

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๑๔/๒๖๓๖๐

สำนักงานประมาณ

ถนนพระรามที่ ๖ กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๒๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ สำหรับการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปพลางก่อน

เรียน อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

อ้างถึง หนังสือกรมประชาสัมพันธ์ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๒๓๓๑ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๓

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๒๓ หน้า
  ๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์  
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๓๕ หน้า  
- แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๒ หน้า
  ๓. แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้  
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า  
- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
  ๔. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย  
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า  
- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
  ๕. แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม  
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า  
- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า
  ๖. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ  
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๒ หน้า  
- แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมประชาสัมพันธ์ขอความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ตามวิธีปฏิบัติในการอนุมัติเงินจัดสรร การบริหารงบประมาณรายจ่าย และการหักงบประมาณรายจ่าย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๓ ไปพลางก่อน ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

/สำนักงานประมาณ...

สำนักงานประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ภายใต้แผนงาน ผลผลิต หรือโครงการ ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ จำนวน ๘ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๕๓๕,๔๐๐,๙๐๐ บาท (ห้าร้อยสามสิบห้าล้านสี่แสนเก้าร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และขอให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการตามข้อ ๔ ของวิธีปฏิบัติในการอนุมัติเงินจัดสรร การบริหารงบประมาณรายจ่าย และการหักงบประมาณรายจ่าย ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปพลางก่อนโดยเร็ว ซึ่งสำนักงานประมาณจะอนุมัติเงินจัดสรรให้กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการตามแผนงาน ผลผลิต หรือโครงการ ที่ได้รับความเห็นชอบแล้วในโอกาสแรก โดยกรมประชาสัมพันธ์ไม่ต้องยื่นคำขอรับการอนุมัติเงินจัดสรร แต่ทั้งนี้กรมประชาสัมพันธ์จะจ่ายเงินหรือก่องหนผู้กัพันได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นางวิวดา โชติรัตน์ะศิริ)

รองผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านการบริหาร

โทร. ๐ ๒๒๖๕ ๑๔๔๐

โทรสาร ๐ ๒๒๗๓ ๙๓๔๗

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

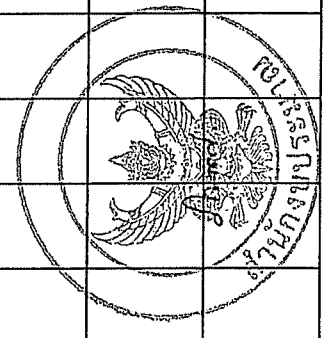
รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน  
 รายงานผล

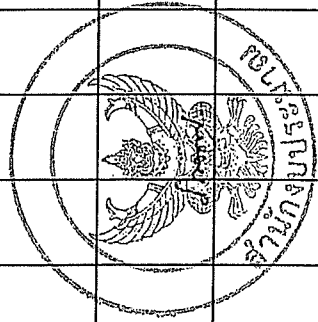
หน่วย : สำนักงาน (ขศนิยม 4 ตำแหน่ง )

หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ค.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ												
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลของ กรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์												
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง											
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ											
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหา ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ											
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ											
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ											
- ดำเนินจัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ											



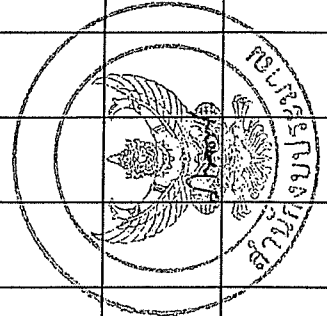
หน่วย : สำนัก (พ.ศ. ๒๕๖๓ )

ยุทธศาสตร์-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป็นรายการให้บริการ-เป็นรายการให้บริการหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ค.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.
<p>ผลลัพธ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการขับเคลื่อนการแก้ไข ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน ภาครัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>ผลลัพธ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการปัญหาแรงงาน ต่างแดนและการคุ้มครองแรงงานประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p>																



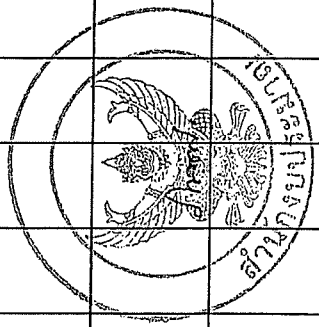
หน่วย : สำนัก (พ.ศ. ๒๕๖๓ )

หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)				ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
	แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล
บุคลากรจัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการของหน่วยงาน-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม																	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ																
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูลข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ																



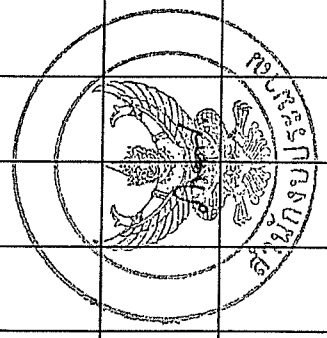
หน่วย : สำนักฯ (ศค.นิยม 4 ตำแหน่ง )

บุคลากรจัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		
<p>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการมลพิษ และสิ่งแวดล้อมของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p>	ครั้ง																			
<p>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์</p>	ครั้ง																			



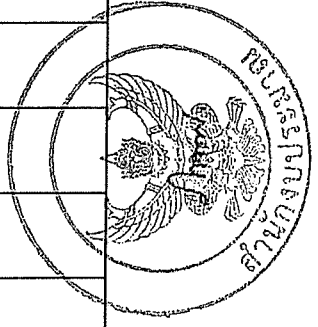
หน่วย : สำนักงาน (พจนานุกรม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ค.ค.- ธ.ค.)												
		แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ย.)	แผน	ผล	ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)	แผน	ผล	ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
																ค.ค.
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายพอใจข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ได้ประโยชน์ ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนรับรู้ เข้าใจ มีความเชื่อมั่น และนำข้อมูล ข่าวสารในการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนมาใช้ได้ ยุทธศาสตร์จัดสรรของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์ทั้งทางชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้เนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งชาติที่เผยแพร่ สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจเนื้อหา นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ทั้งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ															
- ดัชนีชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															



หน่วย : ล้านบาท (ศ.นิยม 4 ตำแหน่ง )

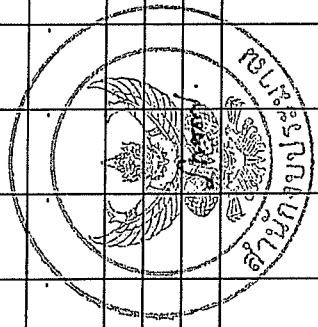
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ย.)				ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)			
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	แผน	ผล	ก.ค.	ก.ย.	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ รับรู้เนื้อหาทนายและแผนกการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	535.4009	-	148.7152	193.3104	193.3753	535.4009	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		8.4520	-	1.7774	3.3373	3.3373	8.4520	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง		5.3020	-	1.1474	2.0773	2.0773	5.3020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติ		5.3020	-	1.1474	2.0773	2.0773	5.3020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติ		5.3020	-	1.1474	2.0773	2.0773	5.3020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์		5.3020	-	1.1474	2.0773	2.0773	5.3020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		5.3020	-	1.1474	2.0773	2.0773	5.3020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติ จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	79	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		3.1500	-	0.6300	1.2600	1.2600	1.2600	1.2600	3.1500	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์		3.1500	-	0.6300	1.2600	1.2600	1.2600	1.2600	3.1500	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		3.1500	-	0.6300	1.2600	1.2600	1.2600	1.2600	3.1500	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75														
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ															
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าว		3.1500	-	0.6300	1.2600	1.2600	1.2600	1.2600	3.1500	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	308		62	123	123	123	123	308							





แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

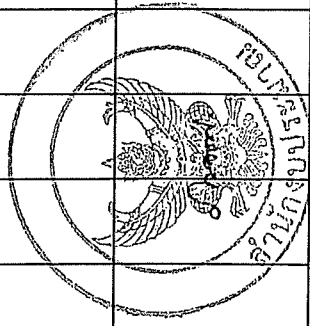
รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน  
 รายงานผล

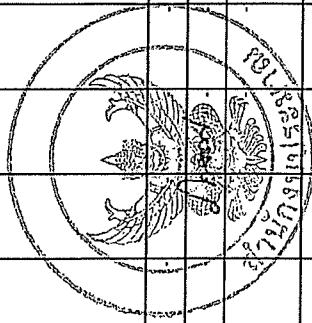
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัย	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วม ในการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	1.5020	-	0.3004	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับ สังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป็นรายการให้บริการหรือหน่วยงานเป้าหมายการให้บริการ/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ค.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มิ.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ธ.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	1.5020	-	-	0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	110		22	44	44	44	44	110							
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	70														
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	69														
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สถิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																
2.1 งบประมาณ																
1 : สถิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																
- รายจ่ายประจำ																



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สปจ.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

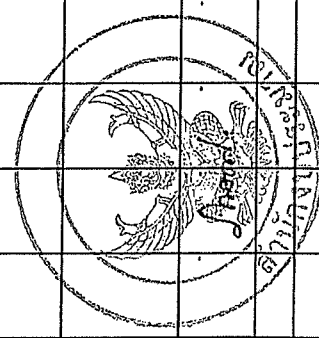
รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน  
 รายงานผล

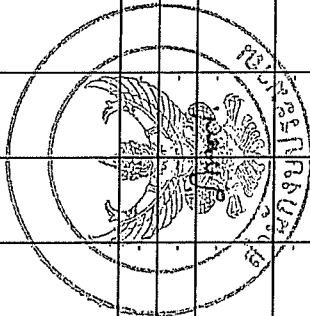
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงาน การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อม	2.0613	-	-	0.4123	0.8245	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน													
1.1 ตัวชี้วัด													



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.	ค.ค.
เชิงปริมาณ																
- ข้อมูลสารสนเทศและงานบริการ จัดการขยะและสิ่งแวดล้อมที่แยกแยะที่แยกแยะ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	286		57	114	115	286									
เชิงคุณภาพ																
- ประสานกลุ่มเป้าหมายรับข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่แยกแยะที่แยกแยะของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	75														
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ที่แยกแยะที่แยกแยะของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	74														
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการบริหารจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมที่แยกแยะที่แยกแยะ ของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ															
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		2,061.3	-	0.4123	0.8245	0.8245	2,061.3									
2.1 งบประมาณ		2,061.3	-	0.4123	0.8245	0.8245	2,061.3									
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหาร จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม		2,061.3	-	0.4123	0.8245	0.8245	2,061.3									
- ใช้จ่ายประจำ		2,061.3	-	0.4123	0.8245	0.8245	2,061.3									



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

งบส่วนราชการ / รัฐบาลกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐสภากิจ : กรมประชาสัมพันธ์

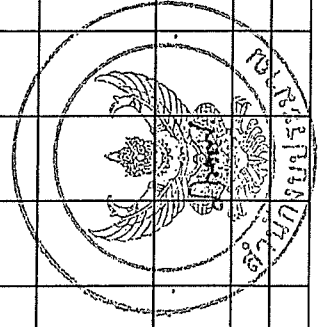
รหัส : 01000

รหัส : 01002

รายงานแผน  
 รายงานผล

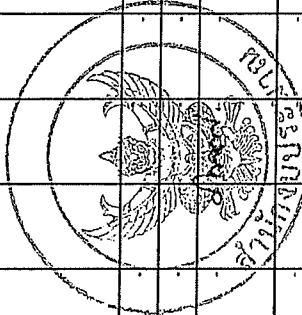
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยงาน	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวงเป็นภาพการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	523.3856	-	146.2251	188.5478	188.6127	523.3856	-	-	-	-	-	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับปรุงสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
ทั้งนี้และต่างประเทศความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
- ทีวีชัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ทีวีชัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร นโยบายและการดำเนินการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบ ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	3.6075	-	0.7215	1.4430	1.4430	3.6075	-	-	-	-	-	
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ												
1. แผนการปฏิบัติงาน												
1.1 ทีวีชัด												



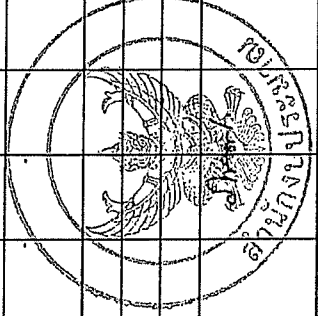
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แนวนาน-ปีประสคชเรชเชษฐศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการฯตรง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ๓.ค.- ๕.ค.)						ไตรมาส 2 ( ๖.ค.- ๘.ค.)		ไตรมาส 3 ( ๙.ค.- ๑๑.ค.)		ไตรมาส 4 ( ๑๒.ค.- ๒.ค.)			
		แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ค.ค.	เม.ค.	ก.ค.
เชิงปริมาณ																	
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	336		67	134	135	336										
เชิงคุณภาพ																	
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		72														
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจข้อมูลข่าวสารนโยบาย และการดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ		71														
1.2 กิจกรรมหลัก																	
กิจกรรมที่ 1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																	
- ดัชนีชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและ การดำเนินงานการต่อต้านการทุจริตและประพฤติ มิชอบที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)																	
2.1 งบประมาณ																	
1 : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ		3.6075		0.7215	1.4430	1.4430	3.6075										
- รายจ่ายประจำ		3.6075		0.7215	1.4430	1.4430	3.6075										



หน่วย : สำนักงาน (ต.ค.ม. 4 ตำแหน่ง )

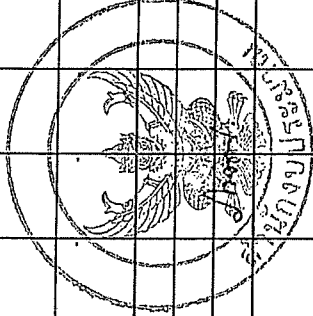
บุคลากรที่สมัคร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ		รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนด้านการบริโภค และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	40.2183	-	40.2183	-	1.5313	19.3435	19.3435	40.2183	-	-	-	-	-	
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการบริโภคและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	40.2183	-	40.2183	-	1.5313	19.3435	19.3435	40.2183	-	-	-	-	-	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในและต่างประเทศที่มีความเชื่อมโยงกันและนำข้อมูลข่าวสาร ไปใช้ประโยชน์	40.2183	-	40.2183	-	1.5313	19.3435	19.3435	40.2183	-	-	-	-	-	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	40.2183	-	40.2183	-	1.5313	19.3435	19.3435	40.2183	-	-	-	-	-	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	71													
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์														
โครงการที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ	40.2183	-	40.2183	-	1.5313	19.3435	19.3435	40.2183	-	-	-	-	-	
1. แผนการปฏิบัติงาน														
1.1 ตรีวิวัต														
เชิงปริมาณ														
- ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์	4,761		4,761		952	1,904	1,905	4,761						





หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)			
		แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ค.ค.	ม.ค.	ก.ค.	ค.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ค.ค.	พ.ค.	ค.ค.	เม.ย.	ค.ค.
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		238.2897	-	63.5490	87.3379	87.4028	238.2897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ		238.2897	-	63.5490	87.3379	87.4028	238.2897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		238.2897	-	63.5490	87.3379	87.4028	238.2897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		238.2897	-	63.5490	87.3379	87.4028	238.2897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	71																	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ																		
ผลผลิตที่ 1 : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ		238.2897	-	63.5490	87.3379	87.4028	238.2897	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. แผนการปฏิบัติงาน																			
1.1 ตีพิมพ์																			
เชิงปริมาณ																			
- ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของ รัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	67,500		13,500	27,000	27,000	67,500												

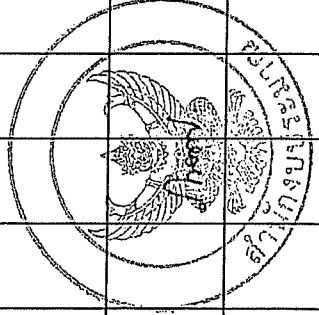






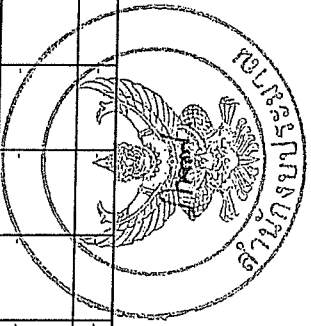
หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าหมาย-ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ค.ค.- ธ.ค.)						ไตรมาส 2 ( ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 ( เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 ( ก.ค.- ก.ย.)	
	หน่วยนับ	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ค.ค.	ค.ย.
3 : พัฒนาภาพประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อมวลชน และนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน - ใช้จ่ายประจำ	5.2500	-	1.7500	1.7500	1.7500	1.7500	5.2500	-	-	-	-	-	-	-
4 : พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยี สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ - ใช้จ่ายประจำ	5.2500	-	1.7500	1.7500	1.7500	5.2500	-	-	-	-	-	-	-	-
5 : พัฒนาการประชาสัมพันธ์สื่อมวลชน และนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ - ใช้จ่ายลงทุน	76.1637	-	25.3879	25.3879	25.3879	76.1637	-	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายลงทุน	156.5533	-	36.4111	60.0710	60.0712	156.5533	-	-	-	-	-	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ	156.5533	-	36.4111	60.0710	60.0712	156.5533	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	241.2701	-	80.4233	80.4234	80.4234	241.2701	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ)	241.2701	-	80.4233	80.4234	80.4234	241.2701	-	-	-	-	-	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบาย สำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ไปใช้ประโยชน์	241.2701	-	80.4233	80.4234	80.4234	241.2701	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่น ต่อข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสาร ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่ผ่านสื่อ ของกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 ( ต.ค.- ธ.ค.)														
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล						
ผลิต/โครงการ-กิจกรรม																		
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน		241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	241.2701											
1. แผนการปฏิบัติงาน																		
1.1 ตัวชี้วัด																		
1.2 กิจกรรมหลัก																		
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ																		
2.แผนการใช้งบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	241.2701											
2.1 งบประมาณ		241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	241.2701											
1 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ		241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	241.2701											
- รายจ่ายประจำ		241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	241.2701											




แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ปัญหาและอุปสรรค :

ผู้รายงาน :

  
( นางจริยา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563

โทร: 02-618-2323 ต่อ 1525

สำเนาสำเนางบประมาณกำหนด :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท

(สราเสรีญ แก้วกำเหน็ด)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

โทร: 02-618-2323 ต่อ 1125

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563



ผู้พิจารณา :

ตำแหน่ง : (นายอรุณฤทธิ์ ศรีรักษา)

วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ



ผู้ให้ความเห็นชอบ :

ตำแหน่ง : (นายอนุชิต ด้วงตวง)

วันเดือนปี : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปหลังก่อน

แบบ สปจ.302  
 รายงานแผน  
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง  
รหัส 04  
รหัส 04  
รหัส 00-0410  
รหัส 04-013

รหัส 01000  
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การจัดการงานต่างจังหวัดและการดำเนินงาน

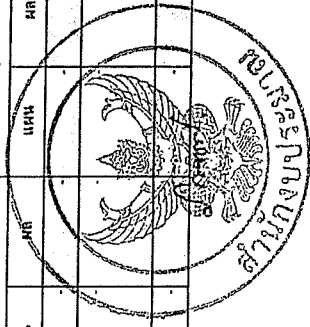
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
5. งบรายจ่ายอื่น	3,1500		0.6300	1.2600	1.2600	3.1500						
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว	3,1500		0.6300	1.2600	1.2600	3,1500						
<b>รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)</b>	<b>3,1500</b>		<b>0.6300</b>	<b>1.2600</b>	<b>1.2600</b>	<b>3,1500</b>						

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)



ผู้รายงาน  
*(Signature)*  
(นางจรรยา ประสพทรัพย์)

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์/รายงาน : กษมา กิตติสุภาพ  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โปรดทำก่อน

กระทรวง : สำนักงบประมาณ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านความปลอดภัยและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการ/โครงการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : งบกลาง

รหัส : 55

รหัส : 04

รหัส : 00-0413

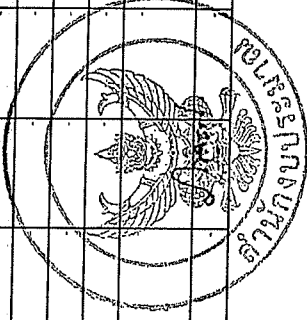
รหัส : 55-016

แบบ สม.302

รายงานแผน

รายงานผล

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ค.	พ.ค.	เม.ค.	พ.ค.	เม.ค.	พ.ค.
3. งบลงทุน	32,5616			16,2808	16,2808		16,2808					
สิ่งก่อสร้าง	32,5616			16,2808	16,2808		16,2808					
5. งบรายจ่ายอื่น	7,6567		1,5313	3,0627	3,0627		7,6567					
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเป็นประธานอาเซียนของไทย												
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ประเด็นเร่งด่วนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	5,0047		1,0009	2,0019	2,0019		5,0047					
ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนการปฏิรูปประเทศ	0,6385		0,1277	0,2554	0,2554		0,6385					
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกที่ติดตั้งในระบบดิจิทัล	2,0135		0,4027	0,8054	0,8054		2,0135					
อะไหล่อิเล็กทรอนิกส์												
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	40,2183		1,5313	19,3435	19,3435		40,2183					



ผู้รายงาน.....

(นางสรียา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาแผนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

สำนักงบประมาณ สำนักงบประมาณ

ผู้พิมพ์รายงาน : กนกมา กิตติสุนทร

วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการประชาสัมพันธ์และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการของ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์

ผลผลิต /โครงการ : ข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

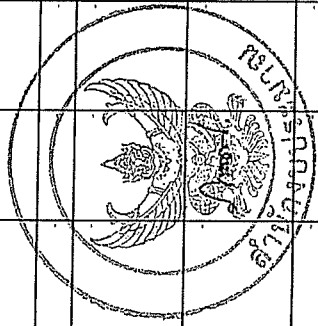
รหัส 01000  
รหัส 01002

สำนักงาน/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส 56  
รหัส 04  
รหัส 15-0000  
รหัส 56-010

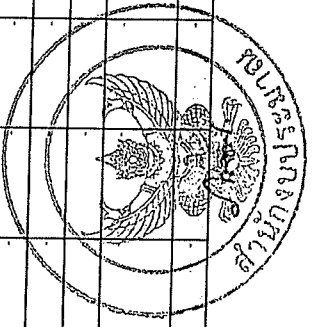
แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

ประเภทรายการจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.
<b>2. งบดำเนินงาน</b>												
ค่าตอบแทน ใช้อ้อยและวัสดุ	196.7457	ผล	54.5819	71.1535	71.0103	196.7457						
ค่าสาธารณูปโภค	82.4534		16.4645	30.0561	32.9128	82.4534						
<b>3. งบลงทุน</b>												
ครุภัณฑ์	114.2923		36.0974	36.0974	38.0975	114.2923						
<b>4. งบอุดหนุน</b>												
อุดหนุนทั่วไป												
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาคมกีฬาอาชีพ - ไทว่กันแห่งประเทศไทย แปซิฟิก (The Asia - Pacific Broadcasting Union หรือ ABU)												
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาคมกีฬาอาชีพ Sport Fund ของ ABU												
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าธรรมเนียบสมาชิกสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์ และเสียงนานาชาติ (International Association Audiosual and Sound Archives หรือ IASA)												
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาคมอนุรักษ์สื่อโสตทัศน์ แห่งชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และแปซิฟิก (The South East Asia Pacific Audio Visual Archives Association หรือ SEAPAVAA)												
เงินอุดหนุนทั่วไปเพื่อเป็นค่าบำรุงสมาคมกีฬาอาชีพ AIBD												



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	บาท	สต.	ท.ย.	บาท	สต.	ท.ย.	บาท	สต.	ท.ย.	บาท	สต.	ท.ย.	บาท	สต.	ท.ย.
5. งบดำเนินงาน	41,544.00	8,867.11	16,184.44	16,392.5	41,544.00										
ค่าใช้สอยในการดำเนินงานโครงการต่างประเภทยุทธศาสตร์	0.2081			0.2081											
ค่าใช้สอยในการบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ	4.4530	0.8906	1.7812	1.7812	4.4530										
ค่าใช้สอยในการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์	28.1882	5.6376	11.2753	11.2753	28.1882										
ค่าใช้สอยในการประชาสัมพันธ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์และบรรณารักษศาสตร์	0.7734	0.1546	0.3094	0.3094	0.7734										
ค่าใช้สอยในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษและสถานีโทรทัศน์อาเซียน	5.2500	1.7500	1.7500	1.7500	5.2500										
ค่าใช้สอยในการประชาสัมพันธ์ด้านต่างประเทศ	2.6713	0.5343	1.0665	1.0665	2.6713										
ค่าใช้สอยในการบริหารกิจการโครงสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวก															
ด้านการขายเสียงและโทรทัศน์															
<b>รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)</b>	<b>238,289.7</b>	<b>63,549.0</b>	<b>87,337.9</b>	<b>87,402.8</b>	<b>238,289.7</b>										



ผู้รายงาน  
 (นางจริยา ประสพทรัพย์)

สำนักงานประมาณ สำนักงานเศรษฐกิจ  
 ผู้พิมพ์รายงาน : กฤษฎา กิติสุทธานนท์  
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ปลายก่อน

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎมนตรี

รหัส 01000  
รหัส 01002

ส่วนราชการ/รัฐสภาทั้ง : กรมประชาสัมพันธ์  
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ส่วนราชการ/รัฐสภาทั้ง : งบกลาง  
งบกลาง

แบบ สปจ.302  
รายงานแผน  
รายงานผล

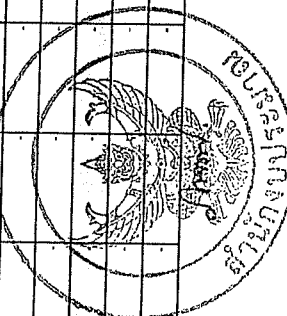
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศมีความเชื่อมั่นและนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์  
ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ พัฒนาระบบประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน  
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส 14 รหัส 04 รหัส 14-0000 รหัส 14-009

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน	HR	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.
<b>1. งบบุคลากร</b>	235.0892	HR	78.3630	78.3631	78.3631	78.3631	78.3631	235.0892							
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	204.0345		68.0115	68.0115	68.0115	68.0115	68.0115	204.0345							
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	31.0547		10.3515	10.3516	10.3516	10.3516	31.0547								
<b>2. งบค่าเดินทาง</b>	6.1809		2.0603	2.0603	2.0603	2.0603	6.1809								
ค่าตอบแทน ใช้ออมและวัดจุด	6.1809		2.0603	2.0603	2.0603	2.0603	6.1809								
<b>รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)</b>	241.2701		80.4233	80.4234	80.4234	80.4234	241.2701								

ผู้รายงาน  
(นางจรียา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนกรมประชาสัมพันธ์  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

สำนักงานงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กนกมา กิตติสุนทร  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563



แบบจัดทำแผนงานตามแผนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ที่ต้น สังก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในเขตกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปหลังก่อน

กระทรวง : สำนักงบประมาณ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบราชการภาครัฐ

เป้าหมายการให้บริการ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่สนใจและต่างประเทศที่สนใจเข้าร่วมงานสัมมนา

ผลิตภัณฑ์/โครงการ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติแบบแฟลตฟอร์ม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง : 55-016

รหัส 01.000

รหัส 01.002

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

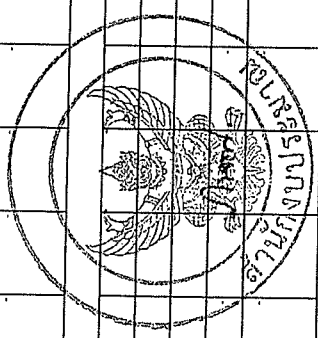
งบกลาง

สำนักงาน

สำนักงาน

แบบ สปจ.302/1 - รายละเอียด

ประเภทรายจ่าย	สถานภาพ	แผน	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ด.ค.	พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
รายการ	การใช้จ่าย	MR	32,5616	16,2808	16,2808						
รวมทั้งสิ้น		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
ที่ต้น สังก่อสร้าง : มูลนิธิ สยง		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
สิ่งที่ก่อสร้างมีภาคของหน่วยงานตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กิจกรรม : จัดประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
เพื่อการพัฒนาสังคม		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
รายการ : ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแห่งชาติ		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
การกระจายเสียงวิทยุและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กรุงเทพมหานคร 11 แขวง		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
<กรุงเทพมหานคร> [งานจ้างเหมา]		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
รวมยอด		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กิจกรรม : จัดประชาสัมพันธ์ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
เพื่อการพัฒนาสังคม		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
รายการ : ก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการแห่งชาติ		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
การกระจายเสียงวิทยุและสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กรมประชาสัมพันธ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตดินแดง		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
กรุงเทพมหานคร 11 แขวง		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
<กรุงเทพมหานคร> [งานจ้างเหมา]		MR	32,5616	16,2808	16,2808						
รวมยอด		MR	32,5616	16,2808	16,2808						



ผู้รายงาน : (นางจริยา ประสพทรัพย์)  
 ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานและแผนการประชาสัมพันธ์  
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

สำนักงาน : สำนักงบประมาณ  
 ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิติสุนทร  
 วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

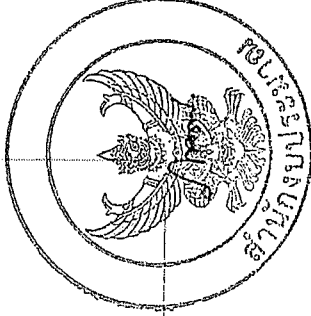
หมายเหตุ

ตามรายการต่อไปนี้

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.1.2 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.1.3 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.1.4 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.1.5 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.1.6 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.2.1 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- B.2.2 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- C = ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.1.1 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.1.2 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.1.3 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.2 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.2.1 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ
- D.2.2 = จำนวน >> ดำเนินการ / กำหนดวิธีการ

Progress ตามที่แนบมา

- ดำเนินการ
- 1% - 25%
- 26% - 50%
- 51% - 75%
- 76% - 99%
- 100%



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สป.501 (แบบบูรณาการ)

งบส่วนราชการ / วัสดุสารกึ่ง

งบกลาง

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ส่วนราชการ/วัสดุสารกึ่ง : กรมประชาสัมพันธ์

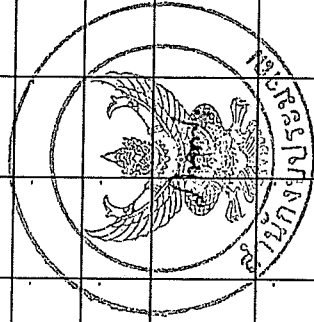
รหัส : 01000

รหัส : 01002

จัดทำแผน

รายงานผล

แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลคือ/โครงการ/กิจกรรม	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.	ค.ย.	ธ.ค.
แผนงาน : แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ย่อยย่อยและระยะย่อยย่อยได้ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
ผลลัพธ์ : ประชาชนในพื้นที่ที่ปรับเปลี่ยนทัศนคติ ความเชื่อ มุมมอง และมีความรู้ ความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุข ตลอดจนมีจิตสำนึกในความรักชาติ และหวงแหนแผ่นดินเกิด และมีความรู้สึกที่ดีต่อหน่วยงานทหาร												
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและสันติสุข ร่วมกับประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า												
เป้าหมาย : 1.1 เหตุรุนแรงลดลง	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 พัฒนาการพัฒนา	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชน ทุกกลุ่มกล่าวร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม												
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จังหวัดชายแดนภาคใต้มีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น												
โครงการที่ 1 : โครงการสร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการแก้ไขปัญหาในจังหวัดชายแดนภาคใต้	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงาน การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง												
รวมจ่ายประจำ	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ปัญหาและอุปสรรค :

ผู้รายงาน :

A. A. ( นางจียา ประสพทรัพย์ )

( นางจียา ประสพทรัพย์ )

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563 โทร: 02-618-2323 ต่อ 1525

สำหรับสำเนาปริมาณเท่านั้น :

(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต

คำชี้แจงเพิ่มเติม :ไม่มีข้อสังเกต

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท.....



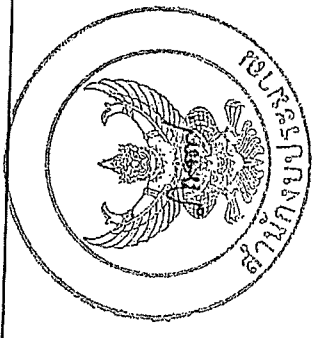
( สรเวทริฎ เพ็ญภัคเฑิด )

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์


โทร: 02-618-2323 ต่อ 1125

ตำแหน่ง :

วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563



ผู้พิจารณา :

นายจรินทร์ กสิริอาจ 

ตำแหน่ง :

นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ :



( นายสุเมธ เด็ชดวง )

ตำแหน่ง :

ผู้อำนวยการกองจัดพิมพ์และเผยแพร่งานราชการ

วันเดือนปี :

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปทางก่อน

กระทรวง : สำนักงานรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : 1.3 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมาย : 1.1 เพื่อดูแลลดลง

แนวทางการดำเนินงาน : 1.1.2 ด้านการพัฒนา

ผลผลิต /โครงการ : โครงการที่สร้างความเข้าใจประชาชนทั้งในและนอกจังหวัดชายแดนภาคใต้

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส 01000  
รหัส 01002

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
งบกลาง

รหัส 0300

รหัส 02

รหัส 00-0415

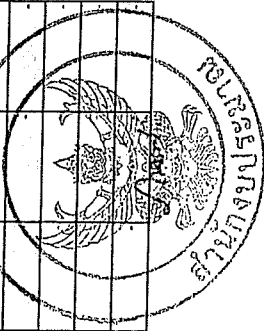
รหัส 03-018

แบบ สปจ.302 (แบบปรับปรุง)

รายงานแผน  
รายงานผล

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	เม.ย.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.
5. ขยายศูนย์	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งผู้สมัครผู้แทนภาคใต้	4.6495		0.9299	1.8598	1.8598	4.6495						
ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษาชนกลุ่มน้อย	0.6525		0.2175	0.2175	0.2175	0.6525						
รวมงบประมาณ (1-2+3+4+5)	5.3020		1.1474	2.0773	2.0773	5.3020						

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)



ผู้รายงาน.....  
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานรัฐมนตรี

ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิติสุขพร

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

งบส่วนราชการ / รัฐบาลกิจ  
 งบกลาง

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

รหัส : 01000

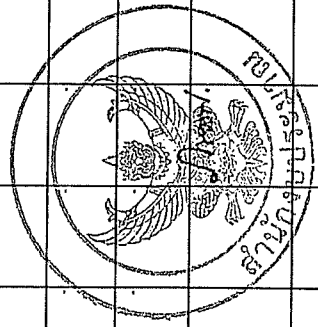
รหัส : 01002

แบบ สปจ.501 (แบบบูรณาการ)

จัดทำแผน  
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง )

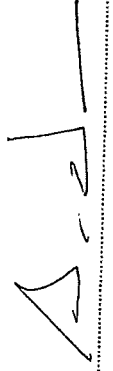
แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.	พ.ค.
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเป้าหมาย)		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008						
ผลสัมฤทธิ์ : ประชากรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุ - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากร (อายุ 50 - 59 ปี) มีอัตราความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ	คน												
ผลสัมฤทธิ์ : ประชากรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ผู้สูงอายุที่มีคุณภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สูงอายุมีศักยภาพด้านการประกอบอาชีพ และได้รับการจ้างงานที่เหมาะสม	คน												
- ตัวชี้วัดภาพรวม : ผู้สูงอายุสามารถช่วยเหลือตนเองในกิจวัตรประจำวัน ขั้นพื้นฐานได้	ร้อยละ/คน												
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สูงอายุอยู่ในบ้านที่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม	ร้อยละ/แห่ง												
เป้าหมาย : 11.1 ประชากรของวัยสูงอายุ (อายุ 50 - 59 ปี) มีความพร้อมก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุ		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชากร (อายุ 50-59 ปี) มีการเตรียมการเพื่ออายุขัยทุกมิติ	ล้านคน												
แนวทางการดำเนินงาน : 11.1.1 สร้างความพร้อมให้ประชากรวัยสูงอายุเตรียมความพร้อมในทุกมิติ		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020					
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชากรอายุ 50 - 59 ปี ได้รับความรู้และความเข้าใจก่อนเข้าสู่ผู้สูงอายุทุกมิติ	ร้อยละ												
โครงการที่ 1 : โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020					
กิจกรรม : ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสถานการณ์ความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุเผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง	ร้อยละ												
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ข้อมูลข่าวสารนโยบายและการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์	ร้อยละ												
รายจ่ายประจำ		1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	0.6008	1.5020					



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

คำชี้แจงเพิ่มเติม :

ปัญหาและอุปสรรค :

ผู้รายงาน :  (นางจรรยา ประสพทรัพย์)

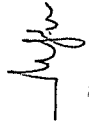
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563 โทร: 02-618-2323 ต่อ 1525


สำหรับสำเนาปริมาณเท่านั้น :  
(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต  
คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท.....  
(สราตรียุญ แก้วกำเนิด.)  
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์  
โทร: 02-618-2323 ต่อ 1125

ตำแหน่ง :  
วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563



ผู้พิจารณา :   
ตำแหน่ง : (นายรณฤทธิ์ ศรีชาติ) (นายชอุบเชล เต็มคง)  
วันเดือนปี : นักวิเคราะห์งานประเมินงานวิชาการพิเศษ : ผู้อำนวยการกองจัดทำงานโครงการบริหาร

ผู้ให้ความเห็นชอบ :   
ตำแหน่ง : (นายชอุบเชล เต็มคง)  
วันเดือนปี : ผู้อำนวยการกองจัดทำงานโครงการบริหาร

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สปจ.302 (แผนบูรณาการ)  
 รายงานแผน  
 รายงานผล

สำนักงาน/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง  
รหัส 3700

รหัส 01000  
รหัส 01002

กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : 4.2 แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ปีงบประมาณ : 11.1 ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 50 -59 ปี) มีความพร้อมก่อนเข้าสู่สูงอายุ

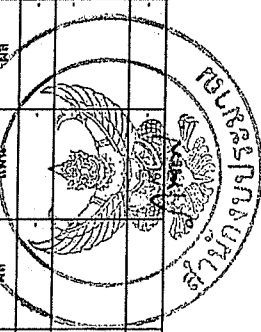
แนวทาง/โครงการ : 11.1.1 สร้างความรอบรู้ให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุเตรียมความพร้อมในทุกมิติ

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายการจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ย.
5. งบรายจ่ายอื่น	1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	1.5020						
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	1.5020						
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	1.5020		0.3004	0.6008	0.6008	1.5020						

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)







ผู้รายงาน.....  
(นางจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

สำนักงานประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กนกมา กิตติสุนทร  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่ปรากฏ

<p>คำชี้แจงเพิ่มเติม :</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p>	<p>ผู้รายงาน : </p> <p>( นางฉวีญา ประสพทรัพย์ )</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563 โทร: 02-618-2323 ต่อ 1525</p> <p>สำหรับสำเนาปริมาณเท่านั้น :</p> <p>(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต</p> <p>คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / ภูมิศาสตร์ : พลโท.....</p> <p>(ตราเจริญ แก้วกานต์)</p> <p>อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>โทร: 02-618-2323 ต่อ 1125</p>	
<p>ผู้พิจารณา : </p> <p>ตำแหน่ง : (นายธรรมฤทธิ์ ศรีอาจ)</p> <p>วันเดือนปี : นักบริหารทั้งงบประมาณและพัฒนาการศึกษาพิเศษ</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ : </p> <p>ตำแหน่ง : (นายสุพล ใต้ดวง)</p> <p>วันเดือนปี : ผู้อำนวยการกองจัดการบริหาร</p>		

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)  
 งบประมาณ  
 งบกลาง

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
 งบกลาง  
รหัส 4700

รหัส 01000  
รหัส 01002

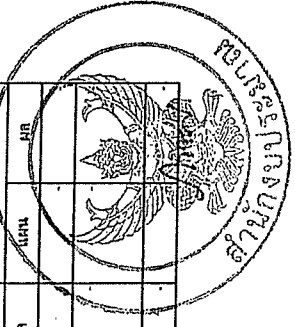
กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์  
แผนงาน : 5.3 แผนงานบูรณาการจัดการมลพิษและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 14.1 ผลพื้ช้ด้านการจัดการขยะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง  
แนวทางการดำเนินงาน : 14.1.1 พัฒนาระบบมือ และกลไก ในการป้องกันและลดมลพิษจากขยะชุมชน  
ของเสียอันตรายชุมชน มูลฝอยติดเชื้อและกากอุตสาหกรรมที่เป็นอันตราย

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม  
รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ประเภทรายการจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ธ.ค.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
5. งบรายจ่ายอื่น	2.0613	-	0.4123	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	2.0613	-	0.4123	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-	
รวมเงินงบประมาณ (1-2+3+4+5)	2.0613	-	0.4123	0.8245	0.8245	2.0613	-	-	-	-	-	

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)




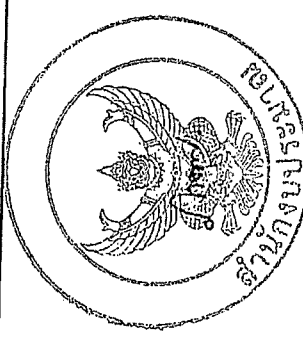


ผู้รายงาน  
  
(นางจวิฬา ประสงค์ทรัพย์)

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานกรัฐมนตรี  
ผู้พิมพ์รายงาน : กษมา กิติสุนทร  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์  
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 15 กันยายน 2563



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปพลางก่อน

<p>คำชี้แจงเพิ่มเติม :</p> <p>ปัญหาและอุปสรรค :</p>	<p>ผู้รายงาน :  ( นางกริยา ประสพทรัพย์ )</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์</p> <p>วันเดือนปี : 15 กันยายน 2563 โทร: 02-618-2323 ต่อ 1525</p> <p>สำหรับสำเนางบประมาณเท่านั้น :</p> <p>(1) แสดงความเห็นข้อสังเกต</p> <p>คำชี้แจงเพิ่มเติม : ไม่มีข้อสังเกต</p>	<p>หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : พลโท.....</p> <p>(สรเสถียร แก้วกำเกิด.) อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ โทร: 02-618-2323 ต่อ 1125</p>	
<p>ผู้พิจารณา :  (นางกริยา ประสพทรัพย์ ศรีอาจ)</p> <p>ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ</p> <p>วันเดือนปี : .....</p>	<p>ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (นายชุมพรล เต็มดวง)</p> <p>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดตั้งงบประมาณด้านบริหารกิจการ</p> <p>วันเดือนปี : .....</p>		

แบบจัดทำแผน/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไม่พ่วงก่อน

กระทรวง : สำนักงานนายกรัฐมนตรี

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมประชาสัมพันธ์

แผนงาน : 6.2 แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย : 15.1 ประสิทธิภาพของการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางการดำเนินงาน : 15.1.1 ปฏิบัติวิธีคิด ปุจฉาวิสัชนา เพื่อชี้แจงและลดข้อสงสัย

ผลผลิต /โครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

งบกลาง

รหัส 01000

รหัส 01002

รหัส 5300

รหัส 81

รหัส 00-0412

รหัส 53-015

แบบ สปจ.302 (แบบบูรณาการ)

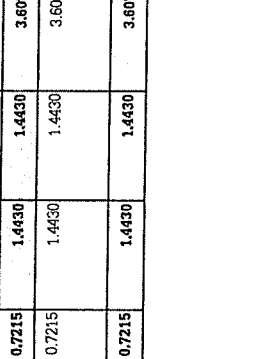


รายงานแผน

รายงานผล

ประเภทรายการ รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	สร.	พ.ย.	ธ.ค.	ธ.ค.	ม.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	พ.ค.	
5. งบรายจ่ายอื่น	3.6075		1.4430	0.7215	1.4430	3.6075							
ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์สำนักงาน ปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	3.6075		1.4430	0.7215	1.4430	3.6075							
รวมเงินงบประมาณ (1+2+3+4+5)	3.6075		1.4430	0.7215	1.4430	3.6075							

หน่วย ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)



ผู้รายงาน.....  
(นางเจริยา ประสพทรัพย์)

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนกรมประชาสัมพันธ์  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563

สำนักงานงบประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี  
ผู้ขึ้นรายงาน : กษมา กิติสุนทร  
วันเดือนปี : วันที่ 15 กันยายน 2563