



กรมประชาสัมพันธ์
PRD
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

รายงานฉบับสมบูรณ์

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจ ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ส่วนประเมินผล

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์



สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะวิทยาการสื่อสาร

PSU
PRINCE OF
SONGKLA
UNIVERSITY
PATTANI CAMPUS

รายงาน
การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชน
ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โดย
ส่วนประเมินผล
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

ร่วมกับ
สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

คำนำ

รายงานการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ เป็นการวิจัยเพื่อประเมินการดำเนินการของแผนงานเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานอื่น ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ อีก 5 หน่วยงาน ได้แก่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน ภาค 4 ส่วนหน้า ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการบันทึกข้อมูล โดยมีเป้าหมายเพื่อ 1) ศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง 2) ศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล 3) ศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน และ 4) ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรม ภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลของการวิจัยที่เกี่ยวกับการประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวนี้ จะได้นำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร หน่วยงานภายใต้แผนงาน และนำเสนอผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบต่อไป

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณประชาชนผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลสะท้อนกลับที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมิน และผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการประสานงานเพื่อกระจายและรวบรวมแบบสอบถามในพื้นที่ต่าง ๆ อีกทั้ง ขอขอบคุณส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ ที่ได้ให้คำปรึกษาและช่วยอำนวยความสะดวก ประสานงาน ทำให้การประเมินในครั้งนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี

คณะผู้วิจัย

สิงหาคม 2564

บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
4. เพื่อประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของกิจกรรม ภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

การประเมินผลนี้ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล และมีการกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ คือ ประชาชนพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. **กลุ่มเป้าหมายหลัก** จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 1,281 ตัวอย่าง ประกอบด้วยประชาชนและเยาวชนในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา) ซึ่งอาศัยอยู่ใน 183 ตำบลเป้าหมายของตัวชี้วัดที่ 4 (ตามรายละเอียดในเอกสาร 183 ตำบลเป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2564 (สมช.) ตำบลละ 7 คน โดยแบ่งเป็น
 - ประชาชน อายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวนตำบลละไม่น้อยกว่า 6 คน รวม 1,097 ตัวอย่าง
 - เยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวนตำบลละไม่น้อยกว่า 1 คน รวม 185 ตัวอย่าง
2. **กลุ่มเป้าหมายรอง** จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 850 ตัวอย่าง ประกอบด้วย
 - ประชาชนทั่วไป นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อายุ 26 ปี ขึ้นไป จำนวน 650 ตัวอย่าง
 - ชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย จำนวน 200 ตัวอย่าง

ช่วงเวลาการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม - 25 สิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เกือบทั่วประเทศ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นการประเมินต่าง ๆ มีดังนี้

1. การเปิดรับสื่อของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย พบว่า ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับมากที่สุด ประกอบด้วย อันดับ 1 สื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลใกล้ชิด เพื่อน คนในครอบครัว และคนในชุมชน อันดับ 2 คือ สื่อโทรทัศน์ อันดับ 3 คือ สื่อบุคคลที่เป็นกลุ่มผู้นำ กลุ่มผู้นำศาสนา และอันดับอื่น ๆ ประกอบด้วย สื่อโซเชียล ขณะที่กลุ่มเยาวชนเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเป็นหลัก รองลงมาคือ บุคคลใกล้ชิด ส่วนกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ ใช้โทรทัศน์และสื่อโซเชียลเป็นช่องทางหลักในการเปิดรับข่าวสาร ชาวต่างชาติใช้เว็บไซต์และยูทูปเป็นช่องทางหลัก
2. สื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์ ที่กลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับมาก คือ รายการสื่อบุคคล/สารคดีข่าว รายการเพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข และรายการข่าวเด่นประเด็นใต้ รายการสารคดีใต้สันติสุข รายการเครือข่ายใต้สันติสุข และสปอตวิทยุใต้สันติสุข

3. สื่อและรายการของหน่วยงานอื่นในแผนงานฯ ที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับมาก คือ รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน (ททบ.5) รายการที่นี้ชายแดนใต้ (ช่อง New 18) รวมทั้งสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น เฟซบุ๊กข่าว ศอ.บต. เฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้

4. การรับรู้และความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการและแนวทางในการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีการรับรู้และความเข้าใจ เน้นไปที่ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกและเชิงสร้างสรรค์ เช่น การท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนใต้ รวมถึงแนวพระราชดำริ เข้าใจ เข้าถึง พัฒนาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารในเชิงบวก เนื้อหาสร้างสรรค์ เป็นประเด็นใกล้ตัว และเข้าใจง่าย เมื่อเทียบกับประเด็นมาตรการและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตามนโยบายด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเด็นซับซ้อน จำเป็นต้องอาศัยการตีความและทำความเข้าใจมากกว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตโดยตรง

5. ผลการประเมินเฉลี่ยในทั้ง 3 กลุ่มเป้าหมายคือ กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และกลุ่มประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่ากับร้อยละ 76.01 ประเด็นความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร เท่ากับร้อยละ 72.27 ประเด็นความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน เท่ากับร้อยละ 73.21 ประเด็นความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร เท่ากับ ร้อยละ 76.11 ประเด็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเท่ากับ ร้อยละ 79.86 และ ประเด็นความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารเท่ากับ ร้อยละ 84.66

บทสรุปข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร จากผลการประเมินนี้ ประกอบด้วย

- 1) ควรพัฒนาบทบาทและศักยภาพด้านการสื่อสารของสื่อบุคคลกลุ่มที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถเข้าถึงประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างทั่วถึง
- 2) ควรผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหลากหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งแบบเฉพาะเจาะจงและกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง
- 3) หากต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้หรือดึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ ควรใช้การสื่อสารผ่านโซเชียล
- 4) ต้องวิเคราะห์ผู้รับสารอย่างรอบคอบก่อนออกแบบเนื้อหาสาร ทั้งสถานภาพการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ
- 5) การสื่อสารของภาครัฐต้องเน้นการสร้าง ความเข้าใจ ให้ข้อมูลรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี
- 6) การสื่อสารสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้สำหรับชาวต่างชาติค่อนข้างจำกัด ทั้งด้านช่องทางและเนื้อหา ดังนั้น รัฐบาลควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโซเชียล และควรมีฝ่ายที่ทำหน้าที่กำหนดประเด็นและเนื้อหาข่าวสารสำหรับชาวต่างชาติ โดยเฉพาะ

Abstract

An evaluation of the project to enhance understanding of people both inside and outside the Southern Border Provinces for the fiscal year 2021 has the follow objectives:

1. To study media exposure, perception and understanding of information about policies and guidelines. Resolving problems in the southern border provinces of the government including various situations that occur correctly
2. To study confidence in information and confidence about policies and solutions in the southern border provinces of the government
3. To study the application of information on policies and solutions to problems in the southern border provinces of the government to take advantage of everyday life
4. To assess the operational efficiency of the activities under the plan to create public understanding both inside and outside the southern border provinces

For this evaluation, data collection was conducted by survey research using questionnaires as a tool to collect data. The number of samples was determined according to the research methodology. By randomly sampling from people in the target group under the project, which are people in Bangkok and Public Relations Department's regional offices 1-8, which are then divided into 2 target groups:

1. For the main target groups, the number of samples are 1,282, consisting of adults and youth in the 4 southern border provinces (Pattani, Yala, Narathiwat, Songkhla) who lived in the 183 target Tambols, 7 people per Tambols, divided into:
 - People aged 26 years and over, not less than 6 people per sub-district, totaling 1,097 samples.
 - Youth between 15-25 years old, not less than 1 person per sub-district, totaling 185 samples.
2. For the secondary target groups, the number of people was not less than 850 people, consisting of
 - general public outside the southern border provinces, aged 26 years and over, 650 samples
 - 200 samples of foreigners living in Thailand

The surveying period was between 25 July - 25 August 2021, which was during the Coronavirus 2019 (Covid-19) Pandemic. The results of data analysis on various assessment points are as follows:

1. Concerning media exposure of the target people, it was found that the media that people in the southern border provinces received the most consisted of 1. personal media, i.e., close persons, friends, family members and people in the community. 2. television and 3. personal media who are known as natural leaders i.e., religious leaders. Other types of media consisted of social media, while youth groups received information mainly through social media, followed by personal media. Sample groups outside the Southern Border Provinces use television and social media as the main means of exposure to news. And Foreigners use websites and YouTube as the main sources of information.

2. Media and programs of the Public Relations Department that the target groups have a lot of exposure to are news scoops/news documentaries on the Southern Border's security and peacefulness (Tai Santisuk), and Southern's hot news (Khao Den Praden Tai), and radio's spot of the Southern Border's security and peacefulness (Tai Santisuk).

3. Media and programs of other agencies in the scheme that the target sample groups have a lot of exposure to are TV program: Peacefulness at the Deep South (Santasuk Tee Plai Dam Kwaan) at the Channel 5, TV program's Here is the Deep South (Tee Nee Chai Daen Tai) at the New 18 Channel.

4. Perception and understanding of the target groups on information about measures and guidelines for the government's implementation in solving problems in the southern border provinces, emphasizes on positive information such as tourism in the three southern border provinces and the unique cultural diversity of the southern border provinces, and the King Rama IX's Sufficiency Economy.

It can be observed that the samples in the southern border provinces choose to receive positive information or content that is relatable and easy to understand compared to the issues of measures and operational guidelines of government agencies in accordance with various policies, which are complex issues that require more interpretation and understanding than matters that are directly related to their own lifestyle.

5. The average evaluation results in all 3 target groups (Groups of adults in the southern border provinces, youth in the southern border provinces and people outside the southern border provinces) in the issue of information awareness was 76.01%, in the issue of understanding information was 72.27%. Confidence in measures and operational guidelines were 73.21%, confidence in information was 76.11%, information utilization and participation were 79.86%, and satisfaction in information was 84.66%.

Summary of recommendations on communication policy from the results of this assessment consist of

1. Further develop the communicational skills of the personal media who are influential on public opinion in the southern border provinces because they are the group that can reach the people in the southern border provinces the most.
2. Produce and disseminate information in a wider variety of formats and channels for reaching specific target groups and broad general audiences.
3. If you want to communicate to youth groups in the southern border provinces or to attract youths to participate in any activities, communication through social media should be used.
4. Carefully analyze and evaluate the audience before designing the content, in terms of education and social and economic status
5. Government communication must focus on building understanding. Provide all-round information to build trust and should focus on communication and solving issues with peaceful solutions.
6. Communication of the situation in the southern border provinces for foreigners is quite limited, both in terms of channels and content. Therefore, the government should increase communication channels for foreigners in a variety of ways, especially social media. There should also be a department that specifically handles news and media content for foreigners.

สารบัญ

คำนำ	I
บทคัดย่อ	II
ABSTRACT	IV
สารบัญ	VII
สารบัญตาราง	XI
สารบัญภาพ	XVIII
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	1
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 คำนียามศัพท์เฉพาะ	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 สภาพพื้นที่โดยรวมของจังหวัดชายแดนภาคใต้	6
2.2 บริบทสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้	7
2.3 แผนบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	9
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	12
2.5 แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ (Uses and Gratifications).....	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	17
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 พื้นที่การศึกษาและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	17
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	27
3.4 การทดสอบเครื่องมือ	29
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลและหลักเกณฑ์การดำเนินงานภาคสนาม	29
3.6 ข้อพิจารณาด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	32
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 4 ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4.1 สรุปภาพรวมผลการศึกษาในขอบเขตประเด็นศึกษาที่สำคัญของทุกกลุ่มตัวอย่าง	35
4.2 การรายงานผลการศึกษาตามกลุ่มตัวอย่าง	38
4.2.1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	38
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	38
2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่	41
3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้	44
4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	49
1) ภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	49

2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น	50
5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่	57
1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	57
2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น	58
6. ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงานใน ประเด็นต่าง ๆ	65
7. ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการ แก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	67
8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชน ในพื้นที่	68
9. ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและ แนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	70
10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของประชาชนในพื้นที่	71
4.2.2 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	75
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	75
2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	78
3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่	80
4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	85
1) ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	85
2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น	87
5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่	94
1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	94
2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจ ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น	95
6. ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	101
7. ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลใน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	103
8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของเยาวชน ในพื้นที่	104

9. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	106
10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่	107
4.2.3 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	110
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	110
2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่.....	112
3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่ม ประชาชนนอกพื้นที่	114
4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	117
1) ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	117
2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น.....	119
5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่	126
1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	126
2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูล ข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น.....	127
6. ความเชื่อมั่นของประชาชนนอกพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	133
7. ความเชื่อมั่นของประชาชนภายนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของ รัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	135
8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่ม ประชาชนนอกพื้นที่	136
9. ความพึงพอใจของประชาชนนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล.....	138
10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	138
4.2.4 กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย.....	143
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	143
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	145
3. ความเข้าใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ	146
4. ความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ	147
5. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมของชาวต่างชาติในการแก้ปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้.....	148
6. ความพึงพอใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล.....	149
7. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของชาวต่างชาติ.....	150

บทที่ 5 อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	153
5.1 ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	153
5.2 ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้สนใจติดตาม	155
5.3 การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์.....	156
5.4 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	157
5.5 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการฯ.....	158
5.6 ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	158
5.7 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้และความพึงพอใจต่อข้อมูล ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัด ชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	159
5.8 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร	161
5.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้	161
บรรณานุกรม	162
ภาคผนวก	164
ภาคผนวก ก แบบสอบถามประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้	
ภาคผนวก ค แบบสอบถามประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	
ภาคผนวก ง แบบสอบถามชาวต่างชาติ (ฉบับภาษาไทย)	
ภาคผนวก จ แบบสอบถามชาวต่างชาติ (ฉบับภาษาอังกฤษ)	
ภาคผนวก ฉ เอกสารสรุปผลการประเมินโครงการ Infographic PowerPoint Presentation	

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	6
ตารางที่ 2	มิตินงานสำคัญของแผนงานบูรณาการฯ.....	10
ตารางที่ 3	รายชื่อหมู่บ้านในการศึกษา.....	19
ตารางที่ 4	รายชื่อจังหวัดในการศึกษา (นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้).....	27
ตารางที่ 5	สรุปภาพรวมผลการประเมินตัวชี้วัดหลักในทุกกลุ่มตัวอย่าง.....	36
ตารางที่ 6	การแปลค่าความถี่ตามช่วงคะแนน 5 ค่า.....	37
ตารางที่ 7	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
ตารางที่ 8	อุปกรณ์สื่อสารที่มีในบ้าน.....	41
ตารางที่ 9	ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	42
ตารางที่ 10	ประเภทเนื้อหาสื่อที่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม.....	43
ตารางที่ 11	การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์ของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	44
ตารางที่ 12	การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนในพื้นที่.....	47
ตารางที่ 13	การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนในพื้นที่.....	47
ตารางที่ 14	การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประชาชนในพื้นที่.....	48
ตารางที่ 15	ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ.....	49
ตารางที่ 16	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	51
ตารางที่ 17	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง.....	51
ตารางที่ 18	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของ หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....	52
ตารางที่ 19	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา.....	53
ตารางที่ 20	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	53
ตารางที่ 21	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม.....	54
ตารางที่ 22	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	55

ตารางที่ 23	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม	55
ตารางที่ 24	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	56
ตารางที่ 25	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่.....	57
ตารางที่ 26	ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ.....	58
ตารางที่ 27	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	59
ตารางที่ 28	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	60
ตารางที่ 29	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนา เศรษฐกิจ	61
ตารางที่ 30	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	61
ตารางที่ 31	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	62
ตารางที่ 32	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม.....	63
ตารางที่ 33	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	64
ตารางที่ 34	ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม	64
ตารางที่ 35	ระดับความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	65
ตารางที่ 36	ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ.....	66

ตารางที่ 37 ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	67
ตารางที่ 38 ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	69
ตารางที่ 39 ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล.....	70
ตารางที่ 40 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเยาวชนในพื้นที่.....	76
ตารางที่ 41 อุปกรณ์สื่อสารในบ้าน.....	78
ตารางที่ 42 ช่องทางการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้.....	79
ตารางที่ 43 ประเภทเนื้อหาสื่อที่เยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม.....	80
ตารางที่ 44 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่.....	81
ตารางที่ 45 การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่.....	83
ตารางที่ 46 การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่.....	83
ตารางที่ 47 การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเยาวชนในพื้นที่.....	84
ตารางที่ 48 ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ.....	86
ตารางที่ 49 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	87
ตารางที่ 50 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง.....	87
ตารางที่ 51 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....	88
ตารางที่ 52 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา.....	89
ตารางที่ 53 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต.....	90
ตารางที่ 54 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม.....	91
ตารางที่ 55 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	91

ตารางที่ 56 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม	92
ตารางที่ 57 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	93
ตารางที่ 58 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่.....	93
ตารางที่ 59 ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ.....	94
ตารางที่ 60 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	95
ตารางที่ 61 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	96
ตารางที่ 62 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....	97
ตารางที่ 63 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	97
ตารางที่ 64 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	98
ตารางที่ 65 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	99
ตารางที่ 66 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	100
ตารางที่ 67 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม	100
ตารางที่ 68 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	101
ตารางที่ 69 ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	102

ตารางที่ 70	ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของเยาวชนในพื้นที่.....	104
ตารางที่ 71	ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของเยาวชนในพื้นที่.....	105
ตารางที่ 72	ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไข ปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	106
ตารางที่ 73	จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่.....	110
ตารางที่ 74	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่.....	111
ตารางที่ 75	อุปกรณ์สื่อสารในบ้าน	112
ตารางที่ 76	ช่องทางการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่	113
ตารางที่ 77	ประเภทเนื้อหาสื่อที่ประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม	114
ตารางที่ 78	การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่.....	115
ตารางที่ 79	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่.....	116
ตารางที่ 80	การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่	116
ตารางที่ 81	การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประชาชนนอกพื้นที่.....	117
ตารางที่ 82	ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	118
ตารางที่ 83	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	119
ตารางที่ 84	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	120
ตารางที่ 85	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....	121
ตารางที่ 86	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	121
ตารางที่ 87	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	122
ตารางที่ 88	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	123
ตารางที่ 89	ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	123

ตารางที่ 90 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม	124
ตารางที่ 91 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	125
ตารางที่ 92 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่.....	125
ตารางที่ 93 ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ.....	126
ตารางที่ 94 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง.....	127
ตารางที่ 95 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	128
ตารางที่ 96 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ.....	129
ตารางที่ 97 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	130
ตารางที่ 98 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	130
ตารางที่ 99 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	131
ตารางที่ 100 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ.....	132
ตารางที่ 101 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม.....	132
ตารางที่ 102 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี.....	133
ตารางที่ 103 ความเชื่อมั่นของประชาชนนอกพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้.....	134

ตารางที่ 104 ความเชื่อมั่นของประชาชนนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงาน ของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	135
ตารางที่ 105 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่	136
ตารางที่ 106 ความพึงพอใจของประชาชนนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	138
ตารางที่ 107 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ	143
ตารางที่ 108 การรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลของโครงการของชาวต่างชาติ	145
ตารางที่ 109 ระดับการรับรู้และร้อยละของชาวต่างชาติที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ	146
ตารางที่ 110 ระดับความเข้าใจและร้อยละของชาวต่างชาติที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการ ในประเด็นต่าง ๆ	147
ตารางที่ 111 ความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ	148
ตารางที่ 112 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของชาวต่างชาติ	149
ตารางที่ 113 ความพึงพอใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล	150
ตารางที่ 114 ช่องทางการเปิดรับข่าวสารที่มีผู้เปิดรับมากที่สุด 5 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม	154
ตารางที่ 115 เนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มมีความสนใจ 5 อันดับแรก	156

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 สถิติเหตุการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้รายเดือน	7
ภาพที่ 2 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้	10
ภาพที่ 3 ขั้นตอนการสู่มตัวอย่าง	18
ภาพที่ 4 โครงสร้างแบบสอบถาม	28
ภาพที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่	38
ภาพที่ 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่	75

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

กรมประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการแผนงานเพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาและแนวทางการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้เผยแพร่สู่สาธารณะมาอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับ 5 หน่วยงาน ได้แก่ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 4 ส่วนหน้า (กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ

การขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เป็นเอกภาพ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยยังคงเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านความมั่นคง ซึ่งได้กำหนดผลสัมฤทธิ์ในระดับยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน คือ “ภาคใต้ มีความสงบสุขร่มเย็น” โดยมีแนวทางดำเนินงานแก้ไขปัญหายัง 3 งาน คือ (1) งานการแก้ปัญหา (2) งานการป้องกันปัญหา และ (3) งานการเสริมความมั่นคงเพื่อการพัฒนา โดยได้กำหนดแผนงานรองรับไว้ จำนวน 13 แผนงาน ผ่านโครงการขับเคลื่อน จำนวน 31 โครงการสำคัญ ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานเจ้าภาพแผนงานด้านการสร้างความเข้าใจแก่ประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา หน่วยงานในระดับขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีข้อสังเกตและข้อสั่งการจากการประชุมในคราวต่าง ๆ ให้เน้นการเสริมสร้างความเข้าใจในสถานการณ์ที่เป็นจริงอย่างถูกต้องกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจภาครัฐ รวมถึงสร้างการรับรู้ในเชิงบวกต่อสังคมไทยและผู้เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มากขึ้นในทุกระดับ เน้นประเด็นเนื้อหาจากการดำเนินงานตามแผนหรือโครงการสำคัญ เพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อในปัจจุบัน และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายภารกิจในงานด้านการสร้างความเข้าใจ กรมประชาสัมพันธ์จึงได้นำข้อมูลดังกล่าว รวมถึงผลประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขชายแดนภาคใต้ที่ผ่านมา มาใช้ปรับปรุงและพัฒนาจัดทำโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในกำกับ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้เกิดการรับรู้ มีความเข้าใจและเชื่อมั่นนโยบายการแก้ไขปัญหายังและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ในการนี้ กรมประชาสัมพันธ์ได้กำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำผลการประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในตัวชี้วัดผลลัพธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหาร หน่วยงานปฏิบัติภายใต้แผนงาน และนำเสนอผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางแก้ไขปัญหายังในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรม ภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

1.3 ขอบเขตการวิจัย

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ครั้งนี้ มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ประเด็นการศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบาย และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตามโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ (สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อกิจกรรม สื่อโซเชียลมีเดีย)
- ผ่านสื่ออื่น ประกอบด้วย
 - รายการที่นี่ยชายแดนใต้ ช่อง New 18 ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00 – 11.30 น.
 - รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางช่อง ททบ.5 ช่วงข่าวภาคเที่ยง/ข่าวภาคค่ำ
 - FM กองทัพบก 4 93.5 MHz ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น. และ 15.00 – 16.00 น.
 - กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ของ ศอ.บต.
 - กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า
 - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในหมู่เป้าหมาย ของ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า
 - สื่ออื่น ๆ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

สำหรับข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานภายใต้แผนฯ ได้ดำเนินการเผยแพร่สู่สาธารณะ ประกอบด้วยนโยบายรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีเนื้อหาประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. การนำหลักพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่และคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. กรอบงาน/ภารกิจของผู้แทนพิเศษรัฐบาล/กรมการ คปต.
3. มาตรการ แนวทาง ความคืบหน้าผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
 - ด้านความมั่นคง: การดูแลความปลอดภัยในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การรักษาความปลอดภัย การใช้กฎหมายพิเศษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
 - ด้านเศรษฐกิจ: การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในพื้นที่ 3 อำเภอ ได้แก่ อ.หนองจิก อ.สุไหงโก-ลก จ.นราธิวาส และ อ.เบตง จ.ยะลา/ การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่/ การช่วยเหลือประชาชนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)

- ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น การดำเนินงานเกี่ยวกับสาธารณสุข/ การพัฒนาคุณภาพการศึกษา และการให้ความรู้เรื่องสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อการอยู่ร่วมกันภายใต้ความแตกต่าง/ สาธารณูปโภค/ ความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต/ การแก้ไขปัญหาเสพติด/ การศึกษาพัฒนาทักษะภาษาไทย
 - ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของรัฐให้โปร่งใสเป็นไปตามกระบวนการยุติธรรม และฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้ที่กระทำผิดในคดีความมั่นคง
4. ความรู้เกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี
- สาระสำคัญ/หลักคำสอนศาสนา และความเชื่อ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การดำรงความเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมที่มีความแตกต่างและอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข รวมถึงเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมและตัวตนของชาวมุสลิม ทั้งด้านเชื้อชาติ ศาสนา ประวัติศาสตร์ และความเชื่อ
5. แนวคิดที่ถูกต้องเกี่ยวกับวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี สาระสำคัญ/หลักคำสอนทางศาสนาและความเชื่อ
6. สถานการณ์/เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องตรงความเป็นจริง โดยเฉพาะเรื่องสิทธิมนุษยชนที่มักถูกนำไปเป็นข้ออ้างในการเบี่ยงเบนความจริง
7. การสร้างความเข้าใจเรื่องการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี / สร้างความเข้าใจเรื่องความสำคัญของการแสวงหาทางออกด้วยสันติวิธี เหตุการณ์ใช้ความรุนแรง
8. เนื้อหาประชาสัมพันธ์ตามที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนด

1.3.2 ขอบเขตด้านวิธีการศึกษา

การประเมินนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัย โดยสุ่มกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ คือ ประชาชนพื้นที่ส่วนกลาง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 – 8) โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มเป้าหมาย (จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2,131 ตัวอย่าง) คือ

1. **กลุ่มเป้าหมายหลัก** จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 1,281 ตัวอย่าง ประกอบด้วยประชาชนและเยาวชนในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา) ซึ่งอาศัยอยู่ใน 183 ตำบลเป้าหมายของตัวชี้วัดที่ 4 (ตามรายละเอียดในเอกสาร 183 ตำบลเป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2564 (สมช.) ตำบลละ 7 คน โดยแบ่งเป็น
 - ประชาชน อายุ 26 ปีขึ้นไป จำนวนตำบลละไม่น้อยกว่า 6 คน รวม 1,097 ตัวอย่าง
 - เยาวชน อายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวนตำบลละไม่น้อยกว่า 1 คน รวม 185 ตัวอย่าง
2. **กลุ่มเป้าหมายรอง** จำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า 850 ตัวอย่าง ประกอบด้วย
 - ประชาชนทั่วไป นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ อายุ 26 ปี ขึ้นไป จำนวน 650 ตัวอย่าง
 - ชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย จำนวน 200 ตัวอย่าง

1.3.3 ขอบเขตด้านช่วงเวลาที่ใช้ดำเนินการศึกษา

ช่วงเวลาการสำรวจความคิดเห็นอยู่ระหว่างวันที่ 25 กรกฎาคม - 25 สิงหาคม 2564 ซึ่งเป็นช่วงเวลาของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (โควิด-19) เกือบทั่วประเทศ จังหวัดชายแดนภาคใต้ สงขลา กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นพื้นที่ที่มีการแพร่ระบาดสูงและอยู่ภายใต้มาตรการควบคุมโรคของรัฐบาลและจังหวัด สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการศึกษาข้อมูลภาคสนามของการประเมินในครั้งนี้

เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลจำเป็นต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และรักษามาตรการควบคุมโรคอย่างเข้มงวด ผลการศึกษาจึงสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนและสภาพบริบทสังคมในห้วงเวลาสถานการณ์ดังกล่าว

1.4 คำนิยามศัพท์เฉพาะ

การเปิดรับสื่อ หมายถึง ความถี่และประเภทของสื่อที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์เปิดรับจากสื่อประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกรมประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การรับรู้และเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์รับรู้ และมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์ เกิดความรู้สึกมั่นใจและไว้วางใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในด้านความถูกต้อง ความรวดเร็ว รอบด้าน และเป็นประโยชน์ต่อการรับรู้

การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อการประชาสัมพันธ์การสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปใช้ประโยชน์ ทั้งเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพ การเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจในสถานการณ์การแก้ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และการพูดคุย/บอกต่อผู้อื่นเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

การมีส่วนร่วมในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ หมายถึง การที่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของการประชาสัมพันธ์เข้ามามีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์การสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งในฐานะผู้รับข้อมูลข่าวสาร ผู้นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่หรือบอกต่อผู้อื่น และการเข้ามามีส่วนร่วมในการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสารที่หน่วยงานภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท.) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์สื่อกิจกรรม และสื่อโซเชียลมีเดีย

ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายถึง ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา ที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป

เยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายถึง เยาวชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา ที่มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี

ประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ หมายถึง ประชาชนทั่วไปที่อาศัยอยู่นอกพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ จังหวัดยะลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดนราธิวาส และจังหวัดสงขลา ที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและวิเคราะห์มากำหนดแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. เพื่อใช้ผลการศึกษาที่ได้รับเป็นฐานในการกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปีงบประมาณต่อไป

บทที่ 2 กรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งนี้ ผลการศึกษาจะเป็นข้อมูลสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรมการสร้างความเข้าใจสำหรับประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ และจะนำไปสู่การวางแผนงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในอนาคต

บทที่ 2 นี้คณะผู้วิจัยมุ่งนำเสนอข้อมูลสถานการณ์โดยรวมพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ บริบทพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลการศึกษา อันได้แก่ แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และแนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ (Uses and Gratifications) เพื่อใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ผลการศึกษาในลำดับต่อไป

2.1 สภาพพื้นที่โดยรวมของจังหวัดชายแดนภาคใต้

พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในการศึกษาคครั้งนี้ ประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส และสี่อำเภอในจังหวัดสงขลา ได้แก่ อำเภอจะนะ เทพา นาทวี และสะบ้าย้อย แบ่งการปกครองในระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน และประชากร ดังนี้

ตารางที่ 1 พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่บ้าน	ประชากร
ปัตตานี	12	115	642	726,015
ยะลา	8	58	341	538,602
นราธิวาส	13	77	589	804,429
4 อำเภอของสงขลา	4	40	360	303,043
รวม	37	290	1,932	2,372,089

ที่มา: สถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2563

ประชาชนส่วนใหญ่ซึ่งมีชาติพันธุ์มลายู นับถือศาสนาอิสลาม ประมาณร้อยละ 85 ใช้ภาษามลายูถิ่นในชีวิตประจำวัน โดยมีภาษาไทยเป็นภาษาราชการ โครงสร้างประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60 หรือประมาณ 1 ล้านคนเศษ) เป็นช่วงอายุ 15-59 ปี จำนวนปีการศึกษาโดยเฉลี่ย 6.2 ปี ซึ่งต่ำกว่าของภาคใต้ที่มีจำนวนเฉลี่ย 7.3 ปี คุณภาพการศึกษาจากผลสอบ O-Net จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดรั้งท้าย และขาดแคลนบุคลากรที่ดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชน

ในด้านเศรษฐกิจ มูลค่าของผลิตภัณฑ์รายจังหวัดต่อประชากรในจังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส จัดอยู่ในอันดับท้ายเมื่อเทียบกับจังหวัดอื่น ๆ ของประเทศ (77 จังหวัด) โดยในปี 2561 จังหวัดปัตตานีมีผลิตภัณฑ์รายจังหวัดมีมูลค่า 48, 549 ล้านบาท คิดเป็น 75,697 บาทต่อคน (อันดับ 59) จังหวัดยะลา มีผลิตภัณฑ์

ในพื้นที่เหมือนเดิม รองลงมาเป็นผู้เห็นว่าสถานการณ์ดีขึ้น จำนวน 432 คน (ร้อยละ 32.9) ในขณะที่มีผู้เห็นว่าสถานการณ์แย่ลง จำนวน 209 คน (ร้อยละ 16) และเมื่อพิจารณาภาพรวมถึงทัศนคติของประชาชนต่อรัฐบาลปัจจุบันในการแก้ไขสถานการณ์ในพื้นที่ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง (5.07 จากคะแนนเต็ม 10)

อย่างไรก็ตาม ประชาชนยังคงสนับสนุนให้ใช้การพูดคุย/เจรจาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา จำนวน 828 คน (ร้อยละ 63.2) และประชาชนจำนวน 510 คน (ร้อยละ 38.9) มีความเชื่อมั่นว่ากระบวนการพูดคุยสันติสุขจะแก้ปัญหาสถานการณ์ในพื้นที่ได้ ในขณะที่ประชาชนจำนวน 343 คน (ร้อยละ 26.1) ไม่มีความเชื่อมั่นต่อกระบวนการพูดคุยสันติสุข (เครือข่ายวิชาการ Peace Survey, 2564) ผลการสำรวจดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติของประชาชนต่อสถานการณ์ว่ายังเห็นการเปลี่ยนแปลงในทางบวกไม่สูงมากนัก แม้ว่าสถิติเหตุการณ์รุนแรงในพื้นที่ในช่วงปี 2563 – 2564 มีแนวโน้มลดลงก็ตาม อาจเนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่ปรากฏข่าวสารความก้าวหน้าของกระบวนการพูดคุยสันติสุขและการดำเนินงานของรัฐในด้านนี้มากนัก

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาแนวโน้มที่ลดลงของเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในช่วงปี 2563 ส่วนหนึ่งมีสาเหตุมาจากปัจจัยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2563 จนถึงปัจจุบัน เมื่อรัฐบาลประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วประเทศ รวมถึงจังหวัดชายแดนภาคใต้ และในวันที่ 3 เมษายน 2563 กลุ่มบีอาร์เอ็นได้ประกาศการยุติปฏิบัติการทั้งหมด เพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อกระบวนการเจรจาสันติภาพ และยังเป็นการตอบรับต่อคำร้องขอจากเลขาธิการองค์การสหประชาชาติ นายอันโตนิโอ กูเตอร์เรส ที่เรียกร้องการหยุดยิงทั่วโลกเพื่อทบทวนหลังต่อต้านโรคโควิด-19 และให้ช่องทางแก่เจ้าหน้าที่และหน่วยงานสาธารณสุขที่ทำงานในพื้นที่เพื่อป้องกันและควบคุมโควิด-19 (<https://www.bbc.com/thai/thailand-52075202>)

ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังคงต้องเผชิญกับผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ดังจะเห็นได้จากข้อมูลจากการสำรวจผลกระทบต่อประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ในเดือนเมษายน 2563 โดยสถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้ สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พบว่า ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 และมาตรการของรัฐต่อประชาชนที่เห็นได้ชัดเจนคือ *ปัญหาด้านเศรษฐกิจ* ซึ่งแต่เดิมประชาชนในพื้นที่โดยส่วนใหญ่มีรายได้น้อย อัตราความยากจนสูงถึงร้อยละ 34 ของประชากร เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาด การประกอบอาชีพและรายได้ของประชาชน จึงได้รับผลกระทบอย่างสูงและขยายวงกว้าง โดยประชาชนจำนวนมากระบุว่าได้รับผลกระทบด้านอาชีพ มีรายได้ลดลง ในขณะที่มีรายจ่ายของครอบครัวเพิ่มมากขึ้น

สำหรับผลกระทบด้านการประกอบอาชีพจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และการประกาศใช้ พ.ร.ก.ฉุกเฉิน ในปี 2563 การสำรวจยังพบว่าประชาชนจำนวนมากไม่สามารถออกไปทำเกษตรหรือประมงได้ ถูกพักงานชั่วคราว ไม่มีใครจ้างงานและจำเป็นต้องเลิกค้าขาย ในด้านการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนส่วนใหญ่ระบุว่าได้รับผลกระทบด้านการศึกษาของตัวเองหรือบุตรหลานมาก รวมไปถึงด้านการเดินทางออกนอกพื้นที่ การเดินทางไปประกอบอาชีพหรือทำเกษตร การไปจับจ่ายซื้อของในชีวิตประจำวัน และการปฏิบัติศาสนกิจ (ศรีสมภพ จิตรภิมรณศรี, บุซบง เจริญชัยวัฒน์และกุสุมา ภูใหญ่, 2563) บริบทสถานการณ์ดังกล่าวมาข้างต้น ยังคงดำเนินต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะในช่วงเวลาของการศึกษาครั้งนี้ที่เป็นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดอย่างมากของโรคโควิด-19 ความคิดเห็นของประชาชนจึงให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ และมีแนวโน้มคาดหวังการช่วยเหลือจากรัฐที่ทั่วถึงและรวดเร็ว

2.3 แผนบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งเป็นภารกิจร่วมของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) และรัฐบาล โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นทั้งหัวหน้า คสช. และนายกรัฐมนตรี ตามกรอบทิศทาง การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามประกาศ คสช. ฉบับที่ 98/2557 ลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2557 ซึ่งกำหนดให้มีโครงสร้างกลไกการบริหารจัดการ 3 ระดับ โดยใน ระดับการแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ หัวหน้า คสช. ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) และมอบหมาย ให้ รองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นประธาน คปต. ผู้บัญชาการทหารบก เป็นรองประธานฯ และเลขาธิการสภาความมั่นคงแห่งชาติ เป็นกรรมการและเลขานุการ รวมทั้งได้จัดตั้ง สำนักงานเลขานุการ คปต. (สล.คปต.) ขึ้นในสำนักงานสภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) นั้น สล.คปต. โดยสำนักงาน ผอ.สล.คปต.ได้ดำเนินการ ที่สำคัญ เพื่อจัดระบบการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้โดยลำดับ ดังนี้

1. การจัดทำแผนปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อใช้เป็นกรอบ การขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้สอดคล้องกับทิศทาง การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ตามประกาศ คสช. ฉบับที่ 98/2557 โดยแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว มีสาระสำคัญของ (1) วัตถุประสงค์ ของแผน (2) ความเร่งด่วนงานที่สำคัญ (3) พื้นที่เป้าหมายและกลุ่มเป้าหมาย และ (4) เป้าหมาย และกลยุทธ์ ดำเนินงาน

2. การจัดทำแผนงบประมาณในลักษณะบูรณาการ เรื่องการขับเคลื่อนงานการแก้ไขปัญหาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ซึ่งดำเนินการในช่วงที่มีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณทุกปี โดยแผน งบประมาณฯ ดังกล่าว มีสาระสำคัญของ (1) วัตถุประสงค์ของแผน (2) ขอบเขตการดำเนินงาน (พื้นที่เป้าหมาย/ กลุ่มเป้าหมาย) (3) หน่วยงานรับผิดชอบ (หน่วยงานเจ้าภาพ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) และ (4) งบประมาณจำแนก ตามเป้าหมาย และแนวทางดำเนินงานที่สำคัญ

3. การจัดทำแผนปฏิบัติการ การแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ ภายใต้อกรอบแผนปฏิบัติการฯ ทั้งนี้ มีความมุ่งหมายสำคัญ เพื่อให้กระทรวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะต่างๆ ยึดถือเป็นกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฯ และแผนงบประมาณในลักษณะ บูรณาการ ภายใต้อการกำกับ อำนวยการ ประสานงาน และติดตามประเมินผลของโครงสร้างกลไกการบริหาร จัดการ 3 ระดับ มุ่งให้บรรลุผลตามแนวนโยบายที่รัฐบาลกำหนดไว้

ในห้วงที่ผ่านมา สมช. โดย สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ (สล.คปต.) ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพในการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติภายใต้กรอบนโยบาย การบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ควบคู่กับการเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการจัดทำแผนงาน บูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้นับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2559 เป็นต้นมา โดยได้มีการจัดทำ แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2562 – 2565 เพื่อใช้ เป็นเครื่องมือสำหรับแปลงนโยบายฯ ไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเอกภาพ และเป็นกรอบในการพิจารณากลับกรองคำขอ งบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ รวมถึง การกำกับ ติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. 2562 – 2565 ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (คปต.) เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 เป็นแผนปฏิบัติการที่รองรับแนวทางตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความมั่นคง ซึ่งกำหนดแนวทางในการดำเนินงานไว้ 3 แนวทาง ประกอบด้วย 1) งานการแก้ปัญหา มุ่งดำเนินการต่อศูนย์ดุลของปัญหาในพื้นที่ 2) งานการป้องกันปัญหา มุ่งขจัดเงื่อนไขเก่าและป้องกันการเกิด

เงื่อนไขใหม่ และ 3) งานเสริมความมั่นคงเพื่อการพัฒนา ที่มุ่งสร้างความยั่งยืน รวมถึงจำแนกประเด็น การดำเนินงานออกเป็น 2 มิติงานสำคัญ คือ มิติงานด้านความมั่นคง และมิติงานการพัฒนา

แนวทางด้านความมั่นคง มี 3 เป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด คือ (1) การสูญเสียจากเหตุการณ์ความรุนแรงลดลง และ (2) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการแก้ไขปัญหา จชต. (3) นานาชาติให้การสนับสนุน การดำเนินการแก้ไขปัญหา จชต. ของรัฐบาล

แนวทางด้านการพัฒนา มี 2 เป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด (1) ประชาชนทุกหมู่เหล่าอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม (2) จชต. มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชน ในพื้นที่

แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ...					
ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านความมั่นคง				
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ, มั่นคง	แผนย่อยที่ 2 : ด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง				
เป้าหมายแผนย่อยที่ 2	ภาคใต้มีความสงบสุขร่มเย็น				
ตัวชี้วัดแผนย่อยที่ 2	1) จำนวนงบประมาณด้านความมั่นคงในการแก้ปัญหา จชต. ลดลง 10%	2) สถิติเหตุการณ์รุนแรง/สูญเสียลดลงร้อยละ 20%	3) ปริมาณนักท่องเที่ยว/มูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10%		
ยุทธศาสตร์การดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของประเทศ 1.1.12 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จชต.				
ผลสัมฤทธิ์/Impact (ระดับยุทธศาสตร์)	ประชาชนในพื้นที่ที่มีความมั่นคงปลอดภัย พร้อมพัฒนาสู่ความมั่งคั่ง ยั่งยืน				
เป้าหมายแผนบูรณาการ	เหตุความรุนแรงลดลง				
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนบูรณาการ	จำนวนเหตุการณ์รุนแรงลดลง ร้อยละ 50 เทียบกับปี 2560 (เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)				
แนวทาง/กลยุทธ์ แผนบูรณาการ	1. ด้านความมั่นคง		2. ด้านการพัฒนา		
เป้าหมาย/ตัวชี้วัดแผนบูรณาการ	1.1 การสูญเสียจากเหตุการณ์ความรุนแรงลดลง	1.2 ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมกับภาครัฐในการแก้ไขปัญหา จชต.	2.1 นานาชาติให้การสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขปัญหา จชต. ของรัฐบาลไทย	2.2 ประชาชนทุกหมู่เหล่าอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม	2.3 จชต. มีการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของพี่น้อง ประชาชนในพื้นที่
งาน /โครงการ และหน่วยงานรับผิดชอบ	1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานข่าวกรอง 2) โครงการสนับสนุนเงินที่สนับสนุนการกระทำผิดกฎหมาย 3) โครงการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 4) โครงการแก้ไขและป้องกันปัญหาภัยแทรกซ้อน	1) โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อสันติสุขในพื้นที่ จชต. 2) โครงการแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี	1) โครงการเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคมและนานาชาติ	1) โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง 2) โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอก จชต. 3) โครงการอำนวยความสะดวกและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ	1) โครงการด้านมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ใน จชต. 2) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ จชต. 3) โครงการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพตัวต่อรวมกับพล
หน่วยงานเจ้าภาพ	1. สำนักนายกรัฐมนตรี 1.1 กล.รมน. 1.2 ส.ชช. 2. หน่วยงานไม่สังกัดกระทรวง - ค.อบ.ส.				

ภาพที่ 2 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ตารางที่ 2 มิติงานสำคัญของแผนงานบูรณาการฯ

มิติงานด้านมั่นคง	มิติงานการพัฒนา
แผนงานที่ 1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพงานข่าวกรอง	แผนงานที่ 8 แผนงานเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง
แผนงานที่ 2 แผนยับยั้งเงินที่สนับสนุนการกระทำผิดกฎหมาย	แผนงานที่ 9 แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอก จชต.
แผนงานที่ 3 แผนงานรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	แผนงานที่ 10 แผนงานอำนวยความสะดวกและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ
แผนงานที่ 4 แผนงานแก้ไขและป้องกันภัยแทรกซ้อน	แผนงานที่ 11 แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ จชต.

มิตินงานด้านมั่นคง	มิตินงานการพัฒนา
แผนงานที่ 5 แผนงานเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อสันติสุขในจังหวัดชายแดนภาคใต้	แผนงานที่ 12 แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่ จชต.
แผนงานที่ 6 แผนงานแสวงหาทางออกจากความขัดแย้งโดยสันติวิธี	แผนงานที่ 13 แผนงานพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
แผนงานที่ 7 แผนงานเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคประชาสังคมและนานาชาติ	

ภายหลังจากมีการนำแผนปฏิบัติการฯ มาใช้เป็นกรอบการขับเคลื่อนงานอย่างเต็มรูปแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้มีการกำหนดแนวทางการกำกับ ติดตาม และประเมินผลฯ การกำหนดหน่วยงานเจ้าภาพ รวม 4 ระดับ ได้แก่ (1) หน่วยงานเจ้าภาพอำนวยการขับเคลื่อนมิตินงาน (มิตินงานความมั่นคงและมิตินงานการพัฒนา) (2) หน่วยงานเจ้าภาพติดตามกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดระดับแนวทาง (3) หน่วยงานเจ้าภาพแผนงาน และ (4) หน่วยงานเจ้าภาพโครงการสำคัญ โดยกำหนดให้หน่วยงานทำกรอบโครงการ กิจกรรม และงบประมาณให้มีเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน เป็นไปตามเจตนารมณ์และเป้าหมายของแผนระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง สนับสนุนซึ่งกันและกันแบบห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อร่วมกันดำเนินการกิจกรรมที่ทำให้เกิดปลายทางสุดท้ายในการแก้ไขปัญหาความรุนแรง และการพัฒนาพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้มีศักยภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เพื่อสันติสุขที่ยั่งยืนต่อไป

แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหนึ่งในแผนงานสำคัญของกลยุทธ์การป้องกันปัญหา โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีหน่วยงานเจ้าภาพ คือกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานร่วมอีก 5 หน่วยงาน ได้แก่ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) กองทัพบก กองทัพเรือ และ กองทัพอากาศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจให้ประชาชนในและนอกพื้นที่ ในประเด็นนโยบายการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ ผ่านสื่อและกิจกรรมประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อทีวี วิทยู ดิจิทัล บุคคล และการทำมวลชนสัมพันธ์ เพื่อทำให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ให้ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ร่วมมือและมีส่วนร่วมกับนโยบายและการดำเนินการ ในการแก้ไขปัญหาพัฒนาปัญหาภายในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ของภาครัฐ เมื่อประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการพัฒนาแก้ไขปัญหาชายแดนใต้ และให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่รัฐในการปฏิบัติงานแล้ว การดำเนินการในแนวทางพัฒนาอื่น ๆ ก็ย่อมที่จะประสบความสำเร็จได้อย่างสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม การสร้างการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่นนั้น จะต้องผ่านกระบวนการขั้นตอนตามห่วงโซ่คุณค่าของแผนงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายงานสร้างความเข้าใจ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มเป้าหมายหลัก : - ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส สงขลา และสตูล)
- กลุ่มเป้าหมายรอง : - ประชาชนนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อายุ 26 ปีขึ้นไป
- สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

ห่วงโซ่คุณค่า

1. กระบวนการต้นน้ำ : สภาพปัญหาที่สำคัญของการสื่อสารการแก้ไขปัญหา ในปัจจุบัน จังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ เจ้าหน้าที่ผู้สื่อสารยังขาดความเข้าใจถึง วัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ในพื้นที่แบบเชิงลึก ห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ จึงมุ่งเป้าไปที่การปรับสภาพความพร้อมทางการสื่อสาร ทั้ง ผู้สื่อสาร (เจ้าหน้าที่ อาสาสมัคร) สาร (ประเด็นการสื่อสาร) และผู้รับสาร (กลุ่มเป้าหมาย) โดยลักษณะกิจกรรมต้นน้ำ จะเป็นในลักษณะของการสร้างเครือข่ายการสื่อสาร การอบรมให้ความรู้ผู้ปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร การกำหนดประเด็นและกลุ่มเป้าหมายร่วมกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ลดความซ้ำซ้อน ปรับให้องค์ประกอบของการสื่อสารมีความเข้มข้น มั่นคงในการดำเนินการในกระบวนการต่อไป

2. กระบวนการกลางน้ำ : การพัฒนาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแบบ 2 ทาง ด้วยสารที่มีคุณภาพ และมุ่งเน้นการดำเนินการสื่อสารในหลากหลายช่องทาง ทั้งสื่อทีวี วิดีโอ สิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมไปถึงการสื่อสารแบบต่อหน้า (Face to Face) นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินการในเชิงรุกมากขึ้น ผ่านการรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายและนำมาพัฒนาสารให้เหมาะสม และครอบคลุม จากเครื่องมือการรับฟังความคิดเห็นทางออนไลน์ และเวทีสัมมนาการรับฟังความคิดเห็น

3. กระบวนการปลายน้ำ : การสร้างคุณค่าการทำงานของรัฐที่เป็นเอกภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการด้านการสร้างความเข้าใจ และการประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดให้มีการถอดบทเรียนด้านการสื่อสารทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต ตลอดจนการประสานสอดคล้องกิจกรรมร่วมกันระหว่างหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และวัดผลสัมฤทธิ์ความสำเร็จผ่านการประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลของการสื่อสาร ให้บรรลุผลสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชน

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์

2.4.1 ความหมายและความสำคัญของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ ตรงกับศัพท์ภาษาอังกฤษ คือ Public Relation มีความหมายตามตัวว่า การสร้างความสัมพันธ์กับสาธารณชนหรือประชาชน นักวิชาการ นักวิชาชีพและสถาบันต่าง ๆ ได้ให้คำนิยามการประชาสัมพันธ์ ไว้หลากหลายดังนี้

รุ่งรัตน์ ชัยสำราญ (2550 :2) กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์ หมายถึง รูปแบบของการติดต่อสื่อสาร เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวข่าวสารทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและข้อคิดเห็นจากสถาบันหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งไปสู่กลุ่มประชาชนเป้าหมายโดยมีการวางแผน กำหนดวัตถุประสงค์และดำเนินการเพื่อบอกกล่าวให้ทราบ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจถูกต้อง อันเป็นการสร้างและรักษา (To build and sustain) ความสัมพันธ์ที่ดี ตลอดจนเพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี อันจะนำไปสู่การสนับสนุนและการได้รับความร่วมมือจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย”

อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์ (2556 :6) กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กร หน่วยงาน สถาบันกับกลุ่มประชาชนเป้าหมายเพื่อหวังผลในความร่วมมือและสนับสนุนจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชน รวมทั้งมีส่วนร่วมช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ องค์กร หน่วยงาน สถาบัน ทำให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนเกิดความนิยม เลื่อมใส ศรัทธาต่อองค์กร หน่วยงาน สถาบัน”

ลดาวัลย์ ยมจินดา (2555) ได้ให้ความหมายของการประชาสัมพันธ์ไว้ว่า “การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ได้ประโยชน์ร่วมกันระหว่างองค์กรกับกลุ่มประชาชนที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กร โดยการประเมินทัศนคติของกลุ่มประชาชนนั้น ๆ กำหนดนโยบายและวิธีการดำเนินงานขององค์กรที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มดังกล่าว และวางแผนและดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อให้ได้รับความเข้าใจ การยอมรับ และการสนับสนุนจากกลุ่มประชาชนเหล่านั้น”

อรุณรัตน์ ชินวรรณ (2553) กล่าวว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการในการจัดการบริหารข้อมูลขององค์กรเพื่อให้ข่าวสารขององค์กรเกิดการสื่อสารที่ดี เป็นที่รับรู้ของคนในองค์กรและนอกองค์กรได้เข้าใจถึงภารกิจขององค์กร ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีและเกิดความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน กับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน องค์กร สถาบัน นำมาซึ่งความร่วมมือให้การสนับสนุนจากประชาชน และในที่สุดองค์กรก็จะประสบผลสำเร็จ”

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (The U.S.A Institute of Public Relations) ให้ความหมายว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ การไตร่ตรอง วางแผนอย่างรอบคอบและใช้ความพยายามในการสร้างความเข้าใจที่ดีระหว่างองค์กรกับสาธารณชน” (Winner Paul, 1993 :16 อ้างถึงใน อภิวัจ พุกสวัสดิ์ , 2556)

สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งสหราชอาณาจักร (The British Institute of Public Relations) ระบุว่าหน้าที่ของการประชาสัมพันธ์ คือ ความพยายามสร้างและดำรงไว้ซึ่งความเข้าใจร่วมกันระหว่างองค์กรและกลุ่มเป้าหมายขององค์กร – “An effort to establish and maintain mutual understanding between an organization and its publics” (รุ่งนภา พิตรปรีชา, 2556)

จากนิยามความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์มีหน้าที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับสาธารณะชน โดยคำนึงถึงภาพลักษณ์ขององค์กรเป็นสำคัญ

ลักษณะสำคัญของการประชาสัมพันธ์ (สาวิตรี ชีวะสาธน์, 2557) มีดังนี้

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างและการรักษาชื่อเสียง การสนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกองค์กร

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการวางแผนที่เหมาะสม และมีการติดตามผลและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นระบบ

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการสื่อสารแบบสองทาง โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ความถูกต้อง ความจริงใจ

การประชาสัมพันธ์มีจุดมุ่งหมายเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านการรับรู้ ความคิดเห็น ทัศนคติ และพฤติกรรมของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่เกิดจากการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนดไว้

การประชาสัมพันธ์เป็นภาระหน้าที่สำคัญในการบริหารจัดการองค์กรและเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารองค์กรในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ

การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อบุคคลและสังคม จึงต้องมีการวิเคราะห์ผลกระทบต่าง ๆ เพื่อป้องกันผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์

การประชาสัมพันธ์อาศัยประชาคมติเป็นพื้นฐาน จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมิน เพื่อใช้ข้อมูลดังกล่าวเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจขององค์กรในการวางแผน กำหนดกลยุทธ์ทางการประชาสัมพันธ์ต่อไป

การประชาสัมพันธ์ที่ดีต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างความอยู่รอดขององค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง

จากลักษณะของการประชาสัมพันธ์ข้างต้น จะเห็นได้ว่าการประชาสัมพันธ์เป็นลักษณะกระบวนการที่มีการเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ต้องเข้าใจและให้ความสำคัญในขั้นตอนกระบวนการของประชาสัมพันธ์ เพราะแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงานนั้นมีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อกัน

2.4.2 การประเมินผลการประชาสัมพันธ์

การประเมินผล เป็นขั้นตอนของการติดตามผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ตามแผนที่ได้วางไว้ เพื่อให้ทราบว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด มีส่วนใดต้องแก้ไขหรือปรับปรุง โดยพิจารณาว่าการดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์หรือไม่ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนางานต่อไป

การประเมินผลมีความสำคัญต่อกระบวนการประชาสัมพันธ์ ดังที่ ภาทิติ ตริสกุล (2554) กล่าวไว้คือ การประเมินผล เป็นกระบวนการที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทุกกิจกรรมและทุกขั้นตอนในกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และมักเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

การประเมินแผนกลยุทธ์ก่อนการปฏิบัติงานตามแผน ทำให้ผู้บริหารแผนและผู้ปฏิบัติงานเกิดความมั่นใจได้ว่าวัตถุประสงค์ กระบวนการปฏิบัติงาน และองค์ประกอบต่าง ๆ ของแผนมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในขณะนำแผนไปปฏิบัติ

การประเมินผลขณะปฏิบัติงานตามแผนหรือการติดตามผลการปฏิบัติงาน ทำให้ทราบประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานตามแผน ความเหมาะสมในการใช้ทรัพยากร ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นข้อมูล สำคัญในการปรับแผน วิธีการปฏิบัติงาน และเป็นโอกาสในการปรับปรุงคุณภาพ

การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดการปฏิบัติงานตามแผน ทำให้ทราบประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ระดับความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์จากการปฏิบัติงานกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ รวมทั้งความคุ้มค่าของผลลัพธ์เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่าย

การประเมินผลทำให้ผู้บริหารแผนและผู้ปฏิบัติงานได้รับข้อมูลซึ่งเป็นประโยชน์สำหรับการวางแผน และการปฏิบัติงานในอนาคต

การประเมินผลทำให้ผู้บริหาร บุคลากร และหน่วยงานอื่นภายในองค์กร เข้าใจและตระหนักถึงคุณค่าของการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลต่อการยอมรับ การให้ความร่วมมือ และการสนับสนุน ด้านงบประมาณจากองค์กร

การประเมินผลทำให้นักประชาสัมพันธ์ตระหนักและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพ ตลอดจนการระมัดระวังความรับผิดชอบที่ตนและหน่วยงานประชาสัมพันธ์ต้องมีและกระทำร่วมกับหน่วยงานอื่นในองค์กร เพื่อนำพาองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด

พนม คลี่ฉายา (2561) ได้อธิบายแนวทางการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ โดยชี้ให้เห็นถึงวิธีการวัดที่น่าเชื่อถือ แนวคิดการวัดการประชาสัมพันธ์จากผลการสื่อสารการวัดการประชาสัมพันธ์ตามกระบวนการดำเนินงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์และการวัดผลการประชาสัมพันธ์ ด้วยกิจกรรมอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.4.3 แนวคิดตัวชี้วัดและวิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์

1. การวัดการประชาสัมพันธ์จากผลการสื่อสาร เป็นการวัดผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์จากผลกระทบจากการสื่อสารใน 5 ระดับ คือ

- ระดับที่ 1 การเผยแพร่และการสื่อสาร โดยมีการวัดในหลายลักษณะ คือ จำนวนผู้ที่มีโอกาสได้รับข่าวสาร มูลค่าเงิน ซึ่งเป็นวิธีการเปรียบเทียบเนื้อหาข่าวที่เผยแพร่เป็นมูลค่าจำนวนเงินในการซื้อเนื้อที่ในสื่อ การเปรียบเทียบเนื้อหาอย่างเป็นระบบ การติดต่อขอข้อมูล ค่าใช้จ่ายต่อหัว

เป็นการคิดคำนวณค่าใช้จ่ายต่อหัวของผู้อ่านในการที่จะต้องเผยแพร่ข่าวสารนั้น ซึ่งบอกถึงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณดำเนินงาน และจำนวนผู้ร่วมกิจกรรม

- ระดับที่ 2 การจดจำเนื้อหา เป็นการวัดผลที่เกิดจากการที่ประชาชนได้รับข่าวสารซึ่งหมายถึงการที่ประชาชนเข้าใจเนื้อหาข่าวสารและจดจำได้ แต่ยังไม่มีความเห็นหรือพฤติกรรมอะไร เป็นการวัดความเข้าใจ โดยการถามคำถามเกี่ยวกับเนื้อหาที่เผยแพร่ หากผู้ตอบสามารถตอบถูกมาก แสดงว่ามีการจดจำเนื้อหาข่าวสารได้มาก
- ระดับที่ 3 การยอมรับว่าเป็นความรู้ สามารถวัดได้ด้วยการตรวจสอบความเข้าใจในข่าวสาร โดยการวัดในระดับนี้ ได้แก่ วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม กลุ่มผู้นำความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย
- ระดับที่ 4 การเริ่มก่อตัว หรือการเปลี่ยนทัศนคติ เป็นการประเมินจากการที่ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ไม่แต่เชื่อในข่าวสารเท่านั้น แต่เป็นการประเมินว่าเขา มีความชื่นชอบองค์กรหรือไม่อย่างไร
- ระดับที่ 5 การเกิดพฤติกรรม เป็นผลกระทบที่เกิดจากการสื่อสาร จากการที่กลุ่มเป้าหมายมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปตามที่องค์กรต้องการ โดยวัดได้หลายวิธี ได้แก่ การสอบถามด้วยคำถามปลายเปิดหรือคำถามปลายปิด การสังเกตพฤติกรรม ความถี่ของการกระทำ หรือการแสดงพฤติกรรม

2. การวัดการประชาสัมพันธ์ตามกระบวนการดำเนินงาน เป็นการวัดผลการประชาสัมพันธ์ ในแบบของการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์ โดยระดับและขั้นตอน 3 ระดับ คือ ระดับการเตรียมงาน เป็นการวัดการใช้ข้อมูลในการวางแผนงานที่กำหนด ระดับปฏิบัติงาน เป็นการวัดความพยายามในการปฏิบัติงาน ปริมาณงานที่ทำได้ตามแผนที่กำหนดไว้ และระดับผลกระทบ เป็นการวัดผลกระทบของโครงการ ที่มีต่อกลุ่มเป้าหมายในด้านผลกระทบจากการสื่อสาร โดยดูจากการเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมของบุคคล

การประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาประเมินผลใน 5 มิติ คือ มิติของงานสำคัญที่ต้องปฏิบัติซึ่งแตกต่างกันไปในแต่ละลักษณะกิจการของแต่ละองค์กร มิติด้านประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ มิติด้านความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมาย มิติด้านพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย และมิติด้านผลประโยชน์ขององค์กร

2.5 แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ (Uses and Gratifications)

การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อนี้ นักวิชาการใช้แนวทางศึกษา 3 วิธีการ คือ

1. การกระตุ้นให้กลุ่มตัวอย่างเขียนบันทึกประจำวันเกี่ยวกับการใช้สื่อ
2. การสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างถึงเหตุผลที่เสพสาร
3. การสังเกตพฤติกรรมการใช้สื่อของกลุ่มตัวอย่าง

ทั้งนี้ ผู้ศึกษาจะต้องนำข้อมูลดังกล่าวมาศึกษาประกอบกับข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างคือ ลักษณะทางประชากร เช่น เพศ อายุ สถานะทางสังคม เป็นต้น เพราะถือเป็นข้อมูลสำคัญที่จะมีความเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการเสพสาร (Rayburn, 1996: 146)

จากที่กล่าวมาจะเห็นว่าแนวคิดเรื่องการใช้และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อนี้ เป็นแนวคิดที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ว่า ผู้รับสารคือผู้ที่มีความตื่นตัวในการใช้สื่อ ซึ่งขัดแย้งกับแนวคิดเดิมที่เป็นกังวลว่าผู้รับสารจะได้รับผลกระทบในทางลบจากสื่อมวลชน โดยกรอบแนวคิดเดิมพยายามชี้ว่าผู้รับสารมีความเฉื่อยชา เป็นผู้ที่เชื่อหรือคล้อยตามสื่อ และไม่มีทักษะในการกลั่นกรองเนื้อหาสาร มีลักษณะเป็นผู้ชมที่เปิดรับสารแบบยอมตามอย่างใดก็ตาม ในเวลาต่อมาแนวคิดนี้เริ่มเปลี่ยนแปลงไป นักวิชาการได้ขยายมุมมองว่าผู้รับสารคือผู้ที่พร้อมจะสร้างความหมายของสารที่เปิดรับ เป็นผู้ตื่นตัว และทราบความต้องการของตนเองในขณะที่บริโภคสื่อ

สำหรับการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้รับสาร โดยอาศัยแนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ นั้น คาทซ์ บลูมเลอร์ และ เกอร์วิทซ์ (Katz, Blumler and Gurevitch, 1974: 20) เสนอว่า นักวิชาการควรต้องศึกษาใน 7 ประเด็นสำคัญ คือ

1. สภาพแวดล้อมทางสังคมและสภาวะจิตใจของผู้รับสาร
2. ความต้องการที่ผู้รับสารตั้งขึ้น และคาดหวังว่าสื่อจะช่วยตอบสนองได้
3. ความคาดหวังจากสื่อ
4. การเปิดรับสื่อมวลชนประเภทอื่นอาจมีส่วนผลักดันให้ผู้รับสารตัดสินใจเลือกบริโภคสื่อใดสื่อหนึ่งเพิ่มขึ้น
5. กิจกรรมที่ผู้รับสารต้องปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นสิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริโภคและการเปิดรับสื่อ
6. ความต้องการของผู้รับสารที่ต้องการใช้สื่อ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจที่ผู้รับสารได้ตั้งเป้าหมายไว้
7. ผลที่ตามมา เช่น ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ หรือผลอื่น ๆ

จากประเด็นสำคัญทั้ง 7 ประการข้างต้น เราสามารถใช้เป็นข้อสนับสนุนถึงเหตุผลของการเลือกใช้สื่อว่า น่าจะมีความสัมพันธ์กับความต้องการและความพึงพอใจของผู้รับสารเป็นสำคัญ แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อจึงเหมาะสมที่จะนำมาปรับใช้เป็นกรอบสำหรับจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภคสื่อของผู้รับสาร

อย่างไรก็ตาม แนวคิดเรื่องการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อนี้ เป็นเพียงกรอบแนวคิดที่นำมาใช้อธิบายพฤติกรรมบริโภคสื่อของผู้รับสารอย่างกว้าง ๆ ไม่ได้มุ่งให้ข้อมูลในประเด็นเจาะลึก ดังนั้นข้อมูลที่ได้รับจึงเหมาะที่จะเก็บเป็นฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการอธิบายสภาพการณ์ที่เป็นอยู่ ส่วนการคาดทำนายหรือการค้นหาค่าชี้วัดพฤติกรรมอาจจะให้ผลที่ไม่ชัดเจนนัก เพื่อให้กรอบแนวคิดนี้มีความชัดเจนและให้ผลที่ดีขึ้น ผู้วิจัยจึงได้นำกรอบแนวคิดของแมคควอล (McQuail, 1988: 235) มาใช้ประกอบด้วย โดยแมคควอลได้เสนอแนะให้มีการเพิ่มมุมมองที่ว่า การใช้สื่อของมนุษย์นั้นย่อมมีความสัมพันธ์หรือมีการเชื่อมโยงกับปัจจัยอื่น ๆ อย่างน้อยใน 3 ลักษณะ คือ

1. การใช้สื่อของบุคคลมีความสัมพันธ์ หรือมีการเชื่อมโยงระหว่างสภาพสังคม ประสบการณ์ของผู้รับสาร และความคาดหวังที่ผู้รับสารมีต่อสื่อ
2. การใช้สื่อของบุคคลมีความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังที่ผู้รับสารตั้งไว้ในเบื้องต้นกับการตัดสินใจเลือกบริโภคสื่อ
3. การใช้สื่อของบุคคลมีความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจที่ผู้รับสารคาดหวังว่าจะได้รับกับความพึงพอใจที่ผู้รับสารได้รับหลังจากได้บริโภคสื่อแล้ว ซึ่งหากความสัมพันธ์ของปัจจัยทั้ง 3 ดังกล่าวเป็นไปในทิศทางที่ผู้รับสารพึงพอใจ ย่อมจะมีผลต่อการใช้สื่ออย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมายในการประเมินนี้ เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วยประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง และพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยแบ่งกลุ่มได้ดังนี้

1. กลุ่มประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส) และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา คือ อำเภอเทพา อำเภोजะนะ อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย จำนวน 183 ตำบล โดยในกลุ่มนี้ มีจำนวนตัวอย่างรวม 1,097 คน
2. กลุ่มเยาวชนที่มีอายุ 15-25 ปี จำนวน 183 ตำบล ซึ่งมีจำนวนตัวอย่างรวม 185 คน
3. กลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 26 ปีขึ้นไป และอาศัยอยู่นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ทั่วประเทศทุกภูมิภาค) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 650 คน
4. ชาวต่างประเทศที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 200 คน

3.2 พื้นที่การศึกษาและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดพื้นที่การศึกษาและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง แบ่งการดำเนินเป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มประชาชนและเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ กลุ่มประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ และกลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.1 กลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

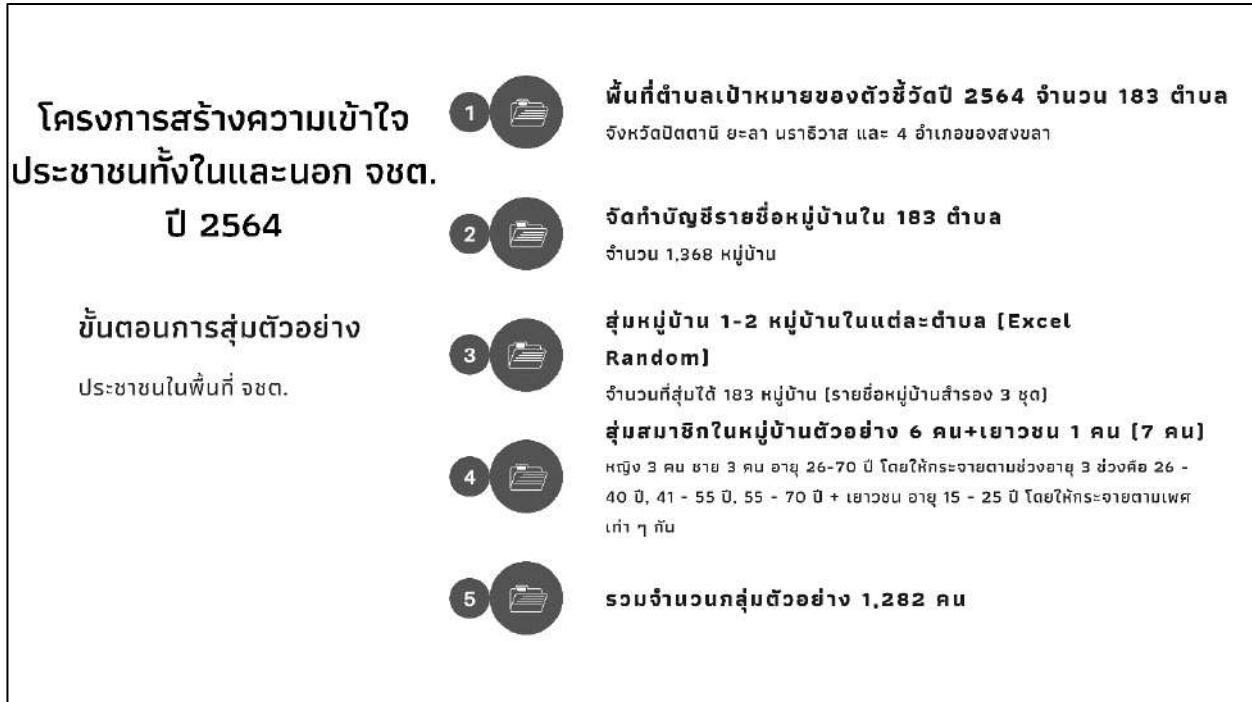
พื้นที่ในการศึกษาคือ พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา จังหวัดนราธิวาส และ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา ประกอบด้วย อำเภอจะนะ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี และอำเภอสะบ้าย้อย ซึ่งสุ่มตัวอย่างโดยหลักวิธีการสุ่มเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) หรือการใช้หลักความน่าจะเป็นในทางสถิติเพื่อประกันว่า ทุกหน่วยพื้นที่และประชากรทั้งหมดที่ศึกษาต้องมีโอกาสเท่ากันในการถูกเลือก ทำให้มีความน่าเชื่อถือของความเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง อันจะทำให้ผลการวิจัยเชิงสำรวจมีความคลาดเคลื่อนทางสถิติในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีขั้นตอนในการสุ่ม ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มระดับหมู่บ้าน/ชุมชน จากตำบลเป้าหมาย 183 ตำบล ตำบลละ 1-2 หมู่บ้าน เพื่อให้ได้หมู่บ้านตัวอย่าง 183 หมู่บ้าน

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน 6 ตัวอย่าง โดยให้กระจายอายุและเพศเท่า ๆ กัน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่าง 1,097 ตัวอย่าง

การสุ่มหมู่บ้านสำรวจ

ในกรณีที่เกิดเหตุขัดข้อง ไม่สามารถเข้าถึงหมู่บ้าน/ชุมชนที่ถูกเลือกในครั้งแรก คณะผู้วิจัยจึงได้เตรียมสุ่มหมู่บ้านสำรวจไว้อีก 2 ชุด โดยผู้ควบคุมงานภาคสนามจะเป็นผู้ตัดสินใจหลังจากพิจารณาเหตุจำเป็นในการใช้บัญชีหมู่บ้านสำรวจดังกล่าว ดังแสดงรายละเอียดและขั้นตอนในภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 3 รายชื่อหมู่บ้านในการศึกษา

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
1	9401040301	940104	บานา	เมือง	ปัตตานี	3	บ้านบานา
2	9401050201	940105	ตันหยงลุโละ	เมือง	ปัตตานี	2	บ้านตันหยงลุโละ
3	9401060401	940106	คลองมานิง	เมือง	ปัตตานี	4	บ้านตานะบาตู
4	9401070701	940107	กะมียอ	เมือง	ปัตตานี	7	บ้านปือแนกาแจ
5	9401090601	940109	ปะกาฮารัง	เมือง	ปัตตานี	6	บ้านกอแลบีละ
6	9402010401	940201	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ปัตตานี	4	บ้านโคกโพธิ์ (ตลาดตก)
7	9402020601	940202	มะกรูด	โคกโพธิ์	ปัตตานี	6	บ้านมะกรูด
8	9402040501	940204	ป่าบอน	โคกโพธิ์	ปัตตานี	5	บ้านนาค้อเหนือ
9	9402060401	940206	นาประดู่	โคกโพธิ์	ปัตตานี	4	บ้านยางแดง
10	9402070801	940207	ปากล่อ	โคกโพธิ์	ปัตตานี	8	บ้านโฝงโฝงโน
11	9402080501	940208	ทุ่งปลา	โคกโพธิ์	ปัตตานี	5	บ้านเกาะวิหาร
12	9402130501	940213	นาเกตุ	โคกโพธิ์	ปัตตานี	5	บ้านบาโงฆาดิง
13	9402140301	940214	ควนโนรี	โคกโพธิ์	ปัตตานี	3	บ้านควนโนรี
14	9403010101	940301	เกาะเปาะ	หนองจิก	ปัตตานี	1	บ้านเกาะเปาะเหนือ
15	9403020501	940302	คลองตันหยง	หนองจิก	ปัตตานี	5	บ้านกาแลภูมิ
16	9403030501	940303	ดอนรัก	หนองจิก	ปัตตานี	5	บ้านคลองวัว
17	9403040401	940304	ดาโต๊ะ	หนองจิก	ปัตตานี	4	บ้านบาโงกาเสาะ
18	9403050801	940305	ตุง	หนองจิก	ปัตตานี	8	บ้านบางปลาหมอ
19	9403060701	940306	ท่ากำชำ	หนองจิก	ปัตตานี	7	บ้านป่าแด
20	9403070101	940307	บ่อทอง	หนองจิก	ปัตตานี	1	บ้านควนคูหา
21	9403080101	940308	บางเขา	หนองจิก	ปัตตานี	1	บ้านบางไร่
22	9403100301	940310	บุโละบุโย	หนองจิก	ปัตตานี	3	บ้านน้ำดำ
23	9404040601	940404	ดอน	ปะนาเระ	ปัตตานี	6	บ้านป่าสัก
24	9404080101	940408	พ้อมิ่ง	ปะนาเระ	ปัตตานี	1	บ้านเคียน

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
25	9404090701	940409	บ้านกลาง	ปะนาเระ	ปัตตานี	7	บ้านไสพญา
26	9404100201	940410	น้ำบ่อ	ปะนาเระ	ปัตตานี	2	บ้านน้ำบ่อ
27	9405040401	940504	กระหะ	มายอ	ปัตตานี	4	บ้านราวอ
28	9405070301	940507	กระเสาะ	มายอ	ปัตตานี	3	บ้านบุหะ
29	9405080501	940508	เกาะจัน	มายอ	ปัตตานี	5	บ้านแยระ
30	9405090401	940509	ปะโต	มายอ	ปัตตานี	4	บ้านป่าละเมาะ
31	9405100101	940510	สาkobน	มายอ	ปัตตานี	1	บ้านบาตะกูโบ
32	9406020401	940602	พิเทน	ทุ่งยางแดง	ปัตตานี	4	บ้านบือจะ
33	9406030101	940603	น้ำดำ	ทุ่งยางแดง	ปัตตานี	1	บ้านบาลูกาลูวะ
34	9406040601	940604	ปากู	ทุ่งยางแดง	ปัตตานี	6	บ้านตะโลโตะโน
35	9407020101	940702	ตะบิง	สายบุรี	ปัตตานี	1	บ้านตะบิง
36	9407050401	940705	บือระ	สายบุรี	ปัตตานี	4	บ้านสะบือแร
37	9407070701	940707	กะดุนง	สายบุรี	ปัตตานี	7	บ้านบือแนบาแด
38	9407090601	940709	มะนังดาลำ	สายบุรี	ปัตตานี	6	บ้านจลาโก
39	9408010501	940801	ไทรทอง	ไม้แก่น	ปัตตานี	5	บ้านท่าช้าง
40	9408020101	940802	ไม้แก่น	ไม้แก่น	ปัตตานี	1	บ้านไม้แก่น
41	9408030401	940803	ตะละไกรทอง	ไม้แก่น	ปัตตานี	4	บ้านบิลยา
42	9408040101	940804	ดอนทราย	ไม้แก่น	ปัตตานี	1	บ้านป่าไหม้
43	9409020501	940902	แหลมโพธิ์	ยะหริ่ง	ปัตตานี	5	บ้านท่ากุน
44	9409030501	940903	ตันหยงดาลอ	ยะหริ่ง	ปัตตานี	5	บ้านจาบังโตะกู
45	9409040101	940904	ตันหยงจิงงา	ยะหริ่ง	ปัตตานี	1	บ้านโตะตีเต
46	9409050301	940905	ตอหลัง	ยะหริ่ง	ปัตตานี	3	บ้านคุดงปาแยตะวันออก
47	9409060101	940906	ตาเกาะ	ยะหริ่ง	ปัตตานี	1	บ้านเต็ยรยา
48	9409090201	940909	บางปู	ยะหริ่ง	ปัตตานี	2	บ้านบาลาคูวอ
49	9409100201	940910	หนองแรด	ยะหริ่ง	ปัตตานี	2	บ้านแหลม
50	9409130301	940913	บาโลย	ยะหริ่ง	ปัตตานี	3	บ้านบาโลย

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
51	9409180101	940918	แหลมโพธิ์	ยะหริ่ง	ปัตตานี	1	บ้านบูดี
52	9410010501	941001	ยะรัง	ยะรัง	ปัตตานี	5	บ้านพงเสตา
53	9410020501	941002	สะดาวา	ยะรัง	ปัตตานี	5	บ้านอาโห
54	9410030301	941003	ประจัน	ยะรัง	ปัตตานี	3	บ้านบือแนกือบง
55	9410040101	941004	สนนอ	ยะรัง	ปัตตานี	1	บ้านสนนอ
56	9410050601	941005	ระแว้ง	ยะรัง	ปัตตานี	6	บ้านระแว้ง
57	9410060501	941006	ปิตุมุดี	ยะรัง	ปัตตานี	5	บ้านปอซัน
58	9410080501	941008	กะโศ	ยะรัง	ปัตตานี	5	บ้านสาเราะ
59	9410090201	941009	คลองใหม่	ยะรัง	ปัตตานี	2	บ้านบินยา
60	9410100201	941010	เมาะมาวี	ยะรัง	ปัตตานี	2	บ้านคูงปาแย
61	9410110301	941011	กอลำ	ยะรัง	ปัตตานี	3	บ้านเสตา
62	9410120501	941012	เขาคูม	ยะรัง	ปัตตานี	5	บ้านจาเราะบองอ
63	9411010601	941101	กะรุปี	กะพ้อ	ปัตตานี	6	บ้านคอลอกาปะ
64	9411020701	941102	ตะโละตือรามัน	กะพ้อ	ปัตตานี	7	บ้านตะโละตือและ
65	9411030401	941103	ปล่องหอย	กะพ้อ	ปัตตานี	4	บ้านมอแซง
66	9412020201	941202	ม่วงเตี้ย	แม่ลาน	ปัตตานี	2	บ้านคูระ
67	9501020701	950102	บูดี	เมือง	ยะลา	7	บ้านริ้วตะวัน
68	9501030301	950103	ยูโป	เมือง	ยะลา	3	บ้านบาโด
69	9501040501	950104	ลิตล	เมือง	ยะลา	5	บ้านบาตันโน
70	9501090102	950109	ลำใหม่	เมือง	ยะลา	1	ชุมชนตลาดลำใหม่ (เทศบาลตำบลลำใหม่)
71	9501150301	950115	บันนังสาเรง	เมือง	ยะลา	3	บ้านตาราแคะ
72	9501180501	950118	ตาเซะ	เมือง	ยะลา	5	บ้านฟุ้งยอ
73	9502020601	950202	ยะรม	เบตง	ยะลา	6	บ้านใหม่
74	9502041001	950204	อัยเยอร์เวง	เบตง	ยะลา	10	บ้านจุฬารณพัฒนา 10
75	9503010101	950301	บันนังสตา	บันนังสตา	ยะลา	1	บ้านป่าหวัง

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
76	9503020401	950302	บาเจาะ	บันนังสตา	ยะลา	4	บ้านบียอ
77	9503030701	950303	ตานะปะบูเต๊ะ	บันนังสตา	ยะลา	7	บ้านซอยเหมือง
78	9503040401	950304	ถ้ำทะลุ	บันนังสตา	ยะลา	4	บ้านดีตะ
79	9503050901	950305	ตลิ่งชัน	บันนังสตา	ยะลา	9	บ้านคีรีลาด
80	9503060501	950306	เขื่อนบางลาง	บันนังสตา	ยะลา	5	บ้านภักดี
81	9504010301	950401	ธารโต	ธารโต	ยะลา	3	บ้านจาเราะแป
82	9504020401	950402	บ้านแห	ธารโต	ยะลา	4	บ้านบุโล๊ะสนิแย
83	9504030801	950403	แม่หวาด	ธารโต	ยะลา	8	บ้านปาโจแมเราะ
84	9504040301	950404	คีรีเขต	ธารโต	ยะลา	3	บ้านศรีนคร
85	9505020201	950502	ละแ	ยะหา	ยะลา	2	บ้านตาเปาะ
86	9505040401	950504	บาไร่	ยะหา	ยะลา	4	บ้านเคละ
87	9505070601	950507	บาโงยซีแน	ยะหา	ยะลา	6	บ้านลูรงค์
88	9506010201	950601	กายูบอเกาะ	รามัน	ยะลา	2	บ้านตอแล
89	9506020201	950602	กาลูปัง	รามัน	ยะลา	2	บ้านกาลูปัง
90	9506030301	950603	กาลอ	รามัน	ยะลา	3	บ้านทำนบ
91	9506060101	950606	เกาะรอ	รามัน	ยะลา	1	บ้านเกาะรอ
92	9506070101	950607	จะกวี	รามัน	ยะลา	1	บ้านจะกวี
93	9506100501	950610	บาลอ	รามัน	ยะลา	5	บ้านละแ
94	9506120101	950612	ป้อมัง	รามัน	ยะลา	1	บ้านตะโละเลาะ
95	9506130501	950613	ยะตี	รามัน	ยะลา	5	บ้านตีบุ
96	9506140401	950614	วังพญา	รามัน	ยะลา	4	บ้านอุเปาะ
97	9506150401	950615	อาซ่อง	รามัน	ยะลา	4	บ้านเจาะลิ้มัส
98	9506160101	950616	ตะโล๊ะหะลอ	รามัน	ยะลา	1	บ้านปือเล็ง
99	9507010301	950701	กาบัง	กาบัง	ยะลา	3	บ้านลูโ๊ะปะปันยัง
100	9507020601	950702	บาละ	กาบัง	ยะลา	6	บ้านใหม่ (คลองเหริง)
101	9508010701	950801	กรงปินัง	กรงปินัง	ยะลา	7	บ้านกรงปินัง

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
102	9508020301	950802	สะเอะ	กรงปินัง	ยะลา	3	บ้านกะดูโต๊ะ
103	9508030301	950803	ห้วยกระทิง	กรงปินัง	ยะลา	3	บ้านบารู
104	9508040401	950804	ปูโรง	กรงปินัง	ยะลา	4	บ้านลูโ๊ะกะกาโล
105	9601020501	960102	ลำภู	เมือง	นราธิวาส	5	บ้านรามา
106	9601030701	960103	มะนังตายอ	เมือง	นราธิวาส	7	บ้านจะแลเกาะ
107	9601040601	960104	บางปอ	เมือง	นราธิวาส	6	บ้านจืองา
108	9601050801	960105	กะลวอ	เมือง	นราธิวาส	8	บ้านกาโมแร
109	9601070201	960107	โคกเคียน	เมือง	นราธิวาส	2	บ้านโคกพะยอม
110	9602010401	960201	เจ๊ะเท	ตากใบ	นราธิวาส	4	บ้านบางน้อย
111	9602020501	960202	ไพรวัน	ตากใบ	นราธิวาส	5	บ้านเกาะสวาด
112	9602030201	960203	พร่อน	ตากใบ	นราธิวาส	2	บ้านโคกไผ่
113	9602040501	960204	ศาลาใหม่	ตากใบ	นราธิวาส	5	บ้านปูลาเจ๊ะมุดอ
114	9602050501	960205	บางขุนทอง	ตากใบ	นราธิวาส	5	บ้านโคกซุมบก
115	9602060301	960206	เกาะสะทอน	ตากใบ	นราธิวาส	3	บ้านศรีพังัน
116	9602070401	960207	นานาค	ตากใบ	นราธิวาส	4	บ้านกัวลอต๊ะ
117	9602080501	960208	โฆะฮิต	ตากใบ	นราธิวาส	5	บ้านปลักปลา
118	9603010501	960301	บาเจาะ	บาเจาะ	นราธิวาส	5	บ้านเปาเบาะ
119	9603020701	960302	ลูโ๊ะสาวอ	บาเจาะ	นราธิวาส	7	บ้านลูโ๊ะสาวอนอก
120	9603030301	960303	กาเยาะมาตี	บาเจาะ	นราธิวาส	3	บ้านกาเยาะมาตี
121	9603040901	960304	ปะลุกาสาเมาะ	บาเจาะ	นราธิวาส	9	บ้านกาบุห์
122	9603050701	960305	บาเราะเหนือ	บาเจาะ	นราธิวาส	7	บ้านแคและ
123	9603060701	960306	บาเราะใต้	บาเจาะ	นราธิวาส	7	บ้านปือเร๊ะ 2
124	9604010703	960401	ยี่งอ	ยี่งอ	นราธิวาส	7	ชุมชนมัสยิดยาเอร์ (หมู่ที่ 7) (เทศบาลตำบลยี่งอ)
125	9604020801	960402	ละหาร	ยี่งอ	นราธิวาส	8	บ้านทุ่งคา 2
126	9604030301	960403	จอบะ	ยี่งอ	นราธิวาส	3	บ้านแยะ

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
127	9604050501	960405	ลูโบะปือซา	ยี่งอ	นราธิวาส	5	บ้านยาโงะ
128	9604060201	960406	ตะปอเยาะ	ยี่งอ	นราธิวาส	2	บ้านนุเกะบาง
129	9605010106	960501	ตันหยงมัส	ระแงะ	นราธิวาส	1	ชุมชนหลังโรงพยาบาลนร (เทศบาลตำบลตันหยงมัส)
130	9605020801	960502	ตันหยงลิมอ	ระแงะ	นราธิวาส	8	บ้านไอบาเซ
131	9605060203	960506	บองอ	ระแงะ	นราธิวาส	2	บ้านลูโฆ
132	9605070101	960507	กาลิซา	ระแงะ	นราธิวาส	1	บ้านบูโง๊ะ
133	9605080502	960508	บาโงสะโต	ระแงะ	นราธิวาส	5	บ้านนิบง
134	9605090301	960509	เฉลิม	ระแงะ	นราธิวาส	3	บ้านซีโป
135	9605100305	960510	มะรือโบทก	ระแงะ	นราธิวาส	3	ชุมชนสุเหร่า (เทศบาลตำบล มะรือโบทก)
136	9606010101	960601	รือเสาะ	รือเสาะ	นราธิวาส	1	บ้านท่าเรือ
137	9606020201	960602	สาวอ	รือเสาะ	นราธิวาส	2	บ้านสาวอ
138	9606030801	960603	เรียง	รือเสาะ	นราธิวาส	8	บ้านกำปังบารู
139	9606040701	960604	สามัคคี	รือเสาะ	นราธิวาส	7	บ้านบลูกา
140	9606060601	960606	ลาโละ	รือเสาะ	นราธิวาส	6	บ้านไอร์บูโละ
141	9606070501	960607	รือเสาะออก	รือเสาะ	นราธิวาส	5	บ้านลาเมาะไน
142	9606080601	960608	โคกสะตอ	รือเสาะ	นราธิวาส	6	บ้านธรรมเจริญ
143	9606090401	960609	สุวารี	รือเสาะ	นราธิวาส	4	บ้านปือเล็งใต้
144	9607010201	960701	ชากอ	ศรีสาคร	นราธิวาส	2	บ้านตะโล๊ะ
145	9607020101	960702	ตะมะยูง	ศรีสาคร	นราธิวาส	1	บ้านตอหลัง
146	9607030201	960703	ศรีสาคร	ศรีสาคร	นราธิวาส	2	บ้านอินอ
147	9607040301	960704	เซ็งคีรี	ศรีสาคร	นราธิวาส	3	บ้านลาเวง
148	9607060301	960706	ศรีบรรพต	ศรีสาคร	นราธิวาส	3	บ้านตืองอ
149	9608010104	960801	แว้ง	แว้ง	นราธิวาส	1	ชุมชนบาโงอาเต็ง (เทศบาล ตำบลแว้ง)

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
150	9608020501	960802	กาญจนบุรี	แว้ง	นราธิวาส	5	บ้านตาฮิบาเตาะ
151	9608040204	960804	โละจูด	แว้ง	นราธิวาส	2	ชุมชนบ้านละหาร์ (เทศบาลตำบลบูเก๊ะตา)
152	9608050601	960805	แม่ตง	แว้ง	นราธิวาส	6	บ้านบาเละ
153	9608060501	960806	เอราวัณ	แว้ง	นราธิวาส	5	บ้านหินสูง
154	9609050401	960905	ร่มไทร	สุคีริน	นราธิวาส	4	บ้านกุย
155	9610020801	961002	ปาเสมัส	สุโหงโกลก	นราธิวาส	8	บ้านลูโป๊ะชามา
156	9610030101	961003	มูโนะ	สุโหงโกลก	นราธิวาส	1	บ้านมูโนะ
157	9610040301	961004	บูโยะ	สุโหงโกลก	นราธิวาส	3	บ้านโต๊ะเวาะ
158	9610513701	961051	เทศบาล	สุโหงโกลก	นราธิวาส	37	ชุมชนประชาวิวัฒน์
159	9611010501	961101	ปะลูลู	สุโหงปาดี	นราธิวาส	5	บ้านโคกสยา
160	9611030101	961103	โต๊ะเต็ง	สุโหงปาดี	นราธิวาส	1	บ้านโต๊ะเต็ง
161	9611040701	961104	สากอ	สุโหงปาดี	นราธิวาส	7	บ้านสือแด
162	9611050701	961105	ริโก	สุโหงปาดี	นราธิวาส	7	บ้านปือแนลัวส
163	9611060501	961106	กาวะ	สุโหงปาดี	นราธิวาส	5	บ้านบาโงฮุมอ
164	9612020301	961202	ดุงงู	จะแนะ	นราธิวาส	3	บ้านสุแหม
165	9612030501	961203	ผดุงมาตร	จะแนะ	นราธิวาส	5	บ้านไอร์ปีแซ
166	9612040201	961204	ข้างเผือก	จะแนะ	นราธิวาส	2	บ้านกุ่มง
167	9613010401	961301	จวบ	เจาะไอร้อง	นราธิวาส	4	บ้านศาลา
168	9613020401	961302	บุกิต	เจาะไอร้อง	นราธิวาส	4	บ้านกุเว
169	9613030101	961303	มะรือโอบออก	เจาะไอร้อง	นราธิวาส	1	บ้านมะรือโอบออก
170	9003011001	900301	บ้านนา	จะนะ	สงขลา	10	บ้านป้อตันแซะ
171	9003140701	900314	ตลิ่งชัน	จะนะ	สงขลา	7	บ้านโนไร่
172	9004011001	900401	นาทวี	จะนะ	สงขลา	10	บ้านวังใหญ่
173	9005020401	900502	ปากบาง	เทพา	สงขลา	4	บ้านคลองประดู่
174	9005051301	900505	ท่าม่วง	เทพา	สงขลา	13	บ้านนิคมสายโท 4

ลำดับ	รหัสหมู่บ้าน	รหัสตำบล	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมู่ที่	หมู่บ้าน
175	9006010101	900601	สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	สงขลา	1	บ้านสะบ้าย้อย
176	9006030501	900603	เปียน	สะบ้าย้อย	สงขลา	5	บ้านทุ่งเภา
177	9006050501	900605	จะแหน	สะบ้าย้อย	สงขลา	5	บ้านนาจะแหน
178	9006060501	900606	คูหา	สะบ้าย้อย	สงขลา	5	บ้านใต้
179	ไม่ปรากฏรหัสหมู่บ้านใน ฐานข้อมูลของราชการ	900452	นาทวี	นาทวี	สงขลา	1	เทศบาลตำบลนาทวี
180	ไม่ปรากฏรหัสหมู่บ้านใน ฐานข้อมูลของราชการ	950351	บันนังสตา	บันนังสตา	ยะลา	2	เทศบาลตำบลบันนังสตา
181	ไม่ปรากฏรหัสหมู่บ้านใน ฐานข้อมูลของราชการ	940251	โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ปัตตานี	4	เทศบาลตำบลโคกโพธิ์
182	9610040501	961004	ปูโยะ	สุโหงโกลก	นราธิวาส	5	บ้านโต๊ะแดง
183	9607030301	960703	ศรีสาคร	ศรีสาคร	นราธิวาส	3	บ้านไอร์แยง

3.2.2 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

พื้นที่และกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาที่อยู่นอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ มี 9 จังหวัด ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และประชาชนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) ทั้ง 8 เขตของกรมประชาสัมพันธ์ ได้แก่ จังหวัดพะเยา (ภาคเหนือตอนบน) จังหวัดสุโขทัย (ภาคเหนือตอนล่าง) จังหวัดหนองคาย (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน) จังหวัดศรีสะเกษ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง) จังหวัดตราด (ภาคตะวันออก) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (ภาคใต้ตอนบน) จังหวัดกระบี่และจังหวัดตรัง (ภาคใต้ฝั่งอันดามัน) โดยกำหนดตัวอย่างไม่ต่ำกว่า 70 คนต่อจังหวัด

ตารางที่ 4 รายชื่อจังหวัดในการศึกษา (นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้)

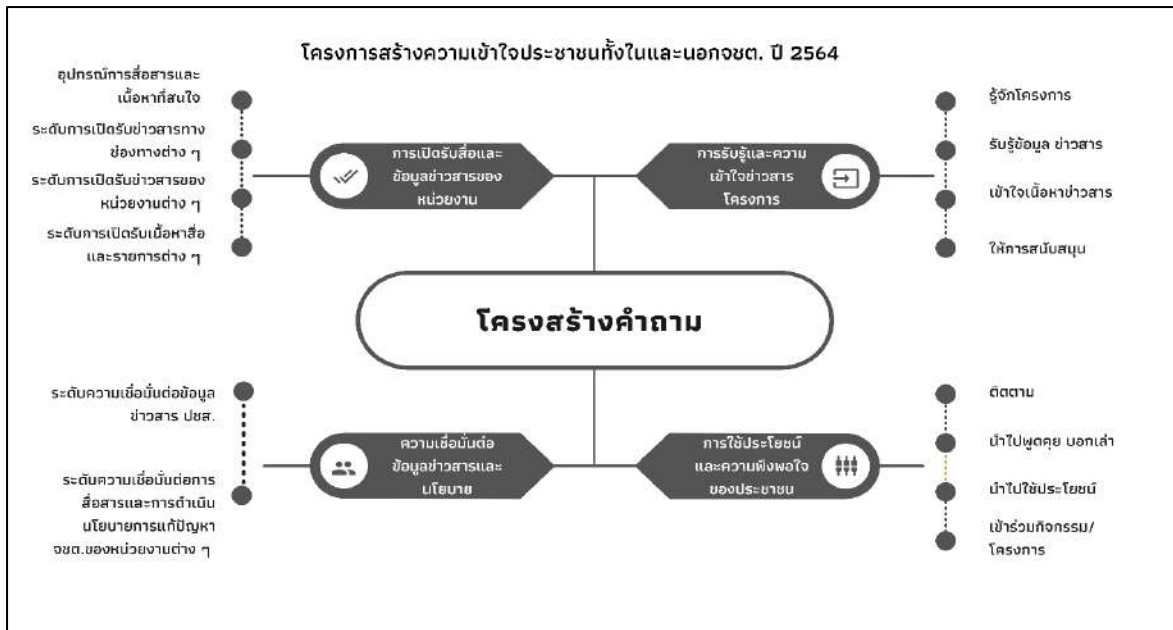
สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.)/ กรมประชาสัมพันธ์	จังหวัด	ภูมิภาค
กรมประชาสัมพันธ์	กรุงเทพฯ	ภาคกลาง
สปข.1	หนองคาย	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
สปข.2	ศรีสะเกษ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
สปข.3	พะเยา	ภาคเหนือตอนบน
สปข.4	สุโขทัย	ภาคเหนือตอนล่าง
สปข.5	กระบี่	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
สปข.6	ตรัง	ภาคใต้ฝั่งอันดามัน
สปข.7	ตราด	ภาคตะวันออก
สปข.8	ประจวบคีรีขันธ์	ภาคใต้ตอนบน

3.2.3 กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

ประกอบด้วยสื่อมวลชนต่างชาติ เจ้าหน้าที่สถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่ทำงานในองค์กรระหว่างประเทศ นักวิชาการและนักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งชาวต่างประเทศทั่วไป ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 คน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

คณะผู้วิจัยเลือกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งรวบรวมจากการศึกษางานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาปรับปรุงให้เหมาะสมสอดคล้องกับลักษณะของประชากรและกลุ่มตัวอย่าง นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยได้ร่วมกันทบทวนและพัฒนาแบบสอบถาม ตลอดจนปรึกษาผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาข้อคำถามและกรอบประเด็นการศึกษาจนได้แบบสอบถามที่มีความเที่ยงตรง โดยมีโครงสร้างคำถามดังโครงสร้างแบบสอบถามในภาพที่ 4



ภาพที่ 4 โครงสร้างแบบสอบถาม

แบบสอบถามประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีทั้งหมด 8 ตอน (94 ข้อ) คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (9 ข้อ)
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน (25 ข้อ)
- ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (10 ข้อ)
- ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (14 ข้อ)
- ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (22 ข้อ)
- ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (10 ข้อ)
- ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)
- ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (3 ข้อ)

แบบสอบถามประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีทั้งหมด 8 ตอน (22 ข้อ) คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (6 ข้อ)
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน (3 ข้อ)
- ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (4 ข้อ)
- ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (2 ข้อ)
- ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2 ข้อ)
- ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)
- ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)
- ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (3 ข้อ)

แบบสอบถามชาวต่างประเทศ มีทั้งหมด 5 ตอน (16 ข้อ) คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (8 ข้อ)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสาร (4 ข้อ)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (2 ข้อ)

3.4 การทดสอบเครื่องมือ

ก่อนที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลจริง แบบสอบถามได้ถูกนำไปทดสอบกับตัวแทนที่มีคุณลักษณะเดียวกับกลุ่มเป้าหมายจริง จำนวน 35 ชุด ประกอบด้วย กลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (อาศัยอยู่ที่ อ.มายอ อ.ยะหริ่ง อ.ยะรัง และเขตเทศบาลเมืองปัตตานี) จำนวน 30 ชุด และชาวต่างชาติ จำนวน 5 ชุด โดยในกลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ใช้การเก็บข้อมูลแบบเผชิญหน้า โดยผู้เก็บข้อมูลเป็นบัณฑิตอาสาและประชาชนในพื้นที่ ในขณะที่แบบสอบถามชาวต่างชาติ ใช้การเก็บข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ โดยใช้ Google Form

ทั้งนี้ ก่อนการเก็บข้อมูลเพื่อทดสอบแบบสอบถามของทั้ง 2 กลุ่ม ได้มีการอธิบายวัตถุประสงค์ของการเก็บข้อมูล รายละเอียดคำถาม และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินแก้หัวหน้าที่มีเก็บข้อมูล

การทดสอบเพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha) ซึ่งการทดสอบแบบสอบถามจะต้องได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคในแต่ละประเด็นมากกว่า 0.7 จึงอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ทั้งกลุ่มชาวต่างชาติและกลุ่มประชาชนและเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในคำถามข้อ 19 20 21 และ 22 ซึ่งเป็นคำถามที่มีข้อคำตอบเป็นค่าระดับ (scale) การพิจารณาค่าความสอดคล้องกันของคำตอบทั้งหมดในข้อนั้น ๆ พบว่ามีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคโดยรวมมากกว่า 0.9 ทุกข้อคำถาม ได้แก่

ข้อ 19 มีค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.972

ข้อ 20 มีค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.918

ข้อ 21 มีค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.961

ข้อ 22 มีค่าระดับความเชื่อมั่นอยู่ที่ 0.941

จากค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่มีค่ามากกว่า 0.9 ถือว่าอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งหมายความว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือดีมาก และสามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างจริงได้ (มากกว่า 0.9 = ดีมาก มากกว่า 0.8 = ดี มากกว่า 0.7 = พอใช้ มากกว่า 0.6 = ค่อนข้างพอใช้ มากกว่า 0.5 = ต่ำ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.5 = ไม่สามารถรับได้)

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูลและหลักเกณฑ์การดำเนินงานภาคสนาม

3.5.1 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้ากัน (Face-to-Face Interview) โดยใช้แบบสอบถามเพื่อการบันทึกข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการโดยทีมเก็บข้อมูลภาคสนามที่ผ่านการอบรมการสัมภาษณ์มาแล้ว โดยมีผู้ควบคุมงานภาคสนาม ทำหน้าที่ประสานงานกับพนักงานสัมภาษณ์ ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2564 ซึ่งมีขั้นตอนในการทำงานภาคสนาม ดังนี้

ขั้นที่ 1 เดินทางไปยังหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมายที่ตนเองรับผิดชอบ

1. พนักงานสัมภาษณ์เตรียมเอกสารดังต่อไปนี้ (1) จดหมายขอความอนุเคราะห์สัมภาษณ์ (2) เอกสารชี้แจงสำหรับผู้ให้ข้อมูลโดยวิธีการสัมภาษณ์ (3) แบบสอบถาม และ (4) ของที่ระลึก
2. ก่อนที่พนักงานสัมภาษณ์จะเดินทางเข้าไปในหมู่บ้าน ได้ประสานงานอย่างเป็นทางการกับผู้นำในพื้นที่ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน หรือผู้นำศาสนา เพื่อแนะนำตัวในการเก็บข้อมูล รวมทั้งอธิบายภาพรวมของโครงการฯ
3. เมื่อเดินทางไปถึงหมู่บ้าน พนักงานสัมภาษณ์จะเข้าไปพบกับผู้นำในพื้นที่ เช่น ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน หรือผู้นำศาสนา และกลุ่มตัวอย่างเพื่อแนะนำตัวและชี้แจงวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

ขั้นที่ 2 สัมภาษณ์บุคคลในแต่ละหมู่บ้าน/ชุมชนตัวอย่าง

1. เมื่อพนักงานสัมภาษณ์ไปถึงหมู่บ้าน/ชุมชนตัวอย่าง ให้ถามหาบุคคลที่จะสัมภาษณ์ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อขออนุญาตสัมภาษณ์
2. แนะนำตัว อธิบายวัตถุประสงค์และประโยชน์ของโครงการฯ
3. เมื่อผู้ให้สัมภาษณ์อนุญาตให้สัมภาษณ์แล้ว พนักงานสัมภาษณ์จึงเริ่มต้นสัมภาษณ์ได้
4. เมื่อสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว ให้ขอบคุณผู้ให้สัมภาษณ์อย่างจริงใจ พร้อมกับมอบของที่ระลึกแก่ผู้ให้สัมภาษณ์
5. ส่งแบบสอบถามที่สมบูรณ์ให้กับผู้ควบคุมงานภาคสนามที่รับผิดชอบพื้นที่ของตน

สำหรับหลักเกณฑ์การเลือกกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มประชาชนทั่วไปในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

1. เป็นสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย โดยอาศัยอยู่ในชุมชนอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 6 เดือน
2. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีความบกพร่องทางร่างกาย พิการ ทูพพลภาพ หรืออยู่ในภาวะเจ็บป่วยที่ไม่สะดวกให้ข้อมูล หรือมีปัญหาทางสุขภาพจิต
3. มีอายุระหว่าง 26-70 ปี
4. ยินยอมให้ข้อมูลจนเสร็จสิ้นและสมบูรณ์

ส่วนกลุ่มเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1. เป็นสมาชิกในหมู่บ้าน/ชุมชนเป้าหมาย
2. มีสุขภาพแข็งแรง ไม่มีความบกพร่องทางร่างกาย พิการ ทูพพลภาพ หรืออยู่ในภาวะเจ็บป่วยที่ไม่สะดวกให้ข้อมูล หรือมีปัญหาทางสุขภาพจิต
3. มีอายุระหว่าง 15-25 ปี
4. ยินยอมให้ข้อมูลจนเสร็จสิ้นและสมบูรณ์

3.5.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการแบบผสมผสานดังนี้

1. การพบแบบชี้แจงและให้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตัวเอง โดยชี้แจงวัตถุประสงค์การศึกษา ข้อคำถาม และวิธีการตอบ

2. การตอบแบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้แบบฟอร์มออนไลน์ผ่านระบบของ Google Form

ทั้งนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นที่ 1 ประชุมผู้ประสานงานเก็บข้อมูล

การประชุมออนไลน์ เพื่อแนะนำโครงการ ซีเจงวัตฤประสงค์ของการศึกษา ขั้นตอนการเก็บข้อมูล จุดประสงค์ของข้อคำถาม และวิธีการตอบแบบสอบถาม ทั้งแบบออนไลน์และแบบเอกสาร รวมถึงซักซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการประสานงาน การส่ง-รับแบบสอบถาม

ขั้นที่ 2 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

เมื่อได้รับแบบสอบถามทั้งแบบออนไลน์และแบบเอกสารแล้ว มีการตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบ และหากพบปัญหา จะดำเนินการแก้ไขทันที

3.5.3 การควบคุมคุณภาพข้อมูล

การควบคุมคุณภาพของข้อมูลเบื้องต้น เป็นการตรวจสอบโดยพนักงานสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. พนักงานสัมภาษณ์ต้องรับผิดชอบต่อคุณภาพของข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ของตน
2. ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลทันทีหลังจากการสัมภาษณ์เสร็จสิ้น เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีคำถามใดที่หลงลืมไป และคำตอบที่บันทึกไว้นั้นถูกต้องชัดเจน
3. เมื่อตรวจสอบแล้ว ให้เซ็นชื่อและลงวันที่กำกับไว้ในหน้าสุดท้ายของแบบสอบถาม
4. ส่งแบบสอบถามที่ได้สัมภาษณ์แล้วให้กับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ภายใน 3 วันหลังจากวันสัมภาษณ์ตรวจสอบโดยผู้ควบคุมงานภาคสนาม
5. ผู้ควบคุมงานภาคสนามต้องตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถามทุกฉบับ เพื่อให้แน่ใจว่าคำตอบทุกข้อมีความชัดเจนและสมบูรณ์
6. ถ้าแบบสอบถามไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องแจ้งให้พนักงานสัมภาษณ์คนนั้นทราบ และให้ทำการตรวจสอบอีกครั้ง
7. เมื่อตรวจสอบแบบสอบถามจนสมบูรณ์แล้ว ให้เซ็นชื่อและลงวันที่กำกับไว้ในหน้าสุดท้ายของแบบสอบถาม
8. หลังจากนั้นให้รวบรวมแบบสอบถามส่งต่อให้ผู้จัดการภาคสนามต่อไป ภายใน 3 วันหลังจากได้รับจากผู้ควบคุมงานภาคสนามตรวจสอบโดยผู้จัดการภาคสนาม
9. ผู้จัดการภาคสนามสุ่มตรวจสอบความครบถ้วนของแบบสอบถาม
10. ถ้าแบบสอบถามไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องแจ้งให้ผู้ควบคุมงานภาคสนามที่รับผิดชอบทราบ และให้ทำการตรวจสอบอีกครั้ง
11. หลังจากนั้น ให้ส่งแบบสอบถามให้กับทีมวิชาการทุก 1 สัปดาห์ เพื่อจัดส่งให้กับทีมบันทึกข้อมูลต่อไป

3.5.4 ข้อปฏิบัติและไม่ควรปฏิบัติของพนักงานสัมภาษณ์

1. ทำความเข้าใจคำถามทุกข้อในแบบสอบถาม ให้รู้ถึงวัตถุประสงค์ของคำถามแต่ละข้อ
2. ทำตามคำสั่งที่ระบุไว้ในแบบสอบถาม เกี่ยวกับการถามและการกรอกข้อมูล
3. ปฏิบัติต่อบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องด้วยความเคารพและสุภาพอ่อนน้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้ให้สัมภาษณ์ ผู้นำชุมชน เจ้าหน้าที่รัฐ หรือประชาชนทั่วไป
4. แต่งตัวให้สุภาพเรียบร้อย
5. พกบัตรประจำตัวประชาชนติดตัวไปด้วยทุกครั้งที่ยังสัมภาษณ์
6. ไม่ใช้เวลาในการสัมภาษณ์นานเกินจำเป็น
7. ไม่แทรกแซงเรื่องราวส่วนตัวหรือขึ้นนำคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์

8. ไม่แสดงปฏิกริยาหรือท่าทีใด ๆ ต่อคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์
9. ไม่นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปวิพากษ์วิจารณ์หรือเปิดเผยให้ผู้อื่นรับรู้โดยเด็ดขาด
10. ไม่กรอกข้อมูลในแบบสอบถามด้วยความคิดของตัวเองโดยเด็ดขาด

3.6 ข้อพิจารณาด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

คณะผู้วิจัยมีความตระหนักในด้านความรู้สึก่อนไหวต่อประเด็นคำถามและความหวาดระแวงของผู้ให้ข้อมูล จึงมีการเตรียมการป้องกันไม่ให้เกิดผลเสีย ดังต่อไปนี้

1. การใช้พนักงานสัมภาษณ์ที่มีประสบการณ์ โดยการพิจารณาคัดเลือกจากผู้เคยผ่านงานวิจัยเชิงสำรวจ และมีประสบการณ์สัมภาษณ์จากหลายโครงการ
2. การใช้พนักงานสัมภาษณ์ที่มีความคุ้นเคยกับพื้นที่ที่ปฏิบัติงานและมีทักษะการสื่อสารที่ดีทั้งภาษาไทยและภาษามลายูถิ่น เพื่อเป็นหลักประกันด้านความปลอดภัยและความไว้วางใจจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่
3. การฝึกอบรมพนักงานสัมภาษณ์ มีการแนะนำ ทำความเข้าใจทุกคำถามอย่างละเอียด การทดลองการสัมภาษณ์จากพื้นที่จริงที่ได้จัดเตรียมไว้ และมีการประเมินผลภายหลังการฝึกอบรม
4. แบบสอบถามผ่านการทดสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง
5. การยึดถือหลักการยินยอมจากกลุ่มตัวอย่างอย่างเคร่งครัด การปกปิดข้อมูลบ่งบอกตัวบุคคล เช่น ชื่อ-สกุล เลขที่บ้าน ชื่อหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ ฯลฯ โดยใช้รหัสแทนตัวบุคคล และการเก็บรักษาข้อมูลเหล่านั้นไว้เป็นความลับ
6. การห้ามพนักงานสัมภาษณ์ถ่ายภาพกลุ่มตัวอย่าง คริวเรือนหรือสภาพชุมชน รวมถึงการห้ามใช้อุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบุงักัดพื้นที่ในขณะที่ปฏิบัติงาน และห้ามการเผยแพร่ข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงกลับไปยังชุมชนและตัวบุคคลผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์โดยเด็ดขาด
7. การนำเสนอผลการศึกษาเป็นการวิเคราะห์ในภาพรวม ไม่สามารถระบุถึงตัวบุคคลหรือชุมชนได้
8. วิธีการเข้าถึงชุมชนและกลุ่มตัวอย่างมีการดำเนินการอย่างระมัดระวัง โดยการแจ้งหน่วยงานระดับพื้นที่ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบล่วงหน้า
9. การเปิดช่องทางการติดต่อกลับมายังผู้รับผิดชอบโครงการ ให้กลุ่มตัวอย่างสามารถทราบข้อมูลเกี่ยวกับโครงการเพิ่มเติมหรือร้องเรียนข้อปัญหาทั้งในขณะที่ดำเนินการเก็บข้อมูลและในภายหลัง
10. การประสานงานกับผู้นำชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างหรือชุมชนอย่างทันท่วงทีในกรณีที่เกิดผลกระทบ

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามกลับคืนมาแล้ว มีการตรวจสอบคุณภาพและความครบถ้วนของแบบสอบถาม และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนการวิจัย วิเคราะห์ค่าสถิติต่าง ๆ ดังนี้

3.7.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequencies) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เป็นลักษณะทางประชากร

3.7.2 การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของมาตราประเภทอันตรภาค (Interval Rating Scales) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากระดับค่าคะแนน 3 ระดับ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารทั่วไป และการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงระดับคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{3-1}{3} \\ &= 0.67 \end{aligned}$$

การแปลผลค่าเฉลี่ย 3 ระดับ สามารถอ่านได้ ดังตารางต่อไปนี้

ช่วงระดับคะแนน ค่า 3 ระดับ

ช่วงระดับคะแนน	การแปลผลค่าเฉลี่ย
2.34 - 3	มาก
1.67 - 2.33	ปานกลาง
1.00 - 1.66	น้อย

และใช้การหาค่าเฉลี่ย (Mean) ของมาตรประเภทอันตรภาค (Interval Rating Scales) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากระดับค่าคะแนน 5 ระดับ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัด โดยใช้การคำนวณทางสถิติ เพื่อกำหนดช่วงคะแนนจากสูตร และแปลผลตามช่วงค่าเฉลี่ย ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงระดับคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

การแปลผลค่าเฉลี่ย 5 ระดับ สามารถอ่านได้ ดังตารางต่อไปนี้

ช่วงระดับคะแนน ค่า 5 ระดับ

ช่วงระดับคะแนน	การแปลผลค่าเฉลี่ย
4.20 - 5	มากที่สุด
3.40 - 4.19	มาก
2.60 - 3.39	ปานกลาง
1.80 - 2.59	น้อย
1.00 - 1.79	น้อยที่สุด

3. การคำนวณสัดส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกตอบในระดับคะแนนที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มเชิงบวก (ค่าคะแนนระดับ 3, 4 และ 5) ต่อการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม และการใช้ประโยชน์ ต่อจำนวนประชากรทั้งหมดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัด

4. การวิเคราะห์เนื้อหาจากข้อมูลในแบบสอบถามปลายเปิด เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและนโยบายเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

บทที่ 4

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทที่ 4 นี้ นำเสนอผลการศึกษาความคิดเห็นของประชาชนกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยในครั้งนี้ ดังรายละเอียดการกำหนดกลุ่มตัวอย่างและระเบียบวิธีในการเก็บข้อมูลที่ได้นำเสนอไปในบทที่ 3 ทั้งนี้ การนำเสนอผลการวิจัยในบทนี้ ในตอนแรกจะเป็นการสรุปภาพรวมผลการศึกษาความคิดเห็นในทุกประเด็นศึกษา ตามวัตถุประสงค์การวิจัยของทุกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เห็นผลการศึกษาในภาพรวม

ในตอนต่อมาเป็นการรายงานผลการศึกษาแบ่งตามกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย เพื่อให้เห็นลักษณะข้อมูล เฉพาะของแต่ละกลุ่ม ตามลำดับประกอบด้วย

1. กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
2. กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
3. กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
4. กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

โดยนำเสนอในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน
3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ
5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ
6. ความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางในการดำเนินการของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
7. ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้
9. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล
10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

4.1 สรุปภาพรวมผลการศึกษาในขอบเขตประเด็นศึกษาที่สำคัญของทุกกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาเพื่อประเมินผลการดำเนินโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในการศึกษาและมีขอบเขตกลุ่มตัวอย่าง ดังนำเสนอไปแล้วในบทที่ 3

สำหรับตัวชี้วัดหลักของการประเมินแผนงาน ประกอบด้วย การรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสถานการณ์ภาคใต้ และความพึงพอใจต่อมาตรการและแนวทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ดังนำเสนอสรุปผลการประเมินตามองค์ประกอบสำคัญ ประกอบด้วยค่าเฉลี่ยและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 สรุปภาพรวมผลการประเมินตัวชี้วัดหลักในทุกกลุ่มตัวอย่าง

ประเด็นศึกษา กลุ่มตัวอย่าง	การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร		ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร		ความเชื่อมั่นต่อมาตรการ และแนวทางการดำเนินงาน		ความเชื่อมั่นต่อข้อมูล ข่าวสาร		การใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารและการมีส่วนร่วม		ความพึงพอใจต่อข้อมูล ข่าวสาร	
	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ*
1. กลุ่มประชาชนในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	3.18	75.93	3.05	70.93	3.11	73.57	3.05	72.30	3.33	82.59	3.22	86.40
2. กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้	3.12	74.64	3.02	71.21	3.04	72.32	3.04	74.75	3.14	78.96	3.16	87.60
3. กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้	3.41	77.46	3.31	74.69	3.33	73.76	3.40	81.28	3.31	78.03	3.42	80.00
4. กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ ในประเทศไทย	2.49	50.60	2.43	51.40	**	**	2.44	59.00	2.71	57.60	3.05	76.90
ค่าเฉลี่ยรวมกลุ่ม 1 2 3***	3.23	76.01	3.12	72.27	3.16	73.21	3.16	76.11	3.26	79.86	3.26	84.66

* คำนวณค่าร้อยละจากจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เลือกตอบในระดับคะแนนที่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มเชิงบวกของการรับรู้ เข้าใจ เชื่อมั่น ใช้ ประโยชน์ และมีส่วนร่วม คือค่า
คะแนนระดับ 3 4 และ 5 จากระดับคะแนน 5 ระดับ คือ 1 = น้อยที่สุด 2 = น้อย 3 = ปานกลาง 4 = มาก 5 = มากที่สุด

** ในกลุ่มชาวต่างชาติไม่ได้มีการประเมินความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงาน

*** ค่าเฉลี่ยผลการประเมิน คำนวณเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนและเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนภายนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากตารางสรุปผลการประเมินตัวชี้วัดหลัก ได้แสดงผลการประเมินเป็นค่าเฉลี่ย (คะแนนเต็ม 5) ที่สะท้อนให้เห็นถึงค่าเฉลี่ยของระดับการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจ นอกจากนี้ ยังได้แสดงผลการประเมินเป็นค่าร้อยละ ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงร้อยละของกลุ่มตัวอย่างต่อจำนวนประชากรทั้งหมด ที่มีแนวโน้มเชิงบวกต่อการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น การมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ

ทั้งนี้ ได้มีการแบ่งช่วงคะแนนค่าเฉลี่ยและการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังแสดงในตารางที่ 6 ซึ่งได้นำเสนอรายละเอียดแล้วในบทที่ 3

ตารางที่ 6 การแปลค่าความถี่ตามช่วงคะแนน 5 ค่า

ช่วงระดับคะแนน	การแปลผลค่าเฉลี่ย
4.20 - 5	มากที่สุด
3.40 - 4.19	มาก
2.60 - 3.39	ปานกลาง
1.80 - 2.59	น้อย
1.00 - 1.79	น้อยที่สุด

ผลการประเมินโดยภาพรวมใน 3 กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 76.01 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเหล่านี้ โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.23 หรือในระดับปานกลาง ส่วนความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 72.27 ของกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.12 หรือในระดับปานกลาง

ส่วนความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น ร้อยละ 73.21 ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.16 หรือในระดับปานกลาง ในขณะที่ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนั้น ร้อยละ 76.11 ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่น เท่ากับ 3.16 หรือในระดับปานกลางเช่นกัน

ในด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วม นั้น ร้อยละ 79.86 ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มระบุว่าได้มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารและคาดว่าจะมีส่วนร่วมในด้านต่าง ๆ โดยมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ เท่ากับ 3.26 หรือในระดับปานกลาง

เมื่อพิจารณาถึงความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารโดยภาพรวมพบว่า ร้อยละ 84.66 ของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 3.26 หรือในระดับปานกลาง

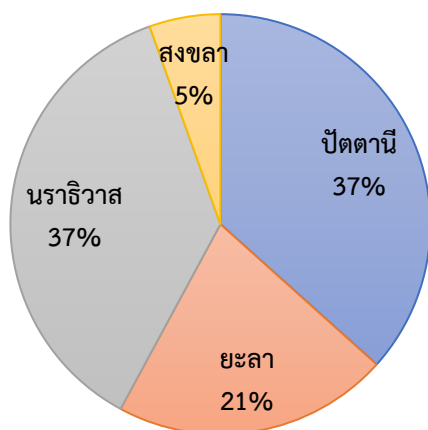
สำหรับกลุ่มของชาวต่างชาติ ผลการประเมินพบว่า มีค่าเฉลี่ยและร้อยละในประเด็นต่าง ๆ ต่ำกว่ากลุ่มตัวอย่างอีก 3 กลุ่ม ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากข้อจำกัดของกลุ่มตัวอย่างในปัจจุบันต่าง ๆ ทั้งภาษาในการสื่อสาร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ หรือความรู้ภูมิหลังเกี่ยวกับสถานการณ์ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ นอกจากนี้ การสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ยังเน้นไปที่ภาษาไทยมากกว่าภาษาอังกฤษ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการรับรู้และความเข้าใจของชาวต่างชาติ ซึ่งจะได้วิเคราะห์เพิ่มเติมในบทที่ 5 ต่อไป

4.2 การรายงานผลการศึกษิตตามกลุ่มตัวอย่าง

4.2.1 กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากกระบวนการและขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1,097 คน จำแนกตามพื้นที่ได้ดังนี้ จังหวัดปัตตานี 402 คน จังหวัดยะลา 233 คน จังหวัดนราธิวาส 402 คน และในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา 60 คน ดังแสดงในภาพที่ 5



ภาพที่ 5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ ภาษาใช้ในครอบครัว ระดับการศึกษาสูงสุด สายสามัญ ระดับการศึกษาสูงสุดสายศาสนา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพหลัก และสถานภาพทางสังคม โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 1,097 คน พบว่า กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีสัดส่วนเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 49.8 และ 50.2)

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือร้อยละ 85.5 นับถือศาสนาอิสลาม รองลงมาคือศาสนาพุทธ ร้อยละ 12.9 และศาสนาคริสต์ ร้อยละ 0.1 และไม่ระบุศาสนา ร้อยละ 1.5

ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีอายุเฉลี่ยอยู่ในกลุ่มอายุ 56-70 ปี มากที่สุดคือ ร้อยละ 31.7 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 36-45 ปี ร้อยละ 24.3 ช่วงอายุ 26-35 ปี ร้อยละ 23.3 และช่วงอายุ 46-55 ปี ร้อยละ 20.5

ภาษาหลักที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในครอบครัว คือ ภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 61.3 รองลงมา ภาษามลายูถิ่นปนภาษาไทย ร้อยละ 22.8 ภาษาใต้ ร้อยละ 11.8 ภาษาไทยกลาง ร้อยละ 2.9 และภาษาอื่น ๆ ได้แก่ ภาษาเง๊ะเห ร้อยละ 1.0

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จบการศึกษาสูงสุดสายสามัญ คือ ระดับประถมศึกษา ร้อยละ 33.8 จบมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 18.6 จบระดับปริญญาตรี ร้อยละ 16.6 ส่วนการศึกษาสูงสุดสายศาสนา ส่วนใหญ่จบระดับตาดีกา ร้อยละ 26.5

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 43.2 รองลงมา มีรายได้ 3,000-5,000 บาท ร้อยละ 26.3 และต่ำกว่า 3,000 บาท มีเพียงร้อยละ 9.6 ขณะที่กลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 15.1

อาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือ เกษตรกร ประมง และปศุสัตว์ ร้อยละ 33.7 รองลงมา คือ รับจ้างทั่วไป/แรงงานและบริการ ร้อยละ 25.1 และนักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า ร้อยละ 16.7

สถานภาพทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง คือ ไม่มีตำแหน่งหรือสถานภาพทางสังคม ร้อยละ 76.5 เป็นกรรมการชุมชน/มัสยิด/วัด ร้อยละ 8.5 เป็นอสม.ร้อยละ 6.1 เป็นกำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน/ สารวัตรกำนัน ร้อยละ 3.6 และเป็นผู้นำกลุ่มอาชีพในชุมชน ร้อยละ 1.7 ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	546	49.8
หญิง	551	50.2
รวม	1,097	100
ศาสนา		
อิสลาม	938	85.5
พุทธ	141	12.9
คริสต์	1	0.1
ไม่ระบุ	17	1.5
รวม	1,097	100
กลุ่มอายุ		
26-35 ปี	256	23.3
36-45 ปี	267	24.3
46-55 ปี	225	20.5
56-70 ปี	348	31.7
ไม่ระบุ	1	0.1
รวม	1,097	100
ภาษาในครอบครัว		
มลายูถิ่น	672	61.3
มลายูถิ่นปนไทย	250	22.8
ไทยกลาง	32	2.9
ภาษาใต้	129	11.8
อื่นๆ (เงาะเห)	11	1.0
ไม่ระบุ	3	0.3
รวม	1,097	100
การศึกษาสูงสุดสายสามัญ		
ไม่ได้ศึกษา	73	6.7
ประถมศึกษา	370	33.7
มัธยมศึกษาตอนต้น	164	14.9

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	204	18.6
อาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.)	102	9.3
ปริญญาตรี	182	16.6
ปริญญาโท/สูงกว่า	2	0.2
รวม	1,097	100
การศึกษาสูงสุดสายศาสนา		
ไม่ได้ศึกษา	273	24.9
ตาดีกา	291	26.5
ระดับต้น	145	13.2
ระดับกลาง	149	13.6
ระดับปลาย	137	12.5
สถาบันปอเนาะ	87	7.9
ปริญญาตรี	4	0.4
เปรียญธรรม	5	0.5
ไม่แสดงความคิดเห็น	6	0.5
รวม	1,097	100
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	105	9.6
3,000-5,000 บาท	288	26.3
5,001-10,000 บาท	474	43.2
10,001-20,000 บาท	166	15.1
20,001-30,000 บาท	12	1.1
30,001-40,000 บาท	4	0.4
สูงกว่า 40,000 บาท	1	0.1
ไม่มีรายได้	43	3.9
ไม่ระบุ	4	0.4
รวม	1,097	100
อาชีพหลัก		
กำลังหางาน/ว่างงาน	27	2.5
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	100	9.1
เกษตรกร ประมง ปศุสัตว์	370	33.7
รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ	275	25.1
ครู/อาจารย์/นักวิชาการ	33	3.0
อุstad/ครูโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา	29	2.6
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า	183	16.7
นักเรียน/นักศึกษา	2	0.2

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง	13	1.2
เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน	63	5.7
อื่น ๆ	1	0.1
ไม่ระบุ	1	0.1
รวม	1,097	100
สถานภาพสังคม		
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน/สารวัตรกำนัน	40	3.6
ประธาน/นายก/สมาชิก อบต.	7	0.6
ผู้นำศาสนา	10	0.9
อสม.	67	6.1
ผู้นำกลุ่มอาชีพในชุมชน	19	1.7
อป.มช./โฆษกชุมชน	6	0.5
กรรมการชุมชน/มัสยิด/วัด	93	8.5
ไม่มีตำแหน่ง	839	76.5
อื่น ๆ	16	1.5
รวม	1,097	100

2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่

การศึกษาการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบไปด้วย การมีอุปกรณ์สื่อสารประเภทต่าง ๆ ภายในบ้าน ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และประเภทเนื้อหาสื่อที่สนใจ ติดตาม จากกลุ่มตัวอย่าง 1,097 ราย ส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์ ร้อยละ 94.3 มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 94.2 มีวิทยุร้อยละ 68.7 และมีงานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม) ร้อยละ 59.2 ดังนำเสนอในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 อุปกรณ์สื่อสารที่มีในบ้าน

อุปกรณ์สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรทัศน์	1035	94.3
2. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ทโฟน)	1033	94.2
3. วิทยุ	754	68.7
4. งานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	649	59.2
5. คอมพิวเตอร์	266	24.2
6. กล้องเคเบิลทีวี	244	22.3
7. แท็บเล็ต/ไอแพด	150	13.7
8. โทรศัพท์บ้าน	88	8.0

ส่วนช่องทางการเปิดรับข่าวสาร พบว่าช่องทางการสื่อสารอันดับต้น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุด คือ **สื่อบุคคลที่เป็นบุคคลใกล้ชิด** เช่น เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน ที่มีสัดส่วนผู้ใช้ช่องทางการสื่อสารสูงสุดคือร้อยละ 97.1 โดยมีค่าเฉลี่ยในการเปิดรับอยู่ที่ 2.31 อยู่ในระดับปานกลาง นั่นคือกลุ่มตัวอย่างเปิดรับประมาณ 3-4 วันต่อสัปดาห์

ถัดมาเป็นช่องทางการสื่อสาร **โทรทัศน์** กลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับจำนวนร้อยละ 93.6 โดยมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับ 2.21 หรือระดับปานกลาง ลำดับสามคือ **ผู้นำชุมชน** (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.) กลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับ ร้อยละ 92.7 มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับ 1.77 หรือระดับปานกลาง **ผู้นำศาสนา** (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง) กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 89.3 เคยเปิดรับ ในระดับค่าเฉลี่ยการเปิดรับ 1.82 หรือระดับปานกลาง ขณะที่ **เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไลน์ และเว็บไซต์** ที่แม้จะมีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับต่ำกว่าทั้ง 3 ช่องทางข้างต้น คือ 72.7 (เฟซบุ๊กและยูทูบ) 70.1 (ไลน์) และ 54.0 (เว็บไซต์) แต่พบว่ามีความถี่ในการเปิดรับ (หรือความบ่อยในการเปิดรับ) ในระดับสูงพอ ๆ กัน คือ เฟซบุ๊ก 2.29 ยูทูบ 2.19 ไลน์ 2.31 และเว็บไซต์ 1.84 ในส่วนวิทยุ มีสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับ ร้อยละ 70.7 และค่าเฉลี่ยการเปิดรับ 1.82

ในส่วนของช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ นั้น มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างเปิดรับต่ำกว่า ร้อยละ 70 ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่รัฐทั้งฝ่ายความมั่นคงและฝ่ายพลเรือน ที่มีผู้เคยเปิดรับร้อยละ 65.8 และ 60.5 อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)/ โฆษกชุมชน ร้อยละ 63.3 เว็บไซต์ ร้อยละ 54.0 อินสตาแกรม ร้อยละ 27.2 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 26.3 และวิทยุเตเตอร์ ร้อยละ 21.5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ช่องทางการสื่อสาร		ระดับการเปิดรับ					ไม่ตอบ	รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	เคยเปิดรับ	ไม่เคยเปิดรับ					
1. บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน)	จำนวน	167	403	495	1065	30	2	1,097	2.31	0.726	ปานกลาง
	ร้อยละ	15.2	36.7	45.1	97.1	2.7	0.2	100			
2. โทรทัศน์	จำนวน	207	393	427	1027	69	1	1,097	2.21	0.756	ปานกลาง
	ร้อยละ	18.9	35.8	38.9	93.6	6.3	0.1	100			
3. ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.)	จำนวน	442	365	210	1017	79	1	1,097	1.77	0.768	ปานกลาง
	ร้อยละ	40.3	33.3	19.1	92.7	7.2	0.1	100			
4. ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)	จำนวน	400	358	222	980	116	1	1,097	1.82	0.776	ปานกลาง
	ร้อยละ	36.5	32.6	20.2	89.3	10.6	0.1	100			
5. เฟซบุ๊ก	จำนวน	148	267	383	798	298	1	1,097	2.29	0.761	ปานกลาง
	ร้อยละ	13.5	24.3	34.9	72.7	27.2	0.1	100			
6. ยูทูบ	จำนวน	177	291	330	798	298	1	1,097	2.19	0.774	ปานกลาง
	ร้อยละ	16.1	26.5	30.1	72.7	27.2	0.1	100			
7. วิทยุ	จำนวน	299	314	163	776	316	5	1,097	1.82	0.752	ปานกลาง
	ร้อยละ	27.3	28.6	14.9	70.7	28.8	0.5	100			
8. ไลน์/WhatsApp	จำนวน	142	247	380	769	326	2	1,097	2.31	0.764	ปานกลาง
	ร้อยละ	12.9	22.5	34.6	70.1	29.7	0.2	100			

ช่องทางสื่อสาร		ระดับการเปิดรับ					ไม่ตอบ	รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	เคยเปิดรับ	ไม่เคยเปิดรับ					
9. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายความมั่นคง (ทหาร, ตำรวจ อส.)	จำนวน	460	190	72	722	372	3	1,097	1.46	0.670	น้อย
	ร้อยละ	41.9	17.3	6.6	65.8	33.9	0.3	100			
10. อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.ม.ช.) / โฆษกชุมชน	จำนวน	410	194	90	694	399	4	1,097	1.54	0.713	น้อย
	ร้อยละ	37.4	17.7	8.2	63.3	36.4	0.4	100			
11. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพลเรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัด, พัฒนาการ)	จำนวน	363	214	87	664	429	4	1,097	1.58	0.711	น้อย
	ร้อยละ	33.1	19.5	7.9	60.5	39.1	0.4	100			
12. เว็บไซต์	จำนวน	255	176	161	592	499	6	1,097	1.84	0.824	ปานกลาง
	ร้อยละ	23.2	16.0	14.7	54.0	45.5	0.5	100			
13. อินสตาแกรม	จำนวน	171	78	49	298	797	2	1,097	1.59	0.757	น้อย
	ร้อยละ	15.6	7.1	4.5	27.2	72.7	0.2	100			
14. หนังสือพิมพ์	จำนวน	210	63	16	289	797	11	1,097	1.33	0.577	น้อย
	ร้อยละ	19.1	5.7	1.5	26.3	72.7	1.0	100			
15. ทวิตเตอร์	จำนวน	151	59	26	236	858	3	1,097	1.47	0.687	น้อย
	ร้อยละ	13.8	5.4	2.4	21.5	78.2	0.3	100			

ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจมากที่สุดคือ ข่าวรายวัน คิดเป็นร้อยละ 79.1 รองลงมาคือ สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 66.4 และข่าวสารความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน ร้อยละ 60.7 ดังรายละเอียดใน ตารางที่ 10 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ประเภทเนื้อหาสื่อที่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม

ประเภทเนื้อหาสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
1. ข่าวรายวัน	868	79.1
2. สถานการณ์ความไม่สงบ	728	66.4
3. ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	666	60.7
4. ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา	499	45.5
5. ความบันเทิง	378	34.5
6. ข่าวสารการประกอบอาชีพ สร้างรายได้	355	32.4
7. ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	295	26.9
8. ข่าวสารหน่วยงานราชการ	227	20.7
9. ข่าวสารการศึกษา	213	19.4

3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย สื่อและรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อบุคคล และสื่อดิจิทัล โดยนำเสนอข้อมูลการเคยหรือไม่เคยเปิดรับเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งนำเสนอระดับของการเปิดรับในแต่ละสื่อและช่องทาง

จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา) ที่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ สกู๊ปข่าว/สารคดีข่าว ร้อยละ 68.7 รองลงมาคือ รายการเพื่อความมั่นคงได้สันติสุข ร้อยละ 67.8 และรายการข่าวเด่นประเด็นใต้ ร้อยละ 51.2

ในส่วนของสื่อและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อและรายการที่ประชาชนเคยเปิดรับมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ สารคดีใต้สันติสุข ร้อยละ 62.3 รายการเครือข่ายใต้สันติสุข ร้อยละ 49.4 และรายการเสวนาใต้สันติสุข ร้อยละ 49.2

สำหรับรายการที่เผยแพร่เฉพาะพื้นที่ พบว่าผู้ที่เคยเปิดรับมีจำนวนน้อย แต่มีข้อสังเกตในบางรายการ เช่น รายการมุสลิมสัมพันธ์ และรายการธรรมะรับอรุณ จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลมีจำนวนผู้ที่เปิดรับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ ทั้งนี้ เนื่องจากการกระจายเสียงของวิทยุนั้นสามารถครอบคลุมพื้นที่ไปยังพื้นที่ใกล้เคียงได้ด้วย

ด้านสื่อบุคคลคือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) หรือโฆษกชุมชน ร้อยละ 64 ของกลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับช่องทางสื่อบุคคลนี้

ในส่วนของสื่อดิจิทัล คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ ร้อยละ 53.4 ส่วนช่องทางสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างที่เคยเปิดรับจำนวนร้อยละ 39.2 ขณะที่เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับจำนวนร้อยละ 36.5

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อและรายการต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่าทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า 3 วันต่อสัปดาห์ หรือในระดับความถี่น้อย

ตารางที่ 11 การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์ของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	เคยเปิดรับ	ไม่เคยเปิดรับ	ไม่ระบุ				
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา)											
สกู๊ปข่าว/สารคดีข่าว	จำนวน	446	271	37	754	340	3	1,097	1.46	0.589	น้อย
	ร้อยละ	40.7	24.7	3.4	68.7	31.0	0.3	100			
รายการเพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข	จำนวน	425	260	59	744	351	2	1,097	1.51	0.640	น้อย
	ร้อยละ	38.7	23.7	5.4	67.8	32.0	0.2	100			
รายการข่าวเด่นประเด็นใต้	จำนวน	325	185	52	562	533	2	1,097	1.51	0.660	น้อย
	ร้อยละ	29.6	16.9	4.7	51.2	48.6	0.2	100			
สปอตโทรทัศน์	จำนวน	395	140	21	556	538	3	1,097	1.33	0.544	น้อย
	ร้อยละ	36.0	12.8	1.9	50.7	49.0	0.3	100			

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	เคยเปิดรับ	ไม่เคยเปิดรับ	ไม่ระบุ				
รายการสายสัมพันธ์ฮัจย์	จำนวน	322	180	39	541	554	2	1,097	1.48	0.628	น้อย
	ร้อยละ	29.4	16.4	3.6	49.3	50.5	0.2	100			
รายการแหล่งข่าวข่าวใต้	จำนวน	302	168	28	498	598	1	1,097	1.45	0.601	น้อย
	ร้อยละ	27.5	15.3	2.6	45.4	54.5	0.1	100			
รายการวิถีพหุวัฒนธรรม	จำนวน	355	121	20	496	600	1	1,097	1.32	0.548	น้อย
	ร้อยละ	32.4	11.0	1.8	45.2	54.7	0.1	100			
รายการวิถีผ่านเลนส์	จำนวน	307	91	11	409	685	2	1,097	1.28	0.504	น้อย
	ร้อยละ	28.0	8.3	1.0	37.3	62.4	0.2	100			
รายการ wow สลาตัน	จำนวน	267	107	12	386	699	11	1,097	1.34	0.536	น้อย
	ร้อยละ	24.3	9.8	1.1	35.2	63.7	1.0	100			
รายการคนครองธรรม	จำนวน	251	92	13	356	738	3	1,097	1.33	0.544	น้อย
	ร้อยละ	22.9	8.4	1.2	32.5	67.3	0.3	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		31.03	14.73	2.67	48.33	51.37	0.3	100	1.40	ระดับน้อย	
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)											
สารคดีใต้สันติสุข	จำนวน	400	214	69	683	409	5	1,097	1.52	0.673	น้อย
	ร้อยละ	36.5	19.5	6.3	62.3	37.3	0.5	100			
รายการเครือข่ายใต้สันติสุข	จำนวน	372	133	37	542	553	2	1,097	1.38	0.611	น้อย
	ร้อยละ	33.9	12.1	3.4	49.4	50.4	0.2	100			
รายการเสวนาใต้สันติสุขสัญจร	จำนวน	343	177	20	540	554	3	1,097	1.40	0.561	น้อย
	ร้อยละ	31.3	16.1	1.8	49.2	50.5	0.3	100			
รายการสายสัมพันธ์ฮัจย์	จำนวน	324	180	34	538	554	5	1,097	1.46	0.613	น้อย
	ร้อยละ	29.5	16.4	3.1	49.0	50.5	0.5	100			
สปอตใต้สันติสุข	จำนวน	350	132	21	503	584	10	1,097	1.35	0.557	น้อย
	ร้อยละ	31.9	12.0	1.9	45.9	53.2	0.9	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		32.62	15.22	3.3	51.16	48.38	0.48	100	1.42	ระดับน้อย	
รายการที่เผยแพร่เฉพาะพื้นที่											
รายการแสงธรรม (เฉพาะผู้อยู่ปัตตานี)	จำนวน	213	69	6	288	554	255	1,097	1.28	0.495	น้อย
	ร้อยละ	19.4	6.3	0.5	26.3	50.5	23.2	100			
รายการคนครองธรรม (เฉพาะผู้อยู่สงขลา ยะลา สุโงโกล)	จำนวน	138	53	4	195	594	308	1,097	1.31	0.507	น้อย
	ร้อยละ	12.6	4.8	0.4	17.8	54.1	28.1	100			
รายการขลามซ็อยตรา (เฉพาะผู้อยู่ยะลา)	จำนวน	109	68	8	185	562	45	1,097	1.45	0.580	น้อย
	ร้อยละ	9.9	6.2	0.7	16.9	51.2	4.1	100			
รายการนราบ้านเรา (เฉพาะผู้อยู่นราธิวาส)	จำนวน	104	52	8	164	674	259	1,097	1.41	0.585	น้อย
	ร้อยละ	9.5	4.7	0.7	14.9	61.4	23.6	100			
รายการคุณธรรมนำชีวิต (เฉพาะผู้อยู่นราธิวาส)	จำนวน	90	40	3	133	705	259	1,097	1.35	0.523	น้อย
	ร้อยละ	8.2	3.6	0.3	12.1	64.3	23.6	100			
รายการนุรุลฮิยาอะห์ (นราธิวาส)	จำนวน	99	25	2	126	710	261	1,097	1.23	0.459	น้อย
	ร้อยละ	9.0	2.3	0.2	11.5	64.7	23.8	100			
รายการมุสลิมสัมพันธ์ (เฉพาะผู้อยู่สงขลา)	จำนวน	66	24	7	97	633	104	1,097	1.39	0.622	น้อย
	ร้อยละ	6.0	2.2	0.6	8.8	57.7	9.5	100			

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	เคยเปิดรับ	ไม่เคยเปิดรับ	ไม่ระบุ				
รายการมุสลิมรวมภอน (เฉพาะผู้อยู่เบตง)	จำนวน	47	20	10	77	611	409	1,097	1.52	0.718	น้อย
	ร้อยละ	4.3	1.8	0.9	7.0	55.7	37.3	100			
รายการสามสัมพันธ์ (เฉพาะผู้อยู่สุโหงโก-ลก)	จำนวน	42	30	4	76	610	411	1,097	1.50	0.600	น้อย
	ร้อยละ	3.8	2.7	0.4	6.9	55.6	37.5	100			
รายการธรรมะรับอรุณ (เฉพาะผู้อยู่สงขลา)	จำนวน	2	16	47	65	665	367	1,097	1.31	0.528	น้อย
	ร้อยละ	0.2	1.5	4.3	5.9	60.6	33.5	100			
สื่อบุคคล											
อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)/โฆษกชุมชน	จำนวน	450	201	51	702	393	2	1,097	1.43	0.627	น้อย
	ร้อยละ	41.0	18.3	4.6	64.0	35.8	0.2	100			
สื่อดิจิทัล											
คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	378	196	12	586	510	1	1,097	1.38	0.525	น้อย
	ร้อยละ	34.5	17.9	1.1	53.4	46.5	0.1	100			
โซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	273	141	16	430	662	5	1,097	1.40	0.562	น้อย
	ร้อยละ	24.9	12.9	1.5	39.2	60.3	0.5	100			
เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	19	143	238	400	693	4	1,097	1.45	0.586	น้อย
	ร้อยละ	1.7	13.0	21.7	36.5	63.2	0.4	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		20.36	14.6	8.1	43.03	56.66	0.33	100	1.41	ระดับน้อย	

จากตารางที่ 11 ข้างต้น เมื่อพิจารณาการเปิดรับเป็นรายสื่อพบว่า สื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) /โฆษกชุมชน นั้น เป็นสื่อที่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เคยเปิดรับมากกว่าช่องทางอื่น ๆ คือร้อยละ 64 ถัดมาคือช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 51.16 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ร้อยละ 48.33 และสื่อดิจิทัล ร้อยละ 43.03 โดยค่าเฉลี่ยการเปิดรับของทั้ง 4 ช่องทาง อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน คือ 1.40-1.43 ซึ่งเป็นระดับความถี่การเปิดรับน้อย

ในส่วนของสื่อดิจิทัล เมื่อมีการศึกษารายละเอียดของการเปิดรับเพิ่มเติมพบว่า สื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ของหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และจังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น เว็บไซต์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ คือ www.prd.go.th มีจำนวนประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เคยเปิดรับมากที่สุด ร้อยละ 21.8 ตามมาด้วย เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (<https://www.facebook.com/prpattani2018>) ร้อยละ 13.2 และเว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th) ร้อยละ 11.1 ดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนในพื้นที่

การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	239	21.8
2. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (https://www.facebook.com/prpattani2018)	145	13.2
3. เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)	122	11.1
4. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา (https://www.facebook.com/prd.pryala)	110	10.0
5. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส (https://www.facebook.com/prdnarathiwat)	94	8.6
6. เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)	39	3.6

เมื่อพิจารณาเฉพาะช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เฟซบุ๊ก ยูทูป และไลน์ พบว่า กลุ่มประชาชนในพื้นที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กมากที่สุด คือ ร้อยละ 33.4 รองลงมา คือ ไลน์ ร้อยละ 20.6 และยูทูป ร้อยละ 18.0 ดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนในพื้นที่

การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เฟซบุ๊ก	366	33.4
2. ไลน์	226	20.6
3. ยูทูป	197	18.0

สำหรับการเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแผนฯ นั้น จากการศึกษาพบว่า รายการผ่านสื่อมวลชน ที่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้เคยเปิดรับมากที่สุดคือ รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5 คือ ร้อยละ 70.6 รองลงมาคือ รายการที่นี้ชายแดนใต้ทางสถานีโทรทัศน์ New 18 ร้อยละ 66.1

ในส่วนของสื่ออื่นและกิจกรรมนั้น สื่อกลางแจ้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. เป็นสื่อที่ประชาชนเคยเปิดรับ ร้อยละ 69.1 รองลงมาคือ กิจกรรมการพบปะของเลขาธิการ ศอ.บต. ร้อยละ 54.5 และกิจกรรมจิบน้ำชาของ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า ร้อยละ 40.3

สำหรับการเปิดรับสื่อดิจิทัลของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในแผนฯ ผลการศึกษาพบว่า เฟซบุ๊กข่าวศอ.บต. (https://www.facebook.com/Prsbpac) มีกลุ่มตัวอย่างเคยเปิดรับมากที่สุดคือ ร้อยละ 44.8 ลำดับถัดมาคือ เฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smilesouthinsider) ร้อยละ 34.5 และเฟซบุ๊ก ศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC) ร้อยละ 34 ดังรายละเอียดเพิ่มเติมใน ตารางที่ 14

ตารางที่ 14 การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประชาชนในพื้นที่

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	มาก	รวมเปิดรับ	ไม่ได้เปิดรับ	ไม่ระบุ				
สื่อและรายการ											
รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5	จำนวน	513	225	36	774	323	0	1,097	1.38	0.574	น้อย
	ร้อยละ	46.8	20.5	3.3	70.6	29.4	0	100			
รายการที่นี้ชายแดนใต้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง New 18	จำนวน	452	245	28	725	371	1	1,097	1.42	0.566	น้อย
	ร้อยละ	41.2	22.3	2.6	66.1	33.8	0.1	100			
กองทัพภาค 4 FM 93.5 MHz	จำนวน	302	163	14	479	614	4	1,097	1.40	0.547	น้อย
	ร้อยละ	27.5	14.9	1.3	43.7	45.0	0.4	100			
สื่อและกิจกรรม											
สื่อกลางแจ้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. (คัตเอาท์ ไลน์ และบอร์ดประชาสัมพันธ์)	จำนวน	436	289	33	758	333	6	1,097	1.47	0.580	น้อย
	ร้อยละ	39.7	26.3	3.0	69.1	30.4	0.5	100			
กิจกรรมการพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน และให้ความช่วยเหลือของเลขาธิการ ศอ.บต.	จำนวน	376	201	21	598	499	0	1,097	1.41	0.559	น้อย
	ร้อยละ	34.3	18.3	1.9	54.5	45.5	0	100			
กิจกรรมจับน้ำชาของ กอ.รมน.	จำนวน	306	127	9	442	655	0	1,097	1.33	0.512	น้อย
	ร้อยละ	27.9	11.6	0.8	40.3	59.7	0	100			
สื่อดิจิทัล											
เฟซบุ๊กข่าวศอ.บต. (https://www.facebook.com/Prsbpac)	จำนวน	315	153	23	491	604	2	1,097	1.41	0.579	น้อย
	ร้อยละ	28.7	13.9	2.1	44.8	55.1	0.2	100			
เฟซบุ๊ก Smileชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smilesouthinsider)	จำนวน	238	129	12	379	715	3	1,097	1.4	0.552	น้อย
	ร้อยละ	21.7	11.8	1.1	34.5	65.2	0.3	100			
เฟซบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC)	จำนวน	260	100	13	373	722	2	1,097	1.34	0.542	น้อย
	ร้อยละ	23.7	9.1	1.2	34.0	65.8	0.2	100			

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1) ภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้ง 14 ประเด็น พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารที่มีร้อยละของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้รับรู้มากที่สุด 5 ลำดับแรกคือ

1) ข้อมูลข่าวสารประเด็นความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 90 โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.58 หรือระดับมาก

2) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 88.20 โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.60 หรือในระดับมาก

3) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 82.30 โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.35 หรือระดับปานกลาง

4) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 81.12 โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.23 หรือระดับปานกลาง

5) เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่ ร้อยละ 80.50 โดยมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.18 หรือระดับปานกลาง

ประเด็นทั้ง 5 ดังกล่าว เป็นประเด็นเชิงบวก ที่มีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ ในขณะที่ประเด็นที่มีค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้ต่ำที่สุดจะเป็นด้านการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี- การพูดคุยสันติสุข

ในส่วนของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ ของประชาชนในพื้นที่นั้น มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.18 ซึ่งหมายถึงมีการรับรู้ในระดับปานกลาง และในทุกประเด็นข่าวสารก็มีระดับการรับรู้ที่ใกล้เคียงกัน ยกเว้นประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - การพูดคุยสันติสุข และประเด็นเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - โครงการพาคคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเพียงว่าเคยหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องนี้ โดยไม่ได้วัดค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 5 ระดับ โดยในสองประเด็นนี้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 58.7 และ 65.0 ตามลำดับ

รายละเอียดภาพรวมคะแนนค่าเฉลี่ยและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ประเด็นต่าง ๆ ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.35	82.30
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	3.04	72.41
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.07	73.80
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	3.04	72.95

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.12	75.45
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.23	81.12
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	3.04	74.96
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	2.91	71.20
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง	3.11	76.40
10. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข	-	58.70
11. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – โครงการพาคคนกลับบ้าน	-	65.00
12. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.60	88.20
13. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.58	90.00
14. เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่	3.18	80.50
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ในภาพรวม	3.18 (ปานกลาง)	75.93

2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

ในตารางที่ 16 ถึงตารางที่ 25 ต่อไปนี้ เป็นการแสดงผลการศึกษาระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้เท่ากับ 82.3 และค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.35 หรือระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	113	395	395	152	42	1,097	3.35	0.970	82.3
	ร้อยละ	10.3	36.0	36.0	13.9	3.8	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.35 (ปานกลาง)		82.30

2.2) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคงที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงสุด คือ การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม คือร้อยละ 82 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.24 หรือระดับปานกลาง รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน ร้อยละ 78.9 และค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.18 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการปราบปรามและแก้ไขปัญหาเสพติด และการบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่ มีร้อยละการรับรู้ที่ต่ำที่สุดคือ 63 และ 64 ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 2.86

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง เป็นร้อยละ 72.41 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.04 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่	จำนวน	46	288	492	240	30	1,096	3.07	0.869	75.3
	ร้อยละ	4.2	26.3	44.8	21.9	2.7	99.9			
2. การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน	จำนวน	59	335	472	201	30	1,097	3.18	0.885	78.9
	ร้อยละ	5.4	30.5	43.0	18.3	2.7	10			
3. การบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่	จำนวน	44	240	418	313	82	1,097	2.86	0.972	64.0
	ร้อยละ	4.0	21.9	38.1	28.5	7.5	100			
4. การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ	จำนวน	60	271	451	269	46	1,097	3.03	0.937	71.3
	ร้อยละ	5.5	24.7	41.1	24.5	4.2	100			
5. การปราบปรามและแก้ไขปัญหาเสพติด	จำนวน	61	230	399	313	94	1,097	2.86	1.021	63.0
	ร้อยละ	5.6	21.0	36.4	28.5	8.5	100			
6. การส่งเสริมความรักสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	82	316	501	169	26	1,097	3.24	0.885	82.0
	ร้อยละ	7.5	28.8	45.7	15.4	2.4	99.7			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		72.41

2.3) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีร้อยละการรับรู้สูงสุดคือ ข้อมูลการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน คือร้อยละ 76.6 โดยมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.13 รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 76.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.15 ถัดมาเป็น ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 75.2 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.12 ทั้งนี้ ประเด็นที่มีร้อยละของรับรู้ต่ำที่สุดคือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 66.9 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.91

โดยภาพรวมแล้ว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีร้อยละของการรับรู้เท่ากับ 73.80 และค่าเฉลี่ยภาพรวม 3.07 ดังรายละเอียดในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	63	316	447	227	44	1,097	3.12	0.934	75.2
	ร้อยละ	5.7	28.8	40.7	20.7	4.0	100			
2. การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	60	316	464	221	36	1,097	3.13	0.907	76.6
	ร้อยละ	5.5	28.8	42.3	20.1	3.3	100			
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	47	237	450	290	72	1,096	2.91	0.952	66.9
	ร้อยละ	4.3	21.6	41	26.4	6.6	99.9			
4. การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	91	290	458	214	44	1,097	3.15	0.964	76.5
	ร้อยละ	8.3	26.4	41.8	19.5	4.0	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.07 (ปานกลาง)		73.80

2.4) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาการศึกษาที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้สูงสุดคือ การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา ร้อยละ 80.2 ค่าเฉลี่ย 3.18 รองลงมาคือ ความรู้ที่มีการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์ ร้อยละ 75.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.12 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน ร้อยละ 72.1 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.0 และประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาไทย มีร้อยละการรับรู้ต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 64 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.84

การรับรู้โดยภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ร้อยละ 72.95 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.04 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การเผยแพร่ความรู้ผ่าน สื่อสารมวลชนและสื่อ ออนไลน์	จำนวน	64	336	429	199	69	1,097	3.12	0.980	75.5
	ร้อยละ	5.8	30.6	39.1	18.1	6.3	100			
2. การเผยแพร่ความรู้ทาง ศาสนา	จำนวน	47	337	496	195	21	1,096	3.18	0.838	80.2
	ร้อยละ	4.3	30.7	45.2	17.8	1.9	99.9			
3. การเผยแพร่ความรู้เพื่อ เสริมสร้างศักยภาพของ เยาวชน นักเรียน	จำนวน	44	284	463	237	69	1,097	3.00	0.942	72.1
	ร้อยละ	4.0	25.9	42.2	21.6	6.3	100			
4. การพัฒนาทักษะ ภาษาไทย	จำนวน	50	227	425	286	108	1,096	2.84	1.010	64.0
	ร้อยละ	4.6	20.7	38.7	26.1	9.8	99.9			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		73.00

2.5) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน ซึ่งรวมไปถึงการรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงสุด คือ ร้อยละ 86.2 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.43 หรือระดับมาก ขณะที่ประเด็นการพัฒนาสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน มีร้อยละการรับรู้สูงเป็นลำดับถัดมา ร้อยละ 83.7 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.31 ส่วนประเด็นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการปัญหาภัยพิบัติ มีร้อยละการรับรู้ 69.4 และ 62.5 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.98 และ 2.79 ตามลำดับ และภาพรวมระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเท่ากับ ร้อยละ 75.45 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.12 ดังข้อมูลในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่ม ตัวอย่างที่ รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การพัฒนาสาธารณสุข ขั้นพื้นฐาน	จำนวน	90	362	466	157	22	1,097	3.31	0.886	83.7
	ร้อยละ	8.2	33	42.5	14.3	2.0	100			
2. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	44	267	451	288	46	1,096	2.98	0.914	69.4
	ร้อยละ	4.0	24.3	41.1	26.3	4.2	99.9			
3. การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	34	199	453	322	85	1,093	2.79	0.933	62.5
	ร้อยละ	3.1	18.1	41.3	29.4	7.7	99.6			
4. การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์ โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	141	358	447	136	14	1,096	3.43	0.910	86.2
	ร้อยละ	12.9	32.6	40.7	12.4	1.3	99.9			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.12 (ปานกลาง)		75.45

2.6) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงสุดคือ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น คือ ร้อยละ 85.4 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.29 รองลงมาคือ การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 81.0 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.23 ประเด็นเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชนมีร้อยละการรับรู้ 80.7 และค่าเฉลี่ย 3.23 ส่วนกิจกรรมจิตอาสา มีร้อยละการรับรู้เท่ากับ 77.4 และค่าเฉลี่ย 3.17

ภาพรวมของการรับรู้ในประเด็นนี้ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่ากับ 81.12 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่ 3.23 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	จำนวน	74	349	515	142	17	1,097	3.29	0.833	85.4
	ร้อยละ	6.7	31.8	46.9	12.9	1.5	100			
2. กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน	จำนวน	57	369	460	188	23	1,097	3.23	0.865	80.7
	ร้อยละ	5.2	33.6	41.9	17.1	2.1	100			
3. การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	62	347	479	194	15	1,097	3.23	0.851	81.0
	ร้อยละ	5.7	31.6	43.7	17.7	1.4	100			
4. กิจกรรมจิตอาสา	จำนวน	87	293	470	208	38	1,096	3.17	0.941	77.4
	ร้อยละ	7.9	26.7	42.8	19.0	3.5	99.9			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.23 (ปานกลาง)		81.12

2.7) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ ประเด็นที่มีร้อยละการรับรู้สูงสุดคือ ข้อมูลเกี่ยวกับความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 77.2 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.11 ถัดมาคือ การอำนวยความสะดวกและบริการประชาชนอย่างทันทั่วทั้งที่ ร้อยละ 75.7 และมีค่าเฉลี่ย 3.06 และลำดับสุดท้ายคือ การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชน ร้อยละ 72 และมีค่าเฉลี่ย 2.97

โดยภาพรวมของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการและแนวทางการบริหารจัดการภาครัฐนี้ มีร้อยละของการรับรู้เท่ากับ 74.96 และมีค่าเฉลี่ยภาพรวมที่ 3.04 หรือระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวน	47	300	500	224	26	1,097	3.11	0.856	77.2
	ร้อยละ	4.3	27.3	45.6	20.5	2.4	100			
2. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน	จำนวน	46	257	528	242	23	1,096	3.06	0.839	75.7
	ร้อยละ	4.2	23.4	48.1	22.1	2.1	99.9			
3. การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทันท่วงที	จำนวน	27	251	511	275	32	1,096	2.97	0.834	72.0
	ร้อยละ	2.5	22.9	46.6	25.1	2.9	99.9			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		74.96

2.8) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานรัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เท่ากับ 71.2 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 2.91 ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
ข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	21	226	534	262	54	1,097	2.91	0.843	71.2
	ร้อยละ	1.9	20.6	48.7	23.9	4.9	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								2.91 (ปานกลาง)		71.20

2.9) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - การพูดคุยสันติสุข และสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่

ในข้อมูลเกี่ยวกับการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธีนี้ ได้กำหนดประเด็นการรับรู้เกี่ยวกับ สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง การพูดคุยสันติสุข และโครงการพาคนกลับบ้าน โดยในประเด็นสถานการณ์

ความรุนแรงในพื้นที่นั้น มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้เท่ากับ ร้อยละ 76.4 และมีระดับค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.11 คือ ระดับปานกลาง ส่วนประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพุดคุษันตีสูขนั้น มีกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 58.7 เท่านั้นที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพุดคุษันตีสูข ขณะที่จำนวนร้อยละ 65 เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพาคคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายของการแก้ไขปัญหาสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ดังแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง	จำนวน	50	325	463	203	48	1,089	3.11	0.913	76.4
	ร้อยละ	4.6	29.6	42.2	18.5	4.4	99.3			
2. การพุดคุษันตีสูข		ได้รับข่าวสาร		ไม่ได้รับข่าวสาร						
	จำนวน	644		453			1,097	-	-	58.7
	ร้อยละ	58.7		41.3			100	-	-	
3. โครงการพาคคนกลับบ้าน	จำนวน	713		384			1,097			65.0
	ร้อยละ	65		35.4			100			

2.10) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่

ร้อยละและระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารในประเด็นนี้โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่สูงกว่าประเด็นอื่น ๆ ก่อนหน้านี้ โดยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นเรื่องความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้นั้น มีร้อยละการรับรู้สูงสุดคือ ร้อยละ 90 และค่าเฉลี่ย 3.58 หรือระดับมาก ส่วนประเด็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ร้อยละ 88.2 และค่าเฉลี่ย 3.6 หรือระดับมาก ตามลำดับ ในขณะที่ประเด็นเกี่ยวกับการได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกในพื้นที่อยู่เสมอ มีร้อยละการรับรู้เท่ากับ ร้อยละ 80.5 และค่าเฉลี่ย 3.18 ดังข้อมูลในตารางที่ 25

ตารางที่ 25 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความอุดมสมบูรณ์หลากหลาย	จำนวน	173	450	344	122	7	1,096	3.60	0.904	88.2
	ร้อยละ	15.8	41	31.4	11.1	0.6	99.9			
2. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	159	420	408	106	2	1,095	3.58	0.860	90.0
	ร้อยละ	14.5	38.3	37.2	9.7	0.2	99.8			
3. ได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอ	จำนวน	64	287	532	205	8	1,096	3.18	0.825	80.5
	ร้อยละ	5.8	26.2	48.5	18.7	0.7	99.9			

5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่

1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

จากภาพรวมผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารที่มีร้อยละของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าใจมากที่สุด 5 ลำดับแรกคือ

1) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 83.60 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.31

2) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 77.32 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.14

3) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 75.95 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.12

4) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ร้อยละ 73.95 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.06

5) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ ร้อยละ 73.73 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.02

ส่วนประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจต่ำที่สุด 2 ลำดับ คือ การแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 42.5 และค่าเฉลี่ย 3.04 ถัดมาเป็นประเด็นด้านการอำนวยความสะดวก ร้อยละ 68.10 หรือค่าเฉลี่ย 2.84

ในภาพรวม ร้อยละของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 70.93 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพรวมเท่ากับ 3.05 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.31	83.60
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	3.00	71.48
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.06	73.95
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	2.98	71.75
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.12	75.95
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.14	77.32
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	3.02	73.73
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	2.84	68.10
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี	3.04	42.50
ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับจังหวัดชายแดน ใต้ในภาพรวม	3.05 (ปานกลาง)	70.93

ในตารางที่ 27 ถึงตารางที่ 35 ต่อไปนี้ เป็นการแสดงผลการศึกษาระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับความเข้าใจเกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจเท่ากับ 83.6 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.31 หรือระดับปานกลาง

ตารางที่ 27 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	98	349	471	155	23	1,096	3.31	0.897	83.6
	ร้อยละ	8.9	31.8	43	14.1	2.1	99.9			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.31 (ปานกลาง)		83.60

2.2) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคงที่มีร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจสูงสุด คือ การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 81.9 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.20 หรือระดับปานกลาง ประเด็นรองลงมา มีค่าร้อยละเท่ากันคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันเหตุรุนแรงในพื้นที่ และการดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน คือ ร้อยละ 75.4 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจเท่ากับ 3.07 และ 3.05 ตามลำดับ ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่ มีร้อยละของผู้ที่เข้าใจต่ำที่สุด คือ 61.9 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 2.81

ขณะที่โดยภาพรวม มีผู้ที่มีความเข้าใจร้อยละ 71.48 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจโดยภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงเท่ากับ 3.00 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่	จำนวน	46	288	492	240	30	1,096	3.07	0.869	75.4
	ร้อยละ	4.2	26.3	44.9	21.9	2.7	99.9			
2. การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน	จำนวน	43	273	511	236	34	1,097	3.05	0.862	75.4
	ร้อยละ	3.9	24.9	46.6	21.5	3.1	100			
3. การบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่	จำนวน	45	207	427	326	92	1,097	2.81	0.974	61.9
	ร้อยละ	4.1	18.9	38.9	29.7	8.4	100			
4. การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ	จำนวน	60	271	451	269	46	1,097	3.03	0.937	71.3
	ร้อยละ	5.5	24.7	41.1	24.5	4.2	100			
5. การปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด	จำนวน	61	230	399	313	94	1,097	2.86	1.021	63.0
	ร้อยละ	5.6	21.0	36.4	28.5	8.6	100			
6. การส่งเสริมความรักสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	69	308	521	173	26	1,097	3.20	0.863	81.9
	ร้อยละ	6.3	28.1	47.5	15.8	2.4	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.00 (ปานกลาง)		71.48

2.3) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจสูงที่สุดคือร้อยละ 77.1 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจเท่ากับ 3.13 ถัดมาเป็นประเด็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน ร้อยละ 76.6 และค่าเฉลี่ย 3.11 ประเด็นการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 75.9 และค่าเฉลี่ย 3.14 ขณะที่ประเด็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 66.2 และค่าเฉลี่ย 2.88

ความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 73.95 มีความเข้าใจในประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ เท่ากับ 3.06 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	67	307	472	204	47	1,097	3.13	0.930	77.1
	ร้อยละ	6.1	27.9	43.1	18.6	4.3	100			
2. การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	61	291	488	215	41	1,096	3.11	0.907	76.6
	ร้อยละ	5.6	26.5	44.5	19.6	3.7	99.9			
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	43	224	460	299	71	1,097	2.88	0.938	66.2
	ร้อยละ	3.9	20.4	41.9	27.3	6.5	100			
4. การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	83	291	459	224	40	1,097	3.14	0.948	75.9
	ร้อยละ	7.6	26.5	41.8	20.4	3.6	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.06 (ปานกลาง)		73.95

2.4) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา มีร้อยละของผู้มีความเข้าใจสูงสุดคือ ร้อยละ 79.1 และมีค่าเฉลี่ย 3.12 หรือปานกลาง รองลงมาคือ ความรู้ที่มีการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์ ร้อยละ 72.7 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.00 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน ร้อยละ 70.6 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 2.98 และประเด็นเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาไทยซึ่งมีค่าร้อยละต่ำที่สุดคือ 64.6 และค่าเฉลี่ย 2.82

ขณะที่ในการประเมินความเข้าใจในภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ ร้อยละ 71.75 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 2.98 หรือระดับปานกลาง ดังข้อมูลในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์	จำนวน	46	284	467	229	71	1,097	3.00	0.946	72.7
	ร้อยละ	4.2	25.9	42.6	20.9	6.5	100			
2. การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา	จำนวน	47	295	526	196	29	1,093	3.12	0.844	79.1
	ร้อยละ	4.3	26.9	47.9	17.9	2.6	99.6			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
3. การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน	จำนวน	48	280	447	247	75	1,097	2.98	0.964	70.6
	ร้อยละ	4.4	25.5	40.7	22.5	6.8	100			
4. การพัฒนาทักษะภาษาไทย	จำนวน	35	229	444	276	112	1,096	2.82	0.983	64.6
	ร้อยละ	3.2	20.9	40.5	25.2	10.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.98 (ปาน)กลาง		71.75

2.5) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ระดับความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน ซึ่งรวมไปถึงการรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจสูงสุด คือ ร้อยละ 85.8 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.43 หรือระดับมาก รองลงมาคือ การพัฒนาสาธารณสุขปริมณฑลขึ้นพื้นฐาน ร้อยละ 82.6 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.24 ส่วนอีก 2 ประเด็นคือ การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาภัยพิบัติ มีค่าร้อยละ 70.6 และ 64.8 ค่าเฉลี่ย 2.97 และ 2.85 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในภาพรวม ร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 75.95 และค่าเฉลี่ย 3.12 ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การพัฒนาสาธารณสุขปริมณฑลขึ้นพื้นฐาน	จำนวน	70	324	512	172	17	1,095	3.24	0.846	82.6
	ร้อยละ	6.4	29.5	46.7	15.7	1.5	99.8			
2. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	43	243	488	278	44	1,096	2.97	0.890	70.6
	ร้อยละ	3.9	22.2	44.5	25.3	4.0	99.9			
3. การแก้ปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	43	204	464	319	65	1,095	2.85	0.931	64.8
	ร้อยละ	3.9	18.6	42.3	29.1	5.9	99.8			
4. การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	156	333	452	142	14	1,097	3.43	0.931	85.8
	ร้อยละ	14.2	30.4	41.2	12.9	1.3	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.12 (ปานกลาง)		75.95

2.6) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เป็นข้อมูลที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเข้าใจมากที่สุด คือ 81.5 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.17 ถัดมาเป็น กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน ร้อยละ 77 และค่าเฉลี่ย 3.10 ส่วนประเด็นการพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์ และกิจกรรมจิตอาสา มีค่าร้อยละเท่ากันคือ 75.4 และค่าเฉลี่ย 3.16 และ 3.14 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในภาพรวม ร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้านการสร้างความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เท่ากับร้อยละ 77.32 และค่าเฉลี่ย 3.14 หรือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่างที่มี ความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. กิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น	จำนวน	50	308	535	186	17	1,096	3.17	0.816	81.5
	ร้อยละ	4.6	28.1	48.8	17	1.5	99.9			
2. กิจกรรมส่งเสริมกีฬา สำหรับเยาวชน	จำนวน	45	308	492	215	37	1,097	3.10	0.876	77.0
	ร้อยละ	4.1	28.1	44.8	19.6	3.4	100			
3. การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	51	328	448	264	1	1,092	3.16	0.829	75.4
	ร้อยละ	4.7	29.9	40.8	24.1	0.1	99.6			
4. กิจกรรมจิตอาสา	จำนวน	96	272	458	234	37	1,097	3.14	0.963	75.4
	ร้อยละ	8.8	24.8	41.8	21.3	3.4	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.14 (ปานกลาง)		77.32

2.7) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นเกี่ยวกับความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ มีร้อยละของผู้มีความเข้าใจมากที่สุด คือ ร้อยละ 75.6 และค่าเฉลี่ย 3.06 รองลงมาเป็นประเด็นการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ร้อยละ 74.4 และค่าเฉลี่ย 3.03 ลำดับสุดท้ายคือ ประเด็นเกี่ยวกับการตอบสนอง ความต้องการ/ความจำเป็น ของประชาชนอย่างทันท่วงที่ ร้อยละ 71.2 และค่าเฉลี่ย 2.97

เมื่อพิจารณาในภาพรวม ร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้านการบริหารจัดการภาครัฐ เท่ากับ 73.73 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.02 หรือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวน	42	279	509	235	32	1,097	3.06	0.858	75.6
	ร้อยละ	3.8	25.4	46.4	21.4	2.9	100			
2. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน	จำนวน	40	261	516	253	26	1,096	3.03	0.842	74.4
	ร้อยละ	3.6	23.8	47	23.1	2.4	99.9			
3. การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทั่วถึง	จำนวน	37	243	500	282	34	1,096	2.97	0.859	71.2
	ร้อยละ	3.4	22.2	45.6	25.7	3.1	99.9			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.02 (ปานกลาง)		73.73

2.8) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ร้อยละของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เท่ากับ ร้อยละ 68.10 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 2.84 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
ข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	21	197	529	278	70	1,095	2.84	0.860	68.1
	ร้อยละ	1.9	18.0	48.2	25.3	6.4	99.8			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.84 (ปานกลาง)		68.10

2.9) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทาง การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี

ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจในข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางสันติวิธี คือ 42.5 และมีระดับค่าเฉลี่ย ความเข้าใจ 3.04 คือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 35

ตารางที่ 35 ระดับความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่มีความ เข้าใจ
		5	4	3	2	1				
มาตรการ แนวทางการ ดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วย แนวทางสันติวิธี	จำนวน	33	183	250	132	45	643	3.04	0.987	42.5
	ร้อยละ	3	16.7	22.8	12	4.1	58.6			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		42.50

6. ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ

จากผลการประเมินพบว่ามาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่น อยู่ใน 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1) ด้านวิถีชีวิต ชนบธรรมนิยม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน) ร้อยละ 89.1 และมีค่าเฉลี่ย ความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.54 หรือระดับมาก

2) ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 87.2 และมีค่าเฉลี่ย ความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.26 หรือระดับปานกลาง

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 85.6 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.29 หรือระดับ ปานกลาง

4) แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป็นแนวทางในการ ดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ) ร้อยละ 83.3 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.34 หรือระดับปานกลาง

5) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ร้อยละ 81.8 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.18 หรือระดับปานกลาง

ในขณะที่ 3 ลำดับท้ายที่ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุดประกอบด้วย ประเด็น ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้) ประเด็นด้านการฟื้นฟู ผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง (โครงการพาคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาคความไม่สงบได้) และประเด็น ด้านสถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี) ร้อยละ 41.6 45.1 และ 56.7 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 2.95 2.93 และ 2.65

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางด้านต่าง ๆ เท่ากับร้อยละ 73.57 และค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 3.11 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อมาตรการและแนวทางการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ)	จำนวน	101	374	439	166	16	1,096	3.34	0.895	83.3
	ร้อยละ	9.2	34.1	40	15.1	1.5	99.9			
2. ด้านความมั่นคง	จำนวน	45	289	555	187	21	1,097	3.14	0.810	81.0
	ร้อยละ	4.1	26.3	50.6	17.0	1.9	100			
3. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	จำนวน	53	313	532	173	26	1,097	3.18	0.837	81.8
	ร้อยละ	4.8	28.5	48.5	15.8	2.4	100			
4. ด้านการพัฒนาการศึกษา	จำนวน	56	288	514	195	43	1,096	3.11	0.889	78.3
	ร้อยละ	5.1	26.3	46.9	17.8	3.9	99.9			
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	77	339	523	140	18	1,097	3.29	0.837	85.6
	ร้อยละ	7.0	30.9	47.7	12.8	1.6	100			
6. ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	64	312	581	122	17	1,096	3.26	0.791	87.2
	ร้อยละ	5.8	28.4	53.0	11.1	1.5	99.9			
7. ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	จำนวน	25	258	560	227	26	1,096	3.03	0.793	76.8
	ร้อยละ	2.3	23.5	51.0	20.7	2.4	99.9			
8. ด้านการอำนวยความสะดวก	จำนวน	17	195	545	293	45	1,095	2.86	0.808	69.0
	ร้อยละ	1.5	17.8	49.7	26.7	4.1	99.8			
9. ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้)	จำนวน	30	155	272	126	60	643	2.95	0.998	41.6
	ร้อยละ	2.7	14.1	24.8	11.5	5.5	58.6			
10. ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง (โครงการพาคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาคความไม่สงบได้)	จำนวน	44	170	281	127	91	713	2.93	1.082	45.1
	ร้อยละ	4.0	15.5	25.6	11.6	8.3	65.0			
11. ด้านสถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี)	จำนวน	33	167	422	322	145	1,089	2.65	0.991	56.7
	ร้อยละ	3.0	15.2	38.5	29.4	13.2	99.3			
12. ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย)	จำนวน	54	308	528	184	21	1,095	3.17	0.833	81.0
	ร้อยละ	4.9	28.1	48.2	16.8	1.9	99.8			

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
13. ด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทาง ศาสนา อัตลักษณ์และ เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละ ศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้ เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ ร่วมกัน)	จำนวน	142	428	408	111	7	1,096	3.54	0.866	89.1
	ร้อยละ	12.9	39.0	37.2	10.1	0.6	99.9			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.11 (ปานกลาง)	73.57	

7. ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการประเมินค่าระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่สูงที่สุดลำดับแรกคือ ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่า และมีประโยชน์ ร้อยละ 75 และมีระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ถัดมาเป็น ข่าวสารมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 74.3 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องเป็นจริง ร้อยละ 72.6 และมีค่าเฉลี่ย 3.07 ขณะที่ประเด็นเรื่องความเป็นกลางและรอบด้านหลายฝ่าย ร้อยละ 67.3 และได้รับการประเมินระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุดคือ 2.88 ดังรายละเอียดในตารางที่ 37

ตารางที่ 37 ความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการประเมิน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง เป็นจริง	จำนวน	48	298	450	283	18	1,097	3.07	0.875	72.6
	ร้อยละ	4.4	27.2	41.0	25.8	1.6	100			
2. ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	จำนวน	85	300	431	232	49	1,097	3.13	0.979	74.3
	ร้อยละ	7.7	27.3	39.3	21.1	4.5	100			
3. ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย	จำนวน	40	231	467	277	82	1,097	2.88	0.946	67.3
	ร้อยละ	3.6	21.1	42.6	25.3	7.5	100			
4. ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่าและมีประโยชน์	จำนวน	65	293	465	233	40	1,097	3.10	0.924	75.0
	ร้อยละ	5.9	26.7	42.4	21.2	3.6	99.9			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.05 (ปานกลาง)	72.30	

8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนในพื้นที่

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ พบว่าลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1) เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว ร้อยละ 88.6 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

2) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต ค่าร้อยละ 88.6 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

3) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว ร้อยละ 87.6 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52

4) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ร้อยละ 84.6 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

5) เพื่อมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน ร้อยละ 83.7 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32

ส่วนลักษณะการใช้ประโยชน์ที่มีร้อยละน้อยที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ เพื่อการพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้ ร้อยละ 70.4 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 ถัดมาคือ เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 77.0 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 และเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 79.9 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25

ขณะที่ประเด็นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 85.3 ระบุว่าจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39

ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างของคนในพื้นที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วม เท่ากับร้อยละ 82.59 และมีค่าเฉลี่ย 3.33 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 38

ตารางที่ 38 ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
1. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	88	355	430	193	30	1,096	3.25	0.931	79.7
	8.0	32.4	39.2	17.6	2.7	99.9			
2. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ	75	341	425	233	21	1,095	3.20	0.915	77.0
	6.8	31.1	38.7	21.2	1.9	99.8			
3. การพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้	45	256	471	254	70	1,096	2.96	0.940	70.4
	4.1	23.3	42.9	23.2	6.4	99.9			
4. การใช้ประโยชน์จากการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว	87	351	443	196	19	1,096	3.27	0.903	80.4
	7.9	32.0	40.4	17.9	1.7	99.9			
5. การติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว	204	414	353	107	18	1,096	3.62	0.950	88.6
	18.6	37.7	32.2	9.8	1.6	99.9			
6. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว	173	366	420	126	10	1,095	3.52	0.923	87.6
	15.8	33.4	38.3	11.5	0.9	99.8			
7. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ	75	387	464	153	16	1,095	3.32	0.850	84.6
	6.8	35.3	42.3	13.9	1.5	99.8			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
8. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต	134	408	428	117	8	1,095	3.50	0.868	88.6
	12.2	37.2	39.0	10.7	0.7	99.8			
9. ความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน	94	360	463	166	13	1,096	3.32	0.875	83.7
	8.6	32.8	42.2	15.1	1.2	99.9			
10. หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้	120	366	448	138	23	1,095	3.39	0.914	85.3
	10.9	33.4	40.8	12.6	2.1	99.8			
ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในภาพรวม							3.33 (ปานกลาง)		82.59

9. ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

กลุ่มตัวอย่างประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 52.8 พึงพอใจมาก ร้อยละ 30.4 พึงพอใจน้อย ร้อยละ 11.8 พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 3.2 และพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 1.6 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.22 และค่าร้อยละ 86.4 ดังรายละเอียดในตารางที่ 39

ตารางที่ 39 ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็น		ระดับความพึงพอใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจ
		5	4	3	2	1				
ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา	จำนวน	35	334	579	129	18	1,095	3.22	0.755	86.4
	ร้อยละ	3.2	30.4	52.8	11.8	1.6	99.8			
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม							3.22 (ปานกลาง)		86.40	

10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของประชาชนในพื้นที่

ในส่วนนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ ภาคคำถามปลายเปิด โดยมีคำถามหลักแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ก็คือ

1. การศึกษาความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. สิ่งที่ต้องการทราบเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยมีผลการศึกษาในแต่ละประเด็นดังต่อไปนี้

10.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ทั้งหมด 1,097 คน มีผู้ตอบจำนวน 1,057 คน คิดเป็นร้อยละ 96.4 ผู้ไม่ตอบจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

จำนวนผู้ที่ตอบว่า “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ 210 คน คิดเป็นร้อยละ 19.2

จำนวนผู้ที่ตอบว่า “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ 509 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5

จำนวนผู้ที่ตอบทั้ง “พอใจและไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ 336 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7

การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่จะเห็นได้ว่าจะมีสัดส่วนของความไม่พอใจมากกว่าพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีข้อสังเกตต่อประเด็นดังกล่าวดังนี้

เหตุที่ตอบ “พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า รัฐบาลสามารถที่จะแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้และมีเหตุการณ์ความรุนแรงลดลง รวมถึงแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจได้ ดังตัวอย่างเช่น

“ปัญหาแก้ไขได้/ ปัญหาสามจังหวัดลดลง/ การแก้ปัญหาให้บัตรคนจนและสวัสดิการต่างๆ/ ได้ลดการก่อเหตุร้ายวัน ต่างจากเมื่อก่อน” ฯลฯ

เหตุที่ตอบ “ไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า รัฐบาลไม่สามารถที่จะแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ ความรุนแรงยังคงดำรงอยู่และมีปัญหาในกระบวนการยุติธรรม ดังตัวอย่าง

“10 ปีที่แล้วปัญหาความไม่สงบไม่จบ รัฐบาลไม่สามารถแก้ปัญหานี้ได้เลย เหตุการณ์ยังดันเกิดขึ้น เพราะเหตุใดรัฐบาลจึงไม่สามารถแก้ปัญหานี้ได้/ ไม่พอใจในด้านความโปร่งใสของผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต. กระบวนการยุติธรรมในจังหวัดชายแดนใต้อย่างไม่เป็นธรรม กระบวนการยุติธรรมไม่โปร่งใส การก่อเหตุร้ายวันยังคงมีอยู่ และด้านเศรษฐกิจของจังหวัดชายแดนใต้ก็แย่งลง/ การแก้ปัญหาใช้เวลานานแต่ยังไม่สามารถแก้ปัญหาให้สงบได้/ การแก้ปัญหาไม่ได้ตอบสนองความต้องการของประชาชนจริงๆและเข้าถึงประชาชนน้อย/ การเข้าถึงกับผู้ที่ได้รับผลกระทบน้อยมาก/ การใช้กฎหมายพิเศษในพื้นที่ ทำให้ไม่มีอิสระในการดำเนินชีวิตในพื้นที่/ การดำเนินการของรัฐบาลยังไม่ได้บรรลุเป้าหมาย/ การทำงานไม่เป็นไปตามความยุติธรรม/ การพัฒนาที่ไม่

ตรงจุดของแต่ละพื้นที่ มีการโกงกินในหน่วยงานซึ่งทำให้ประชาชนได้รับงบประมาณน้อยในการมาพัฒนา/ ดำเนินการนโยบายไม่ชัดเจนต่อการบริหารประเทศ นโยบายบางนโยบายไม่สามารถนำมาแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้/ นโยบายไม่สอดคล้องการเป็นอยู่ของคนในพื้นที่” ฯลฯ

เหตุที่ตอบ “พอใจและไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงทั้ง “ความพอใจความไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า สามารถแก้ไขปัญหาได้ในระดับหนึ่งแต่ก็ยังไม่สามารถลดความรุนแรงได้อย่างสิ้นเชิง มีปัญหาในการดำเนินนโยบายที่ไม่สามารถทำให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์ได้อย่างทั่วถึงดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหาถือว่าเป็นที่น่าพอใจในระดับหนึ่ง แต่อยากให้เหตุการณ์ความไม่สงบ สงบลงจริง ๆ/ นโยบายของรัฐบาลแต่ละนโยบายย่อมมีข้อดีและข้อเสียซึ่งต้องมีการศึกษาอย่างรอบด้านเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จ/ นโยบายของรัฐบาลมีทั้งที่ดีและไม่ดี/ นโยบายบางอย่างก็พอใจ แต่บางอย่างก็ไม่จำเป็นกับคนในพื้นที่/ รัฐบาลนี้ดีตรงที่แจกเงินให้ชาวบ้านหลายครั้ง คนจนหรือชาวบ้านที่ได้เงินเยียวยา เงินโครงการต่าง ๆ เขาได้มีชีวิตที่ดีขึ้นถึงแม้ว่าไม่ได้มีกับาทก็ตาม เพราะมีชาวบ้านบางคนเก็บออมเงินที่ได้ไว้ยามลำบากได้/ แต่ละนโยบายมีความช่วยเหลือประชาชนอย่างจริงใจ แต่อยากให้มีความรวดเร็วในการช่วยเหลือ” ฯลฯ

10.2 ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดจากประชาชนในพื้นที่ว่า มีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลอย่างไร โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็นดังต่อไปนี้

1) ประเด็นการแก้ปัญหาของรัฐบาล

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ เรื่อง การแก้ไขปัญหาของรัฐบาลมีหลายทิศทาง ดังตัวอย่าง

“อยากให้รัฐบาลดูแลประชาชนอย่างดี ไม่ใช่เหมือนทุกวันนี้/ การก่อเหตุร้ายในพื้นที่ รัฐบาลจะอย่างไรให้ปัญหานี้หมดไป/ แก้ปัญหาด้วยความโปร่งใส/ ขอให้นายกกลางจากตำแหน่งเร็วๆ/ ควรมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานในพื้นที่ด้วย เพราะมีการทุจริตเยอะมาก/ พื้นฟูประเทศโดยเร็ว/ ให้เปลี่ยนทั้งชุดรัฐบาล/ อยากเปลี่ยนรัฐบาลใหม่/ อยากให้เกิดความเป็นระบอบประชาธิปไตย” ฯลฯ

2) ประเด็นการแก้ไขความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน – เศรษฐกิจ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง แก้ไขความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน – เศรษฐกิจ ซึ่งมีเสียงสะท้อนในส่วนนี้จำนวนมาก ดังตัวอย่าง

“ราคาสินค้าแพง /ราคาผลไม้ตกต่ำ/ ส่งเสริมสินค้าเกษตรให้มีราคาดี/ ยกระดับเกษตรกรให้มีชีวิตที่ดีขึ้น/ อยากให้เศรษฐกิจดีขึ้น/ อยากให้เศรษฐกิจของจังหวัดให้ดีขึ้น/ อยากให้ราคาปาล์มน้ำมันราคาดีกว่านี้ / ราคายางให้สูงกว่านี้/ การแก้ปัญหาเรื่องจ้างงาน/ การช่วยเหลือเกษตรกรและราคาผลผลิต/ แก้ไขปัญหาคนว่างงาน – สินค้าทางเกษตร/ แก้ไขปัญหาราคายางให้แพงขึ้น/ แก้ไขเศรษฐกิจให้เงินเยียวยา แก้ไขปัญหาโควิด-19 อย่างจริงจังเวลานี้ประชาชนต้องหยุดทำงาน ไม่มีเงินแล้ว/ แก้ไขให้ราคาสินค้าลดลง ช่วงนี้แพงมาก ราคาสินค้าเกษตรราคาตกต่ำ/ ตรวจสอบว่าประชาชนประกอบอาชีพ ว่างงาน และหาอาชีพให้กับประชาชนได้ทำให้เพียงพอกับค่าครองชีพในปัจจุบัน/ พื้นฟูเศรษฐกิจ/ พื้นฟูเศรษฐกิจสินค้าทางการเกษตรอย่าแย่และปัญหาการว่างงาน/ อยากได้เงินเยียวยาอย่างเร่งด่วน” ฯลฯ

3) ประเด็นการบังคับใช้กฎหมาย – ยุติธรรม

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ เรื่องการบังคับใช้กฎหมาย – ยุติธรรม ดังตัวอย่าง

“การแก้ไขปัญหาในชายแดนใต้มีปัญหาหลัก ๆ คือความเป็นธรรม ความเท่าเทียมระหว่างประชาชน ธรรมดากับเจ้าหน้าที่/ อยากให้ยกเลิกเคอร์ฟิว/ ย้ายทหารกลับภูมิลำเนา/ อยากให้ลองเอาทหารออกไปจาก 3 จังหวัดดูบ้าง/ อยากให้ถอนกำลังทหารออกจากพื้นที่/ อยากให้จับโจรหรือผู้ร้ายให้เป็นตัวจริง อย่าจับแพะ” ฯลฯ

4) ประเด็นการพัฒนาความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรม

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ การพัฒนาความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรม ดังตัวอย่าง

“ให้แก้ปัญหาก่อนการร้ายได้เร็ว ๆ ให้สนับสนุนกลุ่มคนมุสลิม สนับสนุนงบประมาณในด้านศาสนา/ ให้ปรับปรุงปัญหาให้มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ อยากให้เข้าใจถึงความแตกต่างและมีความซื่อสัตย์” ฯลฯ

5) ประเด็นการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ การพัฒนาความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรม ดังตัวอย่าง “อยากให้ยกระดับคุณภาพชีวิตคนในพื้นที่ในเรื่องการศึกษา”

6) ประเด็นการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากร

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากร ดังตัวอย่าง “ให้รัฐมีนโยบายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ประชาชนมีรายได้เลี้ยงครอบครัว”

7) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด – 19

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ การแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด – 19 ดังตัวอย่าง เช่น “อยากได้วัคซีนดี ๆ/ กรุณาเข้ามาแก้ไขเรื่องโควิด-19 เอาเงินมาซื้อวัคซีนโควิด-19 ให้เร็วกว่านี้/ แก้ปัญหาโควิดอย่างจริงจังและเปิดล็อกดาว์น สามารถไปไหนมาไหนได้” ฯลฯ

8) ปัญหายาเสพติด

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ ปัญหายาเสพติด ดังตัวอย่าง “ลดปัญหายาเสพติด/ การแก้ปัญหาเยาวชนติดยาเสพติด/ การปราบปรามยาเสพติด/ การมีอำนาจของคนบางกลุ่มและเรื่องยาเสพติด เพราะเรื่องนี้หลีกเลี่ยงไม่ได้ในสามจังหวัด มีเยอะมาก ๆ” ฯลฯ

9) ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ – งบประมาณ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ ความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ – งบประมาณ ดังตัวอย่าง

“อยากให้เอาทหารไปยังต้นสังกัดเดิม/ ให้สามจังหวัดบริหารกันเองโดยลดกำลังทหาร/ ต้องตรวจสอบการทำงาน ผู้บริหารควรลงพื้นที่ด้วยตนเอง/ ตรวจสอบโครงการต่าง ๆ ที่ลงสู่หมู่บ้าน เพราะประชาชนไม่เคยได้ประโยชน์” ฯลฯ

10) ประเด็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา – กระจายอำนาจ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ รัฐต้องสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา – กระจายอำนาจ ดังตัวอย่าง

“กระจายอำนาจจังหวัดชายแดนใต้/ ลดวาระการดำรงตำแหน่งของผู้นำชุมชน/ อยากให้คนรุ่นใหม่มาดำเนินการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้” ฯลฯ

11) ประเด็นการสร้างการกลไกรับฟังปัญหาจากพื้นที่

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ รัฐต้องสร้างกลไกการรับฟังปัญหาจากพื้นที่ ดังตัวอย่าง

“กรุณารับฟังความคิดเห็นของประชาชนบ้าง/ การแก้ไขปัญหาก็ตรงจุดก็รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนที่แท้จริงโดยวิธีการบอกเล่าเรื่องราวภายในใจได้อย่างเต็มที่/ ลดทัศนคติ ลองฟังประชาชนว่าต้องการอะไรและอยากให้ความเสมอภาคแก่พวกเขา” ฯลฯ

12) ประเด็นการดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาลฯ คือ การดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง ดังตัวอย่าง “ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบอย่างต่อเนื่อง”

10.3 ข้อมูลข่าวสารอะไรที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดจากประชาชนในพื้นที่ว่า “ข้อมูลข่าวสารอะไรที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล” โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็น ดังต่อไปนี้

1) ประเด็นข่าวสารการแก้ไขปัญหา

ดังตัวอย่าง

“ข้อเท็จจริงในการแก้ปัญหา/ ข้อมูลการเพิ่ม-ลดจำนวนเหตุการณ์ไม่สงบ/ ความจริงของการเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบ/ ความจริงใจในการแก้ปัญหา/ ทุกครั้งที่มีการจับกุมโจรใต้มีการเสนอข่าวที่เป็นความจริงหรือไม่” ฯลฯ

2) ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหายังของรัฐบาล – งบประมาณ

ดังตัวอย่าง

“การบริหารจัดการงบประมาณ/ ขอให้รัฐบาลเสนอข่าวที่มีความจริงให้กับประชาชน/ ต้องการทราบข่าวเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐกับการอำนวยความสะดวกต่อประชาชน ความต้องการของประชาชน” ฯลฯ

3) ประเด็นผลงานในการแก้ปัญหาของรัฐบาล

ดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหาความไม่สงบ/ การแก้ปัญหาความไม่สงบและการแก้ปัญหาเรื่องโรคโควิด-19/ ขอให้แก้ปัญหาให้เร็วไว ขอให้รัฐบาลอย่าเห็นแก่ตัว/ ขอให้แก้ปัญหาให้สำเร็จเร็ว ๆ” ฯลฯ

4) ประเด็นความเป็นอยู่ของพื้นที่ – เศรษฐกิจ

ในประเด็นนี้ มีข้อเสนอจำนวนมาก ดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหาของเยาวชนผู้ว่างงาน/ การแก้ปัญหาราคายางตกต่ำ การแก้ปัญหาปากท้องชาวบ้าน/ การแก้ปัญหาเศรษฐกิจรายคาบ/ การช่วยเหลือด้านเศรษฐกิจ ความยากจน/ การพัฒนาเศรษฐกิจว่าจะดำเนินการอย่างไรให้ดีขึ้นและการแก้ปัญหาโควิดให้ลดลง/ การแก้ไขปัญหาระบาดผลผลิตทางการเกษตร และสถานการณ์สังคมในปัจจุบัน/ แก้ไขความยากจน และตงงานของประชาชนให้มีงานทำ/ แก้ปัญหาคนตงงานเยอะมาก/ แก้ปัญหาด้านความไม่สงบและเศรษฐกิจรายคาบตกต่ำ/ แก้ปัญหาปากท้องของประชาชนลำดับแรก/ ต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานในประเทศมาเลเซีย เมื่อไหร่จะเปิดด่านให้คนจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าไปทำงาน เพราะตอนนี้ชาวบ้านว่างงาน/ มาตรการเยียวยาผู้ประกอบการในพื้นที่ให้ชัดเจน/ มาตรการเยียวยาพื้นที่สีแดงเข้ม” ฯลฯ

5) ประเด็นความจริงใจในการแก้ปัญหา

ดังตัวอย่าง

“เกี่ยวกับระบบการตรวจสอบความเป็นธรรมที่มีความเท่าเทียมกัน/ ความยุติธรรม”

6) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด – 19

ดังตัวอย่าง

“การแก้ไขปัญหาคารว่างงานให้กับคนที่กลับเข้ามาในพื้นที่ช่วงโควิด/ การแก้ไขปัญหเกี่ยวกับโควิด/ การจัดสรรวัคซีนโควิด 19 ให้ทั่วถึง/ การเยียวยาผู้สูงอายุที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19/ แก้ไขโควิด-19 ให้หมดไป ถ้าทำไม่ได้ก็ควรลาออกไป/ แก้ไขโควิด-19 ให้เร็วที่สุดเพื่อให้ทุกคนสามารถทำงานได้ปกติและเยียวยาเท่าเทียมกันทุกคน/ ช่วยหาวัคซีนที่ดีและหาทางช่วยเหลือประชาชนให้เต็มที่กว่าที่เป็นอยู่/ ทำไมรัฐบาลถึงฉีควัคซีนไขว้” ฯลฯ

7) การแก้ไขปัญหายาเสพติด

ดังตัวอย่าง

“การแก้ไขปัญหายาเสพติด/ อยากให้ยาเสพติดน้อยลง/ ปริมาณคนที่ติดลดลง” ฯลฯ

8) ประเด็นการศึกษา

ดังตัวอย่าง

“การจัดการศึกษาของรัฐบาลไม่สอดคล้องกับสภาพท้องถิ่นและความไม่ปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน/” ฯลฯ

9) ประเด็นการดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง

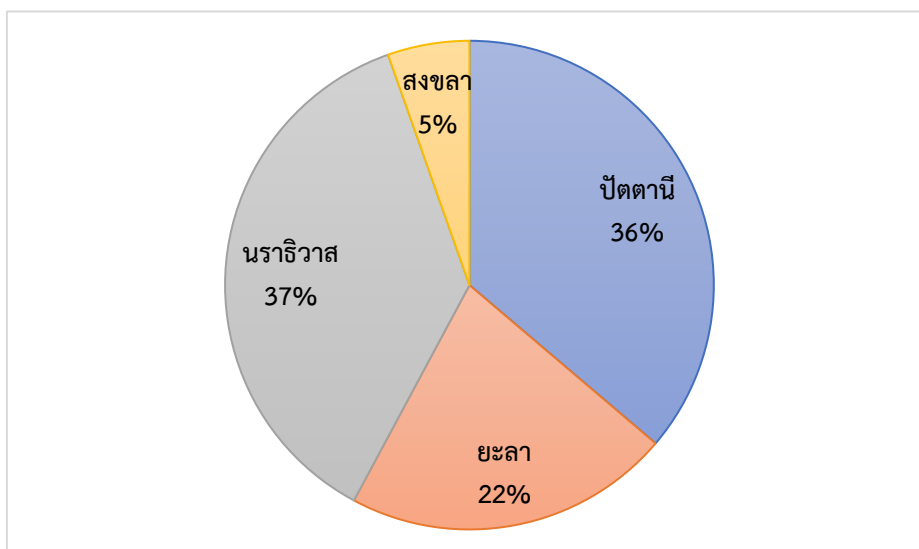
ดังตัวอย่าง

“อยากให้รัฐบาลแก้ปัญหาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ อยากให้เพิ่มเงินผู้สูงอายุเป็นเดือนละ 1,000-2,000 หรือเยอะกว่านี้ก็ได้ก็ดี คนแก่จะได้มีรายได้ไม่ต้องออกมาทำงานหนัก” ฯลฯ

4.2.2 กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

จากกระบวนการและขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง ทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่มีอายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 185 คน จำแนกตามพื้นที่ได้ดังนี้ จังหวัดปัตตานี 67 คน จังหวัดยะลา 40 คน จังหวัดนราธิวาส 68 คน และในพื้นที่ 4 อำเภอของจังหวัดสงขลา 10 คน ดังแสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่ ในภาพที่ 6



ภาพที่ 6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ ภาษาใช้ในครอบครัว ระดับการศึกษาสูงสุด สายสามัญ ระดับการศึกษาสูงสุดสายศาสนา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพหลัก และสถานภาพทางสังคม โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 185 ราย พบว่า กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่ มีสัดส่วนเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 51.4 และ 48.6 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ร้อยละ 87 รองลงมาคือศาสนาพุทธ ร้อยละ 12.4 และไม่ระบุศาสนา ร้อยละ 0.5

ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีอายุเฉลี่ยกระจายไปตั้งแต่ 15 -25 ปี

ภาษาหลักที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้ในครอบครัว คือ ภาษามลายูถิ่น ร้อยละ 44.3 รองลงมาใช้ภาษามลายูถิ่นปนภาษาไทย ร้อยละ 39.5 ภาษาใต้ ร้อยละ 9.7 และภาษาไทยกลาง ร้อยละ 3.2

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาสูงสุดสายสามัญ คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 42.2 ส่วนการศึกษาสูงสุดสายศาสนา ส่วนใหญ่จบในระดับปลาย ร้อยละ 21.6

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 41.6 ทำให้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่ไม่มีรายได้ ร้อยละ 42.2 รายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	95	51.4
หญิง	90	48.6
รวม	185	100
ศาสนา		
อิสลาม	161	87.0
พุทธ	23	12.4
ไม่ระบุ	1	0.5
รวม	185	100
อายุ		
15	10	5.4
16	15	8.1
17	15	8.1
18	21	11.4
19	15	8.1
20	19	10.3
21	13	7.0
22	11	5.9
23	18	9.7
24	23	12.4
25	25	13.5
รวม	185	100
ภาษาในครอบครัว		
มลายูถิ่น	82	44.3
มลายูถิ่นปนไทย	73	39.5
ไทยกลาง	6	3.2
ภาษาใต้	18	9.7

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ/ไม่ระบุ	6	3.2
รวม	185	100
การศึกษาสูงสุดสายสามัญ		
ไม่ได้ศึกษา	3	1.6
ประถมศึกษา	9	4.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	38	20.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	78	42.2
อาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.)	28	15.1
ปริญญาตรี	28	15.1
อื่นๆ	1	0.5
รวม	185	100
การศึกษาสูงสุดสายศาสนา		
ไม่ได้ศึกษา	29	15.7
ตาดีกา	38	20.5
ระดับต้น	31	16.8
ระดับกลาง	39	21.1
ระดับปลาย	40	21.6
สถาบันปอเนาะ	4	2.2
ปริญญาโท/สูงกว่า	1	0.5
เปรียญธรรม	1	0.5
ไม่ระบุ	2	1.1
รวม	185	100
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	29	15.7
3,000-5,000 บาท	23	12.4
5,001-10,000 บาท	47	25.4
10,001-20,000 บาท	6	3.2
ไม่มีรายได้	78	42.2
ไม่ระบุ	2	1.1
รวม	185	100
อาชีพหลัก		
กำลังหางาน/ว่างงาน	22	11.9
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	3	1.6
เกษตรกร ประมง ปศุสัตว์	9	4.9
รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ	54	29.2
ครู/อาจารย์/นักวิชาการ	2	1.1
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า	10	5.4
นักเรียน/นักศึกษา	77	41.6
เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน	8	4.3
รวม	185	100
สถานภาพสังคม		
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน/ สารวัตรกำนัน	1	0.5
อสม.	6	3.2
ผู้นำกลุ่มอาชีพในชุมชน	1	0.5

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
อป.มช./โฆษกชุมชน	1	0.5
กรรมการชุมชน/มัสยิด/วัด	1	0.5
ไม่มีตำแหน่ง	175	94.6
รวม	185	100

2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ข้อมูลการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อุปกรณ์สื่อสาร ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และประเภทเนื้อหาสื่อที่สนใจติดตาม จากตารางที่ 41 อุปกรณ์สื่อสาร ที่กลุ่มอย่างส่วนใหญ่มีคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 99.5 รองลงมาที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ โทรทัศน์ ร้อยละ 94.1 ถัดมาเป็นวิทยุ ร้อยละ 58.9 จานรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ 49.7 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 33.0 กล้องรับสัญญาณเคเบิลทีวี ร้อยละ 27 แท็บเล็ต/ไอแพด ร้อยละ 15.7 ส่วนโทรศัพท์บ้าน มีเพียงร้อยละ 5.4 เท่านั้น

ตารางที่ 41 อุปกรณ์สื่อสารที่มีในบ้าน

อุปกรณ์สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ตโฟน)	184	99.5
2. โทรทัศน์	174	94.1
3. วิทยุ	109	58.9
4. จานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	92	49.7
5. คอมพิวเตอร์	61	33.0
6. กล้องรับสัญญาณเคเบิลทีวี	50	27.0
7. แท็บเล็ต/ไอแพด	29	15.7
8. โทรศัพท์บ้าน	10	5.4

ในส่วนช่องทางการเปิดรับข่าวสาร พบว่ากลุ่มเยาวชนในพื้นที่ที่มีการเปิดรับสื่อช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 3 ลำดับแรก มีสัดส่วนการเปิดรับถึงมากกว่าร้อยละ 95 ของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมด รวมทั้งมีค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับอยู่ในระดับบ่อยคือ มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ ช่องทางการสื่อสาร อันดับต้น ๆ คือ เฟซบุ๊ก ร้อยละ 97.3 ยูทูบ ร้อยละ 96.8 และ ไลน์/WhatsApp ร้อยละ 95.1 โดยมีค่าเฉลี่ย การเปิดรับคือ 2.54 2.36 และ 2.40 ตามลำดับ

สื่อบุคคลยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่กลุ่มเยาวชนส่วนใหญ่เปิดรับมากเช่นกัน โดยบุคคลใกล้ชิด เช่น เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน ร้อยละ 94.1 ผู้นำชุมชน ร้อยละ 85.4 และผู้นำศาสนา ร้อยละ 83.2

ช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ นั้น หนังสือพิมพ์มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างเปิดรับต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 31.9 ดังรายละเอียดในตารางที่ 42

ตารางที่ 42 ช่องทางการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ช่องทางเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่เคย เปิดรับ	ไม่ ระบุ				
เฟซบุ๊ก	จำนวน	17	49	114	180	5	0	185	2.54	0.663	บ่อย
	ร้อยละ	9.2	26.5	61.6	97.3	2.7	0	100			
ยูทูบ	จำนวน	31	52	96	179	6	0	185	2.36	0.762	บ่อย
	ร้อยละ	16.8	28.1	51.9	96.8	3.2	0	100			
ไลน์/WhatsApp	จำนวน	22	62	92	176	9	0	185	2.40	0.702	บ่อย
	ร้อยละ	11.9	33.5	49.7	95.1	4.9	0	100			
บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คน ในครอบครัว/ชุมชน)	จำนวน	33	84	57	174	10	1	185	2.14	0.708	ปาน กลาง
	ร้อยละ	17.8	45.4	30.8	94.1	5.4	0.5	100			
โทรทัศน์	จำนวน	41	79	54	174	11	0	185	2.07	0.737	ปาน กลาง
	ร้อยละ	22.2	42.7	22.2	94.1	5.9	0	100			
ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อปต.)	จำนวน	100	42	16	158	27	0	185	1.47	0.674	น้อย
	ร้อยละ	54.1	22.7	8.6	85.4	14.6	0	100			
ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)	จำนวน	99	40	15	154	31	0	185	1.45	0.668	น้อย
	ร้อยละ	53.5	21.6	8.1	83.2	16.8	0	100			
เว็บไซต์	จำนวน	46	50	53	149	36	0	185	2.05	0.817	ปาน กลาง
	ร้อยละ	24.9	27	28.6	80.5	19.5	0	100			
อินสตาแกรม	จำนวน	48	40	37	125	59	1	185	1.91	0.823	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.9	21.6	20.0	67.6	31.9	0.5	100			
วิทยุ	จำนวน	64	35	15	114	70	1	185	1.57	0.716	น้อย
	ร้อยละ	34.6	18.9	8.1	61.6	37.8	0.5	100			
เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายความ มั่นคง (ทหาร, ตำรวจ, อส.)	จำนวน	82	20	3	105	79	1	185	1.25	0.496	น้อย
	ร้อยละ	44.3	10.8	1.6	56.8	42.7	0.5	100			
อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป. มช.) / โฆษกชุมชน	จำนวน	63	27	11	101	84	0	185	1.49	0.687	น้อย
	ร้อยละ	34.1	14.6	5.9	54.6	45.4	0	100			
เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพล เรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัด, พัฒนากร)	จำนวน	57	30	4	91	93	1	185	1.42	0.579	น้อย
	ร้อยละ	30.8	16.2	2.2	49.2	50.3	0.5	100			
ทวิตเตอร์	จำนวน	41	22	23	86	99	0	185	1.79	0.842	ปาน กลาง
	ร้อยละ	22.2	11.9	12.4	46.5	53.5	0	100			
หนังสือพิมพ์	จำนวน	43	10	6	59	126	0	185	1.37	0.667	น้อย
	ร้อยละ	23.2	5.4	3.2	31.9	68.1	0	100			

ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเลือกติดตามนั้น ประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจติดตามมากที่สุดคือ ข่าวรายวัน ร้อยละ 75.1 รองลงมาคือ ความบันเทิง ร้อยละ 67 การศึกษา ร้อยละ 49.2

สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 48.6 และข่าวสารการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ร้อยละ 38.4 ดังรายละเอียดใน ดังตารางที่ 43

ตารางที่ 43 ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่เี่ยวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม

ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่ติดตาม	จำนวน	ร้อยละ
1.ข่าวรายวัน	139	75.1
2.ความบันเทิง	124	67.0
3.การศึกษา	91	49.2
4.สถานการณ์ความไม่สงบจังหวัดชายแดนภาคใต้	90	48.6
5.ข่าวสารการประกอบอาชีพ สร้างรายได้	71	38.4
6.ข่าวสารความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	50	27.0
7.ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	46	24.9
8.ศาสนา	39	21.1
9.ข่าวสารหน่วยงานราชการ	23	12.4

3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย สื่อและรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อบุคคล และสื่อดิจิทัล โดยนำเสนอข้อมูลการเคยหรือไม่เคยเปิดรับเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งนำเสนอระดับของการเปิดรับในแต่ละสื่อและช่องทาง

จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา) ที่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับมากเป็น 3 ลำดับแรกคือ สกู๊ปข่าว/สารคดีข่าว ร้อยละ 59.5 รองลงมาคือ รายการเพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข ร้อยละ 55.1 และสปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 48.1

ในส่วนของสื่อและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อและรายการที่เยาวชนเปิดรับมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ สารคดีใต้สันติสุข ร้อยละ 53 สปอตใต้สันติสุข ร้อยละ 45.4 และรายการเครือข่ายใต้สันติสุข ร้อยละ 44.9

สำหรับรายการที่เผยแพร่เฉพาะพื้นที่นั้น พบว่าผู้ที่เคยเปิดรับมีจำนวนน้อย แต่มีข้อสังเกตในบางรายการมีจำนวนผู้ที่เปิดรับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างในพื้นที่นั้น ทั้งนี้ เนื่องจากการกระจายเสียงของวิทยุนั้นสามารถครอบคลุมพื้นที่ไปยังพื้นที่ใกล้เคียงได้ด้วย

ด้านสื่อบุคคลคือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) หรือโฆษกชุมชนนั้น ร้อยละ 59.9 ของกลุ่มตัวอย่าง เคยเปิดรับช่องทางสื่อบุคคลนี้

ในส่วนของสื่อดิจิทัล คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด ร้อยละ 67 รองลงมาคือ ช่องทางโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างจำนวนร้อยละ 55.7 ขณะที่เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับจำนวนร้อยละ 50.8

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อและรายการต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ พบว่าทั้งหมดมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่า 3 วันต่อสัปดาห์ หรือในระดับความถี่น้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 44

ตารางที่ 44 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ					ไม่ ระบุ	รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ					
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา)											
สื่ूपข่าว/สารคดีข่าว	จำนวน	61	40	9	110	75	0	185	1.53	0.646	น้อย
	ร้อยละ	33.0	21.6	4.9	59.5	40.5	0	100			
รายการเพื่อความมั่นคง ได้สันติสุข	จำนวน	62	35	5	102	83	0	185	1.44	0.590	น้อย
	ร้อยละ	33.5	18.9	2.7	55.1	44.9	0	100			
สปอตโทรทัศน์	จำนวน	58	30	1	89	96	0	185	1.36	0.506	น้อย
	ร้อยละ	31.4	16.2	0.5	48.1	51.9	0	100			
รายการข่าวเด่นประเด็น ได้	จำนวน	50	21	10	81	104	0	185	1.51	0.709	น้อย
	ร้อยละ	27.0	11.4	5.4	43.8	56.2	0	100			
รายการวิถีพุทธ วัฒนธรรม	จำนวน	52	18	1	71	114	0	185	1.28	0.484	น้อย
	ร้อยละ	28.1	9.7	0.5	38.4	61.6	0	100			
รายการแหล่งข่าวข่าวใต้	จำนวน	38	23	9	70	115	0	185	1.59	0.712	น้อย
	ร้อยละ	20.5	12.4	4.9	37.8	62.2	0	100			
รายการสายสัมพันธ์ฮัจย์	จำนวน	34	18	9	61	124	0	185	1.59	0.739	น้อย
	ร้อยละ	18.4	9.7	4.9	33.0	67.0	0	100			
รายการ Wow สลาตัน	จำนวน	45	12	4	61	123	1	185	1.33	0.598	น้อย
	ร้อยละ	24.3	6.5	2.2	33.0	66.5	0.5	100			
รายการวิถีผ่านเลนส์	จำนวน	45	12	1	58	127	0	185	1.24	0.471	น้อย
	ร้อยละ	24.3	6.5	0.5	31.4	68.6	0	100			
รายการคนครองธรรม	จำนวน	39	7	1	47	137	1	185	1.19	0.449	น้อย
	ร้อยละ	21.1	3.8	0.5	25.4	74.1	0.5	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		26.37	11.94	2.7	40.55	58.57	0.1	100	1.40	ระดับน้อย	
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)											
สารคดีได้สันติสุข	จำนวน	59	31	8	98	87	0	185	1.48	0.646	น้อย
	ร้อยละ	31.9	16.8	4.3	53.0	47.0	0	100			
สปอตได้สันติสุข	จำนวน	61	18	5	84	100	1	185	1.33	0.588	น้อย
	ร้อยละ	33.0	9.7	2.7	45.4	54.1	0.5	100			
รายการเครือข่ายใต้ สันติสุข	จำนวน	58	20	5	83	102	0	185	1.36	0.596	น้อย
	ร้อยละ	31.4	10.8	2.7	44.9	55.1	0	100			
รายการเสวนาได้สันติ สุข	จำนวน	49	24	5	78	107	0	185	1.44	0.616	น้อย
	ร้อยละ	26.5	13.0	2.7	42.2	57.8	0	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		30.7	12.58	3.1	46.38	53.5	0.12	100	1.40	ระดับน้อย	

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ					ไม่ ระบุ	รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ					
รายการที่เผยแพร่เฉพาะพื้นที่											
รายการสานสัมพันธ์ (เฉพาะผู้อยู่สุโขทัย- ลพ)	จำนวน	31	29	4	64	121	0	185	1.58	0.612	น้อย
	ร้อยละ	16.8	15.7	2.2	34.6	65.4	0	100			
รายการคนครองธรรม (เฉพาะผู้อยู่สงขลา ยะลา สุโขทัย- ลพ)	จำนวน	35	14	1	50	126	9	185	1.32	0.513	น้อย
	ร้อยละ	18.9	7.6	0.5	27.0	68.1	4.9	100			
รายการแสงธรรม (เฉพาะผู้อยู่ปัตตานี)	จำนวน	25	15	2	42	123	20	185	1.45	0.593	น้อย
	ร้อยละ	13.5	8.1	1.1	22.7	66.5	10.8	100			
รายการชลาภชัยตรา (เฉพาะผู้อยู่ยะลา)	จำนวน	20	12	0	32	137	16	185	1.38	0.492	น้อย
	ร้อยละ	10.8	6.5	0	17.3	74.1	8.6	100			
รายการนราบ้านเรา (เฉพาะผู้อยู่นราธิวาส)	จำนวน	19	5	0	24	135	26	185	1.21	0.415	น้อย
	ร้อยละ	10.3	2.7	0	13.0	73.0	14.1	100			
รายการสานสัมพันธ์ (เฉพาะผู้อยู่สุโขทัย- ลพ)	จำนวน	14	8	1	23	135	27	185	1.43	0.590	น้อย
	ร้อยละ	7.6	4.3	0.5	12.4	73.0	14.6	100			
รายการนรุทธิตายะห์ (เฉพาะผู้อยู่นราธิวาส)	จำนวน	16	5	0	21	138	26	185	1.24	0.436	น้อย
	ร้อยละ	8.6	2.7	0	11.4	74.6	14.1	100			
รายการคุณธรรมนำ ชีวิต (เฉพาะผู้อยู่ นราธิวาส)	จำนวน	15	5	0	20	138	27	185	1.25	0.444	น้อย
	ร้อยละ	8.1	2.7	0	10.8	74.6	14.6	100			
รายการมุสลิมรวมภอน (เฉพาะผู้อยู่เบตง)	จำนวน	11	6	1	18	140	27	185	1.44	0.616	น้อย
	ร้อยละ	5.9	3.2	0.5	9.7	75.7	14.6	100			
รายการมุสลิมสัมพันธ์ (เฉพาะผู้อยู่สงขลา)	จำนวน	15	2	0	17	148	20	185	1.12	0.332	น้อย
	ร้อยละ	8.1	1.1	0	9.2	80.0	10.8	100			
รายการธรรมะรับอรุณ (เฉพาะผู้อยู่สงขลา)	จำนวน	12	3	0	15	150	20	185	1.20	0.414	น้อย
	ร้อยละ	6.5	1.6	0	8.1	81.1	10.8	100			
สื่อบุคคล											
อาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำ หมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)/โฆษกชุมชน	จำนวน	68	36	5	109	76	0	185	1.42	0.582	น้อย
	ร้อยละ	36.8	19.5	2.7	58.9	41.1	0	100			
สื่อดิจิทัล											
เว็บไซต์ของ กรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	61	30	3	94	91	0	185	1.38	0.551	น้อย
	ร้อยละ	33.0	16.2	1.6	50.8	49.2	0	100			
โซเชียลมีเดียของ กรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	65	33	5	103	81	1	185	1.42	0.586	น้อย
	ร้อยละ	35.1	17.8	2.7	55.7	43.8	0.5	100			
คลิปวิดีโอการสร้างสรรค์ สุขชายแดนใต้ทาง สื่อออนไลน์ของ กรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	92	28	4	124	61	0	185	1.29	0.522	น้อย
	ร้อยละ	49.7	15.1	2.2	67.0	33.0	0	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		39.3	16.37	2.17	57.83	42	0.16	100	1.36	ระดับน้อย	

จากตารางข้างต้น เมื่อพิจารณาการเปิดรับเป็นรายสื่อพบว่าสื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) /โฆษกชุมชน เป็นสื่อที่เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เคยเปิดรับมากกว่าช่องทางอื่น ๆ คือร้อยละ 58.9 ถัดมาคือสื่อดิจิทัล ร้อยละ 57.83 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ร้อยละ 46.38 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ร้อยละ 40.55 โดยค่าเฉลี่ยการเปิดรับของทั้ง 4 ช่องทาง อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน คือ 1.36-1.42 ซึ่งอยู่ในระดับความถี่การเปิดรับน้อย

ในส่วนของสื่อดิจิทัล เมื่อมีการศึกษารายละเอียดของการเปิดรับเพิ่มเติมพบว่า สื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ของหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และจังหวัดชายแดนภาคใต้ เว็บไซต์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ คือ www.prd.go.th มีจำนวนเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เคยเปิดรับมากที่สุด ตามมาด้วย เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (<https://www.facebook.com/prpattani2018>) และเว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)

ตารางที่ 45 การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	63	34.1
2. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (https://www.facebook.com/prpattani2018)	30	16.2
3. เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)	28	15.1
4. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส (https://www.facebook.com/prdnarathiwat)	24	13.0
5. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา (https://www.facebook.com/prd.pryala)	22	11.9
6. เว็บไซต์ของของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)	6	3.2

เมื่อพิจารณาเฉพาะช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เฟซบุ๊ก ยูทูป และไลน์ พบว่า มีกลุ่มเยาวชนเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กมากที่สุด คือ ร้อยละ 44.9 รองลงมา คือ ยูทูป ร้อยละ 27.0 และไลน์ ร้อยละ 22.0 ดังแสดงในตารางที่ 46

ตารางที่ 46 การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เฟซบุ๊ก	83	44.9
2. ยูทูป	50	27.0
3. ไลน์	41	22.2

การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในส่วนของสื่อและรายการนั้น รายการที่นี้ชายแดนใต้ทางสถานีโทรทัศน์ New 18 มีค่าร้อยละ

การเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ 60 รองลงมาคือ รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5 ร้อยละ 59.5

ส่วนของสื่อและกิจกรรมนั้น สื่อกลางแจ้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า เป็นสื่อที่มีเปิดรับจากกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ 60.5 รองลงมาคือ กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมสานฝันสร้างอนาคตสู่สันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 51.9 และกิจกรรมการพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน และให้ความช่วยเหลือของเลขาธิการ ศอ.บต. ร้อยละ 45.4

สำหรับการเปิดรับสื่อดิจิทัล ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับเฟซบุ๊กข่าว ศอ.บต. (<https://www.facebook.com/Prsbpac>) ร้อยละ 56.2 ส่วนเฟซบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า (<https://www.facebook.com/SPMISOC>) ร้อยละ 42.2 และเฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้ (<https://www.facebook.com/Smilesouthinsider>) ร้อยละ 41.1 ดังรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 47

ตารางที่ 47 การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเยาวชนในพื้นที่

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ	ไม่ ระบุ				
รายการที่นี้ชายแดนใต้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง New 18	จำนวน	69	40	2	111	74	0	185	1.40	0.527	น้อย
	ร้อยละ	37.3	21.6	1.1	60.0	40.0	0	100			
รายการสันติสุขที่ปลาย ด้ามขวาน ทาง สถานีโทรทัศน์ททบ.5	จำนวน	78	32	0	110	75	0	185	1.29	0.456	น้อย
	ร้อยละ	42.2	17.3	0	59.5	40.5	0	100			
กองทัพภาค 4 FM 93.5 MHz	จำนวน	49	23	1	73	112	0	185	1.34	0.506	น้อย
	ร้อยละ	26.5	12.4	0.5	39.5	60.5	0	100			
สื่อและกิจกรรม											
สื่อกลางแจ้งเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. (คัตเอาท์ ไลน์ล และบอร์ดประ สัมพันธ์)	จำนวน	61	47	4	112	73	0	185	1.49	0.569	น้อย
	ร้อยละ	33.0	25.4	2.2	60.5	39.5	0	100			
กิจกรรมประชุมเชิง ปฏิบัติการสร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วม สานฝันสร้างอนาคตสู่ สันติสุขจังหวัดชายแดน ภาคใต้	จำนวน	60	35	1	96	85	4	185	1.39	0.510	น้อย
	ร้อยละ	32.4	18.9	0.5	51.9	45.9	2.2	100			
กิจกรรมการพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน และ ให้ความช่วยเหลือของ เลขาธิการ ศอ.บต.	จำนวน	53	27	4	84	101	0	185	1.42	0.585	น้อย
	ร้อยละ	28.6	14.6	2.2	45.4	54.6	0	100			
กิจกรรมจับน้ำชาของ กอ.รมน.	จำนวน	36	22	3	61	124	0	185	1.46	0.594	น้อย
	ร้อยละ	19.5	11.9	1.6	33.0	67.0	0	100			

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ยเปิดรับ	SD	แปลผล
		น้อย	ปานกลาง	บ่อย	รวมเปิดรับ	ไม่ได้เปิดรับ	ไม่ระบุ				
สื่อดิจิทัล											
เฟซบุ๊กข่าว ศอ.บต. (https://www.facebook.com/Prsbpac)	จำนวน	71	29	4	104	79	2	185	1.36	0.556	น้อย
	ร้อยละ	38.4	15.7	2.2	56.2	42.7	1.1	100			
เฟซบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC)	จำนวน	61	16	1	78	105	2	185	1.23	0.454	น้อย
	ร้อยละ	33.0	8.6	0.5	42.2	56.8	1.1	100			
เฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smile-southinsider)	จำนวน	51	25	0	76	108	1	185	1.33	0.473	น้อย
	ร้อยละ	27.6	13.5	0	41.1	58.4	0.5	100			

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1) ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

จากประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้ง 14 ประเด็น ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลการวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับกลุ่มประชาชนในพื้นที่ ที่พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารเชิงบวกและเชิงสร้างสรรค์ จะเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีค่าระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้มากเป็นลำดับต้น ๆ โดยประเด็นข้อมูลที่มีค่าร้อยละสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) ประเด็นความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 87.60 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.43
- 2) ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ร้อยละ 84.30 และมีค่าเฉลี่ย 3.46
- 3) ประเด็นการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 82.82 และมีค่าเฉลี่ย 3.17
- 4) ประเด็นเกี่ยวกับการได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอ ร้อยละ 81.10 และมีค่าเฉลี่ย 3.19
- 5) ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 79.50 และมีค่าเฉลี่ย 3.20

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และประเด็นเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – โครงการพาคณกลับบ้าน ซึ่งเป็นประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเพียงว่าเคยหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องนี้ โดยไม่ได้วัดค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 5 ระดับ สองประเด็นนี้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 55.1 และ 58.9 ตามลำดับ

ส่วนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ โดยภาพรวม ของเยาวชนในพื้นที่นั้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 ซึ่งหมายถึงมีการรับรู้ในระดับปานกลาง และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ในภาพรวมเท่ากับ 74.64

รายละเอียดภาพรวมคะแนนค่าเฉลี่ยและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ประเด็นต่าง ๆ ดังตารางที่ 48

ตารางที่ 48 ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่ม ตัวอย่างที่รับรู้
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.20	79.50
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	2.89	70.70
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.00	71.92
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	3.18	76.78
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.18	78.65
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.17	82.82
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	2.96	74.43
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	2.89	70.80
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่	2.93	72.40
10. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - การ พูดคุยสันติสุข	-	55.10
11. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - โครงการพาดคนกลับบ้าน	-	58.90
12. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.46	84.30
13. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.43	87.60
14. ได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอ	3.19	81.10
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ในภาพรวม	3.12 (ปานกลาง)	74.64

2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ
ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง
พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ โดยมีกลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูล ร้อยละ 79.50
และมีค่าเฉลี่ย 3.20 ดังแสดงในตารางที่ 49

ตารางที่ 49 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ
“เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	15	54	78	29	9	185	3.20	0.966	79.50
	ร้อยละ	8.1	29.2	42.2	15.7	4.9	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.20 (ปานกลาง)		79.50

2.2) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลข่าวที่เกี่ยวกับมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคง ที่มีระดับ ร้อยละของผู้ที่รับรู้สูงสุด
3 ลำดับแรกคือ การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 79.4
และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 หรือระดับปานกลาง รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยและ
ทรัพย์สินของประชาชน ร้อยละ 78.8 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.02 การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่
ร้อยละ 74.1 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 2.96 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษ
ในพื้นที่ มีร้อยละผู้รับรู้ต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 61.1 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.71

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่าร้อยละของกลุ่มเยาวชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงเท่ากับ 70.7
และมีค่าเฉลี่ย 2.89 หรือระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 50

ตารางที่ 50 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุ รุนแรงในพื้นที่	จำนวน	3	41	93	42	6	185	2.96	0.803	74.1
	ร้อยละ	1.6	22.2	50.3	22.7	3.2	100			
2. การดูแลความปลอดภัย และทรัพย์สินของ ประชาชน	จำนวน	1	48	97	32	7	185	3.02	0.780	78.8
	ร้อยละ	0.5	25.9	52.4	17.3	3.8	100			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
3. การบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่	จำนวน	2	24	87	63	9	185	2.71	0.793	61.1
	ร้อยละ	1.1	13.0	47.0	34.1	4.9	100			
4. การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ	จำนวน	4	34	86	47	13	184	2.83	0.886	67.1
	ร้อยละ	2.2	18.4	46.5	25.4	7.0	99.5			
5. การปราบปรามและแก้ปัญหาอาชญากรรม	จำนวน	8	28	82	48	119	185	2.77	0.974	63.7
	ร้อยละ	4.3	15.1	44.3	25.9	10.3	100			
6. การส่งเสริมความรักสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	6	45	96	36	2	185	3.09	0.778	79.4
	ร้อยละ	3.2	24.3	51.9	19.5	1.1	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								2.89 (ปานกลาง)		70.70

2.3) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีร้อยละการรับรู้สูงสุดคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ร้อยละ 74.6 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.12 ถัดมาเป็นข้อมูลการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน ร้อยละ 74.1 โดยมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.03 และข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 70.8 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.97 ทั้งนี้ ประเด็นที่มีร้อยละของรับรู้ต่ำที่สุด คือ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 68.2 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.89

โดยภาพรวมแล้ว การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านพัฒนาเศรษฐกิจของเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีร้อยละของการรับรู้เท่ากับ 71.92 และค่าเฉลี่ยภาพรวม 3.00 ดังรายละเอียดในตารางที่ 51

ตารางที่ 51 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	5	49	77	43	11	185	2.97	0.920	70.8
	ร้อยละ	2.7	26.5	41.6	23.2	5.9	100			
2. การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	8	45	84	40	8	185	3.03	0.899	74.1
	ร้อยละ	4.3	24.3	45.5	21.6	4.3	100			
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	4	39	83	51	8	185	2.89	0.859	68.2
	ร้อยละ	2.2	21.1	44.9	27.6	4.3	100			
4. การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	15	45	78	42	5	185	3.12	0.944	74.6
	ร้อยละ	8.1	24.3	42.2	22.7	2.7	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.00 (ปานกลาง)		71.92

2.4) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา มีร้อยละของผู้มีความเข้าใจสูงสุดคือ ร้อยละ 83.2 และมีค่าเฉลี่ย 3.27 หรือระดับปานกลาง รองลงมาคือ ความรู้ที่มีการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์ ร้อยละ 80.1 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.24 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน และข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาไทย มีค่าเท่ากันคือ ร้อยละ 70.6 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.23 และ 2.97 ตามลำดับ

ขณะที่ในการประเมินความเข้าใจภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ ร้อยละ 76.78 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.18 หรือระดับปานกลาง ดังข้อมูลในตารางที่ 52

ตารางที่ 52 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์	จำนวน	9	68	71	33	4	185	3.24	0.879	80.1
	ร้อยละ	4.9	36.8	38.4	17.8	2.2	100			
2. การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา	จำนวน	8	65	81	28	2	184	3.27	0.810	83.2
	ร้อยละ	4.3	35.1	43.8	15.1	1.1	99.5			
3. การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน	จำนวน	8	64	77	34	2	185	3.23	0.836	71.9
	ร้อยละ	4.3	34.6	41.6	18.4	1.1	100			
4. การพัฒนาทักษะภาษาไทย	จำนวน	7	37	89	48	4	185	2.97	0.837	71.9
		3.8	20.0	48.1	25.9	2.2	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.18 (ปานกลาง)		76.78

2.5) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐาน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงที่สุด ร้อยละ 86.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.30 หรือระดับปานกลาง รองลงมาเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน ซึ่งรวมไปถึงการรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน ร้อยละ 84.9 และมีค่าเฉลี่ย 3.47 ขณะที่การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ มีร้อยละการรับรู้เท่ากับ 76.7 และ 66.5 ค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.10 และ 2.87 ตามลำดับ

ภาพรวมระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเท่ากับ ร้อยละ 78.65 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.18 หรือระดับปานกลาง ดังข้อมูลในตารางที่ 53

ตารางที่ 53 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน	จำนวน	15	52	93	24	1	185	3.30	0.818	86.5
	ร้อยละ	8.1	28.1	50.3	13.0	.5	100			
2. การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	9	48	85	39	4	185	3.10	0.863	76.7
	ร้อยละ	4.9	25.9	45.9	21.1	2.2	100			
3. การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	9	30	84	52	10	185	2.87	0.917	66.5
	ร้อยละ	4.9	16.2	45.4	28.1	5.4	100			
4. การส่งเสริมสุขภาพสาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	27	64	66	25	3	185	3.47	0.959	84.9
	ร้อยละ	14.6	34.6	35.7	13.5	1.6	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.18 (มาก)		78.65

2.6) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงที่สุดคือ กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ร้อยละ 86.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.21 รองลงมาคือ กิจกรรมจิตอาสา ร้อยละการรับรู้เท่ากับ 85.4 และค่าเฉลี่ย 3.18 การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 82.2 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.15 และลำดับสุดท้ายคือ ประเด็นเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชนมีร้อยละการรับรู้ 77.2 และค่าเฉลี่ย 3.17

ภาพรวมของการรับรู้ในประเด็นนี้ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่ากับ 82.82 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่ 3.17 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 54

ตารางที่ 54 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. กิจกรรมส่งเสริม วัฒนธรรม ประเพณี ท้องถิ่น	จำนวน	10	49	101	20	5	185	3.21	0.810	86.5
	ร้อยละ	5.4	26.5	54.6	10.8	2.7	100			
2. กิจกรรมส่งเสริมกีฬา สำหรับเยาวชน	จำนวน	11	52	80	42	0	185	3.17	0.848	77.2
	ร้อยละ	5.9	28.1	43.2	22.7	0	100			
3. การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชน สัมพันธ์	จำนวน	11	41	100	31	2	185	3.15	0.807	82.2
	ร้อยละ	5.9	22.2	54.1	16.8	1.1	100			
4. กิจกรรมจิตอาสา	จำนวน	10	43	105	25	2	185	3.18	0.772	85.4
	ร้อยละ	5.4	23.2	56.8	13.5	1.1	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.17 (ปานกลาง)		82.82

2.7) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหาร
จัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริการจัดการภาครัฐ ที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงสุด คือ
ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 78.9 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.07 รองลงมาคือ การอำนวยความสะดวก
ความสะดวกในการให้บริการประชาชน ร้อยละการรับรู้เท่ากับ 75.2 และค่าเฉลี่ย 3.00 และลำดับสุดท้าย คือ
ประเด็นเกี่ยวกับการตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทันทั่วทั้งที่ ร้อยละ 69.2 และค่าเฉลี่ย
2.83

ภาพรวมของการรับรู้ในประเด็นนี้ ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเท่ากับ 74.43 และมี
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่ 2.96 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 55

ตารางที่ 55 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. ความพร้อมในการ ปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่	จำนวน	1	52	93	34	4	184	3.07	0.758	78.9
	ร้อยละ	0.5	28.1	50.3	18.4	2.2	99.5			
2. การอำนวยความสะดวก ในการให้บริการ ประชาชน	จำนวน	4	42	93	42	4	185	3.00	0.794	75.2
	ร้อยละ	2.2	22.7	50.3	22.7	2.2	100			
3. การตอบสนองความ ต้องการ/ความจำเป็น ของประชาชนอย่าง ทันทั่วทั้งที่	จำนวน	2	28	98	51	6	185	2.83	0.758	69.2
	ร้อยละ	1.1	15.1	53.0	27.6	3.2	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								2.96 (ปานกลาง)		74.43

2.8) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องนี้มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้ร้อยละ 70.8 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 2.89 หรือระดับปานกลาง

ตารางที่ 56 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
ข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	2	38	91	44	9	184	2.89	0.823	70.8
	ร้อยละ	1.1	20.5	49.2	23.8	4.9	99.5			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								2.89 (ปานกลาง)		70.80

2.9) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่

ประเด็นสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง มีร้อยละการรับรู้ของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 72.4 และค่าเฉลี่ย 2.93 หรือระดับปานกลาง ส่วนประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขนั้น มีกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 55.1 เท่านั้นที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุข ขณะที่จำนวนร้อยละ 58.9 เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพาคคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายของการแก้ไขปัญหาสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และประเด็นเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – โครงการพาคคนกลับบ้านนี้ เป็นประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเพียงว่าเคยหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องดังกล่าว โดยไม่ได้วัดค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 5 ระดับ ดังแสดงในตารางที่ 57

ตารางที่ 57 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง	จำนวน	8	40	86	33	18	185	2.93	0.978	72.4
	ร้อยละ	4.3	21.6	46.5	17.8	9.7	100			
2. การพูดคุยสันติสุข		ได้รับข่าวสาร			ไม่ได้รับข่าวสาร					
	จำนวน	102		83			185	-	-	55.1
	ร้อยละ	55.1		44.9			100	-	-	
3. โครงการพาคนกลับบ้าน	จำนวน	109			76		185			58.9
	ร้อยละ	58.9			41.1		100			

2.10) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราว
ด้านบวกในพื้นที่

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่ ที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้
สูงที่สุด คือ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 87.6 และมีค่าเฉลี่ย
การรับรู้ 3.43 รองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
ร้อยละ 84.3 และค่าเฉลี่ย 3.46 และลำดับสุดท้ายคือ ประเด็นเกี่ยวกับการได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกในพื้นที่
ร้อยละ 81.1 และค่าเฉลี่ย 3.19 ดังแสดงในตารางที่ 58

ตารางที่ 58 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์
และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของ สามจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	28	59	69	28	1	185	3.46	0.944	84.3
	ร้อยละ	15.1	31.9	37.3	15.1	0.5	100			
2. ความหลากหลายทาง วัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	22	57	83	22	0	184	3.43	0.853	87.6
	ร้อยละ	11.9	30.8	44.9	11.9	0	99.5			
3. เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจาก พื้นที่	จำนวน	13	46	91	34	1	185	3.19	0.837	81.1
	ร้อยละ	7.0	24.9	49.2	18.4	0.5	100			

5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่

1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

จากภาพรวมผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารที่มีร้อยละของเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าใจมากที่สุด 5 ลำดับแรก คือ

1) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 80 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.15

2) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 79.42 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.11

3) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษา ร้อยละ 79.20 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.08

4) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 78.22 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.13

5) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ ร้อยละ 74.33 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 2.96

ส่วนประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจต่ำที่สุด 2 ลำดับคือ การแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 35.60 และค่าเฉลี่ย 3.02 ถัดมาเป็นประเด็นด้านการอำนวยความสะดวก ร้อยละ 69.70 หรือค่าเฉลี่ย 2.96

ในส่วนของภาพรวม ร้อยละของเยาวชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 71.21 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพรวมเท่ากับ 3.02 อยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 59

ตารางที่ 59 ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.15	80.00
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	2.96	73.15
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.00	71.35
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	3.08	79.20
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.13	78.22
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.11	79.42
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	2.96	74.33
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	2.83	69.70

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี	3.02	35.60
ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ในภาพรวม	3.02 (ปานกลาง)	71.21

2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

ในตารางที่ 60 ถึงตารางที่ 68 ต่อไปนี้ เป็นการแสดงผลการศึกษาระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับความเข้าใจเกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจเท่ากับ 80 และค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.15 หรือระดับปานกลาง

ตารางที่ 60 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	9	55	84	31	6	185	3.15	0.890	80
	ร้อยละ	4.9	29.7	45.4	16.8	3.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.15 (ปานกลาง)		80.00

2.2) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคงที่มีร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจสูงสุด คือ การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 81.1 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.12 หรือระดับปานกลาง ประเด็นรองลงมา คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ร้อยละ 80.6 และค่าเฉลี่ย 3.00 การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน ร้อยละ 75.1 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจเท่ากับ 3.03 และข้อมูลเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่ ร้อยละ 66.5 มีค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 2.86

ขณะที่โดยภาพรวมมีผู้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคง ร้อยละ 73.15 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจโดยภาพรวมเท่ากับ 2.96 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 61

ตารางที่ 61 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่	จำนวน	5	34	110	28	8	185	3.00	0.787	80.6
	ร้อยละ	2.7	18.4	59.5	15.1	4.3	100			
2. การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน	จำนวน	6	42	91	43	3	185	3.03	0.810	75.1
	ร้อยละ	3.2	22.7	49.2	23.2	1.6	100			
3. การบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่	จำนวน	6	36	81	51	11	185	2.86	0.908	66.5
	ร้อยละ	3.2	19.5	43.8	27.6	5.9	100			
4. การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ	จำนวน	9	39	85	41	10	184	2.98	0.923	71.9
	ร้อยละ	4.9	21.1	45.9	22.2	5.4	99.5			
5. การปราบปรามและแก้ไขปัญหาเสพติด	จำนวน	3	33	82	52	15	185	2.77	0.894	63.7
	ร้อยละ	1.6	17.8	44.3	28.1	8.1	100			
6. การส่งเสริมความรักสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	7	48	95	30	5	185	3.12	0.819	81.1
	ร้อยละ	3.8	25.9	51.4	16.2	2.7	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.96 (ปานกลาง)		73.15

2.3) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสฯ เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจสูงที่สุด ร้อยละ 77.3 และค่าเฉลี่ย 3.11 ถัดมาคือ ประเด็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน ร้อยละ 71.4 และค่าเฉลี่ย 3.01 โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 70.8 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจเท่ากับ 2.99 ขณะที่ลำดับสุดท้ายเป็นประเด็นส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 65.9 และค่าเฉลี่ย 2.89

ความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 71.35 มีความเข้าใจในประเด็นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ เท่ากับ 3.00 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 62

ตารางที่ 62 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1.โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	7	53	71	40	14	185	2.99	0.981	70.8
	ร้อยละ	3.8	28.6	38.4	21.6	7.6	100			
2.การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	7	44	81	50	3	185	3.01	0.853	71.4
	ร้อยละ	3.8	23.8	43.8	27.0	1.6	100			
3.การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	5	40	77	55	8	185	2.89	0.887	65.9
	ร้อยละ	2.7	21.6	41.6	29.7	4.3	100			
4.การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	8	51	84	37	5	185	3.11	0.866	77.3
	ร้อยละ	4.3	27.6	45.4	20.0	2.7	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.00 (ปานกลาง)		71.35

2.4) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจสูงที่สุดคือ ร้อยละ 82.2 และค่าเฉลี่ย 3.14 รองลงมาคือ การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา ร้อยละ 80.5 และมีค่าเฉลี่ย 3.09 ความรู้ที่มีการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชน และสื่อออนไลน์ ร้อยละ 78.4 และมีค่าเฉลี่ย 3.11 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะภาษาไทย อยู่ในระดับต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 75.7 และมีค่าเฉลี่ย 2.98 โดยความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลข่าวสารเท่ากับร้อยละ 79.20 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 63

ตารางที่ 63 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์	จำนวน	6	51	88	38	2	185	3.11	0.803	78.4
	ร้อยละ	3.2	27.6	47.6	20.5	1.1	100			
2. การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา	จำนวน	6	45	98	32	4	185	3.09	0.792	80.5
	ร้อยละ	3.2	24.3	53.0	17.3	2.2	100			
3. การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน	จำนวน	8	46	98	29	4	185	3.14	0.806	82.2
	ร้อยละ	4.3	24.9	53.0	15.7	2.2	100			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
4. การพัฒนาทักษะภาษาไทย	จำนวน	7	32	101	41	4	185	2.98	0.797	75.7
	ร้อยละ	3.8	17.3	54.6	22.2	2.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.08 (ปานกลาง)	79.20	

2.5) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาสาธารณสุขป็นขั้นพื้นฐาน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจสูงสุด ร้อยละ 84.9 และค่าเฉลี่ย 3.44 รองลงมา คือ การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน ร้อยละ 84.8 และมีค่าเฉลี่ย 3.24 ขณะที่การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ มีร้อยละของผู้ที่เข้าใจเท่ากับ 76.7 และ 66.5 และค่าเฉลี่ย 3.10 และ 2.87 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาความเข้าใจในภาพรวมของข้อมูลข่าวสารประเด็นนี้ เท่ากับร้อยละ 78.22 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 64

ตารางที่ 64 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การพัฒนาสาธารณสุขป็นขั้นพื้นฐาน	จำนวน	13	51	93	24	4	185	3.24	0.847	84.9
	ร้อยละ	7.0	27.6	50.3	13.0	2.2	100			
2. การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	9	48	85	39	4	185	3.10	0.863	76.7
	ร้อยละ	4.9	25.9	45.9	21.1	2.2	100			
3. การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	9	30	84	52	10	185	2.87	0.917	66.5
	ร้อยละ	4.9	16.2	45.4	28.1	5.4	100			
4. การส่งเสริมสุขภาพสาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	22	50	85	24	4	185	3.34	0.924	84.8
	ร้อยละ	11.9	27.0	45.9	13.0	2.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.13 (ปานกลาง)	78.22	

2.6) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจสูงสุด ร้อยละ 81.0 และค่าเฉลี่ย 3.11 รองลงมา คือ กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน ร้อยละ 80.5 และค่าเฉลี่ย 3.15 กิจกรรมจิตอาสา ร้อยละ 78.9 และมีค่าเฉลี่ย 3.09 และลำดับสุดท้ายคือ การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์ ร้อยละ 78.9 และค่าเฉลี่ย 3.09

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม ร้อยละความเข้าใจในประเด็นนี้เท่ากับ 79.42 และมีค่าเฉลี่ย 3.11 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงข้อมูลในตารางที่ 65

ตารางที่ 65 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	จำนวน	4	50	95	33	2	184	3.11	0.756	81.0
	ร้อยละ	2.2	27.2	51.4	17.8	1.1	99.5			
2. กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน	จำนวน	7	50	92	36	0	185	3.15	0.772	80.5
	ร้อยละ	3.8	27.0	49.7	19.5	0	100			
3. การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์	จำนวน	6	49	88	40	2	185	3.09	0.806	77.3
	ร้อยละ	3.2	26.5	47.6	21.6	1.1	100			
4. กิจกรรมจิตอาสา	จำนวน	7	45	94	32	5	183	3.09	0.823	78.9
	ร้อยละ	3.8	24.3	50.8	17.3	2.7	98.9			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.11 (ปานกลาง)		79.42

2.7) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีความเข้าใจสูงสุด ร้อยละ 78.7 และค่าเฉลี่ย 3.01 รองลงมา คือ การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทันท่วงที ร้อยละ 73.5 และมีค่าเฉลี่ย 2.94 และความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ร้อยละ 70.8 และมีค่าเฉลี่ย 2.94

การประเมินภาพรวมในประเด็นนี้ พบว่าร้อยละของเยาวชนที่มีความเข้าใจเท่ากับ 74.33 และมีค่าเฉลี่ย 2.96 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 66

ตารางที่ 66 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวน	5	40	86	46	8	185	2.94	0.864	70.8
	ร้อยละ	2.7	21.6	46.5	24.9	4.3	100			
2. การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน	จำนวน	1	44	100	33	6	184	3.01	0.757	78.7
	ร้อยละ	0.5	23.8	54.1	17.8	3.2	99.5			
3. การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทั่วถึง	จำนวน	6	34	96	41	8	185	2.94	0.842	73.5
	ร้อยละ	3.2	18.4	51.9	22.2	4.3	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.96 (ปานกลาง)	74.33	

2.8) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ในประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องนี้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจเท่ากับ 69.70 และมีค่าเฉลี่ย 2.83 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 67

ตารางที่ 67 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
ข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	0	39	90	42	17	185	2.83	0.846	69.7
	ร้อยละ	0	21.1	48.6	22.7	7.6	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.83 (ปานกลาง)	69.70	

2.9) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี

ในประเด็นแนวทางสันติวิธี มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 35.6 มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารดังกล่าว และมีระดับค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.02 คือระดับปานกลาง ทั้งนี้ ในประเด็นระดับความเข้าใจในแนวทางสันติวิธีนี้เป็นคำถามที่กรองมาจากผู้ที่ตอบแบบสอบถามเลือกว่าเคยได้รับหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี ทำให้จำนวนร้อยละผู้ตอบในข้อนี้ต่ำกว่าจำนวนประชากรทั้งหมดมาก

ตารางที่ 68 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของเยาวชนในพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี	จำนวน	6	28	32	34	2	102	3.02	0.965	35.6
	ร้อยละ	3.2	15.1	17.3	18.4	1.1	55.1			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.02 (ปานกลาง)		35.60

6. ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากผลการประเมินพบว่ามาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่เยาวชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นอยู่ใน 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1) ด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน) ร้อยละ 93 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.52 หรือระดับมาก

2) ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 86.4 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.16 หรือระดับปานกลาง

3) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 82.6 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.14 หรือระดับปานกลาง

4) ด้านการพัฒนาการศึกษา ร้อยละ 81.1 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.11 หรือระดับปานกลาง

5) ด้านความมั่นคง ร้อยละ 80.5 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.06 หรือระดับปานกลาง

ในขณะที่ 3 ลำดับท้ายที่เยาวชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุดสุดประกอบด้วย ประเด็นด้านสถานการณ์เหตุการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี) ร้อยละ 50.8 และมีค่าเฉลี่ย 2.89 ประเด็นด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง (โครงการพาคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาความไม่สงบได้)

ร้อยละ 42.2 และมีค่าเฉลี่ย 2.99 และประเด็นการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้) ร้อยละ 38.4 โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 2.89

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางด้านต่าง ๆ เท่ากับร้อยละ 72.32 และค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 3.04 หรือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 69

ตารางที่ 69 ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ)	จำนวน	9	55	84	31	6	185	3.16	0.876	80.0
	ร้อยละ	4.9	29.7	45.4	16.8	3.2	100			
2. ด้านความมั่นคง	จำนวน	7	38	104	31	5	185	3.06	0.795	80.5
	ร้อยละ	3.8	20.5	56.2	16.8	2.7	100			
3. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	จำนวน	4	49	92	39	1	185	3.09	0.761	78.4
	ร้อยละ	2.2	26.5	49.7	21.1	0.5	100			
4. ด้านการพัฒนาการศึกษา	จำนวน	7	44	99	32	3	185	3.11	0.787	81.1
	ร้อยละ	3.8	23.8	53.5	17.3	1.6	100			
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	6	48	99	30	2	185	3.14	0.760	82.6
	ร้อยละ	3.2	25.9	53.5	16.2	1.1	100			
6. ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	5	48	107	22	3	185	3.16	0.727	86.4
	ร้อยละ	2.7	25.9	57.8	11.9	1.6	100			
7. ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	จำนวน	3	38	102	36	6	185	2.98	0.773	77.2
	ร้อยละ	1.6	20.5	55.1	19.5	3.2	100			
8. ด้านการอำนวยความสะดวก	จำนวน	1	28	102	46	8	185	2.83	0.846	70.7
	ร้อยละ	0.5	15.1	55.1	24.9	4.3	100			
9. ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้)	จำนวน	3	21	47	24	7	102	2.89	0.911	38.4
	ร้อยละ	1.6	11.4	25.4	13.0	3.8	55.1			
10. ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาคดีความมั่นคง (โครงการพาคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาความไม่สงบได้)	จำนวน	4	33	41	18	12	108	2.99	1.037	42.2
	ร้อยละ	2.2	17.8	22.2	9.7	6.5	58.4			

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
11. ด้านสถานการณ์เหตุการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี)	จำนวน	3	28	63	62	28	184	2.54	0.980	50.8
	ร้อยละ	1.6	15.1	34.1	33.5	15.1	99.5			
12. ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย)	จำนวน	8	49	8	33	6	185	3.11	0.859	78.9
	ร้อยละ	4.3	26.5	48.1	17.8	3.2	100			
13. ด้านวิถีชีวิตชนบทรรมนิยม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน)	จำนวน	27	58	87	11	2	185	3.52	0.854	93.0
	ร้อยละ	14.6	31.4	47.0	5.9	1.1	100			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		72.32

7. ความเชื่อมั่นของเยาวชนในพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการประเมินความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่สูงที่สุด คือ คุณค่าและประโยชน์ของข่าวสาร ซึ่งมีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น 80.9 และมีค่าเฉลี่ย 3.11 ลำดับถัดมาคือ ความถูกต้องเป็นจริง ร้อยละ 75.1 และมีค่าเฉลี่ย 3.08 ประเด็นเกี่ยวกับความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 74.5 และมีค่าเฉลี่ย 3.11 ขณะที่ประเด็นเรื่องความเป็นกลางและรอบด้านหลายฝ่าย ได้รับการประเมินระดับความเชื่อมั่นต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 68.5 และมีค่าเฉลี่ย 2.86

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร เท่ากับ 74.75 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่น 3.04 ดังแสดงในตารางที่ 70

ตารางที่ 70 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาล
ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของเยาวชนในพื้นที่

ประเด็นการประเมิน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่มีความ เชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง เป็นจริง	จำนวน	6	51	82	44	2	185	3.08	0.827	75.1
	ร้อยละ	3.2	27.6	44.3	23.8	1.1	100			
2. ข้อมูลข่าวสารมีความ รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	จำนวน	10	53	75	41	6	185	3.11	0.920	74.5
	ร้อยละ	5.4	28.6	40.5	22.2	3.2	100			
3. ข้อมูลข่าวสารมีความเป็น กลางและมีข้อมูลรอบด้าน หลายฝ่าย	จำนวน	3	36	87	49	9	185	2.86	0.842	68.5
	ร้อยละ	1.6	19.6	47.3	26.6	4.9	100			
4. ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่าและมี ประโยชน์	จำนวน	10	40	99	31	4	185	3.11	0.825	80.9
	ร้อยละ	5.4	21.7	53.8	16.8	2.2	100			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.04 (ปานกลาง)		74.75

8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของเยาวชนในพื้นที่

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และร้อยละของกลุ่มเยาวชนในการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ พบว่าลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

- 1) เพื่อมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน ร้อยละ 86.5 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18
- 2) เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว ร้อยละ 84.3 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41
- 3) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต ค่าร้อยละ 83.8 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27
- 4) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ร้อยละ 82.2 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16
- 5) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว ร้อยละ 80.5 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ส่วนลักษณะการใช้ประโยชน์ที่มีร้อยละน้อยที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ เพื่อการพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้ ร้อยละ 62.7 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 ถัดมา คือ เพื่อการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 71.2 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 และเพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 75.1 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

ขณะที่ประเด็นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 86.5 ระบุว่าจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างของคนในพื้นที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วม เท่ากับร้อยละ 78.96 และมีค่าเฉลี่ย 3.14 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 71

ตารางที่ 71 ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ของเยาวชนในพื้นที่

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
1. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	7	50	82	45	1	185	3.09	0.826	75.1
	3.8	27.0	44.3	24.3	0.5	100			
2. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ	8	40	83	53	0	184	3.02	0.826	71.2
	4.3	21.6	44.9	28.6	0	99.5			
3. การพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้	3	28	85	62	7	185	2.77	0.809	62.7
	1.6	15.1	45.9	33.5	3.8	100			
4. การใช้ประโยชน์จากการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว	6	37	99	36	7	185	2.99	0.824	76.8
	3.2	20.0	53.5	19.5	3.8	100			
5. การติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐและใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว	26	59	71	23	6	185	3.41	0.986	84.3
	14.1	31.9	38.4	12.4	3.2	100			
6. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว	19	59	71	30	6	185	3.30	0.969	80.5
	10.3	31.9	38.4	16.2	3.2	100			
7. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ	7	56	89	26	7	185	3.16	0.851	82.2
	3.8	30.3	48.1	14.1	3.8	100			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
8. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต	14	57	84	25	5	185	3.27	0.886	83.8
	7.6	30.8	45.4	13.5	2.7	100			
9. ความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน	11	39	110	23	2	185	3.18	0.765	86.5
	5.9	21.1	59.5	12.4	1.1	100			
10. หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ไข้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้	16	36	108	23	2	185	3.09	0.826	86.5
	8.6	19.5	58.4	12.4	1.1	100			
ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมโดยภาพรวม							3.14 (ปานกลาง)		78.96

9. ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจที่ค้นพบ คล้ายคลึงกับกลุ่มประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้เช่นเดียวกัน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ระดับความพึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 61.6 พึงพอใจมาก ร้อยละ 22.2 พึงพอใจน้อย ร้อยละ 11.4 พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 3.8 และพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 1.1 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.16 และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจ 87.6 ดังรายละเอียดในตารางที่ 72

ตารางที่ 72 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็น		ระดับความพึงพอใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจ
		5	4	3	2	1				
ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา	จำนวน	7	41	114	21	2	185	3.16	0.711	87.6
	ร้อยละ	3.8	22.2	61.6	11.4	1.1	100			
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม							3.16 (มาก)		87.60	

10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของกลุ่มเยาวชนในพื้นที่

ในส่วนนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเยาวชน ภาคคำถามปลายเปิด โดยมีคำถามหลัก แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การศึกษาความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. สิ่งที่ต้องการทราบเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยมีผลการศึกษาในแต่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

10.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งหมด 185 คน มีผู้ตอบคำถามในส่วนนี้จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 96.8 ผู้ไม่ตอบจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ผู้ที่ตอบว่า “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5

ผู้ที่ตอบว่า “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 52.4

ผู้ที่ตอบทั้ง “พอใจและไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8

โดยในส่วนของ การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่จะเห็นได้ว่าจะมีสัดส่วนของ **ความไม่พอใจมากกว่าพอใจ** ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีข้อสังเกตต่อประเด็นดังกล่าว ดังนี้

เหตุผลที่ตอบ “พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า เหตุการณ์รุนแรงลดลง มาตรการการเยียวยาทางเศรษฐกิจ รวมถึงความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ดังตัวอย่าง

“เหตุการณ์ลดลง/ มีการเยียวยาให้กับประชาชนโดยตรงและตรงจุด/ พอใจเพราะนโยบายรัฐบาลได้ช่วยเหลือคนยากจนโดยใช้บัตรสวัสดิการให้กับประชาชน/ โครงการบัตรสวัสดิการสามารถช่วยผู้มีรายได้น้อย” ฯลฯ

เหตุผลที่ตอบ “ไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า รัฐบาลไม่สามารถที่จะแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รวมถึงการทำงานที่ไม่มีประสิทธิภาพ ดังตัวอย่าง

“ช่วยเอาทหารออกไป/ แก้ปัญหายังช้าไม่ตรงจุด/ เศรษฐกิจตกต่ำมาก / ราคาสินค้าแพงมาก/ รัฐบาลชุดนี้ไม่มีประสิทธิภาพ/ ไม่พอใจในการทำงานด้านเศรษฐกิจที่แย่ลง/ ไม่ทำตามสัญญา/ ปัญหาสามจังหวัดยาวนานมากเพราะอะไร/ รัฐบาลตอบได้ไหมอะไรที่อยู่เบื้องหลังของปัญหานี้กันแน่/ ทำงานล่าช้า ทั้ง ๆ ที่ประชาชนเดือดร้อน” ฯลฯ

เหตุผลที่ตอบ “พอใจและไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงทั้ง “ความพอใจและไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า นโยบายที่ดำเนินการมาดีทั้งดีและไม่ดีปะปนกันไป ดังตัวอย่าง

“เพราะบางส่วนก็แก้ไขได้ดีและบางส่วนก็แก้ไขแย่มากไม่มีมาตรฐาน/ บางนโยบายสามารถแก้ปัญหาได้จริง แต่บางนโยบายไม่สามารถแก้ปัญหาได้/ บางนโยบายมีประโยชน์ต่อประชาชนมากที่สุด แต่การแก้ไขปัญหาเสพติดไม่มีความต่อเนื่องและยังเป็นปัญหา/ นโยบายบางตัวดี แต่นโยบายบางตัวไม่ตอบโจทย์” ฯลฯ

10.2 ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิดจากเยาวชนว่ามีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาล อย่างไร โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็น ดังต่อไปนี้

1) ประเด็นการแก้ปัญหาของรัฐบาล

ดังตัวอย่าง

“ขอให้คนอื่นที่มีประสิทธิภาพมาเป็นนายกแทน/ เปลี่ยนผู้บริหาร/ เปลี่ยนรัฐบาล/ อยากให้แก้ปัญหาอย่างจริงจังและตรงจุด/ อยากให้มีโครงการบัตรสวัสดิการของรัฐต่อไป/ ให้นายกลาออกจากตำแหน่งนายก/ อยากให้มีต่อไปโครงการที่ช่วยคนจน/ อยากให้รัฐบาลเพิ่มเงินบัตรประชารัฐเป็นหนึ่งพันบาท” ฯลฯ

2) ประเด็นการแก้ไขความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน

ดังตัวอย่าง

“กระตุ้นเศรษฐกิจให้ดีขึ้น/ การช่วยเหลือคนยากจน คนไร้ที่อยู่ ไม่มีงานทำ/ แก้ไขปากท้องประชาชนเถิดตอนนี้ไม่มีจะกินแล้ว/ แก้ไขเศรษฐกิจในปัจจุบันให้ดีขึ้น/ แก้ปัญหาการว่างงาน ความอยู่รอดของประชาชน/ แก้ปัญหาเศรษฐกิจให้ดีขึ้นกว่าเดิม ทุกวันนี้ค่าสินค้าบริการราคาแพงขึ้นในขณะที่รายได้ยังคงเท่าเดิม/ ของใช้ต่าง ๆ แพงมาก น้ำมันแพง เด็กจบใหม่ตกงาน งานหายาก ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่ค่อยมีงานทำ/ ควรแก้ปัญหการว่างงานของเยาวชนในพื้นที่ควบคู่กับการแก้ปัญหาสถานการณ์ในพื้นที่อีกด้วย” ฯลฯ

3) ประเด็นการบังคับใช้กฎหมายและความปลอดภัย

ดังตัวอย่าง

“ควรลดด่านลอยและด่านหยุดตรวจของทหาร/ ไม่อยากให้เจ้าหน้าที่ตั้งด่านหลายที่เพราะจะทำให้เดินทางไม่สะดวก/ ยกเลิกด่านสกัดต่าง ๆ ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ ทหารเลิกกดขี่ประชาชน/หยุดรัฐบาลนี้ไล่มันออกไป/ ยกเลิกกฎหมายการศึกษาและลดการเอาผิดกับประชาชนสู้มั่วๆ/ อยากให้ลดกำลังทหารเพราะจะเสียค่าใช้จ่ายเยอะในการปฏิบัติหน้าที่” ฯลฯ

4) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19

ดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหาเรื่องโควิด-19/ เร่งแก้ไขเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด เพราะสถานการณ์ทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคมีราคาสูงกว่าเดิม/ อยากให้รัฐบาลมอบวัคซีนที่มีประสิทธิภาพดี ๆ ให้กับประชาชน/ อยากให้แก้เรื่องเยียวยาโควิด และอยากทราบว่าทำไมต้องทำให้เรื่องยุ่งยาก ” ฯลฯ

5) ประเด็นการรับฟังปัญหาจากพื้นที่

ดังตัวอย่าง

“อยากให้แก้ไขให้ถูกจุด ฟังเสียงของประชาชนบ้างไม่ใช่เสียงของตัวเองฝ่ายเดียว/ อยากให้มีเข้าใจเข้าถึงรับฟังความคิดเห็นของประชาชน/ อยากให้รัฐบาลฟังเสียงของประชาชนบ้างว่าประชาชนต้องการอะไรอยากได้อะไร” ฯลฯ

6) ประเด็นยาเสพติดในพื้นที่

ดังตัวอย่าง

“การปราบปรามและแก้ปัญหายาเสพติด/ ช่วยแก้ไขปัญหายาเสพติดเกี่ยวกับยาเสพติดในปัจจุบัน”

10.3 ประเด็นที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายเปิด จากเยาวชนว่า “สิ่งที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล” โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็น ดังต่อไปนี้

1) ประเด็นข่าวสาร

“ขอให้เสนอที่เป็นจริง/ เสนอข่าวที่เป็นความจริง/ ต้องการทราบข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายต่าง ๆ รัฐบาลควรชัดเจนกว่านี้/ อยากทราบความจริงและเสนอข่าวอย่างตรงไปตรงมา/ อยากให้มีการนำเสนอข่าวอย่างเป็นจริง และอยากให้หน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญอย่าเข้าข้างฝ่ายหนึ่ง ถ้าเป็นผู้กระทำผิดของรัฐทำ/ อยากให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริง” ฯลฯ

2) ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ - งบประมาณ

“งบประมาณของสามจังหวัดชายแดนใต้/ กฏอัยการศึกมีไว้ทำไม/ ทำไมพื้นที่สามจังหวัดชอบมีการปะทะอย่างรุนแรง/ งบประมาณที่ใช้ในแต่ละปี/ ทราบงบประมาณของจังหวัดชายแดนภาคใต้และอยากทราบนโยบายการจัดการของรัฐบาล/ ทำไมงบเกี่ยวกับเหตุการณ์มีเยอะ แต่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาให้เหตุการณ์สงบลง/ เรื่องงบประมาณต่อปีที่มาใช้แก้ปัญหา อยากให้มีการชี้แจงให้ทราบด้วย/ อยากรู้ว่ารัฐบาลใช้งบเท่าไรในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนใต้” ฯลฯ

3) ประเด็นสาเหตุของปัญหา - ความยุติธรรม

“อยากทราบถึงสาเหตุของปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ที่แท้จริง/ ความจริงใจ ไม่ใช่ความรุนแรง/ ความเป็นธรรม/ ความเป็นอยู่ของประชาชน/ ความยุติธรรมต่อคนในพื้นที่/ อยากทราบการใช้กฎหมายในพื้นที่และความเหลื่อมล้ำในการใช้กฎหมายข้อบังคับต่าง ๆ/ ทำไมสามจังหวัดชายแดนใต้ต้องตั้งด่านลอยมีทุกจุด/ อยากทราบถึงที่มาของการก่อการร้าย ความไม่สงบของสามจังหวัด” ฯลฯ

4) ประเด็นผลงานในการแก้ปัญหาของรัฐบาล

“การแก้ไขปัญหาความไม่สงบ/ การแก้ไขปัญหาในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลว่ามีวิธีแก้ไขอย่างไร/ อยากทราบว่ามียุทธศาสตร์ในการแก้ปัญหาชายแดนใต้อย่างไร เพราะเท่าที่ดูมาทางรัฐยังไม่สามารถแก้ไขอะไรได้/ รัฐบาลซื้อเรือดำน้ำเพราะอะไรจะไปรบกับใคร” ฯลฯ

5) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19

“การแก้ปัญหาเรื่องโควิด/ ต้องการให้ภาครัฐแก้ไขปัญหในเรื่องโควิดให้เร็วที่สุดและปลดล็อกดาวนจะได้ทำงานสะดวกและไปไหนมาไหนสะดวก/ ทำไมวัคซีนเลือกให้เฉพาะด้านหน้า ฉีดวัคซีนที่มีชื่อว่าไฟเซอร์ ส่วนชาวบ้านฉีดซิโนแวค/ มาตรการการป้องกันโรคระบาดโควิด-19” ฯลฯ

6) ประเด็นการศึกษา

“ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาในชั้นเรียน มีกิจกรรมในชั้นเรียน/ งบประมาณการดำเนินกิจกรรมมีการเปิดเผย/ ข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาและยกระดับการศึกษาให้ดีขึ้น/ ทุนการศึกษาให้กับเด็กเรียนดี” ฯลฯ

7) เศรษฐกิจ

“การแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจของภาคใต้ (จังหวัดชายแดนภาคใต้) ด้านการจ้างงานที่มั่นคง/ การแก้ปัญหาเศรษฐกิจรายจ่ายตกต่ำ/ ต้องการให้ประชาชนมีงานทำ แก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจ/ เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น

คุณภาพชีวิตประชาชนดีกว่านี้/ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน/ อยากรู้ช่วยแก้ปัญหา
 ราคาขาย ผลไม้ให้ดีขึ้น/แก้ปัญหาหาราคายางตกต่ำ/ อยากรู้ราคาขายแพงขึ้นบ้าง” ฯลฯ

4.2.3 กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ ได้กำหนดให้เป็นประชาชนในพื้นที่ส่วน
 กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาคที่เป็นพื้นที่ให้บริการของสำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) ทั้ง 8 เขตของ
 กรมประชาสัมพันธ์ และส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร รวมผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 650 คน ดังรายละเอียดพื้นที่
 ที่อาศัยอยู่ ดังตารางที่ 73

ตารางที่ 73 จำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำแนกตามพื้นที่

สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.)/ ส่วนกลาง	จังหวัด	จำนวน
ส่วนกลาง	กรุงเทพฯ	77
สปข.1	หนองคาย	73
สปข.2	ศรีสะเกษ	58
สปข.3	พะเยา	80
สปข.4	สุโขทัย	72
สปข.5	กระบี่	53
สปข.6	ตรัง	72
สปข.7	ตราด	80
สปข.8	ประจวบคีรีขันธ์	85
จำนวนรวม		650

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ศาสนา อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 อาชีพหลัก โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 650 ราย พบว่ากลุ่มประชาชนนอกพื้นที่
 จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่ มีสัดส่วนเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 45.8 และ 53.8

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 79.8 นับถือศาสนาพุทธ รองลงมา คือ ศาสนาอิสลาม ร้อยละ 7.4
 ศาสนาคริสต์ ร้อยละ 4

ผู้ตอบแบบสอบถามในกลุ่มประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีอายุเฉลี่ยใกล้เคียงกันใน 3 กลุ่ม คือ
 26-35 ปี 36-45 ปี และ 46-55 ปี ร้อยละ 24.2 27.2 และ 27.7 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 39.7 และส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001-20,000
 บาท ร้อยละ 27.1 รองลงมา มีรายได้ต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 23.7

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นเจ้าของหน้าที่ฝ่ายพลเรือนร้อยละ 24.2 รองลงมาเป็นนักธุรกิจ
 พนักงานบริษัท พ่อค้า แม่ค้า ร้อยละ 17.5 รายละเอียดกลุ่มตัวอย่าง ดังตารางที่ 74

ตารางที่ 74 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประชาชนนอกพื้นที่

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	298	45.8
หญิง	350	53.8
ไม่ระบุ	2	0.3
รวม	650	100
ศาสนา		
อิสลาม	48	7.4
พุทธ	519	79.8
คริสต์	26	4.0
อื่นๆ	2	0.3
ไม่ระบุ	55	8.5
รวม	650	100
อายุ		
26-35 ปี	157	24.2
36-45 ปี	177	27.2
46-55 ปี	180	27.7
56-70 ปี	116	17.8
ไม่ระบุ	20	3.1
รวม	650	100
ระดับการศึกษาสูงสุดสายสามัญ		
ไม่ได้ศึกษา	5	0.8
ประถมศึกษา	84	12.9
มัธยมศึกษาตอนต้น	52	8.0
มัธยมศึกษาตอนปลาย	76	11.7
อาชีวศึกษา ปวช. ปวส.	78	12.0
ปริญญาตรี	258	39.7
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	92	14.2
อื่นๆ	2	0.3
ไม่ระบุ	3	0.5
รวม	650	100
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	23	3.5
3,000-5,000 บาท	44	6.8
5,001-10,000 บาท	154	23.7
10,001-20,000 บาท	176	27.1
20,001-30,000 บาท	107	16.5
30,001-40,000 บาท	58	8.9
สูงกว่า 40,000 บาท	45	6.9
ไม่มีรายได้	24	3.7
ไม่ระบุ	19	2.9
รวม	650	100
อาชีพหลัก		
กำลังหางาน/ว่างงาน	31	4.8
แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ	53	8.2
เกษตรกร ประมง ปศุสัตว์	101	15.5

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ	92	14.2
อูสตาซ/ครูโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา	60	9.2
ครู/อาจารย์/นักวิชาการ	3	0.5
นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า	114	17.5
นักเรียน/นักศึกษา	6	0.9
เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง	24	3.7
เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน	157	24.2
อื่นๆ	6	0.9
ไม่ระบุ	3	0.5
รวม	650	100

2. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่

ข้อมูลการเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชนพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ อุปกรณ์สื่อสาร ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และประเภทเนื้อหาที่สนใจติดตาม จากตารางที่ 75 อุปกรณ์สื่อสาร ที่กลุ่มอย่างส่วนใหญ่มีคือ โทรศัพท์ ร้อยละ 99.5 และรองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมากคือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ร้อยละ 94.6 จานรับสัญญาณดาวเทียม(จานดำ/แดง/ส้ม) 62.9 วิทยุ ร้อยละ 60.9 คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 56.6 กล้องรับสัญญาณเคเบิลทีวี ร้อยละ 37.5 แท็บเล็ต/ไอแพด ร้อยละ 34.3 และโทรศัพท์บ้าน ร้อยละ 18.2

ตารางที่ 75 อุปกรณ์สื่อสารที่มีในบ้าน

อุปกรณ์สื่อสาร	จำนวน	ร้อยละ
1. โทรศัพท์	621	95.5
2. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ตโฟน)	615	94.6
3. จานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	409	62.9
4. วิทยุ	396	60.9
5. คอมพิวเตอร์	368	56.6
6. กล้องรับสัญญาณเคเบิลทีวี	244	37.5
7. แท็บเล็ต/ไอแพด	223	34.3
8. โทรศัพท์บ้าน	118	18.2
9. อื่น ๆ	24	3.7

ในส่วนช่องทางการเปิดรับข่าวสาร พบว่า กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ที่มีการเปิดรับช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 5 ลำดับแรกนั้นมีสัดส่วนการเปิดรับถึงมากกว่าร้อยละ 85 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด รวมทั้งมีค่าเฉลี่ยความถี่ในการเปิดรับอยู่ในระดับบ่อยคือ มากกว่า 5 วันต่อสัปดาห์ ช่องทางการสื่อสาร อันดับต้น ๆ นั้นคือ โทรศัพท์ ร้อยละ 96.8 เฟซบุ๊ก ร้อยละ 92.6 บุคคลใกล้ชิด ร้อยละ 91.5 ยูทูป ร้อยละ 88.5 และ ไลน์/WhatsApp ร้อยละ 85.5

ตารางที่ 76 ช่องทางการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่

ช่องทางเปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร		ระดับการเปิดรับ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล	
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ					
โทรทัศน์	จำนวน	73	183	373	629	16	5	650	2.48	0.695	มาก
	ร้อยละ	11.2	28.2	57.4	96.8	2.5	0.8	100			
เฟซบุ๊ก	จำนวน	55	138	409	602	38	10	650	2.59	0.652	มาก
	ร้อยละ	8.5	21.2	62.9	92.6	5.8	105	100			
บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คนในครอบครัว/ ชุมชน)	จำนวน	136	289	170	595	30	25	650	2.06	0.715	ปาน กลาง
	ร้อยละ	20.9	44.5	26.2	91.5	4.6	3.8	100			
ยูทูบ	จำนวน	101	154	320	575	58	17	650	2.38	0.767	มาก
	ร้อยละ	15.5	23.7	49.2	88.5	8.9	2.6	100			
ไลน์/WhatsApp	จำนวน	88	136	332	556	73	21	650	2.44	0.751	มาก
	ร้อยละ	13.5	20.9	51.1	85.5	11.2	3.2	100			
เว็บไซต์	จำนวน	101	198	253	552	71	27	650	2.28	0.753	ปาน กลาง
	ร้อยละ	15.5	30.5	38.9	84.9	10.9	4.2	100			
เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพล เรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัด, พัฒนากร)	จำนวน	168	239	118	525	101	24	650	1.90	0.733	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.8	36.8	18.2	80.8	15.5	3.7	100			
วิทยุ	จำนวน	198	144	156	498	134	18	650	1.92	0.840	ปาน กลาง
	ร้อยละ	30.5	22.2	24.0	76.6	20.6	2.8	100			
ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.)	จำนวน	209	162	118	489	143	18	650	1.81	0.797	ปาน กลาง
	ร้อยละ	32.2	24.9	18.2	75.2	22.0	2.8	100			
หนังสือพิมพ์	จำนวน	305	92	45	442	172	36	650	1.41	0.668	น้อย
	ร้อยละ	46.9	14.2	6.9	68.0	26.5	5.5	100			
ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)	จำนวน	208	145	71	424	190	36	650	1.68	0.745	ปาน กลาง
	ร้อยละ	32.0	22.3	10.9	65.2	29.2	5.5	100			
อินสตาแกรม	จำนวน	168	107	109	384	233	33	650	1.85	0.836	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.8	16.5	16.8	59.1	35.8	5.1	100			
ทวิตเตอร์	จำนวน	169	106	102	377	239	34	650	1.82	0.830	ปาน กลาง
	ร้อยละ	26.0	16.3	15.7	58.0	36.8	5.2	100			

ส่วนประเภทเนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเลือกติดตามมากที่สุด คือ ข่าวรายวัน ร้อยละ 79.5 รองลงมาคือ ความบันเทิง ร้อยละ 48.9 การศึกษา ร้อยละ 49.2 ข่าวสารการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ ร้อยละ 48.8 ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ร้อยละ 48.5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 77

ตารางที่ 77 ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่ประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้สนใจติดตาม

ประเภทเนื้อหาข่าวสารที่ติดตาม	จำนวน	ร้อยละ
1.ข่าวรายวัน	517	79.5
2.ความบันเทิง	318	48.9
3.ข่าวสารการประกอบอาชีพ สร้างรายได้	317	48.8
4.ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ	315	48.5
5.ข่าวสารความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	306	47.1
6.ข่าวสารหน่วยงานราชการ	263	40.5
7.สถานการณ์ความไม่สงบจังหวัดชายแดนภาคใต้	217	33.4
8.การศึกษา	162	24.9
9.ศาสนา	50	7.7

3. การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่

การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย สื่อและรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อบุคคล และสื่อดิจิทัล โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งนำเสนอระดับของการเปิดรับในแต่ละสื่อและช่องทาง

จากการวิเคราะห์พบว่าสื่อและรายการของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT) ที่ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับมากเป็น 3 ลำดับแรก คือ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์/สารคดีข่าว ร้อยละ 77.8 รองลงมา คือ สปอตโทรทัศน์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 68.9 และรายการใต้สันติสุข ร้อยละ 63.8

ส่วนของสื่อและรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) สื่อและรายการที่ประชาชนเปิดรับมาก 3 ลำดับแรก คือ สกู๊ปข่าววิทยุ/สารคดีข่าว ร้อยละ 76.3 และรายการวิทยุใต้สันติสุข ร้อยละ 68.2 และสปอตวิทยุเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 67.2

ส่วนสื่อดิจิทัล ช่องทางสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จำนวน ร้อยละ 70.1 เปิดรับช่องทางนี้ ขณะที่ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ มีกลุ่มตัวอย่างเปิดรับจำนวนร้อยละ 63.5

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับสื่อและรายการต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่ ได้รับค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับในระดับปานกลาง หรือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ดังรายละเอียดในตารางที่ 78

ตารางที่ 78 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้
ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่

สื่อและรายการ		ระดับการเปิดรับ					ไม่ ระบุ	รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล
		น้อย	ปาน กลาง	มาก	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ					
สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT)											
สื่อบroadcastโทรทัศน์/ สารคดีข่าว	จำนวน	166	248	92	506	136	8	650	1.85	0.700	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.5	38.2	14.2	77.8	20.9	1.2	100			
สโตนโทรทัศน์ เกี่ยวกับจชต.	จำนวน	189	185	74	448	195	7	650	1.74	0.723	ปาน กลาง
	ร้อยละ	29.1	28.5	11.4	68.9	30.0	1.1	100			
รายการได้สันติสุข	จำนวน	185	154	76	415	222	13	650	1.74	0.749	ปาน กลาง
	ร้อยละ	28.5	23.7	11.7	63.8	34.2	2.0	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		27.7	30.13	12.43	70.16	28.36	1.43	100	1.77	ระดับปานกลาง	
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)											
สื่อบroadcastวิทยุ/สารคดี ข่าว	จำนวน	161	228	107	496	147	7	650	1.89	0.728	ปาน กลาง
	ร้อยละ	24.8	35.1	16.5	76.3	22.6	1.1	100			
รายการวิทยุได้สันติ สุข	จำนวน	150	183	110	443	197	10	650	1.91	0.762	ปาน กลาง
	ร้อยละ	23.1	28.2	16.9	68.2	30.3	1.5	100			
สโตนวิทยุ เกี่ยวกับจชต.	จำนวน	164	153	120	437	200	13	650	1.90	0.801	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.2	23.5	18.5	67.2	30.8	2.0	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		24.37	28.93	17.3	70.57	27.9	1.53	100	1.9	ระดับปานกลาง	
สื่อดิจิทัล											
โซเชียลมีเดียของกรม ประชาสัมพันธ์	จำนวน	189	189	82	460	173	17	650	1.77	0.732	ปาน กลาง
	ร้อยละ	29.1	29.1	12.6	70.1	26.6	2.6	100			
เว็บไซต์ของกรม ประชาสัมพันธ์	จำนวน	166	170	77	413	217	20	650	1.78	0.737	ปาน กลาง
	ร้อยละ	25.5	26.2	11.8	63.5	33.4	3.1				
คลิปวิดีโอสร้างสันติ สุขจชต.ทางเว็บไซต์ สำนักงาน ประชาสัมพันธ์จังหวัด	จำนวน	175	155	64	394	247	9	650	1.72	0.727	ปาน กลาง
	ร้อยละ	26.9	23.8	9.8	60.6	38.0	1.4	100			
ค่าเฉลี่ยระดับการเปิดรับ		27.17	26.37	11.4	64.7	32.6	2.36	100	1.75	ระดับปานกลาง	

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยเว็บไซต์ของหน่วยงานทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างเปิดรับมากที่สุด คือ ร้อยละ 42.9 รองลงมา คือ เว็บไซต์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th) ร้อยละ 42.6 เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th) ร้อยละ 33.1 และเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา ร้อยละ 6.5 ดังรายละเอียดในตารางที่ 79

ตารางที่ 79 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่

การเปิดรับสื่อดิจิทัลของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	279	42.9
2. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)	277	42.6
3. เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)	215	33.1
4. เว็บไซต์ของของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)	42	6.5

เมื่อพิจารณาเฉพาะถึงช่องทางการสื่อสารที่เป็นสื่อโซเชียลของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย เฟซบุ๊ก ยูทูบ และไลน์ พบว่า กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กมากที่สุด คือ ร้อยละ 75.5 รองลงมา คือ ยูทูบ ร้อยละ 38.8 และไลน์ ร้อยละ 37.2 ดังแสดงในตารางที่ 80

ตารางที่ 80 การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ของประชาชนนอกพื้นที่

การเปิดรับสื่อโซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน	ร้อยละ
1. เฟซบุ๊ก	491	75.5
2. ยูทูบ	252	38.8
3. ไลน์	242	37.2

การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ในส่วนของสื่อและรายการ รายการสั้นที่สุดที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5 มีค่าร้อยละการเปิดรับของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด ร้อยละ 57.1 รายการที่นี้ชายแดนใต้ทางสถานีโทรทัศน์ New 18 ร้อยละ 50.5 และรายการ FM กองทัพภาค 4 93.5 MHz ร้อยละ 42.2

สำหรับสื่อดิจิทัล ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับเฟซบุ๊ก ของศูนย์ประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. ภาค 4 ส่วนหน้า (<https://www.facebook.com/SPMISOC>) ร้อยละ 54.9 เฟซบุ๊กข่าว ศอ.บต. ร้อยละ 51 และเฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้ (<https://www.facebook.com/Smilesouthinsider>) ร้อยละ 46.3 รายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 81

ตารางที่ 81 การเปิดรับสื่อ รายการ และกิจกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประชาชนนอกพื้นที่

ช่องทางเปิดรับข้อมูล ข่าวสาร		ระดับการเปิดรับ						รวม (n)	ค่าเฉลี่ย เปิดรับ	SD	แปล ผล
		น้อย	ปาน กลาง	บ่อย	รวม เปิดรับ	ไม่ได้ เปิดรับ	ไม่ ระบุ				
สื่อและรายการ											
รายการสันติสุขที่ปลาย ด้ามขวาน ททบ5	จำนวน	178	139	54	371	275	4	650	1.67	0.718	ปาน กลาง
	ร้อยละ	27.4	21.4	8.3	57.1	42.3	0.6	100			
รายการที่นี้ชายแดนใต้ ช่อง New18	จำนวน	159	133	36	328	315	7	650	1.63	0.675	น้อย
	ร้อยละ	24.5	20.5	5.5	50.5	48.5	1.1	100			
รายการ FM กองทัพภาค 4 93.5 MHz	จำนวน	144	101	29	274	363	13	650	1.58	0.676	น้อย
	ร้อยละ	22.2	15.5	4.5	42.2	55.8	2.0	100			
สื่อดิจิทัล											
Facebook ศูนย์ปชส. กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า	จำนวน	162	144	51	357	292	1	650	1.69	0.708	ปาน กลาง
	ร้อยละ	7.8	22.2	24.9	54.9	44.9	0.2	100			
Facebook ข่าว ศอ.บต.	จำนวน	149	129	54	332	312	6	650	1.71	0.729	ปาน กลาง
	ร้อยละ	22.9	19.8	8.3	51	48.0	0.9	100			
Facebook Smile ชายแดนใต้	จำนวน	137	125	39	301	349	3	650	1.67	0.693	ปาน กลาง
	ร้อยละ	21.1	19.2	6.0	46.3	53.2	0.5	100			

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1) ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

จากประเด็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องทั้ง 14 ประเด็น พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารเชิงบวกและสร้างสรรค์จะเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีค่าระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้มากเป็นลำดับต้น ๆ โดยประเด็นข้อมูลที่มีค่าร้อยละสูงสุด 5 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) ประเด็นความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.1 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.82
- 2) ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนใต้ ร้อยละ 88.2 และมีค่าเฉลี่ย 3.84
- 3) ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 88.1 และมีค่าเฉลี่ย 3.83
- 4) ประเด็นเกี่ยวกับการได้รับเรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอ ร้อยละ 82.5 และมีค่าเฉลี่ย 3.48
- 5) ประเด็นด้านความมั่นคง ร้อยละ 77.56 และมีค่าเฉลี่ย 3.32

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และประเด็นเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – โครงการพาคคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นประเด็นข้อมูล

ข่าวสารที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเพียงว่าเคยหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องนี้ โดยไม่ได้วัดค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 5 ระดับ โดยในสองประเด็นนี้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 68.5 และ 67.7 ตามลำดับ

ในส่วนของค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ ของประชาชนนอกพื้นที่นั้น มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.41 ซึ่งหมายถึงมีการรับรู้ในระดับปานกลาง และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ในภาพรวมเท่ากับ 77.46 รายละเอียดภาพรวมคะแนนค่าเฉลี่ยและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ประเด็นต่าง ๆ ดังตารางที่ 82

ตารางที่ 82 ภาพรวมระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.83	88.1
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	3.32	77.56
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.32	76.60
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	3.19	73.5
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.26	74.3
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.25	75.4
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	3.31	76.5
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	3.18	72.3
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่	3.15	74.3
10. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - การพูดคุยสันติสุข	-	68.5
11. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหาร และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - โครงการพาคนกลับบ้าน	-	67.7
12. ทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.84	88.2
13. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนภาคใต้	3.82	89.1
14. เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่	3.48	82.5
ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ในภาพรวม	3.41 (ปานกลาง)	77.46

2) ระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

ในตารางที่ 83 ถึงตารางที่ 92 เป็นการแสดงผลการศึกษาระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ระดับการรับรู้เกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้เท่ากับ 88.10 และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.83 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 83

ตารางที่ 83 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	176	244	153	47	30	650	3.83	1.073	88.1
	ร้อยละ	27.1	37.5	23.5	7.2	4.6	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.83 (มาก)		88.10

2.2) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลข่าวที่เกี่ยวกับมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคง ที่มีค่าเฉลี่ยระดับร้อยละของผู้ที่รับรู้สูงสุด 3 ลำดับแรกคือ การส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 80.2 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 หรือระดับมาก รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน ร้อยละ 80 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.40 การป้องกัน การก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่ ร้อยละ 79.6 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.36 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยา และการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่มีร้อยละผู้ที่รับรู้ต่ำที่สุด คือ ร้อยละ 72.5 และ 76.3 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.24 และ 3.27 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงเท่ากับ 77.56 และมีค่าเฉลี่ย 3.32 หรือระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 84

ตารางที่ 84 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุ รุนแรงในพื้นที่	จำนวน	89	222	206	96	36	649	3.36	1.065	79.6
	ร้อยละ	13.7	34.2	31.7	14.8	5.5	99.8			
2. การดูแลความปลอดภัย และทรัพย์สินของ ประชาชน	จำนวน	104	207	209	96	31	647	3.40	1.071	80.0
	ร้อยละ	16	31.8	32.2	14.8	4.8	99.5			
3. การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษ ในพื้นที่	จำนวน	77	215	204	110	41	647	3.27	1.076	76.3
	ร้อยละ	11.8	33.1	31.4	16.9	6.3	99.5			
4. การเข้าถึงสิทธิและ ความช่วยเหลือเยียวยา ของรัฐ	จำนวน	98	177	196	124	47	642	3.24	1.147	72.5
	ร้อยละ	15.1	27.2	30.2	19.1	7.2	98.8			
5. การปราบปรามและ แก้ไขปัญหายาเสพติด	จำนวน	89	187	223	107	41	647	3.27	1.089	76.8
	ร้อยละ	13.7	28.8	34.3	16.5	6.3	99.5			
6. การส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ ร่วมกันในสังคมพหุ วัฒนธรรม	จำนวน	110	224	187	88	39	648	3.43	1.104	80.2
	ร้อยละ	16.9	34.5	28.8	13.5	6.0	99.7			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.32 (ปานกลาง)		77.56

2.3) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการ พัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีร้อยละการรับรู้สูงสุดคือ ข้อมูล
เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ร้อยละ 80.1 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.46 ถัดมาคือ ข้อมูลการส่งเสริม
การประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน คือร้อยละ 78.4 โดยมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.36 โครงการพัฒนา
เขตเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 75.1 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.26 และประเด็นสุดท้ายคือ การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสฯ
ร้อยละ 72.8 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.22

โดยภาพรวม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
มีร้อยละของการรับรู้เท่ากับ 76.60 และค่าเฉลี่ยภาพรวม 3.32 หรือระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 85

ตารางที่ 85 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	81	219	188	108	53	649	3.26	1.125	75.1
	ร้อยละ	12.5	33.7	28.9	16.6	8.2	99.8			
2. การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	89	229	192	102	37	649	3.36	1.078	78.4
	ร้อยละ	13.7	35.2	29.5	15.7	5.7	99.8			
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	112	234	175	97	31	649	3.46	1.087	80.1
	ร้อยละ	17.2	36	26.9	14.9	4.8	100			
4. การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	81	204	188	128	47	648	3.22	1.120	72.8
	ร้อยละ	12.5	31.4	28.9	19.7	7.2	99.7			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.32 (ปานกลาง)		76.60

2.4) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาการศึกษา ที่มีร้อยละการรับรู้สูงสุด คือ การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์ ร้อยละ 76.2 และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.29 รองลงมาเป็นการเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน ร้อยละ 72.3 ค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.17 ส่วนการเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา ร้อยละ 72.0 มีค่าเฉลี่ย 3.12

โดยภาพรวม จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนาการศึกษาคือ 73.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้โดยภาพรวมเท่ากับ 3.19 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 86

ตารางที่ 86 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่างที่ รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์	จำนวน	78	237	180	102	52	649	3.29	1.115	76.2
	ร้อยละ	12.0	36.5	27.7	15.7	8.0	99.8			
2. การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา	จำนวน	61	204	203	113	68	649	3.12	1.128	72.0
	ร้อยละ	9.4	31.4	31.2	17.4	10.5	99.8			
3. การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน	จำนวน	63	216	191	124	54	648	3.17	1.105	72.3
	ร้อยละ	9.7	33.2	29.4	19.1	8.3	99.7			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.19 (ปานกลาง)		73.50

2.5) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างรับรู้สูงสุด คือ ร้อยละ 75 และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.33 รองลงมา คือ การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 74.3 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ คือ 3.23 และการแก้ปัญหาภัยพิบัติ ร้อยละ 73.6 และมีระดับค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 3.22

โดยภาพรวม ร้อยละการรับรู้ในประเด็นนี้เท่ากับ 74.30 และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้โดยภาพรวม 3.26 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 87

ตารางที่ 87 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	65	226	192	119	45	647	3.23	1.079	74.3
	ร้อยละ	10.0	34.8	29.5	18.3	6.9	99.5			
2. การแก้ปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	72	215	191	123	47	648	3.22	1.100	73.6
	ร้อยละ	11.1	33.1	29.4	18.9	7.2	99.7			
3. การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	116	195	177	106	55	649	3.33	1.189	75.0
	ร้อยละ	17.8	30.0	27.2	16.3	8.5	99.8			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.26 (ปานกลาง)	74.30	

2.6) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างเสริมความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม มีค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ 75.4 และค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ที่ 3.25 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 88

ตารางที่ 88 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
การสร้างความเข้าใจและ การอยู่ร่วมกันในสังคมพหุ วัฒนธรรม	จำนวน	78	222	190	105	55	650	3.25	1.123	75.4
	ร้อยละ	12.0	34.2	29.2	16.2	8.5	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.25 (ปานกลาง)		75.40

2.7 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐทั้ง 2 ประเด็นย่อย คือ ความพร้อม
ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน มีค่าร้อยละของ
กลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ ร้อยละ 76.7 และ 76.3 ตามลำดับ และค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ที่ใกล้เคียงกัน คือ 3.30 และ
3.31 ตามลำดับ

โดยในภาพรวม มีค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ในประเด็นนี้เท่ากับ 76.5 ค่าเฉลี่ย 3.31 หรือระดับ
ปานกลาง ดังตารางที่ 89

ตารางที่ 89 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
7.1 ความพร้อมในการ ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวน	77	236	186	108	43	650	3.30	1.086	76.7
	ร้อยละ	11.8	36.3	28.6	16.6	6.6	100			
7.2 การอำนวยความสะดวก ในการให้บริการ ประชาชน	จำนวน	83	229	184	104	45	645	3.31	1.102	76.3
	ร้อยละ	12.8	35.2	28.3	16	6.9	99.2			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.31 (ปานกลาง)		76.50

2.8 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม

ในประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องนี้มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้เท่ากับ 72.3 และมีค่าเฉลี่ย 3.18 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 90

ตารางที่ 90 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกยุติธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
การอำนวยความสะดวกยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	68	204	197	120	60	650	3.18	1.140	72.3
	ร้อยละ	10.6	31.4	30.3	18.5	9.2	100			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								3.18 (ปานกลาง)		72.30

2.9) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่

ระดับการรับรู้ในประเด็นการลดลงของสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่นั้น มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 74.3 รับรู้เกี่ยวกับประเด็นนี้ และมีระดับค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.15 คือระดับปานกลาง ส่วนประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุข มีกลุ่มตัวอย่างเพียงร้อยละ 68.5 เท่านั้นที่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุข ขณะที่จำนวนร้อยละ 67.7 เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพาคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งนโยบายของการแก้ไขปัญหาสถานการณ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – การพูดคุยสันติสุข และประเด็นเกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี – โครงการพาคนกลับบ้าน ซึ่งเป็นประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ให้กลุ่มตัวอย่างเลือกตอบเพียงว่าเคยหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเรื่องนี้ โดยไม่ได้วัดค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 5 ระดับ ดังตารางที่ 91

ตารางที่ 91 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. สถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง	จำนวน	58	204	221	111	56	650	3.15	1.080	74.3
	ร้อยละ	8.9	31.4	34.0	17.1	8.6	100			
2. การพูดคุยสันติสุข		ได้รับข่าวสาร		ไม่ได้รับข่าวสาร						
	จำนวน	445		205			650	-	-	68.5
	ร้อยละ	68.5		31.5			100	-	-	
3. โครงการพาคนกลับบ้าน	จำนวน	440		210			650			67.7
	ร้อยละ	67.7		32.3			100			

2.10) ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์ และ
เรื่องราวด้านบวกในพื้นที่

ประเด็นข้อมูลที่มีค่าร้อยละการรับรู้สูงสุด คือ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ของ
จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 89.1 และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.82 รองลงมาเป็น ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ
ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่อุดมสมบูรณ์ ร้อยละ 88.2 และค่าเฉลี่ย 3.84 และประเด็นเกี่ยวกับการได้รับเรื่องราว
ดี ๆ ด้านบวกในพื้นที่ ร้อยละ 82.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ 3.48 ดังแสดงตารางที่ 92

ตารางที่ 92 ระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว อัตลักษณ์
และเรื่องราวด้านบวกในพื้นที่

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของ กลุ่มตัวอย่าง ที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว ของสามจังหวัดชายแดน ภาคใต้มีความอุดมสมบูรณ์ หลากหลาย	จำนวน	192	257	125	56	20	650	3.84	1.042	88.2
	ร้อยละ	29.5	39.5	19.2	8.6	3.1	100			
2. ความหลากหลายทาง วัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	178	266	135	50	20	649	3.82	1.018	89.1
	ร้อยละ	27.4	40.9	20.8	7.7	3.1	99.8			
3. เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจาก พื้นที่	จำนวน	115	224	197	83	31	650	3.48	1.071	82.5
	ร้อยละ	17.7	34.5	30.3	12.8	4.8	100			

5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่

1) ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

จากภาพรวมผลการวิเคราะห์ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าประเด็นข้อมูลข่าวสารที่มีร้อยละของประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าใจมากที่สุด 5 ลำดับแรกคือ

1) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร้อยละ 89.90 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.70

2) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐ ร้อยละ 76.85 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.31

3) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการความมั่นคง ร้อยละ 76.80 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.31

4) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ร้อยละ 75.25 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.28

5) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 75.10 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.30

ส่วนประเด็นที่มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจต่ำที่สุด คือ การแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี ร้อยละ 57.70 และค่าเฉลี่ย 3.31

ในภาพรวม ร้อยละของประชาชนนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 74.69 และค่าเฉลี่ยการรับรู้ภาพรวมเท่ากับ 3.31 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงรายละเอียดในตารางที่ 93

ตารางที่ 93 ภาพรวมระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3.70	89.90
2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง	3.31	76.80
3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	3.28	75.25
4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา	3.21	74.17
5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3.30	75.10
6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	3.22	74.20
7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	3.31	76.85
8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก	3.16	72.30
9. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี	3.31	57.70
ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ในภาพรวม	3.31 (ปานกลาง)	74.69

2) ระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

ในต่อไปนี้เป็นผลการแสดงผลการศึกษาในระดับความเข้าใจและร้อยละของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นต่าง ๆ แยกตามรายประเด็น

2.1) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ในประเด็นเกี่ยวกับแนวพระราชดำริฯ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 89.9 มีความเข้าใจในประเด็นดังกล่าว และมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ 3.70 หรือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 94

ตารางที่ 94 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน	144	257	183	45	21	650	3.70	0.992	89.90
	ร้อยละ	22.2	39.5	28.2	6.9	3.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.70 (มาก)		89.90

2.2) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านความมั่นคงที่มีร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจสูงสุดคือการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 78.5 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.39 หรือระดับปานกลาง ประเด็นรองลงมาคือ การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน และการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ ที่มีร้อยละและค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 77.8 และ 3.34 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยา มีร้อยละของผู้ที่เข้าใจต่ำที่สุดคือ 75.2 และค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.23

โดยภาพรวม มีกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มีความเข้าใจร้อยละ 76.80 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจโดยภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านความมั่นคงเท่ากับ 3.31 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 95

ตารางที่ 95 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่	จำนวน	83	223	186	109	42	643	3.30	1.097	75.7
	ร้อยละ	12.8	34.3	28.6	16.8	6.5	98.9			
2. การดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน	จำนวน	87	227	192	104	39	649	3.34	1.084	77.8
	ร้อยละ	13.4	34.9	29.5	16.0	6.0	99.8			
3. การบังคับใช้กฎหมายและกฎหมายพิเศษในพื้นที่	จำนวน	87	227	192	104	39	649	3.34	1.084	77.8
	ร้อยละ	13.4	34.9	29.5	16.0	6.0	99.8			
4. การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ	จำนวน	81	196	211	112	48	648	3.23	1.104	75.2
	ร้อยละ	12.5	30.2	32.5	17.2	7.4	99.7			
5. การปราบปรามและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม	จำนวน	89	201	203	111	43	647	3.28	1.105	75.8
	ร้อยละ	13.7	30.9	31.2	17.1	6.6	99.5			
6. การส่งเสริมความรักสามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	97	233	181	101	37	649	3.39	1.092	78.5
	ร้อยละ	14.9	35.8	27.8	15.5	5.7	99.8			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.31 (ปานกลาง)		76.80

2.3) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูลย่อยในมาตรการและแนวทางด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ที่มีร้อยละความเข้าใจสูงสุดคือการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ 78.6 และมีค่าเฉลี่ย 3.40 รองลงมาเป็นประเด็นการส่งเสริมการประกอบอาชีพสร้างรายได้ การจ้างงาน ร้อยละ 75.6 และมีค่าเฉลี่ย 3.30 และ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ร้อยละ 74 และค่าเฉลี่ย 3.21 ขณะที่ความเข้าใจโดยภาพรวมของข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจ ร้อยละ 75.25 และมีค่าเฉลี่ย 3.28 หรือระดับปานกลาง ดังตารางที่ 96

ตารางที่ 96 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ	จำนวน	69	214	198	113	51	645	3.21	1.099	74.0
	ร้อยละ	10.6	32.9	30.5	17.4	7.8	99.2			
2. การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน	จำนวน	90	207	195	112	42	646	3.30	1.107	75.6
	ร้อยละ	13.8	31.8	30	17.2	6.5	99.4			
3. การส่งเสริมการท่องเที่ยว	จำนวน	101	230	180	103	36	650	3.40	1.096	78.6
	ร้อยละ	15.5	35.4	27.7	15.8	5.5	100			
4. การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง	จำนวน	81	204	188	128	47	648	3.22	1.120	72.8
	ร้อยละ	12.5	31.4	28.9	19.7	7.2	99.7			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.28 (ปานกลาง)		75.25

2.4) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาศึกษา

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์ มีร้อยละของผู้ที่เข้าใจสูงที่สุดคือ ร้อยละ 76.5 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 หรือระดับปานกลาง รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน ร้อยละ 74.3 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.20 ขณะที่การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา อยู่ในระดับต่ำสุดคือ ร้อยละ 71.7 และมีค่าเฉลี่ยที่ 3.12

โดยภาพรวมของประเด็นนี้ มีค่าร้อยละความเข้าใจ 74.17 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจโดยภาพรวมของเท่ากับ 3.21 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 97

ตารางที่ 97 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
4.1 การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์	จำนวน	78	245	174	101	49	647	3.31	1.107	76.5
	ร้อยละ	12	37.7	26.8	15.5	7.5	99.5			
4.2 การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา	จำนวน	54	212	200	117	62	645	3.12	1.103	71.7
	ร้อยละ	8.3	32.6	30.8	18	9.5	99.2			
4.3 การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของเยาวชน นักเรียน	จำนวน	76	199	208	111	55	649	3.20	1.117	74.3
	ร้อยละ	11.7	30.6	32.0	17.1	8.5	99.8			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.21 (ปานกลาง)		74.17

2.5) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับ การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน เป็นประเด็นที่มีร้อยละของผู้ที่เข้าใจสูงที่สุดคือ ร้อยละ 76.4 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.38 รองลงมาคือ การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาภัยพิบัติ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ร้อยละ 75.5 และ 73.4 มีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 3.29 และ 3.24 ตามลำดับ

โดยภาพรวมของประเด็นนี้ มีค่าร้อยละความเข้าใจ 75.10 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจโดยภาพรวมของเท่ากับ 3.30 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 98

ตารางที่ 98 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
5.1 การแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	จำนวน	85	218	188	117	40	648	3.29	1.097	75.5
	ร้อยละ	13.1	33.5	28.9	18	6.2	99.7			
5.2 การแก้ปัญหาภัยพิบัติ	จำนวน	73	222	182	128	41	646	3.24	1.091	73.4
	ร้อยละ	11.2	34.2	28	19.7	6.3	99.4			
5.3 การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน	จำนวน	117	207	173	104	47	648	3.38	1.164	76.4
	ร้อยละ	18	31.8	26.6	16.0	7.2	99.7			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.30 (ปานกลาง)		75.10

2.6) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม มีจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ 74.2 มีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจที่ 3.22 ดังแสดงในตารางที่ 99

ตารางที่ 99 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
การสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	71	224	187	110	58	650	3.22	1.124	74.2
	ร้อยละ	10.9	34.5	28.8	16.9	8.9	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.22 (ปานกลาง)	74.2	

2.7) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนภายนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นเกี่ยวกับการบริหารจัดการภาครัฐทั้ง 2 ประเด็นย่อย คือ ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และการอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน มีจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ ในระดับที่ใกล้เคียงกัน คือ 77.1 และ 76.6 ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจที่ 3.32 และ 3.31 หรือระดับปานกลาง

ค่าร้อยละของผู้ที่มีความเข้าใจโดยภาพรวม คือ 76.85 และค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจ 3.31 ดังแสดง ตารางที่ 100

ตารางที่ 100 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนภายนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
7.1 ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	จำนวน	84	230	187	103	44	648	3.32	1.097	77.1
	ร้อยละ	12.9	35.4	28.8	15.8	6.8	99.7			
7.2 การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน	จำนวน	80	229	189	103	43	644	3.31	1.089	76.6
	ร้อยละ	12.3	35.2	29.1	15.8	6.6	99.1			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.31 (ปานกลาง)		76.85

2.8)) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนภายนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ในประเด็นข้อมูลเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องนี้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจเท่ากับ 72.3 และมีค่าเฉลี่ย 3.16 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 101

ตารางที่ 101 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนภายนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
การอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	จำนวน	69	204	197	120	60	650	3.16	1.127	72.3
	ร้อยละ	10.6	31.4	30.3	18.5	9.2	100			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.16 (ปานกลาง)		72.30

2.9) ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนภายนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี - ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี

ในประเด็นแนวทางสันติวิธี มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 57.7 มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารดังกล่าว และมีระดับค่าเฉลี่ยความเข้าใจ 3.31 คือระดับปานกลาง ทั้งนี้ ในประเด็นระดับความเข้าใจในแนวทางสันติวิธีนี้เป็นคำถามที่กรองมาจากที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกว่าเคยได้รับหรือไม่เคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี ทำให้จำนวนร้อยละผู้ตอบในข้อนี้ต่ำกว่าจำนวนประชากรทั้งหมดมาก ดังตารางที่ 102

ตารางที่ 102 ระดับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารของประชาชนนอกพื้นที่เกี่ยวกับมาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเข้าใจ
		5	4	3	2	1				
มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี	จำนวน	52	175	148	65	34	474	3.31	1.068	57.7
	ร้อยละ	8	26.9	22.8	10	5.2	72.9			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								3.31 (ปานกลาง)		57.7

6. ความเชื่อมั่นของประชาชนนอกพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากผลการประเมินพบว่ามาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่เยาวชนชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นอยู่ใน 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

- 1) แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ) ร้อยละ 87.7 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.83 หรือระดับมาก
- 2) ด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน) ร้อยละ 86.2 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.66 หรือระดับมาก
- 3) ด้านการพัฒนาการศึกษา ร้อยละ 77.5 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.33 หรือระดับปานกลาง
- 4) ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 77.3 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.29 หรือระดับปานกลาง
- 5) ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ร้อยละ 76.3 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.31 หรือระดับปานกลาง

ในขณะที่ 3 ลำดับท้ายที่ประชาชนนอกพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นน้อยที่สุดประกอบด้วย ประเด็นด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง (โครงการพาคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาคความไม่สงบได้) ร้อยละ 56.9 และมีค่าเฉลี่ย 3.34 ประเด็นการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้) ร้อยละ 58.8 โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 3.35 และประเด็นด้านสถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี) ร้อยละ 62 และมีค่าเฉลี่ย 2.85

เมื่อพิจารณาภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นต่อมาตรการและแนวทางด้านต่าง ๆ เท่ากับร้อยละ 73.76 และค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นในภาพรวมเท่ากับ 3.33 หรือระดับปานกลาง ดังแสดงในตารางที่ 103

ตารางที่ 103 ความเชื่อมั่นของประชาชนนอกพื้นที่ต่อมาตรการและนโยบายการดำเนินงานของรัฐบาล
ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพ)	จำนวน	211	220	139	46	31	647	3.83	1.108	87.7
	ร้อยละ	32.5	33.8	21.4	7.1	4.8	99.5			
2. ด้านความมั่นคง	จำนวน	82	229	183	111	42	647	3.31	1.096	76.0
	ร้อยละ	12.6	35.2	28.2	17.1	6.5	99.5			
3. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	จำนวน	91	208	188	118	42	647	3.29	1.115	74.9
	ร้อยละ	14.0	32.0	28.9	18.2	6.5	99.5			
4. ด้านการพัฒนาการศึกษา	จำนวน	78	247	179	96	48	648	3.33	1.097	77.5
	ร้อยละ	12.0	38.0	27.5	14.8	7.4	99.7			
5. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	จำนวน	95	218	183	103	51	650	3.31	1.139	76.3
	ร้อยละ	14.6	33.5	28.2	15.8	7.8	100			
6. ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	86	214	203	91	54	648	3.29	1.120	77.3
	ร้อยละ	13.2	32.9	31.2	14.0	8.3	99.7			
7. ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ	จำนวน	70	220	194	114	51	649	3.22	1.101	74.4
	ร้อยละ	10.8	33.8	29.8	17.5	7.8	99.8			
8. ด้านการอำนวยความสะดวก	จำนวน	91	207	189	100	62	649	3.25	1.163	74.9
	ร้อยละ	14.0	31.8	29.1	15.4	9.6	99.8			
9. ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจะสร้างความสงบในพื้นที่ได้)	จำนวน	66	167	149	63	34	479	3.35	1.093	58.8
	ร้อยละ	10.2	25.7	22.9	9.7	5.2	73.7			
10. ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง (โครงการพาคคนกลับบ้านจะแก้ปัญหาความไม่สงบได้)	จำนวน	60	167	143	61	33	464	3.34	1.085	56.9
	ร้อยละ	9.2	25.7	22.0	9.4	5.1	71.4			
11. ด้านสถานการณ์ในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่าจะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี)	จำนวน	55	153	195	130	114	647	2.85	1.210	62.0
	ร้อยละ	8.5	23.5	30.0	20.0	17.5	99.5			
12. ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ (เชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัย)	จำนวน	84	208	202	105	49	648	3.27	1.111	76.0
	ร้อยละ	12.9	32.0	31.1	16.2	7.5	99.7			

นโยบายและแนวทางการดำเนินงาน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
13. ด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทาง ศาสนา อัตลักษณ์และ เรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละ ศาสนาและ วัฒนธรรมไม่ได้เป็น อุปสรรคต่อการอยู่ ร่วมกัน)	จำนวน	140	266	155	63	26	650	3.66	1.044	86.2
	ร้อยละ	21.5	40.9	23.8	9.7	4.0	100			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.33 (ปานกลาง)		73.76

7. ความเชื่อมั่นของประชาชนภายนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการประเมินค่าร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นและระดับความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารสูงสุดลำดับแรกคือ ข่าวสารมีความถูกต้องเป็นจริง ร้อยละ 83.2 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่น 3.40 รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่าและประโยชน์ ร้อยละ 81.8 และมีค่าเฉลี่ย 3.50 ส่วนประเด็นของข่าวสารมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ของข่าวสาร ร้อยละ 80.5 และมีค่าเฉลี่ย 3.39 ขณะที่ประเด็นเรื่องความเป็นกลางและรอบด้านหลายฝ่าย ร้อยละ 79.6 และมีระดับความเชื่อมั่นที่ค่าเฉลี่ย 3.32

ค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นในทุกประเด็นมีค่าเท่ากับ 3.40 หรือระดับมาก และมีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นร้อยละ 81.28 ดังรายละเอียดในตารางที่ 104

ตารางที่ 104 ความเชื่อมั่นของประชาชนภายนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหายังจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการประเมิน		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1. ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้องเป็นจริง	จำนวน	101	206	234	69	39	649	3.40	1.061	83.2
	ร้อยละ	15.5	31.7	36	10.6	6.0	99.8			
2. ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	จำนวน	98	214	211	92	33	648	3.39	1.064	80.5
	ร้อยละ	15.1	32.9	32.5	14.2	5.1	99.7			
3. ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย	จำนวน	98	183	236	89	42	648	3.32	1.088	79.6
	ร้อยละ	15.1	28.2	36.3	13.7	6.5	99.7			
4. ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่าและมีประโยชน์	จำนวน	134	208	190	80	37	649	3.50	1.120	81.8
	ร้อยละ	20.6	32.0	29.2	12.3	5.7	100			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								3.40 (มาก)		81.28

8. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ พบว่าลักษณะการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 5 ลำดับแรก ประกอบด้วย

1) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว ร้อยละ 82.7 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51

2) เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว ร้อยละ 80.7 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50

3) เพื่อมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน ร้อยละ 79.3 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45

4) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ร้อยละ 78.2 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26

5) เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 78.1 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24

ส่วนลักษณะการใช้ประโยชน์ที่มีร้อยละน้อยที่สุด 3 ลำดับ ได้แก่ เพื่อการพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้ ร้อยละ 73 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09

ขณะที่ประเด็นการมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 77 ระบุว่าจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30

ในภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างของคนในพื้นที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วม เท่ากับร้อยละ 78.03 และมีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 105

ตารางที่ 105 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประชาชนนอกพื้นที่

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
1. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	78	218	210	64	78	648	3.24	1.159	78.1
	12.0	33.5	32.3	9.8	12.0	99.7			
2. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ	78	227	196	72	76	649	3.24	1.163	77.2
	12.0	34.9	30.2	11.1	11.7	99.8			

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสาร
	5	4	3	2	1				
3. การพูดคุย/บอกเล่าข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนว ทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้ของ รัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้	62	200	212	82	93	649	3.09	1.177	73.0
	9.5	30.8	32.6	12.6	14.3	99.8			
4. การใช้ประโยชน์จากการติดตาม ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ของรัฐบาล ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและ ครอบครัว	85	197	211	75	79	647	3.21	1.180	76.2
	13.1	30.3	32.5	11.5	12.2	99.5			
5. การติดตามข่าวสารสถานการณ์ โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็น แนวทางในการดูแลตนเองและ ครอบครัว	138	237	147	63	62	647	3.50	1.204	80.7
	21.2	36.5	22.6	9.7	9.5	99.5			
6. การติดตามข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และ นำมาใช้กับตนเองและ ครอบครัว	129	250	156	46	66	647	3.51	1.185	82.7
	19.8	38.5	24.0	7.1	10.2	99.5			
7. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ อัตลักษณ์ของสังคมพหุ วัฒนธรรมหรือลักษณะทาง วัฒนธรรมที่หลากหลายและ นำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ	83	217	206	68	73	647	3.26	1.157	78.2
	12.8	33.4	31.7	10.5	11.2	99.5			
8. การติดตามข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนา และยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ ชีวิต	109	205	185	68	81	648	3.30	1.228	77.0
	16.8	31.5	28.5	10.5	12.5	99.7			
9. ความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” และนำมาปรับใช้ใน ชีวิตของตน	144	214	156	59	75	648	3.45	1.253	79.3
	22.2	32.9	24.0	9.1	11.5	99.7			
10. หากมีโอกาส ท่านจะร่วม กิจกรรมหรือโครงการที่ช่วย แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด ชายแดนใต้	109	226	269	59	84	647	3.34	1.234	77.9
	16.8	34.8	26.0	9.1	12.9	99.5			
คะแนนการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในภาพรวม							3.31 (ปานกลาง)		78.03

9. ความพึงพอใจของประชาชนนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนที่อยู่นอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ระดับความพึงพอใจมาก ร้อยละ 34.9 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 29.1 พึงพอใจมากที่สุด ร้อยละ 16 พึงพอใจน้อย ร้อยละ 13.8 และพึงพอใจน้อยที่สุด ร้อยละ 5.8 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม ร้อยละ 80.00 และมีค่าเฉลี่ย 3.42 หรืออยู่ในระดับมาก ดังรายละเอียดในตารางที่ 106

ตารางที่ 106 ความพึงพอใจของประชาชนนอกพื้นที่ต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็น		ระดับความพึงพอใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจ*
		5	4	3	2	1				
ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา	จำนวน	104	227	189	90	38	648	3.42	1.093	80
	ร้อยละ	16	34.9	29.1	13.8	5.8	99.7			
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม								3.42 (มาก)		80.00

10. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ในส่วนนี้เป็นการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนนอกพื้นที่ ส่วนข้อเสนอแนะอื่น ๆ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด โดยมีคำถามหลักแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1. การศึกษาความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
2. ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. สิ่งที่ต้องการทราบเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล โดยมีผลการศึกษาในแต่ละประเด็น ดังต่อไปนี้

10.1 ความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 650 คน มีผู้ตอบแบบสอบถามส่วนนี้ จำนวน 576 คน คิดเป็นร้อยละ 88.6 ผู้ไม่ตอบจำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4

จำนวนผู้ที่ตอบว่า “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8

จำนวนผู้ที่ตอบว่า “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

จำนวนผู้ที่ตอบทั้ง “พอใจและไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีจำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8

โดยในส่วนของการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่จะเห็นได้ว่าจะมีสัดส่วนของ **ความพึงพอใจมากกว่าไม่พอใจ** ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีข้อสังเกตต่อประเด็นดังกล่าว ดังนี้

เหตุผลที่ตอบ “พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า รัฐบาลสามารถที่จะแก้ไขปัญหาความรุนแรงได้ดีกว่าในอดีต รวมถึงความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้น ดังตัวอย่าง

“การดำเนินการเป็นไปด้วยความเหมาะสมและอิงหลักมนุษยชน/ เกิดความสงบขึ้นเป็นรูปธรรม/ แก้ไขได้ดีกว่าสมัยก่อน/ ปัญหาความรุนแรงลดลง/ พื้นที่สงบมากขึ้น/ พอใจเพราะรัฐมีความพยายามเข้าไปแก้ปัญหาความรุนแรงอยู่ / เหตุการณ์ร้ายต่าง ๆ ลดลง ประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น / พอใจในการทำข้อมูลและรับฟังปัญหา”

เหตุผลที่ตอบ “ไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงความ “ไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า รัฐไม่สามารถที่จะแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รวมถึงพบปัญหาการทุจริตในงบประมาณที่ท่วมลงไป ตัวอย่าง เช่น

“แก้ปัญหาไม่ค่อยสำเร็จ/ แก้ปัญหาไม่ได้/ ขาดการบริหารที่ชัดเจน/ ข่าวสารบางอย่างไม่รู้ว่าเป็นจริงหรือไม่จริง /ชอบข่าวด้านดีของภาคใต้/ ดูชักช้าไม่ทันการณ์/ / นโยบายไม่เด็ดขาดก่อให้เกิดปัญหาซ้ำซาก/ บางนโยบายตรงประเด็นบางนโยบายไม่ตรงประเด็น/ ประยุทธ์ไม่มีทางทำให้ปัญหาหมดไป/ มักจะได้ยินข่าวเรื่องทหารชั้นผู้น้อยที่ไปปฏิบัติหน้าที่ได้รับเบี้ยเลี้ยงไม่เต็มที่ถูกหักเปอร์เซ็นต์ และบางครั้งกว่าจะเบิกให้ต้องใช้เวลานาน/ ข่าวว่าผู้บังคับบัญชาระดับต่าง ๆ ไม่ได้ไปปฏิบัติหน้าที่กลับมีการเบิกเบี้ยเลี้ยงด้วย รัฐบาลก็ไม่มีการตรวจสอบอย่างจริงจัง/ไม่ชอบการทำงานของรัฐในยุคสมัยปัจจุบัน/ไม่พอใจภาครัฐที่แก้ไขปัญหาโดยไม่ฟังประชาชน”

เหตุผลที่ตอบ “พอใจและไม่พอใจ”

ความคิดเห็นที่แสดงทั้ง “ความพอใจและไม่พอใจ” ต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เพราะเห็นว่า แม้จะสามารถบรรเทาความรุนแรงลงได้ แต่ก็ไม่เพียงพอที่ต้องทุ่มงบประมาณเพื่อแก้ปัญหาเป็นจำนวนมาก รวมทั้งยังไม่ไว้วางใจในความจริงใจของรัฐนัก ตัวอย่าง เช่น

“พื้นที่สงบมากขึ้น เห็นความพยายามแก้ปัญหาอยู่แต่ไม่พอใจที่รัฐทุ่มงบลงไป แต่ผลที่ได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย/ เหตุร้ายต่าง ๆ ลดลงประชาชนมีความเป็นอยู่ดีขึ้น แต่ยังไม่พอใจปฏิบัติการ/ ยังไม่มีความไว้วางใจว่ารัฐจะจริงใจ 100%”

10.2 ข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมข้อคิดเห็นจากคำถามว่า มีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลอย่างไร โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็น ดังต่อไปนี้

1) ประเด็นการแก้ปัญหาของรัฐบาล

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การแก้ไขปัญหาของรัฐบาล มีหลายทิศทาง ดังตัวอย่าง

“เมื่อไหร่จะสงบ / แก้ไขให้ตรงจุด จริงใจในการแก้ปัญหา / มีความจริงใจในการแก้ปัญหา / จริงใจกับตัวเองให้ได้ก่อน / จริงใจกับประชาชนหน่อยค่ะ / ต้องมีการบังคับใช้กฎหมายที่เท่าเทียม / ทำงานเชิงรุก เข้าถึงประชาชนมากขึ้น / ทำต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ / นายกรัฐมนตรีลงพื้นที่ เพื่อดูแลและแก้ไข / ประยุทธ์ลาออกไปซะ/ ลาออกไปซะ”

2) ประเด็นการแก้ไขความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การแก้ไขความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน ดังตัวอย่าง

“แก้ไขความยากจน / ความเป็นอยู่ของประชาชน / อยากให้ประชาชนอยู่ดีกินดี”

3) ประเด็นการบังคับใช้กฎหมาย

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การบังคับใช้กฎหมาย ดังตัวอย่าง

“สร้างความเสมอภาค / การบังคับใช้กฎหมายที่เท่าเทียม / บังคับใช้กฎหมายให้เข้มงวด / มีมาตรการที่ชัดเจน / บังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง นำตัวผู้กระทำความผิดมาลงโทษ / ยกเลิกกฎหมายพิเศษในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ใช้กฎหมายปกติในการดำเนินการเพื่อลดอำนาจ อิทธิพลของกองทัพ” ฯลฯ

4) ประเด็นการพัฒนาความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรม

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การพัฒนาความเข้าใจด้านศาสนาและวัฒนธรรม ดังตัวอย่าง

“ขอให้รัฐให้ความสำคัญกับปัญหาของคนในพื้นที่ศาสนาอื่นเท่าเทียมกับศาสนาอิสลาม อย่างเช่น กรรมการร่วมอิสลามในการบริหารนโยบายจังหวัด / ความเสมอภาคของคนในประเทศ / ปัญหาในพื้นที่เกิดขึ้นมาเป็นเวลานานคนในพื้นที่ที่เป็นมุสลิมบางส่วนไม่ได้คิดว่าตนเองเป็นคนไทย เชื้อสายไทยและไม่เข้าใจในความเป็นพหุสังคม หากทำให้คนเหล่านี้มีความรู้สึกนึกคิดว่าเขาเป็นคนไทยปัญหาต่างๆจะสงบขึ้น / อยากให้รัฐดูแลให้เสมอภาค ทุกภาคเอาใจใส่เพราะว่าเป็นคนไทยเหมือนกัน ต้องดูแลเขาเหมือนคนไทยทุกคน”

5) ประเด็นการให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากร

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากร ดังตัวอย่าง

“ทรัพยากรสมบูรณ์ยังสามารถพัฒนาได้อีกมาก เช่น การท่องเที่ยว / กระตุ้นกิจกรรมการท่องเที่ยว”

6) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19 ดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหาวัคซีน / โควิด/ การจัดซื้อวัคซีน / แก้ปัญหาวัคซีนก่อน สถานการณ์โควิด-19 รุนแรงขึ้นเรื่อย ๆ”

7) ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ - งบประมาณ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง ความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ - งบประมาณ ดังตัวอย่าง

“จนท.ความมั่นคงขออย่าให้มีการทุจริต/ ขอให้ชี้แจงการตรวจสอบงบประมาณการแก้ปัญหา จชต./ การทำงานที่โปร่งใส/ ขอให้มีการตรวจสอบการทุจริตงบประมาณ และตรวจสอบข้อร้องเรียนจากข้าราชการชั้นผู้น้อยด้วย/ อยากให้มีการตรวจสอบการทุจริต/ รัฐบาลจ่ายเงินเยียวยาให้พลเรือน ตำรวจ ทหาร และประชาชนที่ได้รับผลกระทบ/ รัฐบาลน่าจะไปทุ่มที่ภาคใต้มากเกินไปเป็นการเอาเปรียบประชาชนทั่วประเทศ เพราะผลที่ได้ไม่ค่อยเห็นผลเท่าใดนัก”

8) ประเด็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา - กระจายอำนาจ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา - กระจายอำนาจ ดังตัวอย่าง

“ต้องดึงประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม/ ให้ประชาชนในพื้นที่ได้คิดโครงการเอง/ เน้นกระจายอำนาจ ท้องถิ่นจัดการตนเอง/ ควรนำเสนอผ่านสื่อทุกจังหวัด ในสื่อชนิดอื่น ๆ ไม่ใช่เพียงผ่าน สวท.อย่างเดียว/ การแก้ไขปัญหา ถ้าไม่ได้รับความร่วมมือบางพื้นที่ก็สูญเปล่า/ ขอความร่วมมือแกนนำทุกระดับสร้างสันติสุข/ พิจารณาลด

งบประมาณและกำลังพลฝ่ายความมั่นคงให้พื้นที่บริหารจัดการด้วยตนเอง/ ควรให้ประชาชนเจ้าของพื้นที่คิด และเสนอโครงการเองหน่วยงานรัฐต้องทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงสนับสนุนให้ความรู้ วิชาการ และงบประมาณ/ ต้องให้ โอกาสคนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา/ ภาครัฐต้องฟังภาคประชาชนรวมทุก ๆ ภาคในการแก้ไข ไม่ใช่ภาครัฐคิดฝ่ายเดียว ภาคประชาชนไม่มีส่วนร่วม/ รัฐบาลควรปล่อยให้ท้องถิ่นจัดการกันเอง เพราะเขาใกล้ชิด และเข้าถึงปัญหาและความต้องการของประชาชนได้มากกว่า”

9) ประเด็นการสร้างการกลไกรับฟังปัญหาจากพื้นที่

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การสร้างการกลไกรับฟังปัญหาจากพื้นที่ ดังตัวอย่าง “รับฟังพื้นที่มาก ๆ/ ต้องทำความเข้าใจบริบทของพื้นที่/ มีความจริงใจในการแก้ปัญหา/ เร่งสื่อสารทำความเข้าใจแก่ประชาชน/ ดึงแกนนำมาเจรจา/ ปัญหาทางภาคใต้เป็นปัญหาที่มีมานานมาก การสื่อสาร และการอยู่ร่วมกันภายใต้ความเข้าใจเป็นสิ่งสำคัญ อาจต้องใช้เวลานาน แต่เชื่อว่าถ้าใช้ความจริงใจและความไว้วางใจ จะทำให้รัฐบาลทำงานนี้ได้สำเร็จ”

10) ประเด็นการดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล เรื่อง การดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง ดังตัวอย่าง

“ขอให้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกลุ่มเปราะบางอย่างต่อเนื่อง”

11) ประเด็นอื่นๆ

ประเด็นที่อยากจะนำเสนอไปยังรัฐบาล ในประเด็นอื่น ๆ ดังตัวอย่าง

“ยกเลิกการใช้กำลังทหารจากต่างถิ่นให้เร็วที่สุด”

10.3 สิ่งที่ต้องการทราบอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ในส่วนนี้เป็นการรวบรวมความคิดเห็นที่ได้จากคำถามแบบปลายเปิดว่า “สิ่งที่ต้องการทราบอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล” โดยสามารถแบ่งได้เป็นประเด็นดังต่อไปนี้

1) ประเด็นข่าวสาร

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง ประเด็นข่าวสาร ดังตัวอย่าง

“ข่าวสารที่ถูกต้อง/ ข่าวสารที่แท้จริง/ ข่าวสารด้านบวก/ ข่าวสารที่ถูกต้องเป็นจริง/ ข่าวสารที่เป็นประโยชน์เสนอให้ประชาชนรับทราบ”

2) ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ – งบประมาณ

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้คือ เรื่อง ประเด็นความโปร่งใสในการแก้ไขปัญหาของรัฐ – งบประมาณ ดังตัวอย่าง

“งบประมาณที่เอาไปใช้ในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้/ อยากทราบว่าคณะรัฐบาลกำลังทำอะไรอยู่/ ข้อมูลรายละเอียดของงบประมาณหรือนโยบายการทำงานของทหารหรือรัฐบาล ว่ามีการแจกแจงยังไง มีการติดตามและประเมินผลอย่างไร/ งบประมาณที่ใช้ในการแก้ไขปัญหา พี่น้องประชาชนได้เข้าถึงหรือไม่/ ชี้แจงงบประมาณ/ อยากทราบว่างบประมาณและบุคลากรที่รัฐทุ่มลงไป 4 จังหวัดภาคใต้นั้นเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของงบประมาณที่จังหวัดต่าง ๆ ได้รับ”

3) ประเด็นสาเหตุของปัญหา

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง สาเหตุของปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ ดังตัวอย่าง

“สาเหตุของปัญหา/ ความสงบสุข/ ต้องการรู้ว่าสาเหตุที่แท้จริงคืออะไร/ เมื่อไรจะสงบ/ เมื่อไรจะแก้ปัญหาได้สักที/ เมื่อไรปัญหายังจะจบสิ้น/ เมื่อไรไฟใต้จะดับสนิท/ เมื่อไรสันติสุขจะเกิดขึ้น/ รากเหง้าของปัญหาไฟใต้”

4) ประเด็นความคืบหน้าในการรับโทษของผู้ก่อความไม่สงบ

ประเด็นที่อยากมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง ความคืบหน้าในการรับโทษของผู้ก่อความไม่สงบ ดังตัวอย่าง

“การลงโทษ/ การรับโทษของผู้กระทำความผิด”

ประเด็นผลงานในการแก้ปัญหาของรัฐบาล

ประเด็นที่อยากมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง ผลงานในการแก้ปัญหาของรัฐบาล ดังตัวอย่าง

“ผลงานของรัฐบาล/ ผลของการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม/เมื่อไรจะแก้ไขปัญหายได้/กระบวนการ – แนวทางสันติวิธี/ ความคืบหน้าการเจรจาสร้างสันติสุข/ การเฝ้าระวังและป้องกันแนวความคิดหัวรุนแรง/ การไม่แบ่งพรรคแบ่งพวก ให้ยึดมั่นในชาติศาสนากาหมีมุฮัมมัดเป็นสถาบันสูงสุด/ ความชัดเจนและความต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาย/ นโยบาย วิธีการเปลี่ยนไปตามผู้ใหญ่ที่มารับตำแหน่ง/ คัดสรรผู้นำที่มีแนวคิดมุ่งมั่นในความสำเร็มากกว่าผลประโยชน์ที่จะได้รับ/ ทราบนโยบายที่ชัดเจนและวิธีปฏิบัติ/ รัฐบาลชุดนี้ออกมา นี่คือข่าวดี/ รัฐบาลประยุทธ์ยังปกปิดข้อมูล/ รัฐบาลมีวิธีไหนที่จะแก้ไขปัญหายอย่างสงบสันติ”

5) ประเด็นความเป็นอยู่ของพื้นที่

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง ความเป็นอยู่ของพื้นที่ ดังตัวอย่าง

“ความเป็นอยู่ของประชาชน/ เจ้าหน้าที่ที่ลงไปปฏิบัติงาน/ การเป็นอยู่ของทหารชายแดนใต้ และมีการไม่สนับสนุนความรุนแรงในชายแดนใต้/ ความก้าวหน้าของการพัฒนาทุกด้าน / ความปลอดภัยของการเป็นอยู่ของประชาชน/ สภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ยังลำบากขาดแคลน ปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตหรือไม่/ อยากให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ปลอดภัยเหมือนจังหวัดอื่น”

6) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด – 19

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่องการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด – 19 ดังตัวอย่าง

“เมื่อไรโควิด-19 จะหมดไป/ การได้รับวัคซีนของประชาชน/ ช่วยแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด-19 ก่อนแล้วค่อยกลับไปแก้ไขภาคใต้/ ตอนนี้อยากรู้แต่เรื่องโรคโควิด-19 รัฐบาลจะมีทางแก้ไขได้หรือไม่/ ยุคโควิด-19 ต้องการรับวัคซีนโควิด-19 ครบทุกคน”

7) ประเด็นการดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง

ประเด็นที่อยากทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหายังขาดชายแดนภาคใต้ คือ เรื่อง การดูแลผู้ได้รับผลกระทบและกลุ่มเปราะบาง ดังตัวอย่าง

“การแก้ปัญหากลุ่มด้อยโอกาสทางสังคม/ การป้องกันแนวคิดความรุนแรงในเยาวชนและกลุ่มสตรี/ การพัฒนาความเป็นอยู่ และการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ”

4.2.4 กลุ่มชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ

ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ ศาสนา สัญชาติ ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย อายุ อาชีพหลัก แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง 200 ราย พบว่ากลุ่มชาวต่างชาติส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ร้อยละ 59 นับถือศาสนาคริสต์ ร้อยละ 32 สัญชาติ ฟิลิปปินส์ ร้อยละ 17 ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในเมืองไทย น้อยกว่า 10 ปี ร้อยละ 76.5 อายุ 26-35 ปี ร้อยละ 38.5 อาชีพนักวิชาการ/นักวิจัย ร้อยละ 35.5

แหล่งข้อมูลข่าวสารหลักของกรมประชาสัมพันธ์ ที่ชาวต่างชาติส่วนใหญ่เปิดรับ คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจของกรมประชาสัมพันธ์ที่ใช้ชื่อว่า Facebook Fanpage: PR Thai Government (www.facebook.com/thailandprd) ร้อยละ 52 รองลงมา คือ ยูทูป ร้อยละ 43 เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 20.5 ไลน์ ร้อยละ 18 สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World) ร้อยละ 8.5 ทวิตเตอร์ ร้อยละ 8 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 88 MHz Radio Thailand ร้อยละ 5

รายละเอียดกลุ่มตัวอย่างดังตารางที่ 107

ตารางที่ 107 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	118	59.0
หญิง	75	37.5
อื่น ๆ	7	3.5
รวม	200	100
ศาสนา		
อิสลาม	60	30.0
พุทธ	42	21.0
คริสต์	64	32.0
ไม่เชื่อในพระเจ้า	8	4.0
ไม่มีศาสนา	19	9.5
อื่น ๆ	5	2.5
ไม่ตอบ	2	1.0
รวม	200	100
สัญชาติ		
ฟิลิปปินส์	34	17.0
กัมพูชา	29	14.5
อินโดนีเซีย	21	10.5
จีน	17	8.5
อเมริกัน	12	6.0
ญี่ปุ่น	12	6.0
มาเลเซีย	6	3.0
อังกฤษ	5	2.5
แคเมอรูน	5	2.5
กินี	5	2.5
อินเดีย	4	2.0
พม่า	4	2.0

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
เวียดนาม	4	2.0
ไมระบุ	3	1.5
ออสเตรเลีย	2	1.0
บังคลาเทศ	2	1.0
เบลเยียม	2	1.0
อียิปต์	2	1.0
ฝรั่งเศส	2	1.0
เยอรมนี	2	1.0
เกาหลี	2	1.0
ปากีสถาน	2	1.0
รัสเซีย	2	1.0
สิงคโปร์	2	1.0
แอฟริกาใต้	2	1.0
ศรีลังกา	2	1.0
อัฟกานิสถาน	1	0.5
ออสเตรเลีย	1	0.5
แคนาดา	1	0.5
ดัตช์	1	0.5
ยุโรป	1	0.5
ฟินแลนด์	1	0.5
เคนยา	1	0.5
เขมร	1	0.5
ลาว	1	0.5
ไลบีเรีย	1	0.5
หลายเชื้อชาติ	1	0.5
เซเนกัล	1	0.5
เซอร์เบีย	1	0.5
ซูดาน	1	0.5
ไต้หวัน	1	0.5
	200	100
ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย		
น้อยกว่า 10 ปี	153	76.5
10-19 ปี	34	17.0
20-29 ปี	8	4.0
30-39 ปี	3	1.5
มากกว่า 40 ปี	1	0.5
ไมระบุ	1	0.5
รวม	200	100
อายุ		
ต่ำกว่า 26	45	22.5
26-35 ปี	77	38.5
36-45 ปี	35	17.5
46-55 ปี	23	11.5
56-70 ปี	18	9
ไมระบุ	2	1
รวม	200	100

หัวข้อ	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลัก		
นักวิชาการ/นักวิจัย	71	35.5
ครู	36	18.0
นักเรียน/นักศึกษา	33	16.5
สื่อมวลชน	29	14.5
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทไทย	12	6.0
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทต่างประเทศ	7	3.5
เจ้าหน้าที่/พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ	5	2.5
เจ้าหน้าที่/พนักงานขององค์กรเอกชนที่ไม่ แสวงหาผลกำไร	4	2.0
เจ้าหน้าที่/พนักงานประจำสถานทูตต่างประเทศ	2	1.0
อื่น ๆ	1	0.5
รวม	200	100
แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ที่เปิดรับ		
Facebook: PR Thai Government (www.facebook.com/thailandprd)	104	52.0
YouTube	86	43.0
เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ (www.thailand.prd.go.th)	41	20.5
Line	36	18.0
สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World)	17	8.5
Twitter	16	8.0
อื่น ๆ	16	8.0
สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 88 MHz Radio Thailand	10	5.0
English newspaper	4	2.0
รวม	200	100

2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มชาวต่างชาติร้อยละ 40.5 รับรู้หรือเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ขณะที่อีกร้อยละ 59.5 ไม่เคยรับรู้หรือได้ยินเกี่ยวกับโครงการดังกล่าว ดังรายละเอียดในตารางที่ 108

ตารางที่ 108 การรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลของโครงการของชาวต่างชาติ

การรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลของโครงการ	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก/เคยได้ยิน	81	40.5
ไม่รู้จัก/ไม่เคยได้ยิน	119	59.5
รวม	200	100

สำหรับระดับการรับรู้และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ พบว่า การรับรู้ของกลุ่มชาวต่างชาติเรียงตามระดับการรับรู้ตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม มีจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้มากที่สุด คือ ร้อยละ 69.5 โดยค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางเท่ากับ 3.00 และ รองลงมาคือ สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ร้อยละ 62.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 2.78 ขณะที่ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ร้อยละเท่ากับ 46 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่ 2.45

การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ เท่ากับ 38.5 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้ที่ 2.19 และสุดท้ายคือ มาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 36.5 และมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ 2.03

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและมแนวทางการแก้ไขปัญหาของจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นชาวต่างชาติ มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ 50.6 และมีค่าเฉลี่ยการรับรู้เท่ากับ 2.49 หรือระดับน้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 109

ตารางที่ 109 ระดับการรับรู้และร้อยละของชาวต่างชาติที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการรับรู้					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้
		5	4	3	2	1				
1.มาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	5	16	52	55	52	180	2.03	1.213	36.5
	ร้อยละ	2.5	8.0	26.0	27.5	26	90.0			
2.วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	12	65	62	40	14	193	3.00	1.169	69.5
	ร้อยละ	6.0	32.5	31.0	20.0	7.0	96.5			
3.สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่	จำนวน	10	40	75	52	16	193	2.78	1.118	62.5
	ร้อยละ	5.0	20.0	37.5	26.0	8.0	96.5			
4. การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	8	22	47	58	53	188	2.19	1.229	38.5
	ร้อยละ	4.0	11.0	23.5	29.0	26.5	94			
5.การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	9	41	42	62	32	186	2.45	1.295	46.0
	ร้อยละ	4.5	20.5	21.0	31.0	16.0	93			
ระดับการรับรู้โดยภาพรวม								2.49 (น้อย)		50.6

3. ความเข้าใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษเกี่ยวกับความเข้าใจข้อมูลข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ ของชาวต่างชาติ พบว่า ประเด็นข้อมูลข่าวสารที่ชาวต่างชาติมีความเข้าใจสูงสุดคือ ประเด็นวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม ร้อยละ 64.5 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.81 หรือระดับปานกลาง

รองลงมาคือ สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ร้อยละ 59 และมีค่าระดับความเข้าใจเท่ากับ 2.59 ข้อมูลการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 47.5 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจคือ 2.40 ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 45 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเข้าใจเท่ากับ 2.26 ส่วนมาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 41 และมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ 2.11

ในภาพรวม ร้อยละของชาวต่างชาติที่มีความเข้าใจเท่ากับ 51.4 และมีค่าเฉลี่ยความเข้าใจเท่ากับ 2.43 หรือระดับน้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 110

ตารางที่ 110 ระดับความเข้าใจและร้อยละของชาวต่างชาติที่เข้าใจข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเข้าใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เข้าใจ
		5	4	3	2	1				
1.มาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	6	26	50	46	46	174	2.11	1.337	41.0
	ร้อยละ	3.0	13.0	25.0	23.0	23.0	87.0			
2.วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม	จำนวน	14	54	61	35	24	188	2.81	1.311	64.5
	ร้อยละ	7.0	27.0	30.5	17.5	12.0	94.0			
3.สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่	จำนวน	7	38	73	45	21	184	2.59	1.237	59.0
	ร้อยละ	3.5	19.0	36.5	22.5	10.5	92.0			
4. การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	10	22	58	54	32	176	2.26	1.327	45.0
	ร้อยละ	5.0	11.0	29.0	27.0	16.0	88.0			
5.การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	13	33	49	50	35	180	2.40	1.385	47.5
	ร้อยละ	6.5	16.5	24.5	25.0	17.5	90.0			
ระดับความเข้าใจโดยภาพรวม								2.43 (น้อย)		51.40

4. ความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ

ระดับความเชื่อมั่นและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของโครงการในประเด็นต่าง ๆ พบว่า ประเด็นของเนื้อหาข่าวสารมีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้ มีร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นสูงสุดคือ ร้อยละ 63 โดยมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 2.56 รองลงมาคือ เนื้อหาที่มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 62.5 และมีค่าเฉลี่ยความเชื่อมั่นเท่ากับ 2.49 ตามด้วยเนื้อหาที่มีความถูกต้อง เป็นจริง ร้อยละ 59 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.45 ส่วนประเด็นประเมินเรื่อง เนื้อหาที่มีความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย ร้อยละ 51.5 และมีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดที่ 2.29 สำหรับในภาพรวม ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่นเท่ากับ 59 และมีค่าเฉลี่ยระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 2.45 หรือระดับน้อย ดังรายละเอียดในตารางที่ 111

ตารางที่ 111 ความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารของโครงการ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับความเชื่อมั่น					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเชื่อมั่น
		5	4	3	2	1				
1.เนื้อหาที่มีความถูกต้องเป็นจริง	จำนวน	10	29	79	38	12	168	2.45	1.388	59.0
	ร้อยละ	5.0	14.5	39.5	19.0	6.0	84.0			
2.เนื้อหาที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้	จำนวน	17	34	75	26	15	167	2.56	1.499	63.0
	ร้อยละ	8.5	17.0	37.5	13.0	7.5	83.5			
3.เนื้อหาที่มีความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย	จำนวน	6	31	66	42	21	166	2.29	1.390	51.5
	ร้อยละ	3.0	15.5	33.0	21.0	10.5	83.0			
4.เนื้อหาที่มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์	จำนวน	11	35	79	26	14	165	2.49	1.460	62.5
	ร้อยละ	5.5	17.5	39.5	13.0	7.0	82.5			
ระดับความเชื่อมั่นโดยภาพรวม								2.45 (น้อย)		59.0

5. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมของชาวต่างชาติในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดน พบว่าชาวต่างชาติส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ข้อมูลในการช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม และนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ ร้อยละ 60.5 โดยมีค่าเฉลี่ยระดับการใช้ประโยชน์ 2.80 นอกจากนี้ เป็นการใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเพื่อติดตามข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ร้อยละ 59 และค่าเฉลี่ยระดับการใช้ประโยชน์เท่ากับ 2.70 การใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อสร้างความเข้าใจสถานการณ์ นโยบาย และโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ร้อยละ 57.5 และค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด คือ การใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์นโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้ ร้อยละ 46 และมีค่าเฉลี่ย 2.49

ในส่วนของการมีส่วนร่วม นั้น กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ ร้อยละ 65 เลือกว่าหากมีโอกาสจะเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ โดยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91 ขณะที่ในภาพรวมนั้น ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วม ร้อยละ 57.6 และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 หรือ ระดับปานกลาง ดังรายละเอียดในตารางที่ 112

ตารางที่ 112 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ของชาวต่างชาติ

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร		ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูล					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประโยชน์ข้อมูล
		5	4	3	2	1				
1. การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	จำนวน	5	49	64	44	38	200	2.70	1.113	59.0
	ร้อยละ	2.5	24.5	32.0	22.0	19.0	100			
2. การสร้างความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่างๆ	จำนวน	8	39	68	53	32	200	2.69	1.082	57.5
	ร้อยละ	4.0	19.5	34.0	26.5	16.0	100			
3. ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ	จำนวน	11	49	61	46	33	200	2.80	1.149	60.5
	ร้อยละ	5.5	24.5	30.5	23.0	16.5	100			
4. สามารถพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์นโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้	จำนวน	12	31	49	59	49	200	2.49	1.190	46.0
	ร้อยละ	6.0	15.5	24.5	29.5	24.5	100			
5. หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้	จำนวน	20	47	63	34	36	200	2.91	1.234	65.0
	ร้อยละ	10.0	23.5	31.5	17.0	18.0	100			
ระดับการใช้ประโยชน์ข้อมูลและการมีส่วนร่วมโดยภาพรวม								2.72 (ปานกลาง)		57.6

6. ความพึงพอใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

กลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติที่พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ร้อยละ 76.5 และมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 3.05 ดังรายละเอียดในตารางที่ 113

ตารางที่ 113 ความพึงพอใจของชาวต่างชาติต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประเด็น		ระดับความพึงพอใจ					รวม (n)	ค่าเฉลี่ย	SD	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่พึงพอใจ*
		5	4	3	2	1				
ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหา	จำนวน	11	51	91	28	18	199	3.05	.991	76.5
	ร้อยละ	5.5	25.5	45.5	14.0	9.0	99.5			
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม								3.05 (ปานกลาง)		76.5

7. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของชาวต่างชาติ

จากการตอบคำถามซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดในประเด็นที่ให้กลุ่มชาวต่างชาติแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มประเด็นได้ดังนี้

7.1 ข้อคิดเห็นที่จะนำไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากการตอบคำถามในประเด็นที่ให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ สามารถแบ่งเป็นกลุ่มประเด็นได้ดังนี้

1) ประเด็นการเข้าถึงข้อมูลของชาวต่างชาติ

- แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ชายแดนภาคใต้น้อยเกินไป ทำให้ชาวต่างชาติเข้าถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้น้อยมาก
- ชาวต่างชาติต้องพึ่งพาเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานในการรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร บางครั้งข้อมูลไม่ถูกต้อง และความเข้าใจภาษาไทยของชาวต่างชาติค่อนข้างน้อย เช่น ยังอ่านไม่ออก เขียนไม่ได้ ดังนั้น ควรมีแหล่งข้อมูลภาษาอังกฤษที่เชื่อถือได้

2) ประเด็นการสื่อสารในชุมชน

- เพิ่มการสื่อสารและการเจรจาระหว่างชุมชน

3) ประเด็นการเข้าถึงข้อมูลเพื่อให้รายงานข่าวสารให้กว้างขวางมากขึ้น

- ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า ตนเองเป็นผู้รายงานข่าวที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลกลางเป็นหลัก หากมีการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวข้องกับภาคใต้มากขึ้น ก็จจะรายงานข่าวได้กว้างขวางขึ้นในอนาคต

4) ประเด็นการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19

- ขอให้รัฐบาลดำเนินการฉีดวัคซีนให้ชาวไทยและชาวต่างประเทศอย่างทั่วถึง

5) ประเด็นการสร้างการกลไกรับฟังปัญหาและการทำงานในพื้นที่

- อดทนและเข้าใจคนมุสลิม
- มีความโปร่งใสในการทำงานมากขึ้น
- รับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พยายามเจรจาต่อรองความขัดแย้งทางการเมือง อาชญากรรม และความรุนแรงในท้องถิ่น และหาทางแก้ไข

- เปิดพื้นที่ให้มีการสัมมนากับชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์และมีส่วนร่วมในนโยบายการแก้ปัญหา

6) ประเด็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับพื้นที่

- รัฐบาลควรให้ข้อมูลภาพลักษณ์ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นมิตรมากขึ้น

7) ประเด็นการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

- ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญ ทำให้เป็นภาษาอังกฤษเพื่อชาวต่างชาติสามารถเข้าใจได้
- หากมีข้อมูลใหม่ ๆ ควรให้มีการสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษด้วย
- เพื่อแก้ไขข้อขัดแย้ง จำเป็นต้องสนับสนุนผ่านองค์กร สร้างความเป็นผู้นำที่ดีและแรงจูงใจที่เอื้อต่อการสื่อสาร โดยเฉพาะการสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายทุกระดับชั้น เพื่อให้กระบวนการสื่อสารมีประสิทธิภาพมากขึ้น

8) ประเด็นนโยบายและการแก้ปัญหาของรัฐบาล

- รักษาความสงบเรียบร้อยของสถานการณ์และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งระหว่างศาสนาและเคารพในความแตกต่างของกันและกัน
- ดำเนินการตามนโยบายอย่างเหมาะสมต่อไป
- รัฐบาลควรให้ความสนใจและห่วงใยประชาชน
- การดำเนินการของรัฐบาลควรมุ่งเน้นการพัฒนาสถานการณ์ในจังหวัดภาคใต้ให้ดีขึ้น ให้ครอบคลุมกิจกรรมและความสนใจของประชาชน และคำนึงถึงประเพณีและหลักศรัทธาของคนในพื้นที่
- การรักษาประเพณีท้องถิ่นและความถูกต้อง มีการพัฒนาพื้นที่ใหม่ ๆ ของการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตัวอย่างเช่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำลังพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากพืช
- อยากทราบผลการประเมินเกี่ยวกับนโยบาย ว่าประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว
- บางครั้งดูเหมือนว่าข้อมูลที่มาจากรัฐบาลจะเน้นที่การส่งเสริมมุมมองบางอย่าง เป็นที่คาดหวัง แต่ดูเหมือนว่ามุมมองที่สำคัญอื่น ๆ ขาดหายไปหรือไม่ได้รับการยอมรับซึ่งทำให้ยากต่อการพิจารณาองค์รวมของความสมบูรณ์ของข้อมูล

7.2 ข้อมูลอะไรที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหাজังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

จากการตอบคำถามเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการทราบมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหাজังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล สามารถแบ่งเป็นกลุ่มประเด็นได้ดังนี้

1) ประเด็นการสร้างความเป็นชาตินิยม

- การใช้แนวทางชาตินิยมในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ ไม่ควรทำให้คนในพื้นที่ที่มีความ "เป็นไทย" ให้รู้สึกเป็นไทย "คิดอย่างไทย" หรือ "ทำตัวเหมือนไทย"

2) ประเด็นเกี่ยวกับแหล่งที่มาของปัญหา

- ที่มาของปัญหาและแนวทางการแก้ไข
- ต้องการทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขบวนการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

3) ประเด็นเกี่ยวกับการแก้ปัญหาโรคระบาดโควิด - 19

- ต้องการทราบเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาผู้ที่ติดเชื้อโควิด-19 รวมทั้งกระบวนการและขั้นตอนในการฉีดวัคซีน
- ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนสำหรับชาวต่างชาติ

4) ประเด็นการดูแลของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่

- รัฐบาลควรดูแลสถานการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อสร้างความสงบสุขในพื้นที่
- ความโปร่งใสและความทุ่มเทให้กับงานของรัฐบาล
- กระบวนการและความพยายามในการจัดการกับการทุจริตในท้องถิ่น
- การดูแลชาวต่างชาติและมืองค์กรในการให้คำแนะนำเรื่องงาน
- นโยบายการแก้ปัญหาให้ผลดีแก่ผู้อยู่อาศัยทุกคน (แต่ละศาสนา) หรือไม่

5) ประเด็นการพัฒนาในพื้นที่

- ต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว นวัตกรรมทางการเกษตร ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะของจังหวัดภาคใต้ และอื่น ๆ

6) ประเด็นเกี่ยวกับความยุติธรรม

- นโยบายการแก้ปัญหาเพื่อให้คนในท้องถิ่นสามารถเข้าถึงความยุติธรรมและเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิของตนในฐานะพลเมืองไทย

บทที่ 5

อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปี 2564 มีวัตถุประสงค์การศึกษา 4 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
4. เพื่อประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรม ภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบประเด็นที่สำคัญ ๆ ดังนี้

5.1 ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

1) สื่อบุคคลและสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารกับประชาชน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับมากที่สุด 3 เป็นอันดับแรก ประกอบด้วย อันดับ 1 สื่อบุคคล ได้แก่ บุคคลใกล้ชิด เพื่อน คนในครอบครัว และคนในชุมชน อันดับ 2 คือ สื่อโทรทัศน์ อันดับ 3 คือ สื่อบุคคลที่เป็นกลุ่มผู้นำชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต. กลุ่มผู้นำศาสนา และอันดับอื่น ๆ ประกอบด้วย สื่อโซเชียล ได้แก่ เฟซบุ๊ก และยูทูป ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกระบวนการสันติภาพในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 6 (Peace Survey) ที่พบว่า ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือคนใกล้ชิด เพื่อนบ้าน และคนในชุมชน และสื่อโซเชียล เช่น เฟซบุ๊ก และไลน์ เจ้าหน้าที่รัฐในกลุ่มกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ตามมาด้วยกลุ่มผู้นำศาสนา (เครือข่ายวิชาการ Peace Survey, 2564)

พฤติกรรมการเปิดรับสื่อดังกล่าวของกลุ่มตัวอย่างการศึกษาในครั้งนี้ ยังสอดคล้องกับทฤษฎีการสื่อสารสองจังหวะ (Two-step Flow Theory) ที่กล่าวว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารในสังคมมักไม่ได้เกิดจากสื่อมวลชนโดยตรง แต่เกิดจากสื่อบุคคลที่เรียกว่า กลุ่มผู้นำทางความคิดเห็น (Opinion Leaders) ซึ่งเป็นบุคคลที่ติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ ในลักษณะความสัมพันธ์แบบใกล้ชิด หรือแบบกลุ่มปฏุมภูมิ เช่น ญาติ เพื่อนบ้าน หรือเพื่อนร่วมงาน และมีอิทธิพลในลักษณะที่ไม่เป็นทางการเกี่ยวกับความคิดเห็นหรือการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้นำกับผู้ตามมักจะต้องมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างใกล้ชิด ทั้งสองฝ่ายจึงมีความคล้ายคลึงกันพอสมควร แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วผู้นำความคิดเห็นมักจะมีการศึกษา มีรายได้ หรือมีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูงกว่าผู้ตาม

ดังนั้น การพัฒนาบทบาทและศักยภาพด้านการสื่อสารของสื่อบุคคล กลุ่มที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็น เป็นแนวทางสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยให้การส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้สามารถเข้าถึงประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างทั่วถึง ในขณะเดียวกัน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชน คือ สื่อโทรทัศน์ ยังเป็นช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงประชาชนได้กว้างขวาง และมีความน่าเชื่อถือในสายตาประชาชน

2) การผสมผสานสื่อดั้งเดิมกับสื่อโซเชียลเพื่อขยายกลุ่มผู้รับสารและสร้างการมีส่วนร่วมของคนรุ่นใหม่

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ยังพบว่า สื่อดั้งเดิมอย่างวิทยุ กับสื่อโซเชียลซึ่งเป็นสื่อใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ และไลน์/WhatsApp เป็นช่องทางที่กลุ่มประชาชนทั่วไปเปิดรับด้วยเช่นกัน ถึงแม้ว่าการเปิดรับสารผ่านสื่อโซเชียลของกลุ่มประชาชนทั่วไปในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้จะมีอยู่ในลำดับท้าย แต่มีความบ่อยในการเปิดรับอยู่ในระดับสูง ลักษณะดังกล่าวสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในยุคสื่อหลอมรวม (Media Convergence) ที่ผสมสื่อเก่าและสื่อใหม่เป็นหนึ่งเดียว ดังนั้น ผู้ผลิตสื่อยุคปัจจุบันจึงต้องพัฒนารูปแบบการสื่อสารที่สามารถผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งแบบเฉพาะเจาะจงและกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง

เมื่อพิจารณาเฉพาะกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีอายุ 15-25 ปี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มนี้เปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโซเชียลเป็นหลัก ได้แก่ เฟซบุ๊ก ยูทูบ และ ไลน์/WhatsApp รองลงมาคือ บุคคลใกล้ชิด ได้แก่ เพื่อน คนในครอบครัว/ชุมชน และเมื่อพิจารณาถึงระดับความบ่อยในการใช้สื่อ พบว่า เยาวชนใช้สื่อโซเชียลในระดับสูง ในขณะที่สื่อบุคคลและสื่อโทรทัศน์มีการเปิดรับในระดับปานกลาง ดังนั้น หากผู้ส่งสารต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเยาวชนหรือสร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรมใด ๆ จึงควรสื่อสารผ่านสื่อโซเชียล รวมทั้งควรใช้สื่อออนไลน์อื่น ๆ ให้เป็นประโยชน์ในการดึงเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้เข้ามาทำกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

ตารางที่ 114 ช่องทางการเปิดรับข่าวสารที่มีผู้เปิดรับมากที่สุด 5 อันดับแรกของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม

อันดับ	กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
1	สื่อบุคคล (บุคคลใกล้ชิด เพื่อน คนในครอบครัว และ คนในชุมชน)	สื่อโซเชียล (เฟซบุ๊ก, ยูทูบ, ไลน์)	โทรทัศน์
2	โทรทัศน์	สื่อบุคคล (บุคคลใกล้ชิด เพื่อน คนในครอบครัว และ คนในชุมชน)	สื่อโซเชียล (เฟซบุ๊ก)
3	สื่อบุคคล(กลุ่มผู้นำชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต. และกลุ่มผู้นำศาสนา)	โทรทัศน์	สื่อบุคคล (บุคคลใกล้ชิด เพื่อน คนในครอบครัว และ คนในชุมชน)
4	สื่อโซเชียล (เฟซบุ๊ก, ยูทูบ)	สื่อบุคคล (กลุ่มผู้นำชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต. และกลุ่มผู้นำศาสนา)	สื่อโซเชียล (ยูทูบ, ไลน์) และเว็บไซต์
5	วิทยุ	เว็บไซต์	เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพลเรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัดอำเภอ, พัฒนาการ)

5.2 ประเภทเนื้อหาสาระที่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้สนใจติดตาม

1) ข่าวสารรายวัน สถานการณ์ความไม่สงบ ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และความรู้ด้านศาสนา เป็นเนื้อหาข่าวสารหลักที่ประชาชนในพื้นที่สนใจติดตาม

จากการวิเคราะห์พบว่า เนื้อหาที่ประชาชนในพื้นที่สนใจติดตามเป็นอันดับหนึ่ง คือ ข่าวรายวัน รองลงมา คือ เนื้อหาเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบ ข่าวสารความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ตามลำดับ ประเภทเนื้อหาข่าวสารดังกล่าว สะท้อนถึงความสนใจของประชาชนต่อสภาพแวดล้อมและชีวิตประจำวันของประชาชนที่กำลังเผชิญกับสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ยังคงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในครึ่งปีแรกของปี 2564 (มกราคม-มิถุนายน 2564) พบว่า ความถี่ของเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในจังหวัดชายแดนภาคใต้ในช่วงเวลาเดียวกัน “สูงกว่าปี 2563 ในสัดส่วนมากกว่า 1 เท่าตัว” (เครือข่ายวิชาการ Peace Survey, 2564) สถานการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเลือกรับข่าวรายวันและข่าวสารที่เกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบมากกว่าข่าวสารประเภทอื่น

นอกจากนี้ ข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ทางศาสนา ยังได้รับความสนใจจากประชาชนเช่นเดียวกัน หากพิจารณาผลการศึกษารายวันจะพบว่า เนื้อหาสารที่มีระดับการติดตามสูงล้วนมีความสัมพันธ์กัน กล่าวคือ เนื้อหาเกี่ยวกับศาสนาสะท้อนถึงภูมิหลังเชิงอัตลักษณ์ของประชาชนในพื้นที่ สามารถช่วยบรรเทาความกังวลใจในชีวิตและทรัพย์สิน สร้างความรู้สึกปลอดภัยและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ ดังนั้น การออกแบบเนื้อหาสารในพื้นที่นี้อาจจำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องกับหลักศาสนา หรือใช้หลักปฏิบัติทางศาสนาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์เนื้อหา ซึ่งข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์ได้สื่อสารอยู่ ทั้งข่าวสารรายวัน สถานการณ์ความไม่สงบ และรายการต่าง ๆ มีเนื้อหาสอดคล้องกับหลักคำสอนทางศาสนา

นอกจากเนื้อหาข้างต้นแล้ว ผลการวิจัยในส่วนคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับประเด็นที่ประชาชนอยากให้รัฐบาลช่วยแก้ไขมากที่สุด คือ ประเด็นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแก้ไขปัญหาความยากจนและความเป็นอยู่ของประชาชน ดังนั้น ข้อมูลข่าวสารที่หน่วยงานควรเพิ่มเติมคือเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างรายได้และการยกระดับเกษตรกรให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

2) กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ความสนใจข่าวสารรายวัน ความบันเทิง การศึกษา และสถานการณ์ในพื้นที่

นอกจากข่าวสารประจำวัน กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ยังสนใจติดตามเรื่องราวอื่น ๆ เช่น ความบันเทิง การศึกษา และสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามลำดับ ส่วนเนื้อหาที่เยาวชนติดตามน้อยคือ ข่าวสารของหน่วยงานราชการ และเนื้อหาเกี่ยวกับศาสนา ข้อค้นพบดังกล่าว สะท้อนถึงคุณลักษณะของเยาวชนที่มีความตื่นตัวด้านข่าวสาร สนใจเลือกติดตามติดตามข่าวสารทั้งในพื้นที่และสังคมโดยรวม ตลอดจนเลือกใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาของตนเอง สอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ (Uses and Gratifications Theory) ที่มองว่า ผู้รับสารจะเปิดรับข่าวสารและใช้สื่อ (Selectivity) ตามภูมิหลังและทัศนคติ เพื่อตอบสนองความพึงพอใจด้านข่าวสารและการไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน (McQuail, 1988: 235)

ทั้งนี้ เนื้อหาด้านความบันเทิงยังเป็นเนื้อหาที่เยาวชนมักให้ความสนใจ ซึ่งเป็นธรรมชาติของคนรุ่นใหม่ อยู่แล้ว หากมีปรับรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารให้สอดคล้องกับความสนใจและรสนิยมของเยาวชนให้นำสนใจและสร้างสรรค์ จะช่วยสร้างการมีส่วนร่วมและสร้างความเข้าใจของเยาวชนต่อประเด็นปัญหาและนโยบายการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้กว้างขวางมากขึ้น

3) การขยายการรับรู้ข่าวสารและความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ในกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ให้มากขึ้น

สำหรับกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ การศึกษาพบว่า เนื้อหาที่สนใจอันดับหนึ่งคือ ข่าวสารรายวัน รองลงมาคือ เนื้อหาความบันเทิง การประกอบอาชีพและสร้างรายได้ และเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงในปัจจุบันที่สังคมกำลังเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นที่น่าสังเกตว่า ประเด็นข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รับความสนใจจากประชาชนนอกพื้นที่ในอันดับท้าย จึงควรขยายพื้นที่การสื่อสารประเด็นดังกล่าวในภูมิภาคอื่น ๆ ให้มากขึ้นเพื่อสร้างความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของประชาชนนอกพื้นที่ในการแก้ปัญหา

ตารางที่ 115 เนื้อหาที่กลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มมีความสนใจ 5 อันดับแรก

อันดับ	กลุ่มประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้	กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
1	ข่าวรายวัน	ข่าวรายวัน	ข่าวรายวัน
2	สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ความบันเทิง	ความบันเทิง
3	ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	การศึกษา	การประกอบอาชีพ สร้างรายได้
4	ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา	สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้	ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ
5	การประกอบอาชีพ สร้างรายได้	การประกอบอาชีพ สร้างรายได้	ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

5.3 การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์

1) ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่สนใจรายการประเภทสื่อบroadcast/สารคดีข่าว รายการเพื่อความมั่นคงได้สันติสุข และรายการข่าวเด่นประเด็นใต้

รายการที่เผยแพร่ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยที่กลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เปิดรับสูงสุดเหมือนกัน คือ รายการสื่อบroadcast/สารคดีข่าว รายการเพื่อความมั่นคงได้สันติสุข และรายการข่าวเด่นประเด็นใต้

ส่วนรายการที่เผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยที่กลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เปิดรับมากที่สุด คือ รายการสารคดีได้สันติสุข รายการเครือข่ายได้สันติสุข และสปอตใต้สันติสุข

2) โอกาสในการส่งเสริมบทบาทอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน

สื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ เช่น กลุ่มอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) หรือโฆษกชุมชน แม้จะมีความถี่จากการเปิดรับข้อมูลจากกลุ่มนี้อยู่ในระดับน้อย แต่ก็ควรให้ความสำคัญและพัฒนานักสื่อสารกลุ่มนี้ให้มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยชี้ชัดว่าคนในพื้นที่ที่เปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคลมากกว่าช่องทางการสื่อสารประเภทอื่น ๆ ดังนั้น นักสื่อสารของกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นบุคคลที่มีความใกล้ชิดกับชุมชน

จึงควรได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ทั้งในด้านทักษะการสื่อสารและการสร้างความน่าเชื่อถือ ในฐานะผู้สื่อสาร

3) การพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์และสื่อดิจิทัล

สื่อดิจิทัลที่ประชาชนในพื้นที่เปิดรับสูงสุดคือ คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ยังพบว่า เว็บไซต์หลักของกรมประชาสัมพันธ์ คือ www.prd.go.th เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี และเว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ เป็นช่องทางหลักที่ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่ใช้รับข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ ในขณะที่ช่องทางหลักที่กลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ใช้ในการติดตามข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์คือ เฟซบุ๊กของศูนย์ประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน.ภาค 4 ส่วนหน้า เฟซบุ๊กข่าว ศอ.บต. และเฟซบุ๊ก Smile ชายแดนใต้

ส่วนรายการที่ได้รับความนิยมในกลุ่มประชาชนในพื้นที่ คือ รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ซึ่งออกอากาศทาง ททบ.5 และรายการที่นี้ชายแดนใต้ ออกอากาศทางช่อง New 18

ด้านชาวต่างชาติ ช่องทางหลักที่ใช้ในการติดตามข่าวสารของกรมประชาสัมพันธ์ คือ เฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์ที่ใช้ชื่อว่า Facebook Fanpage: PR Thai Government รองลงมา คือ ยูทูบ เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ โลก สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World) ตามมาด้วยช่องทางวิทยุเตอร์ และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 88 MHz Radio Thailand

5.4 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประชาชนเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารในเชิงบวก เนื้อหาสร้างสรรค์ เป็นประเด็นใกล้ตัว และเข้าใจง่าย

ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ผลการศึกษาพบว่า ทั้งกลุ่มประชาชนทั่วไปและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และประชาชนนอกพื้นที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารคล้ายคลึงกัน คือ ข้อมูลข่าวสารเชิงบวกและเชิงสร้างสรรค์ อันดับแรก คือ ประเด็นทรัพยากรการท่องเที่ยวของสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ รองลงมา คือ ประเด็นความหลากหลายทางวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดชายแดนใต้ รวมถึงแนวพระราชดำริเข้าใจ เข้าถึง พัฒนาและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จะเห็นได้ว่า กลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารในเชิงบวก เนื้อหาสร้างสรรค์ เป็นประเด็นใกล้ตัว และเข้าใจง่าย เมื่อเทียบกับประเด็นมาตรการและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นประเด็นซับซ้อน จำเป็นต้องอาศัยการตีความ และทำความเข้าใจมากกว่าประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตโดยตรง

ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของชาวต่างชาติ ผลการวิจัยพบว่าประเด็นที่ชาวต่างชาติรับรู้สูงสุด คือ วิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม ตามด้วยประเด็น สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามลำดับ

ข้อมูลจากคำถามปลายเปิดระบุว่าประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายต้องการรับรู้เพิ่ม ได้แก่ ประเด็นข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อประชาชน ประเด็นความโปร่งใสในการบริหารงานของภาครัฐ ประเด็นความคืบหน้าในการรับโทษของผู้ก่อความไม่สงบ ประเด็นสาเหตุของสถานการณ์ความไม่สงบ และผลงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบ ซึ่งสองประเด็นท้ายนี้ ยังเป็นประเด็นที่ชาวต่างชาติระบุว่าอยากรับรู้เพิ่มเติมเช่นกัน นอกจากนั้นแล้ว ชาวต่างชาติยังอยากรู้ประเด็นการแก้ปัญหา Covid-19 ประเด็นการพัฒนาในพื้นที่อีกด้วย

5.5 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการฯ

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการฯ ที่ประชาชนและกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เข้าใจสูงสุดเหมือนกัน 3 ลำดับแรก คือ แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รองลงมา คือ มาตรการและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้าง ความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม และ ด้านคุณภาพชีวิต ตามลำดับ ในขณะที่มาตรการและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวกธรรมชาติธรรมมีระดับความเข้าใจต่ำที่สุด ทั้งในกลุ่มประชาชนทั่วไปและกลุ่มเยาวชน

สำหรับกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ ประเด็นที่มีระดับความเข้าใจสูงสุด คือ แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเช่นเดียวกับประชาชนในพื้นที่ รองลงมา คือ ด้านการปกครอง ได้แก่ มาตรการและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ และด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี-ความเข้าใจในแนวทางสันติวิธี อาจกล่าวได้ว่ามุมมองของประชาชนนอกพื้นที่อาจได้รับอิทธิพลจากการสื่อสารภาพลักษณ์ของจังหวัดชายแดนใต้ที่หน่วยงานต่าง ๆ มุ่งสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจต่อสถานการณ์ให้คนภายนอกได้รับรู้ เช่น การสื่อสารเรื่องความมั่นคง ทั้งการดูแลความปลอดภัยและทรัพย์สินของประชาชน การใช้กฎหมายพิเศษ ฯลฯ เหล่านี้ล้วนมุ่งสร้างความไว้วางใจและการช่วยลดความรุนแรงของสถานการณ์ในสายตาของคนภายนอก

เมื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ จะเห็นว่าคนในพื้นที่มีระดับการรับรู้และความเข้าใจน้อยกว่าคนนอกพื้นที่ ทั้งนี้ เนื่องจากประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดที่ประถมศึกษาตอนปลาย ทำให้มีช่องว่างในการรับรู้ และความเข้าใจข้อมูลข่าวสารมากกว่าประชาชนนอกพื้นที่ ดังนั้น การออกแบบเนื้อหาสำหรับประชาชนในพื้นที่ควรออกแบบให้สอดคล้องกับภูมิหลังทางการศึกษาของประชาชนด้วย

นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังระบุอีกว่า ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และชาวต่างชาติ มีการรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารมากกว่าคนในพื้นที่ อาจวิเคราะห์ได้ว่า เนื่องจากคนภายนอกและชาวต่างชาติ มีช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ที่เฉพาะเจาะจง (ส่วนใหญ่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อของรัฐ) และเนื้อหาสารที่ได้รับก็มีการกำหนดวาระให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นข้อมูลข่าวสารจึงมีความหมายชัดเจนในทางใดทางหนึ่ง ทำให้สามารถรับรู้และเข้าใจได้ง่าย ในขณะที่คนในพื้นที่มีช่องทางการสื่อสารและได้รับเนื้อหาข่าวสารจากหลายแหล่ง ทั้งสื่อมวลชน สื่อของภาครัฐ สื่อบุคคล อีกทั้งยังรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากประสบการณ์ตรงที่เผชิญกับเหตุการณ์ในพื้นที่ ข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากโครงการสร้างความเข้าใจฯ จึงถูกตีความหลากหลาย และเชื่อมโยงกับประสบการณ์จริงของตนเอง

5.6 ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

1) ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนา การส่งเสริมอัตลักษณ์และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

ผลการศึกษาวิจัยระบุอีกว่า กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนและเยาวชนในพื้นที่ มีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่ (ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกัน) ในระดับสูงสุด นอกจากนั้นแล้ว ประชาชนในพื้นที่ยังมีความเชื่อมั่นสูงต่อแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง

พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นโยบายด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ในระดับสูง ผลการวิจัยด้านความเชื่อมั่นนี้ คล้ายกับกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นสูงสุดต่อแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รองลงมาคือ ด้านวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่

ผลการวิจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า ประชาชนมีความเชื่อมั่นในนโยบายการแก้ไขปัญหาด้วยสันติวิธี การเคารพในความแตกต่างหลากหลาย ซึ่งเป็นผลมาจากการดำเนินโครงการภายใต้แนวคิดสังคมพหุวัฒนธรรม ที่กรมประชาสัมพันธ์ได้เนิ่นย้าและดำเนินการมาโดยตลอด

อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษายังระบุอีกว่า ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นค่อนข้างน้อย ในประเด็นข่าวสารต่อไปนี้เป็น ด้านสถานการณ์หรือเหตุการณ์ในพื้นที่ที่จะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปี และสำหรับประชาชนในพื้นที่ที่มีความเชื่อมั่นต่ำ ในด้านการอำนวยความสะดวกของภาครัฐ ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง และด้านการแก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี ซึ่งประเด็นดังกล่าว สะท้อนถึงรากเหง้าปัญหาเดิมของจังหวัดชายแดนภาคใต้คือ ความรู้สึกที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม ความไม่เชื่อมั่นต่อกระบวนการยุติธรรม และความมูมมองของประชาชนต่อแนวทางการแก้ไขปัญหาของรัฐในอดีตที่ผ่านมา การสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจจึงควรพิจารณาแนวทางการให้ความรู้ความเข้าใจด้านกระบวนการยุติธรรม และการอำนวยความสะดวก การสื่อสารแนวคิดสันติวิธีและกระบวนการพูดคุยสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เป็นรูปธรรม

2) ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นประโยชน์ แต่ยังคงมองว่าข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลางและรอบด้านนั้นควรให้ความสำคัญ

ระดับความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ นอกพื้นที่ และชาวต่างชาติ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือเชื่อมั่นว่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานอื่นในแผนงานฯ มีการสื่อสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อพิจารณาเชื่อมโยงกับผลการศึกษาในประเด็นเนื้อหาสาระที่ได้กล่าวไว้ตอนต้น พบว่าเนื้อหาสาระที่ประชาชนทั่วไป เยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ รวมทั้ง ประชาชนนอกพื้นที่สนใจติดตามเป็นอันดับหนึ่ง คือ ข่าวรายวัน ซึ่งจำเป็นต้องนำเสนออย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ รองลงมาคือข่าวสารที่มีคุณค่าและประโยชน์ อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่ควรให้ความสนใจอย่างยิ่งคือ การสื่อสารข้อมูลที่เป็นกลางและรอบด้านจากหลายฝ่าย เนื่องจากประชาชนทั้งสามกลุ่มต่างให้คะแนนความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารในด้านนี้ค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับระดับความเชื่อมั่นต่อข่าวสารในด้านอื่น ๆ ดังนั้น ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาชายแดนใต้จึงควรมีความรอบด้าน เน้นข้อเท็จจริงจากหลากหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และควรใช้ผู้ส่งสารควรมีความเป็นกลาง รวมถึงนำเสนอข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความไว้วางใจให้กับประชาชน

5.7 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

1) ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารจากรัฐ โดยเฉพาะประเด็นด้านหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านสุขภาพและด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและศาสนา

กลุ่มประชาชนและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ รวมทั้งประชาชนนอกพื้นที่ให้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกัน ว่ามีการนำข้อมูลข่าวสารจากสื่อของรัฐไปใช้ประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว เนื่องจากช่วงเวลาการสำรวจ

ข้อมูลของงานวิจัยนี้ เป็นช่วงเวลาที่มิแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สูงมาก ทั้งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่อื่น ๆ ในประเทศไทย

นอกจากนี้แล้ว การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ ซึ่งก็เป็นประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน อีกทั้งประชาชนยังแสดงความคิดเห็นอีกว่า ได้นำความรู้ความเข้าใจในแนวทางพระราชดำริและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์และความหลากหลายทางวัฒนธรรม มาปรับใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจอีกด้วย

ด้านความคิดเห็นของกลุ่มชาวต่างชาติ ผลการศึกษาพบว่ามีความแตกต่างกับคนในพื้นที่และคนนอกพื้นที่ กล่าวคือ ชาวต่างชาติใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้มากที่สุด รองลงมาคือ การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ และการสร้างความรู้ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามลำดับ

ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ทั้ง 4 กลุ่มนำไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุดคือ การพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังไม่มี ความมั่นใจในการแสดงบทบาทเป็นผู้ส่งสาร อาจเป็นเพราะประชาชนมองว่า ข่าวสารด้านนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาเป็นเรื่องของทางราชการ และมีเนื้อหาที่ต้องสื่อสารอย่างถูกต้องชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับประเด็นที่ประชาชนในพื้นที่ระบุว่าอยากได้รับข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมจากรัฐบาลในด้านผลการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

2) เยาวชนในพื้นที่และประชาชนนอกพื้นที่พึงพอใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ในระดับมาก

กลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และกลุ่มประชาชนนอกพื้นที่ที่มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก ในขณะที่กลุ่มประชาชนในพื้นที่มีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารในระดับปานกลาง ทั้งนี้ กล่าวได้ว่าระดับความพึงพอใจมีความสอดคล้องกับระดับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ ประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีโอกาสได้รับข้อมูลข่าวสารด้านบวกมากกว่า ไม่ว่าจะเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาชายแดนใต้ของภาครัฐ แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่ จึงส่งผลให้มีระดับความพึงพอใจสูง ในขณะที่กลุ่มประชาชนในพื้นที่ต้องเผชิญอยู่กับสภาพแวดล้อมและเหตุการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นในพื้นที่เป็นระยะ ๆ ตลอดเวลาหลายสิบปีที่ผ่านมา ย่อมมีทัศนคติที่เป็นผลมาจากประสบการณ์ตรง หรือบางส่วนอาจเคยได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ความไม่สงบหรือจากการดำเนินนโยบายของรัฐ ส่งผลต่อระดับความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลที่น้อยกว่าประชาชนนอกพื้นที่

กล่าวโดยสรุป ผลการศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกันระหว่างการรับรู้ ความเข้าใจ การนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Uses and Gratifications Theory) ที่กล่าวว่า การเลือกรับสารของแต่ละบุคคลมีความสัมพันธ์กับสภาพสังคม ประสบการณ์และความคาดหวังของผู้รับสารที่จะได้รับประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเหล่านั้นๆ ดังนั้นผู้ส่งสารต้องออกแบบสารที่สามารถกระตุ้นการรับรู้ สร้างความเข้าใจ (ต้องวิเคราะห์ผู้รับสารให้รอบด้านเพื่อสร้างสารที่สามารถเข้าใจได้ง่าย) และตอบสนองความต้องการในการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารได้ ผู้รับสารก็จะเกิดความพึง

พอใจ และจะมีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่สามารถตอบสนองความต้องการที่มากขึ้นไปเรื่อย ๆ ดังนั้น ผู้ส่งสารจึงต้องพัฒนาคุณภาพข่าวสารให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ เช่นกัน

5.8 ข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร

- 1) ควรพัฒนาบทบาทและศักยภาพด้านการสื่อสารของสื่อบุคคลกลุ่มที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถเข้าถึงประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างทั่วถึง
- 2) ผู้ผลิตสื่อยุคปัจจุบันควรมีความสามารถในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งแบบเฉพาะเจาะจงและกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง
- 3) หากผู้ส่งสารต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้หรือดึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ควรใช้การสื่อสารผ่านโซเชียล
- 4) ผู้ส่งสารต้องวิเคราะห์ผู้รับสารอย่างรอบคอบก่อนออกแบบเนื้อหาสาร ทั้งสถานภาพการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ
- 5) การสื่อสารของภาครัฐต้องเน้นการสร้าง ความเข้าใจ ให้ข้อมูลรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี
- 6) การสื่อสารสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้สำหรับชาวต่างชาติค่อนข้างจำกัด ทั้งด้านช่องทางและเนื้อหา ดังนั้น รัฐบาลควรเพิ่มช่องทางการสื่อสารสำหรับชาวต่างชาติที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโซเชียล และควรมีฝ่ายที่ทำหน้าที่กำหนดประเด็นและเนื้อหาข่าวสารสำหรับชาวต่างชาติโดยเฉพาะ

5.9 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้

- 1) การสุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ หากมีเวลาที่เพียงพอควรได้รับการสุ่มอย่างเป็นระบบเช่นเดียวกับในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่ที่แม่นยำมากขึ้นเป็นลำดับ เมื่อมีการแสดงข้อมูลเปรียบเทียบก็จะช่วยให้ข้อมูลมีนัยสำคัญที่มากขึ้น
- 2) ผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ที่มีความแตกต่างจากนอกพื้นที่ เป็นประเด็นที่จะต้องศึกษาต่อไป เนื่องจากในด้านหนึ่งของผู้รับสารในพื้นที่มีประสบการณ์ต่อข่าวสารและการทำงานของรัฐแตกต่างกันออกไป ทั้งในเรื่องของแผนงาน นโยบายที่ชัดเจน การสร้างความเข้าใจ การช่วยเหลือประชาชน สวัสดิการ การจัดการงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ การโยกย้ายข้าราชการที่ไม่เป็นธรรม การบังคับใช้กฎหมายและการอำนวยความสะดวก การเจรจา - พุดคุยสันติภาพ - สันติสุข ล้วนเป็นประสบการณ์ตรงของผู้รับสารทั้งสิ้น
- 3) ข้อพิจารณาต่อสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนปลายเปิด ด้านความ “พอใจและไม่พอใจ” ทั้งจากในและนอกพื้นที่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันราวร้อยละ 30 สัดส่วนนี้เป็นภาวะที่สะท้อนความไม่เชื่อมั่น – ลังเลใจของประชาชนด้วยประการหนึ่ง ทั้งในแง่ของการทำงานของทั้งรัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์ สิ่งนี้จึงเป็นโจทย์หลักในอนาคตของคณะวิจัยในการออกแบบระเบียบวิธีวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อเท็จจริงและลดข้อจำกัดเหล่านี้
- 4) จุดร่วมหนึ่งที่สำคัญของประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ก็คือ ความต้องการให้มีกลไกของภาครัฐหรือภาคส่วนอื่น ๆ ที่จะรับความพึงพอใจความคิดเห็นของภาคประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปสู่การปรับเปลี่ยนนโยบายสาธารณะที่อิงตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

บรรณานุกรม

- เครือข่ายวิชาการ Peace Survey. (2564). รายงานผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อกระบวนการสันติภาพจังหวัดชายแดนภาคใต้ (Peace Survey) ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า.
- บุญถม มาตย์แสง และวิจิตรา ศรีสอน. (2560). การประเมินผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของกรมประชาสัมพันธ์ ปี 2559 พื้นที่ตำบลบางรีน อำเภอเมือง จังหวัดระนอง. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ,12(40), 64-74.
- ประทุม ฤกษ์กลาง.(2557). การวิจัยและประเมินผลการประชาสัมพันธ์.ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พนม คลี่ฉายา. (2561). หลัก เทคนิค และวิธีการประเมินผลการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โครงการตำราคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิทักษ์ศักดิ์ ทิศาภาคย์ .(2563). การประเมินผลการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี. รายงานวิจัย. เชียงใหม่ : สำนักงานพัฒนาพิงคนคร.
- ภาทิติ ตรีสุกล. (2554). การประชาสัมพันธ์องค์การ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. (2550). การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2556). พลังแห่งการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลดาวลัย ยมจินดา. (2555). การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์ และสุทธิ ชัตติยะ. (2551).การประเมินผลการประชาสัมพันธ์กองทุนสิ่งแวดล้อมทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์, การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 46: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ สาขาส่งเสริมการเกษตรและคหกรรมศาสตร์. (231-239).กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศรีสมภพ จิตรภิมย์ศรีและคณะ. (2561). การติดตามผลและการประเมินผลการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ 2560. ปัตตานี : สถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.
- ศรีสมภพ จิตรภิมย์ศรี, บุษบง เจริญชัยวัฒน์ และกฤษมา กูใหญ่. 2563. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนด้านผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคโควิด-19 และมาตรการของรัฐ. ปัตตานี: สถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้ สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี, *สรุปเหตุการณ์ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำเดือนมิถุนายน 2564*. แหล่งที่มา <https://www.facebook.com/DSWDATABASE/photos/pcb.1662784713931834/1662784453931860> สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2564.
- สาวิตรี ชีวะสาธน์. (2557). *หลักการประชาสัมพันธ์*.เอกสารประกอบการสอน รายวิชาหลักการประชาสัมพันธ์ เข้าถึงจาก http://www.teacher.ssru.ac.th/sawitree_ch/file.php/1/PR_Principle_PP_.PDF

สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2564). รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ).

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). หนังสือผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัดแบบปริมาณลูกโซ่ ฉบับ พ.ศ. 2561.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). เอกสารเผยแพร่ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ออนไลน์: <http://www.nsc.go.th/wp-content/uploads/2020/02/NSC-journal-No.01.pdf>

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงบประมาณ. (2564). เอกสารงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เล่มที่ 18 (1).

สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงบประมาณ. (2563). เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564.

อภิชาต พุกสวัสดิ์. (2556). การประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างภาพลักษณ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Blumler, J. G. (1979). *The Role of Theory in Uses and Gratifications Studies*. **Communication Research**, 6, 9-36.

Donohew, L., Palmgreen, P. and Rayburn, J. (1987). *Social and Psychological Origins of Media Use: A Lifestyle Analysis*. **Journal of Broadcasting & Electronic Media**, 31, 255-278.

Galloway, T. J. and Meek, F. L. (1981). *Audience Uses and Gratifications: An Expectancy Model*. **Communication Research**, 8(4), 435-449.

Gauntlette, D. and Hill, A. (1999). *TV Living: Television, Culture and Everyday Life*. London: Routledge.

Katz, E., Blumler, J. G. and Gurevitch, M. (1974). *Utilization of Mass Communication by the Individual*. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), **The Uses of Mass Communication** (pp. 19-32). London: Faber.

McGuire, W. J. (1974). *Psychological Motives and Communication Gratification*. In J. G. Blumler and E. Katz (Eds.). **The Uses of Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research**, (pp. 167-196). Beverly Hills, California: Sage.

McQuail, D. (1988). **Mass Communication Theory: An Introduction**. 2nd ed. London: Sage.

Potter, W. J. (1990). *Adolescents' Perceptions of the Primary Values of Television Programming*. **Journalism Quarterly**, 67(4), 843-851.

Rayburn, J. D. (1996). *Uses and Gratifications*. In M. B. Salwen and D. W. Stacks (Eds.). **An Integrated Approach to Communication Theory and Research**. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

O'Sullivan, T., Dutton, B. and Rayner, P. (1994). **Studying the Media**. 2nd ed. London: Arnold.

Serverin, Werner J. and James W. Tankard, Jr. (1992). **Communication Theories: Origin, Methods and Uses in the Mass Media**. 3rd ed. New York: Longman.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

หมายเลขแบบสอบถาม



แบบสอบถาม

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2564

การสำรวจครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ 2564 ซึ่งดำเนินการโดยสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมไปถึงการนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ในการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การสอบถามนี้ใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบตามหลักสถิติ ไม่ได้เจาะจงความเห็นของบุคคลใด บุคคลหนึ่งเป็นการเฉพาะ ข้อมูลที่ได้จะไม่มีการเปิดเผยแหล่งที่มา จะไม่ปรากฏชื่อของท่านหรือข้อมูลใด ๆ ที่จะทำให้สามารถระบุได้ว่าเป็นคำตอบของท่าน คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด การนำเสนอข้อมูลจะเป็นการเสนอการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนโดยรวม คำตอบที่ตรงไปตรงมาของท่านจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพยายามในการสร้างสันติภาพของทุกภาคส่วนจากนี้ไป ขอขอบคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

คำชี้แจง: แบบสอบถามมีทั้งหมด 8 ตอน (26 ข้อ) คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (9 ข้อ)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน (3 ข้อ)

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (5 ข้อ)

ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (2 ข้อ)

ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2 ข้อ)

ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (3 ข้อ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่าน โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่อง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. ศาสนา 1. อิสลาม 2. พุทธ 3. คริสต์ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. อายุ ระบุ.....ปี
4. ท่านพูดภาษาใดเป็นประจำในครอบครัว (ตอบข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> 1. มลายูถิ่น	<input type="checkbox"/> 2. มลายูถิ่นปนไทย	<input type="checkbox"/> 3. ไทยกลาง
<input type="checkbox"/> 4. ภาษาใต้	<input type="checkbox"/> 5. จีน	<input type="checkbox"/> 6. อื่นๆ ระบุ.....
5. ระดับการศึกษาสูงสุดสายสามัญของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้ศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 5. อาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.)	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 7. ปริญญาโท/สูงกว่าปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ
6. ระดับการศึกษาสูงสุดสายศาสนาของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้ศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ตาดีกา
<input type="checkbox"/> 3. ระดับต้น (อิบติดาอี)	<input type="checkbox"/> 4. ระดับกลาง (มูตาวัตซิด)
<input type="checkbox"/> 5. ระดับปลาย (ชานาวีรีย)	<input type="checkbox"/> 6. สถาบันปอเนาะ
<input type="checkbox"/> 7. ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> 8. ปริญญาโท/สูงกว่าปริญญาโท
<input type="checkbox"/> 9.เปรียญธรรม	<input type="checkbox"/> 10.อื่นๆ ระบุ.....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. ประมาณ 3,001 - 5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. ประมาณ 5,001-10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. ประมาณ 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. ประมาณ 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. ประมาณ 30,001-40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 7. สูงกว่า 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 8. ไม่มีรายได้
<input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ ระบุ.....	
8. อาชีพหลัก (ตอบเพียงข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> 1. อยู่ระหว่างหางาน/ว่างงาน	<input type="checkbox"/> 2. แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ
<input type="checkbox"/> 3. เกษตรกร (นา ไร่ สวน) ประมง ปศุสัตว์	<input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ
<input type="checkbox"/> 5. ครู/อาจารย์/นักวิชาการ	<input type="checkbox"/> 6. อุตสาหกรรม/ครูในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า	<input type="checkbox"/> 8. นักเรียน นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 9.เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง เช่น ทหาร ตำรวจ อส. ชรบ.	
<input type="checkbox"/> 10.เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐต่าง ๆ หรือลูกจ้างโครงการของรัฐ	
<input type="checkbox"/> 11.อื่น ๆ ระบุ.....	
9. สถานภาพทางสังคมของท่าน (นอกเหนือจากอาชีพหลัก)

<input type="checkbox"/> 1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน	<input type="checkbox"/> 2. ประธาน/นายก/สมาชิกอบต.
<input type="checkbox"/> 3. ผู้นำศาสนา	<input type="checkbox"/> 4. อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)
<input type="checkbox"/> 5. ผู้นำกลุ่มอาชีพในชุมชน	<input type="checkbox"/> 6. อปมช./โฆษกชุมชน
<input type="checkbox"/> 7. กรรมการชุมชน/กรรมการมัสยิด/กรรมการวัด	<input type="checkbox"/> 8. ไม่มีตำแหน่งใด ๆ
<input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (ระบุ)	

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน

10. ในบ้านของท่านมีอุปกรณ์สื่อสารอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อุปกรณ์สื่อสาร	มี
9. วิทยุ	
10. โทรศัพท์	
11. โทรศัพท์บ้าน	
12. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ตโฟน)	
13. คอมพิวเตอร์	
14. แท็บเล็ต/ไอแพด	
15. จานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	
16. กล่องรับสัญญาณเคเบิลทีวี	
17. อื่น ๆ (ระบุ)	

11. ท่านดูหรือฟังข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

ช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยเปิดรับ
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. วิทยุ				
2. โทรศัพท์				
3. หนังสือพิมพ์				
4. บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน)				
5. ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)				
6. ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.)				
7. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพลเรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัด, พัฒนาการ)				
8. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) / โฆษกชุมชน				
9. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายความมั่นคง (ทหาร, ตำรวจ, อส.)				
10. เว็บไซต์				
11. เฟซบุ๊ก				
12. ยูทูบ				
13. ไลน์/WhatsApp				
14. ทวิตเตอร์				
15. อินสตาแกรม				
16. อื่นๆ (ระบุ)				

12. เนื้อหาสื่อประเภทใดที่ท่านสนใจติดตามมากที่สุด (เลือกตอบไม่เกิน 5 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ข่าวรายวัน | <input type="checkbox"/> 2.สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ |
| <input type="checkbox"/> 3.การประกอบอาชีพและสร้างรายได้ | <input type="checkbox"/> 4.ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน |
| <input type="checkbox"/> 5.ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> 6.ข่าวสารจากหน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> 7.การศึกษา | <input type="checkbox"/> 8.ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 9.ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 10.อื่น ๆ (ระบุ) |

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

13. ท่านเคยฟังหรือดูรายการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
13.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา)				
1. รายการเพื่อความมั่นคงได้สันติสุข				
2. สก๊อปข่าว/สารคดีข่าว				
3. รายการวิถีพหุวัฒนธรรม				
4. รายการคนครองธรรม				
5. สปอตโทรทัศน์				
6. รายการสายสัมพันธ์ฮัจญ์				
7. รายการวิถีผ่านเลนส์				
8. รายการแหล่งข่าวข่าวใต้				
9. รายการข่าวเด่นประเด็นใต้				
10. รายการ wow สลาดัน				
13.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)				
1. สารคดีได้สันติสุข				
2. รายการเสวนาได้สันติสุขสัญจร				
3. รายการสายสัมพันธ์ฮัจญ์				
4. รายการคนครองธรรม (เฉพาะผู้ตอบสงขลา ยะลา สุโขทัย-ลก)				
5. รายการมุสลิมสัมพันธ์ (เฉพาะผู้ตอบสงขลา)				
6. รายการธรรมะรับอรุณ (เฉพาะผู้ตอบสงขลา)				
7. รายการนุรุลฮิตายะห์ (เฉพาะผู้ตอบบราธิวาส)				
8. รายการนราบ้านเรา (เฉพาะผู้ตอบบราธิวาส)				
9. รายการคุณธรรมนำชีวิต (เฉพาะผู้ตอบบราธิวาส)				
10. รายการสานสัมพันธ์ (เฉพาะผู้ตอบสุโขทัย-ลก)				
11. รายการชลามซ็อยัตรา (เฉพาะผู้ตอบยะลา)				
12. รายการมุสลิมรวมก้อน (เฉพาะผู้ตอบเบตง)				
13. รายการแสงธรรม (เฉพาะผู้ตอบปัตตานี)				
14. รายการเครือข่ายใต้สันติสุข				
15. สปอตใต้สันติสุข				
13.3 สื่อบุคคล				
1. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) / โฆษกชุมชน				

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
13.4 สื่อดิจิทัล				
1. คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์				
2. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 14)				
3. โซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 15 และ 16)				

14. ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสารในสื่อใดของกรมประชาสัมพันธ์บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)
2. เว็บไซต์ของของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)
3. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (https://www.facebook.com/prpattani2018)
4. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา (https://www.facebook.com/PRD.PrYala)
5. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส (https://www.facebook.com/prdnarathiwat)
6. เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)

15. สื่อโซเชียล มีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ข้อใดที่ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เฟซบุ๊ก (โปรดตอบเพิ่มเติมในข้อ 16)
2. ยูทูบ
3. ไลน์

16. ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใดบ้าง (โปรดระบุชื่อเฟซบุ๊กที่ท่านทำได้)

17. ท่านเคยฟัง/ดูรายการหรือเข้าร่วมกิจกรรมของหน่วยงานต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
17.1 สื่อและรายการ				
1) รายการที่นี้ชายแดนใต้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง New 18				
2) รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ททบ.5				
3) กองทัพอากาศ 4 FM 93.5 MHz				
17.2 สื่อกิจกรรม				
1) กิจกรรมการพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน และให้ความช่วยเหลือของเลขาธิการ คอ.บต.				
2) กิจกรรมจับน้ำชาของ กอ.รมน.				

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
3) สื่อกลางแจ้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. (คัตเอาท์ไวเนล และบอร์ดประชาสัมพันธ์)				
17.3 สื่อดิจิทัล				
1) เฟซบุ๊กข่าวศอ.บต. (https://www.facebook.com/Prsbpac)				
2) เฟซบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC)				
3) เฟซบุ๊ก Smileชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smilesouthinsider)				

ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ

18. ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่
 1. รู้จัก/เคยได้ยิน 2. ไม่รู้จัก/ไม่เคยได้ยิน

19. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่นของท่านต่อข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
19.1 แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้จากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ มากน้อยเพียงใด					
1.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวคิด เนื้อหาความรู้ หรือวิธีการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มากน้อยเพียงใด					
1.3 ท่านเชื่อมั่นว่าข้อมูลข่าวสารและความรู้ เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตของท่านได้มากน้อยเพียงใด					
1.4 โดยภาพรวม ท่านคิดว่าแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะเป็นหนทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มากน้อยเพียงใด					
19.2. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง					
2.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐ ในด้านความมั่นคง ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.1.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.1.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.1.4) การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.1.5) การปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.1.6) การส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม					
2.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวทางหรือนโยบายและมาตรการของรัฐในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.2.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					
2.2.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.2.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.2.4) การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.2.5) การปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.2.6) การส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
2.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคงข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
2.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความ มั่นคงข้างต้นสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.3. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ					
3.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.1.1) โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					
3.1.2) การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.1.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.1.4) การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.2 ท่านมีความเข้าใจมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.2.1) โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					
3.2.2) การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.2.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.2.4) การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง					
3.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
3.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.4. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา					
4.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.1.1) การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.1.2) การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.1.3) การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.1.4) การพัฒนาทักษะภาษาไทย					
4.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.2.1) การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.2.2) การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.2.3) การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.2.4) การพัฒนาทักษะภาษาไทย					
4.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
4.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
19.5. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต					
5.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
5.1.1) การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต)					
5.1.2) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.1.3) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.1.4) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีนโควิด					
5.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
5.2.1) การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต)					
5.2.2) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.2.3) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.2.4) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีนโควิด					
5.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
5.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.6. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
6.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
6.1.1) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น					
6.1.2) กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน					
6.1.3) การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์					
6.1.4) กิจกรรมจิตอาสา					
6.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
6.2.1) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น					
6.2.2) กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน					
6.2.3) การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์					
6.2.4) กิจกรรมจิตอาสา					
6.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
6.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมเหล่านี้ สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
19.7. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ					
7.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.1.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.1.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.1.3) การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชน อย่างทันทั่วทั้งที่					
7.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.2.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.2.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.2.3) การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทันทั่วทั้งที่					
7.3 ท่านพึงพอใจการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการภาครัฐข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
7.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการภาครัฐที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองตามความต้องการของประชาชน ได้มากน้อยเพียงใด					
19.8. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก					
8.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					
8.3 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่าข้อมูล/ข่าวสารที่ท่านได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.9.มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้)					
9.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 19.10)					
9.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางสันติวิธีมากน้อยเพียงใด					
9.3 ท่านสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขมากน้อยเพียงใด					
9.4 ท่านเชื่อมั่นมากน้อยเพียงใดว่า กระบวนการพูดคุยสันติสุขจะสามารถสร้างความสงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
19.10. มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง					
10.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพาคณกลับบ้าน <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 19.11)					
10.2 ท่านเชื่อมั่นมากน้อยเพียงใดว่าโครงการพาคณกลับบ้านสามารถแก้ไขความไม่สงบได้					
10.3 ท่านเชื่อมั่นว่าผู้ผ่านโครงการพาคณกลับบ้านจะไม่กลับไปกระทำความผิดอีก					
19.11. สถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่					
11.1 ท่านคิดว่าสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง					
11.2 ท่านเชื่อมั่นว่าปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้จะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปีข้างหน้า					
19.12. การท่องเที่ยวในพื้นที่					
12.1 ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปัจจุบัน ยังมีความอุดมสมบูรณ์ หลากหลาย					
12.2 ท่านเชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างปลอดภัย					
12.3 ท่านคิดว่าธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถเป็นรายได้หลักของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
19.13. วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดีๆ ในพื้นที่					
13.1 ท่านคิดว่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา เป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดชายแดนภาคใต้					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
13.2 ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม					
13.3 ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่สงบ ท่านได้รับรู้เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอเช่นกัน					

ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

20. ท่านมีความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

5 = เชื่อมั่นมากที่สุด 4 = เชื่อมั่นมาก 3 = เชื่อมั่นปานกลาง 2 = เชื่อมั่นน้อย 1 = เชื่อมั่นน้อยที่สุด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหามีความถูกต้อง เป็นจริง					
2. เนื้อหามีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
3. เนื้อหาความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย					
4. เนื้อหาให้คุณค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้					

ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

21. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

5 = ใช้ประโยชน์มากที่สุด 4 = ใช้ประโยชน์มาก 3 = ใช้ประโยชน์ปานกลาง 2 = ใช้ประโยชน์น้อย 1 = ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
21.1 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
21.2 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ					
21.3 ท่านสามารถพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้					
21.4 ท่านใช้ประโยชน์จากการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่างๆ ของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว					
21.5 ท่านติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว					
21.6 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว					
21.7 ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ					

สำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
21.8 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต					
21.9 ท่านมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน					
21.10 หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้					

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
22. ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล					

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

23. ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ เพราะเหตุใด

พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

ไม่พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

มีทั้งพอใจและไม่พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

24. ท่านมีข้อคิดเห็นที่อยากนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้อะไรบ้าง

.....
.....
.....

25. ท่านต้องการทราบข้อมูลข่าวสารอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

.....
.....
.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

สำหรับพนักงานสัมภาษณ์

วันที่เก็บข้อมูล.....เวลาเก็บข้อมูล.....น. ถึง.....น. รวมเวลา.....นาที่
 จังหวัด.....อำเภอ.....ตำบล.....หมู่ที่.....
 ชื่อผู้เก็บข้อมูล.....เบอร์โทรศัพท์.....

1. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้วิธีการตอบแบบใด
 - 1. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองทั้งหมด
 - 2. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตัวเองอีกส่วนหนึ่ง
 - 3. ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด

2. คุณใช้ภาษาอะไรในการสัมภาษณ์
 - 1. มลายู 2. ไทย 3. มลายูปนไทย 4. อื่นๆ (ระบุ)

3. คุณมั่นใจแค่ไหนว่าคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นความจริง
 - 1. มั่นใจมาก 2. ค่อนข้างมั่นใจ 3. ไม่ค่อยมั่นใจ 4. ไม่มั่นใจเลย

4. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจเนื้อหาสาระของคำถามหรือไม่
 - 1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี 3. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง 4. ไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร

5. มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยหรือไม่ขณะที่ตอบแบบสอบถาม
 - 1. มี (ระบุความเกี่ยวข้อง) 2. ไม่มี

6. ให้บันทึกสาเหตุที่การสัมภาษณ์ต้องหยุดชะงักหรือยุติลงกลางคันไว้ด้วย (หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น)

.....

.....

7. ข้อสังเกตอื่นๆ

.....

.....

สำหรับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ลงนาม..... วันที่.....

ภาคผนวก ข
แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้



แบบสอบถาม

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การสำรวจครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งดำเนินการโดยสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมไปถึงการนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ในการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การสอบถามนี้ใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบตามหลักสถิติ ไม่ได้เจาะจงความเห็นของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการเฉพาะ ข้อมูลที่ได้จะไม่มีการเปิดเผยแหล่งที่มา จะไม่ปรากฏชื่อของท่านหรือข้อมูลใด ๆ ที่จะทำให้สามารถระบุได้ว่าคำตอบของท่าน คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด การนำเสนอข้อมูลจะเป็นการเสนอการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนโดยรวม คำตอบที่ตรงไปตรงมาของท่านจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพยายามในการสร้างสันติภาพของทุกภาคส่วนจากนี้ไป ขอขอบคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

คำชี้แจง: แบบสอบถามมีทั้งหมด 8 ตอน (94 ข้อ) คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (9 ข้อ)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน (3 ข้อ)

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (5 ข้อ)

ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (2 ข้อ)

ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2 ข้อ)

ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (3 ข้อ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่าน โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่อง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. ศาสนา 1. อิสลาม 2. พุทธ 3. คริสต์ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. อายุ ระบุ.....ปี
4. ท่านพูดภาษาใดเป็นประจำในครอบครัว (ตอบข้อเดียว)
 - 1. มลายูถิ่น 2. มลายูถิ่นปนไทย 3. ไทยกลาง
 - 4. ภาษาใต้ 5. จีน 6. อื่น ๆ ระบุ.....
5. ระดับการศึกษาสูงสุดสายสามัญของท่าน
 - 1. ไม่ได้ศึกษา 2. ประถมศึกษา
 - 3. มัธยมศึกษาตอนต้น 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย
 - 5. อาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.) 6. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 - 7. ปริญญาโท/สูงกว่าปริญญาโท 8. อื่น ๆ ระบุ
6. ระดับการศึกษาสูงสุดสายศาสนาของท่าน
 - 1. ไม่ได้ศึกษา 2. ตาดีกา
 - 3. ระดับต้น (อิบตีดาอี) 4. ระดับกลาง (มูตาวัตซิต)
 - 5. ระดับปลาย (ชานาเวีย) 6. สถาบันปอเนาะ
 - 7. ปริญญาตรี 8. ปริญญาโท/สูงกว่าปริญญาโท
 - 9.เปรียญธรรมชั้น..... 10. อื่น ๆ ระบุ.....
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน
 - 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท 2. ประมาณ 3,001 - 5,000 บาท
 - 3. ประมาณ 5,001-10,000 บาท 4. ประมาณ 10,001-20,000 บาท
 - 5. ประมาณ 20,001-30,000 บาท 6. ประมาณ 30,001-40,000 บาท
 - 7. สูงกว่า 40,000 บาท 8. ไม่มีรายได้
 - 9. อื่น ๆ ระบุ.....
8. อาชีพหลัก (ตอบเพียงข้อเดียว)
 - 1. อยู่ระหว่างหางาน/ว่างงาน 2. แม่บ้าน/พ่อบ้าน
 - 3. เกษตรกร (นา ไร่ สวน) ประมง ปศุสัตว์ 4. รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ
 - 5. ครู/อาจารย์/นักวิชาการ 6. อุตสาหกรรม/ครูในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา
 - 7. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า 8. นักเรียน นักศึกษา
 - 9.เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง เช่น ทหาร ตำรวจ อส. ขรบ.
 - 10.เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐต่าง ๆ หรือลูกจ้างโครงการของรัฐ
 - 11. อื่น ๆ ระบุ.....
9. สถานภาพทางสังคมของท่าน (นอกเหนือจากอาชีพหลัก)
 - 1. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน สารวัตรกำนัน 2. ประธาน/นายก/สมาชิกอบต.
 - 3. ผู้นำศาสนา 4. อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.)
 - 5. ผู้นำกลุ่มอาชีพในชุมชน 6. อปมช./โฆษกชุมชน
 - 7. กรรมการชุมชน/กรรมการมัสยิด/กรรมการวัด 8. ไม่มีตำแหน่งใด ๆ
 - 9. อื่น ๆ (ระบุ)

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน

10. ในบ้านของท่านมีอุปกรณ์สื่อสารอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อุปกรณ์สื่อสาร	มี
1. วิทยุ	
2. โทรศัพท์	
3. โทรศัพท์บ้าน	
4. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ทโฟน)	
5. คอมพิวเตอร์	
6. แท็บเล็ต/ไอแพด	
7. จานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	
8. กล่องรับสัญญาณเคเบิลทีวี	
9. อื่น ๆ (ระบุ)	

11. ท่านเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

ช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยเปิดรับ
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. วิทยุ				
2. โทรศัพท์				
3. หนังสือพิมพ์				
4. บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน)				
5. ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)				
6. ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.)				
7. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายพลเรือน (ผู้ว่าฯ, ปลัด, พัฒนาการ)				
8. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) / โฆษกชุมชน				
9. เจ้าหน้าที่รัฐฝ่ายความมั่นคง (ทหาร, ตำรวจ, อส.)				
10. เว็บไซต์				
11. เฟซบุ๊ก				
12. ยูทูป				
13. ไลน์/WhatsApp				
14. ทวิตเตอร์				
15. อินสตาแกรม				
16. อื่นๆ (ระบุ)				

12. เนื้อหาสื่อประเภทใดที่ท่านสนใจติดตามมากที่สุด (เลือกตอบไม่เกิน 5 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1.ข่าวรายวัน | <input type="checkbox"/> 2.สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ |
| <input type="checkbox"/> 3.การประกอบอาชีพและสร้างรายได้ | <input type="checkbox"/> 4.ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน |
| <input type="checkbox"/> 5.ความบันเทิง | <input type="checkbox"/> 6.ข่าวสารจากหน่วยงานราชการ |
| <input type="checkbox"/> 7.การศึกษา | <input type="checkbox"/> 8.ศาสนา |
| <input type="checkbox"/> 9.ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 10.อื่น ๆ (ระบุ) |

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

13. ท่านเคยฟังหรือดูรายการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
13.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT South/ช่อง 11 ยะลา/สงขลา)				
1. รายการเพื่อความมั่นคงใต้สันติสุข				
2. สกู๊ปข่าว/สารคดีข่าว				
3. รายการวิถีพัฒนาธรรม				
4. รายการคนครองธรรม				
5. สปอตโทรทัศน์				
6. รายการสายสัมพันธ์ฮัจย์				
7. รายการวิถีผ่านเลนส์				
8. รายการแหล่งข่าวข่าวใต้				
9. รายการข่าวเด่นประเด็นใต้				
10. รายการ wow สลาดัน				
13.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)				
1. สารคดีใต้สันติสุข				
2. รายการเสวนาใต้สันติสุขสัญจร				
3. รายการสายสัมพันธ์ฮัจย์				
4. รายการคนครองธรรม (เฉพาะผู้ตอบสงขลา ยะลา สุโขทัย-ลก)				
5. รายการมุสลิมสัมพันธ์ (เฉพาะผู้ตอบสงขลา)				
6. รายการธรรมะรับอรุณ (เฉพาะผู้ตอบสงขลา)				
7. รายการนุรุลฮิตายะห์ (เฉพาะผู้ตอบนราธิวาส)				
8. รายการนราบ้านเรา (เฉพาะผู้ตอบนราธิวาส)				
9. รายการคุณธรรมนำชีวิต (เฉพาะผู้ตอบนราธิวาส)				
10. รายการสานสัมพันธ์ (เฉพาะผู้ตอบสุโขทัย-ลก)				
11. รายการชลามซ็อยัตรา (เฉพาะผู้ตอบยะลา)				
12. รายการมุสลิมรวมภวอน (เฉพาะผู้ตอบเบตง)				
13. รายการแสงธรรม (เฉพาะผู้ตอบปัตตานี)				
14. รายการเครือข่ายใต้สันติสุข				
15. สปอตใต้สันติสุข				
13.3 สื่อบุคคล				
1. อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อปมช.) / โฆษกชุมชน				
13.4 สื่อดิจิทัล				
1. คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางสื่อออนไลน์ของกรมประชาสัมพันธ์				

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
2. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 14)				
3. โซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 15 และ 16)				

14. ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสารในสื่อใดของกรมประชาสัมพันธ์บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)
2. เว็บไซต์ของของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)
3. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี (https://www.facebook.com/prpattani2018)
4. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา (https://www.facebook.com/PRD.PrYala)
5. เฟซบุ๊กของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส (https://www.facebook.com/prdnarathiwat)
6. เว็บไซต์ของสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ (www.thainews.prd.go.th)

15. สื่อโซเชียล มีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ข้อใดที่ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. เฟซบุ๊ก (โปรดตอบเพิ่มเติมในข้อ 16)
2. ยูทูป
3. ไลน์

16. ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสารจากเฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใดบ้าง (โปรดระบุชื่อเฟซบุ๊กที่ท่านจำได้)

17. ท่านเคยเปิดรับสื่อและรายการของหน่วยงานต่อไปนี้มาน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
17.1 สื่อและรายการ				
1) รายการที่นี้ชายแดนใต้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง New 18				
2) รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ททบ.5				
3) กองทัพภาค 4 FM 93.5 MHz				
17.2 สื่อกิจกรรม				
1) กิจกรรมการพบปะ พูดคุย เยี่ยมเยียน และให้ความช่วยเหลือของเลขาธิการ คอ.บต.				
2) กิจกรรมจับน้ำชาของ กอ.รมน.				
3) สื่อกลางแจ้งเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ กอ.รมน. (คัตเอาท์ไวเนล และบอร์ดประชาสัมพันธ์)				

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
4) กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วม สถานพื้น สร้างอนาคต สู่มั่นติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้				
17.3 สื่อดิจิทัล				
1) เพชบุ๊กข่าวศบ.ต. (https://www.facebook.com/Prsbpac)				
2) เพชบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC)				
3) เพชบุ๊ก Smileชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smilesouthinsider)				

ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ

18. ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่

1. รู้จัก/เคยได้ยิน 2. ไม่รู้จัก/ไม่เคยได้ยิน

19. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่นของท่านต่อข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

- 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
19.1 แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้จากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นิทรรศการ เฉลิมพระเกียรติ มากน้อยเพียงใด					
1.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวคิด เนื้อหาความรู้ หรือวิธีการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มากน้อยเพียงใด					
1.3 ท่านเชื่อมั่นว่าข้อมูลข่าวสารและความรู้ เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตของท่านได้มากน้อยเพียงใด					
1.4 โดยภาพรวม ท่านคิดว่าแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะเป็นหนทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มากน้อยเพียงใด					
19.2 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง					
2.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคง ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.1.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.1.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.1.4) การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.1.5) การปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.1.6) การส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม					
2.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวทางหรือนโยบายและมาตรการของรัฐในการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.2.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					
2.2.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.2.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.2.4) การเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.2.5) การปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.2.6) การส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม					
2.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคงข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
2.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความ มั่นคงข้างต้นสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.3 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ					
3.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.1.1) โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					
3.1.2) การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.1.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.1.4) การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง					

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.2 ท่านมีความเข้าใจมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.2.1 โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					
3.2.2 การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.2.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.2.4 การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ กลุ่มเปราะบาง					
3.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
3.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.4 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา					
4.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.1.1 การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.1.2 การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.1.3 การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.1.4 การพัฒนาทักษะภาษาไทย					
4.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.2.1 การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.2.2 การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.2.3 การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.2.4 การพัฒนาทักษะภาษาไทย					
4.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
4.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
19.5 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต					
5.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ต่อไป นี้ มากน้อยเพียงใด					
5.1.1) การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต)					
5.1.2) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.1.3) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.1.4) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีนโควิด					
5.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ต่อไป นี้ มากน้อยเพียงใด					
5.2.1) การพัฒนาสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (ถนน ไฟฟ้า อินเทอร์เน็ต)					
5.2.2) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.2.3) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.2.4) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีนโควิด					
5.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
5.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.6 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
6.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
6.1.1) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น					
6.1.2) กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน					
6.1.3) การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์					
6.1.4) กิจกรรมจิตอาสา					
6.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
6.2.1) กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น					
6.2.2) กิจกรรมส่งเสริมกีฬาสำหรับเยาวชน					
6.2.3) การพบปะผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา ชุมชนสัมพันธ์					
6.2.4) กิจกรรมจิตอาสา					
6.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
6.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมเหล่านี้ สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
19.7 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ					
7.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.1.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.1.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.1.3) การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทั่วถึง					
7.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐ ในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.2.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.2.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.2.3) การตอบสนองความต้องการ/ความจำเป็นของประชาชนอย่างทั่วถึง					
7.3 ท่านพึงพอใจการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการภาครัฐข้างต้น มากน้อยเพียงใด					
7.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการภาครัฐที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน สามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองตามความต้องการของประชาชน ได้มากน้อยเพียงใด					
19.8 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก					
8.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
8.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก ยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					
8.3 โดยภาพรวม ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> ว่าข้อมูล/ข่าวสารที่ท่านได้รับจากหน่วยงานภาครัฐ เกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก ยุติธรรม กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน มากน้อยเพียงใด					
19.9 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้)					
9.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 19.10)					
9.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางสันติวิธีมากน้อยเพียงใด					
9.3 ท่านสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขมากน้อยเพียงใด					
9.4 ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> มากน้อยเพียงใดว่า กระบวนการพูดคุยสันติสุขจะสามารถสร้างความสงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
19.10 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการฟื้นฟูผู้ต้องหาหรือผู้กระทำผิดคดีความมั่นคง					
10.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพาคณกลับบ้าน <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 19.11)					
10.2 ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> มากน้อยเพียงใดว่าโครงการพาคณกลับบ้านสามารถแก้ไขความไม่สงบได้					
10.3 ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> ว่าผู้ผ่านโครงการพาคณกลับบ้านจะไม่กลับไปกระทำความผิดอีก					
19.11 สถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่					
11.1 ท่านคิดว่าสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง					
11.2 ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> ว่าปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้จะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปีข้างหน้า					
19.12 การท่องเที่ยวในพื้นที่					
12.1 ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนภาคใต้ในปัจจุบัน ยังมีความอุดมสมบูรณ์ หลากหลาย					
12.2 ท่าน <u>เชื่อมั่น</u> ว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างปลอดภัย					
12.3 ท่านคิดว่าธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถเป็นรายได้หลักของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
19.13 วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่					
13.1 ท่านคิดว่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา เป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดชายแดนภาคใต้					

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
13.2 ลักษณะเฉพาะของแต่ละศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม					
13.3 ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่สงบ ท่านได้รับรู้เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอเช่นกัน					

ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

20. ท่านมีความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)
- 5 = เชื่อมั่นมากที่สุด 4 = เชื่อมั่นมาก 3 = เชื่อมั่นปานกลาง 2 = เชื่อมั่นน้อย 1 = เชื่อมั่นน้อยที่สุด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหามีความถูกต้อง เป็นจริง					
2. เนื้อหามีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
3. เนื้อหาความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย					
4. เนื้อหาคุ้มค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้					

ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

22. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)
- 5 = ใช้ประโยชน์มากที่สุด 4 = ใช้ประโยชน์มาก 3 = ใช้ประโยชน์ปานกลาง 2 = ใช้ประโยชน์น้อย 1 = ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
22.1 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
22.2 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่างๆ					
22.3 ท่านสามารถพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้					
22.4 ท่านใช้ประโยชน์จากการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่างๆ ของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว					
22.5 ท่านติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 ในพื้นที่จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว					
22.6 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพในพื้นที่และนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว					
22.7 ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรมหรือลักษณะทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ					

สำหรับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
22.8 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต					
22.9 ท่านมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน					
22.10 หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้					

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
23. ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล					

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

24. ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ เพราะเหตุใด

พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

ไม่พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

มีทั้งพอใจและไม่พอใจ

เพราะ.....
.....
.....

25.ท่านมีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

26.ท่านต้องการทราบอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

.....
.....
.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

สำหรับพนักงานสัมภาษณ์

วันที่เก็บข้อมูล.....เวลาเก็บข้อมูล.....น. ถึง.....น. รวมเวลา.....นาที
 จังหวัด.....อำเภอ.....ตำบล.....หมู่ที่.....
 ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... เบอร์โทรศัพท์.....

บันทึกของพนักงานสัมภาษณ์

1. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้วิธีการตอบแบบใด
 - 1. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองทั้งหมด
 - 2. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตัวเองอีกส่วนหนึ่ง
 - 3. ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด
2. คุณใช้ภาษาอะไรในการสัมภาษณ์
 - 1. มลายู 2. ไทย 3. มลายูปนไทย 4. อื่นๆ (ระบุ)
3. คุณมั่นใจแค่ไหนว่าคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นความจริง
 - 1. มั่นใจมาก 2. ค่อนข้างมั่นใจ 3. ไม่ค่อยมั่นใจ 4. ไม่มั่นใจเลย
4. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจเนื้อหาสาระของคำถามหรือไม่
 - 1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี 3. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง 4. ไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร
5. มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยหรือไม่ขณะที่ตอบแบบสอบถาม
 - 1. มี (ระบุความเกี่ยวข้อง) 2. ไม่มี
6. ให้บันทึกสาเหตุที่การสัมภาษณ์ต้องหยุดชะงักหรือยุติลงกลางคันไว้ด้วย (หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น)

.....

.....
7. ข้อสังเกตอื่นๆ

.....

.....

สำหรับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ลงนาม.....วันที่.....

ภาคผนวก ค
แบบสอบถามสำหรับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

หมายเลขแบบสอบถาม



แบบสอบถาม

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การสำรวจครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งดำเนินการโดยสาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมไปถึงการนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ในการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การสอบถามนี้ใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบตามหลักสถิติ ไม่ได้เจาะจงความเห็นของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการเฉพาะ ข้อมูลที่ได้จะไม่มีการเปิดเผยแหล่งที่มา จะไม่ปรากฏชื่อของท่านหรือข้อมูลใด ๆ ที่จะทำให้สามารถระบุได้ว่าเป็นคำตอบของท่าน คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด การนำเสนอข้อมูลจะเป็นการเสนอการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนโดยรวม คำตอบที่ตรงไปตรงมาของท่านจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพยายามในการสร้างสันติภาพของทุกภาคส่วนจากนี้ไป ขอขอบคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

คำชี้แจง: แบบสอบถามมีทั้งหมด 8 ตอน (22 ข้อ) คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (6 ข้อ)
- ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน (3 ข้อ)
- ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้ (4 ข้อ)
- ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (2 ข้อ)
- ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2 ข้อ)
- ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)
- ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)
- ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (3 ข้อ)

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่าน โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่อง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. ศาสนา 1. อิสลาม 2. พุทธ 3. คริสต์ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. อายุ ระบุ.....ปี
4. ระดับการศึกษาสูงสุดสายสามัญของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้ศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ประถมศึกษา
<input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น	<input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย
<input type="checkbox"/> 5. อาชีวศึกษา (ปวช./ปวส.)	<input type="checkbox"/> 6. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> 7. ปริญญาโท/สูงกว่าปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 3,000 บาท	<input type="checkbox"/> 2. ประมาณ 3,001 - 5,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3. ประมาณ 5,001-10,000 บาท	<input type="checkbox"/> 4. ประมาณ 10,001-20,000 บาท
<input type="checkbox"/> 5. ประมาณ 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 6. ประมาณ 30,001-40,000 บาท
<input type="checkbox"/> 7. สูงกว่า 40,000 บาท	<input type="checkbox"/> 8. ไม่มีรายได้
<input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ ระบุ.....	
6. อาชีพหลัก (ตอบเพียงข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> 1. อยู่ระหว่างหางาน/ว่างงาน	<input type="checkbox"/> 2. แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ
<input type="checkbox"/> 3. เกษตรกร (นา ไร่ สวน) ประมง ปศุสัตว์	<input type="checkbox"/> 4. รับจ้างทั่วไป/แรงงาน/บริการ
<input type="checkbox"/> 5. ครู/อาจารย์/นักวิชาการ	<input type="checkbox"/> 6. อุตสาหกรรม/ครูในโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา
<input type="checkbox"/> 7. นักธุรกิจ/พนักงานบริษัท/พ่อค้า/แม่ค้า	<input type="checkbox"/> 8. นักเรียน นักศึกษา
<input type="checkbox"/> 9. เจ้าหน้าที่ฝ่ายความมั่นคง เช่น ทหาร ตำรวจ อส. ชรบ.	
<input type="checkbox"/> 10. เจ้าหน้าที่ฝ่ายพลเรือน เช่น เจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐต่าง ๆ หรือลูกจ้างโครงการของรัฐ	
<input type="checkbox"/> 11. อื่น ๆ ระบุ.....	

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารของประชาชน

7. ในบ้านของท่านมีอุปกรณ์สื่อสารอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อุปกรณ์สื่อสาร	มี
1. วิทยุ	
2. โทรศัพท์	
3. โทรศัพท์บ้าน	
4. โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ/สมาร์ทโฟน)	
5. คอมพิวเตอร์	
6. แท็บเล็ต/ไอแพด	
7. จานรับสัญญาณดาวเทียม (จานดำ/แดง/ส้ม)	
8. กล่องรับสัญญาณเคเบิลทีวี	
9. อื่น ๆ (ระบุ)	

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

8. ท่านดูหรือฟังข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์)

2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์)

1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

ช่องทางเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยเปิดรับ
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
1. วิทยุ				
2. โทรทัศน์				
3. หนังสือพิมพ์				
4. บุคคลใกล้ชิด (เพื่อน คนในครอบครัว คนในชุมชน)				
5. ผู้นำศาสนา (โต๊ะอิหม่าม พระสงฆ์ บาทหลวง)				
6. ผู้นำชุมชน (กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อบต.)				
7. เจ้าหน้าที่รัฐ				
8. เว็บไซต์				
9. เฟซบุ๊ก				
10. ยูทูบ				
11. ไลน์/WhatsApp				
12. ทวิตเตอร์				
13. อินสตาแกรม				
14. อื่นๆ (ระบุ)				

9. เนื้อหาสื่อประเภทใดที่ท่านสนใจติดตามมากที่สุด (เลือกตอบไม่เกิน 5 ข้อ)

1. ข่าวรายวัน

3. การประกอบอาชีพและสร้างรายได้

5. ความบันเทิง

7. การศึกษา

9. ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ

2. สถานการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

4. ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน

6. ข่าวสารจากหน่วยงานราชการ

8. ศาสนา

10. อื่น ๆ (ระบุ)

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตอนที่ 3 การเปิดรับสื่อและข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้

10. ท่านเคยฟังหรือดูรายการต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

3 = บ่อย (มากกว่า 5 วัน/สัปดาห์) 2 = ปานกลาง (3-4 วัน/สัปดาห์) 1 = น้อย (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
10.1 สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT)				
1. สปอตโทรทัศน์เกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้				
2. รายการสารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่าวดิจิทัล				
3. รายการ “ใต้สันติสุข”				
10.2 สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)				
1. สปอตวิทยุเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้				
2. รายการสารคดีเชิงข่าว/สื่อบข่าวดิจิทัล				
3. รายการเพื่อความมั่นคง “ใต้สันติสุข”				
4. รายการคนครองธรรม (สวท.ตรัง)				
5. รายการธรรมะรับอรุณ (สวท.พัทลุง)				
6. รายการสว่างใจ (เฉพาะผู้ตอบสตุล)				
10.3 สื่อดิจิทัล				
1. คลิปวิดีโอการสร้างสันติสุขชายแดนใต้ทางเว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์แต่ละจังหวัด				
2. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 11)				
3. โซเชียลมีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ (ตอบเพิ่มเติมในข้อ 12)				

11. ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสารในสื่อเว็บไซต์ใดของกรมประชาสัมพันธ์บ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เว็บไซต์ของกรมประชาสัมพันธ์ (www.prd.go.th)
- 2. เว็บไซต์ของของสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 สงขลา (http://region6.prd.go.th)
- 3. เว็บไซต์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
- 4. เว็บไซต์ของสำนักข่าว (www.thainews.prd.go.th)
- 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

12. สื่อโซเชียล มีเดียของกรมประชาสัมพันธ์ข้อใดที่ท่านเคยเปิดดูข้อมูลข่าวสาร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1. เฟซบุ๊ก
- 2. ยูทูบ
- 3. ไลน์

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

13. ท่านเคยฟังหรือดูรายการของหน่วยงานต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

สื่อและรายการ	ระดับการเปิดรับ			ไม่เคยฟัง/ดู
	บ่อย (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)	
13.1 สื่อและรายการ				
1. รายการที่นี้ชายแดนใต้ ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง New 18				
2. รายการสันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ทางสถานีโทรทัศน์ ททบ.5				
3. กองทัพภาค 4 FM 93.5 MHz				
13.2 สื่อดิจิทัล				
1) เพจบุ๊กข่าวศอ.บต. (https://www.facebook.com/Prsbpac)				
2) เพจบุ๊กศูนย์ประชาสัมพันธ์ กอ.รมน. (https://www.facebook.com/SPMISOC)				
3) เพจบุ๊ก Smileชายแดนใต้ (https://www.facebook.com/Smilesouthinsider)				

ตอนที่ 4 การรับรู้และความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารของโครงการ

14. ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่
 1. รู้จัก/เคยได้ยิน 2. ไม่รู้จัก/ไม่เคยได้ยิน

15. ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ความเข้าใจและความเชื่อมั่นของท่านต่อข้อมูลข่าวสารประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15.1 แนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง					
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้จากหน่วยงานของรัฐเกี่ยวกับการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เช่นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ กิจกรรมศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ มากน้อยเพียงใด					
1.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวคิด เนื้อหาความรู้ หรือวิธีการประกอบอาชีพ และดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มากน้อยเพียงใด					
1.3 ท่านเชื่อมั่นว่าข้อมูลข่าวสารและความรู้ เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จะเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพและดำเนินชีวิตของท่านได้มากน้อยเพียงใด					
1.4 โดยภาพรวม ท่านคิดว่าแนวพระราชดำริและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจะเป็นหนทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้และการพัฒนาอย่างยั่งยืน มากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15.2 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านความมั่นคง					
2.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคง ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.1.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					
2.1.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.1.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.1.4) ด้านการเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.1.5) ด้านการปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.1.6) ด้านการส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
2.2 ท่านมีความเข้าใจในแนวทางหรือนโยบายและมาตรการของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
2.2.1) การป้องกันการก่อเหตุรุนแรงในพื้นที่					
2.2.2) การดูแลความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน					
2.2.3) การบังคับใช้กฎหมาย และกฎหมายพิเศษในพื้นที่					
2.2.4) ด้านการเข้าถึงสิทธิและความช่วยเหลือเยียวยาของรัฐ					
2.2.5) ด้านการปราบปรามและแก้ไขปัญหายาเสพติด					
2.2.6) ด้านการส่งเสริมความรัก สามัคคี และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
2.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคงเหล่านี้มากน้อยเพียงใด					
2.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านความมั่นคงเหล่านี้สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
15.3 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ					
3.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.1.1) โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.1.2) การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.1.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.1.4) การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ กลุ่มเปราะบาง					
3.2 ท่านมีความเข้าใจมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
3.2.1) โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (สามเหลี่ยมมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน, เขตเศรษฐกิจชายแดน)					
3.2.2) การส่งเสริมการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ การจ้างงาน					
3.2.3) การส่งเสริมการท่องเที่ยว					
3.2.4) การช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้ยากไร้ กลุ่มเปราะบาง					
3.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเหล่านี้มากน้อยเพียงใด					
3.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาเศรษฐกิจสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
15.4 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาการศึกษา					
4.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.1.1) การเผยแพร่ความรู้ทางสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.1.2) การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.1.3) การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
4.2.1) การเผยแพร่ความรู้ทางสื่อสารมวลชนและสื่อออนไลน์					
4.2.2) การเผยแพร่ความรู้ทางศาสนา					
4.2.3) การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน					
4.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาเหล่านี้มากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาการศึกษาสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
15.5 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต					
5.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
5.1.1) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.1.2) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.1.3) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน					
5.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
5.2.1) การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม					
5.2.2) การแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ					
5.2.3) การส่งเสริมสุขภาพ สาธารณสุขชุมชน การรับมือสถานการณ์โควิด-19 และการฉีดวัคซีน					
5.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตเหล่านี้มากน้อยเพียงใด					
5.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตสามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
15.6 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม					
6.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมมากน้อยเพียงใด					
6.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการหรือการดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมมากน้อยเพียงใด					
6.3 ท่านสนับสนุนมาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรมมากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
6.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า มาตรการ/การดำเนินงานของรัฐในด้านการสร้างความเข้าใจและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงตามความต้องการของประชาชนมากน้อยเพียงใด					
15.7 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ					
7.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.1.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.1.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขตหรือขั้นตอนการดำเนินงานของรัฐในด้านการบริหารจัดการภาครัฐ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด					
7.2.1) ความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่					
7.2.2) การอำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน					
7.3 ท่านพึงพอใจการดำเนินงานในด้านการบริหารจัดการภาครัฐข้างต้นมากน้อยเพียงใด					
7.4 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการภาครัฐที่เป็นอยู่ในปัจจุบันสามารถแก้ไขปัญหาและตอบสนองตามความต้องการของประชาชนได้มากน้อยเพียงใด					
15.8 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการอำนวยความสะดวก					
8.1 ท่านได้รับข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					
8.2 ท่านมีความเข้าใจข้อมูล/ข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มากน้อยเพียงใด					
8.3 โดยภาพรวม ท่านเชื่อมั่นว่าข้อมูล/ข่าวสารที่ท่านได้รับจากหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวก กระบวนการยุติธรรม หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชน มากน้อยเพียงใด					
15.9 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการแก้ปัญหาด้วยแนวทางสันติวิธี (การพูดคุยสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้)					
9.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 15.10)					
9.2 ท่านมีความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางสันติวิธีมากน้อยเพียงใด					
9.3 ท่านสนใจติดตามข่าวสารเกี่ยวกับการพูดคุยสันติสุขมากน้อยเพียงใด					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็นข้อมูล/ข่าวสาร	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
9.4 ท่านเชื่อมั่นมากน้อยเพียงใดว่า กระบวนการพูดคุยสันติสุขจะสามารถสร้างความสงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในอีก 5 ปีข้างหน้า					
15.10 มาตรการ แนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้านการฟื้นฟูต้องหาหรือผู้กระทำความผิดคดีความมั่นคง					
10.1 ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการพาคณกลับบ้าน <input type="checkbox"/> 1. เคย <input type="checkbox"/> 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 15.11)					
10.2 ท่านเชื่อมั่นมากน้อยเพียงใดว่าโครงการดังกล่าวสามารถแก้ไขความไม่สงบได้					
10.3 ท่านเชื่อมั่นว่าผู้ผ่านโครงการดังกล่าวจะไม่กลับไปกระทำความผิดอีก					
15.11 สถานการณ์ เหตุการณ์ในพื้นที่					
11.1 ท่านคิดว่าสถานการณ์ความรุนแรงในพื้นที่เริ่มลดลง					
11.2 ท่านเชื่อมั่นว่าปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้จะแก้ไขได้สำเร็จภายใน 5 ปีข้างหน้า					
15.12 การท่องเที่ยวในพื้นที่					
12.1 ท่านคิดว่าทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความอุดมสมบูรณ์หลากหลาย					
12.2 ท่านเชื่อมั่นว่านักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างปลอดภัย					
12.3 ท่านคิดว่าธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถเป็นรายได้หลักของจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้					
15.13 วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์และเรื่องราวดี ๆ ในพื้นที่					
13.1 ท่านคิดว่าความหลากหลายทางวัฒนธรรมและศาสนา เป็นเอกลักษณ์สำคัญของจังหวัดชายแดนภาคใต้					
13.2 ลักษณะเฉพาะทางศาสนาและวัฒนธรรมไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม					
13.3 ท่ามกลางสถานการณ์ความไม่สงบ ท่านได้รับรู้เรื่องราวดี ๆ ด้านบวกจากพื้นที่อยู่เสมอเช่นกัน					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

16. ท่านมีความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)
- 5 = เชื่อมั่นมากที่สุด 4 = เชื่อมั่นมาก 3 = เชื่อมั่นปานกลาง 2 = เชื่อมั่นน้อย 1 = เชื่อมั่นน้อยที่สุด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหาที่มีความถูกต้อง เป็นจริง					
2. เนื้อหาที่มีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์					
3. เนื้อหาที่มีความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย					
4. เนื้อหาที่มีคุณค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้					

ตอนที่ 6 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

17. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด (ตอบทุกข้อ)
- 5 = ใช้ประโยชน์มากที่สุด 4 = ใช้ประโยชน์มาก 3 = ใช้ประโยชน์ปานกลาง 2 = ใช้ประโยชน์น้อย 1 = ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
17.1 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
17.2 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการ ของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่างๆ					
17.3 ท่านสามารถพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้					
17.4 ท่านใช้ประโยชน์จากการติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและโครงการต่างๆ ของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและครอบครัว					
17.5 ท่านติดตามข่าวสารสถานการณ์โควิด-19 จากสื่อของรัฐ และใช้ข้อมูลเหล่านั้นเป็นแนวทางในการดูแลตนเองและครอบครัว					
17.6 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพและนำมาใช้กับตนเองและครอบครัว					
17.7 ท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม และนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ					
17.8 ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับหลักคำสอนของศาสนาและยึดถือเป็นแนวทางในการใช้ชีวิต					
17.9 ท่านมีความรู้ความเข้าใจในหลัก “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ “แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” และนำมาปรับใช้ในชีวิตของตน					

สำหรับประชาชนนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
17.10 หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้					

ตอนที่ 7 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
18. ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล					

ตอนที่ 8 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

19.ท่านมีความพึงพอใจต่อการดำเนินนโยบายของรัฐบาลเพื่อแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่ เพราะเหตุใด

พอใจ

เพราะ.....

.....

ไม่พอใจ

เพราะ.....

.....

มีทั้งพอใจและไม่พอใจ

เพราะ.....

.....

20.ท่านมีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

.....

.....

21.ท่านต้องการทราบอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

สำหรับพนักงานสัมภาษณ์

วันที่เก็บข้อมูล.....เวลาเก็บข้อมูล.....น. ถึง.....น. รวมเวลา.....นาที่
 จังหวัด.....อำเภอ.....ตำบล.....หมู่ที่.....
 ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... เบอร์โทรศัพท์

บันทึกของพนักงานสัมภาษณ์

1. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้วิธีการตอบแบบใด
 - 1. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองทั้งหมด
 - 2. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตัวเองอีกส่วนหนึ่ง
 - 3. ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด
2. คุณใช้ภาษาอะไรในการสัมภาษณ์
 - 1. มลายู 2. ไทย 3. มลายูปนไทย 4. อื่นๆ (ระบุ)
3. คุณมั่นใจแค่ไหนว่าคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นความจริง
 - 1. มั่นใจมาก 2. ค่อนข้างมั่นใจ 3. ไม่ค่อยมั่นใจ 4. ไม่มั่นใจเลย
4. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจเนื้อหาสาระของคำถามหรือไม่
 - 1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี 3. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง 4. ไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร
5. มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยหรือไม่ขณะที่ตอบแบบสอบถาม
 - 1. มี (ระบุความเกี่ยวข้อง) 2. ไม่มี
6. ให้บันทึกสาเหตุที่การสัมภาษณ์ต้องหยุดชะงักหรือยุติลงกลางคันไว้ด้วย (หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น)

.....

.....
7. ข้อสังเกตอื่นๆ

.....

.....

สำหรับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ลงนาม.....วันที่.....

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามสำหรับชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย (ฉบับภาษาไทย)



แบบสอบถาม

การประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การสำรวจครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งดำเนินการโดยสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจ และความเชื่อมั่นของประชาชนในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมไปถึงการนำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ผลการศึกษาจะเป็นประโยชน์ในการประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานภายใต้โครงการฯ และเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบกับประชาชนในพื้นที่เพื่อสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

การสอบถามนี้ใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบตามหลักสถิติ ไม่ได้เจาะจงความเห็นของบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการเฉพาะ ข้อมูลที่ได้จะไม่มีการเปิดเผยแหล่งที่มา จะไม่ปรากฏชื่อของท่านหรือข้อมูลใด ๆ ที่จะทำให้สามารถระบุได้ว่าเป็นคำตอบของท่าน คำตอบของท่านไม่มีถูกหรือผิด การนำเสนอข้อมูลจะเป็นการเสนอการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนโดยรวม คำตอบที่ตรงไปตรงมาของท่านจะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความพยายามในการสร้างสันติภาพของทุกภาคส่วนจากนี้ไป ขอขอบคุณอย่างสูงในความร่วมมือของท่าน

คำชี้แจง: แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ตอน (15 ข้อ) คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป (7 ข้อ)

ตอนที่ 2 การรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของโครงการ (4 ข้อ)

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (1 ข้อ)

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล (1 ข้อ)

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (2 ข้อ)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

กรุณาเลือกคำตอบที่ตรงกับความเห็นของท่าน โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่อง

1. เพศ 1. ชาย 2. หญิง
2. ศาสนา 1. อิสลาม 2. พุทธ 3. คริสต์ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....
3. สัญชาติ.....
4. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย.....ปี.....เดือน
5. อายุ ระบุ.....ปี
6. อาชีพหลัก (ตอบเพียงข้อเดียว)

<input type="checkbox"/> 1. เจ้าหน้าที่/พนักงานประจำสถานทูตต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> 2. เจ้าหน้าที่/พนักงานองค์กรระหว่างประเทศ
<input type="checkbox"/> 3. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทต่างประเทศ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทไทย
<input type="checkbox"/> 5. เจ้าหน้าที่/พนักงานขององค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร	<input type="checkbox"/> 6. นักวิชาการ/นักวิจัย
<input type="checkbox"/> 7. สื่อมวลชน	<input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ.....
7. ท่านเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้จากสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> 1. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM 88 MHz (Radio Thailand)
<input type="checkbox"/> 2. สถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World)
<input type="checkbox"/> 3. เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ (www.thailand.prd.go.th)
<input type="checkbox"/> 4. Facebook: PR Thai Government (www.facebook.com/thailandprd)
<input type="checkbox"/> 5. YouTube <input type="checkbox"/> 6. Twitter <input type="checkbox"/> 7. Line

ตอนที่ 2 การรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารของโครงการ

8. ท่านรู้จักหรือเคยได้ยินเกี่ยวกับโครงการสร้างความเข้าใจของประชาชนต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. รู้จัก/เคยได้ยิน	<input type="checkbox"/> 2. ไม่รู้จัก/ไม่เคยได้ยิน
----------------------------------------------	----------------------------------------------------
9. ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด
 5 = รับรู้มากที่สุด 4 = รับรู้มาก 3 = รับรู้ปานกลาง 2 = รับรู้หน่อย 1 = รับรู้หน่อยที่สุด 99 = ไม่รู้/ไม่แน่ใจ

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการรับรู้					
	5	4	3	2	1	0
1. มาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้						
2. วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม						
3. สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่						
4. การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้						
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้						

10. ท่านมีความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านการสร้างความเข้าใจในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มากน้อยเพียงใด
 5 = เข้าใจมากที่สุด 4 = เข้าใจมาก 3 = เข้าใจปานกลาง 2 = เข้าใจน้อย 1 = เข้าใจน้อยที่สุด 99 = ไม่รู้/ไม่แน่ใจ

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับความเข้าใจ					
	5	4	3	2	1	0
1. มาตรการและแนวทางการดำเนินงานเพื่อสร้างสันติสุขของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายการบริหารและการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้						
2. วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี คำสอนทางศาสนา อัตลักษณ์ สังคมพหุวัฒนธรรม						
3. สถานการณ์ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่						
4. การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้						
5. การพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้						

11. ท่านมีความเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้อย่างไร
 5 = เชื่อมั่นมากที่สุด 4 = เชื่อมั่นมาก 3 = เชื่อมั่นปานกลาง 2 = เชื่อมั่นน้อย 1 = เชื่อมั่นน้อยที่สุด 99 = ไม่รู้/ไม่แน่ใจ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					
	5	4	3	2	1	ไม่รู้/ไม่แน่ใจ
1. เนื้อหามีความถูกต้อง เป็นจริง						
2. เนื้อหาให้คุณค่าและมีประโยชน์ต่อการรับรู้						
3. เนื้อหาความเป็นกลางและมีข้อมูลรอบด้านหลายฝ่าย						
4. เนื้อหามีความรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์						

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารและการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

12. ท่านนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด
 5 = ใช้ประโยชน์มากที่สุด 4 = ใช้ประโยชน์มาก 3 = ใช้ประโยชน์ปานกลาง 2 = ใช้ประโยชน์น้อย 1 = ใช้ประโยชน์น้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
1) การติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์และนโยบายของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้					
2) การสร้างความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ นโยบาย และโครงการของรัฐบาลที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ในด้านต่างๆ					
3) ช่วยสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม และนำมาใช้เป็นแนวทางในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นด้วยความเข้าใจ					

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับการใช้ประโยชน์และการมีส่วนร่วม				
	5	4	3	2	1
4) สามารถพูดคุย/บอกเล่าข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์นโยบาย/แนวทางการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลให้ผู้อื่นรับรู้ได้					
5) หากมีโอกาส ท่านจะร่วมกิจกรรมหรือโครงการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

5 = พึงพอใจมากที่สุด 4 = พึงพอใจมาก 3 = พึงพอใจปานกลาง 2 = พึงพอใจน้อย 1 = พึงพอใจน้อยที่สุด

ประเด็น/เนื้อหา	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
13. ท่านมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

14. ท่านมีข้อคิดเห็นที่จะนำเสนอไปยังรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องนี้อย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

15. ท่านต้องการทราบอะไรมากที่สุดเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือของท่าน

สำหรับพนักงานสัมภาษณ์

วันที่เก็บข้อมูล.....เวลาเก็บข้อมูล.....น. ถึง.....น. รวมเวลา.....นาที
 จังหวัด.....อำเภอ.....ตำบล.....หมู่ที่.....
 ชื่อผู้เก็บข้อมูล.....เบอร์โทรศัพท์

บันทึกของพนักงานสัมภาษณ์

1. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้วิธีการตอบแบบใด
 - 1. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองทั้งหมด
 - 2. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตัวเองอีกส่วนหนึ่ง
 - 3. ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด
2. คุณใช้ภาษาอะไรในการสัมภาษณ์
 - 1. มลายู 2. ไทย 3. มลายูปนไทย 4. อื่นๆ (ระบุ)
3. คุณมั่นใจแค่ไหนว่าคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นความจริง
 - 1. มั่นใจมาก 2. ค่อนข้างมั่นใจ 3. ไม่ค่อยมั่นใจ 4. ไม่มั่นใจเลย
4. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจเนื้อหาสาระของคำถามหรือไม่
 - 1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี 3. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง 4. ไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร
5. มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยหรือไม่ขณะที่ตอบแบบสอบถาม
 - 1. มี (ระบุความเกี่ยวข้อง) 2. ไม่มี
6. ให้บันทึกสาเหตุที่การสัมภาษณ์ต้องหยุดชะงักหรือยุติลงกลางคันไว้ด้วย (หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น)

.....

.....
7. ข้อสังเกตอื่นๆ

.....

.....

สำหรับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ลงนาม..... วันที่.....

ภาคผนวก ง

แบบสอบถามสำหรับชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย (ฉบับภาษาอังกฤษ)



**An Evaluation of the Project to Enhance Understanding of People
both Inside and Outside the Southern Border Provinces
Fiscal Year 2021**

This survey is an evaluation of the project to enhance understanding of people both inside and outside the Southern Border Provinces for the fiscal year 2021, conducted by the Department of Communication Arts, Faculty of Communication Sciences, Prince of Songkla University, Pattani Campus. The objective is to study media exposure, awareness, understanding and confidence of people in the southern border provinces about the government's policies and solutions in the southern border provinces, as well as the use of such information in their lives. The results of this study will be useful in evaluating the effectiveness of operations under the program and as a way to improve communication between responsible agencies and local people to create peace in the southern border provinces.

This query uses a statistically systemic random sampling principle. A specific person's opinion is not targeted. The sources of information provided will not be disclosed. Your name or any information that can be identified as your answer will be anonymous. Your answer cannot be right or wrong. The presentation of the data will provide an analysis of the overall public opinion. Your straightforward response will be critical to the peacemaking efforts of all sectors in the future. Thank you very much for your cooperation.

Organization: There are five parts of the questionnaire 16 questions in all):

Part 1 General information (8 questions)

Part 2: Awareness, understanding, and trust in the information of the project (4 questions)

Part 3: Utilization of information and participation in solving problems in southern border provinces (1 questions)

Part 4: Satisfaction with information on the government's policies and solutions for the southern border provinces (1 question)

Part 5 Other Suggestions (2 questions)

Part 1: General information

Please select the answer that matches your opinion using the check mark (✓) in the box.

1. Sex 1. Male 2. Female
2. Religion 1. Islam 2. Buddhism 3. Christianity
4. Other (specify)
3. Nationality
4. Length of stay in Thailand years months
5. Age
6. Main occupation (only one answer)
 - 1. Staff/ Employee at foreign embassy
 - 2. Staff/ Employee at international organization
 - 3. Staff/ Employee of foreign company
 - 4. Staff/ Employee of Thai company
 - 5. Staff/ Employee of non-profit organization
 - 6. Academic/ Researcher
 - 7. Media/ Journalist
 - 8. Other (specify)
7. Which media or news sources under the Public Relations Department have you used to learn information about the southern border provinces? (More than one answer allowed)
 - 1. Radio Thailand FM 88 MHz (Radio Thailand)
 - 2. English TV station (NBT World)
 - 3. Public Relations Department website (www.thailand.prd.go.th)
 - 4. Facebook: PR Thai Government (www.facebook.com/thailandprd)
 - 5. YouTube 6. Twitter 7. Line

Part 2: Perception, understanding, and trust in the information of the project

8. Have you known or heard of any story about building public understanding about the southern border provinces' problems?

1. Yes 2. No

9. On a scale of 0 to 5, how much do you know about the following issues?

5 = Know nearly everything; 4 = Know a lot; 3 = Know some things; 2 = Know very little;
1 = Know nothing at all; 0 = Unsure

Issues/ Content	Score					
	5	4	3	2	1	0
1. Measures and operations of government agencies for peacebuilding in accordance with the southern border provinces' development policy and plans						
2. Lifestyle, culture and traditions, religious education, identity, or multicultural society in the southern border provinces						
3. Situations and incidents in the area						
4. Government agencies' operations to improve the quality of life for people in the southern border provinces						
5. Tourism development in the southern border provinces						

10. On a scale of 0 to 5, how much do you understand about the implementation of projects or activities of the government to enhance understanding about the problems of the southern border provinces?

5 = Very good; 4 = Good; 3 = Average; 2 = Poor; 1 = Very poor; 0 = Unsure

Issues/ Content	Level of understanding					
	5	4	3	2	1	0
1. Measures and operations of government agencies for peacebuilding in accordance with the southern border provinces' development policy and plans.						
2. Lifestyle, culture and traditions, religious education, identity, or multicultural society in the southern border provinces.						
3. Situations and incidents in the area						
4. Government agencies' operations to improve the quality of life for people in the southern border provinces						
5. Tourism development in the southern border provinces						

11. On a scale of 1 to 5, how much trust do you place in the information on peacebuilding in the southern border provinces?

5 = Fully trust; 4 = A lot of trust; 3 = Somewhat trust; 2 = Very little trust;

1 = No trust at all; 0 = Unsure

Issue	Confidence level					
	5	4	3	2	1	0
1. The information is accurate and true.						
2. The information is valuable and useful.						
3. The information is impartial and has varied, all-round information.						
4. The information is timely and up to date.						

Part 3: Utilization of information and participation in solving problems

12. How much have you utilized the information provided by the media?

5 = Always; 4 = Often; 3 = Sometimes; 2 = Rarely; 1 = Never

Issues/ Content	Level of use and participation				
	5	4	3	2	1
1. Monitoring information about the situation and government policy to resolve unrest in southern border provinces.					
2. Creating an understanding of the situation, policies and government projects that promote the quality of life of people in the southern border provinces in various areas.					
3. Help build understanding of the identity of multicultural society and guides them to coexist with others with understanding.					
4. Able to discuss / share information about the situation, policies/ solutions and development of the southern border provinces of the government to others.					
5. If there is an opportunity you will participate in activities or projects related to problem solving and development in the southern border provinces.					

Part 4: Satisfaction with information provided by the government about the southern border provinces' policies and solutions

5 = Very satisfied; 4 = Satisfied; 3 = Unsure; 2 = Dissatisfied; 1 = Very dissatisfied

Issues/ Content	Satisfaction level				
	5	4	3	2	1
Are you satisfied with the information provided by the media on the government's policies and solutions to the southern border provinces?					

Part 5: Other suggestions

1. Do you have any comments or recommendations about the problem-solving policies in the southern border provinces or the communication projects?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. What do you want to know most about the problem-solving policies in the southern border provinces or the communication projects?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Thank you for your cooperation.

สำหรับพนักงานสัมภาษณ์

วันที่เก็บข้อมูล..... เวลาเก็บข้อมูล.....น. ถึง..... น. รวมเวลา.....นาที่
 จังหวัด..... อำเภอ..... ตำบล..... หมู่ที่.....
 ชื่อผู้เก็บข้อมูล..... เบอร์โทรศัพท์.....

บันทึกของพนักงานสัมภาษณ์

1. การตอบแบบสอบถามครั้งนี้ ใช้วิธีการตอบแบบใด
 - 1. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองทั้งหมด
 - 2. พนักงานสัมภาษณ์เป็นผู้สัมภาษณ์เองส่วนหนึ่ง และผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตัวเองอีกส่วนหนึ่ง
 - 3. ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ทำแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด
2. คุณใช้ภาษาอะไรในการสัมภาษณ์
 - 1. มลายู 2. ไทย 3. มลายูปนไทย 4. อื่นๆ (ระบุ)
3. คุณมั่นใจแค่ไหนว่าคำตอบของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นความจริง
 - 1. มั่นใจมาก 2. ค่อนข้างมั่นใจ 3. ไม่ค่อยมั่นใจ 4. ไม่มั่นใจเลย
4. คุณคิดว่าผู้ตอบแบบสอบถามเข้าใจเนื้อหาสาระของคำถามหรือไม่
 - 1. เข้าใจดีมาก 2. เข้าใจดี 3. เข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง 4. ไม่ค่อยเข้าใจเท่าไร
5. มีบุคคลอื่นอยู่ด้วยหรือไม่ขณะที่ตอบแบบสอบถาม
 - 1. มี (ระบุความเกี่ยวข้อง) 2. ไม่มี
6. ให้บันทึกสาเหตุที่การสัมภาษณ์ต้องหยุดชะงักหรือยุติลงกลางคันไว้ด้วย (หากมีเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้น)

.....

.....
7. ข้อสังเกตอื่นๆ

.....

.....

สำหรับผู้ควบคุมงานภาคสนาม ลงนาม.....วันที่.....

ภาคผนวก ฉ

เอกสารสรุปผลการประเมินโครงการ

- Infographic
- PowerPoint Presentation

รายงานการประเมินผล โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกรัฐชายแดนภาคใต้



ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กลุ่มเป้าหมาย

ผลการประเมิน (ร้อยละ)

	รับรู้	เข้าใจ	เชื่อมั่น	ใช้ประโยชน์
หลัก → ประชาชนในเขต.	75.93	70.93	72.30	82.59
รอง → เยาวชนในเขต.	74.64	71.21	74.75	78.96
รอง → ประชาชนนอกเขต.	77.46	74.69	81.28	78.03
ค่าเฉลี่ย 3 กลุ่ม	76.01	72.27	76.11	79.86
→ ชาวต่างชาติ	50.60	51.40	59.00	57.60



การเปิดรับสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ)

	โทรทัศน์	วิทยุ	สื่อบุคคล	สื่อดิจิทัล
ประชาชนในเขต.	48.33	51.16	64.00	43.03
เยาวชนในเขต.	40.55	46.38	58.90	57.83
ประชาชนนอกเขต.	70.16	70.57	-	64.70



การเปิดรับสื่อของหน่วยงานอื่น (ร้อยละ)

สื่อและรายการ	สื่อและกิจการ				สื่อกลางแจ้งกอ.สมน.			สื่อดิจิทัล		
	สถานีวิทยุ	โทรทัศน์	สื่อกลางแจ้งกอ.สมน.	กิจกรรมเลขาคอ.บต.	กิจกรรมเลขาคอ.บต.	สานฝันสร้างอนาคต	จินน้ำชา	FB ข่าวศอ.บต.	FB Smileชายแดนใต้	FB กอ.สมน.
สันติสุขที่ปลายด้ามขวาน ททบ.5 ที่นี่ชายแดนใต้ New 18 FM93.5										
ประชาชนในเขต.	70.60	66.10	43.70	69.10	54.50	-	40.30	44.80	34.50	34.00
เยาวชนในเขต.	59.50	60.00	39.50	60.50	45.40	51.90	33.00	56.20	41.10	42.20
ประชาชนนอกเขต.	57.10	50.50	42.20	-	-	-	-	51.00	46.30	54.90

รายงานผลการประเมิน

โครงการสร้างความเข้าใจประชาชน ทั้งในและนอกรัฐชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

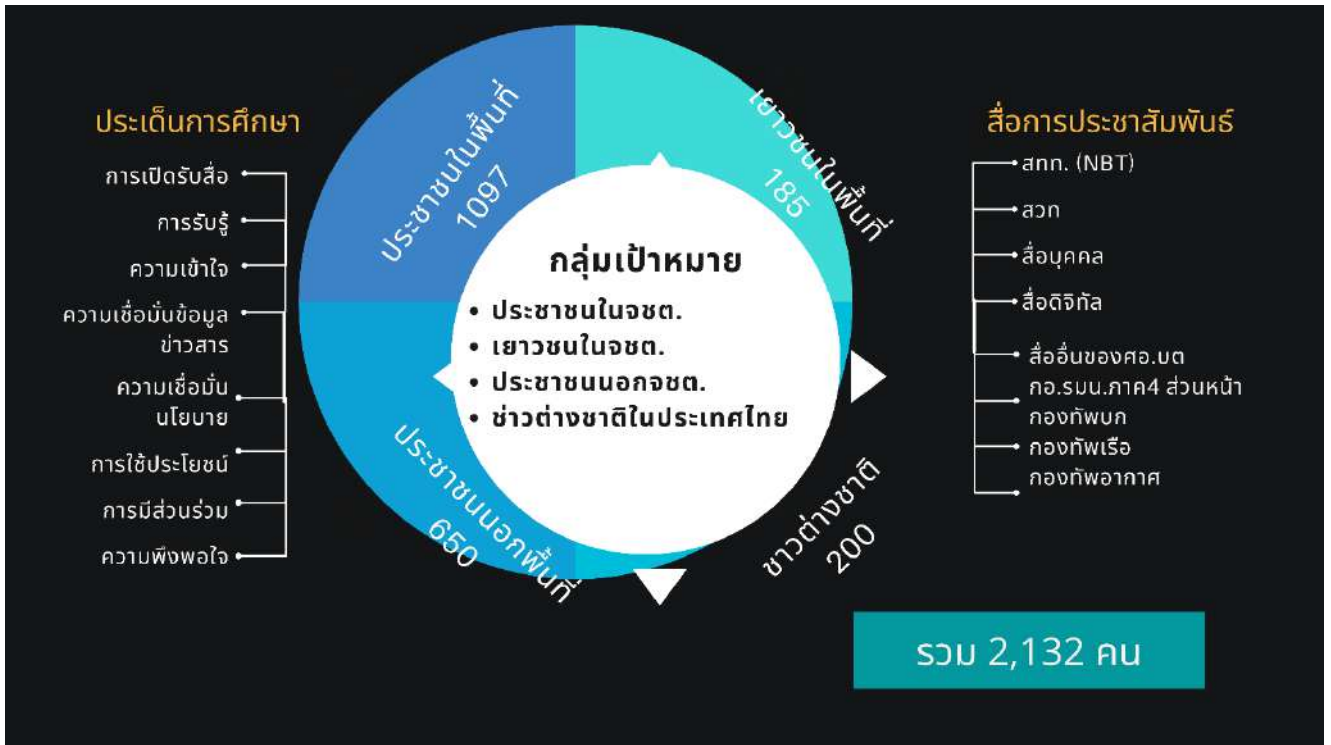


สาขาวิชานิติศาสตร์
คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตปัตตานี

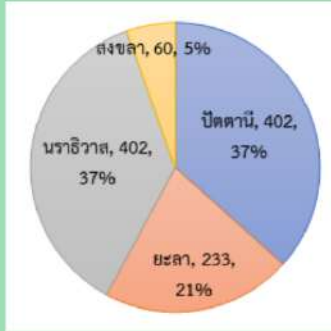
เสนอต่อ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
กรมประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ การศึกษา

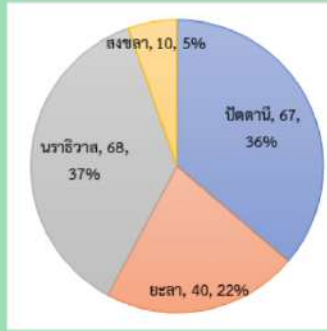
- 1 ศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล รวมถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างถูกต้อง
- 2 ศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารและความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล
- 3 ศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน
- 4 ประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของกิจกรรม ภายใต้แผนงานสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกรัฐชายแดนภาคใต้



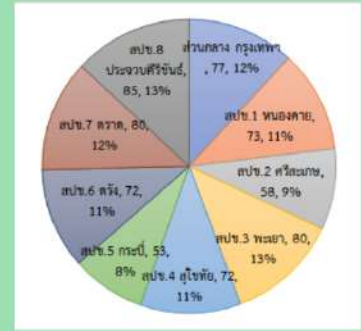
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง: พื้นที่อยู่อาศัย



ประชาชน ในเขต.

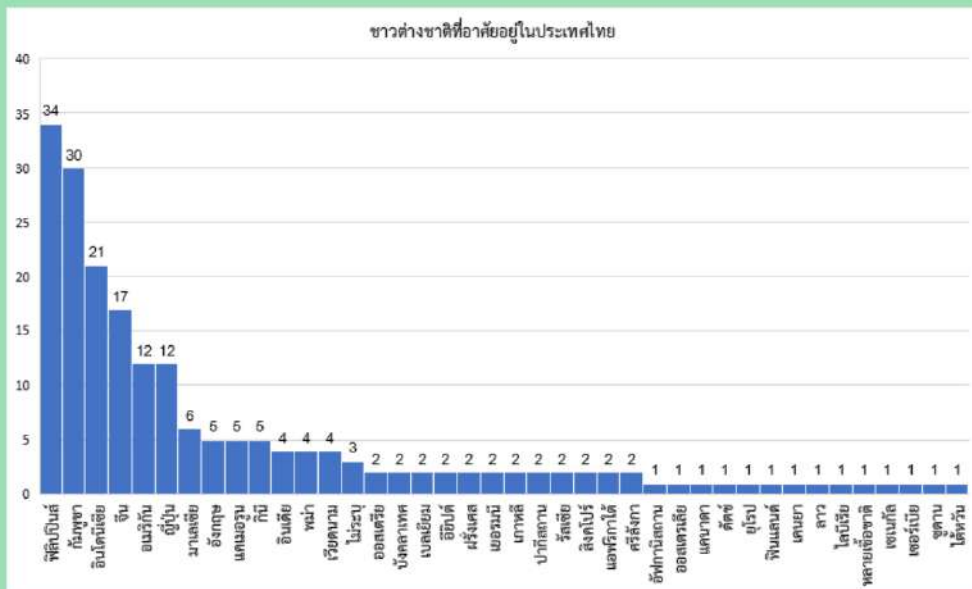


เยาวชน ในเขต.



ประชาชน นอกเขต.

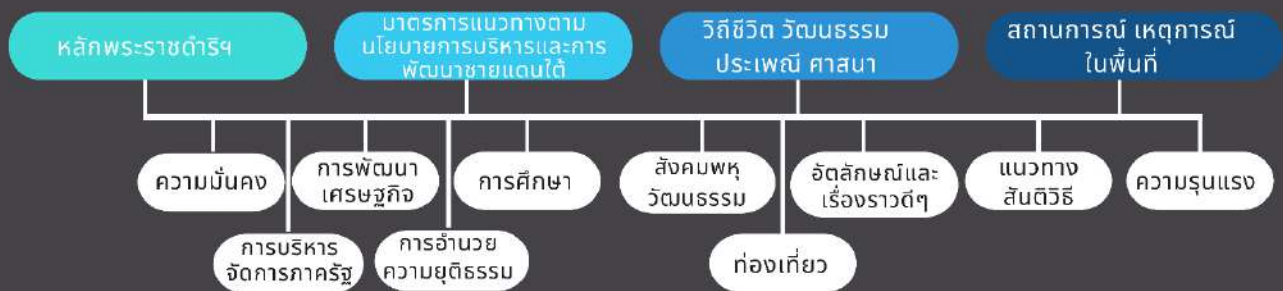
ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง: สัญชาติ

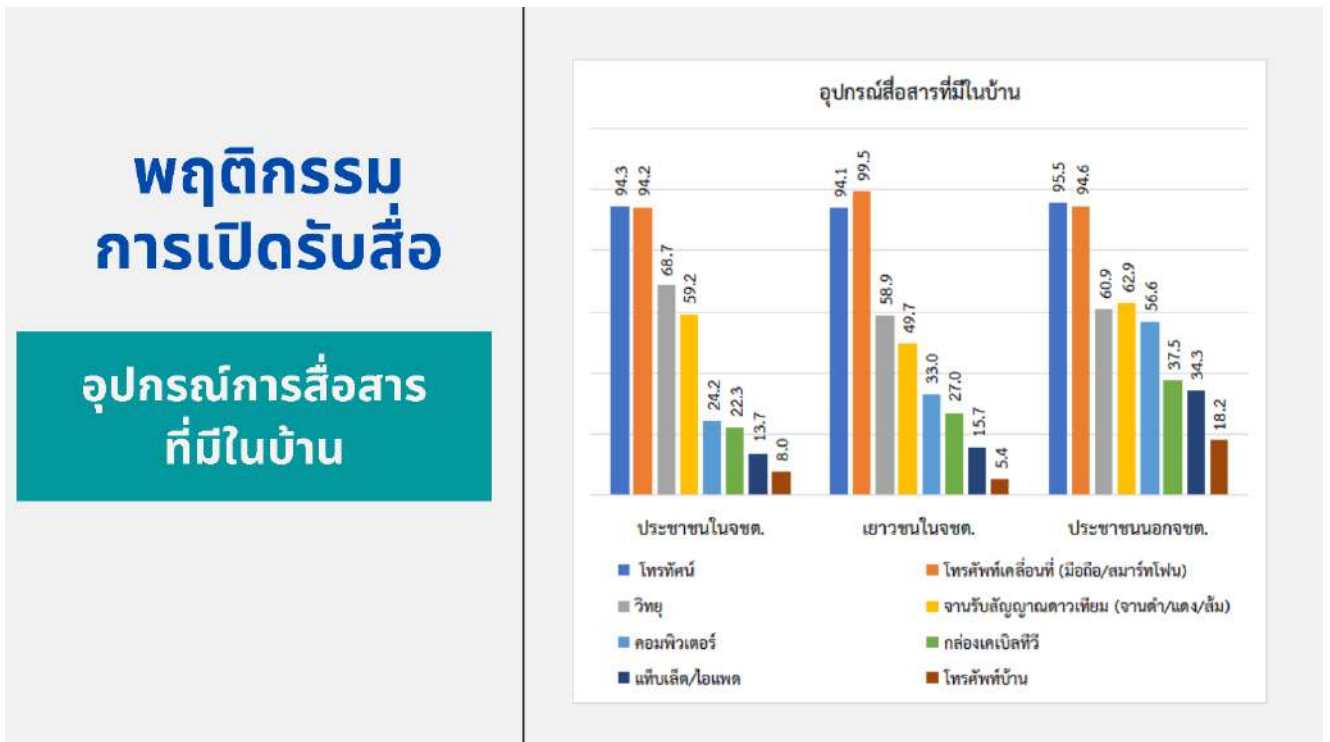


เครื่องมือที่ใช้ ในการศึกษา

- 01 แบบสอบถามสำหรับประชาชนใน
จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 02 แบบสอบถามสำหรับเยาวชนในจังหวัด
ชายแดนภาคใต้
- 03 แบบสอบถามสำหรับประชาชน
นอกจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 04 แบบสอบถามสำหรับชาวต่างชาติ
แบบสอบถามกระดาษ
แบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์

ขอบเขตเนื้อหา ของข้อมูลข่าวสารที่ประเมิน





พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ: ประชาชนในจชต.

ช่องทางการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร



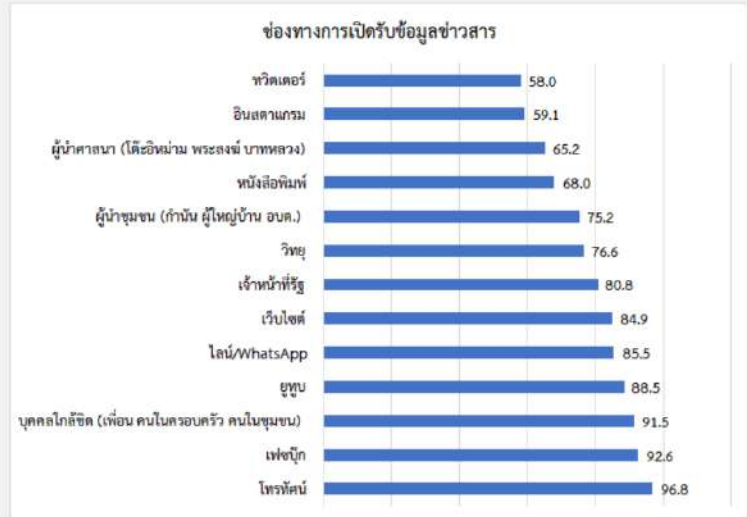
พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ: เยาวชนในจชต.

ช่องทางการเปิดรับ ข้อมูลข่าวสาร



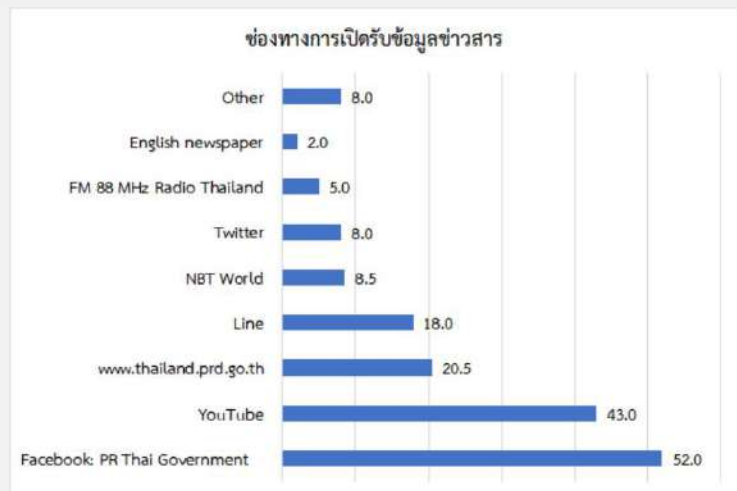
พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ: ประชาชนนอก จชต.

ช่องทางการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสาร



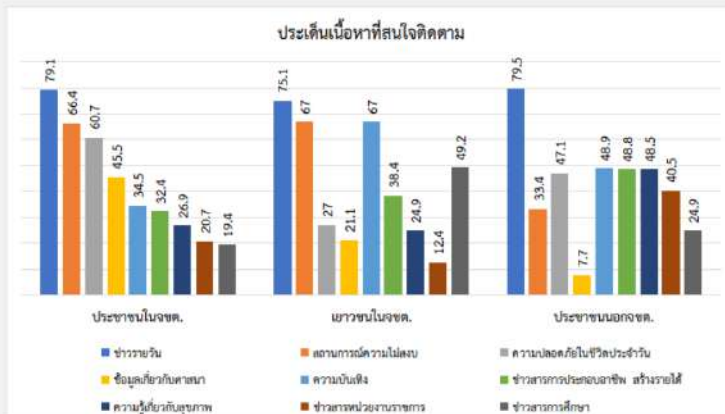
พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ: ชาวต่างชาติ

ช่องทางการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสาร



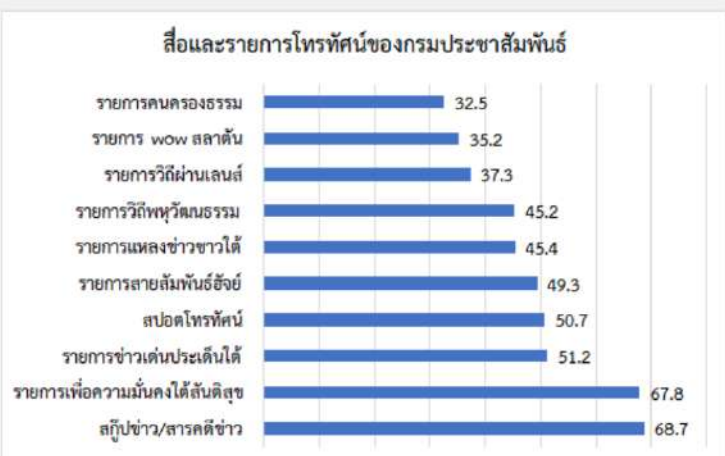
พฤติกรรม การเปิดรับสื่อ

ประเภทเนื้อหา ที่สนใจติดตาม



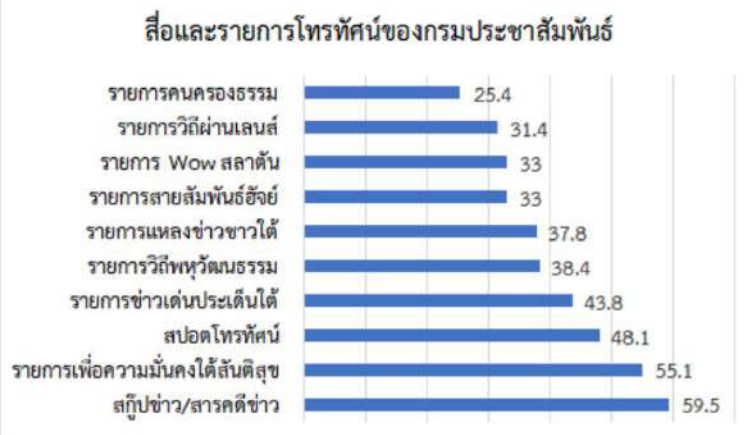
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนในจชต.

สื่อและรายการโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์



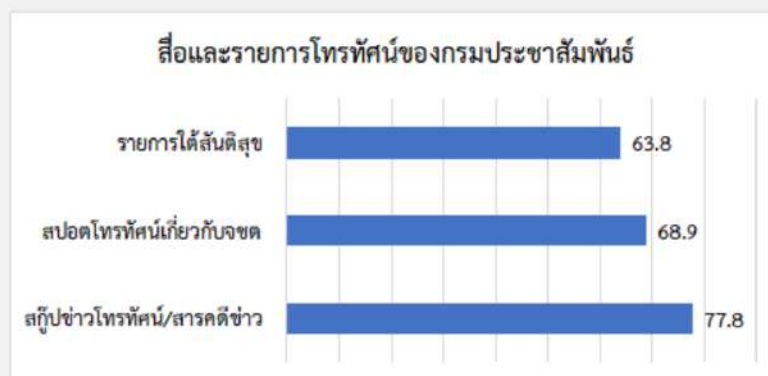
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: เยาวชนในเขต.

สื่อและรายการโทรทัศน์
ของกรมประชาสัมพันธ์



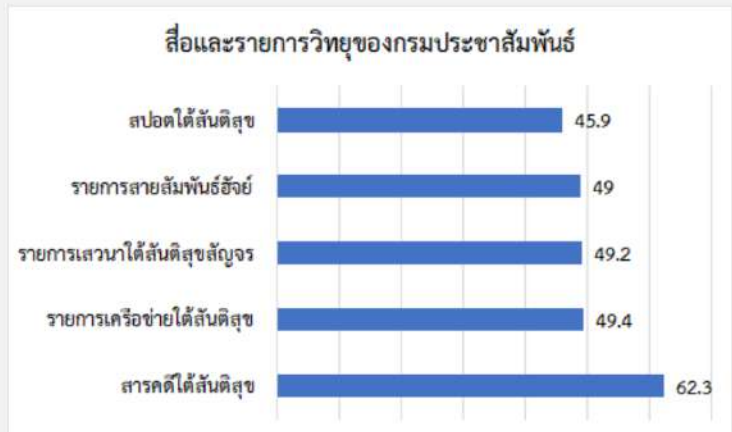
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนนอกเขต.

สื่อและรายการโทรทัศน์
ของกรมประชาสัมพันธ์



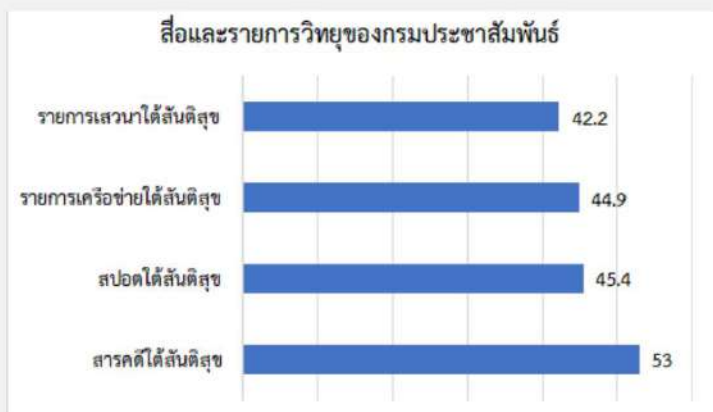
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนในเขต.

สื่อและรายการวิทยุ
ของกรมประชาสัมพันธ์



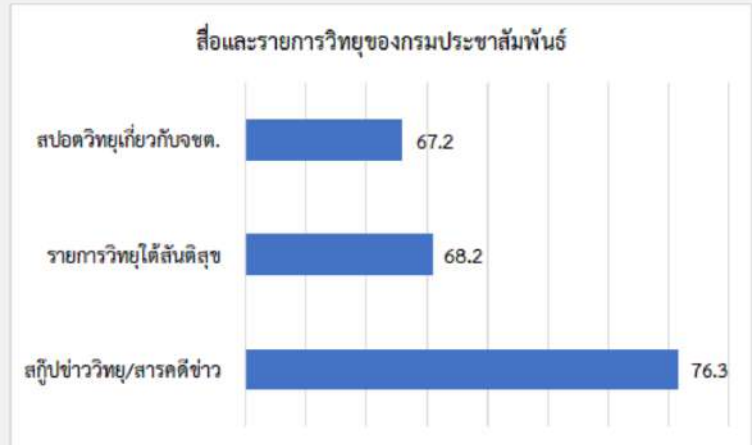
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: เยาวชนในเขต.

สื่อและรายการวิทยุ
ของกรมประชาสัมพันธ์



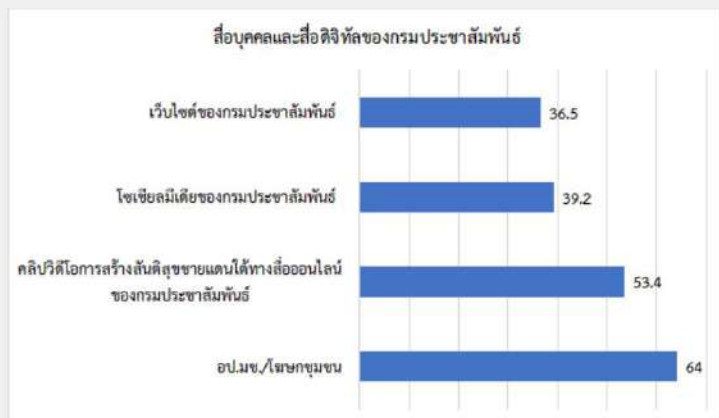
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนนอก จชต.

สื่อและรายการวิทยุ
ของกรมประชาสัมพันธ์



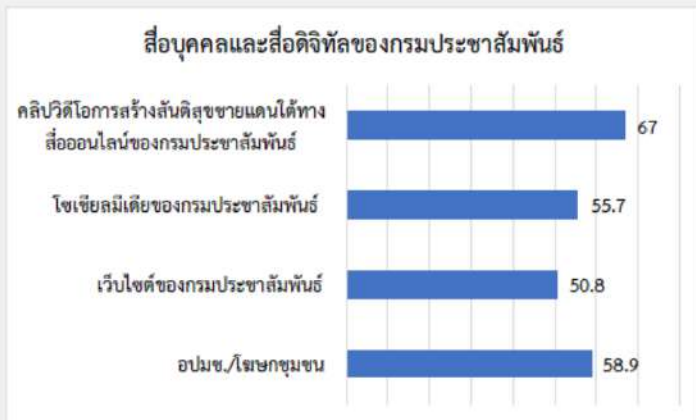
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนใน จชต.

สื่อบุคคลและสื่อดิจิทัล
ของกรมประชาสัมพันธ์



การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: เยาวชนใน จชต.

สื่อบุคคลและสื่อดิจิทัล
ของกรมประชาสัมพันธ์



การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนนอก จชต.

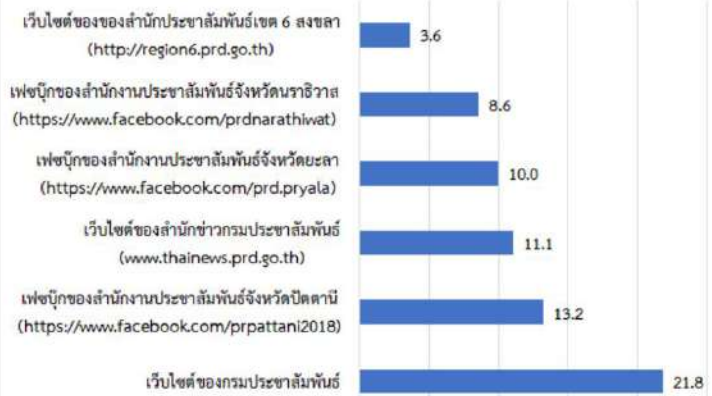
สื่อดิจิทัล
ของกรมประชาสัมพันธ์



การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนใน จชต.

เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก
ของกรมประชาสัมพันธ์

การเปิดรับเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์



การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: เยาวชนใน จชต.

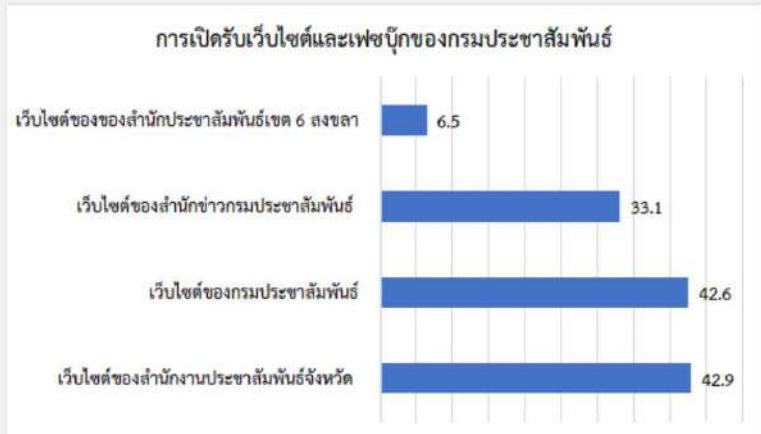
เว็บไซต์และเฟซบุ๊ก
ของกรมประชาสัมพันธ์

การเปิดรับเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของกรมประชาสัมพันธ์



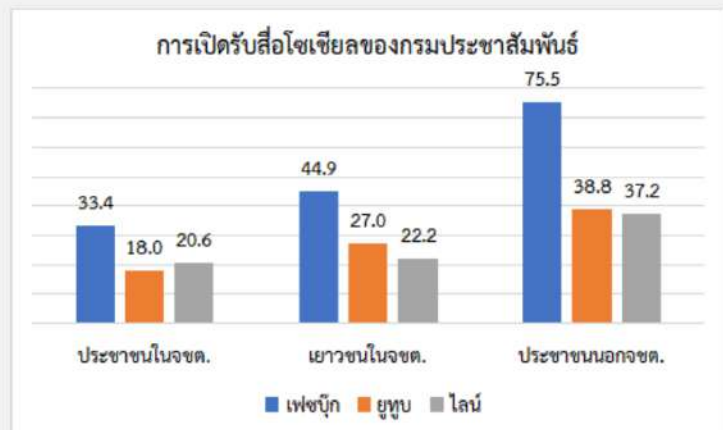
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนนอก จชต.

เว็บไซต์และเฟชบุ๊ก
ของกรมประชาสัมพันธ์



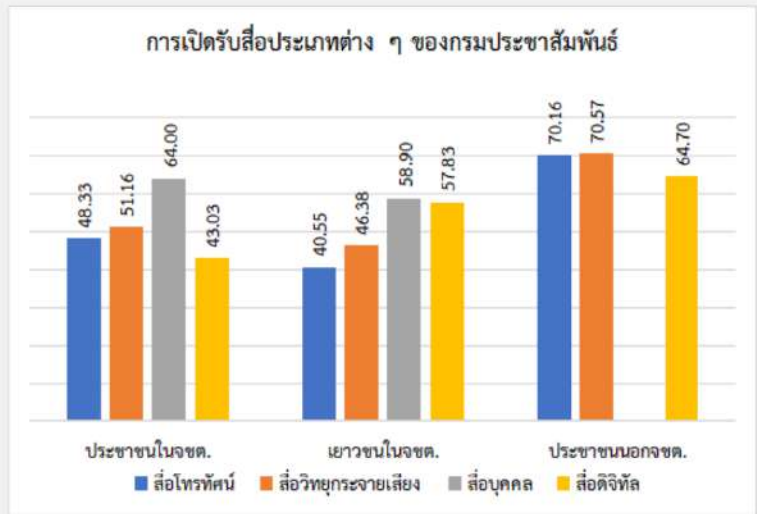
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ

สื่อโซเชียล
ของกรมประชาสัมพันธ์



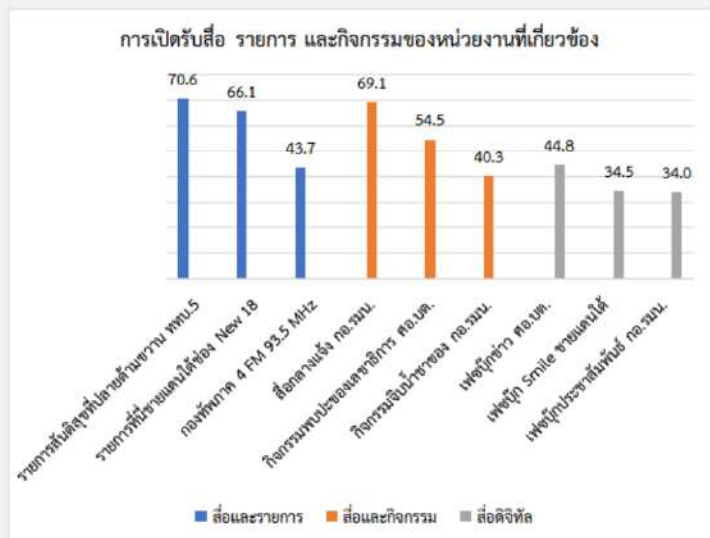
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ

ภาพรวมสื่อประเภทต่าง ๆ
ของกรมประชาสัมพันธ์



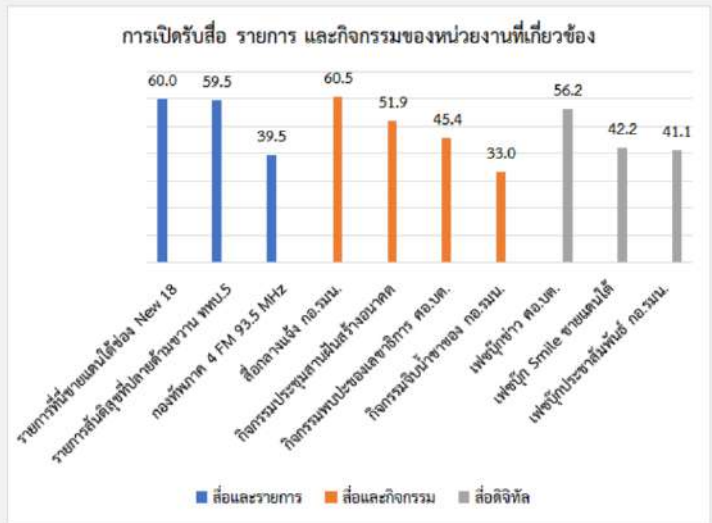
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนในจชต.

สื่อ รายการ และกิจกรรม
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



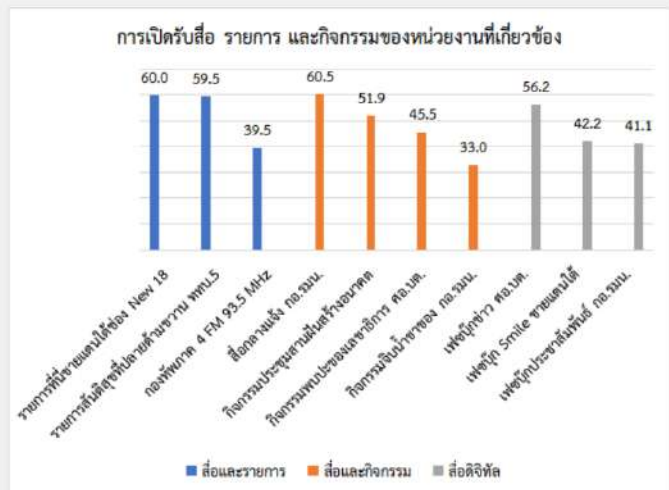
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: เยาวชนในจอชต.

สื่อ รายการ และกิจกรรม
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



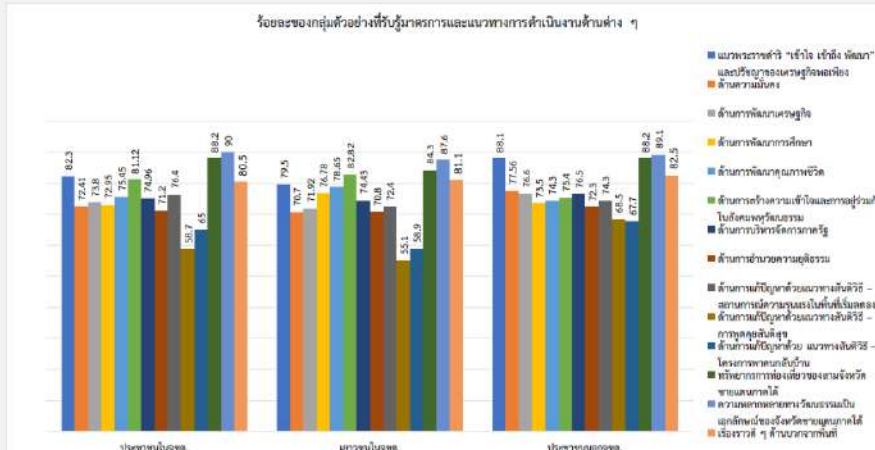
การเปิดรับสื่อ ในแผนงานฯ: ประชาชนนอกจอชต.

สื่อ รายการ และกิจกรรม
ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



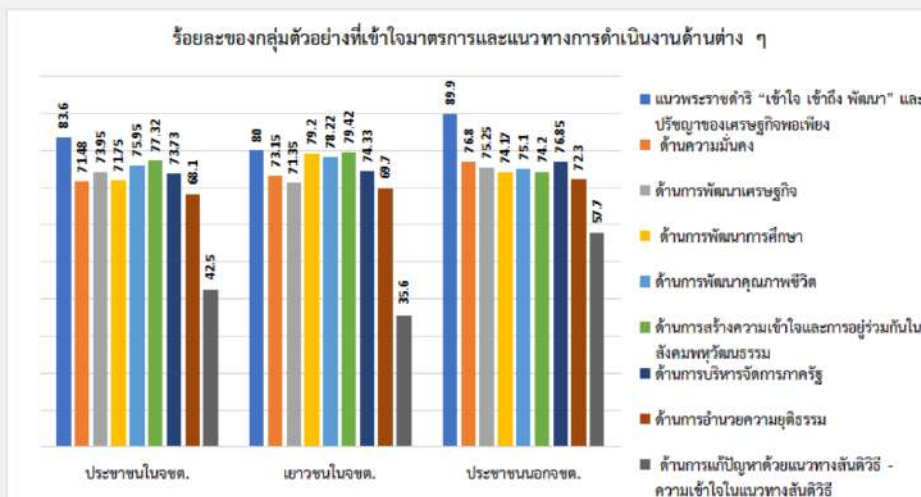
ผลการประเมิน

การรับรู้ต่อมาตรการและ แนวทางการดำเนินการด้านต่าง ๆ



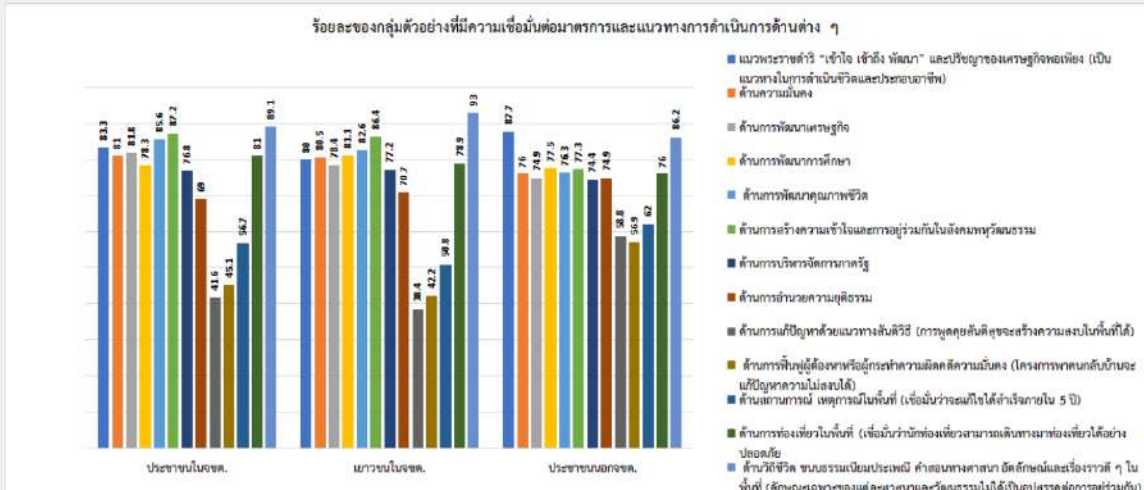
ผลการประเมิน

ความเข้าใจต่อมาตรการและ แนวทางการดำเนินการด้านต่าง ๆ



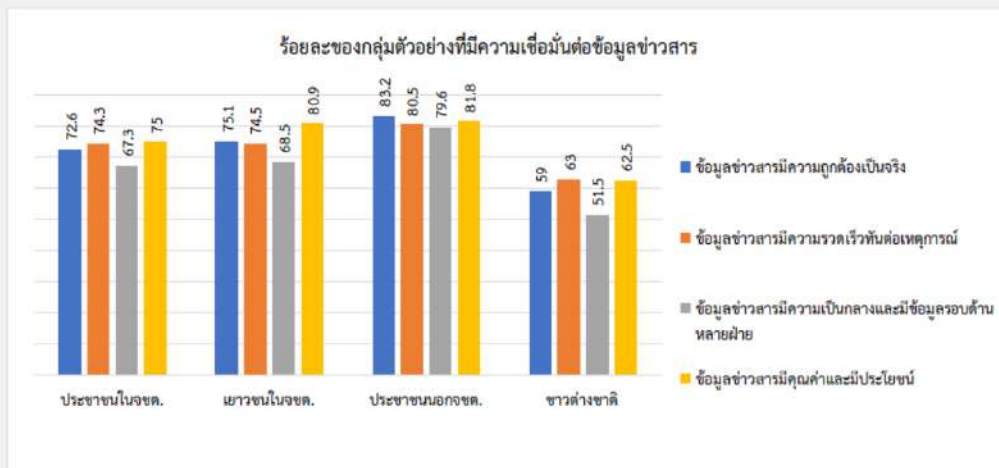
ผลการประเมิน

ความเชื่อมั่นต่อมาตรการและ แนวทางการดำเนินการด้านต่าง ๆ



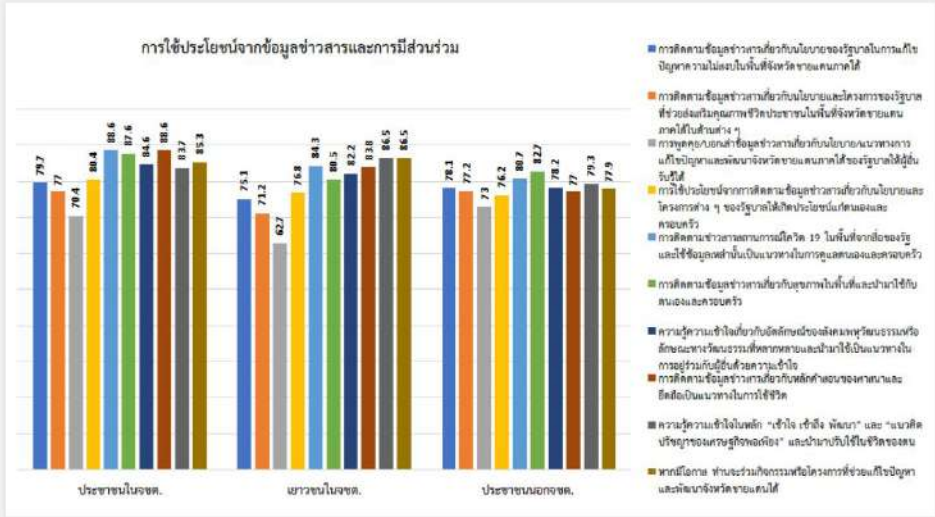
ผลการประเมิน

ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสาร



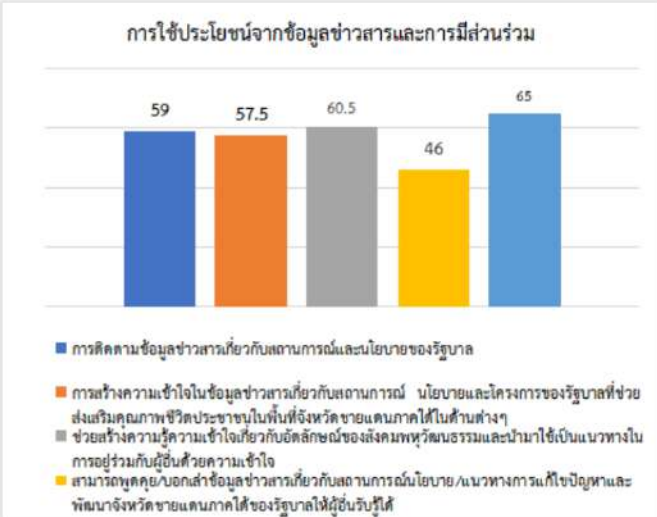
ผลการประเมิน

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการมีส่วนร่วม



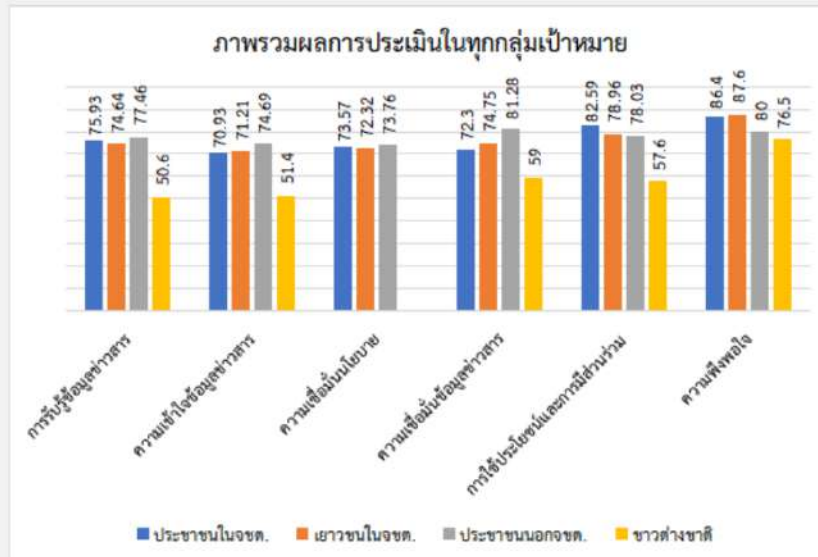
ผลการประเมิน

การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการมีส่วนร่วม: ชาวต่างชาติ



ผลการประเมิน

ภาพรวมการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่น
การใช้ประโยชน์ การมีส่วนร่วม และความพึงพอใจ



บทสรุปและข้อเสนอแนะ

1. ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ประเภทเนื้อหาสาระที่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้สนใจติดตาม

3. การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการฯ

6. ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

7. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสาร

8. ข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร

9. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาครั้งนี้

1. ช่องทางการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

สื่อบุคคลและสื่อ
โทรทัศน์เป็นช่องทาง
สำคัญในการสื่อสาร
กับประชาชน

ควรผสมผสาน
สื่อดั้งเดิมกับสื่อโซเชียล
เพื่อขยายกลุ่ม
ผู้รับสารและสร้าง
การมีส่วนร่วม
ของคนรุ่นใหม่

2. ประเภทเนื้อหาสารที่ประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้สนใจติดตาม

ข่าวสารรายวัน
สถานการณ์ความ
ไม่สงบ ความปลอดภัย
ในชีวิตประจำวัน
และความรู้ด้านศาสนา
เป็นเนื้อหาข่าวสารหลัก
ที่ประชาชนในพื้นที่
สนใจติดตาม

เยาวชนในพื้นที่
จังหวัดชายแดนภาคใต้
ให้ความสนใจข่าวสาร
รายวัน ความบันเทิง
การศึกษา และ
สถานการณ์ในพื้นที่

ควรขยายการรับรู้ข่าวสาร
และความเข้าใจเกี่ยวกับ
สถานการณ์ความไม่สงบ
ในจังหวัดชายแดนภาคใต้
ในกลุ่มประชาชนนอก
พื้นที่ให้มากขึ้น

3. การเปิดรับสื่อและรายการของกรมประชาสัมพันธ์

<p>ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่สนใจรายการประเภท สกู๊ปข่าว/สารคดีข่าว รายการเพื่อความมั่นคง ใต้สันติสุข และรายการข่าวเด่นประเด็นใต้</p>	<p>โอกาสในการส่งเสริมบทบาทอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน เพราะกลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลเป็นลำดับต้น ๆ</p>	<p>ควรพัฒนาช่องทางการสื่อสารออนไลน์และสื่อดิจิทัล ให้มีเนื้อหาที่หลากหลายและน่าสนใจ เพราะกลุ่มเยาวชนและประชาชนนอกพื้นที่ใช้ช่องนี้เป็นหลักในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประชาชนเลือกรับรู้ข้อมูลข่าวสารในเชิงบวก เนื้อหาสร้างสรรค์ เป็นประเด็นใกล้ตัว และเข้าใจง่าย มากกว่าข้อมูลข่าวสารที่เป็นประเด็นมาตรการและแนวทางการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งซับซ้อน และต้องตีความ

5. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับโครงการฯ

คนในพื้นที่มีระดับการรับรู้และความเข้าใจน้อยกว่าคนนอกพื้นที่
ทั้งนี้ สาเหตุส่วนหนึ่งอาจมาจาก

- 1) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในพื้นที่ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงสุดที่ประถมศึกษาตอนปลาย ทำให้อาจมีช่องว่างในการรับรู้ และมีผลต่อความเข้าใจข้อมูลข่าวสาร
- 2) คนภายนอกและชาวต่างชาติมีช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนใต้ไม่มากนัก อีกทั้งเนื้อหาสารที่ได้รับก็มีการกำหนดวาระจากสื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงให้คะแนนการรับรู้และความเข้าใจค่อนข้างสูง ในขณะที่คนในพื้นที่อยู่กับประสบการณ์จริง มีช่องทางการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายมากกว่า เมื่อได้รับข้อมูลข่าวสารจึงตีความหลากหลายเชื่อมโยงกับประสบการณ์ที่แต่ละคนพบเจอในชีวิตจริง

6. ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อข้อมูลข่าวสาร นโยบาย และการดำเนินงานของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประชาชนและเยาวชนในพื้นที่เชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารด้านการพัฒนา การส่งเสริมอัตลักษณ์ และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

เพิ่มการให้ความรู้ความเข้าใจด้านกระบวนการ ยุติธรรมและการอำนวยความยุติธรรม การสื่อสารแนวคิดสันติวิธี และกระบวนการพูดคุยสันติสุขที่เป็นรูปธรรม

ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และเป็นประโยชน์ แต่ยังคงมองว่า ข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลางและรอบด้านนั้น ควรให้ความสำคัญ

7. การใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับจังหวัดชายแดนภาคใต้และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ในการสื่อสารนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาล

ประชาชนได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารจากรัฐ โดยเฉพาะประเด็นด้านหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้านสุขภาพและด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมและศาสนา

เยาวชนในพื้นที่และประชาชนนอกพื้นที่พึงพอใจข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์นโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ในระดับมาก

8. ข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร

- 1) ควรพัฒนาบทบาทและศักยภาพด้านการสื่อสารของสื่อบุคคลกลุ่มที่เป็นผู้มีอิทธิพลทางความคิดเห็นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สามารถเข้าถึงประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้อย่างทั่วถึง
- 2) ผู้ผลิตสื่อยุคปัจจุบันควรมีความสามารถในการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายรูปแบบและช่องทาง เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งแบบเฉพาะเจาะจงและกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง
- 3) หากผู้ส่งสารต้องการสื่อสารไปยังกลุ่มเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้หรือถึงเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ควรใช้การสื่อสารผ่านสื่อโซเชียล

8. ข้อเสนอแนะด้านนโยบายการสื่อสาร

4) ผู้ส่งสารต้องวิเคราะห์ผู้รับสารอย่างรอบคอบก่อนออกแบบเนื้อหาสาร ทั้งสถานภาพการศึกษา สังคม และเศรษฐกิจ

5) การสื่อสารของภาครัฐต้องเน้นการสร้างความเข้าใจ ให้ข้อมูลรอบด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการแก้ปัญหา ด้วยสันติวิธี

6) การสื่อสารสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้สำหรับชาวต่างชาติค่อนข้างจำกัด ทั้งด้านช่องทางและเนื้อหา ดังนั้น รัฐบาลควรเพิ่มช่องทางการสื่อสาร สำหรับชาวต่างชาติที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโซเชียล และควรมีฝ่าย ที่ทำหน้าที่กำหนดประเด็นและเนื้อหาข่าวสารสำหรับชาวต่างชาติโดยเฉพาะ

9. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้

1) การสุ่มตัวอย่างนอกพื้นที่ หากมีเวลาที่เพียงพอควรได้รับการสุ่มอย่างเป็นระบบเช่นเดียวกับในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่ที่แม่นยำมากขึ้น

2) ผลของความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ที่มีความแตกต่างจากนอกพื้นที่ เป็นประเด็นที่จะต้องทำการศึกษาต่อไป เนื่องจากในด้านหนึ่งของผู้รับสารในพื้นที่ มีประสบการณ์ต่อข่าวสารและการทำงานของรัฐบาลแตกต่างไปจากประชาชน ภายนอก

9. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาในครั้งนี้

3) ข้อพิจารณาต่อสัดส่วนของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนปลายเปิด ด้านความ “พอใจและไม่พอใจ” ทั้งจากในและนอกพื้นที่พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มี สัดส่วนที่ใกล้เคียงกันราวร้อยละ 30 สัดส่วนนี้เป็นภาวะที่สะท้อนความไม่เชื่อมั่น - ลังเลใจของประชาชน ต่อการทำงานของทั้งรัฐบาลและกรมประชาสัมพันธ์

4) จุดร่วมหนึ่งที่สำคัญของประชาชนทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ก็คือ ความต้องการให้มีกลไกของภาครัฐหรือภาคส่วนอื่น ๆ ที่จะรับความพึง ความคิดความเห็นของภาคประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถนำไปสู่การ ปรับเปลี่ยนนโยบายสาธารณะ ที่อิงตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

ขอขอบคุณ

- ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกพื้นที่ ที่สะท้อนความคิดเห็นเพื่อการประเมินผลการดำเนินงาน
- ผู้ประสานงานการเก็บ รวบรวมข้อมูลภาคสนาม ที่ อำนวยความสะดวกและเป็นกลไกสำคัญในการได้รับข้อมูลในครั้งนี้





กรมประชาสัมพันธ์
PRD
THE GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS DEPARTMENT

PSU
PRINCE OF
SONGKLA
UNIVERSITY
PATTANI CAMPUS