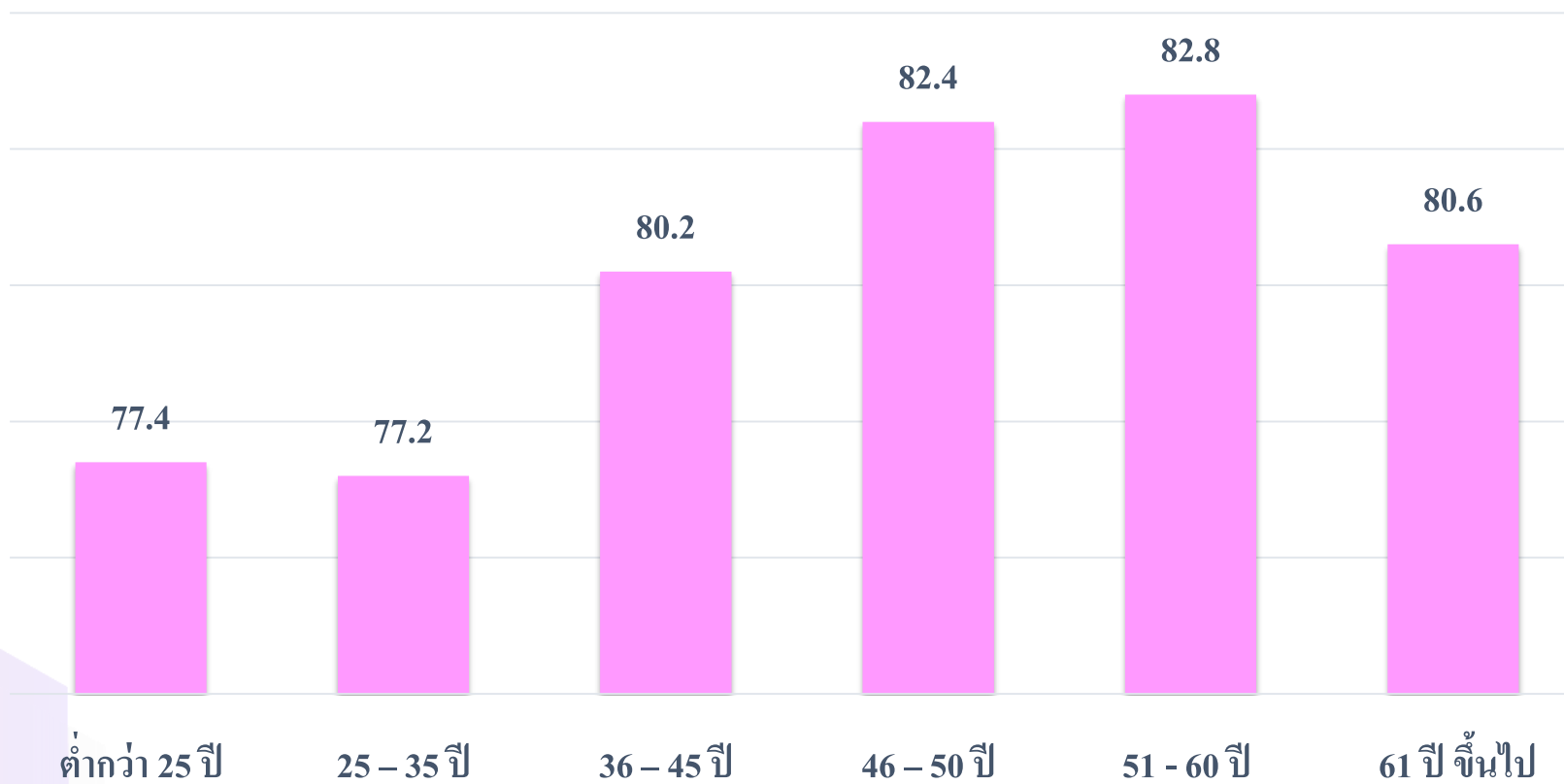
# ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



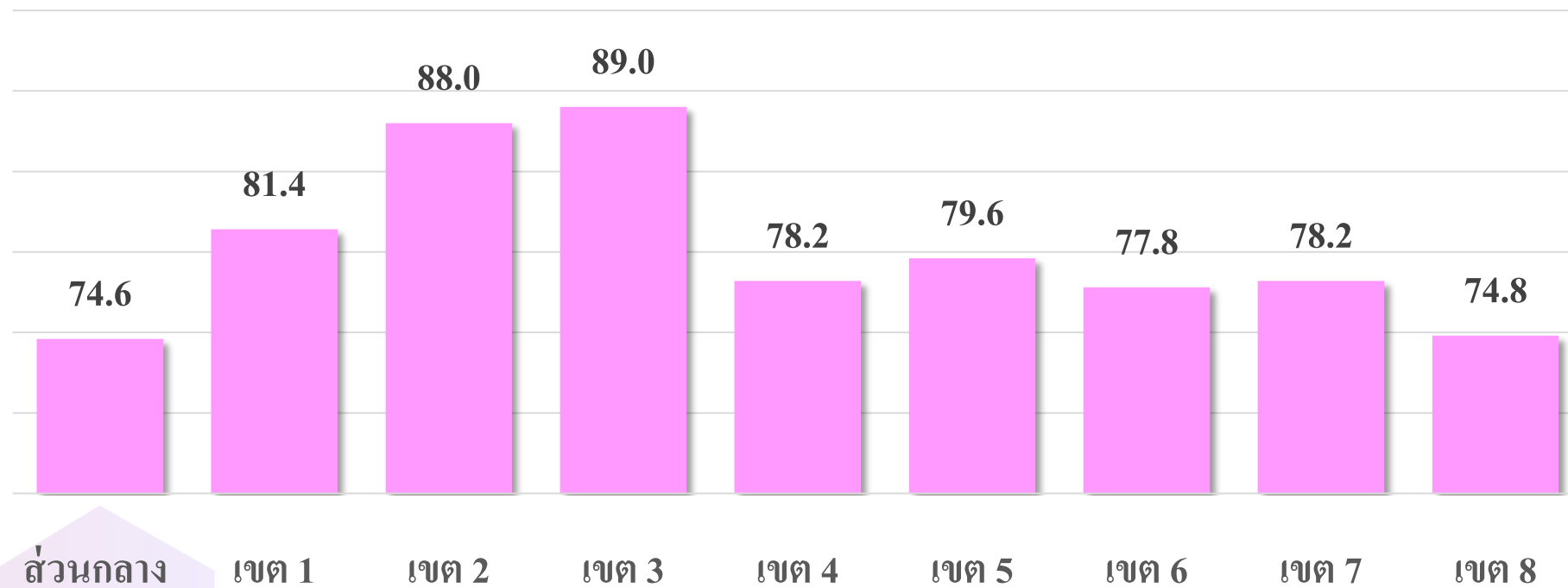
รวมเฉลี่ย 3.98

ร้อยละเฉลี่ย 79.60

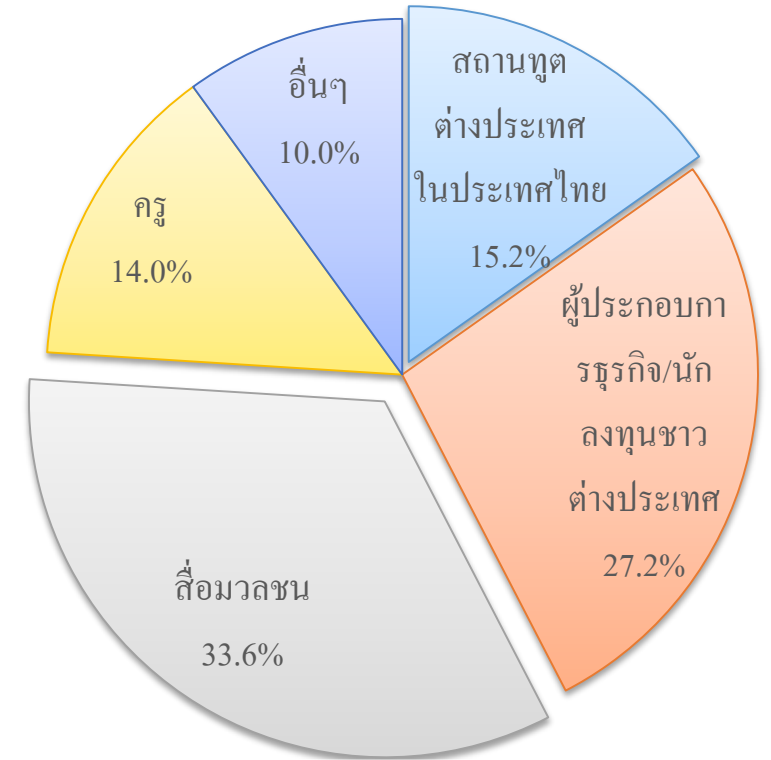
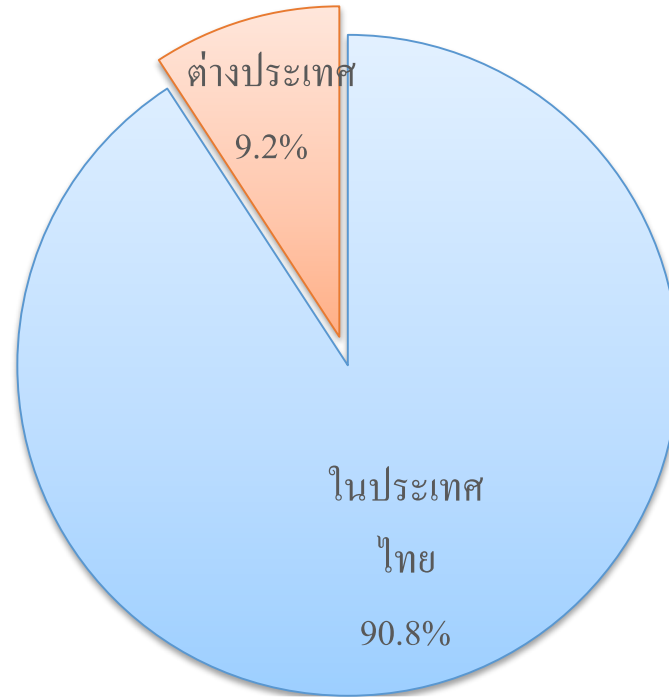
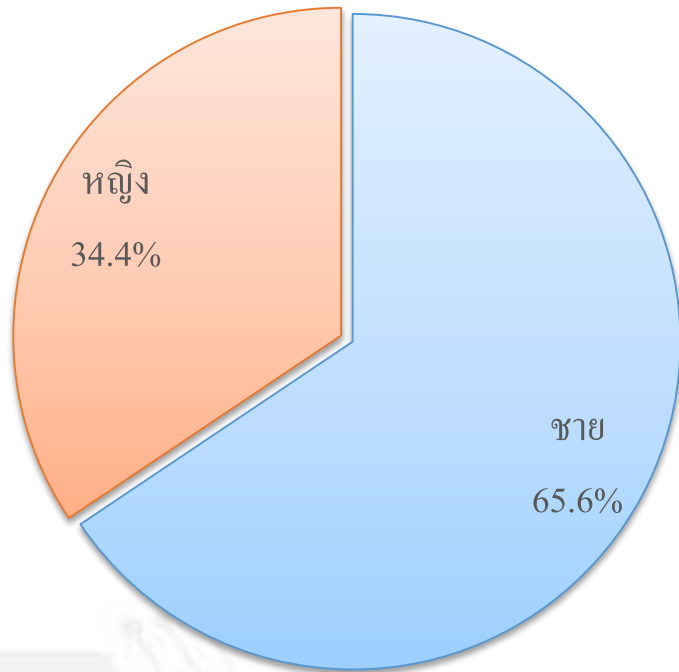
# ร้อยละเฉลี่ยความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำแนกตามอายุ



# ร้อยละความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละพื้นที่

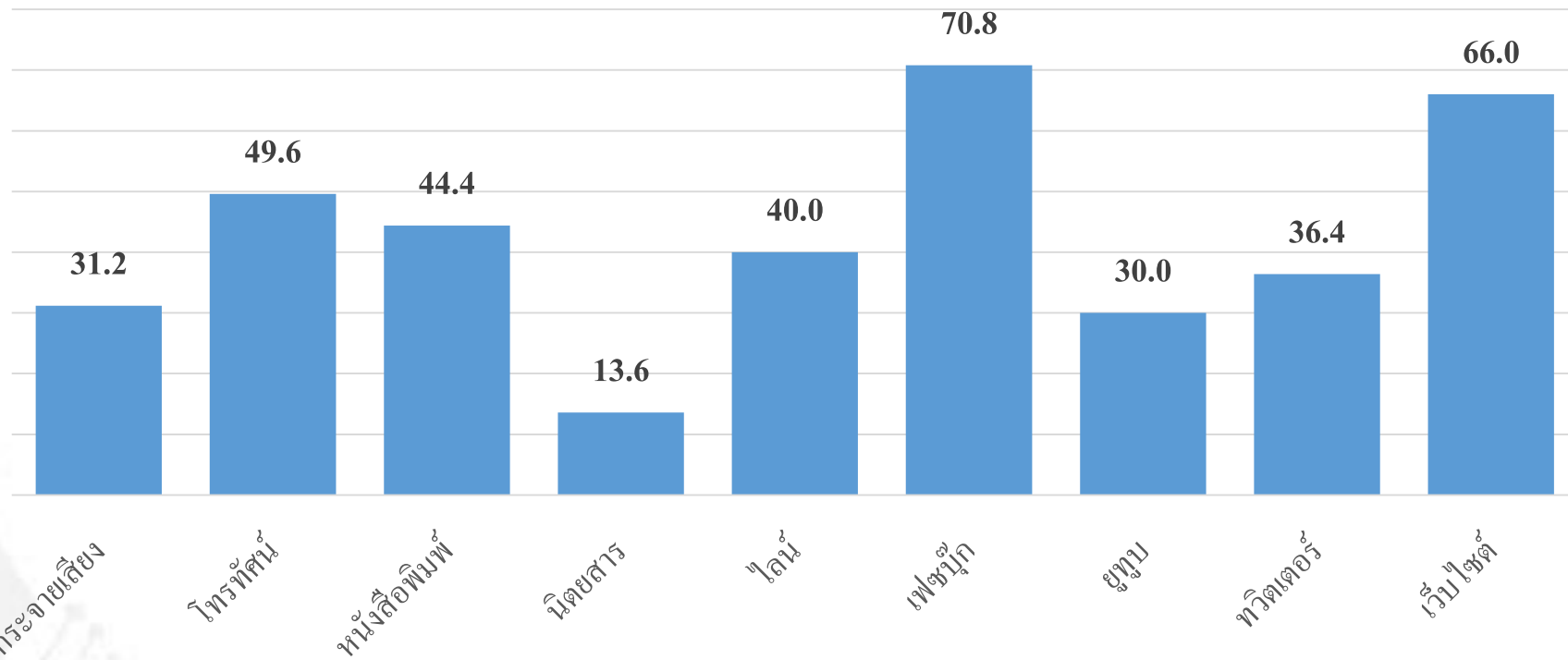


# ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

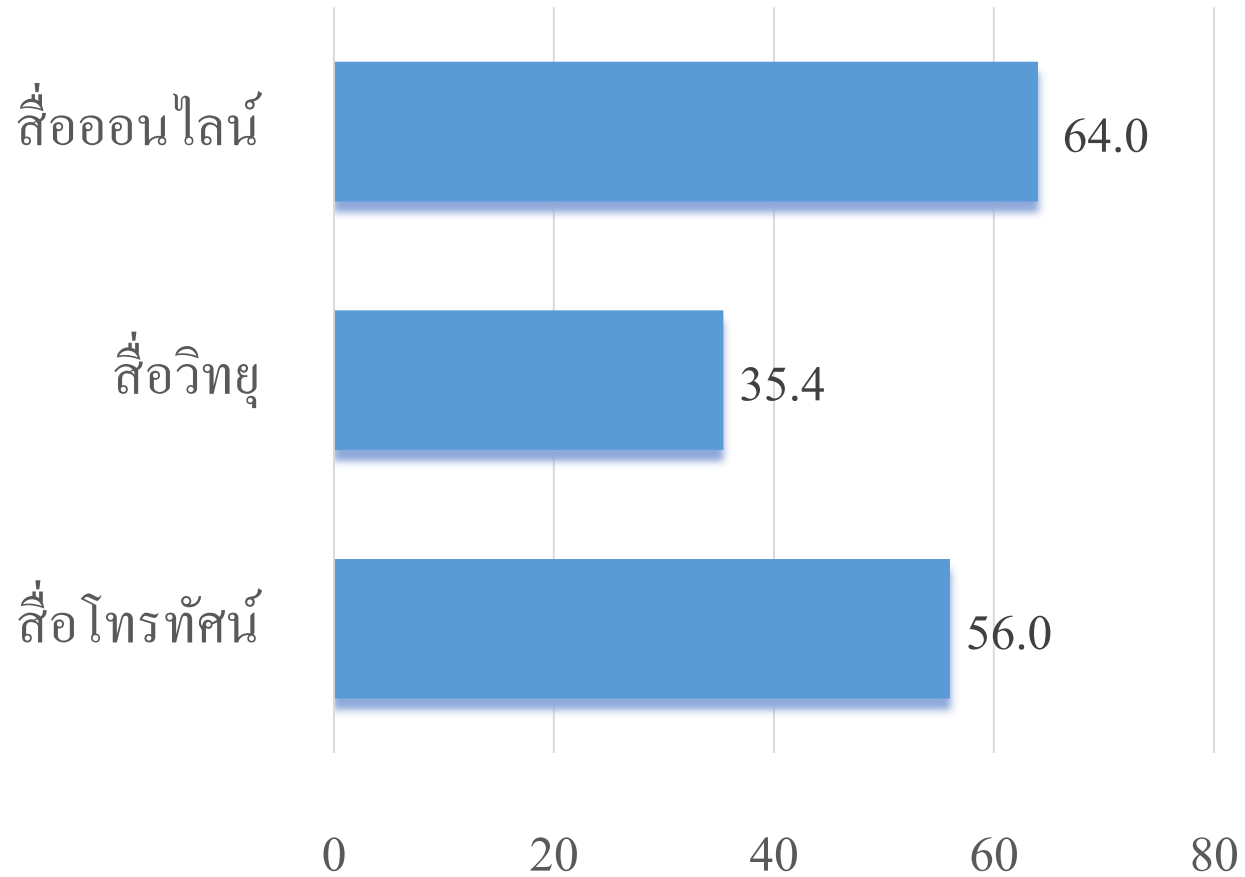


# ผลการวิจัยประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

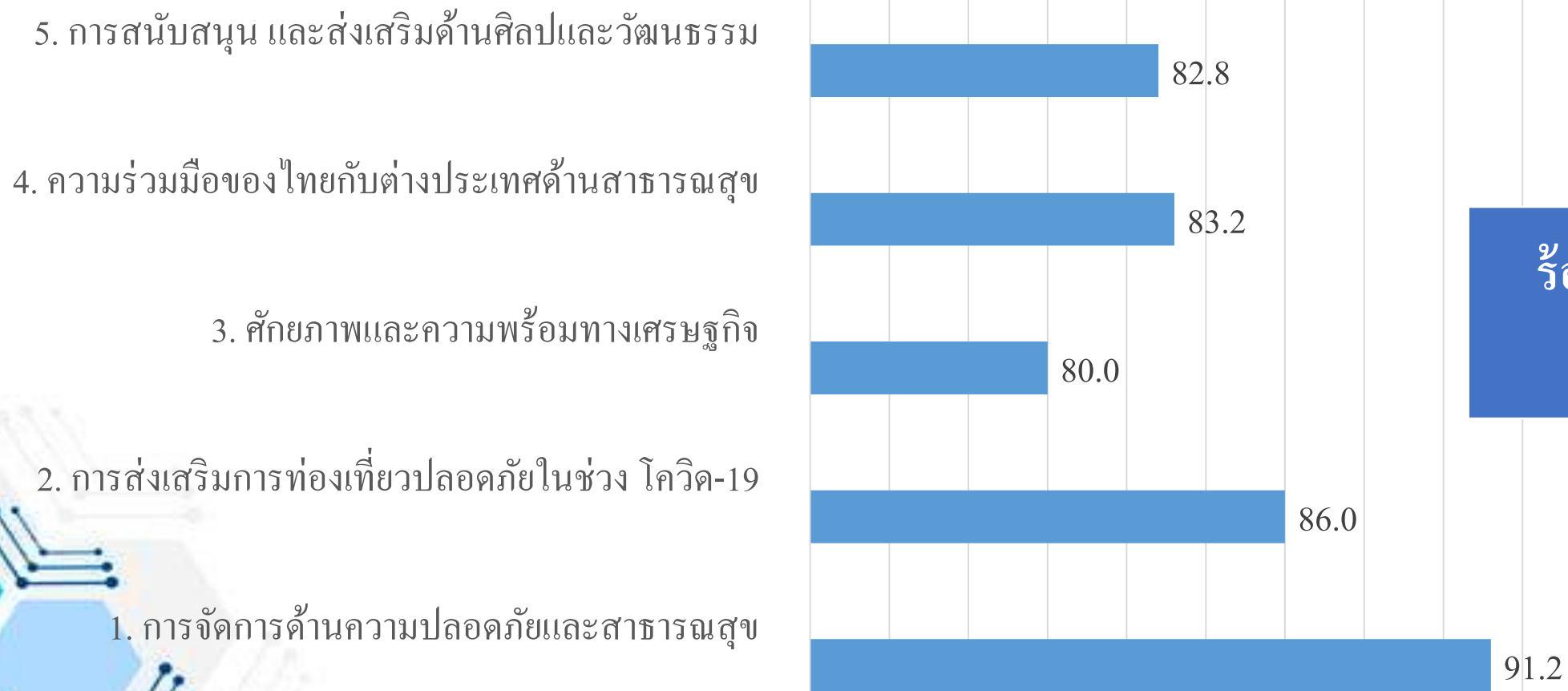
## ร้อยละการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยจากสื่อ



# ร้อยละการรับรู้ข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์



# ร้อยละการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์



ร้อยละเฉลี่ย  
84.64

# การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน (กลุ่มเป้าหมายชาวไทย)

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564 (ก.พ.ร.)	ผลการวิจัยปี 2564	ผลการประเมิน
ร้อยละเฉลี่ย รับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น นำไปใช้ประโยชน์	85.92	77.25	ต่ำกว่าเกณฑ์



# การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน

ร้อยละเฉลี่ยรวมของการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์ ก.พ.ร. จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	เกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละเฉลี่ยรวม	ผลการประเมิน
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	85.92	74.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	85.92	77.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	85.92	83.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	85.92	85.0	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	85.92	75.7	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	85.92	77.1	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	85.92	75.9	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	85.92	75.8	ต่ำกว่าเกณฑ์
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	85.92	73.6	ต่ำกว่าเกณฑ์

# การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน

ร้อยละ การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์ สำนักงบประมาณ

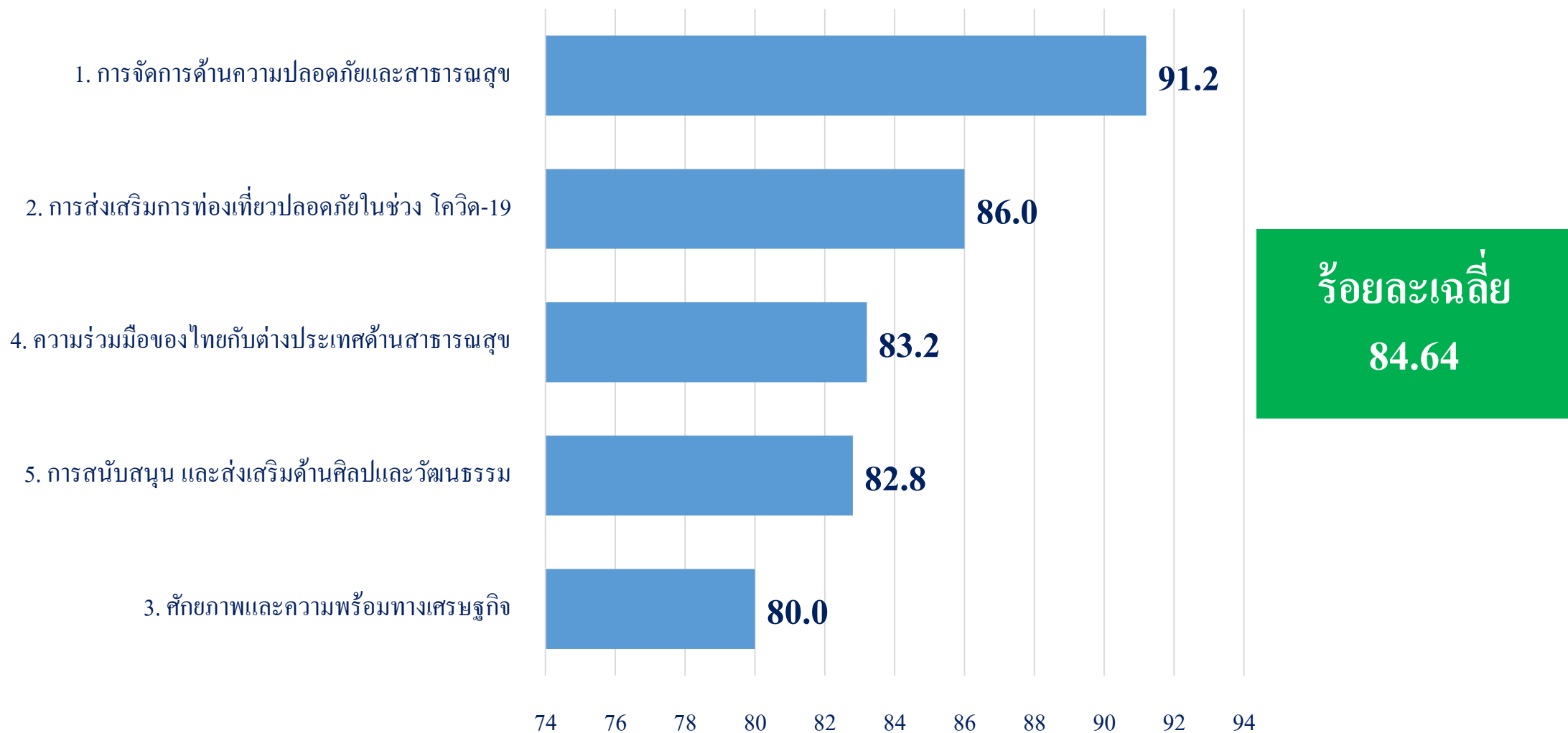
ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน		
	ปี 2564 (สำนักงบประมาณ)	ผลการวิจัยปี 2564	ผลการประเมิน
การรับรู้	71.0	75.4	สูงกว่าเกณฑ์
ความเข้าใจ	70.0	76.0	สูงกว่าเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	71.0	78.6	สูงกว่าเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	69.0	79.0	สูงกว่าเกณฑ์

# การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน

ร้อยละการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การนำไปใช้ประโยชน์ เทียบกับเกณฑ์ สำนักงบประมาณ จำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	การรับรู้	ความเข้าใจ	ความเชื่อมั่น	การนำไปใช้ประโยชน์
	เกณฑ์สำนักงบประมาณ			
	71.0	70.0	71.0	69.0
พื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)	73.8	72.4	74.6	75.0
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	74.6	76.6	79.4	80.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	82.4	83.0	84.2	85.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	84.0	84.6	85.8	85.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	72.4	74.6	77.6	78.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	73.0	75.4	80.4	79.6
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	75.8	72.8	77.8	77.2
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	72.4	75.2	77.2	78.4
พื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	71.8	72.2	74.2	76.0

## ร้อยละการรับรู้ประเด็นข่าวสารประชาสัมพันธ์ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างประเทศ



## การประเมินผลความสำเร็จการปฏิบัติงาน กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การประเมิน ปี 2564	ผลการวิจัย ปี 2564	ผลการประเมิน
การรับรู้	83.57 (ก.พ.ร.)	84.64	สูงกว่าเกณฑ์
	71.00 (สงป.)	84.64	สูงกว่าเกณฑ์

## ข้อเสนอแนะ

ส่งเสริมและพัฒนาให้มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารสำคัญผ่านช่องทางสื่อออนไลน์  
ของกรมประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

ควรส่งเสริมและพัฒนาเนือหารายการในสื่อโทรทัศน์ NBT เพื่อใช้เป็นช่องทางเผยแพร่  
ข่าวสารควบคู่กับสื่อออนไลน์

## ข้อเสนอแนะ

ควรนำเสนอข่าวสารประเด็นข่าวสารด้านสาธารณสุข รวมทั้งข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการให้ความช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่องต่อไป

ควรมุ่งเน้นข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์โรค การดูแลป้องกัน ความช่วยเหลือเยียวยาฯลฯ

การประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พศ 2564



“การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์”



การรับรู้ข่าวสาร

ความเข้าใจข่าวสาร

ความเชื่อมั่นต่อข่าวสาร

การนำไปใช้ประโยชน์

75.4 %

76.0 %

78.6 %

79.0 %

“การเปิดรับข่าวสารจากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์”



การรับรู้ข่าวสาร

=

84.6 %



