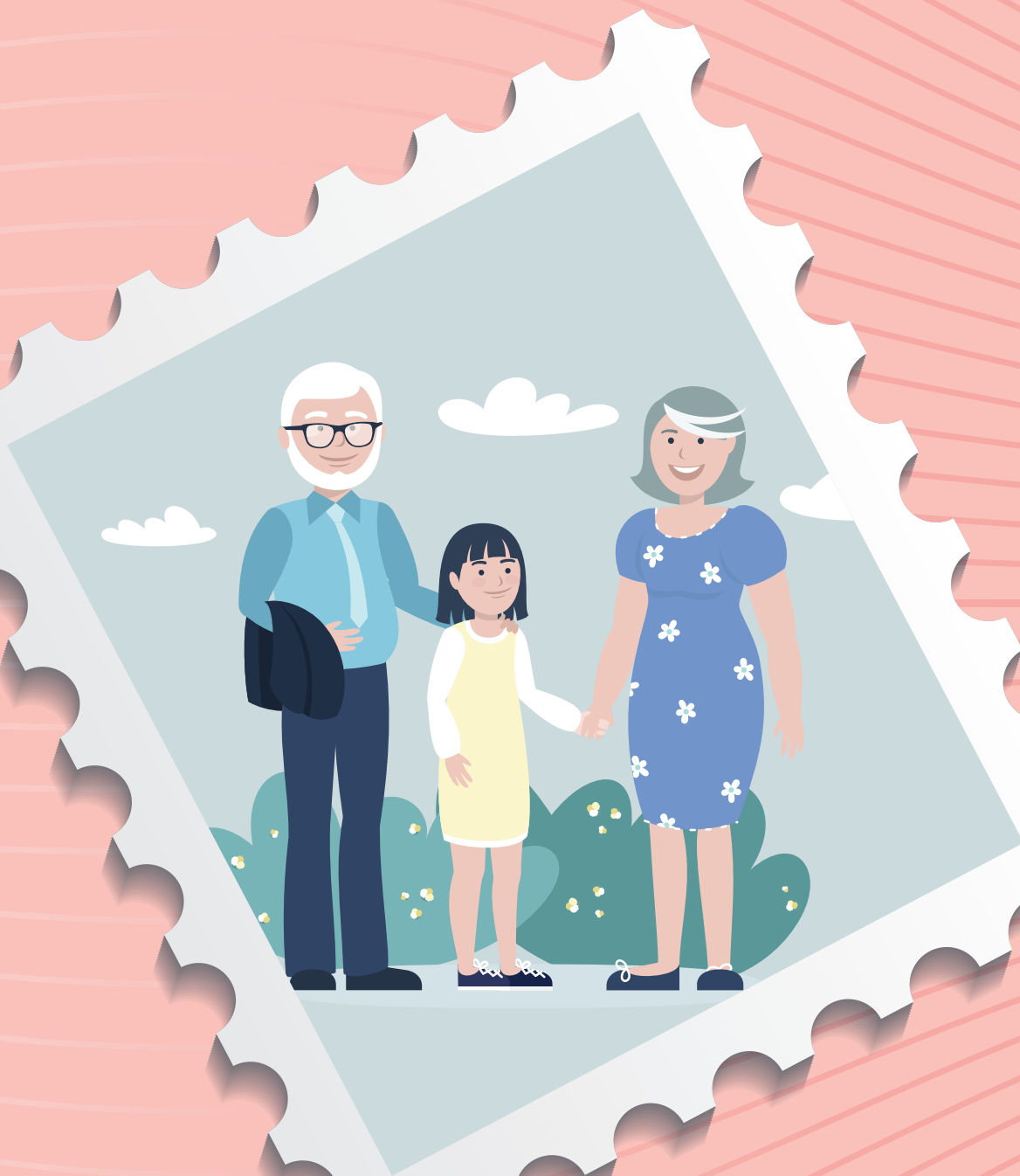




รายงานฉบับสมบูรณ์  
การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์  
เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



## รายงานฉบับสมบูรณ์

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อม  
เพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โดย

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กันยายน 2564

## บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 1,080 คน โดยจำแนกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ กลุ่มแรกเป็นประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 18 - 59 ปี) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ เด็กและเยาวชน อายุ 18 - 24 ปี จำนวน 225 คน และประชาชนวัยทำงาน อายุ 25 - 59 ปี จำนวน 630 คน ส่วนกลุ่มที่สองเป็นประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) จำนวน 225 คน

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวนี้ จะถูกประเมินจาก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 2) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 3) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และ 4) ด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ผลการประเมินพบว่า ผ่านเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยได้ร้อยละ 75.2 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 70) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยได้ร้อยละ 76.3 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 69) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยได้ร้อยละ 74.6 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 70) และด้านการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ร้อยละ 76.6 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 68)

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงที่สุด คือ การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงที่สุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพพออยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออมสร้างหลักประกันในชีวิตเพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวมีความถูกต้องสูงที่สุด รองลงมา คือ เชื่อมั่นว่า มีความเป็นกลาง และมีความรวดเร็ว (เท่ากัน)

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์สูงสุดเป็นเรื่องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสุขภาพ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุดเป็นเรื่องเกี่ยวกับการออมเงิน

## Abstract

The Evaluation of Publicity Program on Preparation for Aging Society FY 2021 is a survey research, using the questionnaire to collect data from 1,080 target samples. The samples consist of two main groups. The first group comprises pre-aging population (18 - 59 years old), and this group is divided further in two sub-groups of children and youth aged 18 - 24 years (225 samples) on the one hand and working adults aged 25 - 59 years (630 samples) on the other. The second group consists of the aging population aged 60 and above (225 samples).

The effectiveness of the program is evaluated on four aspects: 1) exposure to information on preparation for aging society, 2) understanding of information on preparation for aging society, 3) confidence in information on preparation for aging society, and 4) utilization of information on preparation for aging society in daily life.

The finding reveals that the program has satisfied the criteria in all four aspects: with exposure to information on preparation for aging society accounting for 75.2% (compared to the set criterion of 70%), understanding of information on preparation for aging society accounting for 76.3% (compared to the set criterion of 69%), confidence in information on preparation for aging society accounting for 74.6% (compared to the set criterion of 70%), and utilization of information on preparation for aging society in daily life accounting for 76.6% (compared to the set criterion of 68%).

With regard to exposure to information on preparation for aging society, it is found that the issue that the target groups are most exposed to is building society of love, care, gratitude and consideration for the elderly, while the issue that the target groups are least exposed to is data, news and statistics that Thailand is approaching the status of aging society.

With regard to understanding of information on preparation for aging society, it is found that the issue that the target groups understand the most is that people at every stage of life should exercise preventive health, particularly the elderly, while the issue that the target groups show the least understanding is about goal of setting up the National Savings Fund is to encourage Thai people to plan for their social and life security when entering old age.

With regard to confidence in information on preparation for aging society, it is found that the target groups have the most confidence in the accuracy of the information, followed by confidence in its objectivity and speed (same level of confidence).

With regard to utilization of information on preparation for aging society in daily life, it is found that the issue that the target groups make the most use of is health care, while the issue that they least utilize is about savings.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
<b>บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>8</b>
2.1 รูปแบบของการวิจัย	8
2.2 ประชากร	8
2.3 ขนาดตัวอย่าง	8
2.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	8
2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	10
2.6 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
2.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
2.8 การวิเคราะห์ข้อมูล	16
<b>บทที่ 3 ผลการวิจัย</b>	<b>17</b>
3.1 ข้อมูลทั่วไป	17
3.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	21

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	28
3.4.1 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	35
3.4.2 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	42
3.5 ผลการประเมินของกลุ่มผู้สูงอายุ	49
<b>บทที่ 4 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>56</b>
4.1 บทสรุป	56
4.1.1 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	57
4.1.2 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	60
4.1.3 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	61
4.1.4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	63
4.1.5 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	64
4.1.6 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน	66
4.2 อภิปรายผลการวิจัย	68
4.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	69
4.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	71
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>72</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>73</b>
ก. แบบสอบถาม	74
ข. Infographic	81
ค. PowerPoint	82



## สารบัญชิตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 2.1	จังหวัดที่เลือกในการเก็บข้อมูล	9
ตารางที่ 2.2	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	9
ตารางที่ 2.3	ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	15
ตารางที่ 3.1	จำนวนและร้อยละของเพศ	17
ตารางที่ 3.2	จำนวนและร้อยละของอายุ	17
ตารางที่ 3.3	จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุด	18
ตารางที่ 3.4	จำนวนและร้อยละของอาชีพ	19
ตารางที่ 3.5	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อทั่วไปในชีวิตประจำวัน	20
ตารางที่ 3.6	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	21
ตารางที่ 3.7	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	22
ตารางที่ 3.8	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	23
ตารางที่ 3.9	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	24
ตารางที่ 3.10	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	25
ตารางที่ 3.11	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	26
ตารางที่ 3.12	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	27
ตารางที่ 3.13	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	28
ตารางที่ 3.14	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	29

## สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3.15 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	30
ตารางที่ 3.16 จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	31
ตารางที่ 3.17 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	32
ตารางที่ 3.18 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	33
ตารางที่ 3.19 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	34
ตารางที่ 3.20 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	35
ตารางที่ 3.21 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	36
ตารางที่ 3.22 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	37
ตารางที่ 3.23 จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	38
ตารางที่ 3.24 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	39
ตารางที่ 3.25 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	40
ตารางที่ 3.26 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน	41
ตารางที่ 3.27 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	42

## สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 3.28	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	43
ตารางที่ 3.29	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	44
ตารางที่ 3.30	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	45
ตารางที่ 3.31	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	46
ตารางที่ 3.32	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายสำคัญเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	47
ตารางที่ 3.33	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน	48
ตารางที่ 3.34	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	49
ตารางที่ 3.35	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	50
ตารางที่ 3.36	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	51
ตารางที่ 3.37	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	52
ตารางที่ 3.38	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	53
ตารางที่ 3.39	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ	54
ตารางที่ 3.40	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มผู้สูงอายุ	55

## สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.1	ร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 58
ตารางที่ 4.2	ร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 59
ตารางที่ 4.3	ร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 60
ตารางที่ 4.4	ร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 62
ตารางที่ 4.5	ร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 63
ตารางที่ 4.6	ร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย 65
ตารางที่ 4.7	ร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน 67
ตารางที่ 4.8	ร้อยละของการประเมินโครงการเทียบกับเกณฑ์ พ.ศ. 2564 69

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย

สืบเนื่องจากการที่ประชากรผู้สูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในทุก ๆ ปี ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนเตรียมรองรับสังคมผู้สูงอายุ ทั้งนี้ภาครัฐได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 15 พลังทางสังคม ภายใต้กรอบแผนย่อยการรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งถือว่าเป็นนโยบายที่สำคัญอย่างยิ่งและเกี่ยวข้องกับการรองรับสังคมสูงวัยอย่างเป็นรูปธรรม

ในปัจจุบันจำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากสถิติของกรมกิจการผู้สูงอายุ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564) พบว่า จำนวนประชากรสูงอายุหรือผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปในประเทศไทยมีจำนวนทั้งสิ้น 11,627,130 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 17.57 ของประชากรทั้งหมดของประเทศ จากประชากรทั้งหมดจำนวน 66,186,727 คน โดยแบ่งเป็นผู้สูงอายุเพศชาย จำนวน 5,130,363 คน และผู้สูงอายุเพศหญิง จำนวน 6,496,767 คน ทั้งนี้ภาคกลางมีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุด จำนวน 3,357,878 คน (ร้อยละ 18.66) รองลงมาคือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3,684,395 คน (ร้อยละ 16.86) ส่วนภาคเหนือ จำนวน 2,389,870 คน (ร้อยละ 19.87) ภาคใต้ จำนวน 1,440,608 คน (ร้อยละ 15.22) และสุดท้ายภาคตะวันออก จำนวน 754,379 คน (ร้อยละ 15.56) ตามลำดับ นอกจากนี้ยังพบว่า จังหวัดที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุด อันดับ 1 คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,108,209 คน (ร้อยละ 19.83) อันดับที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 473,457 คน (ร้อยละ 17.98) อันดับที่ 3 คือ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 349,755 คน (ร้อยละ 19.60)

สำหรับสถานการณ์ของผู้สูงอายุในปัจจุบัน นอกจากจะต้องเผชิญกับการปรับตัวทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการรักษาสุขภาพแล้ว ยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลต่อผู้สูงอายุเป็นอย่างมาก โดยประเทศไทยพบผู้สูงอายุตั้งแต่อายุ 60 ปีขึ้นไปติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 7903 ราย (ข้อมูลล่าสุดวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2564) (กรมกิจการผู้สูงอายุ, 2564) และจากผลการวิจัยอัตราการติดเชื้อและความรุนแรงของโรคโควิด-19 ทั้งจากองค์การอนามัยโลก ประเทศจีน และอิตาลี (ศูนย์ปฏิบัติการฉุกเฉินด้านการวิจัยและวิชาการ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2563

อ้างอิงในสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), 2563) พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 60 ปี มีอัตราการเสียชีวิตน้อยกว่าร้อยละ 1 ในขณะที่ผู้ที่มีอายุ 70 ปีขึ้นไปมีอัตราการเสียชีวิต ร้อยละ 8.0 - 9.6 และอายุ 80 ปีขึ้นไปมีอัตราการเสียชีวิตสูงถึง ร้อยละ 14.8 - 19.0 ดังนั้นสรุปได้ว่า ผู้สูงอายุถือเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงที่สุดที่จะติดเชื้ออย่างรุนแรงและเสียชีวิตได้ โดยความเสี่ยงจะเพิ่มขึ้นเมื่ออายุมากขึ้น (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), 2563) ทั้งนี้การป้องกันเชื้อโควิด-19 ทุกคนในสังคมควรตระหนักถึงกลุ่มผู้สูงอายุ โดยนอกจากการดูแลและรักษาสุขภาพอนามัยของตนเองแล้ว ก็ควรจะไปใส่ใจดูแลและป้องกันสุขภาพกายและสุขภาพใจของผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกในครอบครัวและชุมชนด้วย รวมทั้งควรตระหนักว่า ถึงแม้ว่าจะอยู่ในช่วงของการดำเนินมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social distancing) แต่ผู้สูงอายุก็ยังคงมีสิทธิและต้องการการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และสื่อต่าง ๆ ก็ควรมีรายการที่ให้ข้อมูล สารและความเป็นกันเองโดยเฉพาะสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อช่วยป้องกันไม่ให้ผู้สูงอายุรู้สึกโดดเดี่ยวหรือรู้สึกเหงา เนื่องจากต้องห่างไกลกับสมาชิกในครอบครัว เพื่อน และกลุ่มในสังคม (UNFPA Thailand, 2563)

ทั้งนี้จากผลการสำรวจของกองทุนประชากรแห่งสหประชาชาติ (UNFPA) ประจำปีประเทศไทย และวิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในหัวข้อ การสำรวจผลกระทบของการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ต่อประชากรสูงอายุในประเทศไทย (UNFPA Thailand, 2563) พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุมีปัญหาด้านเศรษฐกิจมากกว่าด้านสุขภาพ โดยผู้สูงอายุประมาณ 1 ใน 3 ระบุว่า มีรายได้ไม่เพียงพอในช่วงการระบาดใหญ่ของโควิด-19 และสัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีรายได้หลักจากการทำงานลดจากร้อยละ 40 เหลือเพียงร้อยละ 22 เท่านั้น โดยผู้สูงอายุที่ทำงาน ร้อยละ 81 ประสบอุปสรรคในการทำงานในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา และร้อยละ 36 สูญเสียอาชีพพื้นที่ค้าขาย หรือถูกปรับลดเงินเดือน โดยผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองประสบปัญหาเกี่ยวกับการทำงานมากกว่าผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในเขตชนบท

ขณะที่ผลสำรวจในด้านสุขภาพ พบว่า ร้อยละ 20 ของผู้สูงอายุระบุว่าตนเองมีอาการทางสุขภาพจิตอย่างน้อยหนึ่งอาการ เป็นบางครั้งหรือตลอดเวลาในช่วงระหว่างการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ดังนี้ คือ วิตกกังวล (ร้อยละ 57.2) ไม่อยากอาหาร (ร้อยละ 47.3) เหงา (ร้อยละ 25) และ ไม่มีความสุข (ร้อยละ 23.3) นอกจากนี้ในด้านคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในบริบทของประเทศไทย พบว่า ผู้สูงอายุจำนวนประมาณ 1.9 ล้านคนหรือ ร้อยละ 16 ของผู้สูงอายุทั้งหมดมีสุขภาพไม่ดี โดย 1 ใน 8 ของผู้สูงอายุที่มีสุขภาพไม่แข็งแรง คิดเป็นจำนวนประมาณ 252,000 คน ซึ่งรายงานไว้ว่า ตนเองมีสุขภาพไม่ดีมาก ทั้งนี้สังเกตว่าผู้สูงอายุที่มีความเสี่ยงสูงทำให้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 รุนแรงมากขึ้น คือ ผู้สูงอายุที่มีฐานะยากจน ผู้ที่อาศัยอยู่ตามลำพังไม่มีผู้ดูแล และผู้ที่ขาดการสนับสนุนด้านเศรษฐกิจสังคมและครอบครัว นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ ร้อยละ 75.7 ได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และประมาณร้อยละ 11 ที่ไม่เคยได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ยังมีผู้สูงอายุประมาณ 600,000 คน หรือประมาณร้อยละ 5 ของผู้สูงอายุทั้งหมดต้องการความช่วยเหลือในการทำงานประจำวัน ที่จำเป็น ในขณะที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่สามารถควบคุมการขับถ่ายปัสสาวะและอุจจาระได้ อีกประมาณร้อยละ 7 หรือ

มีจำนวนสูงถึง 840,000 คน ไม่สามารถควบคุมการช้ถ่ายได้ด้วยตนเอง การใช้ผ้าอ้อมผู้ใหญ่เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้สูงอายุไม่ตกอยู่ในภาวะยากลำบากจากการช้ถ่าย และประมาณร้อยละ 63 ของผู้สูงอายุไทยมีสถานะสมรสและอาศัยอยู่กับคู่สมรส ประมาณ 1 ใน 3 เป็นม่าย หย่าร้างหรือแยกจากคู่สมรส และผู้สูงอายุเกือบ 500,000 คนเป็นโสดไม่เคยแต่งงาน โดยผู้สูงอายุที่ไม่ได้มีสถานะสมรสเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ขณะที่ผู้สูงอายุส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 88.9 ยังคงดูแลตนเองได้ โดยที่เหลืออีกจำนวน 1.3 ล้านคน ต้องมีผู้ดูแลเพื่อการใช้ชีวิตประจำวัน โดยร้อยละ 76 ของผู้ดูแลผู้สูงอายุนั้นเป็นผู้หญิง ส่วนแหล่งรายได้หลักของผู้สูงอายุ พบว่า รายได้หลัก ร้อยละ 37 มาจากบุตรและร้อยละ 34 มาจากการจ้างงานหรือการหารายได้ด้วยตนเอง และร้อยละ 4 มาจากรายได้จากการออมหรือมีทรัพย์สิน (UNFPA Thailand, 2563) ทั้งนี้จะเห็นได้ว่า ผลกระทบสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ส่งผลร้ายแรงต่อผู้สูงอายุในทุกด้าน ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจและสุขภาพ รวมทั้งในกรณีผู้สูงอายุบางรายที่ต้องพึ่งพารายได้จากบุตรหลานหรือสมาชิกในครอบครัว ซึ่งได้รับผลกระทบโดยถูกเลิกจ้างหรือมีรายได้ลดลง

ทั้งนี้ในอนาคต ประเทศไทยมีการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งมีการสร้างองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับสังคมสูงวัย โดยมีจุดมุ่งหมายให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ส่งผลให้ประชากรสูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในปัจจุบันรัฐบาลได้ประกาศให้การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเป็นวาระแห่งชาติ โดยกำหนดเป็นประเด็นเร่งด่วนในช่วง 5 ปีแรกของยุทธศาสตร์ชาติ และดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการ แนวทางที่ 1 สร้างการตระหนักรู้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัยตัวชี้วัดแนวทาง คือ ประชากรอายุ 25-59 ปี มีการรับรู้ และนำไปใช้ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่สังคมสูงวัยทุกมิติ ร้อยละ 70 จำนวน 23.97 ล้านคน โดยมีแนวทางให้ประชากรก่อนวัยสูงอายุเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สำหรับการให้ความสำคัญกับการเตรียมรองรับสังคมสูงวัยนั้นยังถือเป็นแนวทางสากลซึ่งประเทศไทยในฐานะหนึ่งในประเทศสมาชิกของสหประชาชาติที่ให้ความสำคัญต่อแผนปฏิบัติการระหว่างประเทศมาดริดว่าด้วยเรื่องผู้สูงอายุ (The Madrid International Plan of Action on Ageing) ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาผู้สูงอายุใน 3 ประเด็น คือ ผู้สูงอายุกับการพัฒนา (Older persons and development) สูงวัยอย่างสุขภาพดีและมีสุขภาพ (Advancing health and well-being into old age) และการสร้างความมั่นใจว่าจะมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อหนุนและเหมาะสม (Ensuring enabling and supportive environment) ในทิศทางการดำเนินงานด้านผู้สูงอายุไทย โดยผู้สูงอายุมีสิทธิตามสิทธิมนุษยธรรม การได้รับการดูแลและรักษาสุขภาพอนามัย มีสิทธิจะได้รับประโยชน์ทางการศึกษา วัฒนธรรม ศาสนา นันทนาการ ของสังคมอย่างเหมาะสม โอกาสในการพัฒนาศักยภาพของตนเองและมีส่วนร่วมในสังคม รวมทั้งมีสิทธิที่จะได้รับอาหาร น้ำ ที่พักอาศัย เครื่องแต่งกายที่เพียงพอต่อการอยู่อาศัยและดำรงชีพ การดูแลในสถานสงเคราะห์อย่างปลอดภัย การคุ้มครองป้องกัน การฟื้นฟูสุขภาพ และส่งเสริมทางด้าน



สังคมและจิตใจในสภาพแวดล้อมที่มั่นคง เพื่อให้สามารถดำรงสภาวะทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ได้อย่างมีสุขภาวะที่ดี นอกจากนี้ ยังควรสร้างความตระหนักให้ทุกคนไม่ควรคิดว่าการดูแลเอาใจใส่ผู้สูงอายุเป็นภาระ เพราะผู้สูงอายุเป็นทรัพยากรบุคคลที่สร้างคุณค่าและมรดกทางสังคมให้กับเรา การดูแลเอาใจใส่ผู้สูงอายุจึงควรมาจากการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกลุ่มต่างๆ ของครอบครัวและสังคม ภายใต้แนวทางสังคมอารีจากคนหลากหลายรุ่น (Intergenerational social support) โดยต้องการสมาชิกในสังคมช่วยกันดูแลผู้สูงอายุและดูแลซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ยังช่วยสนับสนุนการพัฒนาด้านสังคมและเศรษฐกิจสู่สังคมที่ยั่งยืนภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย (UNFPA Thailand, 2563)

อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยนั้น การสื่อสารและให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้สูงอายุถือเป็นเครื่องมือที่จำเป็นอย่างมาก โดยภาครัฐควรมีการสื่อสารกับผู้สูงอายุในทุกมิติ คือ มิติสุขภาพ เช่น การดูแลและสร้างพฤติกรรมการดูแลสุขภาพให้ดีกว่าวัยเกษียณ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อสุขภาพในระยะยาว ได้แก่ การพลัดตกหกล้ม โรคสมองเสื่อม การดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ การป้องกันไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในผู้สูงอายุ เป็นต้น มิติเศรษฐกิจ เช่น กองทุนการออมแห่งชาติ การวางแผนการเงิน และการบริหารหนี้ การส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ กองทุนผู้สูงอายุ และเบี้ยผู้สูงอายุ เป็นต้น มิติสภาพแวดล้อม เช่น ความปลอดภัยในบ้าน และการปรับสภาพแวดล้อม เป็นต้น มิติสังคม เช่น การร่วมกิจกรรมจิตอาสา การปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุและเสริมสร้างวัฒนธรรมการดูแล/เลี้ยงดูและอยู่ร่วมกับผู้สูงอายุ การสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวในการเตรียมพร้อมดูแลผู้สูงอายุ เป็นต้น

กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน รวมถึงเป็นกลไกในการสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมจึงดำเนินตามแนวทางนโยบายโดยการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยเป็นไปตามกรอบแผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยโดยดำเนินการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และนำเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อในกำกับ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อดิจิทัล เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามภารกิจในการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อสร้างสรรค์ในทุกช่องทางเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น

ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูล



ข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในตัวชี้วัดผลลัพธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยได้ดำเนินการจัดจ้างสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ให้บริการด้านการวิจัย และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเอกชน มาเป็นระยะเวลายาวนาน และมีคุณสมบัติที่ปรึกษาตรงตามขอบเขตรายละเอียดของงานจัดจ้างที่ปรึกษา (TOR) ให้มาประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งครอบคลุมการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ทั้งนี้ สื่อดังกล่าวได้ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ทั้งส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต สำหรับช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

## 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

**กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง ผู้รับสารของโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 18 - 59 ปี
2. กลุ่มผู้สูงอายุ ได้แก่ ผู้ที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป

**การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** หมายถึง การชม ฟัง อ่าน เห็น หรือใช้สื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล โดยครอบคลุมรูปแบบในการเผยแพร่ ทั้งที่เป็นสปอตโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ รายงานพิเศษทางโทรทัศน์ มีวสิทวิดีโอ สปอตวิทยุ สารคดีวิทยุ บทความทางวิทยุ คลิปวิดีโอ โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ สตอรี่โปสเตอร์ และอินโฟกราฟิก

**การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** หมายถึง การได้สัมผัสถึงเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออม เพื่อความมั่นคงในระยะยาว การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำหรับผู้สูงอายุ รวมทั้งการสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ

**ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** หมายถึง การตีความหมายของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากกรมประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิตเพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย รวมทั้งการรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้

**ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** หมายถึง ความไว้วางใจของกลุ่มเป้าหมายว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง

**ความเชื่อมั่นในนโยบายเรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** หมายถึง การที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุมีความไว้วางใจในนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย การสนับสนุนให้ทุกคนตรวจสุขภาพประจำปี นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ หรือการวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้จ่ายฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข รวมทั้งการที่กลุ่มผู้สูงอายุมีความไว้วางใจในนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของ

ผู้สูงอายุ นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ ตลอดจนนโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ

**การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน** หมายถึง การที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุมีการเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรคเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ตลอดจนการมีทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ รวมทั้งการที่กลุ่มผู้สูงอายุมีการออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อการดำรงชีวิต การจัดและหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน ตลอดจนการมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว

## 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. กรมประชาสัมพันธ์ทราบถึงประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำผลการประเมินที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
2. กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยสามารถบริหารสื่อและเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 2.1 รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study)

#### 2.2 ประชากร

ประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8) ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

#### 2.3 ขนาดตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 1,080 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ จำนวน 855 คน ประกอบด้วย
  - 1.1 เด็กและเยาวชน อายุ 18 - 24 ปี จำนวน 225 คน
  - 1.2 ประชาชนวัยทำงาน อายุ 25 - 59 ปี จำนวน 630 คน
2. กลุ่มผู้สูงอายุ เป็นประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 225 คน

#### 2.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจังหวัดที่อยู่ในสำนักประชาสัมพันธ์เขต ทั้ง 8 เขต โดยพิจารณาเลือกจากจังหวัดที่หน่วยงานสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการตามแผนงานครบทุกสื่อมาระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งจะได้จังหวัดที่เป็นตัวแทนเขตต่าง ๆ และนำมารวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) ดังนี้

ตารางที่ 2.1 จังหวัดที่เลือกในการเก็บข้อมูล

หน่วยงาน/พื้นที่	จังหวัด
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	เลย
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	บุรีรัมย์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	เชียงราย
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	พิษณุโลก
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	พังงา
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	สงขลา
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	ระยอง
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	สุพรรณบุรี
ส่วนกลาง	กรุงเทพมหานคร

2. การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งโควตาของพื้นที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในพื้นที่สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8 เขต ตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 2.2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม	จำนวนที่กำหนด ในแต่ละพื้นที่ตามแผน (คน)	รวมจำนวน ทุกพื้นที่ตามแผน (คน)	รวมจำนวน ที่เก็บข้อมูลจริง (คน)
กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 18 - 59 ปี)	88 - 89	800	855
- เด็กและเยาวชน (อายุ 18 - 24 ปี)	22 - 23	200	225
- ประชาชนวัยทำงาน (อายุ 25 - 59 ปี)	66 - 67	600	630
กลุ่มผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปี ขึ้นไป)	22 - 23	200	225
<b>รวม</b>		<b>1,000</b>	<b>1,080</b>

3. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ที่มีอายุตามที่กำหนดไว้ ในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ตามจำนวนที่กำหนดโควตาไว้ในแต่ละกลุ่ม

## 2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 7 ตอน ดังนี้

1) **ข้อมูลทั่วไป** ข้อคำถามประกอบด้วย กลุ่ม อายุ เพศ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และการเปิดรับสื่อทั่วไปในชีวิตประจำวัน

2) **การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย** แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้  
ส่วนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

1. สื่อโทรทัศน์
2. สื่อวิทยุ
3. สื่อออนไลน์
4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์
5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 11 ข้อ ได้แก่

1. สปอตโทรทัศน์
2. รายการโทรทัศน์ เช่น รายการข่าวยุทธา รายการสูงวัยใจยังแจ่ม เป็นต้น
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์
4. มิวสิควิดีโอ
5. สปอตวิทยุ
6. สารคดีวิทยุ
7. บทความทางวิทยุ
8. คลิปวิดีโอ
9. โฟสต์ภาพหรือข้อความ
10. สตอรี่โพสต์
11. อินโฟกราฟิก

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการเปิดรับเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เปิดรับมากที่สุด	5	คะแนน
เปิดรับมาก	4	คะแนน
เปิดรับปานกลาง	3	คะแนน
เปิดรับน้อย	2	คะแนน
เปิดรับน้อยที่สุด	1	คะแนน

3) การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย
2. วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออม เพื่อความมั่นคงในระยะยาว
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บ้าน ที่ทำงาน ชุมชน เพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการรับรู้เป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

รับรู้มากที่สุด	5	คะแนน
รับรู้มาก	4	คะแนน
รับรู้ปานกลาง	3	คะแนน
รู้น้อย	2	คะแนน
รู้น้อยที่สุด	1	คะแนน

4) ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นจากเนื้อหาประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่

1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง
2. คนทุกวัยควรดูแลรักษาสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น การออกกำลังกายเป็นประจำ การตรวจสุขภาพประจำปี การดูแลป้องกันโรค และอุบัติเหตุต่าง ๆ
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิตเพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้ ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเข้าใจเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เข้าใจมากที่สุด	5	คะแนน
เข้าใจมาก	4	คะแนน
เข้าใจปานกลาง	3	คะแนน
เข้าใจน้อย	2	คะแนน
เข้าใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

5) ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเชื่อมั่นเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เชื่อมั่นมากที่สุด	5	คะแนน
เชื่อมั่นมาก	4	คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	3	คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	2	คะแนน
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	1	คะแนน

6) ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นความเชื่อมั่นในนโยบายเรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของภาครัฐ โดยแบ่งข้อคำถามตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

**กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ** ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย เช่น การส่งเสริมให้ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การสนับสนุนให้ทุกคนตรวจสุขภาพประจำปี



2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข

**กลุ่มผู้สูงอายุ** ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การป้องกันการพลัดตกหกล้ม การป้องกันการโรคโควิด-19
2. นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ เช่น การจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงานในร้านค้าต่าง ๆ และการให้กู้ยืมเงินเพื่อการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุจากกองทุนผู้สูงอายุ
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ
4. นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเชื่อมั่นเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เชื่อมั่นมากที่สุด	5	คะแนน
เชื่อมั่นมาก	4	คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	3	คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	2	คะแนน
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	1	คะแนน

7) การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งข้อคำถามตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

**กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ** ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ

**กลุ่มผู้สูงอายุ** ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง
2. การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อการดำรงชีวิต
3. การจัด และหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม ให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว เช่น การมีเวลามากขึ้น ทำให้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ และช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้มากขึ้น

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์มากที่สุด	5	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์มาก	4	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ปานกลาง	3	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์น้อย	2	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด	1	คะแนน

## 2.6 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การประเมินผลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถามหรือแบบสำรวจ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ในแบบสอบถามตอนที่ 2 - 7 โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficient) ดังสูตร

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

$\alpha$	หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามทั้งตอน
$n$	หมายถึง จำนวนข้อของแบบสอบถาม
$S_i^2$	หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
$S_t^2$	หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนทั้งตอน

ทั้งนี้ แบบสอบถามทุกตอนได้ค่าอัลฟา ( $\alpha$ ) ไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงถือว่าแบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อมั่นสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงได้ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.3

### ตารางที่ 2.3 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตอน	ค่าอัลฟา
การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	
- การเปิดรับสื่อในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	.849
- การเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	.790
การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	.930
ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	.845
ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	.908
ความเชื่อมั่นในนโยบายสำคัญเรื่องการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	
- กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	.964
- กลุ่มผู้สูงอายุ	.914
การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	
- กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ	.939
- กลุ่มผู้สูงอายุ	.765

### 2.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยหลากหลายวิธีตามความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- ประชากรก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 18 - 59 ปี) ใช้วิธีการให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administration) เป็นหลัก
- ประชากรสูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัว (Personal Interview) เป็นหลัก

## 2.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามแบบสอบถาม โดยจะนำเสนอทั้งในรูปแบบตาราง และการพรรณนาตามผลการวิเคราะห์ ทั้งนี้ผลการวิจัยตอนที่ 2 - 7 จะมีการนำคะแนน 1 - 5 ของกลุ่มตัวอย่าง จากการวัด 5 ระดับ มาหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมาคำนวณเป็นคะแนนเต็ม 100 คะแนน หรือร้อยละ ด้วยสูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \text{ค่าเฉลี่ย} \times 20$$

## บทที่ 3

### ผลการวิจัย

#### 3.1 ข้อมูลทั่วไป

จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด จำนวน 1,080 คน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.4 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 41.6 ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนและร้อยละของเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	449	41.6
หญิง	631	58.4
<b>รวม</b>	<b>1,080</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุ 18 - 24 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไปมากที่สุด (ในจำนวนที่เท่ากัน) ร้อยละ 20.8 รองลงมา คือ อายุ 25 - 34 ปี ร้อยละ 18.3 อายุ 45 - 54 ปี ร้อยละ 15.6 อายุ 55 - 59 ปี ร้อยละ 12.5 และอายุ 35 - 44 ปี ร้อยละ 11.9 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.2

ตารางที่ 3.2 จำนวนและร้อยละของอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
18 - 24 ปี	225	20.8
25 - 34 ปี	198	18.3
35 - 44 ปี	128	11.9
45 - 54 ปี	169	15.6
55 - 59 ปี	135	12.5
60 ปีขึ้นไป	225	20.8
<b>รวม</b>	<b>1,080</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 27.9 รองลงมา คือ จบมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 21.8 จบไม่เกินประถมศึกษา ร้อยละ 21.3 จบอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 11.7 จบมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 11.4 จบสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.2 และไม่เคยเรียนในระบบ ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.3

ตารางที่ 3.3 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียนในระบบ	20	1.9
ไม่เกินประถมศึกษา	230	21.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	123	11.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	235	21.8
อนุปริญญา/ปวส.	126	11.7
ปริญญาตรี	301	27.9
สูงกว่าปริญญาตรี	45	4.2
<b>รวม</b>	<b>1,080</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพข้าราชการ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐมากที่สุด ร้อยละ 22.5 รองลงมา คือ เกษตรกร ร้อยละ 21.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 13.1 นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 10.0 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 8.7 อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์ ร้อยละ 8.2 พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)/ไม่ทำงาน/เกษียณอายุ ร้อยละ 7.6 ว่างงาน/ไม่มีงานทำ ร้อยละ 7.3 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.4

**ตารางที่ 3.4** จำนวนและร้อยละของอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ	243	22.5
เกษตรกร	228	21.1
ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	141	13.1
นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา	108	10.0
พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	94	8.7
อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์	89	8.2
พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ)/ไม่ทำงาน/เกษียณอายุ	82	7.6
ว่างงาน/ไม่มีงานทำ	79	7.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	1.5
<b>รวม</b>	<b>1,080</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อทั่วไปในชีวิตประจำวันจากสื่อโทรทัศน์สูงสุด ร้อยละ 86.0 รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ร้อยละ 68.1 วิทยุกระจายเสียง ร้อยละ 65.9 ไลน์ (Line) ร้อยละ 61.0 ยูทูบ (YouTube) ร้อยละ 56.0 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย และสื่อบุคคล เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. เป็นต้น (เท่ากัน) ร้อยละ 50.5 เว็บไซต์ (Website) ร้อยละ 44.7 ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์ ร้อยละ 33.6 กิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ประชุม ร้อยละ 29.5 อินสตาแกรม (Instagram) ร้อยละ 24.4 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 21.7 ทวิตเตอร์ (Twitter) ร้อยละ 21.0 และคู่มือ/แผ่นพับ/ใบปลิว ร้อยละ 18.8 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อทั่วไปในชีวิตประจำวัน\*

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	928	86.0
เฟซบุ๊ก (Facebook)	735	68.1
วิทยุกระจายเสียง	711	65.9
ไลน์ (Line)	658	61.0
ยูทูบ (YouTube)	604	56.0
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	545	50.5
สื่อบุคคล เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. เป็นต้น	545	50.5
เว็บไซต์ (Website)	482	44.7
ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์	363	33.6
กิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ประชุม	318	29.5
อินสตาแกรม (Instagram)	263	24.4
หนังสือพิมพ์	234	21.7
ทวิตเตอร์ (Twitter)	227	21.0
คู่มือ/แผ่นพับ/ใบปลิว	203	18.8

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



### 3.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในภาพรวมจากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ และกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวนรวมทั้งหมด 1,080 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.1 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 78.9 และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 54.9 ดังตารางที่ 3.6

**ตารางที่ 3.6** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

สื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สื่อโทรทัศน์	372 (34.4)	386 (35.7)	240 (22.2)	53 (4.9)	29 (2.7)	1,080 (100.0)	78.9
2. สื่อวิทยุ	264 (24.4)	313 (29.0)	267 (24.7)	141 (13.1)	95 (8.8)	1,080 (100.0)	69.4
3. สื่อออนไลน์	378 (35.0)	333 (30.8)	163 (15.1)	76 (7.0)	130 (12.0)	1,080 (100.0)	73.9
4. สื่อสิ่งพิมพ์	109 (10.1)	194 (18.0)	323 (29.9)	221 (20.5)	233 (21.6)	1,080 (100.0)	54.9
5. สื่อบุคคล	167 (15.5)	280 (25.9)	345 (31.9)	155 (14.4)	133 (12.3)	1,080 (100.0)	63.6
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>68.1</b>

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 61.9 โดยรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับสูงสุด 3 อันดับแรก คือ สปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 67.9 สปอตวิทยุ ร้อยละ 64.3 และคลิป์วิดีโอ ร้อยละ 64.1 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับต่ำที่สุดคือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 54.6 ดังตารางที่ 3.7

**ตารางที่ 3.7** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	204 (18.9)	320 (29.6)	341 (31.6)	128 (11.9)	87 (8.1)	1,080 (100.0)	67.9
2. รายการโทรทัศน์	165 (15.3)	272 (25.2)	361 (33.4)	140 (13.0)	142 (13.1)	1,080 (100.0)	63.3
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	151 (14.0)	280 (25.9)	369 (34.2)	157 (14.5)	123 (11.4)	1,080 (100.0)	63.3
4. มิวสิควิดีโอ	139 (12.9)	222 (20.6)	333 (30.8)	172 (15.9)	214 (19.8)	1,080 (100.0)	58.1
5. สปอตวิทยุ	198 (18.3)	287 (26.6)	289 (26.8)	160 (14.8)	146 (13.5)	1,080 (100.0)	64.3
6. สารคดีวิทยุ	176 (16.3)	264 (24.4)	301 (27.9)	176 (16.3)	163 (15.1)	1,080 (100.0)	62.1
7. บทความทางวิทยุ	161 (14.9)	264 (24.4)	319 (29.5)	170 (15.7)	166 (15.4)	1,080 (100.0)	61.6
8. คลิป์วิดีโอ	190 (17.6)	325 (30.1)	254 (23.5)	140 (13.0)	171 (15.8)	1,080 (100.0)	64.1
9. โพสต์ภาพหรือข้อความ	184 (17.0)	307 (28.4)	267 (24.7)	138 (12.8)	184 (17.0)	1,080 (100.0)	63.1
10. สตอรี่โพสต์	170 (15.7)	227 (21.0)	255 (23.6)	187 (17.3)	241 (22.3)	1,080 (100.0)	58.1
11. อินโฟกราฟิก	139 (12.9)	221 (20.5)	217 (20.1)	218 (20.2)	285 (26.4)	1,080 (100.0)	54.6
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>61.9</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.2 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.5 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ร้อยละ 72.5 ดังตารางที่ 3.8

**ตารางที่ 3.8** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	225 (20.8)	376 (34.8)	368 (34.1)	70 (6.5)	41 (3.8)	1,080 (100.0)	72.5
2. วิธีการดูแลสุขภาพสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	284 (26.3)	436 (40.4)	291 (26.9)	53 (4.9)	16 (1.5)	1,080 (100.0)	77.0
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	236 (21.9)	410 (38.0)	339 (31.4)	61 (5.6)	34 (3.1)	1,080 (100.0)	73.9
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	242 (22.4)	429 (39.7)	325 (30.1)	61 (5.6)	23 (2.1)	1,080 (100.0)	74.9
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	301 (27.9)	437 (40.5)	273 (25.3)	44 (4.1)	25 (2.3)	1,080 (100.0)	77.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.2</b>

### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.3 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 80.0 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ร้อยละ 73.3 ดังตารางที่ 3.9

**ตารางที่ 3.9** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	302 (28.0)	455 (42.1)	264 (24.4)	44 (4.1)	15 (1.4)	1,080 (100.0)	78.2
2. คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	346 (32.0)	443 (41.0)	245 (22.7)	35 (3.2)	11 (1.0)	1,080 (100.0)	80.0
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	240 (22.2)	379 (35.1)	355 (32.9)	70 (6.5)	36 (3.3)	1,080 (100.0)	73.3
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	252 (23.3)	437 (40.5)	313 (29.0)	49 (4.5)	29 (2.7)	1,080 (100.0)	75.4
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้	249 (23.1)	399 (36.9)	349 (32.3)	50 (4.6)	33 (3.1)	1,080 (100.0)	74.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.3</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 74.6 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 75.4 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 74.1 ดังตารางที่ 3.10

**ตารางที่ 3.10** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	246 (22.8)	437 (40.5)	326 (30.2)	46 (4.3)	25 (2.3)	1,080 (100.0)	75.4
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	235 (21.8)	393 (36.4)	374 (34.6)	57 (5.3)	21 (1.9)	1,080 (100.0)	74.1
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	246 (22.8)	397 (36.8)	345 (31.9)	67 (6.2)	25 (2.3)	1,080 (100.0)	74.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>74.6</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.3 โดยประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย ร้อยละ 80.2 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข ร้อยละ 75.4 สำหรับประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.4 และประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ ร้อยละ 69.5 ดังตารางที่ 3.11

**ตารางที่ 3.11** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม  
เพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
<b>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</b>							
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย	274 (32.0)	356 (41.6)	193 (22.6)	25 (2.9)	7 (0.8)	855 (100.0)	80.2
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุน การออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ	192 (22.5)	347 (40.6)	264 (30.9)	39 (4.6)	13 (1.5)	855 (100.0)	75.6
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและ ความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย	215 (25.1)	335 (39.2)	249 (29.1)	42 (4.9)	14 (1.6)	855 (100.0)	76.3
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน ระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข	188 (22.0)	354 (41.4)	256 (29.9)	44 (5.1)	13 (1.5)	855 (100.0)	75.4
<b>กลุ่มผู้สูงอายุ</b>							
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	69 (30.7)	82 (36.4)	51 (22.7)	14 (6.2)	9 (4.0)	225 (100.0)	76.7
2. นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ	42 (18.7)	80 (35.6)	66 (29.3)	17 (7.6)	20 (8.9)	225 (100.0)	69.5
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ	59 (26.2)	75 (33.3)	61 (27.1)	13 (5.8)	17 (7.6)	225 (100.0)	73.0
4. นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริม สิทธิของผู้สูงอายุ	75 (33.3)	87 (38.7)	35 (15.6)	15 (6.7)	13 (5.8)	225 (100.0)	77.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.3</b>

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.6 โดยประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ร้อยละ 79.4 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ร้อยละ 74.6 สำหรับประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง ร้อยละ 78.0 และประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว ร้อยละ 73.7 ดังตารางที่ 3.12

**ตารางที่ 3.12** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>							
1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	244 (28.5)	366 (42.8)	224 (26.2)	16 (1.9)	5 (0.6)	855 (100.0)	79.4
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	174 (20.4)	337 (39.4)	294 (34.4)	40 (4.7)	10 (1.2)	855 (100.0)	74.6
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	195 (22.8)	340 (39.8)	283 (33.1)	29 (3.4)	8 (0.9)	855 (100.0)	76.0
4. การปรับทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ	216 (25.3)	364 (42.6)	245 (28.7)	24 (2.8)	6 (0.7)	855 (100.0)	77.8
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>							
1. การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง	62 (27.6)	101 (44.9)	47 (20.9)	8 (3.6)	7 (3.1)	225 (100.0)	78.0
2. การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อการดำรงชีวิต	60 (26.7)	91 (40.4)	50 (22.2)	9 (4.0)	15 (6.7)	225 (100.0)	75.3
3. การจัด และหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม ให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน	48 (21.3)	95 (42.2)	66 (29.3)	8 (3.6)	8 (3.6)	225 (100.0)	74.8
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว	42 (18.7)	104 (46.2)	62 (27.6)	0 (0.0)	17 (7.6)	225 (100.0)	73.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.6</b>

### 3.4 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ จำนวน 855 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 70.4 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด สื่อออนไลน์ ร้อยละ 80.5 และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 58.0 ดังตารางที่ 3.13

**ตารางที่ 3.13** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

สื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สื่อโทรทัศน์	277 (32.4)	331 (38.7)	183 (21.4)	44 (5.1)	20 (2.3)	855 (100.0)	78.7
2. สื่อวิทยุ	201 (23.5)	248 (29.0)	218 (25.5)	118 (13.8)	70 (8.2)	855 (100.0)	69.2
3. สื่อออนไลน์	352 (41.2)	300 (35.1)	120 (14.0)	40 (4.7)	43 (5.0)	855 (100.0)	80.5
4. สื่อสิ่งพิมพ์	95 (11.1)	172 (20.1)	276 (32.3)	176 (20.6)	136 (15.9)	855 (100.0)	58.0
5. สื่อบุคคล	138 (16.1)	239 (28.0)	275 (32.2)	125 (14.6)	78 (9.1)	855 (100.0)	65.5
ค่าเฉลี่ย							70.4



ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 64.9 โดยรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ คลิปวิดีโอ ร้อยละ 69.6 โฟสต์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 69.2 และสปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 69.0 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 59.7 ดังตารางที่ 3.14

**ตารางที่ 3.14** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	160 (18.7)	270 (31.6)	271 (31.7)	104 (12.2)	50 (5.8)	855 (100.0)	69.0
2. รายการโทรทัศน์	124 (14.5)	221 (25.8)	293 (34.3)	117 (13.7)	100 (11.7)	855 (100.0)	63.6
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	120 (14.0)	223 (26.1)	304 (35.6)	128 (15.0)	80 (9.4)	855 (100.0)	64.1
4. มิวสิควิดีโอ	130 (15.2)	204 (23.9)	280 (32.7)	128 (15.0)	113 (13.2)	855 (100.0)	62.6
5. สปอตวิทยุ	165 (19.3)	231 (27.0)	237 (27.7)	126 (14.7)	96 (11.2)	855 (100.0)	65.7
6. สารคดีวิทยุ	149 (17.4)	218 (25.5)	235 (27.5)	146 (17.1)	107 (12.5)	855 (100.0)	63.6
7. บทความทางวิทยุ	131 (15.3)	223 (26.1)	244 (28.5)	147 (17.2)	110 (12.9)	855 (100.0)	62.8
8. คลิปวิดีโอ	181 (21.2)	297 (34.7)	205 (24.0)	97 (11.3)	75 (8.8)	855 (100.0)	69.6
9. โฟสต์ภาพหรือข้อความ	180 (21.1)	279 (32.6)	232 (27.1)	82 (9.6)	82 (9.6)	855 (100.0)	69.2
10. สตอรี่โฟสต์	169 (19.8)	209 (24.4)	231 (27.0)	128 (15.0)	118 (13.8)	855 (100.0)	64.3
11. อินโฟกราฟิก	133 (15.6)	204 (23.9)	197 (23.0)	161 (18.8)	160 (18.7)	855 (100.0)	59.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>64.9</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.2 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.9 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ร้อยละ 72.4 ดังตารางที่ 3.15

**ตารางที่ 3.15** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	173 (20.2)	308 (36.0)	284 (33.2)	55 (6.4)	35 (4.1)	855 (100.0)	72.4
2. วิธีการดูแลสุขภาพสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	218 (25.5)	356 (41.6)	222 (26.0)	45 (5.3)	14 (1.6)	855 (100.0)	76.8
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	181 (21.2)	326 (38.1)	277 (32.4)	51 (6.0)	20 (2.3)	855 (100.0)	74.0
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	188 (22.0)	336 (39.3)	268 (31.3)	50 (5.9)	13 (1.5)	855 (100.0)	74.9
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	238 (27.8)	351 (41.1)	219 (25.6)	32 (3.7)	15 (1.8)	855 (100.0)	77.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.2</b>

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.5 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 80.0 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ร้อยละ 73.7 ดังตารางที่ 3.16

**ตารางที่ 3.16** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	238 (27.8)	364 (42.6)	211 (24.7)	33 (3.9)	9 (1.1)	855 (100.0)	78.5
2. คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	265 (31.0)	362 (42.3)	198 (23.2)	24 (2.8)	6 (0.7)	855 (100.0)	80.0
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	189 (22.1)	304 (35.6)	287 (33.6)	53 (6.2)	22 (2.6)	855 (100.0)	73.7
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	190 (22.2)	352 (41.2)	254 (29.7)	41 (4.8)	18 (2.1)	855 (100.0)	75.3
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้	202 (23.6)	325 (38.0)	264 (30.9)	44 (5.1)	20 (2.3)	855 (100.0)	75.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.5</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.3 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 76.1 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 74.9 ดังตารางที่ 3.17

**ตารางที่ 3.17** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	189 (22.1)	367 (42.9)	251 (29.4)	38 (4.4)	10 (1.2)	855 (100.0)	76.1
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	193 (22.6)	316 (37.0)	294 (34.4)	38 (4.4)	14 (1.6)	855 (100.0)	74.9
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	193 (22.6)	334 (39.1)	264 (30.9)	51 (6.0)	13 (1.5)	855 (100.0)	75.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.3</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.9 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย ร้อยละ 80.2 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข ร้อยละ 75.4 ดังตารางที่ 3.18

**ตารางที่ 3.18** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย	274 (32.0)	356 (41.6)	193 (22.6)	25 (2.9)	7 (0.8)	855 (100.0)	80.2
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ	192 (22.5)	347 (40.6)	264 (30.9)	39 (4.6)	13 (1.5)	855 (100.0)	75.6
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย	215 (25.1)	335 (39.2)	249 (29.1)	42 (4.9)	14 (1.6)	855 (100.0)	76.3
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข	188 (22.0)	354 (41.4)	256 (29.9)	44 (5.1)	13 (1.5)	855 (100.0)	75.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.9</b>

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.9 โดยประเด็นที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ร้อยละ 79.4 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ร้อยละ 74.6 ดังตารางที่ 3.19

**ตารางที่ 3.19** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	244 (28.5)	366 (42.8)	224 (26.2)	16 (1.9)	5 (0.6)	855 (100.0)	79.4
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	174 (20.4)	337 (39.4)	294 (34.4)	40 (4.7)	10 (1.2)	855 (100.0)	74.6
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	195 (22.8)	340 (39.8)	283 (33.1)	29 (3.4)	8 (0.9)	855 (100.0)	76.0
4. การปรับทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ	216 (25.3)	364 (42.6)	245 (28.7)	24 (2.8)	6 (0.7)	855 (100.0)	77.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.9</b>

### 3.4.1 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน จำนวน 225 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 69.8 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด สื่อออนไลน์ ร้อยละ 84.8 และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 60.3 ดังตารางที่ 3.20

**ตารางที่ 3.20** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

สื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สื่อโทรทัศน์	69 (30.7)	80 (35.6)	51 (22.7)	16 (7.1)	9 (4.0)	225 (100.0)	76.4
2. สื่อวิทยุ	34 (15.1)	70 (31.1)	64 (28.4)	33 (14.7)	24 (10.7)	225 (100.0)	65.1
3. สื่อออนไลน์	101 (44.9)	98 (43.6)	12 (5.3)	7 (3.1)	7 (3.1)	225 (100.0)	84.8
4. สื่อสิ่งพิมพ์	28 (12.4)	50 (22.2)	78 (34.7)	35 (15.6)	34 (15.1)	225 (100.0)	60.3
5. สื่อบุคคล	29 (12.9)	62 (27.6)	72 (32.0)	31 (13.8)	31 (13.8)	225 (100.0)	62.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>69.8</b>

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 69.5 โดยรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับสูงที่สุด 3 อันดับแรกคือ โปสต์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 78.2 คลิปวิดีโอ ร้อยละ 77.3 และสตอรี่โพสต์ ร้อยละ 76.2 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับต่ำที่สุดคือ รายการโทรทัศน์ ร้อยละ 62.8 ดังตารางที่ 3.21

**ตารางที่ 3.21** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	46 (20.4)	64 (28.4)	74 (32.9)	24 (10.7)	17 (7.6)	225 (100.0)	68.7
2. รายการโทรทัศน์	34 (15.1)	48 (21.3)	86 (38.2)	29 (12.9)	28 (12.4)	225 (100.0)	62.8
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	32 (14.2)	61 (27.1)	77 (34.2)	36 (16.0)	19 (8.4)	225 (100.0)	64.5
4. มิวสิควิดีโอ	55 (24.4)	73 (32.4)	64 (28.4)	18 (8.0)	15 (6.7)	225 (100.0)	72.0
5. สปอตวิทยุ	44 (19.6)	58 (25.8)	67 (29.8)	29 (12.9)	27 (12.0)	225 (100.0)	65.6
6. สารคดีวิทยุ	39 (17.3)	65 (28.9)	62 (27.6)	31 (13.8)	28 (12.4)	225 (100.0)	65.0
7. บทความทางวิทยุ	36 (16.0)	65 (28.9)	64 (28.4)	31 (13.8)	29 (12.9)	225 (100.0)	64.3
8. คลิปวิดีโอ	67 (29.8)	88 (39.1)	50 (22.2)	13 (5.8)	7 (3.1)	225 (100.0)	77.3
9. โปสต์ภาพหรือข้อความ	70 (31.1)	88 (39.1)	52 (23.1)	7 (3.1)	8 (3.6)	225 (100.0)	78.2
10. สตอรี่โพสต์	75 (33.3)	70 (31.1)	53 (23.6)	16 (7.1)	11 (4.9)	225 (100.0)	76.2
11. อินโฟกราฟิก	51 (22.7)	66 (29.3)	64 (28.4)	26 (11.6)	18 (8.0)	225 (100.0)	69.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>69.5</b>



การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.8 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.8 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ร้อยละ 72.5 ดังตารางที่ 3.22

**ตารางที่ 3.22** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	52 (23.1)	71 (31.6)	78 (34.7)	14 (6.2)	10 (4.4)	225 (100.0)	72.5
2. วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	53 (23.6)	102 (45.3)	57 (25.3)	10 (4.4)	3 (1.3)	225 (100.0)	77.1
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	57 (25.3)	82 (36.4)	64 (28.4)	14 (6.2)	8 (3.6)	225 (100.0)	74.8
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	51 (22.7)	96 (42.7)	70 (31.1)	7 (3.1)	1 (0.4)	225 (100.0)	76.8
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	54 (24.0)	103 (45.8)	59 (26.2)	7 (3.1)	2 (0.9)	225 (100.0)	77.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.8</b>

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.1 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพพออยู่พอกิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 78.5 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณร้อยละ 74.1 ดังตารางที่ 3.23

**ตารางที่ 3.23** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	52 (23.1)	105 (46.7)	53 (23.6)	11 (4.9)	4 (1.8)	225 (100.0)	76.9
2. คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพพออยู่พอกิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	60 (26.7)	99 (44.0)	58 (25.8)	5 (2.2)	3 (1.3)	225 (100.0)	78.5
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	47 (20.9)	89 (39.6)	69 (30.7)	16 (7.1)	4 (1.8)	225 (100.0)	74.1
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	54 (24.0)	85 (37.8)	70 (31.1)	9 (4.0)	7 (3.1)	225 (100.0)	75.1
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้	59 (26.2)	88 (39.1)	58 (25.8)	11 (4.9)	9 (4.0)	225 (100.0)	75.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.1</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.8 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 77.0 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 75.1 ดังตารางที่ 3.24

**ตารางที่ 3.24** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	58 (25.8)	91 (40.4)	62 (27.6)	12 (5.3)	2 (0.9)	225 (100.0)	77.0
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	56 (24.9)	76 (33.8)	80 (35.6)	9 (4.0)	4 (1.8)	225 (100.0)	75.2
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	54 (24.0)	87 (38.7)	64 (28.4)	15 (6.7)	5 (2.2)	225 (100.0)	75.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.8</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.6 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในนโยบายสูงที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย ร้อยละ 79.4 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ ร้อยละ 75.4 ดังตารางที่ 3.25

**ตารางที่ 3.25** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย	66 (29.3)	98 (43.6)	51 (22.7)	8 (3.6)	2 (0.9)	225 (100.0)	79.4
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ	51 (22.7)	92 (40.9)	66 (29.3)	11 (4.9)	5 (2.2)	225 (100.0)	75.4
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย	58 (25.8)	86 (38.2)	64 (28.4)	14 (6.2)	3 (1.3)	225 (100.0)	76.2
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข	50 (22.2)	93 (41.3)	66 (29.3)	13 (5.8)	3 (1.3)	225 (100.0)	75.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.6</b>

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชนนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.1 โดยประเด็นที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ร้อยละ 78.7 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ร้อยละ 74.0 ดังตารางที่ 3.26

**ตารางที่ 3.26** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นเด็กและเยาวชน

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	56 (24.9)	102 (45.3)	63 (28.0)	4 (1.8)	0 (0.0)	225 (100.0)	78.7
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	38 (16.9)	94 (41.8)	81 (36.0)	11 (4.9)	1 (0.4)	225 (100.0)	74.0
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	46 (20.4)	96 (42.7)	73 (32.4)	9 (4.0)	1 (0.4)	225 (100.0)	75.7
4. การปรับทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ	45 (20.0)	106 (47.1)	60 (26.7)	13 (5.8)	1 (0.4)	225 (100.0)	76.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.1</b>

### 3.4.2 ผลการประเมินของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน จำนวน 630 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 70.6 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด สื่อออนไลน์ ร้อยละ 79.0 และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 57.2 ดังตารางที่ 3.27

**ตารางที่ 3.27** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

สื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สื่อโทรทัศน์	208 (33.0)	251 (39.8)	132 (21.0)	28 (4.4)	11 (1.7)	630 (100.0)	79.6
2. สื่อวิทยุ	167 (26.5)	178 (28.3)	154 (24.4)	85 (13.5)	46 (7.3)	630 (100.0)	70.6
3. สื่อออนไลน์	251 (39.8)	202 (32.1)	108 (17.1)	33 (5.2)	36 (5.7)	630 (100.0)	79.0
4. สื่อสิ่งพิมพ์	67 (10.6)	122 (19.4)	198 (31.4)	141 (22.4)	102 (16.2)	630 (100.0)	57.2
5. สื่อบุคคล	109 (17.3)	177 (28.1)	203 (32.2)	94 (14.9)	47 (7.5)	630 (100.0)	66.6
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>70.6</b>

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 63.3 โดยรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับสูงที่สุด 3 อันดับแรกคือ สปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 69.1 คลิปวิดีโอ ร้อยละ 66.9 และโพสต์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 66.0 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับต่ำที่สุดคือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 56.3 ดังตารางที่ 3.28

**ตารางที่ 3.28** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	114 (18.1)	206 (32.7)	197 (31.3)	80 (12.7)	33 (5.2)	630 (100.0)	69.1
2. รายการโทรทัศน์	90 (14.3)	173 (27.5)	207 (32.9)	88 (14.0)	72 (11.4)	630 (100.0)	63.8
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	88 (14.0)	162 (25.7)	227 (36.0)	92 (14.6)	61 (9.7)	630 (100.0)	63.9
4. มิวสิควิดีโอ	75 (11.9)	131 (20.8)	216 (34.3)	110 (17.5)	98 (15.6)	630 (100.0)	59.2
5. สปอตวิทยุ	121 (19.2)	173 (27.5)	170 (27.0)	97 (15.4)	69 (11.0)	630 (100.0)	65.7
6. สารคดีวิทยุ	110 (17.5)	153 (24.3)	173 (27.5)	115 (18.3)	79 (12.5)	630 (100.0)	63.2
7. บทความทางวิทยุ	95 (15.1)	158 (25.1)	180 (28.6)	116 (18.4)	81 (12.9)	630 (100.0)	62.2
8. คลิปวิดีโอ	114 (18.1)	209 (33.2)	155 (24.6)	84 (13.3)	68 (10.8)	630 (100.0)	66.9
9. โพสต์ภาพหรือข้อความ	110 (17.5)	191 (30.3)	180 (28.6)	75 (11.9)	74 (11.7)	630 (100.0)	66.0
10. สตอรี่โพสต์	94 (14.9)	139 (22.1)	178 (28.3)	112 (17.8)	107 (17.0)	630 (100.0)	60.0
11. อินโฟกราฟิก	82 (13.0)	138 (21.9)	133 (21.1)	135 (21.4)	142 (22.5)	630 (100.0)	56.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>63.3</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.0 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.9 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือ สถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ร้อยละ 72.3 ดังตารางที่ 3.29

**ตารางที่ 3.29** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	121 (19.2)	237 (37.6)	206 (32.7)	41 (6.5)	25 (4.0)	630 (100.0)	72.3
2. วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	165 (26.2)	254 (40.3)	165 (26.2)	35 (5.6)	11 (1.7)	630 (100.0)	76.7
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	124 (19.7)	244 (38.7)	213 (33.8)	37 (5.9)	12 (1.9)	630 (100.0)	73.7
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	137 (21.7)	240 (38.1)	198 (31.4)	43 (6.8)	12 (1.9)	630 (100.0)	74.2
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	184 (29.2)	248 (39.4)	160 (25.4)	25 (4.0)	13 (2.1)	630 (100.0)	77.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.0</b>



### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.7 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 80.6 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิตเพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณร้อยละ 73.5 ดังตารางที่ 3.30

ตารางที่ 3.30 จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	186 (29.5)	259 (41.1)	158 (25.1)	22 (3.5)	5 (0.8)	630 (100.0)	79.0
2. คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	205 (32.5)	263 (41.7)	140 (22.2)	19 (3.0)	3 (0.5)	630 (100.0)	80.6
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	142 (22.5)	215 (34.1)	218 (34.6)	37 (5.9)	18 (2.9)	630 (100.0)	73.5
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	136 (21.6)	267 (42.4)	184 (29.2)	32 (5.1)	11 (1.7)	630 (100.0)	75.4
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงานและผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้	143 (22.7)	237 (37.6)	206 (32.7)	33 (5.2)	11 (1.7)	630 (100.0)	74.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.7</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.2 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 75.7 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 74.8 ดังตารางที่ 3.31

**ตารางที่ 3.31** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	131 (20.8)	276 (43.8)	189 (30.0)	26 (4.1)	8 (1.3)	630 (100.0)	75.7
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	137 (21.7)	240 (38.1)	214 (34.0)	29 (4.6)	10 (1.6)	630 (100.0)	74.8
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	139 (22.1)	247 (39.2)	200 (31.7)	36 (5.7)	8 (1.3)	630 (100.0)	75.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.2</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 77.0 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย ร้อยละ 80.5 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุขร้อยละ 75.4 ดังตารางที่ 3.32

**ตารางที่ 3.32** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย	208 (33.0)	258 (41.0)	142 (22.5)	17 (2.7)	5 (0.8)	630 (100.0)	80.5
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ	141 (22.4)	255 (40.5)	198 (31.4)	28 (4.4)	8 (1.3)	630 (100.0)	75.7
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย	157 (24.9)	249 (39.5)	185 (29.4)	28 (4.4)	11 (1.7)	630 (100.0)	76.3
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข	138 (21.9)	261 (41.4)	190 (30.2)	31 (4.9)	10 (1.6)	630 (100.0)	75.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.0</b>

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงานนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 77.2 โดยประเด็นที่นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ร้อยละ 79.6 และประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ ร้อยละ 74.9 ดังตารางที่ 3.33

**ตารางที่ 3.33** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มก่อนวัยสูงอายุที่เป็นประชาชนวัยทำงาน

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	188 (29.8)	264 (41.9)	161 (25.6)	12 (1.9)	5 (0.8)	630 (100.0)	79.6
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	136 (21.6)	243 (38.6)	213 (33.8)	29 (4.6)	9 (1.4)	630 (100.0)	74.9
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	149 (23.7)	244 (38.7)	210 (33.3)	20 (3.2)	7 (1.1)	630 (100.0)	76.1
4. การปรับทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ	171 (27.1)	258 (41.0)	185 (29.4)	11 (1.7)	5 (0.8)	630 (100.0)	78.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.2</b>

### 3.5 ผลการประเมินของกลุ่มผู้สูงอายุ

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน 225 คน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 59.7 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด สื่อโทรทัศน์ ร้อยละ 79.4 และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 43.2 ดังตารางที่ 3.34

**ตารางที่ 3.34** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

สื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สื่อโทรทัศน์	95 (42.2)	55 (24.4)	57 (25.3)	9 (4.0)	9 (4.0)	225 (100.0)	79.4
2. สื่อวิทยุ	63 (28.0)	65 (28.9)	49 (21.8)	23 (10.2)	25 (11.1)	225 (100.0)	70.5
3. สื่อออนไลน์	26 (11.6)	33 (14.7)	43 (19.1)	36 (16.0)	87 (38.7)	225 (100.0)	48.9
4. สื่อสิ่งพิมพ์	14 (6.2)	22 (9.8)	47 (20.9)	45 (20.0)	97 (43.1)	225 (100.0)	43.2
5. สื่อบุคคล	29 (12.9)	41 (18.2)	70 (31.1)	30 (13.3)	55 (24.4)	225 (100.0)	56.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>59.7</b>

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 50.3 โดยรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ สปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 63.6 รายการโทรทัศน์ ร้อยละ 62.3 และรายงานพิเศษทางโทรทัศน์ ร้อยละ 60.4 ส่วนรูปแบบการเผยแพร่ที่เปิดรับต่ำที่สุดคือ สตอรี่โพสต์ ร้อยละ 34.7 ดังตารางที่ 3.35

**ตารางที่ 3.35** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	44 (19.6)	50 (22.2)	70 (31.1)	24 (10.7)	37 (16.4)	225 (100.0)	63.6
2. รายการโทรทัศน์	41 (18.2)	51 (22.7)	68 (30.2)	23 (10.2)	42 (18.7)	225 (100.0)	62.3
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	31 (13.8)	57 (25.3)	65 (28.9)	29 (12.9)	43 (19.1)	225 (100.0)	60.4
4. มิวสิควิดีโอ	9 (4.0)	18 (8.0)	53 (23.6)	44 (19.6)	101 (44.9)	225 (100.0)	41.3
5. สปอตวิทยุ	33 (14.7)	56 (24.9)	52 (23.1)	34 (15.1)	50 (22.2)	225 (100.0)	58.9
6. สารคดีวิทยุ	27 (12.0)	46 (20.4)	66 (29.3)	30 (13.3)	56 (24.9)	225 (100.0)	56.3
7. บทความทางวิทยุ	30 (13.3)	41 (18.2)	75 (33.3)	23 (10.2)	56 (24.9)	225 (100.0)	57.0
8. คลิปวิดีโอ	9 (4.0)	28 (12.4)	49 (21.8)	43 (19.1)	96 (42.7)	225 (100.0)	43.2
9. โพสต์ภาพหรือข้อความ	4 (1.8)	28 (12.4)	35 (15.6)	56 (24.9)	102 (45.3)	225 (100.0)	40.1
10. สตอรี่โพสต์	1 (0.4)	18 (8.0)	24 (10.7)	59 (26.2)	123 (54.7)	225 (100.0)	34.7
11. อินโฟกราฟิก	6 (2.7)	17 (7.6)	20 (8.9)	57 (25.3)	125 (55.6)	225 (100.0)	35.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>50.3</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.1 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ร้อยละ 77.8 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ร้อยละ 72.9 ดังตารางที่ 3.36

**ตารางที่ 3.36** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	52 (23.1)	68 (30.2)	84 (37.3)	15 (6.7)	6 (2.7)	225 (100.0)	72.9
2. วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	66 (29.3)	80 (35.6)	69 (30.7)	8 (3.6)	2 (0.9)	225 (100.0)	77.8
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	55 (24.4)	84 (37.3)	62 (27.6)	10 (4.4)	14 (6.2)	225 (100.0)	73.9
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	54 (24.0)	93 (41.3)	57 (25.3)	11 (4.9)	10 (4.4)	225 (100.0)	75.1
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	63 (28.0)	86 (38.2)	54 (24.0)	12 (5.3)	10 (4.4)	225 (100.0)	76.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.1</b>

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.4 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ร้อยละ 79.7 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติ จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ ร้อยละ 71.7 ดังตารางที่ 3.37

**ตารางที่ 3.37** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	64 (28.4)	91 (40.4)	53 (23.6)	11 (4.9)	6 (2.7)	225 (100.0)	77.4
2. คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	81 (36.0)	81 (36.0)	47 (20.9)	11 (4.9)	5 (2.2)	225 (100.0)	79.7
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	51 (22.7)	75 (33.3)	68 (30.2)	17 (7.6)	14 (6.2)	225 (100.0)	71.7
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	62 (27.6)	85 (37.8)	59 (26.2)	8 (3.6)	11 (4.9)	225 (100.0)	75.9
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้	47 (20.9)	74 (32.9)	85 (37.8)	6 (2.7)	13 (5.8)	225 (100.0)	72.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.4</b>



ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 71.9 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 73.0 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 71.4 ดังตารางที่ 3.38

**ตารางที่ 3.38** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	57 (25.3)	70 (31.1)	75 (33.3)	8 (3.6)	15 (6.7)	225 (100.0)	73.0
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	42 (18.7)	77 (34.2)	80 (35.6)	19 (8.4)	7 (3.1)	225 (100.0)	71.4
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	53 (23.6)	63 (28.0)	81 (36.0)	16 (7.1)	12 (5.3)	225 (100.0)	71.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>71.9</b>

### ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 74.2 โดยประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายสูงที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ ร้อยละ 77.4 และประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ ร้อยละ 69.5 ดังตารางที่ 3.39

**ตารางที่ 3.39** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกลุ่มผู้สูงอายุ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	69 (30.7)	82 (36.4)	51 (22.7)	14 (6.2)	9 (4.0)	225 (100.0)	76.7
2. นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ	42 (18.7)	80 (35.6)	66 (29.3)	17 (7.6)	20 (8.9)	225 (100.0)	69.5
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ	59 (26.2)	75 (33.3)	61 (27.1)	13 (5.8)	17 (7.6)	225 (100.0)	73.0
4. นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ	75 (33.3)	87 (38.7)	35 (15.6)	15 (6.7)	13 (5.8)	225 (100.0)	77.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>74.2</b>

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.5 โดยประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง ร้อยละ 78.0 และประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว ร้อยละ 73.7 ดังตารางที่ 3.40

**ตารางที่ 3.40** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันกลุ่มผู้สูงอายุ

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง	62 (27.6)	101 (44.9)	47 (20.9)	8 (3.6)	7 (3.1)	225 (100.0)	78.0
2. การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อการดำรงชีวิต	60 (26.7)	91 (40.4)	50 (22.2)	9 (4.0)	15 (6.7)	225 (100.0)	75.3
3. การจัด และหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน	48 (21.3)	95 (42.2)	66 (29.3)	8 (3.6)	8 (3.6)	225 (100.0)	74.8
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว	42 (18.7)	104 (46.2)	62 (27.6)	0 (0.0)	17 (7.6)	225 (100.0)	73.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.5</b>

## บทที่ 4

### บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 4.1 บทสรุป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

การวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคลของกรมประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ทั้งนี้ สื่อดังกล่าวได้ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ทั้งส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และสำนักประชาสัมพันธ์เขตทั้ง 8 เขต สำหรับช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study) โดยมีประชากรเป้าหมาย คือ ประชาชนในพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8) ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 1,080 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ จำนวน 855 คน ประกอบด้วยเด็กและเยาวชน อายุ 18 - 24 ปี จำนวน 225 คน และประชาชนวัยทำงาน อายุ 25 - 59 ปี จำนวน 630 คน กับกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 225 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1-8) เก็บข้อมูลเขตละ 1 จังหวัด ได้แก่ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 คือ จังหวัดเลย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2 คือ จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 คือ จังหวัดเชียงราย สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4 คือ จังหวัดพิษณุโลก สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 คือ จังหวัดพังงา สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 คือ จังหวัดสงขลา สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7 คือ จังหวัดระยอง และสำนักประชาสัมพันธ์เขต

8 คือ จังหวัดสุพรรณบุรี หลังจากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งโควตาตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เลือกตัวอย่างตามจำนวนที่กำหนดโควตาไว้ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายนั้น

การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Personal Interview) และการให้กลุ่มตัวอย่างตอบด้วยตนเอง (Self Administration) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยผลการประเมินได้คำนวณจากค่าเฉลี่ย ซึ่งมีคะแนนเต็ม 5 คูณด้วย 20 เพื่อให้ได้คะแนนเป็นร้อยละ และนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดไว้

## สรุปผลการวิจัย

### 4.1.1 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 68.1 โดยสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด คือ สื่อโทรทัศน์ และสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ สื่อสิ่งพิมพ์

เมื่อเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุและเมื่อพิจารณาจำแนกตามสื่อ พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อบุคคล สูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้สูงอายุเปิดรับสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุสูงกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มวัยทำงานเปิดรับสื่อสูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามสื่อ พบว่า กลุ่มวัยทำงานเปิดรับสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุสูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน ในขณะที่เด็กและเยาวชนเปิดรับสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์สูงกว่ากลุ่มวัยทำงาน ดังตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** ร้อยละของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

สื่อ	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
1. สื่อโทรทัศน์	78.9	78.7	76.4	79.6	79.4
2. สื่อวิทยุ	69.4	69.2	65.1	70.6	70.5
3. สื่อออนไลน์	73.9	80.5	84.8	79.0	48.9
4. สื่อสิ่งพิมพ์	54.9	58.0	60.3	57.2	43.2
5. สื่อบุคคล	63.6	65.5	62.4	66.6	56.4
ค่าเฉลี่ย	68.1	70.4	69.8	70.6	59.7

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 61.9 โดยรูปแบบที่เปิดรับสูงที่สุด 3 อันดับแรก คือ สปอตโทรทัศน์ สปอติวิทยุ และคลิป์วิดีโอ ส่วนรูปแบบที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก

เมื่อเปรียบเทียบการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ และเมื่อพิจารณาจำแนกตามรูปแบบการเผยแพร่แล้ว พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับทุกรูปแบบสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเด็กและเยาวชนเปิดรับสื่อสูงกว่ากลุ่มวัยทำงาน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามรูปแบบการเผยแพร่แล้ว พบว่า กลุ่มวัยทำงานเปิดรับสปอตโทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ สูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน ในขณะที่เด็กและเยาวชนเปิดรับรายการพิเศษทางโทรทัศน์ มิวสิควิดีโอ สารคดีวิทยุ บทความทางวิทยุ คลิป์วิดีโอ โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ สตอรี่โพสต์ และอินโฟกราฟิก สูงกว่ากลุ่มวัยทำงาน ส่วนสปอติวิทยุนั้น ทั้งสองกลุ่มเปิดรับใกล้เคียงกัน ดังตารางที่ 4.2

**ตารางที่ 4.2** ร้อยละของการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

รูปแบบการเผยแพร่	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
1. สปอตโทรทัศน์	67.9	69.0	68.7	69.1	63.6
2. รายการโทรทัศน์	63.3	63.6	62.8	63.8	62.3
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์	63.3	64.1	64.5	63.9	60.4
4. มิวสิควิดีโอ	58.1	62.6	72.0	59.2	41.3
5. สปอตวิทยุ	64.3	65.7	65.6	65.7	58.9
6. สารคดีวิทยุ	62.1	63.6	65.0	63.2	56.3
7. บทความทางวิทยุ	61.6	62.8	64.3	62.2	57.0
8. คลิปวิดีโอ	64.1	69.6	77.3	66.9	43.2
9. โพสต์ภาพหรือข้อความ	63.1	69.2	78.2	66.0	40.1
10. สตอรี่โพสต์	58.1	64.3	76.2	60.0	34.7
11. อินโฟกราฟิก	54.6	59.7	69.4	56.3	35.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>61.9</b>	<b>64.9</b>	<b>69.5</b>	<b>63.3</b>	<b>50.3</b>

#### 4.1.2 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 75.2 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงสุด การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ในภาพรวมทั้งสองกลุ่มรับรู้ใกล้เคียงกัน แต่เมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น พบว่า เกือบทุกประเด็นนั้นกลุ่มผู้สูงอายุรับรู้สูงกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุ ยกเว้นเพียงประเด็นการสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุรับรู้มากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นการวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออม เพื่อความมั่นคงในระยะยาวนั้น ทั้งสองกลุ่มรับรู้ใกล้เคียงกัน ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย	72.5	72.4	72.5	72.3	72.9
2. วิธีการดูแลสุขภาพสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	77.0	76.8	77.1	76.7	77.8
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออมเพื่อความมั่นคงในระยะยาว	73.9	74.0	74.8	73.7	73.9
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ	74.9	74.9	76.8	74.2	75.1
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ	77.5	77.9	77.8	77.9	76.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>75.2</b>	<b>75.2</b>	<b>75.8</b>	<b>75.0</b>	<b>75.1</b>



#### 4.1.3 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.3 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงที่สุด คือ คนทุกวัยควรดูแลสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ

เมื่อเปรียบเทียบความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเข้าใจสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น พบว่า เกือบทุกประเด็นนั้นกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเข้าใจสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ยกเว้นเพียงประเด็นสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัยทางกายภาพ เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย ที่กลุ่มผู้สูงอายุเข้าใจสูงกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุ

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มวัยทำงานเข้าใจสูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น ก็พบว่า กลุ่มวัยทำงานเข้าใจสูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน ยกเว้นประเด็นกองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ และประเด็นการรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้ที่กลุ่มเด็กและเยาวชนเข้าใจสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง	78.2	78.5	76.9	79.0	77.4
2. คนทุกวัยควรดูแลรักษาสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ	80.0	80.0	78.5	80.6	79.7
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกัน ในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ	73.3	73.7	74.1	73.5	71.7
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย	75.4	75.3	75.1	75.4	75.9
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อน การพัฒนาสังคมได้	74.5	75.1	75.7	74.9	72.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>76.3</b>	<b>76.5</b>	<b>76.1</b>	<b>76.7</b>	<b>75.4</b>

#### 4.1.4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 74.6 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์

เมื่อเปรียบเทียบความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า ในภาพรวมกลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุทุกประเด็น

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเด็กและเยาวชนเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มวัยทำงาน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น ก็พบว่า กลุ่มเด็กและเยาวชนเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มวัยทำงานทุกประเด็น ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	75.4	76.1	77.0	75.7	73.0
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	74.1	74.9	75.2	74.8	71.4
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	74.3	75.0	75.1	75.0	71.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>74.6</b>	<b>75.3</b>	<b>75.8</b>	<b>75.2</b>	<b>71.9</b>

#### 4.1.5 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.3 โดยประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข ส่วนประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นสูงสุด คือ นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ

เมื่อเปรียบเทียบความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มผู้วัยทำงานเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น ก็พบว่า กลุ่มวัยทำงานเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพสำหรับคนทุกวัย และนโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุนการออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ สูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน ส่วนนโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย และนโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข กลุ่มเด็กและเยาวชนกับกลุ่มวัยทำงานมีความเชื่อมั่นใกล้เคียงกัน ดังตารางที่ 4.6

**ตารางที่ 4.6** ร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
<b>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</b>					
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย	80.2	80.2	79.4	80.5	-
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุน การออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ	75.6	75.6	75.4	75.7	-
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและ ความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย	76.3	76.3	76.2	76.3	-
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกัน ระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข	75.4	75.4	75.5	75.4	-
<b>กลุ่มผู้สูงอายุ</b>					
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ	76.7	-	-	-	76.7
2. นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ	69.5	-	-	-	69.5
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ	73.0	-	-	-	73.0
4. นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริม สิทธิของผู้สูงอายุ	77.4	-	-	-	77.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	<b>76.3</b>	<b>76.9</b>	<b>76.6</b>	<b>77.0</b>	<b>74.2</b>

#### 4.1.6 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ค่าเฉลี่ยร้อยละ 76.6 โดยประเด็นที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกันเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ ส่วนประเด็นที่กลุ่มผู้สูงอายุนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายนำไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุด คือ การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิที่ยืนยาว

เมื่อเปรียบเทียบการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ระหว่างกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุ พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำไปใช้ประโยชน์สูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มก่อนวัยสูงอายุแล้ว พบว่า ในภาพรวมกลุ่มวัยทำงานนำไปใช้ประโยชน์สูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน และเมื่อพิจารณาจำแนกตามประเด็น ก็พบว่า กลุ่มวัยทำงานนำไปใช้ประโยชน์สูงกว่ากลุ่มเด็กและเยาวชน ทุกประเด็น ดังตารางที่ 4.7

**ตารางที่ 4.7** ร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม  
เพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=1,080)	กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ			กลุ่มผู้สูงอายุ
		รวม (N=855)	เด็กและ เยาวชน (N=225)	วัยทำงาน (N=630)	รวม (N=225)
<b>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</b>					
1. การเตรียมการดูแลรักษาสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ	79.4	79.4	78.7	79.6	-
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	74.6	74.6	74.0	74.9	-
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ	76.0	76.0	75.7	76.1	-
4. การปรับทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญ ของผู้สูงอายุ	77.8	77.8	76.1	78.4	-
<b>กลุ่มผู้สูงอายุ</b>					
1. การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง	78.0	-	-	-	78.0
2. การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อ การดำรงชีวิต	75.3	-	-	-	75.3
3. การจัด และหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม ให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน	74.8	-	-	-	74.8
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว	73.7	-	-	-	73.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>	76.6	76.9	76.1	77.2	75.5

## 4.2 อภิปรายผลการวิจัย

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จะนำผลการวิจัยไปเปรียบเทียบกับผลลัพธ์ที่ถูกกำหนดไว้จากกรมประชาสัมพันธ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้วัด ได้แก่ การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งผลการวิจัย พบว่า

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 70 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 75.2 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ ร้อยละ 69 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 76.3 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 70 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 74.6 ถือว่าผ่านเกณฑ์

การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 68 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 76.6 ถือว่าผ่านเกณฑ์

สรุป คือ จากเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้นั้น โครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ผ่านเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย และการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ดังตารางที่ 4.8



#### ตารางที่ 4.8 ร้อยละของการประเมินโครงการเทียบกับเกณฑ์ พ.ศ. 2564

ประสิทธิผล	เกณฑ์	ผล	สรุป
1. การรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร	70	75.2	ผ่านเกณฑ์
2. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร	69	76.3	ผ่านเกณฑ์
3. ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	70	74.6	ผ่านเกณฑ์
4. การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	68	76.6	ผ่านเกณฑ์

### 4.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัย พบว่า ในภาพรวมของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับสื่อสิ่งพิมพ์ต่ำที่สุด และสื่อออนไลน์มีแนวโน้มสูงขึ้น ดังนั้นจึงอาจพิจารณาใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และใช้สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ลดลง แต่สื่อดั้งเดิมที่เป็นวิทยุและโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมายยังคงเปิดรับในระดับค่อนข้างสูง จึงอาจยังคงใช้สื่อดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้อยู่ แต่หากพิจารณาจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย พบว่า แต่ละกลุ่มเปิดรับสื่อแตกต่างกัน กล่าวคือ กลุ่มผู้สูงอายุเปิดรับสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์สูงกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุ ในขณะที่กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเปิดรับสื่อที่เหลือนสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงควรพิจารณาการใช้สื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่จำเป็นต้องใช้ทุกสื่อทุกกลุ่ม เช่น ถ้าต้องการเข้าถึงกลุ่มผู้สูงอายุควรเน้นการใช้สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น เช่นเดียวกันกับที่พบว่า กลุ่มเด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อออนไลน์มากกว่ากลุ่มวัยทำงานและกลุ่มผู้สูงอายุ การเข้าถึงกลุ่มเด็กและเยาวชนจึงควรใช้สื่อออนไลน์เป็นหลัก

2. ผลการวิจัย พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยในลักษณะที่เป็นรูปแบบดั้งเดิม เช่น สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ รายการโทรทัศน์ สารคดีวิทยุ ในระดับที่สูงกว่าลักษณะที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ เช่น สตอรี่โพสต์ อินโฟกราฟิก ดังนั้นการผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบดั้งเดิม จึงน่าจะยังให้ความสำคัญเช่นเดิม แต่ช่องทางการเผยแพร่หรือการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่เนื้อหาผ่านรูปแบบดั้งเดิมนี้อาจพิจารณาเผยแพร่ทางสื่อใหม่มากยิ่งขึ้น และหากพิจารณาจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย จะพบว่า แต่ละกลุ่มมีการเปิดรับรูปแบบการเผยแพร่แตกต่างกัน จึงควรพิจารณาใช้รูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุเปิดรับมัลติมีเดีย คลิปวิดีโอ โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ

สตอรี่โพสต์ และอินโฟกราฟิก ต่ำกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุค่อนข้างมาก ดังนั้นถ้าต้องการสื่อสารกับกลุ่มผู้สูงอายุ อาจพิจารณารูปแบบการเผยแพร่ในลักษณะดังกล่าวเป็นลำดับหลัง ๆ

3. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ในประเด็น ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย ต่ำกว่าประเด็นอื่น ๆ ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการสื่อสารในประเด็นดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนอาจจะต้องสื่อสารข้อมูล ข่าว หรือสถิติต่าง ๆ นั้น ในลักษณะที่กลุ่มเป้าหมายจะรับรู้ได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้อินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ เป็นต้น และในภาพรวม พบว่า กลุ่มผู้สูงอายุรับรู้สูงกว่ากลุ่มก่อนวัยสูงอายุในเกือบทุกประเด็น ดังนั้นการสื่อสารกับกลุ่มก่อนวัยสูงอายุควรชี้ให้กลุ่มดังกล่าวเห็นความสำคัญของการที่ตนเองจะเป็นผู้สูงอายุในอนาคตหรือตนเองต้องอยู่ในสังคมสูงวัยต่อไป

4. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ในประเด็นกองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณต่ำกว่าประเด็นอื่น ๆ ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับสื่อสารในประเด็นดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนอาจจะต้องสื่อสารให้เข้าใจง่าย และให้กลุ่มเป้าหมายเห็นว่า เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ควรจะต้องทำความเข้าใจ นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มเข้าใจในประเด็นต่าง ๆ ไม่เหมือนกัน ดังนั้นการสื่อสารประเด็นต่าง ๆ อาจเจาะจงไปที่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น ประเด็นการรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้ ควรเน้นไปที่กลุ่มผู้สูงอายุให้มากยิ่งขึ้น เป็นต้น

5. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมากกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ ทั้งในภาพรวมและทุกประเด็น แต่ทั้งกลุ่มก่อนวัยสูงอายุและกลุ่มผู้สูงอายุเชื่อมั่นเรื่องความรวดเร็วต่ำกว่าประเด็นอื่น ดังนั้นควรเพิ่มความรวดเร็วในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยกับทั้งสองกลุ่ม และในกลุ่มเด็กและเยาวชนเชื่อมั่นเรื่องความเป็นกลางต่ำกว่าประเด็นอื่น ดังนั้นการสื่อสารกับกลุ่มเด็กและเยาวชนควรเน้นการให้ข้อมูลที่รอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น

6. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยแตกต่างกัน ดังนั้นการสื่อสารนโยบายกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มอาจพิจารณาให้แตกต่างกันด้วย เช่น กลุ่มก่อนวัยสูงอายุควรเน้นสื่อสารนโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข ในขณะที่กลุ่มผู้สูงอายุควรเน้นนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ หรือกลุ่มเด็กและเยาวชนควรเน้นนโยบายเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและนโยบายเกี่ยวกับการออมเงิน เป็นต้น

7. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันสูงกว่ากลุ่มผู้สูงอายุ แต่การใช้ประโยชน์ของทั้งสองกลุ่มค่อนข้างสูง ดังนั้นถ้าพิจารณา

จากตัวชี้วัดเรื่องการนำไปใช้ประโยชน์ ถือว่า การประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผลกับทั้งสองกลุ่ม แต่ประเด็นที่ทั้งสองกลุ่มมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่ำที่สุดแตกต่างกัน คือ กลุ่มก่อนวัยสูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เรื่องการวางแผนรายได้และการออมเงินต่ำกว่าประเด็นอื่น แต่กลุ่มผู้สูงอายุนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์เรื่องการมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว ต่ำกว่าประเด็นอื่น ดังนั้นในการประชาสัมพันธ์จึงควรมีการอธิบายให้ชัดเจนว่า เนื้อหาสาระเรื่องการวางแผนรายได้และการออมเงิน รวมทั้งการมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาวนั้น สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของตนเองได้อย่างไร

#### 4.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

1. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาวางแผนการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยใช้สื่อ รูปแบบในการเผยแพร่ และเนื้อหาให้เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อ และความสนใจในเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยมีแนวคิดหลักในการสื่อสารเดียวกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้สูงที่สุด

2. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาแบ่งกลุ่มเป้าหมายของโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามแนวทางสังคมวิทยาครอบครัว อาทิ ประเภทของครอบครัว (เช่น ครอบครัวเดี่ยว/ครอบครัวขยาย) บทบาทของสมาชิกในครอบครัว (ผู้ดูแลเลี้ยงครอบครัว/ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในครอบครัว) เป็นต้น นอกเหนือจากแบ่งตามเกณฑ์ทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพื่อให้สามารถวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงและสอดคล้องกับคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้กลุ่มเป้าหมายในภาพรวมมีการรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้มากยิ่งขึ้น

3. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน รวมทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของภาครัฐไปถึงประชาชนอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

4. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นองค์รวม (Holistic) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ อาจมีความเกี่ยวโยงกัน เพื่อให้มีการบูรณาการการใช้สื่ออย่างประหยัด แต่ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- กรมกิจการผู้สูงอายุ. (2564). *ผู้สูงอายุติดเชื้อ Covid-19 ในประเทศไทย* สืบค้นจาก <https://www.dop.go.th/th/know/side/1/1/857>
- ชมภูนุท ควรเขียน. (2557). *พฤติกรรมกาอยู่อาศัยของผู้สูงอายุที่มีอายุ 100 ปี ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์  
เคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พสุพงศ์ พูนนาค. (2559). *สภาพการอยู่อาศัยของผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 100 ปี ขึ้นไป กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น นครราชสีมาและชัยภูมิ*. วิทยานิพนธ์เคหพัฒนศาสตร์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รักษพล สนิทยา. (2555). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อสภาวะสุขภาพจิตของผู้สูงอายุไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชพล อ่ำสุข. (2558). *การทำงานของผู้สูงอายุในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพิเชษฐ์ สุขโชติ. (2558). *การนำเสนอรูปแบบการส่งเสริมผู้สูงอายุที่มีศักยภาพบนฐานระบบสุขภาพพอเพียง*.  
วิทยานิพนธ์ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). (2564). *ผู้สูงอายุเสี่ยงที่สุดจากโรคโควิด-19 และไทยมีผู้สูงอายุ 70 ปีขึ้นไป จำนวน 4.7 ล้านคน*. สืบค้นจาก <https://resourcecenter.thaihealth.or.th/index.php/article>
- UNFPA Thailand. (2563). *ผู้สูงอายุในช่วงสถานการณ์การระบาด COVID-19*. สืบค้นจาก <https://thailand.unfpa.org/th/elderly-COVID19>
- UNFPA Thailand. (2563). *บทสรุปผู้บริหาร ผลกระทบโควิด-19 ต่อผู้สูงอายุ*. สืบค้นจาก <https://thailand.unfpa.org/th/covid-op>
- UNFPA Thailand. (2563). *ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ โควิด-19 ส่งผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อผู้สูงอายุมากกว่าด้านอื่นๆ*. สืบค้นจาก <https://thailand.unfpa.org/th/pr-covid-op>

## ภาคผนวก

พื้นที่  1. สปข...../จังหวัด.....  2. กทม.



การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

\*\*\*\*\*

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ด้วยความร่วมมือระหว่างสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กับสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งข้อมูลที่ท่านตอบมานั้น ทางผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับ และนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ในปีงบประมาณต่อไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริงหรือตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ท่านอยู่ในกลุ่มใด

1. กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ (อายุยังไม่ถึง 60 ปี) โดยท่านมีอายุอยู่ในช่วงใด

18-24 ปี

25-34 ปี

35-44 ปี

45-54 ปี

55-59 ปี

2. กลุ่มผู้สูงอายุ (อายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป)

2. เพศของท่าน

1. ชาย

2. หญิง

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เคยเรียนในระบบ | <input type="checkbox"/> 2. ไม่เกินประถมศึกษา      |
| <input type="checkbox"/> 3. มัธยมศึกษาตอนต้น  | <input type="checkbox"/> 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. |
| <input type="checkbox"/> 5. อนุปริญญา/ปวส.    | <input type="checkbox"/> 6.ปริญญาตรี               |
| <input type="checkbox"/> 7. สูงกว่าปริญญาตรี  | <input type="checkbox"/> 8. อื่น ๆ ระบุ .....      |

4. อาชีพในปัจจุบันของท่าน

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ข้าราชการ พนักงาน/ลูกจ้างของรัฐ                    | <input type="checkbox"/> 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ         |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน                               | <input type="checkbox"/> 4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว |
| <input type="checkbox"/> 5. เกษตรกร  | <input type="checkbox"/> 6. อาชีพอิสระ/ฟรีแลนซ์        |
| <input type="checkbox"/> 7. นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา                            | <input type="checkbox"/> 8.ว่างงาน/ไม่มีงานทำ          |
| <input type="checkbox"/> 9. พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉยๆ)/ไม่ทำงาน/เกษียณอายุ |  |
| <input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ ระบุ .....                                 |  |

5. ท่านเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารทั่ว ๆ ไปในชีวิตประจำวันจากสื่อหรือกิจกรรมใดบ้าง  
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยุกระจายเสียง                               | <input type="checkbox"/> 2. โทรทัศน์                  |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์                                   | <input type="checkbox"/> 4. คู่มือ / แผ่นพับ / ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 5. เว็บไซต์ (Website)                             | <input type="checkbox"/> 6. ไลน์ (Line)               |
| <input type="checkbox"/> 7. เฟซบุ๊ก (Facebook)                             | <input type="checkbox"/> 8. ยูทูบ (YouTube)           |
| <input type="checkbox"/> 9. ทวิตเตอร์ (Twitter)                            | <input type="checkbox"/> 10. อินสตาแกรม (Instagram)   |
| <input type="checkbox"/> 11. ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์                  | <input type="checkbox"/> 12. หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย |
| <input type="checkbox"/> 13. กิจกรรม/อบรม/สัมมนา/ประชุม                    |   |
| <input type="checkbox"/> 14. สื่อบุคคล เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน อสม. เป็นต้น |   |

**ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย**

1. ท่านเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

สื่อ	ระดับการเปิดรับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สื่อโทรทัศน์					
2. สื่อวิทยุ					
3. สื่อออนไลน์					
4. สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์					
5. สื่อบุคคล เช่น เจ้าหน้าที่ของ หน่วยงานต่าง ๆ					

2. ท่านเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของกรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการเผยแพร่ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

รูปแบบการเผยแพร่	ระดับการเปิดรับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สปอตโทรทัศน์					
2. รายการโทรทัศน์ เช่น รายการชาตูลุชา รายการสูงวัยใจยังแจ่ง เป็นต้น					
3. รายงานพิเศษทางโทรทัศน์					
4. มิวสิควิดีโอ					
5. สปอตวิทยุ					
6. สารคดีวิทยุ					
7. บทความทางวิทยุ					
8. คลิปวิดีโอ					
9. โปสต์ภาพหรือข้อความ					
10. สตอรี่โปสต์					
11. อินโฟกราฟิก					



### ตอนที่ 3 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ท่านรับทราบ (ได้อ่าน/ได้ฟัง/ได้ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทย					
2. วิธีการดูแลรักษาสุขภาพและป้องกันโรคของทุกช่วงวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ					
3. การวางแผนเกี่ยวกับการเงิน การออม เพื่อความมั่นคงในระยะยาว					
4. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บ้าน ที่ทำงาน ชุมชน เพื่อคนทุกวัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผู้สูงอายุ					
5. การสร้างสังคมแห่งความรัก ความห่วงใย กตัญญู และใส่ใจผู้สูงอายุ					

### ตอนที่ 4 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีอัตราการเกิดน้อยและอัตราการตายก็ลดลง					
2. คนทุกวัยควรดูแลรักษาสุขภาพอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผู้สูงอายุ เช่น การออกกำลังกายเป็นประจำ การตรวจสุขภาพประจำปี การดูแลป้องกันโรคและอุบัติเหตุต่าง ๆ					

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. กองทุนการออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิตเพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณ					
4. สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุควรมีความปลอดภัย เหมาะสม และสามารถเข้าถึงได้ง่าย					
5. การรวมพลังกันระหว่างคนรุ่นใหม่ คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ สามารถเป็นกำลังขับเคลื่อนการพัฒนาสังคมได้					

#### ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ท่านเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความถูกต้อง เชื่อถือได้					
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์					
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง					

## ตอนที่ 6 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย

ท่านเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยจากหน่วยงานของรัฐในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สำหรับกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</b>					
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพ สำหรับคนทุกวัย เช่น การส่งเสริมให้ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ การสนับสนุนให้ทุกคนตรวจสุขภาพประจำปี					
2. นโยบายเกี่ยวกับการออมเงินแบบสมัครใจในกองทุน การออมแห่งชาติ / การวางแผนเพื่อมีเงินสำรองไว้ใช้ยามฉุกเฉิน และการบริหารหนี้สินให้หมดก่อนเกษียณ					
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อความสุขและความปลอดภัย สำหรับคนทุกวัย					
4. นโยบายเกี่ยวกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัยอย่างมีความสุข					
<b>สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ</b>					
1. นโยบายเกี่ยวกับการดูแลรักษาสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ เช่น การป้องกันการลัดตกหกล้ม การป้องกันโรคโควิด-19					
2. นโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ เช่น การจ้างผู้สูงอายุเข้าทำงานในร้านค้าต่าง ๆ และการให้กู้ยืมเงินเพื่อการประกอบอาชีพของผู้สูงอายุจากกองทุนผู้สูงอายุ					
3. นโยบายเกี่ยวกับการปรับปรุงที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุ					
4. นโยบายเกี่ยวกับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมสิทธิของผู้สูงอายุ					

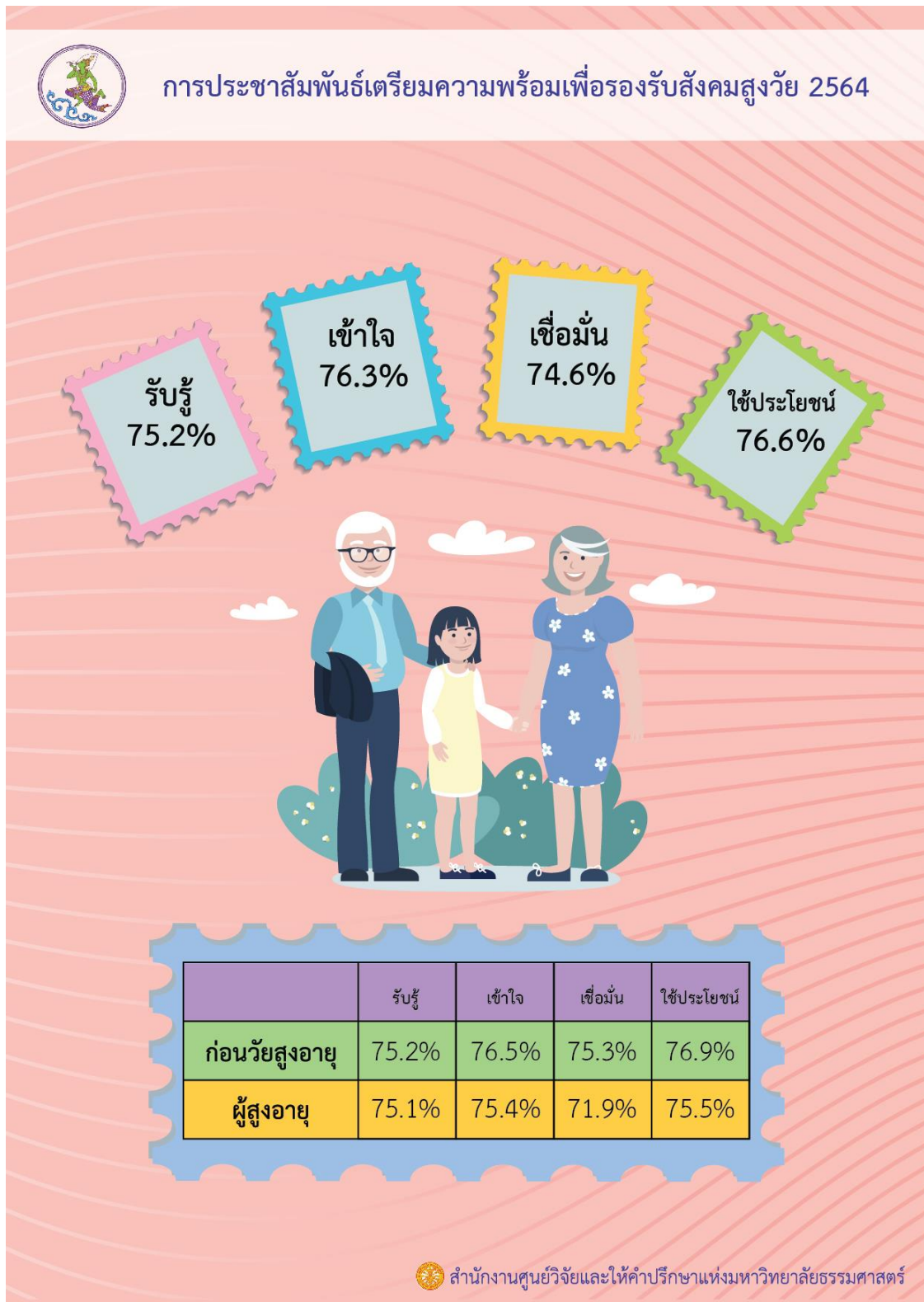
**ตอนที่ 7 การนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน**

ท่านได้นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน  
ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สำหรับกลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</b>					
1. การเตรียมการดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจ เพื่อห่างไกลโรค เมื่อเข้าสู่วัยสูงอายุ					
2. การวางแผนรายได้ เงินออม และการใช้จ่าย เพื่อเป็นหลักประกัน เมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ					
3. การเตรียมพร้อมเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมในการใช้ชีวิตเมื่อเข้าสู่วัยผู้สูงอายุ					
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อผู้สูงอายุ และเห็นความสำคัญของผู้สูงอายุ					
<b>สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ</b>					
1. การออกกำลังกาย ตรวจสอบสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ และไม่ปล่อยให้เจ็บป่วยเรื้อรัง					
2. การระมัดระวังการใช้จ่าย เพื่อให้มีเงินเพียงพอต่อการดำรงชีวิต					
3. การจัด และหมั่นตรวจสอบที่อยู่อาศัย สภาพแวดล้อม ให้เกิดความปลอดภัยในการใช้ชีวิตประจำวัน					
4. การมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว เช่น การมีเวลามากขึ้น ทำให้มีโอกาสเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ และช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมได้มากขึ้น					

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

## Infographic





## การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย
- เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน



## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

- กรมประชาสัมพันธ์ทราบถึงประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำผลการประเมินที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
- กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยสามารถบริหารสื่อและเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นต่อไป



3

## รูปแบบของวิจัย

- การวิจัยครั้งนี้จะใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study)



4



## ประชากร

- กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ
  - เด็กและเยาวชน อายุ 18 - 24 ปี
  - วัยทำงาน อายุ 25 - 59 ปี
- กลุ่มผู้สูงอายุ อายุ 60 ปีขึ้นไป
- พื้นที่ในการเก็บข้อมูล
  - ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)
  - ส่วนภูมิภาค (สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1 - 8)



5

## กลุ่มตัวอย่าง

- ขนาดตัวอย่าง 1,080 คน
  - พื้นที่เก็บข้อมูลหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน	จังหวัด
ส่วนกลาง	กรุงเทพมหานคร
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	เลย
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	บุรีรัมย์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	เชียงราย
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	พิษณุโลก
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	พังงา
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	สงขลา
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	ระยอง
สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	สุพรรณบุรี



6



## กลุ่มตัวอย่าง

- แบ่งโควตาตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)
กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ (อายุ 18 - 59 ปี)	855
เด็กและเยาวชน (อายุ 18 - 24 ปี)	225
วัยทำงาน (อายุ 25 - 59 ปี)	630
กลุ่มผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปี ขึ้นไป)	225
รวม	1,080



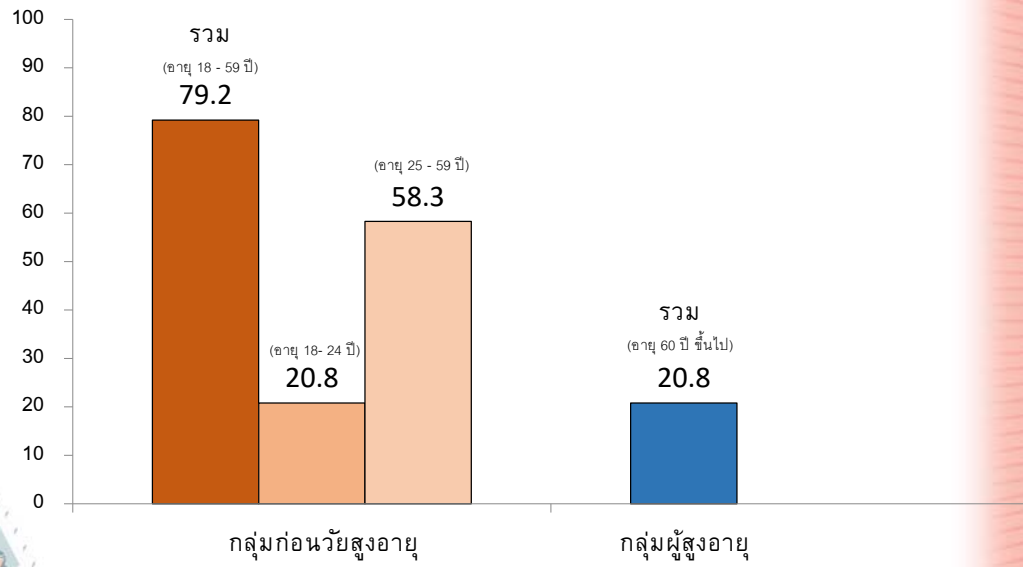
7

## สรุปผลการวิจัย



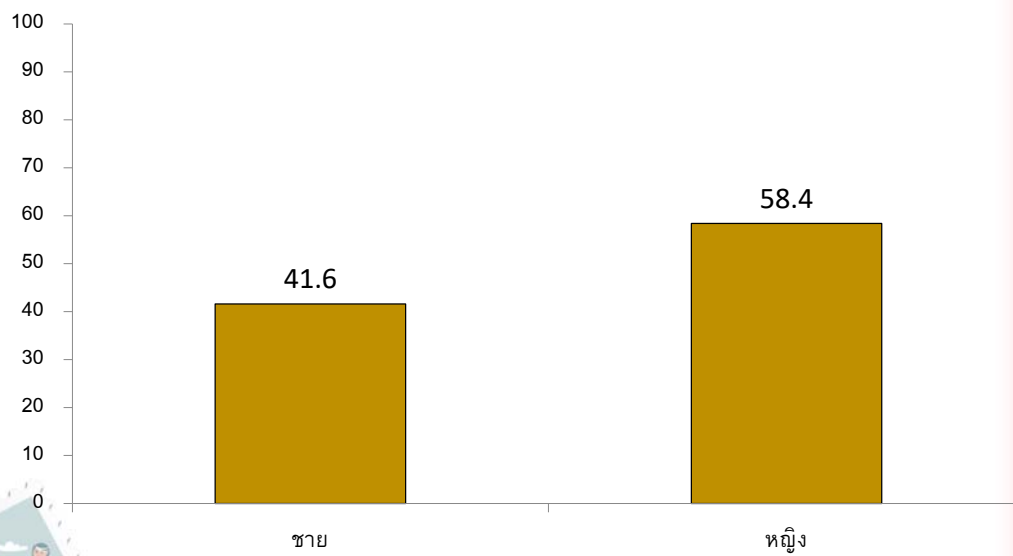
8

## กลุ่มเป้าหมาย



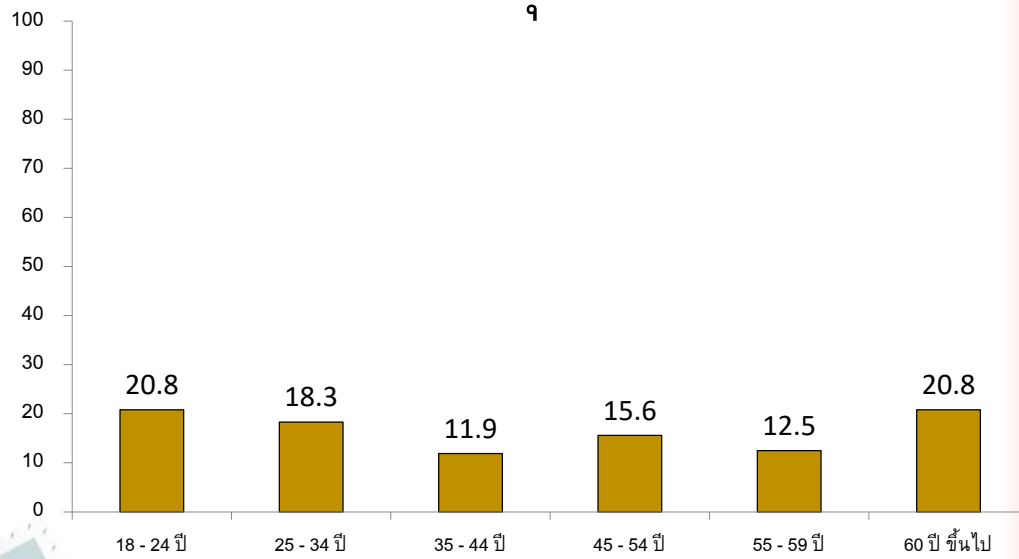
9

## เพศ



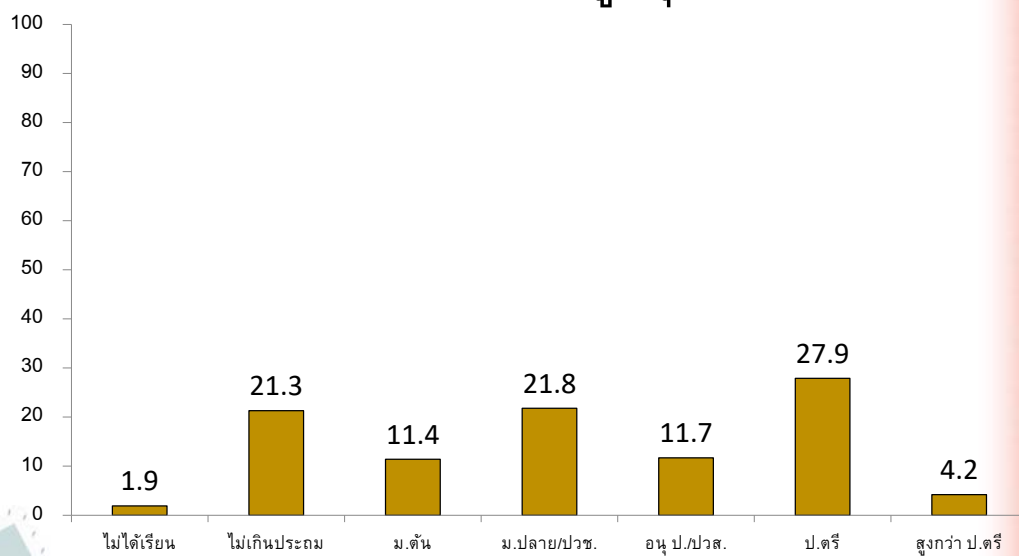
10

## อายุ



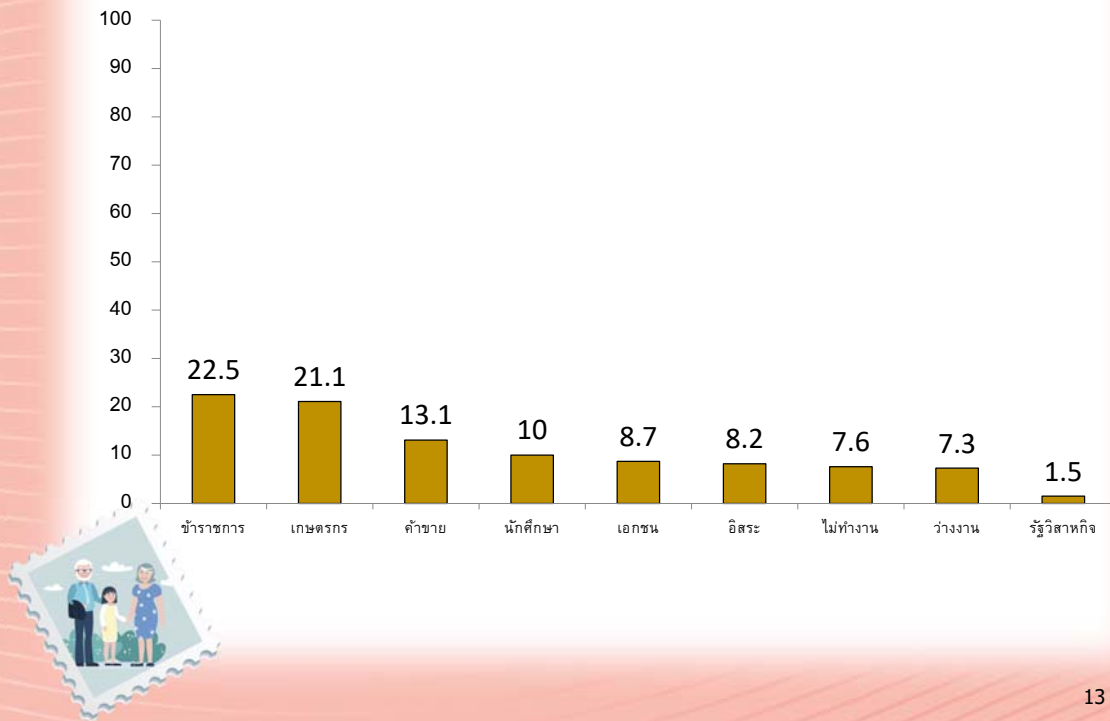
11

## ระดับการศึกษาสูงสุด



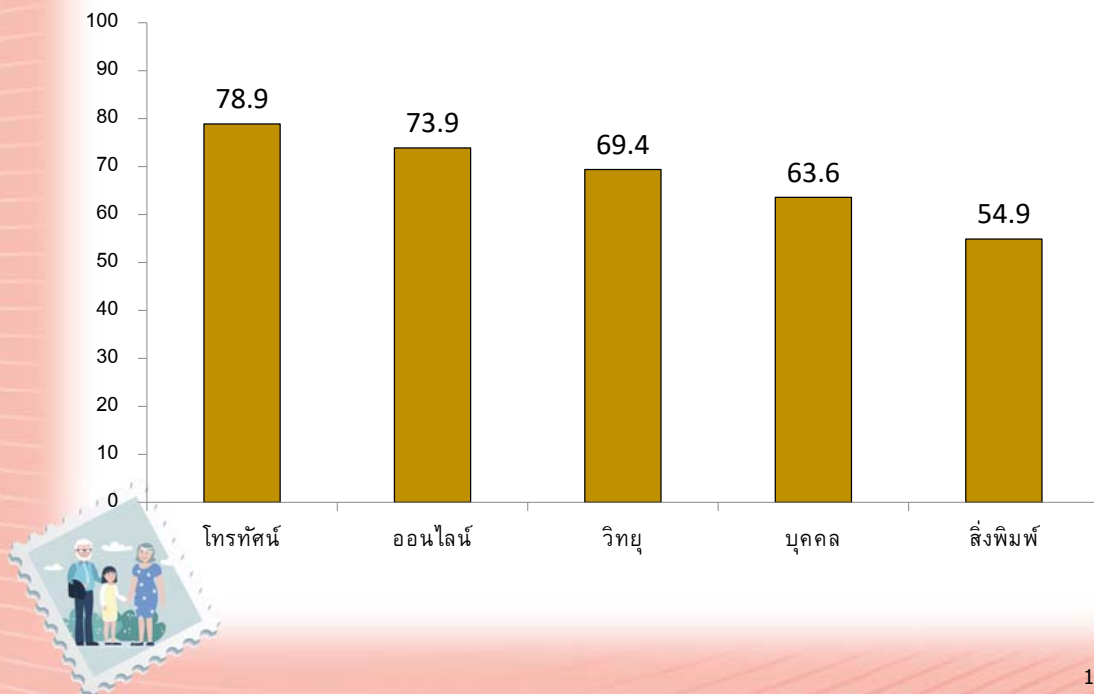
12

# อาชีพ



13

# การเปิดรับสื่อ (ภาพรวม=68.1%)



14

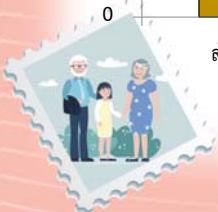
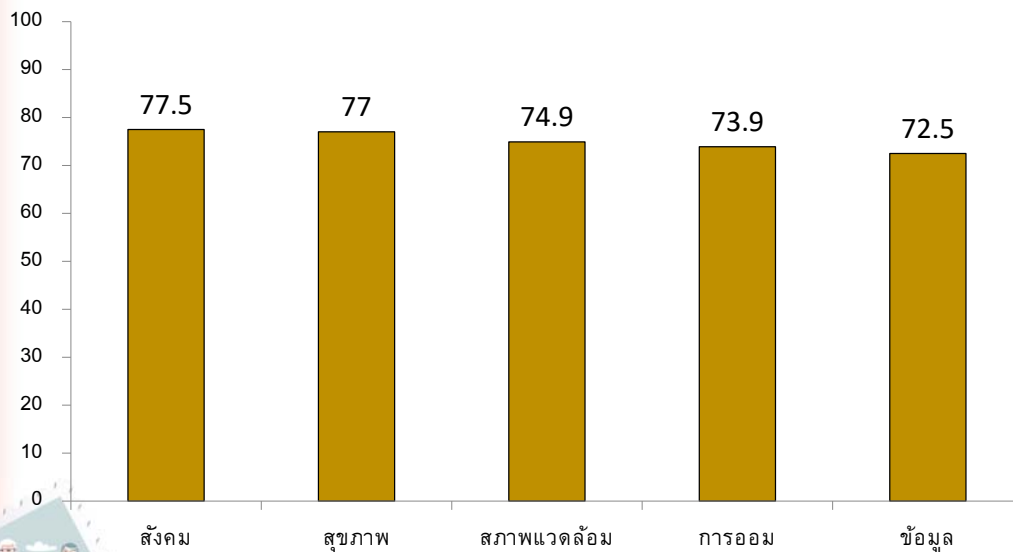
## การเปิดรับสื่อ (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>ออนไลน์</u>	<u>สิ่งพิมพ์</u>
อายุ 18 - 24 ปี	ออนไลน์	สิ่งพิมพ์
อายุ 25 - 59 ปี	โทรทัศน์	สิ่งพิมพ์
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>โทรทัศน์</u>	<u>สิ่งพิมพ์</u>



15

## การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=75.2%)



16

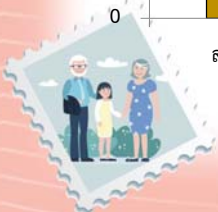
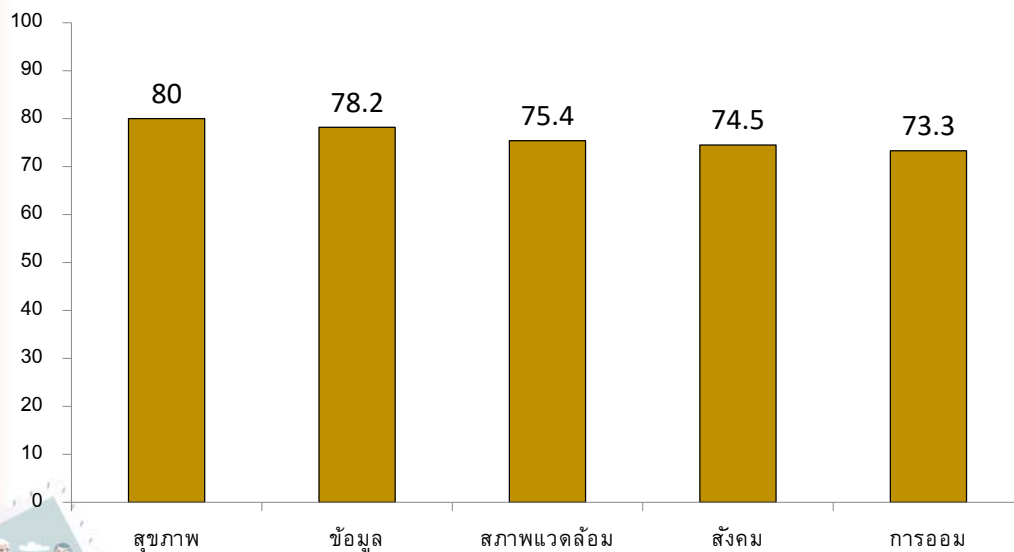
## การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>สังคม</u>	<u>ข้อมูล</u>
อายุ 18 - 24 ปี	<u>สังคม</u>	<u>ข้อมูล</u>
อายุ 25 - 59 ปี	<u>สังคม</u>	<u>ข้อมูล</u>
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>ข้อมูล</u>



17

## ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=76.3%)



18

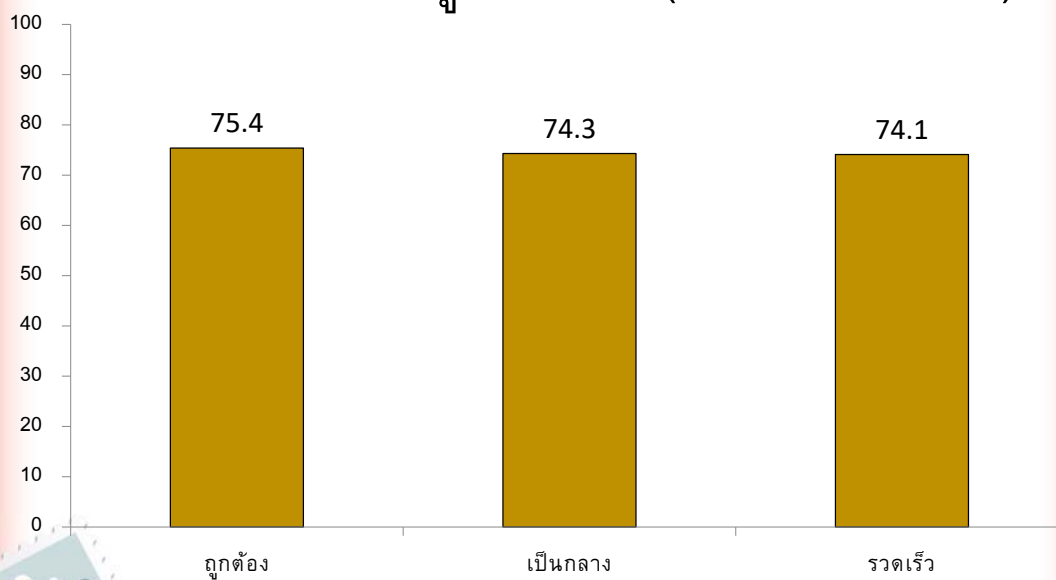
## ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>การเงิน</u>
อายุ 18 - 24 ปี	สุขภาพ	การเงิน
อายุ 25 - 59 ปี	สุขภาพ	การเงิน
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>การเงิน</u>



19

## ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=74.6%)



20

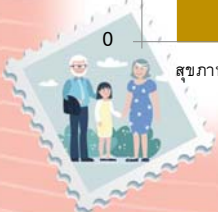
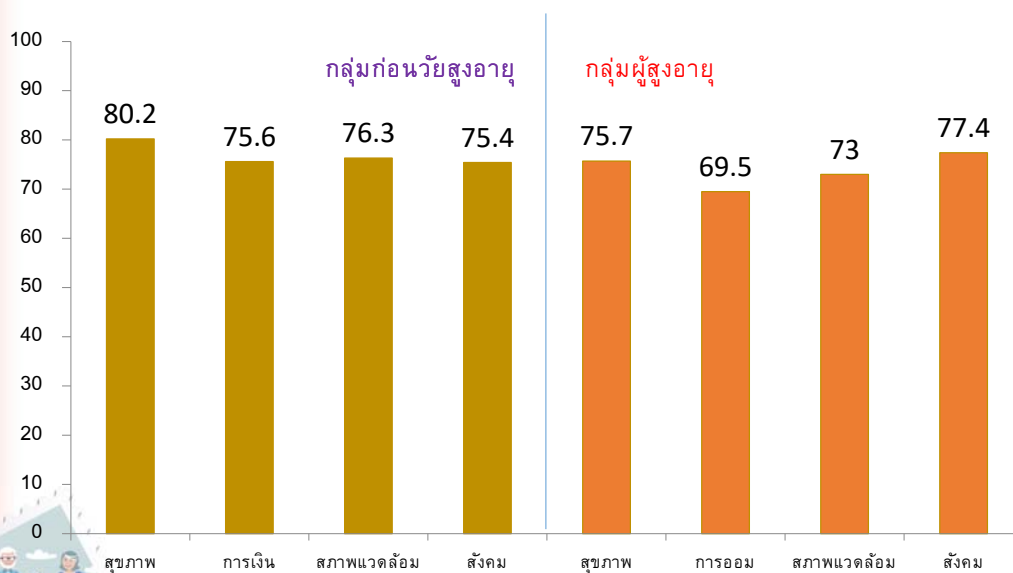
## ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>ถูกต้อง</u>	<u>รวดเร็ว</u>
อายุ 18 - 24 ปี	ถูกต้อง	เป็นกลาง
อายุ 25 - 59 ปี	ถูกต้อง	รวดเร็ว
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>ถูกต้อง</u>	<u>รวดเร็ว</u>



21

## ความเชื่อมั่นในนโยบาย (ภาพรวม=76.3%)



22



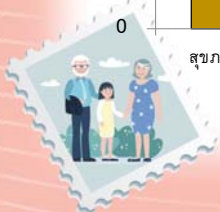
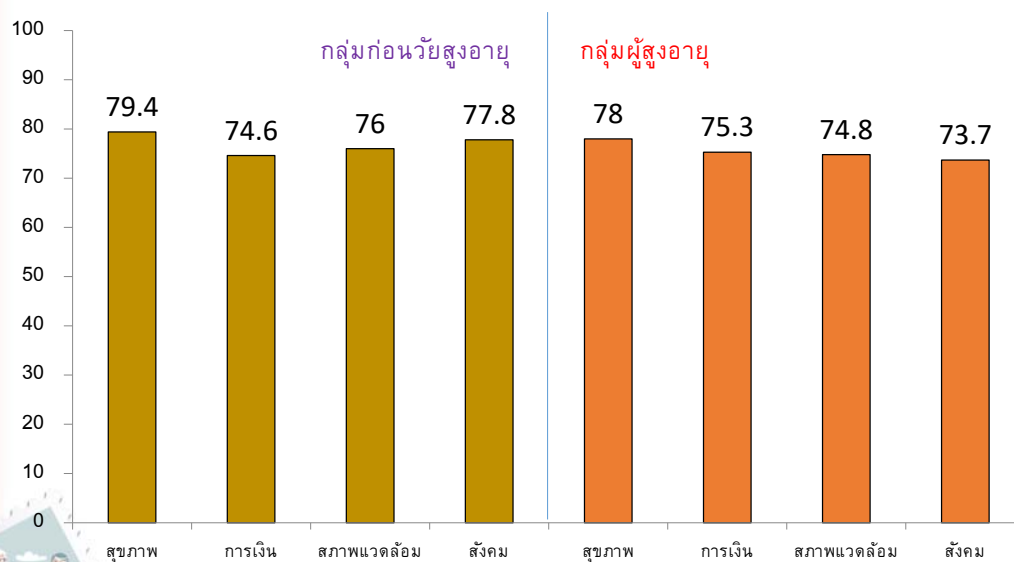
## ความเชื่อมั่นในนโยบาย (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>สังคม</u>
อายุ 18 - 24 ปี	สุขภาพ	การออม
อายุ 25 - 59 ปี	สุขภาพ	สังคม
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>สังคม</u>	<u>การเงิน</u>



23

## การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ (ภาพรวม=76.6%)



24

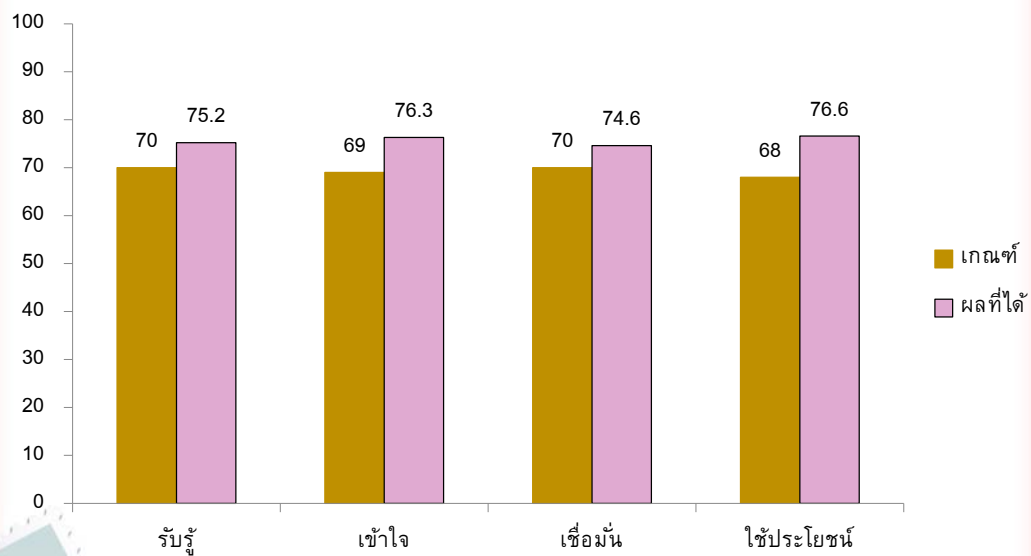
## การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มก่อนวัยสูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>การเงิน</u>
อายุ 18 - 24 ปี	สุขภาพ	การเงิน
อายุ 25 - 59 ปี	สุขภาพ	การเงิน
<u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u>	<u>สุขภาพ</u>	<u>สังคม</u>



25

## ประสิทธิผลของโครงการ



26

## ประสิทธิผลของโครงการ

ประสิทธิผล	เกณฑ์	ผลที่ได้	สรุปผล
การรับรู้	70	75.2	ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	69	76.3	ผ่านเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	70	74.6	ผ่านเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	68	76.6	ผ่านเกณฑ์



27

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- ในการประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และใช้สื่อสิ่งพิมพ์ลดลง แต่สื่อดั้งเดิมที่เป็นวิทยุและโทรทัศน์ ยังคงใช้ได้อยู่ นอกจากนี้ควรพิจารณาการใช้สื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่จำเป็นต้องใช้ทุกสื่อกับทุกกลุ่ม
- การผลิตเนื้อหา (Content) ในรูปแบบดั้งเดิม เช่น สปอตโทรทัศน์ สปอตวิทยุ รายการโทรทัศน์ สารคดีวิทยุ น่าจะยังให้ความสำคัญเช่นเดิม แต่ช่องทางการเผยแพร่หรือการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่เนื้อหาผ่านรูปแบบดั้งเดิมนี้ อาจพิจารณาเผยแพร่ทางสื่อใหม่มากยิ่งขึ้น และควรพิจารณาใช้รูปแบบการสื่อสารให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม



28

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- การประชาสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญกับสื่อสารในประเด็นข้อมูล ข่าว หรือสถิติเกี่ยวกับการเข้าสู่สังคมสูงวัยของไทยให้มากยิ่งขึ้น และอาจจะต้องสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้ง่ายขึ้น เช่น การใช้อินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอสั้น ๆ รวมทั้งการสื่อสารกับกลุ่มก่อนวัยสูงอายุควรชี้ให้กลุ่มดังกล่าวเห็นความสำคัญของการที่ตนเองจะเป็นผู้สูงอายุในอนาคต หรือตนเองต้องอยู่ในสังคมสูงวัยต่อไป
- การประชาสัมพันธ์ควรให้ความสำคัญกับสื่อสารในประเด็นกองทุน การออมแห่งชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีนิสัยรักการออม สร้างหลักประกันในชีวิต เพื่อใช้เมื่อเข้าสู่วัยเกษียณดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น ตลอดจนอาจจะต้องสื่อสารให้เข้าใจง่าย และให้กลุ่มเป้าหมายเห็นว่า เรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ควรจะต้องทำความเข้าใจ รวมทั้งการสื่อสารประเด็นต่าง ๆ อาจเจาะจงไปที่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มด้วย



29

## ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- ในการประชาสัมพันธ์ควรเพิ่มความรวดเร็วในการให้ข้อมูลข่าวสารกับกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น สำหรับกลุ่มเด็กและเยาวชนควรเน้นการให้ข้อมูลที่รอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้มากยิ่งขึ้น
- การสื่อสารนโยบายเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยกับแต่ละกลุ่ม อาจพิจารณาใช้ประเด็นที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มก่อนวัยสูงอายุควรเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันระหว่างคนทุกวัย ในขณะที่กลุ่มผู้สูงอายุควรเน้นการส่งเสริมการมีงานทำ ส่วนกลุ่มเด็กและเยาวชนควรเน้นการดูแลสุขภาพและนโยบายเกี่ยวกับการออมเงิน
- ในการประชาสัมพันธ์ควรมีการอธิบายรายละเอียดให้ชัดเจนเกี่ยวกับการวางแผนรายได้และการออมเงิน รวมทั้งการมีทัศนคติที่ดีต่อการมีชีวิตที่ยืนยาว เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้มากยิ่งขึ้น



30

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาวางแผนการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยใช้สื่อ รูปแบบในการเผยแพร่ และเนื้อหาให้เฉพาะเจาะจงกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อ และความสนใจในเนื้อหาของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยมีแนวคิดหลักในการสื่อสารเดียวกัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้สูงที่สุด



31

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาแบ่งกลุ่มเป้าหมายของโครงการประชาสัมพันธ์เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยตามแนวทางสังคมวิทยาครอบครัว อาทิ ประเภทของครอบครัว (เช่น ครอบครัวเดี่ยว/ครอบครัวขยาย) บทบาทของสมาชิกในครอบครัว (ผู้ดูแลผู้สูงอายุ/ผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในครอบครัว) เป็นต้น นอกเหนือจากแบ่งตามเกณฑ์ทางด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพื่อให้สามารถวางแผนการประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงและสอดคล้องกับคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้กลุ่มเป้าหมายในภาพรวมมีการรับรู้ เข้าใจ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้มากยิ่งขึ้น



32

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน รวมทั้งยังเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับหน่วยงานต่าง ๆ เหล่านั้น เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัยของภาครัฐไปถึงประชาชนอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น



33

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นองค์รวม (Holistic) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ อาจมีความเกี่ยวโยงกัน เพื่อให้มีการบูรณาการการใช้สื่ออย่างประหยัดแต่ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น



34





ส่วนประเมิณผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์