



รายงานฉบับผู้บริหาร

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์ การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



รายงานฉบับผู้บริหาร

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โดย

ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กันยายน 2564

บทคัดย่อ

การประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีแบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 600 คน จำแนกเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการที่มีแรงงานต่างด้าวทำงาน จำนวน 90 คน แรงงานต่างด้าวที่ทำงานในประเทศไทย (สัญชาติเมียนมา ลาว กัมพูชา) จำนวน 230 คน และกลุ่มเป้าหมายรอง คือ ประชาชนที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 205 คน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป จำนวน 75 คน ทั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคม พ.ศ. 2564

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวดังกล่าวนี้ จะถูกประเมินจาก 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว 2) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว 3) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และ 4) ด้านการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์

ผลการประเมิน พบว่า ผ่านเกณฑ์ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 75.8 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 75) ด้านความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 74.7 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 74) ด้านความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวได้ร้อยละ 77.7 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 75) และด้านการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ได้ร้อยละ 79.9 (จากเกณฑ์ที่ร้อยละ 73)

การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้สูงสุด คือ การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายรับรู้ต่ำที่สุด คือ ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่า ประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจสูงสุด คือ ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว ส่วนประเด็นที่กลุ่มเป้าหมายเข้าใจต่ำที่สุด คือ หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าว และการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว พบว่ากลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นว่า ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวนั้นมีความถูกต้องสูงสุด รองลงมา คือ เชื่อมั่นว่า มีความเป็นกลาง และเชื่อมั่นว่า มีความรวดเร็ว ตามลำดับ

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่สนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข ส่วนกลุ่มแรงงานต่างด้าวส่วนใหญ่สามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้ สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่สนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข

Abstract

The Evaluation of Publicity Program on Management of Migrant Workers for FY 2021 is a survey research project using the questionnaire to collect data from 600 samples during June-July 2021. The population consists of the main target samples of 90 business operators with migrant workforce and 230 migrant workers working in Thailand (of Myanmar, Lao and Cambodian nationalities), while the secondary target samples comprise 205 people between 26 and 50 years old and 75 people age 51 years and above.

The effectiveness of the project is assessed on four fronts: 1) perception of the information about the project, 2) understanding of the information from the project, 3) confidence in the information from the project, and 4) application of the information from the project.

The finding shows that the assessment is satisfactorily met on all the four fronts. Perception of the information about the project registers 75.8% (against the criterion of 75%), understanding of the information 74.7% (against the criterion of 74%), confidence in the information 77.7% (against the criterion of 75%), and application of the information 79.9% (against the criterion of 73%).

On the perception of the information about the project, it is found that the issue that the target groups has the highest perception is the legal registration of migrant workers, while the issue with the lowest perception is the importance of migrant workers toward the development of the country.

On the understanding of the information from the project, it is found that the issue most understood by the target groups is that during the heavy outbreak of COVID-19 the government prohibits the moving of migrant workers, while the issue least understood is the telephone number of 1694 or 1506 for notification about migrant workers and human trafficking.

On the confidence in the information from the project, it is found that the target groups are most confident in the correctness of the information, followed by its objectivity and speed respectively.

On the application of the information from the project, it is found that the issue best applied by each group is that the business operators can support migrant workers to have a better quality of life and live with other people in society peacefully, while migrant workers can advise other migrant workers about general practice or basic rules and regulations on migrant workers and the general public can support migrant workers and Thai people to live with others in society peacefully.

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
สารบัญ	จ
1. ที่มาและความสำคัญ	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. ระเบียบวิธีวิจัย	2
4. ผลการประเมิน	6
5. อภิปรายผล	9
6. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	10
7. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	12
บรรณานุกรม	13
Infographic	14

1. ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันพบว่าแรงงานต่างด้าวมีความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยมีการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ประกอบการต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะแรงงานระดับล่างหรือแรงงานไร้ทักษะที่มีค่าแรงขั้นต่ำหรือราคาถูกลงอย่างแรงงานต่างด้าวให้เข้ามาทดแทนกำลังแรงงานในตำแหน่งที่หาแรงงานไทยทำค่อนข้างยาก คือ งานประเภท 3 D ได้แก่ Difficult (งานหนัก) Dirty (งานสกปรก) และ Dangerous (งานอันตราย) จึงจำเป็นต้องอาศัยแรงงานต่างด้าวจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดต่อกัน ได้แก่ พม่า ลาว กัมพูชา เข้ามาทำงานในอาชีพด้านเกษตรกรรม ประมง คนรับใช้ กรรมกร งานแบกหาม หรืออาชีพที่มีความเสี่ยง ซึ่งการเข้ามาทำงานของแรงงานต่างด้าวทำให้เกิดปัญหาการลักลอบขนย้ายแรงงาน การหลบหนีเข้ามาทำงานอย่างไม่ถูกกฎหมายเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดปัญหาด้านการค้ามนุษย์ อาชญากรรม และความมั่นคง จึงทำให้มีการบังคับใช้กฎหมาย พระราชบัญญัติ หรือมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดแรงงานต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่แรงงานต่างด้าว รวมไปถึงสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่คนในประเทศ

ทั้งนี้ กรมประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ด้วยการผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และนำเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านสื่อต่าง ๆ ในกำกับ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อดิจิทัล และสื่อกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามภารกิจในการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องผ่านสื่อสร้างสรรค์ในทุกช่องทางเกี่ยวกับเรื่องแรงงานต่างด้าว และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐในการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้น โดยโครงการดังกล่าวเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านความมั่นคง ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์จัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

ดังนั้น เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ จึงกำหนดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำผลการประเมินการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายตามเป้าหมายที่ระบุไว้ในตัวชี้วัดผลลัพธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว มาใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงพัฒนาแนวทางการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของผู้บริหารหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ และนำเสนอผลการประเมินให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ โดยจัดจ้างสำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในฐานะผู้ประเมินอิสระ/ที่ปรึกษาฯ เป็นผู้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับสื่อ การรับรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
3. เพื่อศึกษาการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (Cross-sectional Study)

ประชากรเป้าหมาย คือ กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการที่มีลูกจ้างเป็นแรงงานต่างด้าว และแรงงานต่างด้าวที่มีสัญชาติเมียนมา ลาว และกัมพูชา รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี และประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป

ขนาดตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 600 คน โดยแบ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการจำนวน 90 คน แรงงานต่างด้าว จำนวน 230 คน และกลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ ประชาชนทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 26 - 50 ปี จำนวน 205 คน และประชาชนทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 75 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับการแบ่งภูมิภาคของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย โดยพิจารณาเลือกจากจังหวัดที่กรมประชาสัมพันธ์มีการออกสื่อครบทุกชนิดมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว จึงได้จังหวัดตัวแทนภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ จังหวัดสระแก้ว ตาก ขอนแก่น ระนอง และนำมารวมกับพื้นที่ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) หลังจากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ซึ่งแบ่งโควตาตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย และใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกตัวอย่างจากผู้ที่เคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ ซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามคัดกรอง และข้อคำถามหลัก 7 ตอน ดังนี้

คำถามคัดกรอง เพื่อใช้คัดกรองตัวอย่างให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. สื่อหรือกิจกรรมที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว
2. การเคยเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกรมประชาสัมพันธ์

1) ข้อมูลทั่วไป ข้อคำถามประกอบด้วย กลุ่ม เพศ อายุ และระดับการศึกษาสูงสุด

2) การเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถามประกอบด้วยรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากโครงการการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. สปอตโทรทัศน์
2. รายการโทรทัศน์
3. สกู๊ปข่าวโทรทัศน์
4. สปอตวิทยุ
5. รายการวิทยุ (รอบรู้แรงงาน)
6. คลิปวิดีโอ
7. อินโฟกราฟิกหรือภาพประกอบข้อความ
8. โปสเตอร์ภาพหรือข้อความ

3) การรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. มาตรการป้องกันโรคติดต่อของแรงงานต่างด้าวกับคนไทย เช่น โรคโควิด-19
2. การบังคับใช้กฎหมายต่าง ๆ เกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว
3. ความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ
4. การนำแรงงานต่างด้าวเข้าสู่ระบบที่ถูกต้องตามกฎหมาย

4) ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นจากเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

1. ภาครัฐมีการตรวจโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวที่เป็นกลุ่มเสี่ยง
2. ในช่วงที่โรคโควิด-19 มีการระบาดหนัก ภาครัฐมีการห้ามไม่ให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าว เพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. แรงงานต่างด้าวที่เปลี่ยนงานโดยไม่บอกนายจ้าง หรือทำงานข้ามเขตพื้นที่ที่จดทะเบียน ถือว่าผิดกฎหมาย
4. หมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506
5. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนให้นายจ้างดูแลลูกจ้างที่เป็นแรงงานต่างด้าวอย่างเท่าเทียมกันกับแรงงานชาวไทย
6. แรงงานต่างด้าวสามารถประกอบอาชีพในไทยได้บางอาชีพเท่านั้น เช่น ทำงานบ้าน ทำงานก่อสร้าง แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม แรงงานภาคการเกษตร เป็นต้น
7. แรงงานต่างด้าวมียุติสิทธิได้รับความคุ้มครองจากระบบประกันสังคมและสามารถทำบัตรประกันสุขภาพได้
8. แรงงานต่างด้าวสามารถขอขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ได้

5) ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่

1. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความถูกต้อง เชื่อถือได้
2. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
3. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวจากภาครัฐมีความเป็นกลาง ให้ข้อมูลรอบด้านกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

6) ความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นความเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้
2. แรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมายจะได้รับความคุ้มครองจากภาครัฐ
3. ภาครัฐสามารถจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวให้เป็นระบบได้
4. แรงงานต่างด้าวที่จดทะเบียนแล้ว สามารถทำงานในประเทศไทยได้อย่างถูกกฎหมาย และได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น ค่าจ้าง ค่ารักษาพยาบาลที่ดีกว่าแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย

7) การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ข้อคำถามประกอบด้วยประเด็นการนำข้อมูลข่าวสารการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวจากกรมประชาสัมพันธ์ไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน โดยแบ่งข้อคำถามตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

กลุ่มนายจ้าง/ผู้ประกอบการ ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสนับสนุนให้มีการจัดระบบการบริหารจัดการที่ดีเกี่ยวกับเรื่องของแรงงานต่างด้าว เช่น การให้แรงงานต่างด้าวมาจดทะเบียน การจ้างแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย
 2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวมียุติภาพชีวิตที่ดีขึ้น และสามารถอยู่ร่วมกับคนในสังคมอย่างมีความสุข
- กลุ่มแรงงานต่างด้าว ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้
2. การสามารถแนะนำแรงงานต่างด้าวคนอื่นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทั่วไปหรือกฎระเบียบเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวได้

กลุ่มประชาชนทั่วไป ประกอบด้วยข้อคำถาม จำนวน 2 ข้อ ได้แก่

1. การสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแรงงานต่างด้าวไปพูดคุยหรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นได้
2. การสนับสนุนให้แรงงานต่างด้าวกับคนไทยสามารถอยู่ร่วมกันได้ในสังคมอย่างมีความสุข

การประเมินผลครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถามหรือแบบสำรวจ (Pre-Test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากรไม่น้อยกว่า 30 ตัวอย่าง เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาช (Cronbach's Alpha Coefficient) ผลการทดสอบ พบว่า แบบสอบถามทุกตอนได้ค่าอัลฟา (α) ไม่ต่ำกว่า 0.70 จึงถือว่า แบบสอบถามดังกล่าวมีความเชื่อมั่น สามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลจริงได้

การประเมินผลครั้งนี้ใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามด้วยหลากหลายวิธี ทั้งการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว (Personal Interview) และให้กลุ่มตัวอย่างตอบด้วยตนเอง (Self-Administration) ตามความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม

การประเมินผลครั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามแบบสอบถาม โดยได้นำเสนอทั้งในรูปแบบตารางและการพรรณนาตามผลการวิเคราะห์ ทั้งนี้ผลการวิจัยตอนที่ 2 - 7 จะมีการนำคะแนน 1 - 5 ของกลุ่มตัวอย่างจากการวัด 5 ระดับ มาหาค่าเฉลี่ย แล้วนำมาคำนวณเป็นคะแนนเต็ม 100 คะแนนหรือร้อยละ เพื่อนำไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ผลลัพธ์ตามตัวชี้วัดต่อไป

77.5 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 77.9 เชื่อมั่นในนโยบายเรื่องแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 76.2 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 81.4

ในกลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชานั้น พบว่า เปิดรับสื่อเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 49.0 รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 59.3 เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 56.3 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 65.4 เชื่อมั่นในนโยบายเรื่องแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 69.8 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 91.7

4.3 ผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมายรอง

กลุ่มเป้าหมายรองทั้งหมดเปิดรับสื่อเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 65.9 รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 79.5 เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 77.9 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 77.7 เชื่อมั่นในนโยบายเรื่องแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 76.6 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 74.3

ในกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปอายุระหว่าง 26 - 50 ปี นั้น พบว่า เปิดรับสื่อเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 67.0 รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 81.9 เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 79.3 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 79.3 เชื่อมั่นในนโยบายเรื่องแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 77.3 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 76.3

ในกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปอายุ 51 ปี ขึ้นไปนั้น พบว่า เปิดรับสื่อเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 63.0 รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 73.1 เข้าใจในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 73.9 เชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 73.3 เชื่อมั่นในนโยบายเรื่องแรงงานต่างด้าว ร้อยละ 74.7 และนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 68.5

ตารางสรุปประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นในการประเมิน	รวม (ทั้งหมด) (N=600)	กลุ่มเป้าหมายหลัก						กลุ่มเป้าหมายรอง		
		รวม (N=320)	ผู้ประกอบ การ (N=90)	แรงงานต่างด้าว				รวม (N=280)	อายุ 26 - 50 ปี (N=205)	อายุ51ปี ขึ้นไป (N=75)
				รวม (N=230)	เมียนมา (N=120)	ลาว (N=64)	กัมพูชา (N=46)			
1. การเปิดรับสื่อ	59.8	54.5	55.4	54.2	53.4	59.4	49.0	65.9	67.0	63.0
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	75.8	72.6	77.6	70.7	71.1	78.0	59.3	79.5	81.9	73.1
3. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร	74.7	71.9	77.0	69.8	70.9	77.5	56.3	77.9	79.3	73.9
4. ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	77.7	77.7	79.1	77.1	81.2	77.9	65.4	77.7	79.3	73.3
5. ความเชื่อมั่นในนโยบาย	73.6	71.0	67.2	72.5	71.5	76.2	69.8	76.6	77.3	74.7
6. การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	79.9	84.7	85.1	84.6	83.6	81.4	91.7	74.3	76.3	68.5

5. อภิปรายผล

ประสิทธิผลของโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้นำผลการวิจัยไปเปรียบเทียบกับผลลัพธ์ที่ถูกระบุไว้จากกรมประชาสัมพันธ์ โดยเกณฑ์ที่ใช้วัด ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ซึ่งผลการประเมิน พบว่า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 75 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 75.8 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 74 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 74.7 ถือว่าผ่านเกณฑ์

ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวนั้น กรมประชาสัมพันธ์ ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 75 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 77.7 ถือว่าผ่านเกณฑ์

การนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ นั้น กรมประชาสัมพันธ์ตั้งเกณฑ์ไว้ที่ร้อยละ 73 ผลการประเมินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่า ได้ร้อยละ 79.9 ถือว่าผ่านเกณฑ์

สรุป คือ จากเกณฑ์ของกรมประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้นั้น โครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 นั้น ผ่านเกณฑ์ทุกด้านทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว และการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางสรุปร้อยละของผลการประเมินโครงการเทียบกับเกณฑ์ พ.ศ. 2564

ประสิทธิผล	เกณฑ์	ผล	สรุป
1. การรับรู้ในข้อมูลข่าวสาร	75	75.8	ผ่านเกณฑ์
2. ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร	74	74.7	ผ่านเกณฑ์
3. ความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสาร	75	77.7	ผ่านเกณฑ์
4. การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์	73	79.9	ผ่านเกณฑ์

6. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีข้อเสนอแนะจากการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักมีการเปิดรับสื่อจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายรองในทุกสื่อ ดังนั้น จึงควรเพิ่มความถี่หรือความบ่อยครั้งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สื่อเข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างทั่วถึง แต่หากพิจารณาถึงลงไปในกลุ่มเป้าหมายหลัก พบว่า กลุ่มผู้ประกอบการเปิดรับสื่อดั้งเดิมมากกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าว ในขณะที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวเปิดรับสื่อใหม่มากกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ ดังนั้น จึงควรพิจารณาใช้สื่อแต่ละประเภทให้สอดคล้องกับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้ไม่ควรละเลยสื่อดั้งเดิม อาทิ วิทยุ และโทรทัศน์ ที่พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายยังคงเปิดรับรายการรูปแบบต่าง ๆ ทางสื่อเหล่านี้อยู่

2. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายรับรู้ในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำที่สุดในประเด็นความสำคัญของแรงงานต่างด้าวต่อการพัฒนาประเทศ ดังนั้น ควรเน้นการผลิตเนื้อหา (Content) ในประเด็นดังกล่าวให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยอาจจะมีรูปแบบการนำเสนอที่ให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ได้ง่าย เช่น เพลง ละคร เป็นต้น นอกจากนี้ในกลุ่มแรงงานต่างด้าว ควรเน้นไปที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ที่พบว่า ในภาพรวมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่ำกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ๆ

3. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเข้าใจในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวต่ำที่สุดในประเด็นหมายเลขโทรศัพท์ในการแจ้งเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ คือ 1694 หรือ 1506 ดังนั้น จึงควรเน้นประเด็นดังกล่าวในการสื่อสารให้มากยิ่งขึ้น และยังพบว่า กลุ่มแรงงานต่างด้าวมีความเข้าใจต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการในเกือบทุกประเด็น ดังนั้น จึงควรมีการสร้างและจัดการสารในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจของกลุ่มแรงงานต่างด้าว เช่น การนำเสนอสารที่ใช้ภาษาของแรงงานต่างด้าว เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย หรือการเชิญผู้ร่วมรายการที่เป็นคนสัญชาติเดียวกับแรงงานต่างด้าว เพื่อสร้างความไว้วางใจ เป็นต้น โดยควรเน้นที่กลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติกัมพูชา ซึ่งพบว่า มีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสารต่ำกว่ากลุ่มแรงงานต่างด้าวสัญชาติอื่น ๆ

4. ผลการวิจัย พบว่า ในภาพรวมกลุ่มเป้าหมายมีความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวในระดับที่น่าพอใจ ทั้งในเรื่องความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความเป็นกลาง อย่างไรก็ตาม ในเรื่องความเป็นกลาง พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักเชื่อมั่นต่ำกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง กลุ่มแรงงานต่างด้าวเชื่อมั่นต่ำกว่ากลุ่มผู้ประกอบการ และกลุ่มประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป เชื่อมั่นต่ำกว่าประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 26-50 ปี ดังนั้นในการสื่อสารประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยเฉพาะกลุ่มแรงงานต่างด้าว และกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไปที่มีอายุ 51 ปี ขึ้นไป ควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลที่รอบด้าน หรือมีแหล่งข้อมูลจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

5. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายเชื่อมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวของภาครัฐต่ำที่สุดในประเด็นที่ว่า ภาครัฐสามารถแก้ไขปัญหาการระบาดของโรคโควิด-19 ให้กับแรงงานต่างด้าวได้ ทั้งนี้ส่วนหนึ่งน่าจะเป็นเพราะประเด็นดังกล่าวเกี่ยวข้องการเกิดโรคอุบัติใหม่ ซึ่งภาครัฐอาจยังไม่ได้ออกนโยบายที่ทันกับสถานการณ์ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในอนาคตโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวอาจจะต้องเตรียมการเรื่องการสื่อสารในภาวะวิกฤติกับกลุ่มเป้าหมายไว้ด้วย

6. ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลักมีการนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์สูงกว่ากลุ่มเป้าหมายรอง ดังนั้น หากต้องการเพิ่มการใช้ประโยชน์ในกลุ่มเป้าหมายรองที่เป็นประชาชนทั่วไป ซึ่งอาจจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องกับปัญหาการจัดการแรงงานต่างด้าวโดยตรง ด้วยการสื่อสารที่ควรชี้ให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องระหว่างปัญหาแรงงานต่างด้าวกับปัญหาอื่น ๆ เช่น ปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาอาชญากรรม ปัญหาการทุจริต และปัญหาการเกิดโรคระบาด เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนทั่วไปเกิดความตระหนัก และนำข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวไปใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

7. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจากการประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีดังนี้

1. กรมประชาสัมพันธ์ควรบูรณาการการใช้สื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อดั้งเดิม เช่น สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ กับสื่อใหม่ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โดยสามารถผลิตและตัดแปลงเนื้อหา (Content) ที่ผลิตจากสื่อดั้งเดิมไปเผยแพร่ทางสื่อใหม่ได้ เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารจากโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวมีความเป็นเอกภาพ และแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

2. กรมประชาสัมพันธ์ควรใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) มาช่วยประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมายให้มารับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่นข้อมูลข่าวสารในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวให้มากยิ่งขึ้น

3. กรมประชาสัมพันธ์ควรสร้างภาคีเครือข่ายเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าว ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งจะทำให้การสื่อสารหรือกิจกรรมนั้น มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

4. กรมประชาสัมพันธ์ควรส่งเสริมให้บุคลากรมีความสามารถทางภาษาที่หลากหลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาษาในอาเซียน เพื่อให้มีผู้ดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มแรงงานต่างด้าวได้โดยตรง และสม่ำเสมอมากยิ่งขึ้น

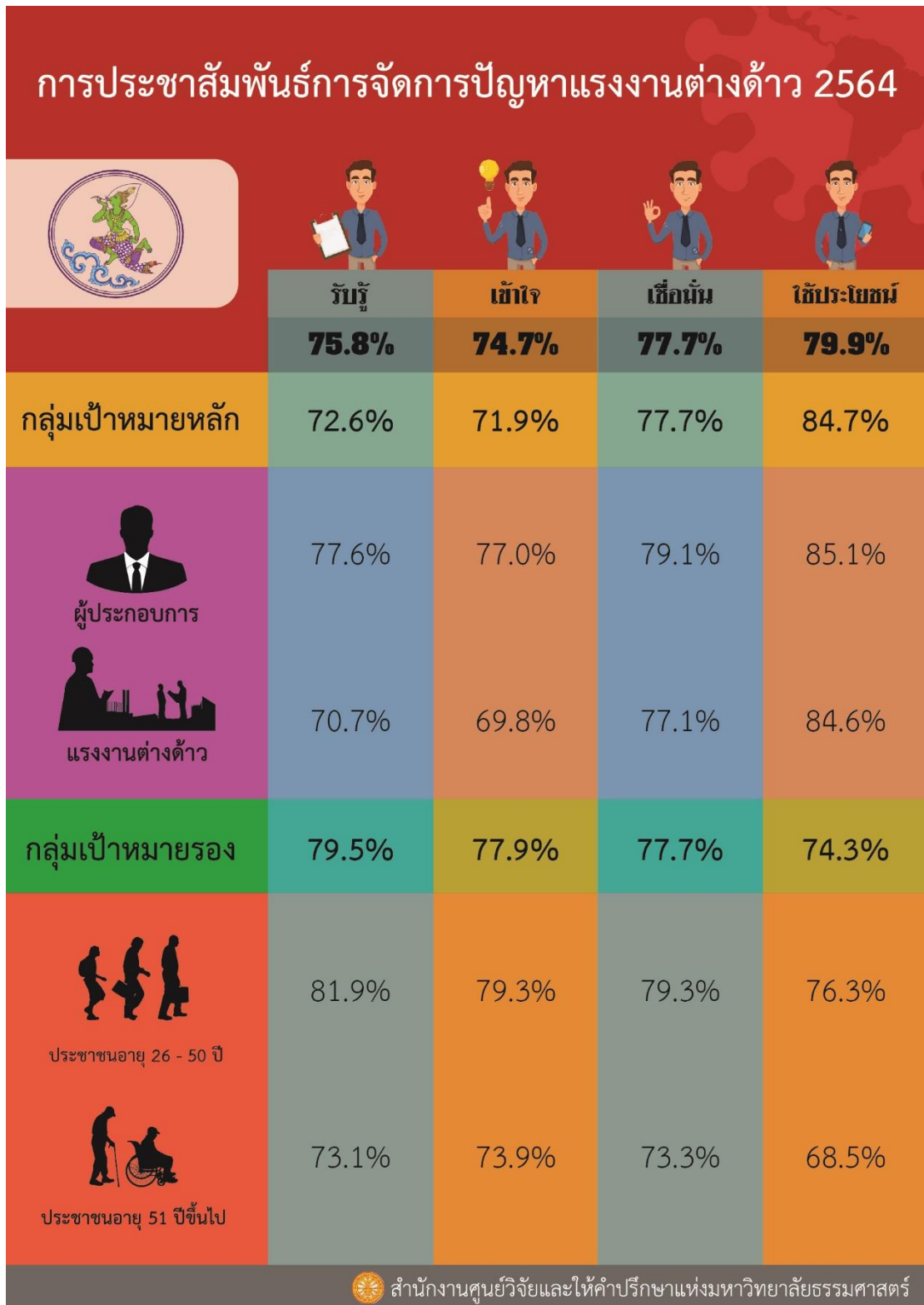
5. กรมประชาสัมพันธ์อาจมีการว่าจ้างหน่วยงานภายนอกหรือที่ปรึกษาให้มาวางแผนการสื่อสาร รวมทั้งผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าว เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

6. กรมประชาสัมพันธ์อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์การจัดการปัญหาต่าง ๆ ในลักษณะที่เป็นองค์รวม (Holistic) เนื่องจากปัญหาต่าง ๆ มีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อให้โครงการประชาสัมพันธ์สัมฤทธิ์ผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งควรมีการเตรียมการสื่อสารในภาวะวิกฤติไว้ เพื่อปรับท่าทีการสื่อสารในโครงการประชาสัมพันธ์ให้เข้ากันได้กับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจ. (2564). จับตา 'แรงงานต่างด้าว' ทะลักไทย ผู้ว่าฯ สมุทรสาคร พ้อ! คนไทยเปิดประตูบ้าน
ทำร้ายไทย. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com>
- ไทยรัฐออนไลน์. (2564). อาชีพก่อสร้าง คนไทยเมิน จะเกิดอะไรขึ้น เมื่อโควิดระบาดแคมป์คนงานต่างด้าวติดเชื้อ
ระนาว สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th>
- ธรรมรัตน์ ภูจันทร์เจริญ. (2556). เสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานต่างด้าวในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปวริศ เมฆธรรม. (2560). โอกาสของธุรกิจไทยกับการบังคับใช้พระราชกำหนดการบริหารจัดการการทำงานของ
คนต่างด้าว พ.ศ. 2560 เต็มรูปแบบ. เอกอภิศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สาทิณี ศิริไพบูลย์. (2561). การคุ้มครองทางสังคมโดยการประกันสังคมสำหรับแรงงานต่างด้าว 3 สัญชาติ
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). สถิติแรงงานต่างด้าวที่ได้รับอนุญาตคงเหลือทั่วราชอาณาจักร ประจำเดือน
มีนาคม 2564 , สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). กระทรวงแรงงาน ขอความร่วมมือนายจ้างกำชับแรงงานต่างด้าวปฏิบัติตาม
มาตรการป้องกันโควิด-19. สืบค้นจาก <https://www.doe.go.th>
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2564). รmv.แรงงาน ลังเฝ้าระวัง และตรวจสอบคนต่างด้าวลักลอบเข้าประเทศไทย
และทำงานผิดกฎหมาย สืบค้นจาก <https://www.doe.go.th>
- สำนักบริหารแรงงานต่างด้าว. (2563). สถานการณ์แรงงานต่างด้าวประจำเดือนมีนาคม พ.ศ. 2563.
กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน.
- ศิปตี นพประเสริฐ. (2552). การปฏิบัติของไทยต่อการค้ามนุษย์ด้านแรงงานข้ามชาติภายใต้กรอบบันทึกความเข้าใจ
ระดับทวิภาคีระหว่างไทยและประเทศเพื่อนบ้าน. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Infographic





ส่วนประเมินผล สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์