



รายงานฉบับสมบูรณ์

# การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



## รายงานฉบับสมบูรณ์

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โดย

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กันยายน 2564

## บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน จำแนกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน จำนวน 90 คน แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย (สัญชาติเมียนมา ลาว กัมพูชา) จำนวน 230 คน และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 205 คน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 75 คน ทั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวดังกล่าวนี้ จะถูกประเมินจาก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว 2) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว 3) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และ 4) ด้านการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ผลการประเมิน พบว่า ผ่านเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 75.8 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 75) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 74.7 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 74) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 77.7 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 75) และด้านการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 79.9 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 73)

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่ากลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวมีความถูกต้องสูงสุด รองลงมา คือ เชื่อมั่นว่า มีความเป็นกลาง และเชื่อมั่นว่า มีความรวดเร็ว ตามลำดับ

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่สนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ส่วนกลุ่มแรงงานต่างด้าวส่วนใหญ่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่สนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข

## Abstract

The Evaluation of Publicity Program on Management of Migrant Workers for FY 2021 is a survey research project using the questionnaire to collect data from 600 samples during June-July 2021. The population consists of the main target samples of 90 business operators with migrant workforce and 230 migrant workers working in Thailand (of Myanmar, Lao and Cambodian nationalities), while the secondary target samples comprise 205 people between 26 and 50 years old and 75 people age 51 years and above.

The effectiveness of the project is assessed on four fronts: 1) perception of the information about the project, 2) understanding of the information from the project, 3) confidence in the information from the project, and 4) application of the information from the project.

The finding shows that the assessment is satisfactorily met on all the four fronts. Perception of the information about the project registers 75.8% (against the criterion of 75%), understanding of the information 74.7% (against the criterion of 74%), confidence in the information 77.7% (against the criterion of 75%), and application of the information 79.9% (against the criterion of 73%).

On the perception of the information about the project, it is found that the issue that the target groups has the highest perception is the legal registration of migrant workers, while the issue with the lowest perception is the importance of migrant workers toward the development of the country.

On the understanding of the information from the project, it is found that the issue most understood by the target groups is that during the heavy outbreak of COVID-19 the government prohibits the moving of migrant workers, while the issue least understood is the telephone number of 1694 or 1506 for notification about migrant workers and human trafficking.

On the confidence in the information from the project, it is found that the target groups are most confident in the correctness of the information, followed by its objectivity and speed respectively.

On the application of the information from the project, it is found that the issue best applied by each group is that the business operators can support migrant workers to have a better quality of life and live with other people in society peacefully, while migrant workers can advise other migrant workers about general practice or basic rules and regulations on migrant workers and the general public can support migrant workers and Thai people to live with others in society peacefully.

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	7
<b>บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>8</b>
2.1 รูปแบบของการวิจัย	8
2.2 ประชากร	8
2.3 ขนาดตัวอย่าง	8
2.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	9
2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	10
2.6 การทดสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	14
2.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
2.8 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
<b>บทที่ 3 ผลการวิจัย</b>	<b>16</b>
3.1 ข้อมูลเบื้องต้น	16
3.2 ข้อมูลทั่วไป	18
3.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	20
3.4 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลัก	27

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	33
3.4.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด	39
3.4.2.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา	45
3.4.2.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติลาว	51
3.4.2.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา	57
3.5 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรอง	63
3.5.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	69
3.5.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	75
<b>บทที่ 4 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>81</b>
4.1 บทสรุป	81
4.1.1 การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	82
4.1.2 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	85
4.1.3 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	87
4.1.4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	89
4.1.5 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ	91
4.1.6 การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์	93
4.2 อภิปรายผลการวิจัย	95
4.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	96
4.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	98
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>99</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>100</b>
ก. แบบสอบถาม	101
ข. Infographic	125
ค. PowerPoint	126



## สารบัญชิตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 2.1	จังหวัดที่เลือกในการเก็บข้อมูล	9
ตารางที่ 2.2	จำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย	9
ตารางที่ 2.3	ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	14
ตารางที่ 3.1	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อทั่วไปเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	16
ตารางที่ 3.2	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว จากกรมประชาสัมพันธ์	17
ตารางที่ 3.3	จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว จากกรมประชาสัมพันธ์	17
ตารางที่ 3.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย	18
ตารางที่ 3.5	จำนวนและร้อยละของสัญชาติแรงงานต่างด้าว	18
ตารางที่ 3.6	จำนวนและร้อยละของเพศ	19
ตารางที่ 3.7	จำนวนและร้อยละของอายุ	19
ตารางที่ 3.8	จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุด	20
ตารางที่ 3.9	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	21
ตารางที่ 3.10	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการ ปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	22
ตารางที่ 3.11	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	23
ตารางที่ 3.12	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	24
ตารางที่ 3.13	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	25
ตารางที่ 3.14	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	26
ตารางที่ 3.15	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก	27

## สารบัญญัตินำ (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 3.16	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก	28
ตารางที่ 3.17	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก	29
ตารางที่ 3.18	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก	30
ตารางที่ 3.19	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลัก	31
ตารางที่ 3.20	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลัก	32
ตารางที่ 3.21	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	33
ตารางที่ 3.22	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	34
ตารางที่ 3.23	จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	35
ตารางที่ 3.24	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	36
ตารางที่ 3.25	จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	37
ตารางที่ 3.26	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ	38
ตารางที่ 3.27	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าว	39
ตารางที่ 3.28	จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าว	40





## สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3.55 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรอง	67
ตารางที่ 3.56 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรอง	68
ตารางที่ 3.57 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	69
ตารางที่ 3.58 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	70
ตารางที่ 3.59 จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	71
ตารางที่ 3.60 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	72
ตารางที่ 3.61 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	73
ตารางที่ 3.62 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	74
ตารางที่ 3.63 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	75
ตารางที่ 3.64 จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	76
ตารางที่ 3.65 จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	77
ตารางที่ 3.66 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	78
ตารางที่ 3.67 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	79

### สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

	หน้า	
ตารางที่ 3.68	จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	80
ตารางที่ 4.1	ร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	84
ตารางที่ 4.2	ร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	86
ตารางที่ 4.3	ร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	88
ตารางที่ 4.4	ร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	90
ตารางที่ 4.5	ร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ	92
ตารางที่ 4.6	ร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์	94
ตารางที่ 4.7	ร้อยละของการประเมินโครงการเทียบกับเกณฑ์ พ.ศ. 2564	96

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของการวิจัย

อนุสนธิรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 บัญญัติให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว และต่อมาได้มีการตรา พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบ ในการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว และหลังจากได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติแล้ว นายกรัฐมนตรีได้นำขึ้นทูลเกล้าทูลกระหม่อม และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ใช้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

ในส่วนของความมั่นคงนั้น หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัย และการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

แรงงานถือเป็นรากฐานสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาประเทศในเชิงรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านเศรษฐกิจ แต่กลับพบว่า จำนวนแรงงานในประเทศขาดแคลนไม่เพียงพอต่อความต้องการ ของตลาดแรงงาน ส่งผลให้ผู้ประกอบภาคธุรกิจ ภาคครัวเรือน ภาคการเกษตร และภาคการประมง มีความต้องการ จ้างแรงงานต่างด้าวให้เข้ามาทำงานในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

สำหรับการเข้ามาทำงานของแรงงานต่างด้าวในประเทศไทยนั้น มีทั้งการเข้ามาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และการลักลอบเข้ามาทำงานโดยผิดกฎหมาย โดยสถานการณ์แรงงานต่างด้าวในประเทศไทยอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายในปัจจุบันจากสถิติของสำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน ฉบับประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2564

(สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว, 2564) พบว่า มีคนต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตทำงานทั่วราชอาณาจักรจำนวนทั้งสิ้น 2,176,501 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 1,221,419 คน และเป็นเพศหญิง จำนวน 955,082 คน ทั้งนี้มีแรงงานต่างด้าว 4 สัญชาติประเทศเพื่อนบ้าน คือ เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม จำนวนทั้งสิ้น 1,680,432 คน สัดส่วนแรงงานต่างด้าวตามภูมิภาคแบ่งเป็นแรงงานต่างด้าวในกรุงเทพมหานคร จำนวน 517,631 คน เขตปริมณฑล จำนวน 612,508 คน ภาคกลาง จำนวน 492,968 คน ภาคเหนือ จำนวน 219,601 คน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 55,381 คน และภาคใต้ จำนวน 278,412 คน ส่วนจังหวัดที่มีแรงงานต่างด้าวมากที่สุด อันดับที่ 1 คือ กรุงเทพมหานคร จำนวน 517,631 คน รองลงมาคือ จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 217,458 คน จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 124,560 คน และเชียงใหม่ จำนวน 117,389 คน ตามลำดับ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าว ได้แก่ พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2561 และกฎหมายว่าด้วยแรงงานทางทะเล เป็นต้น

จากสถานการณ์การตรวจพบการติดเชื้อโควิด 19 ในกลุ่มแรงงานต่างด้าว อาจทำให้สังคมมีทัศนคติในเชิงลบต่อแรงงานต่างด้าว รวมทั้งทำให้ภาครัฐต้องมีมาตรการเร่งด่วนในการควบคุมการระบาดของเชื้อโควิด 19 ซึ่งในจังหวัดสมุทรสาครได้ทำการปิดโรงงานที่พบผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 เป็นเวลา 14 วัน พร้อมกักตัวพนักงานที่มีความเสี่ยงสูงในหอพัก และเร่งดำเนินการตรวจเชิงรุกทันที เพื่อความปลอดภัยของประชาชน รวมทั้งมีการเฝ้าระวังเชิงรุกกันให้เข้มข้นขึ้น ทำให้ภาครัฐต้องมีมาตรการป้องกันโรคติดต่อจากแรงงานต่างด้าวโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจให้คนในประเทศ (กรุงเทพธุรกิจ, 2564)

ขณะเดียวกันกรมการจัดหางานเร่งดำเนินการตามข้อสั่งการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน โดยสำนักงานจัดหางานจังหวัดและสำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานคร มีการประสานนายจ้างหรือสถานประกอบการในพื้นที่ของตนเองให้ทราบมาตรการป้องกันและควบคุมโรคอย่างเป็นปัจจุบัน รวมทั้งควบคุมให้แรงงานต่างด้าวปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัดเพื่อตัวแรงงานต่างด้าวเอง เช่น สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่ทำงาน หรือทำกิจกรรมอื่นๆ หมั่นล้างมือ หรือทำความสะอาดด้วยเจลแอลกอฮอล์ เว้นระยะห่างระหว่างกัน ทำความสะอาดเช็ดถูพื้นผิววัสดุอุปกรณ์ที่มีการใช้ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ (สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว, 2564)

อย่างไรก็ตาม ทางกรมการจัดหางานมีการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 ด้วยการชะลอการนำเข้าแรงงานต่างด้าวเข้ามาทำงานในประเทศ โดยใช้มาตรการขยายเวลาการอยู่ในราชอาณาจักรและทำงานต่อไปได้ของแรงงานต่างด้าวกลุ่มต่างๆที่ทำงานอยู่ภายในประเทศ (กรณีหนังสือเดินทาง ใบอนุญาตทำงานหมดอายุ หรือครบกำหนดการอนุญาตให้อยู่ในประเทศไทย) และให้แรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ ที่ใบอนุญาตสิ้นสุด หรือหลบหนีเข้าเมือง ลงทะเบียนออนไลน์กับกระทรวงแรงงาน ซึ่งมีแรงงานต่างด้าวลงทะเบียน จำนวน 654,864 คน โดยทั้งหมดต้องดำเนินการตรวจโควิด-19 เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดให้เสร็จสิ้น



ภายในวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2564 มิฉะนั้นจะไม่สามารถดำเนินการในขั้นตอนต่อไปได้ และกลายเป็นคนต่างด้าวที่ไม่มีใบอนุญาตทำงานตามกฎหมาย (สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว, 2564)

ขณะเดียวกันภายหลังการแพร่ระบาดของโควิด 19 จากแนวทางของภาครัฐที่มีมาตรการปิดเมือง ปิดกิจกรรม ปิดประเทศ ทั้งในไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้แรงงานต่างด้าวจำนวนหนึ่ง ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ตามปกติ และอย่างถูกกฎหมาย จึงเกิดการลักลอบเข้าเมืองจำนวนมาก ไม่มีการกักกันโรคระบาด นำไปสู่การแพร่ระบาดหลายระลอกในประเทศไทย และการติดเชื้อเป็นกลุ่มก้อนในภาคการผลิต โรงงานอุตสาหกรรม เป็นผลจากการติดเชื้อของแรงงานต่างด้าว โดยขณะนี้ภาคการผลิต ทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการบางส่วน เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานไม่ต่ำกว่า 300,000 - 500,000 คน แม้ในบางกิจการอัตราการว่างงานโดยรวมเพิ่มขึ้นก็ตาม เนื่องจากช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ใบอนุญาตทำงานของแรงงานต่างด้าวหมดอายุเฉลี่ยเดือนละ 100,000 คน ได้เดินทางกลับประเทศ ยังไม่สามารถเดินทางกลับประเทศไทยได้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด (ไทยรัฐออนไลน์, 2564)

นอกจากนี้ ในประเทศไทยยังพบแรงงานต่างด้าวที่หลบหนีเข้ามาทำงานอย่างผิดกฎหมายจำนวนมาก ซึ่งทำให้ต้องมีการปราบปรามแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และการค้ามนุษย์ ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 จากกรณีที่พบกลุ่มผู้ฉวยโอกาสลักลอบนำแรงงานต่างด้าวเข้าเมืองโดยผิดกฎหมายจากประเทศเพื่อนบ้าน และเดินทางต่อไปยังจังหวัดต่าง ๆ เพื่อลักลอบทำงานผิดกฎหมายที่อาจนำเชื้อโควิด 19 ไปแพร่กระจายในชุมชนได้ ซึ่งกระทรวงแรงงานได้ตรวจสอบ จับกุม และดำเนินคดีนายจ้างหรือสถานประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย และให้สำนักงานจัดหางานจังหวัดทั่วประเทศจัดเตรียมข้อมูลสถานประกอบการที่จ้างแรงงานต่างด้าวในพื้นที่รับผิดชอบ พร้อมร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงาน ของแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการ โดยให้ปฏิบัติงานภายใต้มาตรการของคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดอย่างเคร่งครัด และมีการดำเนินการทางกฎหมายที่เคร่งครัด

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2563 ถึง 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2564 ได้มีการตรวจสอบและดำเนินคดีนายจ้างหรือสถานประกอบการและคนต่างด้าวทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบนายจ้างหรือสถานประกอบการ จำนวน 24,306 รายหรือแห่ง ดำเนินคดี จำนวน 698 รายหรือแห่ง และตรวจสอบการทำงานของคนต่างด้าว จำนวน 346,449 คน ดำเนินคดี จำนวน 559 คน รวมทั้งยังมีมาตรการให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของกรมการจัดหางานดำเนินการตรวจสอบ ปราบปราม จับกุม และดำเนินคดีแรงงานต่างด้าวที่ทำงานผิดกฎหมาย ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานเชิงรุก และรายงานผลการดำเนินการเพื่อให้สามารถติดตามสถานการณ์ รวมทั้งบังคับใช้กฎหมายอย่างทันท่วงที

นอกจากนี้ ยังชี้แจงให้นายจ้างหรือสถานประกอบการทราบว่า หากรับคนต่างด้าวเข้าทำงานโดยที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือให้คนต่างด้าวทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิที่จะทำได้ มีโทษปรับตั้งแต่ 10,000 – 100,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หากกระทำความผิดซ้ำมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับตั้งแต่ 50,000 – 200,000 บาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้างหนึ่งคน หรือทั้งจำทั้งปรับ และห้ามจ้างคนต่างด้าวเป็นเวลา 3 ปี ส่วนคนต่างด้าวที่ทำงานโดยที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน หรือทำงานนอกเหนือจากที่มีสิทธิที่จะทำได้ จะมีโทษปรับตั้งแต่ 5,000 – 50,000 บาท และจะต้องถูกส่งกลับประเทศต้นทาง ทั้งนี้ ผู้ใดพบเห็นหรือสงสัยว่ามีคนต่างด้าวลักลอบทำงานผิดกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สำนักงานจัดหางานจังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานจัดหางานกรุงเทพมหานครพื้นที่ 1-10 หรือ สายด่วนกระทรวงแรงงาน และกรมการจัดหางาน สายด่วนกรมการจัดหางาน (สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว, 2564) รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมาย ฟืนฟู หรือส่งกลับ และการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวอีกด้วย ซึ่งประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ด้านความมั่นคง ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ เพื่อให้เกิดแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่แรงงานต่างด้าว รวมไปถึงสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คนในประเทศ

เนื่องจากการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมาก ทางกรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ความรู้ให้แก่แรงงานต่างด้าว ผู้ประกอบการ และบุคคลทั่วไป โดยได้ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และนำเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ในกำกับ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล และสื่อกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจในการสร้างการรับรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อสร้างสรรค์ในทุกช่องทางเกี่ยวกับเรื่องแรงงานต่างด้าว และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว

ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงกำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันของกลุ่มเป้าหมายตามที่ระบุไว้ในตัวชี้วัดผลลัพธ์ของโครงการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว โดยได้ดำเนินการจัดจ้างสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-RAC) ซึ่งเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่ให้บริการด้านการวิจัย และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเอกชน มาเป็นระยะเวลายาวนาน และมีคุณสมบัติที่ปรึกษาตรงตามขอบเขตรายละเอียดของงานจัดจ้างที่ปรึกษา (TOR) ให้มาประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

## 1.3 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งครอบคลุมการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าว ทั้งนี้ สื่อดังกล่าวนั้นได้ผลิตและเผยแพร่ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่จาก 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งภูมิภาคของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ช่วงเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

## 1.4 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

**กลุ่มเป้าหมาย** หมายถึง ผู้รับสารของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าว
2. กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ช่วงอายุ คือ อายุระหว่าง 26 - 50 ปี และอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

**ผู้ประกอบการ** หมายถึง เจ้าของธุรกิจหรือนายจ้างชาวไทยที่มีแรงงานต่างด้าวเป็นลูกจ้างหรือทำงานอยู่ด้วย

**แรงงานต่างด้าว** หมายถึง บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทยแต่เข้ามาทำงานในประเทศไทย ซึ่งครอบคลุม 3 สัญชาติ ได้แก่ เมียนมา ลาว และกัมพูชา

**การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว** หมายถึง การชม ฟัง อ่าน เห็น หรือใช้สื่อที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประกอบไปด้วยสปอตโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ สปอตวิทยุ รายการวิทยุ (รอบรู้แรงงาน) คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิกหรือภาพประกอบข้อความ และโพสต์ภาพหรือข้อความ

**การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว** หมายถึง การได้สัมผัสถึงเนื้อหาสาระของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งมาตรการป้องกันโรคติดต่อระหว่างแรงงานต่างด้าวกับคนไทย การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ และการนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

**ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว** หมายถึง การตีความหมายของข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งครอบคลุมประเด็นทั้งการที่ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก เพื่อความปลอดภัยของทุกคน แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้าง หรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น แรงงานต่างด้าวมีสិทธิได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคม และสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้ และแรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้

**ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว** หมายถึง ความไว้วางใจของกลุ่มเป้าหมายว่า ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกรมประชาสัมพันธ์มีความถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นกลาง

**ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ** หมายถึง ความไว้วางใจของกลุ่มเป้าหมายว่า ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้ และแรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์

**การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์**  
หมายถึง การที่ผู้ประกอบการสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว รวมทั้งสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างสงบสุข ตลอดจนการที่แรงงานต่างด้าวสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ รวมทั้งสามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้

### 1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. กรมประชาสัมพันธ์ทราบถึงประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำผลการประเมินที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
2. กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยสามารถบริหารสื่อและเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นต่อไป
3. กรมประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของความมั่นคงให้ประสบความสำเร็จต่อไป

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 2.1 รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study)

#### 2.2 ประชากร

ประชากรเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน และแรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย (สัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา) รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

#### 2.3 ขนาดตัวอย่าง

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 600 คน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก จำนวน 320 คน ประกอบด้วย
  - 1.1 ผู้ประกอบการ จำนวน 90 คน
  - 1.2 แรงงานต่างด้าว จำนวน 230 คน
2. กลุ่มเป้าหมายรอง จำนวน 280 คน ประกอบด้วย
  - 2.1 ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 205 คน
  - 2.2 ประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 75 คน

## 2.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยพิจารณาเลือกจากจังหวัดที่กรมประชาสัมพันธ์ มีการออกสื่อครบทุกชนิดมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว ซึ่งได้จังหวัดตัวแทนภูมิภาคต่าง ๆ และมารวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) ดังนี้

ตารางที่ 2.1 จังหวัดที่เลือกในการเก็บข้อมูล

พื้นที่	จังหวัด
ภาคกลาง	สระแก้ว
ภาคเหนือ	ตาก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น
ภาคใต้	ระนอง
ส่วนกลาง	กรุงเทพมหานคร

2. การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยแบ่งโควตาของพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่ 4 ภูมิภาค ตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

ตารางที่ 2.2 จำนวนตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่ม	จำนวนที่กำหนด ในแต่ละพื้นที่ตามแผน (คน)	รวมจำนวน ทุกพื้นที่ตามแผน (คน)	รวมจำนวน ที่เก็บข้อมูลจริง (คน)
<b>กลุ่มเป้าหมายหลัก</b>		<b>300</b>	<b>320</b>
- ผู้ประกอบการ	14	70	90
- แรงงานต่างด้าว	46	230	230
		<b>200</b>	<b>280</b>
- ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี	26	130	205
- ประชาชนที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป	14	70	75
<b>รวม</b>		<b>500</b>	<b>600</b>

**3. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)** โดยจะเลือกตัวอย่างจากผู้ที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เท่านั้น

## 2.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามคัดกรอง และข้อคำถามหลัก 7 ตอน ดังนี้

**คำถามคัดกรอง** เพื่อใช้คัดกรองตัวอย่างให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. สื่อหรือกิจกรรมที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
2. การเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกรมประชาสัมพันธ์

**1) ข้อมูลทั่วไป** ข้อคำถามประกอบด้วย กลุ่ม เพศ อายุ และระดับการศึกษาสูงสุด

**2) การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว** ข้อคำถามประกอบด้วยรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากโครงการการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. สปอตโทรทัศน์
2. รายการโทรทัศน์
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์
4. สปอตวิทยุ
5. รายการวิทยุ (รอบรู้แรงงาน)
6. คลิปวิดีโอ
7. อินโฟกราฟิกหรือภาพประกอบข้อความ
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ



ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการเปิดรับเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เปิดรับมากที่สุด	5	คะแนน
เปิดรับมาก	4	คะแนน
เปิดรับปานกลาง	3	คะแนน
เปิดรับน้อย	2	คะแนน
เปิดรับน้อยที่สุด	1	คะแนน

3) การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถาม ประกอบด้วยประเด็นประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการรับรู้เป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

รับรู้มากที่สุด	5	คะแนน
รับรู้มาก	4	คะแนน
รับรู้ปานกลาง	3	คะแนน
รู้น้อย	2	คะแนน
รู้น้อยที่สุด	1	คะแนน

4) ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถาม ประกอบด้วยประเด็นจากเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้าง หรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียน ถือว่าผิดกฎหมาย
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น

7. แรงงานต่างด้าวมีสีพินิไ้ร้บควมค้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบ้ตรประกันสุขภาพได้
  8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยารยะเวลาด้อบอนุญาติแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้
- ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเข้าใจเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เข้าใจมากที่สุด	5	คะแนน
เข้าใจมาก	4	คะแนน
เข้าใจปานกลาง	3	คะแนน
เข้าใจน้อย	2	คะแนน
เข้าใจน้อยที่สุด	1	คะแนน

5) ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว  
 ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว  
 ของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้
  2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
  3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเชื่อมั่นเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เชื่อมั่นมากที่สุด	5	คะแนน
เชื่อมั่นมาก	4	คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	3	คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	2	คะแนน
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	1	คะแนน

6) ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ ข้อคำถามประกอบด้วย  
 ประเด็นความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์  
 เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับความเชื่อมั่นเป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

เชื่อมั่นมากที่สุด	5	คะแนน
เชื่อมั่นมาก	4	คะแนน
เชื่อมั่นปานกลาง	3	คะแนน
เชื่อมั่นน้อย	2	คะแนน
เชื่อมั่นน้อยที่สุด	1	คะแนน

7) การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์  
 ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นการนำข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้  
 ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งข้อคำถามตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

กลุ่มนายจ้าง/ผู้ประกอบการ ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว เช่น การให้แรงงานต่างด้าวมาจดทะเบียน การจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข

กลุ่มแรงงานต่างด้าว ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้
2. การสามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้

กลุ่มประชาชนทั่วไป ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข

ทั้งนี้ จะแบ่งระดับการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เป็น 5 ระดับ โดยมีการให้คะแนน ดังนี้

นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์มากที่สุด	5	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์มาก	4	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ปานกลาง	3	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์น้อย	2	คะแนน
นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์น้อยที่สุด	1	คะแนน

## 2.6 การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การประเมินผลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถามหรือแบบสำรวจ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรอย่างน้อย 30 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ในแบบสอบถามตอนที่ 2 - 7 โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficient) ดังสูตร

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right\}$$

- $\alpha$  หมายถึง ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของแบบสอบถามทั้งตอน
- $n$  หมายถึง จำนวนข้อของแบบสอบถาม
- $S_i^2$  หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
- $S_t^2$  หมายถึง ความแปรปรวนของคะแนนทั้งตอน

ทั้งนี้ แบบสอบถามทุกตอนได้ค่าอัลฟา ( $\alpha$ ) ไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงถือว่า แบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อมั่นสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงได้ ดังรายละเอียดในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ตอน	ค่าอัลฟา
การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	0.933
การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	0.886
ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	0.930
ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว	0.936
ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ	0.920
การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์	0.887

## 2.7 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยหลากหลายวิธี ทั้งการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Personal Interview) และให้กลุ่มตัวอย่างตอบด้วยตนเอง (Self-Administration) ตามความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม

## 2.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินผลครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามแบบสอบถาม โดยได้นำเสนอทั้งในรูปแบบตารางและการพรรณนาตามผลการวิเคราะห์ ทั้งนี้ผลการวิจัยตอนที่ 2 - 7 จะมีการนำคะแนน 1 - 5 ของกลุ่มตัวอย่างจากการวัด 5 ระดับ มาหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมาคำนวณเป็นคะแนนเต็ม 100 คะแนนหรือร้อยละ ด้วยสูตรดังนี้

$$\text{ร้อยละ} = \text{ค่าเฉลี่ย} \times 20$$

## บทที่ 3

### ผลการวิจัย

#### 3.1 ข้อมูลเบื้องต้น

##### 3.1.1 การเปิดรับสื่อทั่วไปเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว

จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 688 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากวิทยุกระจายเสียงสูงสุด ร้อยละ 75.1 รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก ร้อยละ 60.5 โทรทัศน์ ร้อยละ 42.6 ป้ายประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 28.2 ยูทูบ ร้อยละ 24.4 หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย ร้อยละ 22.8 สื่อบุคคล ร้อยละ 19.6 เว็บไซต์ ร้อยละ 18.9 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร ร้อยละ 12.6 กิจกรรม/อบรม/สัมมนา ร้อยละ 11.6 ไลน์ ร้อยละ 10.0 และทวิตเตอร์ ร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อทั่วไปเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว\*

สื่อ	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุกระจายเสียง	517	75.1
เฟซบุ๊ก	416	60.5
โทรทัศน์	293	42.6
ป้ายประชาสัมพันธ์	194	28.2
ยูทูบ	168	24.4
หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	157	22.8
สื่อบุคคล	135	19.6
เว็บไซต์	130	18.9
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	87	12.6
กิจกรรม/อบรม/สัมมนา	80	11.6
ไลน์	69	10.0
ทวิตเตอร์	23	3.3

\*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (N=2,269)

### 3.1.2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์

จากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด จำนวน 688 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 87.2 โดยมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 12.8 ดังตารางที่ 3.2

**ตารางที่ 3.2** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์

การเคยเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	600	87.2
ไม่เคย	88	12.8
<b>รวม</b>	<b>688</b>	<b>100.0</b>

จากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์นั้น พบว่า เหตุผลที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์นั้น ส่วนใหญ่ คือ สนใจข่าวสารอื่น ๆ มากกว่า / ไม่ชอบติดตามข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 36.4 รองลงมา คือ ไม่มีเวลา/ทำงาน ร้อยละ 34.1 ไม่ทราบช่องทาง / ไม่สามารถเข้าถึงได้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 17.0 และเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากหน่วยงานอื่นมากกว่า ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.3

**ตารางที่ 3.3** จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่ไม่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์

เหตุผลที่ไม่เคยเปิดรับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สนใจข่าวสารอื่น ๆ มากกว่า / ไม่ชอบติดตามข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	32	36.4
ไม่มีเวลา/ทำงาน	30	34.1
ไม่ทราบช่องทาง/ไม่สามารถเข้าถึงได้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์	15	17.0
เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากหน่วยงานอื่นมากกว่า	11	12.5
<b>รวม</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>

### 3.2 ข้อมูลทั่วไป

จากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 600 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนทั่วไปมากที่สุด ร้อยละ 46.7 รองลงมา คือ แรงงานต่างด้าว ร้อยละ 38.3 ส่วนที่เหลือเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 15.0 ดังตารางที่ 3.4

ตารางที่ 3.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ประกอบการ	90	15.0
แรงงานต่างด้าว	230	38.3
ประชาชนทั่วไป	280	46.7
<b>รวม</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>

ในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นแรงงานต่างด้าว ส่วนใหญ่เป็นสัญชาติเมียนมา ร้อยละ 52.2 รองลงมา คือ สัญชาติลาว ร้อยละ 27.8 และสัญชาติกัมพูชา ร้อยละ 20.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.5

ตารางที่ 3.5 จำนวนและร้อยละของสัญชาติแรงงานต่างด้าว

สัญชาติ	จำนวน	ร้อยละ
เมียนมา	120	52.2
ลาว	64	27.8
กัมพูชา	46	20.0
<b>รวม</b>	<b>230</b>	<b>100.0</b>



กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.7 ส่วนที่เหลือเป็นเพศชาย ร้อยละ 40.3 ดังตารางที่ 3.6

ตารางที่ 3.6 จำนวนและร้อยละของเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	242	40.3
หญิง	358	59.7
<b>รวม</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีอายุระหว่าง 36 - 50 ปี มากที่สุด ร้อยละ 38.8 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 34.3 อายุ 51 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 18.2 และอายุระหว่าง 15 - 25 ปี ร้อยละ 8.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.7

ตารางที่ 3.7 จำนวนและร้อยละของอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 - 25 ปี	52	8.7
26 - 35 ปี	206	34.3
36 - 50 ปี	233	38.8
51 ปี ขึ้นไป	109	18.2
<b>รวม</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>

กลุ่มตัวอย่างจบการศึกษาระดับสูงสุดในระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 21.5 รองลงมา คือ จบมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 20.3 จบมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 18.8 จบไม่เกินประถมศึกษา ร้อยละ 14.8 จบอนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 12.3 ไม่เคยศึกษาในระบบ ร้อยละ 7.2 และจบสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 3.8

ตารางที่ 3.8 จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยศึกษาในระบบ	43	7.2
ไม่เกินประถมศึกษา	89	14.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	113	18.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	122	20.3
อนุปริญญา/ปวส.	74	12.3
ปริญญาตรี	129	21.5
สูงกว่าปริญญาตรี	30	5.0
<b>รวม</b>	<b>600</b>	<b>100.0</b>

### 3.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติ เมียนมา ลาว และกัมพูชา และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 59.8 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 63.8 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 55.7 ดังตารางที่ 3.9

**ตารางที่ 3.9** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	87 (14.5)	105 (17.5)	192 (32.0)	175 (29.2)	41 (6.8)	600 (100.0)	60.7
2. รายการโทรทัศน์	91 (15.2)	114 (19.0)	179 (29.8)	190 (31.7)	26 (4.3)	600 (100.0)	61.8
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	96 (16.0)	103 (17.2)	169 (28.2)	204 (34.0)	28 (4.7)	600 (100.0)	61.2
4. สปอตวิทยุ	86 (14.3)	176 (29.3)	140 (23.3)	161 (26.8)	37 (6.2)	600 (100.0)	63.8
5. รายการวิทยุ	66 (11.0)	156 (26.0)	169 (28.2)	152 (25.3)	57 (9.5)	600 (100.0)	60.7
6. คลิปวิดีโอ	83 (13.8)	85 (14.2)	157 (26.2)	212 (35.3)	63 (10.5)	600 (100.0)	57.1
7. อินโฟกราฟิก	74 (12.3)	90 (15.0)	131 (21.8)	242 (40.3)	63 (10.5)	600 (100.0)	55.7
8. โพสต์ภาพหรือข้อความ	71 (11.8)	125 (20.8)	119 (19.8)	234 (39.0)	51 (8.5)	600 (100.0)	57.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>59.8</b>

### การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 75.8 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้อง ตามกฎหมาย ร้อยละ 78.0 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนา ประเทศ ร้อยละ 71.9 ดังตารางที่ 3.10

**ตารางที่ 3.10** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าว กับคนไทย เช่น โควิด-19	172 (28.7)	228 (38.0)	144 (24.0)	46 (7.7)	10 (1.7)	600 (100.0)	76.9
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	198 (33.0)	168 (28.0)	174 (29.0)	54 (9.0)	6 (1.0)	600 (100.0)	76.6
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	167 (27.8)	147 (24.5)	171 (28.5)	107 (17.8)	8 (1.3)	600 (100.0)	71.9
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	215 (35.8)	174 (29.0)	158 (26.3)	41 (6.8)	12 (2.0)	600 (100.0)	78.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>75.8</b>

### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 74.7 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 78.5 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 69.3 ดังตารางที่ 3.11

**ตารางที่ 3.11** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	151 (25.2)	182 (30.3)	209 (34.8)	50 (8.3)	8 (1.3)	600 (100.0)	73.9
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	205 (34.2)	207 (34.5)	134 (22.3)	45 (7.5)	9 (1.5)	600 (100.0)	78.5
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	186 (31.0)	206 (34.3)	156 (26.0)	40 (6.7)	12 (2.0)	600 (100.0)	77.1
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	138 (23.0)	141 (23.5)	195 (32.5)	115 (19.2)	11 (1.8)	600 (100.0)	69.3
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	107 (17.8)	193 (32.2)	238 (39.7)	52 (8.7)	10 (1.7)	600 (100.0)	71.2
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	158 (26.3)	230 (38.3)	163 (27.2)	48 (8.0)	1 (0.2)	600 (100.0)	76.5
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิการคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	179 (29.8)	209 (34.8)	151 (25.2)	50 (8.3)	11 (1.8)	600 (100.0)	76.5
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	191 (31.8)	147 (24.5)	184 (30.7)	54 (9.0)	24 (4.0)	600 (100.0)	74.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>74.7</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.7 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 78.4 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 77.3 ดังตารางที่ 3.12

**ตารางที่ 3.12** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	199 (33.2)	202 (33.7)	156 (26.0)	39 (6.5)	4 (0.7)	600 (100.0)	78.4
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	207 (34.5)	174 (29.0)	155 (25.8)	58 (9.7)	6 (1.0)	600 (100.0)	77.3
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	205 (34.2)	173 (28.8)	167 (27.8)	48 (8.0)	7 (1.2)	600 (100.0)	77.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.7</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 73.6 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 75.3 และประเด็นที่เชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 72.1 ดังตารางที่ 3.13

**ตารางที่ 3.13** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	138 (23.0)	172 (28.7)	217 (36.2)	60 (10.0)	13 (2.2)	600 (100.0)	72.1
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	152 (25.3)	193 (32.2)	205 (34.2)	44 (7.3)	6 (1.0)	600 (100.0)	74.7
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	138 (23.0)	169 (28.2)	229 (38.2)	53 (8.8)	11 (1.8)	600 (100.0)	72.3
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	165 (27.5)	174 (29.0)	226 (37.7)	26 (4.3)	9 (1.5)	600 (100.0)	75.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>73.6</b>

### การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 79.9 โดยประเด็นที่กลุ่มผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 86.2 ส่วนประเด็นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 84.9 สำหรับประเด็นที่กลุ่มประชาชนทั่วไปนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 76.4 ดังตารางที่ 3.14

ตารางที่ 3.14 จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
<b>กลุ่มผู้ประกอบการ (N=90)</b>							
1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว	40 (44.4)	31 (34.4)	16 (17.8)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	84.0
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข	48 (53.3)	25 (27.8)	14 (15.6)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	86.2
<b>กลุ่มแรงงานต่างด้าว (N=230)</b>							
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	107 (46.5)	73 (31.7)	43 (18.7)	7 (3.0)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.3
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	102 (44.3)	88 (38.3)	34 (14.8)	6 (2.6)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.9
<b>กลุ่มประชาชนทั่วไป (N=280)</b>							
1. การที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้	74 (26.4)	71 (25.4)	97 (34.6)	27 (9.6)	11 (3.9)	280 (100.0)	72.1
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข	85 (30.4)	99 (35.4)	63 (22.5)	26 (9.3)	7 (2.5)	280 (100.0)	76.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>79.9</b>



### 3.4 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการ และแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 54.5 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุดที่สุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 59.8 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุดคือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 49.8 ดังตารางที่ 3.15

**ตารางที่ 3.15** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	30 (9.4)	32 (10.0)	114 (35.6)	122 (38.1)	22 (6.9)	320 (100.0)	55.4
2. รายการโทรทัศน์	32 (10.0)	32 (10.0)	109 (34.1)	134 (41.9)	13 (4.1)	320 (100.0)	56.0
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	29 (9.1)	29 (9.1)	113 (35.3)	132 (41.3)	17 (5.3)	320 (100.0)	55.1
4. สปอตวิทยุ	24 (7.5)	93 (29.1)	80 (25.0)	102 (31.9)	21 (6.6)	320 (100.0)	59.8
5. รายการวิทยุ	24 (7.5)	61 (19.1)	96 (30.0)	107 (33.4)	32 (10.0)	320 (100.0)	56.1
6. คลิปวิดีโอ	34 (10.6)	19 (5.9)	91 (28.4)	148 (46.3)	28 (8.8)	320 (100.0)	52.7
7. อินโฟกราฟิก	24 (7.5)	27 (8.4)	66 (20.6)	167 (52.2)	36 (11.3)	320 (100.0)	49.8
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	26 (8.1)	34 (10.6)	63 (19.7)	167 (52.2)	30 (9.4)	320 (100.0)	51.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>54.5</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 72.6 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ร้อยละ 76.4 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 66.1 ดังตารางที่ 3.16

**ตารางที่ 3.16** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์  
การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าว กับคนไทย เช่น โควิด-19	53 (16.6)	146 (45.6)	90 (28.1)	25 (7.8)	6 (1.9)	320 (100.0)	73.4
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	80 (25.0)	113 (35.3)	93 (29.1)	29 (9.1)	5 (1.6)	320 (100.0)	74.6
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	64 (20.0)	60 (18.8)	106 (33.1)	89 (27.8)	1 (0.3)	320 (100.0)	66.1
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	89 (27.8)	115 (35.9)	88 (27.5)	25 (7.8)	3 (0.9)	320 (100.0)	76.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>72.6</b>

**ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว**

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 71.9 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 76.6 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 62.6 ดังตารางที่ 3.17

**ตารางที่ 3.17** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	47 (14.7)	106 (33.1)	136 (42.5)	28 (8.8)	3 (0.9)	320 (100.0)	70.4
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	85 (26.6)	127 (39.7)	81 (25.3)	23 (7.2)	4 (1.3)	320 (100.0)	76.6
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	80 (25.0)	122 (38.1)	85 (26.6)	26 (8.1)	7 (2.2)	320 (100.0)	75.1
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	43 (13.4)	63 (19.7)	110 (34.4)	100 (31.3)	4 (1.3)	320 (100.0)	62.6
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	44 (13.8)	76 (23.8)	162 (50.6)	36 (11.3)	2 (0.6)	320 (100.0)	67.8
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	76 (23.8)	127 (39.7)	94 (29.4)	22 (6.9)	1 (0.3)	320 (100.0)	75.9
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	76 (23.8)	128 (40.0)	75 (23.4)	38 (11.9)	3 (0.9)	320 (100.0)	74.8
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	89 (27.8)	73 (22.8)	108 (33.8)	36 (11.3)	14 (4.4)	320 (100.0)	71.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>71.9</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.7 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 79.1 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 76.5 ดังตารางที่ 3.18

**ตารางที่ 3.18** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	110 (34.4)	108 (33.8)	81 (25.3)	19 (5.9)	2 (0.6)	320 (100.0)	79.1
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	115 (35.9)	82 (25.6)	93 (29.1)	27 (8.4)	3 (0.9)	320 (100.0)	77.4
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	95 (29.7)	101 (31.6)	100 (31.3)	21 (6.6)	3 (0.9)	320 (100.0)	76.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.7</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 71.0 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ร้อยละ 72.9 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้ ร้อยละ 69.1 ดังตารางที่ 3.19

**ตารางที่ 3.19** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลัก

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	44 (13.8)	100 (31.3)	145 (45.3)	27 (8.4)	4 (1.3)	320 (100.0)	69.6
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	56 (17.5)	120 (37.5)	120 (37.5)	22 (6.9)	1 (0.6)	320 (100.0)	72.9
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	44 (13.8)	96 (30.0)	149 (46.6)	23 (7.2)	8 (2.5)	320 (100.0)	69.1
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	67 (20.9)	80 (25.0)	160 (50.0)	12 (3.8)	1 (0.3)	320 (100.0)	72.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>71.0</b>

### การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 84.7 โดยประเด็นที่กลุ่มผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 86.2 ส่วนประเด็นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 84.9 ดังตารางที่ 3.20

**ตารางที่ 3.20** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
<b>กลุ่มผู้ประกอบการ (N=90)</b>							
1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว	40 (44.4)	31 (34.4)	16 (17.8)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	84.0
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข	48 (53.3)	25 (27.8)	14 (15.6)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	86.2
<b>กลุ่มแรงงานต่างด้าว (N=230)</b>							
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	107 (46.5)	73 (31.7)	43 (18.7)	7 (3.0)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.3
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	102 (44.3)	88 (38.3)	34 (14.8)	6 (2.6)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>84.7</b>

### 3.4.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 55.4 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุดที่สุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 62.4 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 48.0 ดังตารางที่ 3.21

ตารางที่ 3.21 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	4 (4.4)	11 (12.2)	48 (53.3)	21 (23.3)	6 (6.7)	90 (100.0)	56.9
2. รายการโทรทัศน์	3 (3.3)	13 (14.4)	54 (60.0)	18 (20.0)	2 (2.2)	90 (100.0)	59.3
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	4 (4.4)	13 (14.4)	48 (53.3)	22 (24.4)	3 (3.3)	90 (100.0)	58.4
4. สปอตวิทยุ	2 (2.2)	34 (37.8)	31 (34.4)	19 (21.1)	4 (4.4)	90 (100.0)	62.4
5. รายการวิทยุ	3 (3.3)	21 (23.3)	43 (47.8)	13 (14.4)	10 (11.1)	90 (100.0)	58.7
6. คลิปวิดีโอ	2 (2.2)	10 (11.1)	28 (31.1)	43 (47.8)	7 (7.8)	90 (100.0)	50.4
7. อินโฟกราฟิก	2 (2.2)	12 (13.3)	17 (18.9)	51 (56.7)	8 (8.9)	90 (100.0)	48.7
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	2 (2.2)	8 (8.9)	21 (23.3)	52 (57.8)	7 (7.8)	90 (100.0)	48.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>55.4</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.6 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ร้อยละ 83.8 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 70.4 ดังตารางที่ 3.22

**ตารางที่ 3.22** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19	10 (11.1)	49 (54.4)	29 (32.2)	2 (2.2)	0 (0.0)	90 (100.0)	74.9
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	37 (41.1)	22 (24.4)	30 (33.3)	1 (1.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	81.1
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	19 (21.1)	19 (21.1)	42 (46.7)	10 (11.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	70.4
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	41 (45.6)	26 (28.9)	22 (24.4)	1 (1.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	83.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.6</b>



### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.0 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น ร้อยละ 83.1 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 62.4 ดังตารางที่ 3.23

**ตารางที่ 3.23** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	5 (5.6)	46 (51.1)	29 (32.2)	10 (11.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	70.2
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	39 (43.3)	26 (28.9)	22 (24.4)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	82.4
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	35 (38.9)	34 (37.8)	16 (17.8)	5 (5.6)	0 (0.0)	90 (100.0)	82.0
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	2 (2.2)	26 (28.9)	43 (47.8)	19 (21.1)	0 (0.0)	90 (100.0)	62.4
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	10 (11.1)	34 (37.8)	42 (46.7)	4 (4.4)	0 (0.0)	90 (100.0)	71.1
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	40 (44.4)	26 (28.9)	22 (24.4)	2 (2.2)	0 (0.0)	90 (100.0)	83.1
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	39 (43.3)	25 (27.8)	21 (23.3)	5 (5.6)	0 (0.0)	90 (100.0)	81.8
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	44 (48.9)	19 (21.1)	22 (24.4)	5 (5.6)	0 (0.0)	90 (100.0)	82.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.0</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 79.1 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 81.3 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 76.7 ดังตารางที่ 3.24

**ตารางที่ 3.24** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	35 (38.9)	26 (28.9)	29 (32.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	81.3
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	35 (38.9)	12 (13.3)	36 (40.0)	7 (7.8)	0 (0.0)	90 (100.0)	76.7
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	35 (38.9)	19 (21.1)	34 (37.8)	2 (2.2)	0 (0.0)	90 (100.0)	79.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>79.1</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 67.2 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้วสามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 71.1 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้ ร้อยละ 62.0 ดังตารางที่ 3.25

**ตารางที่ 3.25** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	3 (3.3)	28 (31.1)	47 (52.2)	12 (13.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	64.9
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	15 (16.7)	27 (30.0)	40 (44.4)	8 (8.9)	0 (0.0)	90 (100.0)	70.9
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	6 (6.7)	14 (15.6)	58 (64.4)	7 (7.8)	5 (5.6)	90 (100.0)	62.0
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	12 (13.3)	26 (28.9)	52 (57.8)	0 (0.0)	0 (0.0)	90 (100.0)	71.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>67.2</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 85.1 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 86.2 ดังตารางที่ 3.26

**ตารางที่ 3.26** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้ประกอบการ

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว	40 (44.4)	31 (34.4)	16 (17.8)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	84.0
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข	48 (53.3)	25 (27.8)	14 (15.6)	3 (3.3)	0 (0.0)	90 (100.0)	86.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>85.1</b>

### 3.4.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดที่มีสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 54.2 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 58.8 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 50.2 ดังตารางที่ 3.27

ตารางที่ 3.27 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	26 (11.3)	21 (9.1)	66 (28.7)	101 (43.9)	16 (7.0)	230 (100.0)	54.8
2. รายการโทรทัศน์	29 (12.6)	19 (8.3)	55 (23.9)	116 (50.4)	11 (4.8)	230 (100.0)	54.7
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	25 (10.9)	16 (7.0)	65 (28.3)	110 (47.8)	14 (6.1)	230 (100.0)	53.7
4. สปอตวิทยุ	22 (9.6)	59 (25.7)	49 (21.3)	83 (36.1)	17 (7.4)	230 (100.0)	58.8
5. รายการวิทยุ	21 (9.1)	40 (17.4)	53 (23.0)	94 (40.9)	22 (9.6)	230 (100.0)	55.1
6. คลิปวิดีโอ	32 (13.9)	9 (3.9)	63 (27.4)	105 (45.7)	21 (9.1)	230 (100.0)	53.6
7. อินโฟกราฟิก	22 (9.6)	15 (6.5)	49 (21.3)	116 (50.4)	28 (12.2)	230 (100.0)	50.2
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	24 (10.4)	26 (11.3)	42 (18.3)	115 (50.0)	23 (10.0)	230 (100.0)	52.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>54.2</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 70.7 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ร้อยละ 73.5 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 64.3 ดังตารางที่ 3.28

**ตารางที่ 3.28** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19	43 (18.7)	97 (42.2)	61 (26.5)	23 (10.0)	6 (2.6)	230 (100.0)	72.9
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	43 (18.7)	91 (39.6)	63 (27.4)	28 (12.2)	5 (2.2)	230 (100.0)	72.1
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	45 (19.6)	41 (17.8)	64 (27.8)	79 (34.3)	1 (0.4)	230 (100.0)	64.3
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	48 (20.9)	89 (38.7)	66 (28.7)	24 (10.4)	3 (1.3)	230 (100.0)	73.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>70.7</b>

**ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว**

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 69.8 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุดคือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 74.3 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุดคือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าว และการคำมนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 62.6 ดังตารางที่ 3.29

**ตารางที่ 3.29** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์

การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	42 (18.3)	60 (26.1)	107 (46.5)	18 (7.8)	3 (1.3)	230 (100.0)	70.4
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	46 (20.0)	101 (43.9)	59 (25.7)	20 (8.7)	4 (1.7)	230 (100.0)	74.3
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	45 (19.6)	88 (38.3)	69 (30.0)	21 (9.1)	7 (3.0)	230 (100.0)	72.4
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการคำมนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	41 (17.8)	37 (16.1)	67 (29.1)	81 (35.2)	4 (1.7)	230 (100.0)	62.6
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	34 (14.8)	42 (18.3)	120 (52.2)	32 (13.9)	2 (0.9)	230 (100.0)	66.4
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	36 (15.7)	101 (43.9)	72 (31.3)	20 (8.7)	1 (0.4)	230 (100.0)	73.1
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	37 (16.1)	103 (44.8)	54 (23.5)	33 (14.3)	3 (1.3)	230 (100.0)	72.0
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	45 (19.6)	54 (23.5)	86 (37.4)	31 (13.5)	14 (6.1)	230 (100.0)	67.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>69.8</b>

### ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.1 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 78.2 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 75.4 ดังตารางที่ 3.30

**ตารางที่ 3.30** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์  
การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	75 (32.6)	82 (35.7)	52 (22.6)	19 (8.3)	2 (0.9)	230 (100.0)	78.2
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	80 (34.8)	70 (30.4)	57 (24.8)	20 (8.7)	3 (1.3)	230 (100.0)	77.7
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	60 (26.1)	82 (35.7)	66 (28.7)	19 (8.3)	3 (1.3)	230 (100.0)	75.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.1</b>



ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 72.5 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ร้อยละ 73.7 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 71.4 ดังตารางที่ 3.31

**ตารางที่ 3.31** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	41 (17.8)	72 (31.3)	98 (42.6)	15 (6.5)	4 (1.7)	230 (100.0)	71.4
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	41 (17.8)	93 (40.4)	80 (34.8)	14 (6.1)	2 (0.9)	230 (100.0)	73.7
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	38 (16.5)	82 (35.7)	91 (39.6)	16 (7.0)	3 (1.3)	230 (100.0)	71.8
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	55 (23.9)	54 (23.5)	108 (47.0)	12 (5.2)	1 (0.4)	230 (100.0)	73.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>72.5</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมดนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 84.6 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 84.9 ดังตารางที่ 3.32

**ตารางที่ 3.32** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวทั้งหมด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	107 (46.5)	73 (31.7)	43 (18.7)	7 (3.0)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.3
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	102 (44.3)	88 (38.3)	34 (14.8)	6 (2.6)	0 (0.0)	230 (100.0)	84.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>84.6</b>

### 3.4.2.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 53.4 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 62.2 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 48.3 ดังตารางที่ 3.33

**ตารางที่ 3.33** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	14 (11.7)	10 (8.3)	20 (16.7)	69 (57.5)	7 (5.8)	120 (100.0)	52.5
2. รายการโทรทัศน์	16 (13.3)	10 (8.3)	19 (15.8)	69 (57.5)	6 (5.0)	120 (100.0)	53.5
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	13 (10.8)	8 (6.7)	25 (20.8)	71 (59.2)	3 (2.5)	120 (100.0)	52.8
4. สปอตวิทยุ	11 (9.2)	48 (40.0)	13 (10.8)	39 (32.5)	9 (7.5)	120 (100.0)	62.2
5. รายการวิทยุ	8 (6.7)	30 (25.0)	14 (11.7)	54 (45.0)	14 (11.7)	120 (100.0)	54.0
6. คลิปวิดีโอ	14 (11.7)	5 (4.2)	25 (20.8)	71 (59.2)	5 (4.2)	120 (100.0)	52.0
7. อินโฟกราฟิก	8 (6.7)	10 (8.3)	16 (13.3)	76 (63.3)	10 (8.3)	120 (100.0)	48.3
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	10 (8.3)	16 (13.3)	12 (10.0)	77 (64.2)	5 (4.2)	120 (100.0)	51.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>53.4</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 71.1 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19 ร้อยละ 76.0 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 59.8 ดังตารางที่ 3.34

**ตารางที่ 3.34** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19	23 (19.2)	60 (50.0)	27 (22.5)	10 (8.3)	0 (0.0)	120 (100.0)	76.0
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	20 (16.7)	61 (50.8)	27 (22.5)	12 (10.0)	0 (0.0)	120 (100.0)	74.8
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	21 (17.5)	14 (11.7)	28 (23.3)	57 (47.5)	0 (0.0)	120 (100.0)	59.8
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	21 (17.5)	54 (45.0)	32 (26.7)	13 (10.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	73.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>71.1</b>

### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 70.9 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุดคือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 77.5 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุดคือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 57.5 ดังตารางที่ 3.35

**ตารางที่ 3.35** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	24 (20.0)	35 (29.2)	54 (45.0)	7 (5.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	72.7
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	22 (18.3)	68 (56.7)	23 (19.2)	7 (5.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	77.5
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	21 (17.5)	59 (49.2)	25 (20.8)	13 (10.8)	2 (1.7)	120 (100.0)	74.0
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	18 (15.0)	12 (10.0)	27 (22.5)	63 (52.5)	0 (0.0)	120 (100.0)	57.5
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	14 (11.7)	19 (15.8)	74 (61.7)	13 (10.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	65.7
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	18 (15.0)	67 (55.8)	28 (23.3)	7 (5.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	76.0
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิการคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	19 (15.8)	58 (48.3)	31 (25.8)	12 (10.0)	0 (0.0)	120 (100.0)	74.0
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	24 (20.0)	32 (26.7)	47 (39.2)	15 (12.5)	2 (1.7)	120 (100.0)	70.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>70.9</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 81.2 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 82.8 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78.2 ดังตารางที่ 3.36

**ตารางที่ 3.36** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	54 (45.0)	36 (30.0)	23 (19.2)	7 (5.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	82.8
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	58 (48.3)	31 (25.8)	20 (16.7)	10 (8.3)	1 (0.8)	120 (100.0)	82.5
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	36 (30.0)	47 (39.2)	28 (23.3)	8 (6.7)	1 (0.8)	120 (100.0)	78.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>81.2</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 71.5 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ร้อยละ 72.7 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ร้อยละ 70.7 ดังตารางที่ 3.37

**ตารางที่ 3.37** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	21 (17.5)	37 (30.8)	56 (46.7)	5 (4.2)	1 (0.8)	120 (100.0)	72.0
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	20 (16.7)	45 (37.5)	47 (39.2)	7 (5.8)	1 (0.8)	120 (100.0)	72.7
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	19 (15.8)	39 (32.5)	51 (42.5)	10 (8.3)	1 (0.8)	120 (100.0)	70.8
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	27 (22.5)	18 (15.0)	67 (55.8)	8 (6.7)	0 (0.0)	120 (100.0)	70.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>71.5</b>

### การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมานำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 83.6 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์ สูงที่สุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 83.7 ดังตารางที่ 3.38

**ตารางที่ 3.38** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมา

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	54 (45.0)	40 (33.3)	19 (15.8)	7 (5.8)	0 (0.0)	120 (100.0)	83.5
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	55 (45.8)	38 (31.7)	21 (17.5)	6 (5.0)	0 (0.0)	120 (100.0)	83.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>83.6</b>



### 3.4.2.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติลาว

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 59.4 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุด คือ คลิปวิดีโอ ร้อยละ 61.3 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ รายการโทรทัศน์ และโพสต์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 58.1 (เท่ากัน) ดังตารางที่ 3.39

ตารางที่ 3.39 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	11 (17.2)	6 (9.4)	22 (34.4)	22 (34.4)	3 (4.7)	64 (100.0)	60.0
2. รายการโทรทัศน์	12 (18.8)	4 (6.3)	15 (23.4)	32 (50.0)	1 (1.6)	64 (100.0)	58.1
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	11 (17.2)	6 (9.4)	18 (28.1)	26 (40.6)	3 (4.7)	64 (100.0)	58.7
4. สปอตวิทยุ	11 (17.2)	6 (9.4)	20 (31.3)	27 (42.2)	0 (0.0)	64 (100.0)	60.3
5. รายการวิทยุ	12 (18.8)	7 (10.9)	17 (26.6)	25 (39.1)	3 (4.7)	64 (100.0)	60.0
6. คลิปวิดีโอ	15 (23.4)	2 (3.1)	22 (34.4)	22 (34.4)	3 (4.7)	64 (100.0)	61.3
7. อินโฟกราฟิก	13 (20.3)	3 (4.7)	16 (25.0)	30 (46.9)	2 (3.1)	64 (100.0)	58.4
8. โพสต์ภาพหรือข้อความ	11 (17.2)	6 (9.4)	15 (23.4)	30 (46.9)	2 (3.1)	64 (100.0)	58.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>59.4</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 78.0 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย และการบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 80.6 (เท่ากัน) และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 72.8 ดังตารางที่ 3.40

**ตารางที่ 3.40** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19	18 (28.1)	31 (48.4)	14 (21.9)	1 (1.6)	0 (0.0)	64 (100.0)	80.6
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	21 (32.8)	26 (40.6)	15 (23.4)	2 (3.1)	0 (0.0)	64 (100.0)	80.6
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	17 (26.6)	19 (29.7)	16 (25.0)	12 (18.8)	0 (0.0)	64 (100.0)	72.8
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	18 (28.1)	27 (42.2)	14 (21.9)	5 (7.8)	0 (0.0)	64 (100.0)	78.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>78.0</b>

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.5 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้ ร้อยละ 82.2 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 73.1 ดังตารางที่ 3.41

**ตารางที่ 3.41** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	14 (21.9)	19 (29.7)	29 (45.3)	2 (3.1)	0 (0.0)	64 (100.0)	74.1
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	19 (29.7)	26 (40.6)	18 (28.1)	1 (1.6)	0 (0.0)	64 (100.0)	79.7
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	17 (26.6)	28 (43.8)	19 (29.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	64 (100.0)	79.4
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	18 (28.1)	15 (23.4)	22 (34.4)	9 (14.1)	0 (0.0)	64 (100.0)	73.1
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	18 (28.1)	19 (29.7)	25 (39.1)	2 (3.1)	0 (0.0)	64 (100.0)	76.6
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	16 (25.0)	27 (42.2)	20 (31.3)	1 (1.6)	0 (0.0)	64 (100.0)	78.1
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	17 (26.6)	38 (59.4)	8 (12.5)	1 (1.6)	0 (0.0)	64 (100.0)	82.2
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	20 (31.3)	18 (28.1)	23 (35.9)	3 (4.7)	0 (0.0)	64 (100.0)	77.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.5</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.9 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 78.8 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 77.2 ดังตารางที่ 3.42

**ตารางที่ 3.42** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	18 (28.1)	25 (39.1)	15 (23.4)	6 (9.4)	0 (0.0)	64 (100.0)	77.2
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	19 (29.7)	26 (40.6)	16 (25.0)	2 (3.1)	1 (1.6)	64 (100.0)	78.8
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	18 (28.1)	25 (39.1)	18 (28.1)	2 (3.1)	1 (1.6)	64 (100.0)	77.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.9</b>

### ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 76.2 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเชื่อมั่นในนโยบายสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ร้อยละ 77.8 และประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาวเชื่อมั่นในนโยบายต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 73.1 ดังตารางที่ 3.43

ตารางที่ 3.43 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	14 (21.9)	24 (37.5)	19 (29.7)	4 (6.3)	3 (4.7)	64 (100.0)	73.1
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	15 (23.4)	30 (46.9)	17 (26.6)	1 (1.6)	1 (1.6)	64 (100.0)	77.8
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	14 (21.9)	29 (45.3)	18 (28.1)	2 (3.1)	1 (1.6)	64 (100.0)	76.6
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่า แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	17 (26.6)	21 (32.8)	26 (40.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	64 (100.0)	77.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.2</b>

### การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว นำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 81.4 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์ สูงที่สุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 82.8 ดังตารางที่ 3.44

**ตารางที่ 3.44** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติลาว

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	19 (29.7)	26 (40.6)	19 (29.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	64 (100.0)	80.0
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	22 (34.4)	29 (45.3)	13 (20.3)	0 (0.0)	0 (0.0)	64 (100.0)	82.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>81.4</b>

### 3.4.2.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชาเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 49.0 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุด คือ สปอตโทรทัศน์ ร้อยละ 53.5 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก ร้อยละ 43.5 ดังตารางที่ 3.45

ตารางที่ 3.45 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	1 (2.2)	5 (10.9)	24 (52.2)	10 (21.7)	6 (13.0)	46 (100.0)	53.5
2. รายการโทรทัศน์	1 (2.2)	5 (10.9)	21 (45.7)	15 (32.6)	4 (8.7)	46 (100.0)	53.0
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	1 (2.2)	2 (4.3)	22 (47.8)	13 (28.3)	8 (17.4)	46 (100.0)	49.1
4. สปอตวิทยุ	0 (0.0)	5 (10.9)	16 (34.8)	17 (37.0)	8 (17.4)	46 (100.0)	47.8
5. รายการวิทยุ	1 (2.2)	3 (6.5)	22 (47.8)	15 (32.6)	5 (10.9)	46 (100.0)	51.3
6. คลิปวิดีโอ	3 (6.5)	2 (4.3)	16 (34.8)	12 (26.1)	13 (28.3)	46 (100.0)	47.0
7. อินโฟกราฟิก	1 (2.2)	2 (4.3)	17 (37.0)	10 (21.7)	16 (34.8)	46 (100.0)	43.5
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	3 (6.5)	4 (8.7)	15 (32.6)	8 (17.4)	16 (34.8)	46 (100.0)	47.0
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>49.0</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 59.3 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ร้อยละ 66.1 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 53.0 ดังตารางที่ 3.46

**ตารางที่ 3.46** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19	2 (4.3)	6 (13.0)	20 (43.5)	12 (26.1)	6 (13.0)	46 (100.0)	53.9
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	2 (4.3)	4 (8.7)	21 (45.7)	14 (30.4)	5 (10.9)	46 (100.0)	53.0
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	7 (15.2)	8 (17.4)	20 (43.5)	10 (21.7)	1 (2.2)	46 (100.0)	64.3
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	9 (19.6)	8 (17.4)	20 (43.5)	6 (13.0)	3 (6.5)	46 (100.0)	66.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>59.3</b>



ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชาเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 56.3 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุดคือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ร้อยละ 61.3 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุดคือ แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้ ร้อยละ 46.5 ดังตารางที่ 3.47

**ตารางที่ 3.47** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	4 (8.7)	6 (13.0)	24 (52.2)	9 (19.6)	3 (6.5)	46 (100.0)	59.6
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	5 (10.9)	7 (15.2)	18 (39.1)	12 (26.1)	4 (8.7)	46 (100.0)	58.7
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	7 (15.2)	1 (2.2)	25 (54.3)	8 (17.4)	5 (10.9)	46 (100.0)	58.7
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	5 (10.9)	10 (21.7)	18 (39.1)	9 (19.6)	4 (8.7)	46 (100.0)	61.3
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	2 (4.3)	4 (8.7)	21 (45.7)	17 (37.0)	2 (4.3)	46 (100.0)	54.3
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	2 (4.3)	7 (15.2)	24 (52.2)	12 (26.1)	1 (2.2)	46 (100.0)	58.7
7. แรงงานต่างด้าวมีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	1 (2.2)	7 (15.2)	15 (32.6)	20 (43.5)	3 (6.5)	46 (100.0)	52.6
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	1 (2.2)	4 (8.7)	16 (34.8)	13 (28.3)	12 (26.1)	46 (100.0)	46.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>56.3</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชาเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 65.4 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ร้อยละ 67.4 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 63.9 ดังตารางที่ 3.48

**ตารางที่ 3.48** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	3 (6.5)	21 (45.7)	14 (30.4)	6 (13.0)	2 (4.3)	46 (100.0)	67.4
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	3 (6.5)	13 (28.3)	21 (45.7)	8 (17.4)	1 (2.2)	46 (100.0)	63.9
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	6 (13.0)	10 (21.7)	20 (43.5)	9 (19.6)	1 (2.2)	46 (100.0)	64.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>65.4</b>

### ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชาเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 69.8 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 73.5 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 67.4 ดังตารางที่ 3.49

ตารางที่ 3.49 จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	6 (13.0)	11 (23.9)	23 (50.0)	6 (13.0)	0 (0.0)	46 (100.0)	67.4
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	6 (13.0)	18 (39.1)	16 (34.8)	6 (13.0)	0 (0.0)	46 (100.0)	70.4
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	5 (10.9)	14 (30.4)	22 (47.8)	4 (8.7)	1 (2.2)	46 (100.0)	67.8
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	11 (23.9)	15 (32.6)	15 (32.6)	4 (8.7)	1 (2.2)	46 (100.0)	73.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>69.8</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชานำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 91.7 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 92.6 ดังตารางที่ 3.50

**ตารางที่ 3.50** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหา  
แรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติกัมพูชา

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	34 (73.9)	7 (15.2)	5 (10.9)	0 (0.0)	0 (0.0)	46 (100.0)	92.6
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	25 (54.3)	21 (45.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	46 (100.0)	90.9
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>91.7</b>

### 3.5 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรอง

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 65.9 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงสุด คือ รายการโทรทัศน์ ร้อยละ 68.4 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ คลิปวิดีโอ ร้อยละ 62.1 ดังตารางที่ 3.51

**ตารางที่ 3.51** จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	57 (20.4)	73 (26.1)	78 (27.9)	53 (18.9)	19 (6.8)	280 (100.0)	66.9
2. รายการโทรทัศน์	59 (21.1)	82 (29.3)	70 (25.0)	56 (20.0)	13 (4.6)	280 (100.0)	68.4
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	67 (23.9)	74 (26.4)	56 (20.0)	72 (25.7)	11 (3.9)	280 (100.0)	68.1
4. สปอตวิทยุ	62 (22.1)	83 (29.6)	60 (21.4)	59 (21.1)	16 (5.7)	280 (100.0)	68.3
5. รายการวิทยุ	42 (15.0)	95 (33.9)	73 (26.1)	45 (16.1)	25 (8.9)	280 (100.0)	66.0
6. คลิปวิดีโอ	49 (17.5)	66 (23.6)	66 (23.6)	64 (22.9)	35 (12.5)	280 (100.0)	62.1
7. อินโฟกราฟิก	50 (17.9)	63 (22.5)	65 (23.2)	75 (26.8)	27 (9.6)	280 (100.0)	62.4
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	45 (16.1)	91 (32.5)	56 (20.0)	67 (23.9)	21 (7.5)	280 (100.0)	65.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>65.9</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 79.5 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19 ร้อยละ 80.8 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าว ต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 78.6 ดังตารางที่ 3.52

**ตารางที่ 3.52** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์  
การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าว กับคนไทย เช่น โรคโควิด-19	119 (42.5)	82 (29.3)	54 (19.3)	21 (7.5)	4 (1.4)	280 (100.0)	80.8
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	118 (42.1)	55 (19.6)	81 (28.9)	25 (8.9)	1 (0.4)	280 (100.0)	78.9
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	103 (36.8)	87 (31.1)	65 (23.2)	18 (6.4)	7 (2.5)	280 (100.0)	78.6
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	126 (45.0)	59 (21.1)	70 (25.0)	16 (5.7)	9 (3.2)	280 (100.0)	79.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>79.5</b>

**ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว**

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.9 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคนร้อยละ 80.6 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย ร้อยละ 75.1 ดังตารางที่ 3.53

**ตารางที่ 3.53** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	104 (37.1)	76 (27.1)	73 (26.1)	22 (7.9)	5 (1.8)	280 (100.0)	78.0
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน	120 (42.9)	80 (28.6)	53 (18.9)	22 (7.9)	5 (1.8)	280 (100.0)	80.6
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	106 (37.9)	84 (30.0)	71 (25.4)	14 (5.0)	5 (1.8)	280 (100.0)	79.4
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	95 (33.9)	78 (27.9)	85 (30.4)	15 (5.4)	7 (2.5)	280 (100.0)	77.1
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	63 (22.5)	117 (41.8)	76 (27.1)	16 (5.7)	8 (2.9)	280 (100.0)	75.1
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	82 (29.3)	103 (36.8)	69 (24.6)	26 (9.3)	0 (0.0)	280 (100.0)	77.2
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิการคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	103 (36.8)	81 (28.9)	76 (27.1)	12 (4.3)	8 (2.9)	280 (100.0)	78.5
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	102 (36.4)	74 (26.4)	76 (27.1)	18 (6.4)	10 (3.6)	280 (100.0)	77.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.9</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.7 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่าย ร้อยละ 78.4 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 77.1 ดังตารางที่ 3.54

**ตารางที่ 3.54** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	89 (31.8)	94 (33.6)	75 (26.8)	20 (7.1)	2 (0.7)	280 (100.0)	77.7
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	92 (32.9)	92 (32.9)	62 (22.1)	31 (11.1)	3 (1.1)	280 (100.0)	77.1
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	110 (39.3)	72 (25.7)	67 (23.9)	27 (9.6)	4 (1.4)	280 (100.0)	78.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.7</b>



ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 76.6 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ ร้อยละ 78.6 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 74.9 ดังตารางที่ 3.55

**ตารางที่ 3.55** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	94 (33.6)	72 (25.7)	72 (25.7)	33 (11.8)	9 (3.2)	280 (100.0)	74.9
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	96 (34.3)	73 (26.1)	85 (30.4)	22 (7.9)	4 (1.4)	280 (100.0)	76.8
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	94 (33.6)	73 (26.1)	80 (28.6)	30 (10.7)	3 (1.1)	280 (100.0)	76.1
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	98 (35.0)	94 (33.6)	66 (23.6)	14 (5.0)	8 (2.9)	280 (100.0)	78.6
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.6</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรอนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 74.3 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 76.4 ดังตารางที่ 3.56

**ตารางที่ 3.56** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรอง

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้	74 (26.4)	71 (25.4)	97 (34.6)	27 (9.6)	11 (3.9)	280 (100.0)	72.1
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข	85 (30.4)	99 (35.4)	63 (22.5)	26 (9.3)	7 (2.5)	280 (100.0)	76.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>74.3</b>

### 3.5.1 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 67.0 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด คือ สปอตวิทยุ ร้อยละ 69.2 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ คลิปวิดีโอ ร้อยละ 63.7 ดังตารางที่ 3.57

ตารางที่ 3.57 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	33 (16.1)	68 (33.2)	53 (25.9)	37 (18.0)	14 (6.8)	205 (100.0)	66.7
2. รายการโทรทัศน์	35 (17.1)	74 (36.1)	53 (25.9)	32 (15.6)	11 (5.4)	205 (100.0)	68.8
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	42 (20.5)	66 (32.2)	46 (22.4)	42 (20.5)	9 (4.4)	205 (100.0)	68.8
4. สปอตวิทยุ	44 (21.5)	66 (32.2)	44 (21.5)	42 (20.5)	9 (4.4)	205 (100.0)	69.2
5. รายการวิทยุ	29 (14.1)	69 (33.7)	61 (29.8)	33 (16.1)	13 (6.3)	205 (100.0)	66.6
6. คลิปวิดีโอ	40 (19.5)	52 (25.4)	41 (20.0)	50 (24.4)	22 (10.7)	205 (100.0)	63.7
7. อินโฟกราฟิก	40 (19.5)	47 (22.9)	50 (24.4)	51 (24.9)	17 (8.3)	205 (100.0)	64.1
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	42 (20.5)	66 (32.2)	40 (19.5)	47 (22.9)	10 (4.9)	205 (100.0)	68.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>67.0</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 81.9 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19 ร้อยละ 82.1 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 81.7 ดังตารางที่ 3.58

**ตารางที่ 3.58** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการ

ปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โควิด-19	91 (44.4)	58 (28.3)	44 (21.5)	11 (5.4)	1 (0.5)	205 (100.0)	82.1
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	99 (48.3)	40 (19.5)	53 (25.9)	12 (5.9)	1 (0.5)	205 (100.0)	81.9
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	87 (42.4)	63 (30.7)	41 (20.0)	13 (6.3)	1 (0.5)	205 (100.0)	81.7
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	98 (47.8)	43 (21.0)	52 (25.4)	8 (3.9)	4 (2.0)	205 (100.0)	81.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>81.9</b>

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 79.3 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารมากที่สุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 82.1 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย ร้อยละ 76.1 ดังตารางที่ 3.59

**ตารางที่ 3.59** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	77 (37.6)	57 (27.8)	55 (26.8)	13 (6.3)	3 (1.5)	205 (100.0)	78.7
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน	101 (49.3)	50 (24.4)	33 (16.1)	17 (8.3)	4 (2.0)	205 (100.0)	82.1
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	77 (37.6)	71 (34.6)	48 (23.4)	6 (2.9)	3 (1.5)	205 (100.0)	80.8
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	69 (33.7)	70 (34.1)	56 (27.3)	5 (2.4)	5 (2.4)	205 (100.0)	78.8
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	48 (23.4)	89 (43.4)	53 (25.9)	10 (4.9)	5 (2.4)	205 (100.0)	76.1
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	74 (36.1)	69 (33.7)	46 (22.4)	16 (7.8)	0 (0.0)	205 (100.0)	79.6
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิ์ได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	76 (37.1)	65 (31.7)	52 (25.4)	8 (3.9)	4 (2.0)	205 (100.0)	79.6
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	78 (38.0)	55 (26.8)	58 (28.3)	9 (4.4)	5 (2.4)	205 (100.0)	78.7
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>79.3</b>

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 79.3 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่าย ร้อยละ 79.5 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 79.0 ดังตารางที่ 3.60

**ตารางที่ 3.60** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	72 (35.1)	67 (32.7)	55 (26.8)	10 (4.9)	1 (0.5)	205 (100.0)	79.4
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	78 (38.0)	62 (30.2)	45 (22.0)	17 (8.3)	3 (1.5)	205 (100.0)	79.0
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	83 (40.5)	56 (27.3)	48 (23.4)	14 (6.8)	4 (2.0)	205 (100.0)	79.5
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>79.3</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยรวมร้อยละ 77.3 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ร้อยละ 79.4 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ร้อยละ 75.4 ดังตารางที่ 3.61

**ตารางที่ 3.61** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	71 (34.6)	49 (23.9)	55 (26.8)	27 (13.2)	3 (1.5)	205 (100.0)	75.4
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	76 (37.1)	53 (25.9)	58 (28.3)	18 (8.8)	0 (0.0)	205 (100.0)	78.2
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	71 (34.6)	47 (22.9)	64 (31.2)	22 (10.7)	1 (0.5)	205 (100.0)	76.1
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	78 (38.0)	61 (29.8)	52 (25.4)	10 (4.9)	4 (2.0)	205 (100.0)	79.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>77.3</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี นำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 76.3 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์ สูงที่สุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 78.6 ดังตารางที่ 3.62

**ตารางที่ 3.62** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ แรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้อื่นได้	67 (32.7)	41 (20.0)	72 (35.1)	19 (9.3)	6 (2.9)	205 (100.0)	74.0
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทย สามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข	78 (38.0)	61 (29.8)	44 (21.5)	18 (8.8)	4 (2.0)	205 (100.0)	78.6
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>76.3</b>



### 3.5.2 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ผลการประเมินโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จากกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป เปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 63.0 โดยประเภทสื่อที่เปิดรับสูงที่สุด คือ รายการโทรทัศน์ ร้อยละ 67.5 และประเภทสื่อที่เปิดรับต่ำที่สุด คือ โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ ร้อยละ 57.1 ดังตารางที่ 3.63

ตารางที่ 3.63 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเภทสื่อ	ระดับการเปิดรับ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. สปอตโทรทัศน์	24 (32.0)	5 (6.7)	25 (33.3)	16 (21.3)	5 (6.7)	75 (100.0)	67.2
2. รายการโทรทัศน์	24 (32.0)	8 (10.7)	17 (22.7)	24 (32.0)	2 (2.7)	75 (100.0)	67.5
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	25 (33.3)	8 (10.7)	10 (13.3)	30 (40.0)	2 (2.7)	75 (100.0)	66.4
4. สปอตวิทยุ	18 (24.0)	17 (22.7)	16 (21.3)	17 (22.7)	7 (9.3)	75 (100.0)	65.9
5. รายการวิทยุ	13 (17.3)	26 (34.7)	12 (16.0)	12 (16.0)	12 (16.0)	75 (100.0)	64.3
6. คลิปวิดีโอ	9 (12.0)	14 (18.7)	25 (33.3)	14 (18.7)	13 (17.3)	75 (100.0)	57.9
7. อินโฟกราฟิก	10 (13.3)	16 (21.3)	15 (20.0)	24 (32.0)	10 (13.3)	75 (100.0)	57.9
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	3 (4.0)	25 (33.3)	16 (21.3)	20 (26.7)	11 (14.7)	75 (100.0)	57.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>63.0</b>

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 73.1 โดยประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย ร้อยละ 77.1 และประเด็นที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ร้อยละ 70.4 ดังตารางที่ 3.64

**ตารางที่ 3.64** จำนวนและร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเด็น	ระดับการรับรู้					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19	28 (37.3)	24 (32.0)	10 (13.3)	10 (13.3)	3 (4.0)	75 (100.0)	77.1
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	19 (25.3)	15 (20.0)	28 (37.3)	13 (17.3)	0 (0.0)	75 (100.0)	70.7
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	16 (21.3)	24 (32.0)	24 (32.0)	5 (6.7)	6 (8.0)	75 (100.0)	70.4
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	28 (37.3)	16 (21.3)	18 (24.0)	8 (10.7)	5 (6.7)	75 (100.0)	74.4
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>73.1</b>

### ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป เข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 73.9 โดยประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบายนก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ร้อยละ 76.3 และประเด็นที่เข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น ร้อยละ 70.7 ดังตารางที่ 3.65

**ตารางที่ 3.65** จำนวนและร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	27 (36.0)	19 (25.3)	18 (24.0)	9 (12.0)	2 (2.7)	75 (100.0)	76.0
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบายนก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน	19 (25.3)	30 (40.0)	20 (26.7)	5 (6.7)	1 (1.3)	75 (100.0)	76.3
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	29 (38.7)	13 (17.3)	23 (30.7)	8 (10.7)	2 (2.7)	75 (100.0)	75.7
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	26 (34.7)	8 (10.7)	29 (38.7)	10 (13.3)	2 (2.7)	75 (100.0)	72.3
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	15 (20.0)	28 (37.3)	23 (30.7)	6 (8.0)	3 (4.0)	75 (100.0)	72.3
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	8 (10.7)	34 (45.3)	23 (30.7)	10 (13.3)	0 (0.0)	75 (100.0)	70.7
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิการคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	27 (36.0)	16 (21.3)	24 (32.0)	4 (5.3)	4 (5.3)	75 (100.0)	75.5
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	24 (32.0)	19 (25.3)	18 (24.0)	9 (12.0)	5 (6.7)	75 (100.0)	72.8
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>73.9</b>

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เฉลี่ยรวมร้อยละ 73.3 โดยประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารสูงสุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่าย ร้อยละ 75.2 และประเด็นที่เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่ำที่สุด คือ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ร้อยละ 71.7 ดังตารางที่ 3.66

**ตารางที่ 3.66** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้	17 (22.7)	27 (36.0)	20 (26.7)	10 (13.3)	1 (1.3)	75 (100.0)	73.1
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	14 (18.7)	30 (40.0)	17 (22.7)	14 (18.7)	0 (0.0)	75 (100.0)	71.7
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐ มีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	27 (36.0)	16 (21.3)	19 (25.3)	13 (17.3)	0 (0.0)	75 (100.0)	75.2
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>73.3</b>

ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป เชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ เฉลี่ยร้อยละ 74.7 โดยประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย ร้อยละ 76.3 และประเด็นในนโยบายที่เชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ ร้อยละ 72.8 ดังตารางที่ 3.67

**ตารางที่ 3.67** จำนวนและร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	23 (30.7)	23 (30.7)	17 (22.7)	6 (8.0)	6 (8.0)	75 (100.0)	73.6
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ	20 (26.7)	20 (26.7)	27 (36.0)	4 (5.3)	4 (5.3)	75 (100.0)	72.8
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้	23 (30.7)	26 (34.7)	16 (21.3)	8 (10.7)	2 (2.7)	75 (100.0)	76.0
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	20 (26.7)	33 (44.0)	14 (18.7)	4 (5.3)	4 (5.3)	75 (100.0)	76.3
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>74.7</b>

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป นำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ เฉลี่ยรวมร้อยละ 68.5 โดยประเด็นที่นำไปใช้ประโยชน์ สูงที่สุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข ร้อยละ 70.1 ดังตารางที่ 3.68

**ตารางที่ 3.68** จำนวนและร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	ร้อยละ
	5	4	3	2	1		
1. การที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ แรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับผู้อื่นได้	7 (9.3)	30 (40.0)	25 (33.3)	8 (10.7)	5 (6.7)	75 (100.0)	66.9
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทย สามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข	7 (9.3)	38 (50.7)	19 (25.3)	8 (10.7)	3 (4.0)	75 (100.0)	70.1
<b>ค่าเฉลี่ย</b>							<b>68.5</b>

## บทที่ 4

### บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

#### 4.1 บทสรุป

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
3. เพื่อศึกษานำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การวิจัยครั้งนี้เป็นการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งครอบคลุมการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ของกรมประชาสัมพันธ์ที่ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าว ทั้งนี้ สื่อดังกล่าวนี้ได้ผลิตและเผยแพร่ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และในพื้นที่ 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งภูมิภาคของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ช่วงเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือ เดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study) โดยมีประชากรเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างเป็นแรงงานต่างด้าว และแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 600 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการ จำนวน 90 คน แรงงานต่างด้าว จำนวน 230 คน และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 205 คน และประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 75 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยพิจารณาเลือกจากจังหวัดที่กรมประชาสัมพันธ์มีการออกสื่อครบทุกชนิดมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว ซึ่งได้จังหวัดตัวแทนภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัด สระแก้ว ตาก ขอนแก่น ระนอง และนำมารวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) หลังจากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ซึ่งแบ่งโควตาตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Personal Interview) และการให้กลุ่มตัวอย่างตอบด้วยตนเอง (Self Administration) และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยผลการประเมินได้คำนวณจากค่าเฉลี่ยซึ่งมีคะแนนเต็ม 5 คูณด้วย 20 เพื่อให้ได้คะแนนเป็นร้อยละ และนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กรมประชาสัมพันธ์กำหนดไว้

## สรุปผลการวิจัย

### 4.1.1 การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 59.8 โดยสื่อจากกรมประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับสูงสุด คือ สปอตวิทยุ และสื่อจากกรมประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มเป้าหมายเปิดรับต่ำที่สุด คือ อินโฟกราฟิก

เมื่อเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายรองเปิดรับทุกสื่อมากกว่ากลุ่มเป้าหมายหลัก

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า สื่อที่กลุ่มผู้ประกอบการเปิดรับมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว ได้แก่ สปอตโทรทัศน์ รายงานข่าวโทรทัศน์ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ สปอตวิทยุ และรายการวิทยุ ส่วนสื่อที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเปิดรับมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ ได้แก่ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า แรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเปิดรับ สปอตวิทยุมากกว่าแรงงานต่างด้าวชาติอื่น ในขณะที่แรงงานต่างด้าวสัญชาติลาวเปิดรับสปอตโทรทัศน์ รายการโทรทัศน์ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ สปอตวิทยุ รายการวิทยุ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก และโปสเตอร์ภาพหรือข้อความมากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ส่วนแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชาเปิดรับสื่อน้อยกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่นในทุกสื่อ



ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เปิดรับรายการโทรทัศน์ สกู๊ปข่าวโทรทัศน์ สปอตวิทยุ รายการวิทยุ คลิปวิดีโอ อินโฟกราฟิก และโพสต์ภาพหรือข้อความมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ส่วนสปอตโทรทัศน์นั้น พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป เปิดรับมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ร้อยละของการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

สื่อ	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบ การ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. สปอตโทรทัศน์	60.7	55.4	56.9	54.8	52.5	60.0	53.5	66.9	66.7	67.2
2. รายการโทรทัศน์	61.8	56.0	59.3	54.7	53.5	58.1	53.0	68.4	68.8	67.5
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์	61.2	55.1	58.4	53.7	52.8	58.7	49.1	68.1	68.8	66.4
4. สปอตวิทยุ	63.8	59.8	62.4	58.8	62.2	60.3	47.8	68.3	69.2	65.9
5. รายการวิทยุ	60.7	56.1	58.7	55.1	54.0	60.0	51.3	66.0	66.6	64.3
6. คลิปวิดีโอ	57.1	52.7	50.4	53.6	52.0	61.3	47.0	62.1	63.7	57.9
7. อินโฟกราฟิก	55.7	49.8	48.7	50.2	48.3	58.4	43.5	62.4	64.1	57.9
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ	57.7	51.2	48.0	52.4	51.5	58.1	47.0	65.1	68.1	57.1
<b>รวม</b>	<b>59.8</b>	<b>54.5</b>	<b>55.4</b>	<b>54.2</b>	<b>53.4</b>	<b>59.4</b>	<b>49.0</b>	<b>65.9</b>	<b>67.0</b>	<b>63.0</b>

#### 4.1.2 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 75.8 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ

เมื่อเปรียบเทียบการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายรองรับรู้มากกว่ากลุ่มเป้าหมายหลักในทุกประเด็น

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าวในทุกประเด็น

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า แรงงานต่างด้าวสัญชาติลาวรับรู้ในข้อมูลข่าวสารมากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่นในทุกประเด็น

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี รับรู้ในข้อมูลข่าวสารมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ในทุกประเด็น ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบการ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าว กับคนไทย เช่น โควิด-19	<b>76.9</b>	<u>73.4</u>	74.9	72.9	76.0	80.6	53.9	<u>80.8</u>	82.1	77.1
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว	<b>76.6</b>	<u>74.6</u>	81.1	72.1	74.8	80.6	53.0	<u>78.9</u>	81.9	70.7
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ	<b>71.9</b>	<u>66.1</u>	70.4	64.3	59.8	72.8	64.3	<u>78.6</u>	81.7	70.4
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย	<b>78.0</b>	<u>76.4</u>	83.8	73.5	73.8	78.1	66.1	<u>79.8</u>	81.8	74.4
<b>รวม</b>	<b>75.8</b>	<u>72.6</u>	<b>77.6</b>	<b>70.7</b>	<b>71.1</b>	<b>78.0</b>	<b>59.3</b>	<u>79.5</u>	<b>81.9</b>	<b>73.1</b>

#### 4.1.3 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 74.7 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506

เมื่อเปรียบเทียบความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายรองเข้าใจมากกว่ากลุ่มเป้าหมายหลักในทุกประเด็น

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า ประเด็นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเข้าใจในข้อมูลข่าวสารใกล้เคียงกลุ่มผู้ประกอบการ ได้แก่ ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง และหมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ส่วนประเด็นอื่น ๆ ที่เหลือนั้น พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการเข้าใจในข้อมูลข่าวสารมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า แรงงานต่างด้าวสัญชาติลาวเข้าใจในข้อมูลข่าวสารมากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่นในทุกประเด็น

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เข้าใจในข้อมูลข่าวสารมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ในทุกประเด็น ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบการ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง	73.9	70.4	70.2	70.4	72.7	74.1	59.6	78.0	78.7	76.0
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน	78.5	76.6	82.4	74.3	77.5	79.7	58.7	80.6	82.1	76.3
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย	77.1	75.1	82.0	72.4	74.0	79.4	58.7	79.4	80.8	75.7
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506	69.3	62.6	62.4	62.6	57.5	73.1	61.3	77.1	78.8	72.3
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย	71.2	67.8	71.1	66.4	65.7	76.6	54.3	75.1	76.1	72.3
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น	76.5	75.9	83.1	73.1	76.0	78.1	58.7	77.2	79.6	70.7
7. แรงงานต่างด้าวมีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้	76.5	74.8	81.8	72.0	74.0	82.2	52.6	78.5	79.6	75.5
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้	74.2	71.7	82.7	67.4	70.2	77.2	46.5	77.1	78.7	72.8
รวม	74.7	71.9	77.0	69.8	70.9	77.5	56.3	77.9	79.3	73.9

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### 4.1.4 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 77.7 โดยกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง สูงที่สุด รองลงมา คือ เชื่อมั่นว่า มีความเป็นกลาง และเชื่อมั่นว่า มีความรวดเร็ว ตามลำดับ

เมื่อเปรียบเทียบความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง และมีความรวดเร็ว มากกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง ในขณะที่กลุ่มเป้าหมายรองเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารมีความเป็นกลางมากกว่ากลุ่มเป้าหมายหลัก

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารมีความถูกต้อง และมีความเป็นกลาง มากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว ในขณะที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารมีความรวดเร็วมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า แรงงานต่างด้าวสัญชาติเมียนมาเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารมากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ทั้งในเรื่องความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความเป็นกลาง

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ทั้งในเรื่องความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความเป็นกลาง ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบ การ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	78.4	79.1	81.3	78.2	82.8	77.2	67.4	77.7	79.4	73.1
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	77.3	77.4	76.7	77.7	82.5	78.8	63.9	77.1	79.0	71.7
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง	77.4	76.5	79.3	75.4	78.2	77.8	64.8	78.4	79.5	75.2
<b>รวม</b>	<b>77.7</b>	<b>77.7</b>	<b>79.1</b>	<b>77.1</b>	<b>81.2</b>	<b>77.9</b>	<b>65.4</b>	<b>77.7</b>	<b>79.3</b>	<b>73.3</b>



#### 4.1.5 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ ร้อยละ 73.6 โดยประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นสูงสุด คือ แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทย ได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นต่ำที่สุด คือ ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้

เมื่อเปรียบเทียบความเชื่อมั่นในนโยบายระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า กลุ่มเป้าหมายรองเชื่อมั่นมากกว่ากลุ่มเป้าหมายหลักในทุกประเด็น

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า กลุ่มแรงงานต่างด้าวความเชื่อมั่นในนโยบายมากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการในทุกประเด็น

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า แรงงานต่างด้าวสัญชาติลาวเชื่อมั่นในนโยบายมากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่นในทุกประเด็น

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี เชื่อมั่นมากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ในทุกประเด็น ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบ การ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของ โรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้	72.1	69.6	64.9	71.4	72.0	73.1	67.4	74.9	75.4	73.6
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับ ความคุ้มครองจากภาครัฐ	74.7	72.9	70.9	73.7	72.7	77.8	70.4	76.8	78.2	72.8
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว ให้เป็นระบบได้	72.3	69.1	62.0	71.8	70.8	76.6	67.8	76.1	76.1	76.0
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้ อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่า แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย	75.3	72.5	71.1	73.0	70.7	77.2	73.5	78.6	79.4	76.3
<b>รวม</b>	<b>73.6</b>	<b>71.0</b>	<b>67.2</b>	<b>72.5</b>	<b>71.5</b>	<b>76.2</b>	<b>69.8</b>	<b>76.6</b>	<b>77.3</b>	<b>74.7</b>

#### 4.1.6 การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 79.9 โดยประเด็นที่กลุ่มผู้ประกอบการนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ส่วนประเด็นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ สำหรับประเด็นที่กลุ่มประชาชนทั่วไปนำไปใช้ประโยชน์สูงสุด คือ การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข

เมื่อเปรียบเทียบการนำข้อมูลข่าวสารใช้ประโยชน์ระหว่างกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายหลักนำไปใช้ประโยชน์มากกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง

หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า ในภาพรวมกลุ่มผู้ประกอบการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์มากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว

อย่างไรก็ตาม ถ้าวิเคราะห์ลงลึกไปในกลุ่มแรงงานต่างด้าว พบว่า ในภาพรวมแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชานำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์มากกว่าแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น

ทั้งนี้ หากพิจารณาเฉพาะกลุ่มเป้าหมายรอง พบว่า ในภาพรวมประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์มากกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 ร้อยละของการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ประเด็น	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบ การ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26-50 ปี (N=205)	อายุ 51 ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
<b>กลุ่มผู้ประกอบการ</b>										
1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องขอแรงงานต่างด้าว	84.0	84.0	84.0	-	-	-	-	-	-	-
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมียุทธภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถอยู่ร่วมกับคนไทยในสังคมอย่างมีความสุข	86.2	86.2	86.2	-	-	-	-	-	-	-
<b>กลุ่มแรงงานต่างด้าว</b>										
1. การที่สามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	84.3	84.3	-	84.3	83.5	80.0	92.6	-	-	-
2. การที่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้	84.9	84.9	-	84.9	83.7	82.8	90.9	-	-	-
<b>กลุ่มประชาชนทั่วไป</b>										
1. การที่สามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้	72.1	-	-	-	-	-	-	72.1	74.0	66.9
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข	76.4	-	-	-	-	-	-	76.4	78.6	70.1
<b>รวม</b>	<b>79.9</b>	<b>84.7</b>	<b>85.1</b>	<b>84.6</b>	<b>83.6</b>	<b>81.4</b>	<b>91.7</b>	<b>74.3</b>	<b>76.3</b>	<b>68.5</b>

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 4.2 อภิปรายผลการวิจัย

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้นำผลการวิจัยไปเปรียบเทียบกับผลลัพธ์ที่ถูกกำหนดไว้จากกรมประชาสัมพันธ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้วัด ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผลการวิจัย พบว่า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 75 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 75.8 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 74 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 74.7 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 75 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 77.7 ถือว่าผ่านเกณฑ์

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์นั้น กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 73 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 79.9 ถือว่าผ่านเกณฑ์

สรุป คือ จากเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้นั้น โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นั้น ผ่านเกณฑ์ทุกด้านทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ดังตารางที่ 4.7

#### ตารางที่ 4.7 ร้อยละของการประเมินโครงการเทียบกับเกณฑ์ พ.ศ. 2564

ประสิทธิผล	เกณฑ์	ผล	สรุป
1. การรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร	75	75.8	ผ่านเกณฑ์
2. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร	74	74.7	ผ่านเกณฑ์
3. ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	75	77.7	ผ่านเกณฑ์
4. การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	73	79.9	ผ่านเกณฑ์

### 4.3 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักมีการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายรองในทุกสื่อ ดังนั้น จึงควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สื่อเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างทั่วถึง แต่หากพิจารณาถึงลงไปในกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการเปิดรับสื่อดั้งเดิมมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว ในขณะที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเปิดรับสื่อใหม่มากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ ดังนั้น จึงควรพิจารณาใช้สื่อแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ไม่ควรละเลยสื่อดั้งเดิม อาทิ วิทยุและโทรทัศน์ ที่พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายยังคงเปิดรับรายการรูปแบบต่าง ๆ ทางสื่อเหล่านี้อยู่

2. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำที่สุดในประเด็นความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น ควรเน้นการผลิตเนื้อหา (Content) ในประเด็นดังกล่าวให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยอาจจะมีรูปแบบการนำเสนอที่ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้ง่าย เช่น เพลง ละคร เป็นต้น นอกจากนี้ในกลุ่มแรงงานต่างด้าว ควรเน้นไปที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ที่พบว่า ในภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ๆ

3. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำที่สุดในประเด็นหมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ดังนั้น จึงควรเน้นประเด็นดังกล่าวในการสื่อสารให้มากยิ่งขึ้น และยังพบว่า กลุ่มแรงงานต่างด้าวมีความเข้าใจต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการในเกือบทุกประเด็น ดังนั้น จึงควรมีการสร้างและจัดการสารในโครงการประชาสัมพันธ์

การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของกลุ่มแรงงานต่างด้าว เช่น การนำเสนอสารที่ใช้ภาษาของแรงงานต่างด้าว เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย หรือการเชิญผู้ร่วมรายการที่เป็นคนสัญชาติเดียวกับแรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างความไว้วางใจ เป็นต้น โดยควรเน้นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ซึ่งพบว่า มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ๆ

4. ผลการวิจัย พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในระดับที่น่าพอใจ ทั้งในเรื่องความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความเป็นกลาง อย่างไรก็ตาม ในเรื่องความเป็นกลาง พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักเชื่อมั่นต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง กลุ่มแรงงานต่างด้าวเชื่อมั่นต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป เชื่อมั่นต่ำกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 26-50 ปี ดังนั้น ในการสื่อสารประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานต่างด้าว และกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่รอบด้าน หรือมีแหล่งข้อมูลจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

5. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐต่ำที่สุดในประเด็นที่ว่า ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะประเด็นดังกล่าวเกี่ยวข้องกับการเกิดโรคอุบัติใหม่ ซึ่งภาครัฐอาจยังไม่ได้ออกนโยบายที่ทันกับสถานการณ์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในอนาคตโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว อาจจะต้องเตรียมการเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤติกับกลุ่มเป้าหมายไว้ด้วย

6. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักมีการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง ดังนั้น หากต้องการเพิ่มการใช้ประโยชน์ในกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับปัญหาการจัดการแรงงานต่างด้าวโดยตรง ด้วยการสื่อสารที่ควรชี้ให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องระหว่างปัญหาแรงงานต่างด้าวกับปัญหาอื่น ๆ เช่น ปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการทุจริต และปัญหาการเกิดโรคระบาด เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก และนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

#### 4.4 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

1. กรมประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการการใช้สื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โดยสามารถผลิตและตัดแปลงเนื้อหา (Content) ที่ผลิตจากสื่อดั้งเดิมไปเผยแพร่ทางสื่อใหม่ได้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวมีความเป็นเอกภาพ และแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

2. กรมประชาสัมพันธ์ควรใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มาช่วยประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายให้มารับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น

3. กรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การสื่อสารหรือกิจกรรมนั้น มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4. กรมประชาสัมพันธ์ควรส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทางภาษาที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาษาในอาเซียน เพื่อให้มีผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าวได้โดยตรง และสม่าเสมอมากยิ่งขึ้น

5. กรมประชาสัมพันธ์อาจมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกหรือที่ปรึกษาให้มาวางแผนการสื่อสาร รวมทั้งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

6. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นองค์รวม (Holistic) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้โครงการประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรมีการเตรียมการสื่อสารในภาวะวิกฤติไว้ เพื่อปรับท่าทีการสื่อสารในโครงการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากันได้กับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต



## บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. (2564). จับตา 'แรงงานต่างด้าว' ทะลักไทย ผู้ว่าฯ สมุทรสาคร พ้อ! คนไทยเปิดประตูบ้าน  
ทำร้ายไทย. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2564). อาชีพก่อสร้าง คนไทยเมิน จะเกิดอะไรขึ้น เมื่อโควิดระบาดแคมป์คนงานต่างด้าวติดเชื้อ  
ระนาว สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th>
- ธรรมรัตน์ ภูจันทร์เจริญ. (2556). เสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย.  
วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปวีศ เมฆธรรม. (2560). โอกาสของธุรกิจไทยกับการบังคับใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของ  
คนต่างด้าว พ.ศ. 2560 เต็มรูปแบบ. เอกดุษฎีนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาทิณี ศิริไพบูลย์. (2561). การคุ้มครองทางสังคมโดยการประกันสังคมสำหรับแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ  
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). สถิติแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตคงเหลือทั่วราชอาณาจักร ประจำเดือน  
มีนาคม 2564 , สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). กระทรวงแรงงาน ขอความร่วมมือนายจ้างกำชับแรงงานต่างด้าวปฏิบัติตาม  
มาตรการป้องกันโควิด-19. สืบค้นจาก <https://www.doe.go.th>
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). รวบรวมแรงงาน ลังเฝ้าระวัง และตรวจสอบคนต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศไทย  
และทำงานผิดกฎหมาย สืบค้นจาก <https://www.doe.go.th>
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2563). สถานการณ์แรงงานต่างด้าวประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563.  
กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.
- ศิปตี นพประเสริฐ. (2552). การปฏิบัติของไทยต่อการค้ามนุษย์ด้านแรงงานข้ามชาติภายใต้กรอบบันทึกความเข้าใจ  
ระดับทวิภาคีระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต,  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

## ภาคผนวก

พื้นที่  1. ภูมิภาค .....  2. ส่วนกลาง (กทม.)



การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

\*\*\*\*\*

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ด้วยความร่วมมือระหว่างสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กับสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งข้อมูลที่ท่านตอบมานั้น ทางผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับ และนำเสนอผลการวิจัยในภาพรวมเท่านั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในปีงบประมาณต่อไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

**กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้ตามความเป็นจริงหรือตามความคิดเห็นของท่าน**

**คำถามคัดกรอง**

1. ท่านเคยเปิดรับ (อ่าน/ฟัง/ชม) ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อหรือกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. วิทยุกระจายเสียง       | <input type="checkbox"/> 2. โทรทัศน์                  |
| <input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร | <input type="checkbox"/> 4. ไลน์ (Line)               |
| <input type="checkbox"/> 5. เฟซบุ๊ก (Facebook)     | <input type="checkbox"/> 6. ยูทูบ (YouTube)           |
| <input type="checkbox"/> 7. เว็บไซต์ (Website)     | <input type="checkbox"/> 8. ทวิตเตอร์ (Twitter)       |
| <input type="checkbox"/> 9. ป้ายประชาสัมพันธ์      | <input type="checkbox"/> 10. หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย |
| <input type="checkbox"/> 11. กิจกรรม/อบรม/สัมมนา   | <input type="checkbox"/> 12. สื่อบุคคล                |

2. ท่านเคยได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวผ่านสื่อหรือกิจกรรมของกรมประชาสัมพันธ์หรือไม่

1. เคย
2. ไม่เคย เพราะ ..... (ปิดการสัมภาษณ์)

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1. ท่านอยู่ในกลุ่มใด

- 1. นายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างเป็นแรงงานต่างด้าว
- 2. แรงงานต่างด้าว สัญชาติของท่าน คือ
  - 1. เมียนมา                       2. ลาว                       3. กัมพูชา
- 3. ประชาชนคนไทยทั่วไป (ที่มีใช้นายจ้าง/ผู้ประกอบการ)

### 2. เพศของท่าน

- 1. ชาย
- 2. หญิง

### 3. อายุของท่าน

- 1. 15-25 ปี
- 2. 26-35 ปี
- 3. 36-50 ปี
- 4. 51 ปีขึ้นไป

### 4. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- 1. ไม่เคยเรียนในระบบ
- 2. ไม่เกินประถมศึกษา
- 3. มัธยมศึกษาตอนต้น
- 4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
- 5. อนุปริญญา/ปวส.
- 6.ปริญญาตรี
- 7. สูงกว่าปริญญาตรี
- 8. อื่น ๆ ระบุ .....

## ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากสื่อ (ไม่ว่าจะเป็นจากสื่อดั้งเดิม สื่อใหม่ หรือสื่อสังคมออนไลน์) ในรูปแบบการเผยแพร่ต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

รูปแบบการเผยแพร่ผ่านสื่อ	ระดับการเปิดรับ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. สปอตโทรทัศน์					
2. รายการโทรทัศน์					
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์					
4. สปอตวิทยุ					
5. รายการวิทยุ (รอบรู้แรงงาน)					
6. คลิปวิดีโอ					
7. อินโฟกราฟิกหรือภาพประกอบข้อความ					
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ					

## ตอนที่ 3 การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19					
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว					
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ					
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย					

#### ตอนที่ 4 ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว

ท่านเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเข้าใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง					
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวเพื่อความปลอดภัยของทุกคน					
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้างหรือทำงานข้ามเขตพื้นที่จดทะเบียนถือว่าผิดกฎหมาย					
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506					
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย					
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น					
7. แรงงานต่างด้าวมีสวัสดิการได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้					
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้					

**ตอนที่ 5 ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว**

ท่านเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้					
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์					
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง					

**ตอนที่ 6 ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ**

ท่านเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับความเชื่อมั่น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้					
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ					
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้					
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย					

**ตอนที่ 7 การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์**

ท่านได้นำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้  
 มากน้อยเพียงใด

ประเด็น	ระดับการใช้ประโยชน์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>เฉพาะนายจ้าง/ผู้ประกอบการ</b>					
1. ท่านสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว เช่น การให้แรงงานต่างด้าวมาจดทะเบียน การจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย					
2. ท่านสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมียุติภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข					
<b>เฉพาะแรงงานต่างด้าว</b>					
3. ท่านสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้					
4. ท่านสามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้					
<b>เฉพาะประชาชนทั่วไป</b>					
5. ท่านสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้					
6. ท่านสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข					

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม





ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ ဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်း အကဲဖြတ်ခြင်း  
၂၀၂၀ ခုနှစ် ဘဏ္ဍာရေးနှစ်

\*\*\*\*\*

သင့်အခြေအနေမှန် သို့မဟုတ် သင့်ထင်မြင်ချက်အရ အောက်ပါမေးခွန်းများကို ဖြေပါ။

စိစစ်ရွေးချယ်ရေးမေးခွန်း

1. သင် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား သတင်းအချက်အလက်များကို မည်သည့်သတင်းမီဒီယာ သို့မဟုတ် မည်သည့်နေရာမှတစ်ဆင့် (ဖတ်ရှု/နားထောင်/ကြည့်ရှု) ပြုလုပ်ဘူးပါသလဲ။ (အဖြေ ၁ ခုထက်မကဖြေနိုင်သည်)

- 1. ရေဒီယို
- 2. တီဗွီ
- 3. တီဗွီ
- 4. လိုင်း
- 5. ဖေ့ဘွတ်
- 6. ယူကျူ
- 7. ဝက်ဆိုက်
- 8. တုရုတာ
- 9. ပြန်ကြားရေးဆိုင်းဘုတ်
- 10. အသံချဲ့စက်/လှည့်လည်ကြေညာချက်
- 11. လှုပ်ရှားမှု/သင်တန်း/နီးနှောဖလှယ်ပွဲ
- 12. လူပုဂ္ဂိုလ်များ ဥပမာ အစိုးရအရာရှိ၊ အလုပ်ရှင်၊ လုပ်ဖော်ကိုင်ဖက်များ

2. သင် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား သတင်းအချက်အလက်များကို ဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးဦးစီးဌာန၏ သတင်းမီဒီယာ သို့မဟုတ် လှုပ်ရှားမှုမှတစ်ဆင့် (ဖတ်ရှု/နားထောင်/ကြည့်ရှု) ပြုလုပ်ဘူးပါသလား။

- 1. ပြုလုပ်ဘူးသည်
- 2. မပြုလုပ်ဘူးပါ အကြောင်းမှာ.....

အပိုင်း ၁၊ အထွေထွေအချက်အလက်များ

1. လိင်

- 1. ကျား
- 2. မ

2. သင့်အသက်

- 1. ၁၅-၂၅ နှစ်
- 2. ၂၆-၃၅ နှစ်
- 3. ၃၆-၅၀ နှစ်
- 4. ၅၀ နှစ်နှင့်အထက်

3. သင်၏အမြင့်ဆုံးပညာရေးအဆင့်အတန်း

- 1. ပညာမသင်ကြားဘူးပါ
- 2. မူလတန်း
- 3. အလယ်တန်း
- 4. အထက်တန်း
- 5. ဒီပလိုမာ/အဆင့်မြင့်ဒီပလိုမာ
- 6. ဘွဲ့ရ
- 7. ဘွဲ့ရအထက်
- 8. အခြား ဖော်ပြပါ.....

**အပိုင်း ၂။ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်းမှ သတင်းအချက်အလက်များ လက်ခံရရှိမှု**

သင် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများနှင့် သက်ဆိုင်သော အစိုးရ၏ အရေးကြီးသည့်မူဝါဒများနှင့် ပတ်သက်သော သတင်းအချက်အလက်များကို အောက်ပါသတင်းဌာနများမှ မည်မျှ (ဖတ်ရှု/နားထောင်/ကြည့်ရှု) လက်ခံရရှိသနည်း။

သတင်းဌာန	လက်ခံရရှိမှုအဆင့်				
	အများဆုံး	များပြား	အများဆုံး	နိမ့်	အနည်းဆုံး
1. ရုပ်မြင်သံကြားကြော်ငြာ					
2. တီဗွီအစီအစဉ်					
3. တီဗွီသတင်းဦးသတင်းထူးမင်း					
4. ရေဒီယိုကြော်ငြာ					
5. ရေဒီယိုအစီအစဉ်(အလုပ်သမားအသိပညာပေး)					
6. ဗီဒီယိုကလစ်					
7. သတင်းရယူပုံ သို့မဟုတ် သတင်းအကြံအစည်အလကျပုံ					
8. ရယူပုံ သို့မဟုတ် သတင်းအကြံအစည်အလကျရေးသားတင်ပြမှု					

**အပိုင်း ၃။ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်းမှ သတင်းအချက်အလက်များ သိရှိမှု**

သင်သည် အောက်ပါအကြောင်းအရာများနှင့်ပတ်သက်၍ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ မည်မျှ သိရှိသနည်း။

အကြောင်းအရာ	သိရှိမှုအဆင့်အတန်း				
	အများဆုံး	များပြား	အများဆုံး	နိမ့်	အနည်းဆုံး
1. ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားနှင့် ထိုင်းလူမျိုးများ၏ ကူးစက်ရောဂါ ဥပမာ ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ ကာကွယ်ရေးအစီအမံများ					
2. ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားဥပဒေပြဌာန်းခြင်း					
3. ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမား နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအပေါ် အရေးကြီးပုံ					
4. ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများအား တရားဝင်စနစ်ဖြစ်အောင် မှတ်ပုံတင်ခြင်း					

**အပိုင်း ၄၊ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်းမှ သတင်းအချက်အလက်များ နားလည်မှု**

သင်သည် အောက်ပါအကြောင်းအရာများနှင့်ပတ်သက်၍ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များ မည်မျှ နားလည်သနည်း။

အကြောင်းအရာ	နားလည်မှုအဆင့်အတန်း				
	အများဆုံး	များပြား	အသင့်အတင့်	နည်းပါး	အနည်းဆုံး
1. အစိုးရသည် အန္တရာယ်ရှိသောအုပ်စုဖြစ်သည့် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများအား ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ စစ်ဆေးပေးသည်။					
2. ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါ ပြင်းထန်စွာကူးစက်ပြန့်ပွားချိန်ကာလအတွင်းတွင် လူတိုင်းဘေးအန္တရာယ်ကင်းဝေးစေရန် အစိုးရသည် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများအား ရွှေ့ပြောင်းသွားလာခြင်းမပြုရန် တားမြစ်သည်။					
3. အလုပ်ရှင်အားအသိပေးဘဲအလုပ်ပြောင်းရွှေ့သည့် သို့မဟုတ် မှတ်ပုံတင် ထားသည့် မြို့နယ်ပြင်ပတွင်အလုပ်လုပ်ကိုင်သည့် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသား အလုပ်သမားများသည် တရားမဝင်ပါ။					
4. အလုပ်ရှင်မှ ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားဝန်ထမ်းများအား ထိုင်းနိုင်ငံသားဝန်ထမ်းများနည်းတူ တန်းတူညီမျှ ကြည့်ရှုစောင့်ရှောက်ရန် အစိုးရမှ အားပေးသည်။					
5. အစိုးရသည် အလုပ်ရှင်များမှ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားဝန်ထမ်းများအား ထိုင်းအလုပ်သမားဝန်ထမ်းများကဲ့သို့ တန်းတူညီမျှ ကြည့်ရှုစောင့်ရှောက်ရန် အားပေးသည့်မူဝါဒ ရှိသည်။					
6. ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများသည် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် အချို့သောလုပ်ငန်းများသာ အသက်မွေးလုပ်ကိုင်နိုင်သည်။ ဥပမာ အိမ်မှုကိစ္စလုပ်ငန်း၊ ဆောက်လုပ်ရေးလုပ်ငန်း၊ စက်မှုလုပ်ငန်းစက်ရုံ၊ စိုက်ပျိုးရေးလုပ်ငန်း စသည်တို့ဖြစ်သည်။					
7. ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများသည် လူမှုဖူလုံရေးအာမခံစနစ်အရ အကာအကွယ်ပေးခြင်းရရှိခွင့်ရှိပြီး ကျန်းမာရေးအာမခံကတ်ပြား ပြုလုပ်နိုင်သည်။					
8. ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများသည် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ရောဂါ ကူးစက်ပြန့်ပွားချိန်ကာလတွင် အလုပ်လုပ်ကိုင်ခွင့် သက်တမ်းတိုးရန် လျှောက်ထားနိုင်သည်။					

**အပိုင်း ၅၊ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်းမှ သတင်းအချက်အလက်များ ယုံကြည်စိတ်ချမှု**

သင် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများနှင့် သက်ဆိုင်သော အစိုးရ၏ အရေးကြီးသည့်မူဝါဒများနှင့် ပတ်သက်သော သတင်းအချက်အလက်များကို သင် မည်မျှ ယုံကြည်မှုရှိသနည်း။

အကြောင်းအရာ	ယုံကြည်မှုအဆင့်အတန်း				
	အများဆုံး	များပြား	အသင့်အတင့်	နည်းပါး	အနည်းဆုံး
1. အစိုးရထံမှ ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များသည် မှန်ကန်မှုရှိပြီး ယုံကြည်စိတ်ချမှုရှိသည်။					
2. အစိုးရထံမှ ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များသည် မြန်ဆန်မှုရှိပြီး ပြည့်စုံမှုရှိသည်။					
3. အစိုးရထံမှ ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များသည် ဘက်လိုက်ခြင်းမရှိဘဲ သက်ဆိုင်ရာဌာနအားလုံးအတွက် ဘက်စုံအချက်အလက်များ ပေးသည်။					

**အပိုင်း ၆၊ အစိုးရ၏ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာမူဝါဒကို ယုံကြည်စိတ်ချမှု**

သင်သည် အောက်ပါအကြောင်းအရာများနှင့်ပတ်သက်၍ အစိုးရ၏ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ မူဝါဒကို မည်မျှ ယုံကြည်စိတ်ချသနည်း။

အကြောင်းအရာ	ယုံကြည်မှုအဆင့်အတန်း				
	အများဆုံး	များပြား	အသင့်အတင့်	နည်းပါး	အနည်းဆုံး
1. အစိုးရသည် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများအတွက် ကိုဗစ်-၁၉ ရောဂါကူးစက်ပြန့်ပွားမှုပြဿနာကို ဖြေရှင်းပေးနိုင်သည်။					
2. တရားဝင် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများသည် အစိုးရ၏ ကာကွယ် စောင့်ရှောက်မှု ရရှိမည်။					
3. အစိုးရသည် ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများကို စနစ်တကျ စီစဉ်ပေးနိုင်သည်။					
4. တရားဝင်မှတ်ပုံတင်ထားသော ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသားအလုပ်သမားများသည် ထိုင်းနိုင်ငံတွင် တရားဝင် အလုပ်လုပ်ကိုင်နိုင်ပြီး တရားမဝင်ရွှေ့ပြောင်းနိုင်ငံခြားသား အလုပ်သမားများထက် ပိုကောင်းမွန်သော အခွင့်အရေးများ ဥပမာ လုပ်အားခ၊ ဆေးကုသခွင့် ရရှိသည်။					

**အပိုင်း ၇၊ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆက်သွယ်ပြန်ကြားရေးစီမံကိန်းမှ သတင်းအချက်အလက်များကို အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုခြင်း**

သင်သည် အောက်ပါအကြောင်းအရာများနှင့်ပတ်သက်၍ ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားပြဿနာစီမံခန့်ခွဲရေးဆိုင်ရာ သတင်းအချက်အလက်များကို မည်မျှ အကျိုးရှိစွာ အသုံးပြုသနည်း။

အကြောင်းအရာ	အသုံးပြုမှုအဆင့်အတန်း				
	အများဆုံး	များပြား	အသင့်အတင့်	နည်းပါး	အနည်းဆုံး
1. သင်သည် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားဆိုင်ရာ လမ်းညွှန်များနှင့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများအတိုင်း လိုက်နာလုပ်ဆောင်နိုင်သည်။					
2. သင်သည် ရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားဆိုင်ရာ အထွေထွေလမ်းညွှန်များ သို့မဟုတ် အခြေခံစည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများကို အခြားရွှေ့ပြောင်းအလုပ်သမားများသို့ အကြံပေးနိုင်သည်။					

**မေးခွန်းလွှာပါဝင်ဖြေကြားပေးသည့်အတွက် သင့်အား အထူးကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။**



ການປະເມີນຜົນໂຄງການປະຊາສໍາພັນການຈັດການປັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວ  
ປະຈຳປີງົບປະມານ ພ.ສ. 2564

\*\*\*\*\*

ກະລຸນາຕອບຄໍາຖາມຕໍ່ໄປນີ້ຕາມຄວາມເປັນຈິງ ຫຼື ຕາມຄວາມຄິດເຫັນຂອງທ່ານ

**ຄໍາຖາມກັນຕອງ**

1. ທ່ານເຄີຍເປີດຮັບ (ອ່ານ / ຝັງ / ເບິ່ງ) ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວຜ່ານສື່ ຫຼື ກິດຈະກຳໃດແດ່  
(ສາມາດຕອບໄດ້ຫລາຍກວ່າ 1 ຄໍາ ຕອບ)

- 1. ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ
- 2. ໂທລະທັດ
- 3. ຫນັງສືພິມ/ ນິຕະຍາສານ
- 4. ລາຍນ໌ ໄລນ໌
- 5. ເຟສບຸ໊ກ
- 6. ຢູທູບ
- 7. ເວບໄຊຕ໌
- 8. ທະວິດເຕີ
- 9. ປ້າຍປະຊາສໍາພັນ
- 10. ຫໍກະຈາຍຂ່າວສານ/ສຽງຕາມສາຍ
- 11. ກິດຈະກຳ/ອົບຮົມ/ສໍາມະນາ
- 12. ສື່ບຸກຄົນ ເຊັ່ນ ເຈົ້າຫນ້າທີ່ພາກລັດ ນາຍຈ້າງ ເພື່ອນແຮງງານ

2. ທ່ານເຄີຍເປີດຮັບ (ອ່ານ / ຝັງ / ເບິ່ງ) ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບການປະຊາສໍາພັນຂອງແຮງງານຕ່າງດ້າວຜ່ານສື່ ຫຼື  
ກິດຈະກຳຂອງພະແນກປະຊາສໍາພັນບໍ່?

- 1. ເຄີຍ
- 2. ບໍ່ເຄີຍ ເພາະວ່າ .....

## ຕອນທີ 1 ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ

### 1. ເພດຂອງທ່ານ

- 1. ຊາຍ
- 2. ຍິງ

### 2. ອາຍຸຂອງທ່ານ

- 1. 15-25 ປີ
- 2. 26-35 ປີ
- 3. 36-50 ປີ
- 4. 51 ປີຂຶ້ນໄປ

### 3. ລະດັບການສຶກສາສູງສຸດຂອງທ່ານ

- 1. ບໍ່ເຄີຍຮຽນຫນັງສືໃນລະບົບ
- 2. ບໍ່ເກີນປະຖົມສຶກສາ
- 3. ມັດທະຍົມສຶກສາຕອນຕົ້ນ
- 4. ມັດທະຍົມສຶກສາຕອນປາຍ
- 5. ອານຸປະລິນຍາ/ຊັ້ນສູງ
- 6. ປະລິນຍາຕີ
- 7. ສູງກວ່າປະລິນຍາຕີ
- 8. ອື່ນໆ ຈົ່ງຕື່ມໃສ່ .....



**ຕອນທີ 2 ການເປີດຮັບຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກໂຄງການປະຊາສໍາພັນການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວ**

ທ່ານເປີດຮັບ (ອ່ານ / ຝັງ / ເບິ່ງ) ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຕາມນະໂຍບາຍສໍາຄັນຂອງພາກລັດທີ່ກ່ຽວກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວຜ່ານສື່ຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ຫລາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ

ສື່	ລະດັບການເປີດຮັບ				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ໂຄສະນາໂທລະທັດ					
2. ລາຍການໂທລະພາບ					
3. ສະກຸບຂ່າວໂທລະພາບ					
4. ໂຄສະນາວິທະຍຸ					
5. ລາຍການວິທະຍຸ (ຮອບຮູ້ແຮງງານ)					
6. ຄົບວິດີໂອ					
7. ອິນໂຟຼງາບຟັກ ຫຼື ພາບປະກອບຂໍ້ຄວາມ					
8. ໂຟສຮູບ ຫຼື ຂໍ້ຄວາມ					

**ຕອນທີ 3 ການຮັບຮູ້ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກໂຄງການປະຊາສໍາພັນການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວ**

ທ່ານຮັບຊາບຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວໃນປະເດັນຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ຫລາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ

ປະເດັນ	ລະດັບການຮັບຮູ້				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ມາດຕະການປ້ອງກັນພະຍາດຕິດຕໍ່ຂອງແຮງງານຕ່າງດ້າວກັບຄົນໄທ ເຊັ່ນ ພະຍາດໂຄວິດ-19					
2. ການບັງຄັບໃຊ້ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການເຮັດວຽກຂອງແຮງງານຕ່າງດ້າວ					
3. ຄວາມສໍາຄັນຂອງແຮງງານດ້າວຕໍ່ການພັດທະນາປະເທດ					
4. ການນໍາແຮງງານຕ່າງດ້າວເຂົ້າສູ່ລະບົບທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ					

**ຕອນທີ 4 ຄວາມເຂົ້າໃຈຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກໂຄງການການປະຊາສໍາພັນການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວ**

ທ່ານເຂົ້າໃຈຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວໃນປະເດັນຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ຫຼາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ

ປະເດັນ	ລະດັບຄວາມເຂົ້າໃຈ				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ພາກລັດມີການກວດພະຍາດໂຄວິດ-19 ໃຫ້ກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວທີ່ເປັນກຸ່ມສ່ຽງ					
2. ໃນໄລຍະພະຍາດໂຄວິດ-19 ມີການແຜ່ລະບາດໜັກພາກລັດມີການຫ້າມບໍ່ໃຫ້ມີການເຄື່ອນຍ້າຍແຮງງານຕ່າງດ້າວ ເພື່ອຄວາມປອດໄພຂອງທຸກຄົນ					
3. ແຮງງານຕ່າງດ້າວທີ່ປ່ຽນບ່ອນເຮັດວຽກໂດຍບໍ່ບອກນາຍຈ້າງ ຫຼື ເຮັດວຽກຂ້າມເຂດພື້ນທີ່ຈົດທະບຽນຖືວ່າຜິດກົດຫມາຍ					
4. ຫມາຍເລກໂທລະສັບໃນການແຈ້ງເລື່ອງແຮງງານຕ່າງດ້າວ ແລະ ການຄ້າມະນຸດ ຄື 1694 ຫລື 1506					
5. ພາກລັດມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ນາຍຈ້າງເບິ່ງແຍງລູກຈ້າງທີ່ເປັນແຮງງານຕ່າງດ້າວຢ່າງເທົ່າທຽມກັນກັບແຮງງານຄົນໄທ					
6. ແຮງງານຕ່າງດ້າວສາມາດປະກອບອາຊີບໃນໄທໄດ້ບາງອາຊີບເທົ່ານັ້ນ ເຊັ່ນ ເຮັດວຽກບ້ານ, ເຮັດວຽກກໍ່ສ້າງ ແຮງງານໃນໂຮງງານອຸດສາຫະກຳ, ແຮງງານໃນຂະແໜງກະສິກຳ ເປັນຕົ້ນ					
7. ແຮງງານຕ່າງດ້າວມີສິດທິໄດ້ຮັບຄວາມຄຸ້ມຄອງຈາກລະບົບປະກັນສັງຄົມ ແລະ ສາມາດເຮັດບັດປະກັນສຸຂະພາບໄດ້					
8. ແຮງງານຕ່າງດ້າວສາມາດຂະຫຍາຍເວລາຕໍ່ໃບອະນຸຍາດແຮງງານຕ່າງດ້າວໃນຊ່ວງການແຜ່ລະບາດຂອງໂລກໂຄວິດ-19 ໄດ້					

**ຕອນທີ 5 ຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃນຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກໂຄງການປະຊາສໍາພັນການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວ**

ທ່ານເຊື່ອໝັ້ນໃນຂໍ້ມູນຂ່າວສານຕາມນະໂຍບາຍຂອງພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວໃນປະເດັນຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ ຫລາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ

ປະເດັນ	ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວຈາກພາກລັດມີຄວາມຖືກຕ້ອງ ເຊື່ອຖືໄດ້					
2. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວຈາກພາກລັດມີຄວາມວ່ອງໄວ ທັນຕໍ່ເຫດການ					
3. ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວຈາກພາກລັດມີຄວາມເປັນກາງ ໃຫ້ຂໍ້ມູນຮອບດ້ານກັບທຸກຝ່າຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ					

**ຕອນທີ 6 ຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃນນະໂຍບາຍກ່ຽວກັບການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວຂອງພາກລັດ**

ທ່ານເຊື່ອໝັ້ນໃນນະໂຍບາຍກ່ຽວກັບການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວຂອງພາກລັດໃນປະເດັນຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ຫຼາຍໜ້ອຍເທົ່າໃດ

ປະເດັນ	ລະດັບຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ພາກລັດສາມາດແກ້ໄຂບັນຫາການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19 ໃຫ້ກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວໄດ້					
2. ແຮງງານຕ່າງດ້າວທີ່ຖືກກົດຫມາຍໄດ້ຮັບກຸ້ມຄອງຈາກພາກລັດ					
3. ພາກລັດສາມາດຈັດລະບຽບແຮງງານຕ່າງດ້າວໃຫ້ເປັນລະບົບໄດ້					
4. ແຮງງານຕ່າງດ້າວທີ່ຈົດທະບຽນແລ້ວ ສາມາດເຮັດວຽກໃນປະເທດໄທໄດ້ຢ່າງຖືກກົດຫມາຍ ແລະໄດ້ຮັບສິດທິປະໂຫຍດເຊັ່ນ: ຄ່າຈ້າງ, ຄ່າຮັກປິ່ນປົວ ທີ່ດີກວ່າແຮງງານຕ່າງດ້າວຜິດກົດຫມາຍ					

**ຕອນທີ 7 ການນຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກໂຄງການປະຊາສຳພັນການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວໄປໃຊ້ປະໂຫຍດ**

ທ່ານໄດ້ນຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບການຈັດການບັນຫາແຮງງານຕ່າງດ້າວໄປໃຊ້ປະໂຫຍດໃນປະເດັນຕ່າງໆ ຕໍ່ໄປນີ້ຫຼາຍໜ້ອຍ ເທົ່າໃດ

ປະເດັນ	ລະດັບການໃຊ້ປະໂຫຍດ				
	ຫລາຍທີ່ສຸດ	ຫລາຍ	ປານກາງ	ໜ້ອຍ	ໜ້ອຍທີ່ສຸດ
1. ທ່ານສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມແນວທາງປະຕິບັດ ແລະ ກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວໄດ້					
2. ທ່ານສາມາດແນະນຳແຮງງານຕ່າງດ້າວຄົນອື່ນກ່ຽວກັບ ແນວທາງປະຕິບັດທົ່ວໄປ ຫຼື ກົດລະບຽບເບື້ອງຕົ້ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບແຮງງານຕ່າງດ້າວ					

ຂໍຂອບໃຈທ່ານໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນການຕອບແບບສອບຖາມ



**ការវាយតម្លៃលទ្ធផលនៃកម្មវិធីអប់រំផ្សព្វផ្សាយស្តីអំពី  
ការដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមរបស់ពលករចំណាកស្រុក  
ថវិការហិរញ្ញវត្ថុប្រចាំឆ្នាំ ព.ស.២៥៦៤**

\*\*\*\*\*

**សូមមេត្តាឆ្លើយសំណួរខាងក្រោមនេះអោយបានត្រឹមត្រូវទៅតាមការជាក់ស្តែងនិងការយល់  
ឃើញរបស់លោកអ្នក**

**កម្រងសំណួរវែង កំណាមបៀងតំបន់**

1. តើលោកអ្នកធ្លាប់ទទួលបាននូវ (តាមរយៈការអាន/ការស្តាប់/និងទស្សនា) រាល់ព័ត៌មានអប់រំផ្សព្វផ្សាយ នានាទាក់ទិនទៅនឹងបញ្ហាប្រឈមរបស់ពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈបណ្តាញព័ត៌មានឬប្រព័ន្ធឃោសនា ផ្សព្វផ្សាយនានាដែរឬទេ?  
(អាចជ្រើសរើសចម្លើយដែលសមស្របចាប់ពី២ពីឡើងទៅតាមការយល់ឃើញរបស់អ្នក)

- 1. ការផ្សព្វផ្សាយតាមប៉ុស្តិ៍វិទ្យុ
- 2. ការផ្សព្វផ្សាយតាមកញ្ចក់ទូរទស្សន៍
- 3. ការផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញកាសែត/ទស្សនាវដ្តី
- 4. ការផ្សព្វផ្សាយតាម
- 5. ការផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញសង្គម
- 6. ការផ្សព្វផ្សាយតាម
- 7. ការផ្សព្វផ្សាយតាមបណ្តាញគេហទំព័រ
- 8. ជូតិជំរំ
- 9. ការផ្សព្វផ្សាយតាមទិសាធារណៈ
- 10. ស្ថានីយផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន/ឬតាមខ្សែសម្លេង
- 11. កម្មវិធីស្តីក្រចិត្ត/អប់រំ/សិក្ខាសាលា
- 12. ព័ត៌មានបុគ្គល ដូចជា បុគ្គលិករបស់រដ្ឋ និយោជក មិត្តភក្តិពលករ

2. តើលោកអ្នកធ្លាប់ទទួលបាននូវ (តាមរយៈការអាន/ការស្តាប់/និងទស្សនា) រាល់ព័ត៌មានអប់រំផ្សព្វផ្សាយ នានាទាក់ទិនទៅនឹងការចុះផ្សព្វផ្សាយអប់រំស្តីអំពីពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈកម្មវិធីអប់រំផ្សព្វផ្សាយនានា របស់នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយនិងកិច្ចការងារទំនាក់ទំនងដែរឬទេ?

- 1. ធ្លាប់ គេ
- 2. មិនធ្លាប់ ពីព្រោះ: .....

**ផ្នែកទី១: ព័ត៌មានទូទៅ**

1. ភេទ៖

- 1. ប្រុស
- 2. ស្រី

2. អាយុ៖

- 1. 15-25 ឆ្នាំ
- 2. 26-35 ឆ្នាំ
- 3. 36-50 ឆ្នាំ
- 4. 51 ឆ្នាំឡើងទៅ

3. កម្រិតវប្បធម៌៖

- 1. មិនធ្លាប់ទទួលបានការសិក្សា
- 2. រៀនមិនចប់កម្រិតបឋមសិក្សា
- 3. មធ្យមសិក្សាបឋមភូមិ
- 4. មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ/កម្រិតបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈបឋម
- 5. បរិញ្ញាបត្ររង/កម្រិតបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈជាន់ខ្ពស់
- 6. កម្រិតបរិញ្ញាបត្រ
- 7. ខ្ពស់ជាងកម្រិតសញ្ញាបត្របរិញ្ញាបត្រ
- 8. ផ្សេងៗ .....

**ផ្នែកទី២: ការលើកទទួលបានព័ត៌មានពីគម្រោងការផ្សព្វផ្សាយការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេស**

តើលោកអ្នកធ្លាប់ទទួលបាននូវ(តាមរយៈការអាន/ការស្តាប់/និងទស្សនា) រាល់ព័ត៌មានអប់រំផ្សព្វផ្សាយទាក់ទងទៅនឹងគោលនយោបាយសំខាន់ៗរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលស្តីអំពី បញ្ហាពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយផ្សេងៗដែលមានរាយនាមទៅតាមតារាងខាងក្រោមនេះក្នុងកម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មានទាំងនោះយ៉ាងដូចម្តេច?

ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយ	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. ស្ថិតពាណិជ្ជកម្ម					
2. កម្មវិធីទូរទស្សន៍					
3. កម្មវិធីព័ត៌មានទូរទស្សន៍					
4. ស្ថិតពាណិជ្ជកម្ម					
5. កម្មវិធីវិទ្យុ (យល់ដឹងជុំវិញពលករ)					
6. ប្តីបរិដេអូ					
7. អ៊ុនហ្វក្រាហ្វិកប្បបភាពភ្ជាប់នឹងសារ					
8. បង្ហាញប្រភាពសារ					

**ផ្នែកទី៣: ការដឹងអំពីទិន្នន័យពីគម្រោងការផ្សព្វផ្សាយការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេស**

តើអ្នកដឹងទិន្នន័យអំពីការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេសលើចំណុចផ្សេងៗ តទៅនេះតិចច្រើនប៉ុណ្ណា?

បញ្ហាប្រឈម	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. វិធានការការពារជំងឺឆ្លងរបស់ពលករបរទេសជាមួយជនជាតិថៃ ដូចជាជំងឺកូវីដ-19 ។					
2. ការដាក់អោយអនុវត្តន៍និងចូលជាធរមាននូវច្បាប់ស្តីអំពី ការប្រកបរបរនិងធ្វើការរបស់ពលករចំណាកស្រុក					
3. អត្ថប្រយោជន៍និងមូលនិយសំខាន់របស់ពលករចំណាកស្រុកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ប្រទេសជាតិ					
4. ការដាក់បញ្ចូលពលករចំណាកស្រុកទៅក្នុងប្រព័ន្ធការងារដែលត្រឹមត្រូវតាមផ្លូវច្បាប់					

**ផ្នែកទី៤: ការយល់ដឹងអំពីទិន្នន័យព័ត៌មានគម្រោងការផ្សព្វផ្សាយការចាត់ការបញ្ជាពលករបរទេស**

តើអ្នកដឹងទិន្នន័យអំពីការចាត់ការបញ្ជាពលករបរទេសលើចំណុចផ្សេងៗ តទៅនេះតើច្រើនប៉ុណ្ណា?

បញ្ហាប្រឈម	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. រដ្ឋមានការពិនិត្យជំងឺកូវីដ-19 ជូនពលករបរទេសដែលជាក្រុមហាតិក័យ។					
2. ក្នុងអំឡុងពេលដែលជំងឺកូវីដ-19 មានការរាតត្បាតខ្លាំង រដ្ឋមានការហាមប្រាមមិនឱ្យមានការផ្លាស់ទីពលករបរទេស ដើម្បីសុវត្ថិភាពរបស់ទាំងអស់គ្នា។					
3. ពលករចំណាកស្រុកដែលប្តូរការងារដោយមិនបានជូនដំណឹងដល់ថៅកែឬពលករដែលធ្វើការឆ្លងកំប៉ងដែលខ្លួនមិនបានចុះបញ្ជី ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាទង្វើដែលខុសច្បាប់។					
4. លេខទូរស័ព្ទក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មានអំពីបញ្ហាផ្សេងៗទាក់ទងទៅនឹងពលករចំណាកស្រុកនិងការជួញដូរមនុស្ស គឺ ១៦៩៤ ឬ ១៥០៦។					
5. រដ្ឋមានគោលនយោបាយគាំទ្រឱ្យនិយោជកមើលថែនិយោជិតដែលជាពលករបរទេសឱ្យបានស្មើគ្នាទៅនឹងពលករជនជាតិថៃ។					
6. ពលករបរទេសអាចធ្វើមុខរបរក្នុងប្រទេសថៃបានចំពោះតែមុខរបរខ្លះតែប៉ុណ្ណោះ ដូចជា ធ្វើការតាមផ្ទះ ធ្វើការសំណង់ ពលករក្នុងរោងចក្រឧស្សាហកម្ម ពលករផ្នែកកសិកម្ម ជាដើម។					
7. ពលករចំណាកស្រុកអាចទទួលបានសិទ្ធិក្នុងការរក្សាគាំពារក្នុងប្រព័ន្ធធានារ៉ាប់រងរបបសុវត្ថិភាពសង្គមនិងអាចទទួលបានសិទ្ធិស្នើសុំអនុញ្ញាតធ្វើប័ណ្ណធានានិងការពារសុខភាពបាន។					
8. ពលករចំណាកស្រុកអាចស្នើសុំបន្ថែមឬបន្តអាយុបណ្ណាអនុញ្ញាតការងារសំរាប់ការប្រកបរបរនិងធ្វើការរបស់ខ្លួនបានក្នុងរយៈពេលនៃស្ថានភាពជំងឺឆ្លងរាតត្បាត COVID-19					



**ផ្នែកទី៥: ជំនឿជាក់លើទិន្នន័យពិតប្រាកដការផ្សព្វផ្សាយការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេស**

តើលោកអ្នកមានទំនុកចិត្តនៅក្នុងកម្រងព័ត៌មានផ្សេងៗដែលពាក់ព័ន្ធនឹងគោលនយោបាយ សំខាន់ៗរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលទាក់ទងទៅនឹងពលករចំណាកស្រុកខុសច្បាប់តាមរយៈការងារបញ្ជាក់អំពីបញ្ហាប្រឈមក្នុងកម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មានខាងក្រោមនេះយ៉ាងដូចម្តេច?

បញ្ហាប្រឈម	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. រាល់កម្រងព័ត៌មានស្តីអំពីបញ្ហាពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈប្រភពព័ត៌មានពី រាជរដ្ឋាភិបាលមានលក្ខណៈត្រឹមត្រូវ និងជឿជាក់បាន					
2. រាល់កម្រងព័ត៌មានស្តីអំពីបញ្ហាពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈប្រភពព័ត៌មានពីរាជរដ្ឋាភិបាលមានលក្ខណៈឆាប់រហ័ស និង ទាន់ហេតុការណ៍					
3. រាល់កម្រងព័ត៌មានស្តីអំពីបញ្ហាពលករចំណាកស្រុកតាមរយៈប្រភពព័ត៌មានពីរាជរដ្ឋាភិបាលមានលក្ខណៈរក្សាជំហរជាកណ្តាល និងផ្តល់ព័ត៌មានបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយដល់ភាគីដែលពាក់ព័ន្ធ					

**ផ្នែកទី៦: ជំនឿជាក់លើគោលនយោបាយស្តីពីការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេសរបស់រដ្ឋ**

តើអ្នកដឹងទិន្នន័យអំពីការចាត់ការបញ្ហាពលករបរទេសរបស់រដ្ឋលើចំណុចផ្សេងៗ តទៅនេះតិចច្រើនប៉ុណ្ណា?

បញ្ហាប្រឈម	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. រដ្ឋអាចដោះស្រាយបញ្ហាការរកក្សាគរបស់ជំងឺកូវីដ-19 ជូនដល់ពលករបរទេសបាន។					
2. ពលករចំណាកស្រុកដែលត្រឹមត្រូវតាមច្បាប់នឹងទទួលបានសិទ្ធិការពារពីសំណាក់រាជរដ្ឋាភិបាល					
3. រាជរដ្ឋាភិបាលអាចរៀបចំចាត់ចែងពលករចំណាកស្រុកអោយមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធបាន					
4. ពលករចំណាកស្រុកដែលបានចុះបញ្ជីរួចហើយអាចធ្វើការងារនៅប្រទេសថៃបានស្របតាមច្បាប់និងបានទទួលអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា ថ្លៃឈ្នួលរក្សាព្យាបាល ដែលល្អជាងពលករដែលខុសច្បាប់។					

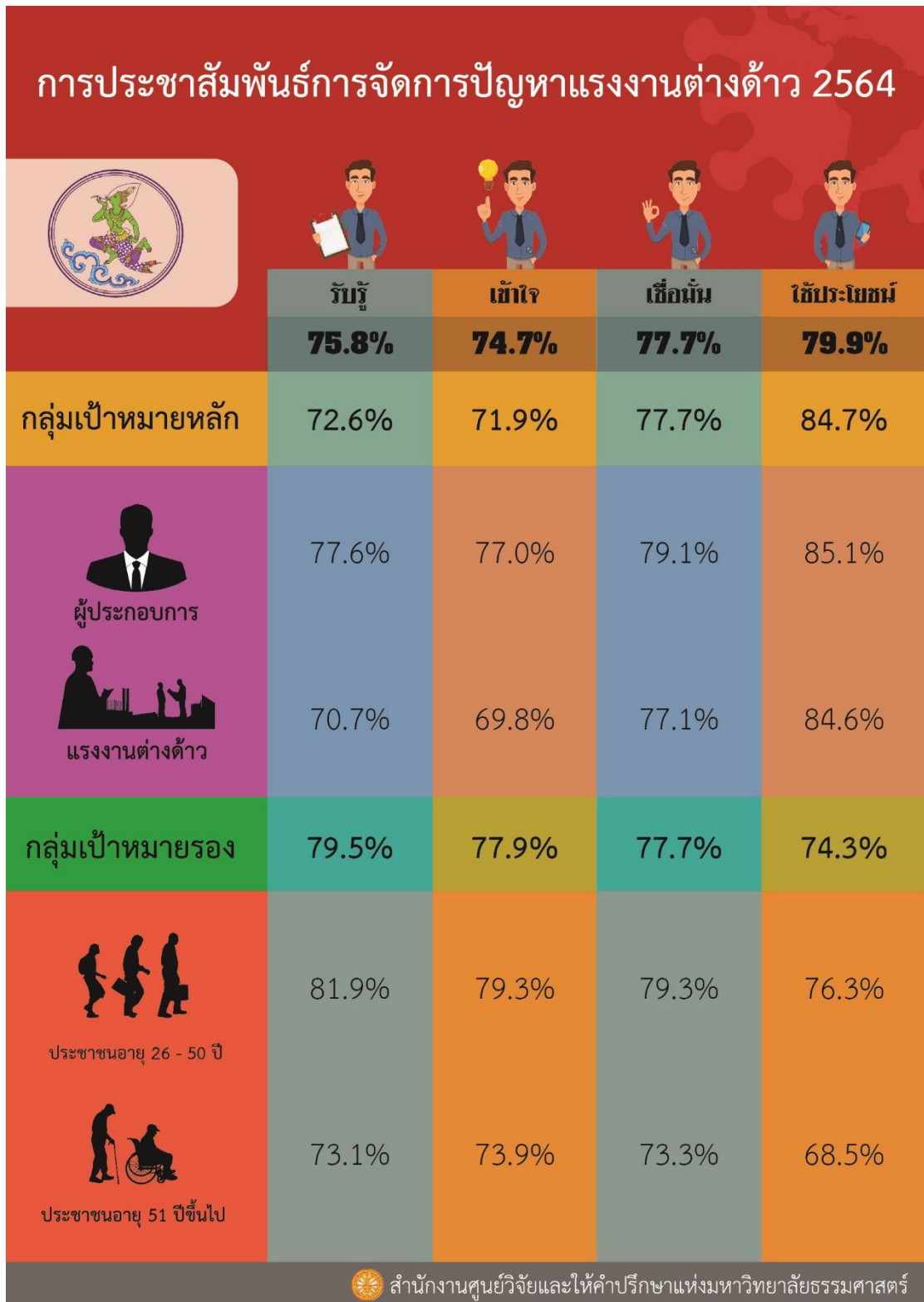
**ផ្នែកទី៧: ការនាំយកទិន្នន័យពីគម្រោងការផ្សព្វផ្សាយការចាត់ការបញ្ហាពលកររទេសទៅប្រើជាប្រយោជន៍**

តើអ្នកបានយកទិន្នន័យស្តីពីការចាត់ការបញ្ហាពលកររទេសទៅប្រើជាប្រយោជន៍ក្នុងចំណុចផ្សេងៗ តទៅនេះតើច្រើនប៉ុណ្ណា?

បញ្ហាប្រឈម	កម្រិតនៃការទទួលបាននូវព័ត៌មាន				
	ច្រើនជាងគេបំផុត	ច្រើន	មធ្យម	តិចតួច	តិចតួចបំផុត
1. អ្នកអាចអនុវត្តតាមវិធីប្រតិបត្តិ និងច្បាប់ដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយពលកររទេសបាន។					
2. អ្នកអាចណែនាំពលកររទេសដទៃទៀតស្តីពីវិធីប្រតិបត្តិទូទៅឬច្បាប់ដំបូងដែលទាក់ទងជាមួយពលកររទេសបាន។					

-----

Infographic





## การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



## ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

- กรมประชาสัมพันธ์ทราบถึงประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยนำผลการประเมินที่ได้ไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
- กรมประชาสัมพันธ์สามารถนำผลการประเมินไปใช้ในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยสามารถบริหารสื่อและเนื้อหาให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้นต่อไป
- กรมประชาสัมพันธ์เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของความมั่นคงให้ประสบความสำเร็จต่อไป



3

## รูปแบบของการวิจัย

- การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)
  - แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study)



4

# ประชากร

- กลุ่มเป้าหมายหลัก
  - ผู้ประกอบการ
  - แรงงานต่างด้าว
    - สัญชาติเมียนมา
    - สัญชาติลาว
    - สัญชาติกัมพูชา
- กลุ่มเป้าหมายรอง
  - ประชาชนทั่วไป อายุ 26 - 50 ปี
  - ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปี ขึ้นไป
- พื้นที่ในการเก็บข้อมูล
  - ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร)
  - ส่วนภูมิภาค (จังหวัดในพื้นที่ 4 ภูมิภาค)



5

# กลุ่มตัวอย่าง

- ขนาดตัวอย่าง 600 คน
  - จังหวัดในการเก็บข้อมูลแต่ละภูมิภาค

พื้นที่	จังหวัด
ส่วนกลาง	กรุงเทพมหานคร
ภาคกลาง	สระแก้ว
ภาคเหนือ	ตาก
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ขอนแก่น
ภาคใต้	ระนอง



6

## กลุ่มตัวอย่าง

- แบ่งโควตาตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (คน)
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	<u>320</u>
ผู้ประกอบการ	90
แรงงานต่างด้าว	230
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	<u>280</u>
ประชาชนทั่วไป อายุ 26 - 50 ปี	205
ประชาชนทั่วไป อายุ 51 ปี ขึ้นไป	75
รวม	600



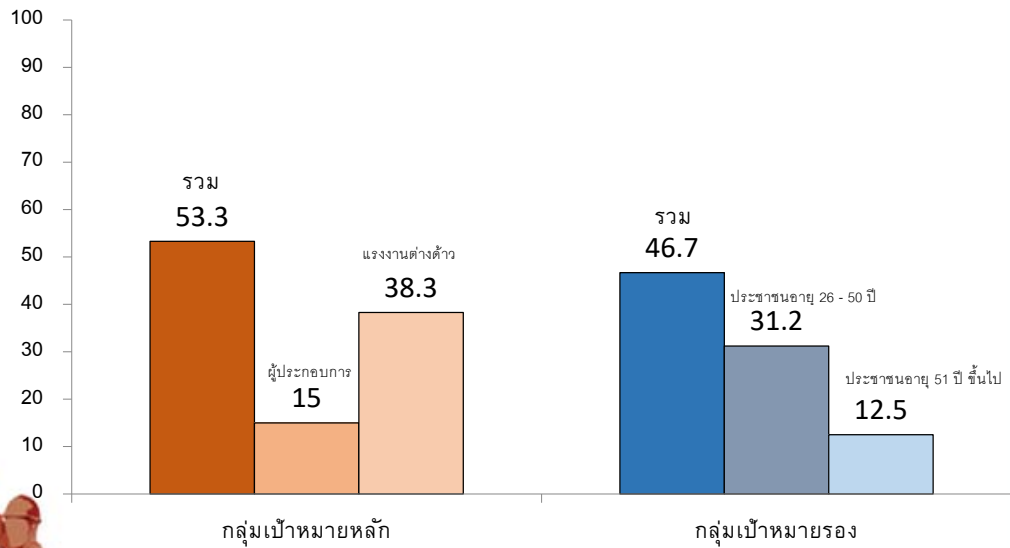
7

## สรุปผลการประเมิน



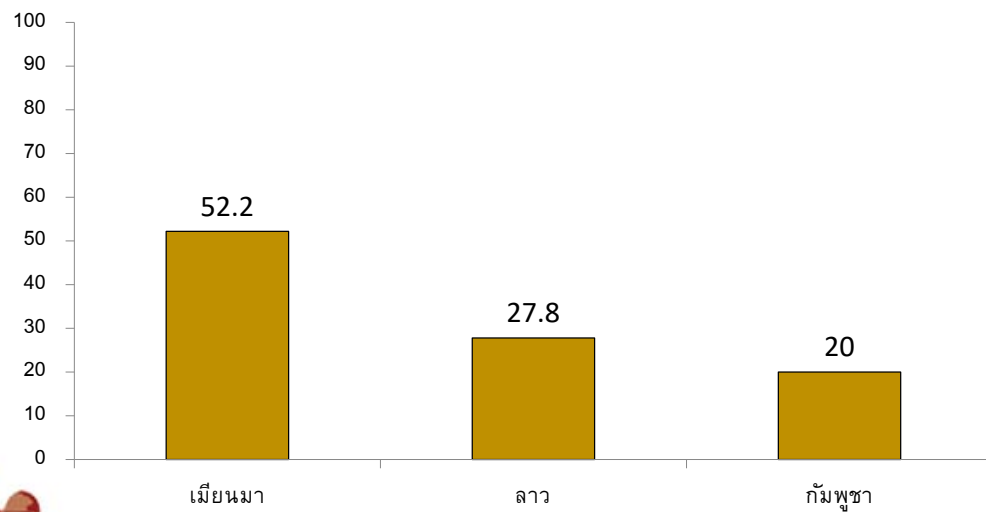
8

## กลุ่มเป้าหมาย



9

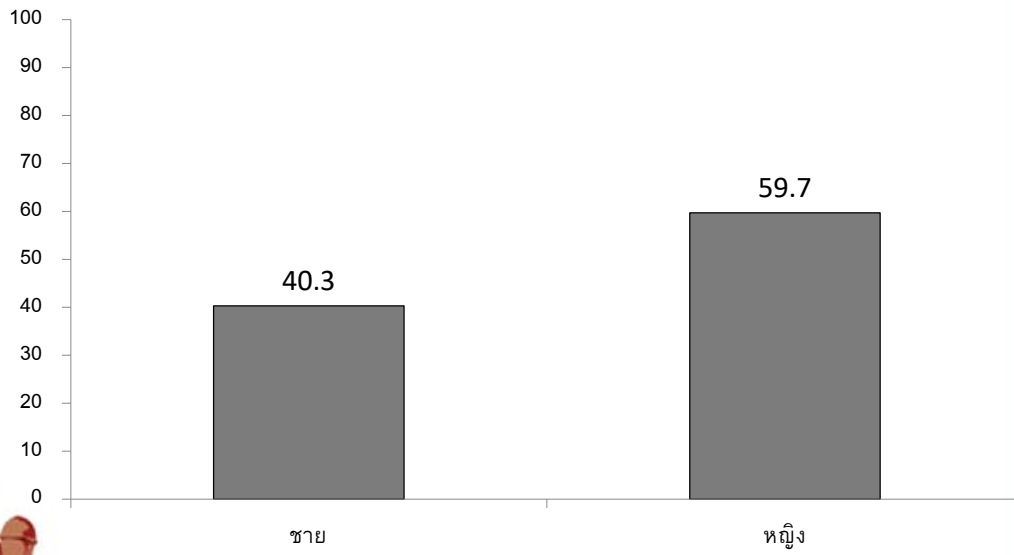
## สัญชาติแรงงานต่างด้าว



10

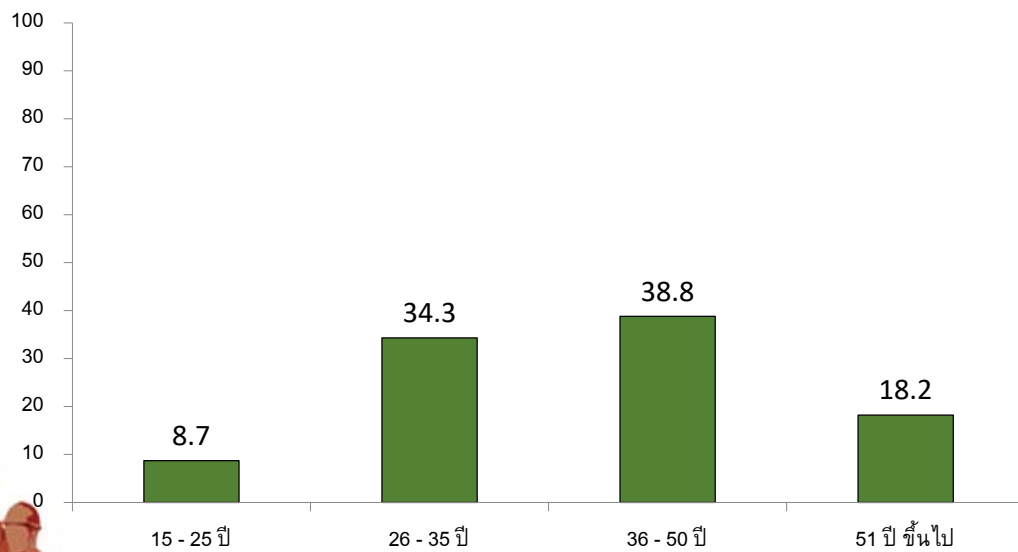


## เพศ



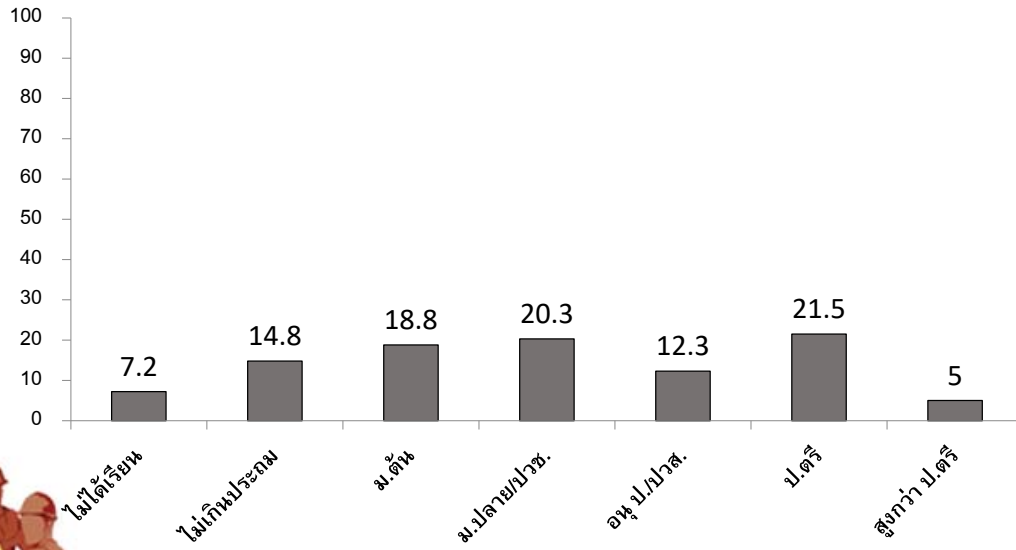
11

## อายุ



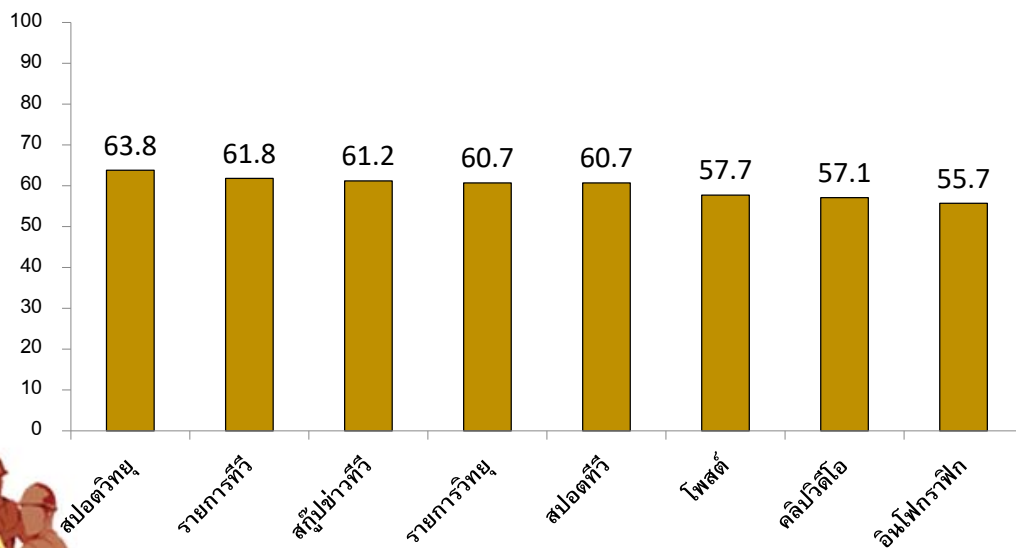
12

## ระดับการศึกษาสูงสุด



13

## การเปิดรับสื่อ (ภาพรวม=59.8%)



14

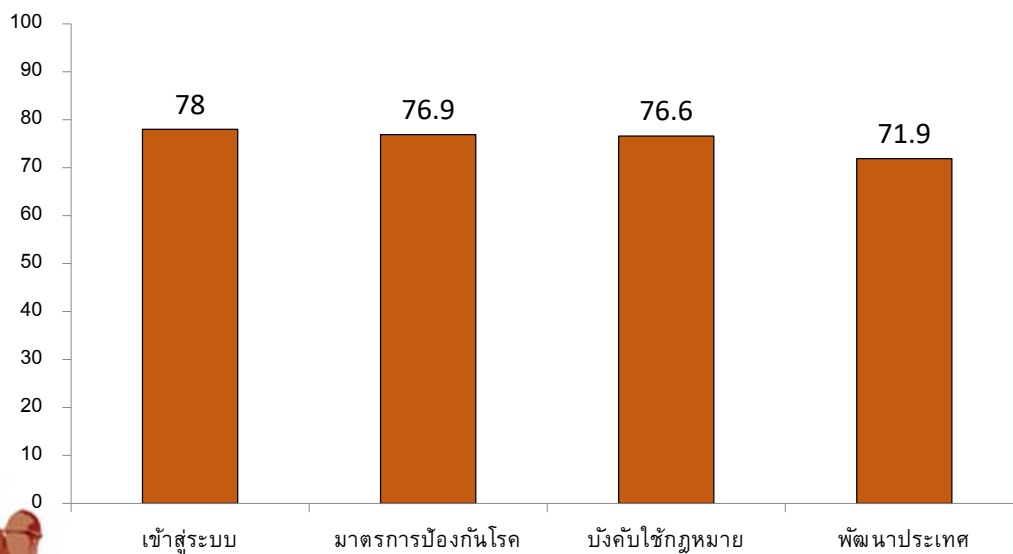
## การเปิดรับสื่อ (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
กลุ่มเป้าหมายหลัก	สปอตวิทย์	อินโฟกราฟิก
ผู้ประกอบการ	สปอตวิทย์	โพสต์ภาพหรือข้อความ
แรงงานต่างด้าว	สปอตวิทย์	อินโฟกราฟิก
กลุ่มเป้าหมายรอง	รายการโทรทัศน์	คลิปวิดีโอ
ประชาชน อายุ 26 - 50 ปี	สปอตวิทย์	คลิปวิดีโอ
ประชาชน อายุ 51 ปี ขึ้นไป	รายการโทรทัศน์	โพสต์ภาพหรือข้อความ



15

## การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=75.8%)



16

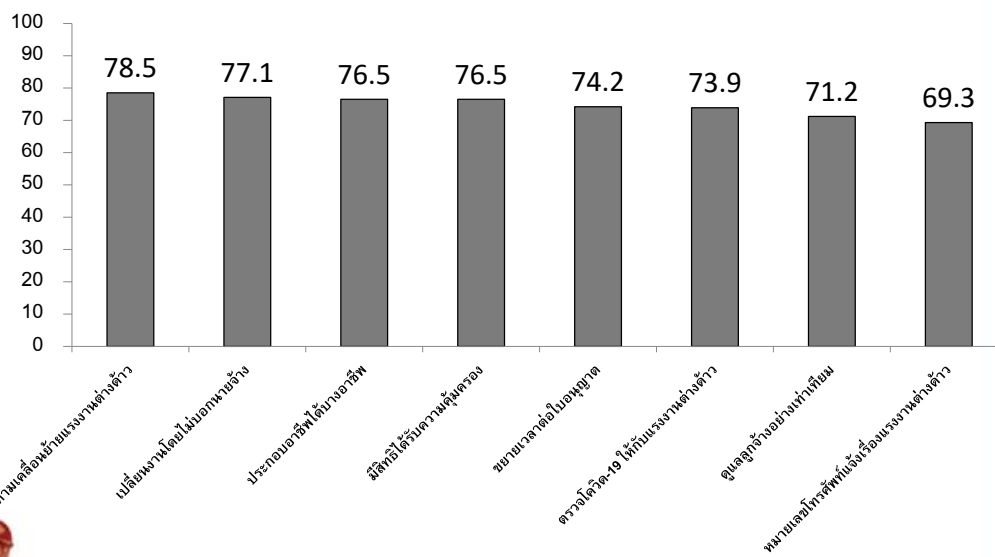
## การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	เข้าสู่ระบบ	พัฒนาประเทศ
ผู้ประกอบการ	เข้าสู่ระบบ	พัฒนาประเทศ
แรงงานต่างด้าว	เข้าสู่ระบบ	พัฒนาประเทศ
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	มาตรการป้องกันโรค	พัฒนาประเทศ
ประชาชน อายุ 26 - 50 ปี	มาตรการป้องกันโรค	พัฒนาประเทศ
ประชาชน อายุ 51 ปี ขึ้นไป	มาตรการป้องกันโรค	พัฒนาประเทศ



17

## ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=74.7%)



18

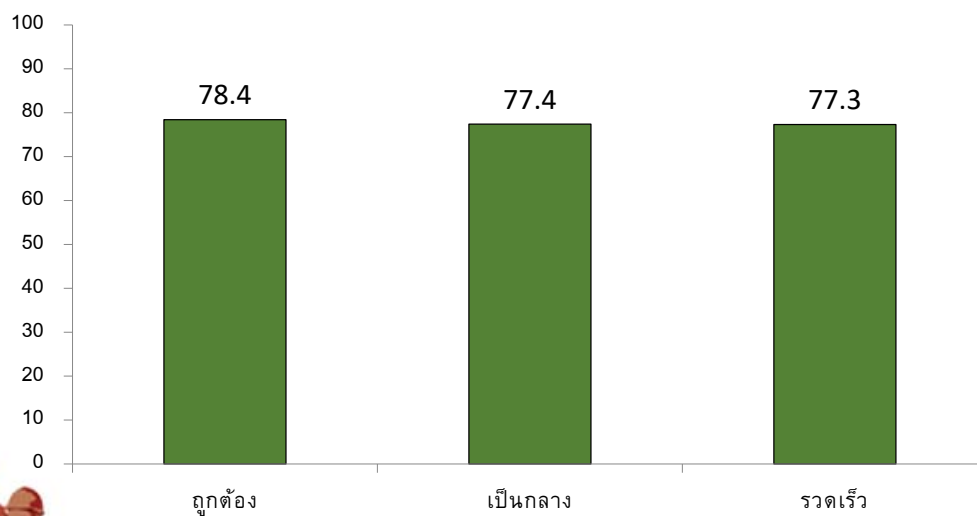
## ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	ห้ามเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว	หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าว
ผู้ประกอบการ	ประกอบอาชีพได้บางอาชีพ	หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าว
แรงงานต่างด้าว	ห้ามเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว	หมายเลขโทรศัพท์แจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าว
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	ห้ามเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว	ดูแลลูกจ้างอย่างเท่าเทียม
ประชาชน อายุ 26 - 50 ปี	ห้ามเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว	ดูแลลูกจ้างอย่างเท่าเทียม
ประชาชน อายุ 51 ปี ขึ้นไป	ห้ามเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว	ประกอบอาชีพได้บางอาชีพ



19

## ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร (ภาพรวม=77.7%)



20

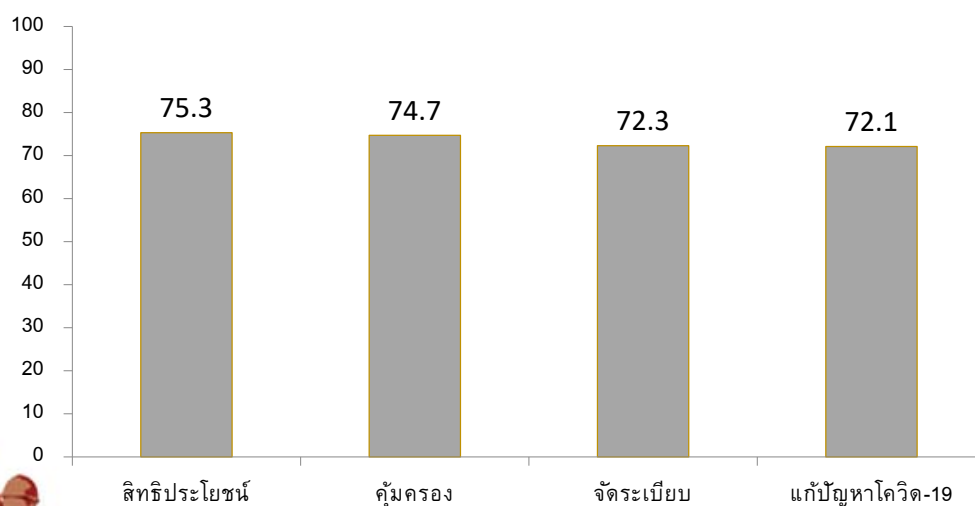
## ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	ถูกต้อง	เป็นกลาง
ผู้ประกอบการ	ถูกต้อง	รวดเร็ว
แรงงานต่างด้าว	ถูกต้อง	เป็นกลาง
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	เป็นกลาง	รวดเร็ว
ประชาชน อายุ 26 - 50 ปี	เป็นกลาง	รวดเร็ว
ประชาชน อายุ 51 ปี ขึ้นไป	เป็นกลาง	รวดเร็ว



21

## ความเชื่อมั่นในนโยบาย (ภาพรวม=73.6%)



22

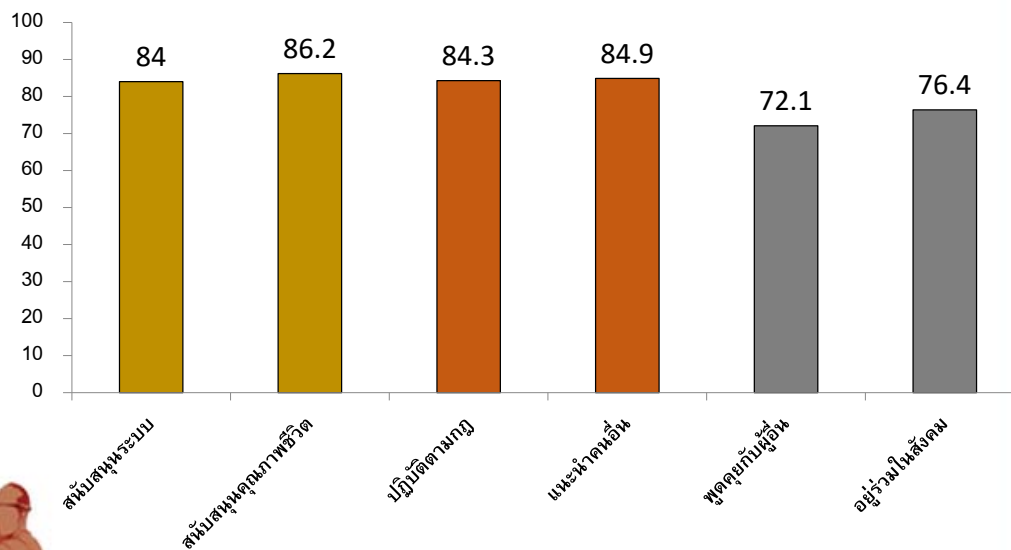
## ความเชื่อมั่นในนโยบาย (จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย)

กลุ่มเป้าหมาย	สูงสุด	ต่ำสุด
<u>กลุ่มเป้าหมายหลัก</u>	คุ้มครอง	จัดระเบียบ
ผู้ประกอบการ	สิทธิประโยชน์	จัดระเบียบ
แรงงานต่างด้าว	คุ้มครอง	แก้ปัญหาโควิด-19
<u>กลุ่มเป้าหมายรอง</u>	สิทธิประโยชน์	แก้ปัญหาโควิด-19
ประชาชน อายุ 26 - 50 ปี	สิทธิประโยชน์	แก้ปัญหาโควิด-19
ประชาชน อายุ 51 ปี ขึ้นไป	สิทธิประโยชน์	คุ้มครอง



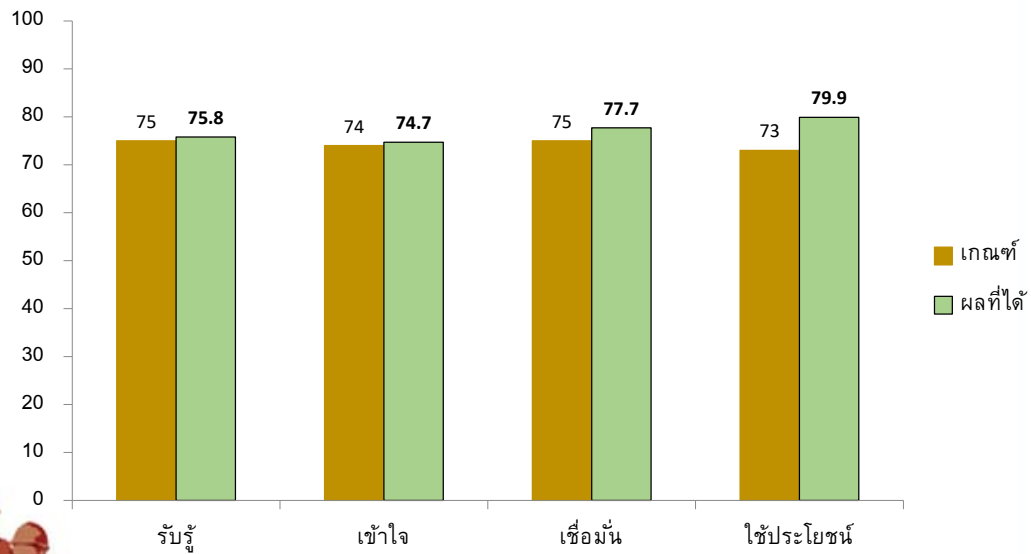
23

## การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ (ภาพรวม=79.9%)



24

## ประสิทธิผลของโครงการ



25

## ประสิทธิผลของโครงการ

ประสิทธิผล	เกณฑ์	ผลที่ได้	สรุปผล
การรับรู้	75	75.8	ผ่านเกณฑ์
ความเข้าใจ	74	74.7	ผ่านเกณฑ์
ความเชื่อมั่น	75	77.7	ผ่านเกณฑ์
การนำไปใช้ประโยชน์	73	79.9	ผ่านเกณฑ์



26



## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- ควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สื่อเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างทั่วถึง โดยกลุ่มผู้ประกอบเน้นสื่อตั้งเดิมมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว ในขณะที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเน้นสื่อใหม่มากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ นอกจากนี้ไม่ควรละเลยสื่อตั้งเดิม อาทิ วิทยุและโทรทัศน์
- ควรเน้นการผลิตเนื้อหา (Content) ในประเด็น “ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ” ให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยอาจจะมีรูปแบบการนำเสนอที่ให้กับกลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้ง่าย เช่น เพลง ละคร เป็นต้น นอกจากนี้ในกลุ่มแรงงานต่างด้าว ควรเน้นไปที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา



27

## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- ควรเน้นประเด็นหมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ให้มากยิ่งขึ้น และควรมีการสร้างและจัดการสารในโครงการให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของกลุ่มแรงงานต่างด้าว เช่น การนำเสนอสารที่ใช้ภาษาของแรงงานต่างด้าว เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย หรือการเชิญผู้ร่วมรายการที่เป็นคนสัญชาติเดียวกับแรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างความไว้วางใจ เป็นต้น โดยควรเน้นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา
- ในการสื่อสารประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานต่างด้าว และกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่รอบด้าน หรือมีแหล่งข้อมูลจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น



28

## ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

- ในอนาคตโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวอาจจะต้องเตรียมการเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤติกับกลุ่มเป้าหมายไว้ด้วย
- หากต้องการเพิ่มการใช้ประโยชน์ในกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับปัญหาการจัดการแรงงานต่างด้าวโดยตรง ด้วยการสื่อสาร ที่ควรชี้ให้เห็นถึงความเกี่ยวโยงระหว่างปัญหาแรงงานต่างด้าว กับปัญหาอื่น ๆ เช่น ปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการทุจริต และปัญหาการเกิดโรคระบาด เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก และนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น



29

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการการใช้สื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โดยสามารถผลิตและดัดแปลงเนื้อหา (Content) ที่ผลิตจากสื่อดั้งเดิมไปเผยแพร่ทางสื่อใหม่ได้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวมีความเป็นเอกภาพ และแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- กรมประชาสัมพันธ์ควรใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มาช่วยประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายให้มารับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น



30

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ไม่ว่าจะหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การสื่อสารหรือกิจกรรมนั้น มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- กรมประชาสัมพันธ์ควรส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทางภาษาที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาในอาเซียน เพื่อให้มีผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าวได้โดยตรง และสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น



31

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

- กรมประชาสัมพันธ์อาจมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกหรือที่ปรึกษาให้มาวางแผนการสื่อสาร รวมทั้ง ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
- กรมประชาสัมพันธ์ อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นองค์รวม (Holistic) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้โครงการประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรมีการเตรียมการสื่อสารในภาวะวิกฤติไว้ เพื่อปรับท่าทีการสื่อสารในโครงการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากันได้กับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต



32



ส่วนประเมิณผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์  
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์